

مرکز نوآوری محصول
چند گام تا نوآوری محصول

کلینیک: اجرا اقدامات تشخیصی و تهیه گزارش ارزیابی
مشاوره: اقدامات مورد نیاز تقویت سیستم نوآوری
اقدام: رفع نواقص و اجرا پروژه های بهبود
پایش: بررسی اثر بخشی اقدامات و ارائه نقشه راه آتی

فناورانی نوآوری
پیشروان فناوری محصول

سرمقاله

برنامه فردا: بلوغ در نوآوری



هادی اسدی
دبیر اجرایی جشنواره

در طول سالهای اخیر فضای کسب و کار دچار تحولات جدی شده است. به طوری که در سال های آینده، کسب و کارها به منظور حفظ جایگاه خود در عرصه رقابت و ارتباط با مشتریان، بیش از پیش به هوش مصنوعی روی خواهند آورد. با نگاهی به فهرست ۱۰ شرکت برتر جهان در لیست فورچون میتوان دریافت که شرکتهای تکنولوژی محوری مانند اپل، گوگل، مایکروسافت و ... در صدر این فهرست قرار دارند. نگاهی دقیق تر به این نکته، نشان می دهد که وجه اشتراک تمامی این شرکتها تلاش برای نوآوری بودن و ارائه محصولات و خدمات جدید به مشتریان و کاربرانشان است.

رضایت و خشنودی مشتری از برآورده شدن نیازهای و احساس حمایت از سوی تولیدکننده نکته های است که سالهای اخیر، از سوی فعالان اقتصادی، به خوبی درک شده است. موفقیت سال گذشته، استقبال از فضای فراهم شده و تلاش شرکتها برای ایجاد محصولات نوآور از یک سو و نیز فرهنگ سازی فرایندهای نوآوری در تولید محصولات جدید و در نهایت سوق دادن این دو مهم در جهت مستند سازی دانش برای تکرار پذیری نوآوری در حوزه کالا و خدمات انگیزه اصلی برای تداوم این رویداد بوده است. به دلیل سطح بالای درخواست و توقع از جشنواره نوآوری محصول برنامه هایی برای سال آتی در نظر گرفته شده است که با تکیه بر آن در قالب تشکیل مرکز نوآوری محصول و ارائه آموزش های مشاوره اجرای پروژه های عملیاتی تلاش خواهد شد تا نظام نوآوری محصول در شرکت های ایرانی ارتقاء یابد. امید است تشکیل این مرکز بتواند گامی در جهت بلوغ و تکامل نظام نوآوری محصول در سطح کشور باشد.

برترین های نوآوری محصول شرکت های ایرانی

دومین جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی در دانشگاه شریف برگزار شد



www.productinnovation.ir

افتخاری دیگر
بانک انصار

لوح زرین نوآوری محصول برتر ایرانی
سال ۱۳۹۶ را به دست آورد

بانک انصار

سامانه مدیریت یکپارچه مالی
سیم

با امکانات جدید اینترنت بانک رفاه
حسابدار خود باشید

رتبه دوم نوآوری های بانکی از ششمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت برترین نوآوری محصول در دومین جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی

بانک رفاه کارگران
www.refah-bank.ir

@bankrefahkargaran
@bankrefahkargaran
مرکز فراه، ۸۵۲۵-۴۱

لزوم توجه به نوآوری محصول

مناسبتی برای این نوآوری‌ها ایجاد نماید. جشنواره نوآوری محصول در دو سال اجرای این رویداد، با توسعه و معرفی مدل مرجع نوآوری محصول (PIRM) سعی نموده است تا با ارزیابی و عرضه‌یابی فرایندهای نوآوری محصول شرکت‌ها مبتنی بر این مدل مرجع، به شناسایی نقاط قابل بهبود شرکت‌ها در حوزه نوآوری محصول پرداخته و راهکارهایی را برای بهبود سطح نوآوری محصول در شرکتها فراهم آورد. ضمن اینکه با ارائه یک اسکن سریع بیرونی از



دکتر محمد نایق: امروزه تمامی کسب و کارها، بخش عمده‌ای از منابع خود را صرف شناسایی و ایجاد ارزش بیشتر برای مشتریان می‌کنند تا بتوانند در رقابت، از رقبای خود پیشی بگیرند. آن چیزی که در این میان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است یافت راههایی نوین برای ایجاد ارزش متمایز در قالب محصولات و خدمات جدید برای مشتریان است که تعریف ما از نوآوری محصول می‌باشد. با این تعریف مختصر، بدیهی است که برای توسعه

فرایندهای نوآوری محصول در شرکتها و سازمانها نیاز به توسعه مشاوران صنعت نیز فراهم می‌آید. امید است توسعه فعالیت‌های این جشنواره در قالب "مرکز نوآوری محصول" بتواند در بهبود سطح نوآوری محصول در شرکت‌های ایرانی و ارتقای جایگاه آنها در سطح بین المللی تاثیرگذار باشد.

مدیریت مبتنی بر نوآوری، فناوری و تکنولوژی

مسکن نشان می‌دهد که سرمایه نیز به اندازه کافی در کشور وجود داشته در نتیجه حلقه مفقوده در اقتصاد ما برای استفاده از این پتانسیل نیروی انسانی، بحث فناوری و مدیریت است. ایشان متذکر شدند در اقتصاد



دکتر رشست چیان معاون آموزشی دانشگاه صنعتی شریف در سخنرانی خود به بیان وضعیت مدیریت منابع، خصوصاً منابع انسانی و قشر تحصیل کرده کشور پرداختند. ایشان با بیان آمارهایی از وجود چهار و نیم میلیون دانشجویابا هزینه تقریبی و خوش بینانه سالانه ۱۰ میلیارد دلار در

سال خیر دادند و اظهار کردند: ما در کشور به میزان کافی نیروی انسانی متخصص داشتیم و سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی چون

نهادینه کردن فرآیندهای نوآوری محصول

ارسال شد و بعد از بررسی و غربالگری اطلاعات واصله ۳۷۰ شرکت که مستندات لازم را دارا بودند، حائز شرایط برای دریافت کار برگ محصول نوآور شناخته شدند و در نهایت پس از بررسی تیم ارزیابی، ۱۶ محصول از ۱۴ شرکت امتیاز لازم برای دریافت جایزه محصول نوآور را کسب کردند. بنا به اظهار دبیر اجرایی، مدل ارزیابی جشنواره مطابق با فرآیند بلوغ طراحی شده برای آن در سال‌های آتی با شاخص‌های سخت‌گیرانه‌تر به ارزیابی شرکت‌ها خواهد پرداخت.



هادی اسدی دبیر اجرایی جشنواره به معرفی رویداد و اهداف و دیدگاه‌های آن پرداخت و اظهار داشت جشنواره ملی نوآوری محصول در دومین سال برگزاری خود و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قصد دارد تا فرهنگ نوآوری را در سطح شرکت‌ها نهادینه کند و با بررسی محصولات شرکت‌ها بهترین‌ها در نوآوری محصول را شناسایی کرده و از آنها تقدیر به عمل بیاورد و در نهایت تکرارپذیری نوآوری را ارتقا وی عنوان کرد: امسال برای ۱۷۰ شرکت نامه حضور در جشنواره بخشد.

اقتصاد متکی بر نوآوری

دبیر علمی جشنواره در ادامه سخنان خود عنوان کرد: ایران در منظره خود به لحاظ شاخص‌های نوآوری پیش‌تاز است و در سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ از رتبه ۱۰۴ به رتبه ۷۵ ارتقا یافته است. با بررسی شاخص‌های گوناگون این گزارش می‌توان دریافت در

بیشتر موارد کشور رشد داشته است که در نهایت به رشد رتبه کشور منتهی شده است ولی در یک سری شاخص‌ها نیز کاهش رتبه داشته ایم که یا به معنی نزول عملکرد بوده و یا به معنی عقب افتادگی در مقابل رقبای جهانی است. از مهم‌ترین مواردی که رتبه کشور در سال‌های اخیر دچار افت شده است می‌توان به ضعف در سیستم آموزش ابتدایی، ضعف در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نزول رتبه محیط کسب و کار و کاهش رتبه جذب دانش و پیوند های نوآوری اشاره کرد که در این میان زیر رکن‌های جذب دانش و پیوند های نوآوری افت بیشتری را به نسبت دیگر زیر رکن‌ها داشته‌اند و این نکته نشان از پیوند ضعیف شرکت‌ها با مراکز علمی و تحقیقاتی و عدم توجه به نوآوری‌های خارج از محیط شرکت دارد.

دکتر علی ملکی، قائم مقام پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه شریف و دبیر علمی جشنواره ملی محصول نوآور در سخنرانی خود به بررسی گزارش جهانی شاخص

های نوآوری و وضعیت ایران در این گزارش پرداختند. ایشان اظهار داشتند که اقتصاد ما در فرآیند رشد خود در ابتدا از سمت اقتصاد های متکی بر مواد خام به سمت اقتصاد صنعتی و در نهایت در مرحله سوم رشد، به سمت اقتصاد متکی بر نوآوری حرکت می‌کند. بخش عمده‌ای از رشد اقتصادی پایدار و حفظ محیط زیست وابسته به این مرحله از رشد است و کشور ما در سطح کلان در حضور موثر در این مرحله ناکام بوده است.

وی در ادامه سخنان خود به معرفی گزارش شاخص نوآوری جهانی پرداخت و اعلام کرد که طی این گزارش مجموعه‌های بزرگی در جهان به بررسی وضعیت نوآوری در کشور های جهان و سنجش شاخص‌های ورودی و خروجی نوآوری می‌پردازند و با بررسی این گزارش می‌توان تحولات و وضعیت نوآوری در ایران را بررسی نمود.

معرفی برترین های نوآوری محصول شرکت‌های ایرانی سال ۱۳۹۶

پلتفرم پردازش مشبک مبتنی بر SBC	تانوما (تار نوری مخابرات ایران)		دستگاه صدور مکانیزه سیم کارت (ISTM)	فان کارت
دستگاه عمل آوری مغز خشکبار	پرداخت عوارض خروج از کشور در اپلیکیشن ایوا		سامانه خانه پارسیان	پره توربین بادی
دستگاه خودبانک (ITM)	بوشار (پاپ کرن بدون پوسته)		نرم افزار موبایلی افتتاح سپرده فرض الحسته	دستگاه برشته‌کنی آجیل
دستگاه خودبانک (ITM)	بوشار (پاپ کرن بدون پوسته)		نرم افزار موبایلی افتتاح سپرده فرض الحسته	دستگاه برشته‌کنی آجیل

حامیان جشنواره



نقش نوآوری باز در تولید محصولات نوآورانه



جعفر اسدی، عضو کمیته علمی و شورای سیاست‌گذاری جشنواره نوآوری محصول: در دنیای امروزی با توجه به سرعت تغییرات تکنولوژیکی و وجود فضای رقابتی بسیار شدید، چرخه‌ی عمر محصولات کوتاه شده و تغییرات در حوزه محصولی به سرعت اتفاق می‌افتند. در نتیجه نوآوری در محصولات و سرعت بخشیدن به آن اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. در این شرایط بهره‌گیری از فرآیندهای سنتی نوآوری دیگر پاسخگو سرعت تغییرات نیست و لازم است تا با دیدگاهی باز به حوزه نوآوری پرداخته شود.

نوآوری باز الگوریتمی مبتنی بر این فرض است که اگر شرکت‌ها به دنبال ارتقای سطح فناوری خود هستند، می‌بایست از ایده‌های فناورانه خارجی همانند ایده‌های داخلی بهره‌برده و از راه‌های داخلی و خارجی متنوع به سمت و سوی بازار استفاده کنند.

تاکید مدل نوآوری باز بر روی ورود ایده‌های نوآورانه (هم از جنس محصول و هم از جنس مدل کسب و کار) و ضرورت هاسازی ایده‌ها برای خروج از شرکت با هدف درآمدزایی بیشتر است. بر اساس مدل نوآوری بسته برای به دست آوردن سود از تحقیق و توسعه، باید خودمان نوآوری کنیم، سپس آن را توسعه دهیم اما بر اساس اصول نوآوری باز ما باید از ایده‌های خود و دیگران سود ببریم.

مرکز نوآوری محصول

فرآیند مشاوره خواهند شد که در انتهای این مرحله، متخصصین مرکز نوآوری ضمن طراحی و پیشنهاد برنامه‌های بهبود توصیه‌هایی را با توجه به نقاط قوت و ضعف شرکت برای پیاده‌سازی برنامه‌های تعریف شده، ارائه خواهند کرد. در ادامه چنانچه شرکت تمایل داشته باشد که فرآیند اجرایی بهبود نیز زیر نظر مرکز نوآوری محصول انجام گیرد، متخصصین مرکز مطابق با برنامه‌ریزی‌های انجام شده اقدامات را به مرحله اجرا خواهند گذاشت.

پروژه‌های بهبود عموماً با فرآیندهای تغییر همراه هستند که پیاده‌سازی آنها مستلزم برخورداری از دانش و تجربه کافی است. به هر شکل پس از اجرای پروژه‌ها نیاز به پایش نتایج حاصل از تغییرات اعمال شده وجود خواهد داشت که در برخی موارد، این پایش نیز نیاز به



فناوران نواندیش و ویژن
مرکز نوآوری محصول

مرکز نوآوری محصول مجموعه‌ای متشکل از مدیران آشنا به صنعت، اساتید دانشگاهی و برگزاری موفقیت‌آمیز دو دوره از جشنواره نوآوری محصول و درک علاقه و انگیزه شرکت‌های بزرگ برای ورود به فضای نوآوری، متولیان این رویداد مهم ملی را بر آن داشت تا به دنبال تکمیل این رویداد و تسری آن به فضای عملیاتی باشند. از این رو مرکز نوآوری محصول با رویکرد کمک به شرکت‌ها و سازمان‌ها برای تقویت فرآیندها و اقدامات منتج به توسعه محصول جدید از سال ۱۳۹۵ کار خود را شروع کرده است. مرکز نوآوری

محصول حسب تجربیات کسب شده ارائه خدمات خود را در چهار سطح برنامه‌ریزی کرده است. سطح اول تحت عنوان کلینیک نوآوری محصول نامگذاری شده که محوریت خدمات قابل ارائه در این مرحله را

ارزیابی و عرضه‌یابی فرآیندهای نوآوری محصول تشکیل می‌دهند.

مطابق با مدل طراحی شده برای کلینیک نوآوری محصول ضمن بررسی بلسوغ فرآیندهای نوآوری، خروجی‌های نظام نوآوری شرکت با شرایط ایده‌آل مقایسه و شکاف‌های احتمالی مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت. شرکت‌هایی که برای ارزیابی کلینیک وارد این سطح از مرکز می‌شوند و در نهایت یک گزارش دقیق از وضعیت سلامت نظام نوآوری محصول را دریافت خواهند کرد که می‌تواند به عنوان یک برنامه بهبود در دستور کار قرار گیرد.

سطح دوم خدمات مرکز نوآوری محصول مبتنی بر خروجی سطح اول قابل تعریف است. در این مرحله یک شرکت می‌تواند راساً نسبت به بهبود وضعیت جاری اقدام نماید. در این حال چنانچه شرکت برای تشخیص اقدامات و درمان‌های لازم نیاز به مشاوره داشته باشد، در سطح دوم وارد

در دنیای واقعی کسب و کارهای پیشرو هم در حوزه B2C و هم در حوزه B2B از روشهای مختلف نوآوری باز برای توسعه محصولات خود بهره‌برده‌اند. برای مثال شرکت دل یک وب‌سایت به نام Idea Storm ایجاد کرد که به هر کاربر اجازه می‌داد تا ایده‌هایش را درباره محصولات مورد علاقه خود، و محصولات جدید شرکت ارائه دهد. این پلت فرم این شرکت را قادر ساخت تا ایده‌های نوآورانه‌ای را توسط جامعه‌ای از کاربران دریافت نموده، و براساس آن ایده‌ها، نوآوری‌هایی در محصول خود ایجاد نماید. آی بی ام نیز جلسات آنلاینی با عنوان "JAM" راه اندازی نمود که در آن کاربران حرفه‌ای آی بی ام به ارائه راه حل برای مشکلات مشتریان می‌پرداختند.

در حوزه B2B هنگامی که بوئینگ طراحی هواپیمای Dreamliner را انجام می‌داد از بیش از ۵۰ شرکت کلیدی، از جمله General Electric، Rolls-Royce، جنرال الکتریک و سایر شرکت‌ها، دعوت به مشارکت و ارائه ایده و راهکار نمود. بنابراین با توجه به اینکه نوآوری سهم عمده‌ای از سودآوری سازمان را در شرایط امروزی به خود اختصاص داده است و با توجه به تجارب کسب و کارهای معتبر دنیا در بهره‌گیری از نوآوری باز، لازم است تا مدیران کسب و کارها بستر پیاده‌سازی نوآوری باز را در سازمان‌های خود ایجاد نموده و با جلب مشارکت مشتریان و شرکای تجاری خود، از مزایای آن بهره‌مند شوند.

درخشش سامانه "خانه پارسیان" در دومین جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی

شایان ذکر است که هدف این جشنواره علاوه بر فرهنگ سازی برای استفاده از محصولات نوآور ایرانی، تشویق تولید محصولات دانش بنیان و کاربردی، شناسایی محصولات برتر و با کیفیت تر و معرفی آنهاست. ما بر اساس طرح و برنامه‌ای که بانک در راستای توسعه خدمات غیرحضوری دارد چند پروژه داریم که شروع آن با خدمات خانه پارسیان آغاز شد. ما بر آن هستیم تا فاصله بین مشتری و بانک را با خدمات غیر حضوری کم کنیم. برای این مهم نیاز به بستر امنی داشتیم که توسعه پذیری را در آن تعریف کنیم. در حال حاضر در "خانه پارسیان" خدمات فعال سازی و غیر فعال سازی خدمات الکترونیک فعال شده و این ابتدای فعالیت و خدمات گسترده‌ای است که در خانه پارسیان ارائه خواهیم داد. در آینده نزدیک این بستر به عنوان درگاه واسط به جای شعبه قرار خواهد گرفت و مجموعه خدمات سال آتی منحصر بفرود خواهد بود و عملاً ارائه سرویس بانکداری مجازی را پیاده‌سازی خواهیم کرد و دیدگاه ما بر آن است که حوزه الکترونیک بانک توسعه پیدا کند. در این سامانه غیر حضوری کافی است کاربر یک کارت بانکی پارسیان داشته باشد و شماره همراه و تلفن منزل یا محل کار معتبر اعلام کرد باشد. استعلام سامانه در مرحله اول از کدملی و سپس پیامک روی موبایل انجام میشود. در مرحله بعد با نمایش چند کارت بانکی و انتخاب کارت درست، مجموعه خدمات بانکی ارائه میشود و در صورت نیاز به انتقال وجه با تماس به تلفن ثابت امنیت را به حداکثر می‌رساند.



مهندس امیر زمانی

رئیس اداره توسعه فناوری اطلاعات بانک پارسیان سامانه "خانه پارسیان" بانک پارسیان در کنار شازنده محصول برتر ایرانی معرفی شده، مورد تقدیر ویژه کمیته ارزیابی تخصصی قرار گرفت.

در دومین جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی که با همکاری و تلاش دانشگاه صنعتی شریف و حمایت نهاد توسعه فرهنگ، علم و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پژوهشکده سیاست گذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه صنعتی شریف، مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، سامانه خانه پارسیان مورد تقدیر ویژه کمیته ارزیابی قرار گرفت.

این سامانه خدمتی نوین و هوشمند در صنعت بانکداری کشور بوده که از آن برای فعال سازی و غیر فعال سازی خدمات الکترونیک بهره برداری می‌شود.

از امکانات این سامانه فعال سازی و دریافت رمز ورود و رمز دوم در گام‌های غیر حضوری و غیر فعال سازی آنها، فعال سازی رمز یک بار مصرف یا بهره برداری از تارنمای بانک و بدون نیاز به مراجعه به شعبه است، که با تکیه بر امنیت بسیار بالا و تکنولوژی هوشمندانه آن، آسودگی خاطر مشتریان و کاهش رفت و آمدهای غیر ضروری را به همراه خواهد داشت.

گفت و گو با علی رضازاده معاون فناوری اطلاعات بانک انصار:

نرم افزار موبایل افتتاح سپرده قرض الحسنه بانک انصار تندیس نوآوری دریافت کرد



نرم افزار موبایل افتتاح سپرده قرض الحسنه را معرفی کنید: در کلام اول این نرم افزار فرآیند افتتاح سپرده را برای مشتریان بدون حضور در شعبه فراهم می‌سازد. با توجه به توسعه بانکداری باز یعنی تطبیق نیاز مشتریان با توانایی بانک و همچنین توسعه روز افزون ابزارهای دیجیتال و موبایل، بانک انصار بر اساس هدف گذاری «تمام الکترونیک» بودن، تصمیم دارد خدمات خود را از طریق گوشی‌های هوشمند تلفن همراه گسترش دهد. لذا خدمات مختلفی از قبیل خدمت همراه بانک، آئی بانک و آئی بانک گرافیکی را قبلاً در اختیار مشتریان محترم قرار داده بود و خدمت جدید افتتاح حساب توسط گوشی هوشمند تلفن همراه است.

بدین ترتیب که کلیه اطلاعات مورد نیاز افتتاح حساب سپرده قرض الحسنه از طریق تلفن همراه اخذ شده و توسط سیستم‌های نرم افزار کنترل و بررسی لازم صورت گرفته و نهایتاً حساب سپرده قرض الحسنه افتتاح می‌شود. این محصول چه کار کردها و مزیت‌هایی برای پیشبرد اهداف بانک انصار داشته است؟

بانک انصار یکی از بزرگترین بانک‌هایی است که در حوزه ترویج قرض الحسنه به مشتریان خود سرویس داده است و برای توسعه سنت قرض الحسنه و خدمات وابسته به آن، افتتاح سپرده موبایلی ابزار بسیار راه گشا و کاربردی برای مشتریان است که با کمترین زمان و در هر موقعیت مکانی امکان افتتاح و واریز وجه را برای مشتریان فراهم

می‌کند و بانک را در توسعه خدمات قرض الحسنه پشتیبانی می‌کند. از طرفی در کنار برنامه‌های بانکی به مسائل زیست محیطی نیز کمک کرده و با حذف عبور و مرور مشتریان و کاهش سفرهای شهری و کاهش مصرف کاغذ و... به حفظ منابع طبیعی و کاهش آلودگی نیز کمک می‌کند.

■ برنامه‌های آئی نوآوری در بانک چیست؟

همانطور که قبلاً هم ذکر شده است با توجه به توانایی‌های شبکه ارتباط اینترنت و ارتباطات موبایل بانک انصار سعی دارد با استفاده از این گستردگی و توسعه تکنولوژی تأثیر بعد زمان و مکان را در خدمات بانکی برای مشتریان کاهش دهد یعنی در یک کلام بتوان در هر زمان از شبانه روز و در هر مکان جغرافیایی مشتریان از خدمات بانکی ما بهره‌مند شوند.

■ دومین جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی را چطور ارزیابی می‌کنید.

اولاً حرکت بسیار ارزشمندی است که ترویج نوآوری در توسعه محصولات راه‌دهنده دنیا دارد. در کنار آن پیشنهاد می‌کنم همانطور که امسال مدیریت جشنواره در یک اقدام هوشمندانه دست به ابتکار انتخاب محصولات نوآور و برتر زده اند برای حفظ این دستاوردها همه ساله محصولات برتر سنوات قبل را رسیدگی و ارزیابی کنند و تداوم عمر محصولات انتخاب شده برتر را نیز رصد کنند و در خواست دوم اینکه جوان‌گرایی و بکارگیری نیروی جوان در تولید محصول برتر را نیز از پارامترهای ارزیابی جشنواره نوآوری محصول برتر ایرانی قرار دهند



بانک انصار

اتفاقی نو آوریم: آلزایمر در تاریکی

کاری را انجام داد؟ در این بین تقلید محصول نوآورانه و کپی محصول می‌تواند تهدیدکننده پایه و اساس برتری ما در بازار باشد. به همین دلیل است که امروز در جهان بسیاری از شرکت‌های پیشرو و رهبران بازار، اهمیت بسیاری برای حفظ حقوق دارایی‌های فکری خود قائل هستند. هر چند که وضع قوانین و مقررات لازم برای حمایت از صاحبان ایده و محصول در ید قدرت نهادهای حاکمیتی است، اما با این وجود استفاده از همین امکانات حداقلی هم در بین شرکت‌هایمان به خوبی درک نشده است. بنابراین توجه به حفظ و حراست از ایده محصول و افزایش ماندگاری مزیت رقابتی ناشی از آن نکته‌ای است که به طور جدی باید در دستور کار قرار داشته باشد تا حس امنیت حاصل از آن بتواند انگیزه‌ای برای تداوم نوآوری در شرکت باشد.

پرده آخر: بر بلندای ابرها

تحقق همه آن چه گفتیم در گروی وجود یک هدف متعالی است. هدفی بزرگ که ما را قانع کند باید نوآور باشیم. باید هر آن چه در مورد ایده‌ها رخ می‌دهد را مستند کنیم، باید دانش فرآیندهای منتج به معرفی یک محصول جدید را ثبت و ضبط کنیم، باید از حقوق خود دفاع کنیم. اما چه کنیم که سقف خواسته‌هایمان کوتاه است و نگاهمان به بازار داخل. خودمان را اسیر شرایط معیوب و نواقص نظام حاکم بر بازار داخل کردیم. خودمان را باور نکرده‌ایم، نگاهمان به فتح بازارهای جهانی نیست. به همین دلیل است که انگیزه‌ای برای نوآوری نداریم. انگیزه‌ای برای باز کردن درهای تجارت به سوی بزرگان صنعت جهان را نداریم. فقط به فکر اضافه کردن موانعی برای حضور آن‌ها هستیم. موانعی که دست آخر گریبان خودمان را خواهد گرفت. اگر نگاه صنعتگران و مسئولین تغییر کند، خیلی از موضوعاتی که در نمایشنامه ما بود معنا و مفهوم پیدا می‌کند. در این سال‌ها با ایجاد همین موانع، بی‌دلیل بزرگ شده‌ایم. تحمل حضور رقبای قدرتمند را نداریم چرا که باور کرده‌ایم نمی‌توانیم رقابت کنیم. اما باید قبول کنیم که این شرایط تا ابد باقی نخواهد ماند. از همین امروز باید نگاهمان را تغییر بدهیم. سقف آرزوهایمان را بالاتر ببریم و خودمان را دوباره تعریف کنیم. اگر این نگاه تغییر کند، همه مشکلات را می‌توانیم از پیش روی خود برداریم چرا که باور دارم ایرانی توان انجام چنین کاری را دارد.



است. ابزارهای مدیریت دانش همان چراغی است که راه را برای اقدامات بعدی روشن می‌کند. مستندسازی تجربیات در کنار ثبت دانش حاصل از موفقیت‌ها و شکست‌های قبلی، آن چیزی است که سازمان‌های ما بدان نیاز دارند تا همانند چراغ راه نوآوران در مسیر دشوار خلق محصول جدید باشند.

پرده چهارم: حس امنیت

محصول نوآورانه آن چیزی است که متضمن بقای سازمان در محیط کسب و کار و افزایش قدرت رقابتی آن می‌گردد. طبیعی است که تمامی رقیب به دنبال این منبع قدرت باشند. گاهی اوقات ایده یک نوآوری آنقدر ساده است که هر کسی با دیدن نتیجه کار به خود می‌گوید چرا به ذهن خود نرسید که می‌توان چنین

پرده سوم: غلبه بر تاریکی

حرکت در تاریکی را هر کسی در زندگی خود تجربه کرده است. در هر گام دلهره‌ای وجود دارد نشأت گرفته از ناآگاهی ما نسبت به شرایط پیرامونی و موانع احتمالی که بر سر راه است. چه خوب است که چراغی در دست داشته باشیم تا این دلهره را از میان بردارد. بسیاری از اقدامات نوآورانه در سازمان‌ها به شکل ذهنی و به واسطه اقداماتی حاصل می‌شوند که مستندی در خصوص آن‌ها وجود ندارد. این جا است که سازمان همانند کسی که آلزایمر دارد به سرعت همه آن چه آموخته است را در کوتاه‌مدت فراموش می‌کند و برای اقدام بعدی نیاز به تجدید همه تجربیات و تحمل هزینه‌های قبلی خواهد بود. داروی این فراموشی استقرار نظام مدیریت دانش

دکتر احمد اختیاریزاده، مسوول کمیته ارزیابی جشنواره: خسته شدیم از بس شنیدیم که جهان امروز محل رقابت است و کسبانی در این بازار باقی می‌ماند که بتوانند با تکیه بر نوآوری و ارائه محصولات جدید، نیازهای مشتریان خود را بهتر پاسخ بگویند. ذکر این نکات تکرار مکررات است و ما هم که گوشمان پر است از این حرف‌ها. این که صنعت داخل با مشکل مواجه است، توانایی رقابت با بزرگان را ندارد، نیاز به دوپینگ دولتی و مانع تراشی برای حضور شرکت‌های بزرگ دنیا از طریق تعرفه‌گذاری بر روی واردات و اقداماتی از این دست دارد هیچکدام حرف تازه‌ای نیست. بخش بزرگی از صنعت ما در این دور باطل گرفتار شده و هنوز در نقطه شروع در جا می‌زند. این داستان نمایشنامه‌ای است که سالیان سال است در حال اجرا است و پرده‌های آن مرتب در حال تکرار. این سرگذشت را طور دیگری نوشتیم تا شاید بتوان داستان را در پرده آخر طور دیگری تمام کرد.

پرده اول: انسداد نوآوری

نگاهی گذرا به اکوسیستم نوآوری در شرکت‌های داخلی نشان می‌دهد که حتی برترین‌ها در صنایع مختلف هم در پیاده‌سازی رویکردهای نوین در خصوص نوآوری مانند نظام نوآوری باز چندان موفق نبوده‌اند. طراحی کانال‌های متنوعی که ایده‌ها بتوانند در آن‌ها جریان داشته باشند، تنظیم تعاملات و روابط با ایده‌پردازان داخل یا بیرون از شرکت، همچنین تعریف فرآیندها و معیارهای شفاف و صریح برای ارزیابی، اولویت بخشی و طبقه‌بندی ایده‌ها و در نهایت توضیح تصمیمات اتخاذ شده برای توجیه صاحبان ایده، مسائلی هستند که به دلیل کم توجهی، به معضلات اکوسیستم نوآوری و نهایتاً بسته شدن فضای نوآوری در شرکت‌ها و محدود شدن به ایده‌های داخلی منجر شده است. دست آخر این که انسداد مسیرهای نوآوری و فضای ایده‌پردازی دست مدیران را برای ایجاد تحول در حوزه محصول خواهد بست.

پرده دوم: خشکسالی ایده و سردرگمی

نقصان در فضای نوآوری باز به مانند آن است که سرچشمه رودهایی که به یک دریاچه می‌ریزند، کور شده باشند. دریاچه خشک خواهد شد. تنها راه گریز این است که مکانیسمی طراحی شود که بتوان موانع و مشکلات فرایند طرح و ثبت ایده تا توسعه محصول و





پنجمین جشنواره
برندها محبوب
مصرف کنندگان

تندیس زرین برندها محبوب

این تنها یک تندیس نیست؛
نشان تقدیر هواداران از شماست.



جوایز ویژه هواداران
برندهای محبوب
۲۰ موبایل | ۲۰ تبلت
به همراه جوایز هفتگی

پنجمین دوره نظرسنجی مردمی برندها محبوب

برندها محبوب من!



بارای خود، به برندها محبوبتان، دلگرمی دهید
جهت ثبت رأی و شرکت در نظرسنجی به ربات تلگرام زیر مراجعه نمایید

@Topbrands_bot

تیرماه ۱۳۹۷

اعلام نتایج جشنواره

۱۵ بهمن ۹۶ الی ۱۵ خرداد ۹۷

نظرسنجی مردمی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت جشنواره مراجعه نمایید

۸۸۳۱۸۳۲۰ - ۸۸۳۱۸۳۸۹

www.irantopbrands.org

ماشین سازی خشکبار صنعت تبریز کار دو لوح زرین جشنواره ملی نوآوری دریافت کرد

تولید و استفاده از آجیل در سفره های ایرانیان مربوطه به صدهای دور بوده و در اسناد موجود، آجیل به عنوان یکی از مهمترین خوراکی ها برای اکرام به همگان در مناسبت ها و سفره ها مشهود است. با پیشرفت تکنولوژی و ارتقاء دانش علوم صنایع غذایی در کشور های پیشرفته از جمله اروپا، استاندارد های جدیدی تدوین گردید که سلامت غذایی مردم به عنوان مهمترین اصل این استانداردها بشمار میرفت. ایران با داشتن پتانسیل بسیار ایده آل و ریشه دار در این صنعت بسیار پر سود ده آجیل، میتوانست با تغییر تکنولوژی تولید های سنتی به روشهای مدرن با تکنولوژی های جدید و منطبق با استاندارد های جهانی نقش خود را در این صنعت حفظ نماید. شرکت تبریز کار با آگاهی از این نیاز توانست اولین خط کامل برشته کنی با تکنولوژی هوای داغ بصورت پیوسته از مرحله تفت دهی، طعم زنی، خشک کنی تا آماده سازی برای بسته بندی را با انفر نیروی کار و بدون دخالت دست در کشور تولید نماید. به جهت ویژگی های طراحی ماشین آلات در کشورهای صاحب تکنولوژی و تفاوت های آنها با واقعیت های که در داخل کشور وجود داشت، شرکت تبریز کار توانست این ماشین آلات را با قابلیت برشته کردن به ۲ متد برشته کنی اروپایی و برشته کنی با ذائقه ایرانی تولید نماید که با توجه به عدم وجود مشابه خارجی، سبک برشته کنی با ذائقه ایرانی را برای اولین بار بصورت پیوسته مکانیزه نماید. یکی از مهمترین ویژگی این ماشین آلات نسبت به تولید به روش سنتی، حذف کامل ضایعات نمک سیاه شده میباشد. در تولید سنتی در تناژهای بسیار بالا ضایعات نمک برجا می ماند که به جهت عدم امکان بازیافت، دفع و... عامل بسیار مهم تخریب زیست محیطی بشمار می آمد. و از ویژگی مهم دیگر این ماشین آلات نسبت به روش سنتی، امکان حفظ بیشترین ارزش غذایی محصول بوده که در اثر پیوستگی تولید بدون دخالت نیروی انسانی و کنترل دقیق پارامترهای دما، سرعت، زمان، دبی ورودی و... میسر میشود و باعث میشود تا با رعایت حد دمایی چربی ها، پروتئین ها و آنزیم های فعال در محدوده سالم از لحاظ سلامت غذایی قرار بگیرد و با اخذ استانداردهایی از قبیل FDA آمریکا به کشورهای مقصد صادر شود.



خط کامل برشته کنی آجیل به روش تکنولوژی هوای داغ برای تولید محصول برشته شده و طعم داده شده مانند پسته، بادام، بادام زمینی، بادام هندی، انواع تخمه جات، سویا و... به عنوان محصول دیگر تبریز کار، منتخب دریافت این نشان ویژه گردید.

ماشین آلات با مکانیزم تمام مکانیکی دستگاه یکی از مهمترین عوامل رضایت مشتریان تبریز کار بوده که با حداقل هزینه نگهداری و سرویس سالانه، امکان استفاده ۲۴ ساعته از ماشین آلات را حتی در دورترین نقطه ایران سبب شده است.

از ویژگی های مهم این محصول تمام اتومات بودن فرآیند تولید بوده که بدون دخالت دست از مرحله درجه بندی، شکستن، جدا سازی و پاک کردن مغز تا آماده سازی برای بسته بندی را میتوان عنوان کرد. سادگی در اپراتوری و استحکام بسیار خوب

محمود سبزی، مدیرعامل شرکت ماشین سازی تبریز کار: شرکت ماشین سازی خشکبار صنعت تبریز کار در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی موفق به کسب ۲ لوح زرین نوآوری برای دو محصول خود شد. خط کامل ماشین آلات عمل آوری مغز خشکبار برای شکستن پوست سخت پسته، بادام، فندق، هسته به عنوان یکی از محصولات منتخب و همچنین خط کامل ماشین آلات برشته کنی آجیل با تکنولوژی هوای داغ به عنوان محصول دیگر از این شرکت منتخب لوح زرین جشنواره گردید. خط کامل ماشین آلات عمل آوری مغز خشکبار به جهت اهمیت محصول و حساسیت های بسیار بالا در تولید و استانداردهای صنایع غذایی موجود در این صنعت به عنوان یکی از حساسترین تولیدات قلمداد میشود. این ماشین آلات برای اولین بار و توسط آقای محمود سبزی رییس هیئت مدیره تبریز کار بعد از سالها فعالیت تخصصی در زمینه خشکبار اختراع شد و با تلاش برای ارتقاء این ماشین آلات از لحاظ ظرفیت تولیدی و کیفی، کشور را در این صنعت خودکفا نمود. پسته به عنوان یکی از محصولات استراتژیک و ارز آور کشاورزی به شمار می آید. ایران از دیرباز به لحاظ سطح زیر کشت و کیفیت بی نظیر محصول تولیدی خود بدون رقیب بر قله ی این صنعت تکیه داشت. تجارت بسیار قدیمی این محصول و مشتریان آن در دنیا ریشه دار بودن این کسب و کار را برای ما به ارث گذاشته است اما این معادله با ترویج کشت پسته ایرانی در کشورهای دیگر هر سال نسبت به سال قبل دستخوش دگرگونی میشود. خط کامل ماشین آلات عمل آوری مغز با توجه به تامین تمامی نیازهای داخلی در کشور توانسته است نقش بایسته خود را در انطباق محصول تولید شده با استانداردهای موجود جهانی در این صنعت را ایفا نماید. با توجه به صادرات این ماشین آلات به تمامی کشورهای حاصلخیز که امکان صادرات به آنها وجود دارد و با مشکل تحریم در واردات از ایران مواجه نیست و به دلیل ویژگی های منحصر بفرد و راندمان بسیار بالای ماشین آلات در تحویل مغز؛ ایران به عنوان یکی از مراجع تامین کننده این ماشین آلات به حساب می آید و رقیب بسیار جدی برای تولید کننده گان احتمالی است.

تبریز کار

شرکت دانش بنیان ماشین سازی خشکبار صنعت

TABRIZKAR Machinery AND Engineering For Processing Nuts & Seeds

محصولات

خط کامل و تمام اتومات برشته کن آجیل (تکنولوژی هوای داغ) پسته، بادام درختی، بادام هندی، بادام زمینی، انواع تخمه جات و...

Nut Roaster Machinery Line (Hot Air Technology)
Pistachio, Almond, Peanut, Cashew, Seeds, Soya, Hazelnut & etc

- در ظرفیت های ۳۰ کیلوگرم تا ۱ تن در ساعت و تناژهای بالاتر
- یکنواختی در برشته شدگی، یکنرنگی در طعم دهی با عملکرد پیوسته بدون دخالت دست با ۱ نفر اپراتور
- کیفیت محصول تولید شده منطبق بر استاندارد FDA آمریکا
- نصب، راه اندازی، تست کارکرد، آموزش کامل نرم افزار رایگان
- قطعات یدکی پیش فروش رایگان، یکسال گارانتی، ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- دفترچه کامل دو زبانه به همراه فرمهای نت زمانبندی شده

Production

خط عمل آوری مغز خشکبار

خط برشته کن آجیل

خط کامل و تمام اتومات برشته کن

- طعم زنی
- نمک پاشی
- ادویه زنی
- روغن زنی / اسپراتور
- خشک کن
- سردن نمک گیر
- سیلو خشک کننده
- بالابر
- تراز کنترل
- مغز و پسته دار / فیلتر
- فرایر / سرخ کن با روغن

خط شستشو و خشک کن

خط پوست گیری مغز پسته، بادام

خط بوجاری حیویات

خط فرآوری کشمش

ماشین آلات قنادی و شیرینی شکلات

دستگاه اتومات هیدروپونیک

26 years

Tel.: +98 41 34 24 24 24
Fax: +98 41 34 24 92 31
www.Tabrizkar.com
info@Tabrizkar.com

تبریز کار

شرکت دانش بنیان ماشین سازی خشکبار صنعت

TABRIZKAR Machinery AND Engineering For Processing Nuts & Seeds

محصولات

خط عمل آوری مغز خشکبار

خط کامل مغز کن پسته و هسته زرد آلو

خط کامل مغز کن بادام و فندق

خط کامل عمل آوری گردو

خط کامل مغز کن بیه و هسته آلبالو

پوست سبز کن بادام، فندق، گردو و...

پسته شکن / هسته شکن

بادام شکن / فندق شکن

گردو شکن

پاک کن انیورسال / جدا کن پوست و مغز

خشک کن پسته تر (کاشی/پوست/نواری)

درجه بند / غربال

انواع الک سورتنیک

فندان جدا کن پسته

انواع خرد کن مغز / کرانول

انواع پودر کن

انواع بالابر

انواع تراز کنترل

خط برشته کن آجیل

خط شستشو و خشک کن

خط پوست گیری مغز پسته، بادام

خط بوجاری حیویات

خط فرآوری کشمش

ماشین آلات قنادی و شیرینی شکلات

دستگاه اتومات هیدروپونیک

Production

خط عمل آوری مغز خشکبار

Pistachio, Almond, Hazelnut
Peanut, Cherry stone kernel &...

پسته، بادام، فندق، هسته زرد آلو
بادام زمینی، الوک، بیه، هسته آلبالو

- تضمین بالاترین راندمان ماشین آلات در تحویل مغز بدون تماس دست
- مدلهای مختلف برای پسته ایرانی (کانگ، فندق، دهن پست، پسته سرخس، پسته قزوین)، پسته ترک، پسته افغان، پسته کالیفرنیا
- در ظرفیت های ۱۰۰، ۵۰۰، ۱۰۰۰، ۶۰۰۰ کیلوگرم در ساعت و بالاتر
- نصب، راه اندازی، تست کارکرد، آموزش کامل نرم افزار و سرویس و نگهداری
- سادگی اپراتوری و حداقل کارگر تولید
- قطعات یدکی پیش فروش رایگان، یکسال گارانتی، ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- دفترچه کامل دو زبانه به همراه فرمهای نت زمانبندی شده

26 years

آدرس کارخانه: نرسیده به پمپ بنزین پالایشگاه
خیابان بوتان گاز پلاک ۵ کد پستی: ۵۱۹۷۸۱۳۱۷۱
Add.: No.5 BoutanGas street AzarShahr road
Tabriz - IRAN P.Code: 5197813171



آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

حرکت پایدار در مسیر موفقیت



بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی، بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی

