



نتایج نظرسنجی از ۱۲۲ هزار ثروتمند آمریکایی روشن ساخت
ریسک، مادر پاداش است
اگرچه هر کسی تعریف خاصی خودش را از موفقیت دارد، اما برای بسیاری از افراد «پول درآوردن» فاکتور مهمی در رسیدن به موفقیت است. پژوهش‌های موسسه اسپکتروم گروپ روی ۱۲۲ هزار نفر در آمریکا با ثروت حدود ۲۵ میلیون دلار ذهنیت‌های معمول را در بسیاری از جوامع درباره پولدارها به شدت رد می‌کند.

یکشنبه ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۳ ۸ محرم ۱۴۳۶ - سال اول - شماره ۹۰ - آبان - ۱۰۰۰ تومان

دیدگاه

طلا در امان است؟

میلاد منظور
فعال صنف طلا و جواهر

دستیابی ایران به توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی جذابیت برای افزایش سرمایه‌های فیزی را در کشورهای افزایش داده است. این توافق در کنار نگرانی‌های ژئوپلیتیک موجب شده تا فشار دلار بر قیمت طلا افزایش یابد. از طرفی فروش بیش از اندازه نفت و کاهش قیمت آن، منجر به توجه کشورها به طلا به‌عنوان جایگزین سرمایه‌ی شده است. براساس توافق نامه ژنو بخشی از دارایی‌های طلای ایران به حالت تعلیق در آمده که این مسئله می‌تواند برای اقتصاد ایران امیدوارکننده باشد. اما از سوی دیگر اقدامات آمریکا و اروپا به منظور مقابله با قیمت طلا و افزایش ارزش‌های خود می‌تواند بر آینده سرمایه‌گذاری این حوزه اثرگذار باشد.

صفحه ۱۵



تأثیر اقدام آمریکا و انگلستان بر بازار زر و سیم ایران

طلا، طلاست

شماره پدید یافتن فرصت امروز
شنبه ۱۷ آبان ماه منتشر می‌شود

در گفت و گوی اختصاصی با «فرصت امروز» مطرح شد برنامه‌های صندوق توسعه ملی برای کمک به صنایع کوچک

یکی از مشکلات اصلی که از سوی تولیدکنندگان به‌ویژه صاحبان صنایع کوچک مطرح می‌شود، موانعی است که در راه دریافت تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی با آن مواجه هستند. در همین باره با محمدرضا شجاع‌الدینی، عضو هیات عامل و معاون سرمایه‌گذاری داخلی صندوق توسعه ملی به گفت‌وگو نشستیم. او معتقد است: «اعطای تسهیلات به طرح‌های کوچک در مأموریت‌های صندوق تعریف نشده است.»

۲

به دنبال کاهش قیمت جهانی طلا به کمترین بها در ۴ سال گذشته اتفاق می‌افتد:

طلا باز هم ارزان می‌شود

۴

نظر کارشناسان درباره مدیریت اشتباه عرضه آب در کشور

تا کفگیر به ته دیگ نخورده باید اقدام کرد

۷

افزایش ظرفیت تولید گاز کشور حدود ۶۰ میلیون متر مکعب در روز

نه بزرگ نیروگاه‌ها به سوخت مازوت

۲

صنعتی‌سازی حلقه مفقوده ساختمان‌های ایران

۶



وحسین (ع) در قتلگاه خویش آن نامیرای جاودانه است که شمشیر می‌زند

پیمان پولی دوجانبه

راه‌حل مشکل انتقال ارز صادرات خدمات فنی و مهندسی

روپیه با ارزش‌های پرفرود آغاز کرده است که نشان از اهمیت روزافزون این پیمان‌های پولی برای تثبیت برابری نرخ‌های ارز در سال‌های اخیر دارد. وی با بیان اینکه مطابق با تحلیل آماري انجام‌شده درمورد تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۲ (آمار گمرک برای تجارت غیرنفتی و آمار سازمان ملل برای فروش نفت و معادن‌های گازی)، کل صادرات کشور در سال ۱۳۹۲ (جمع درآمدهای ارزی بخش دولتی و بخش خصوصی در این سال) ۷۱ میلیارد دلار بوده است که از این مبلغ، ۴۹ میلیارد دلار صرف واردات کالا شده است، گفت: واردات ایران از کشورهای حوزه پولی یورو، حدود شش میلیارد دلار یعنی ۱۳ درصد کل واردات بوده است و کل واردات ایران از کشورهای که زیر ۵۰۰ میلیون دلار با ایران تجارت داشته‌اند، (۸۷ کشور) در مجموع چهار میلیارد دلار یعنی ۹ درصد است. وی افزود: تنها ۱۶ کشور هستند که میزان واردات یا صادرات آنها به ایران بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بوده است و چنانچه با هشت کشور (به ترتیب چین، هند، کره جنوبی، ترکیه، امارات متحده عربی، تایلند، پاکستان و روسیه) پیمان پولی دوجانبه امضا شود، این امکان وجود خواهد داشت که بیش از ۵۵ درصد از واردات به‌صورت دوجانبه تسویه شود و نیازی به ارزهای واسط نباشد.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو گفت: پیمان پولی دوجانبه راه‌حل مشکل انتقال ارز صادرات خدمات فنی و مهندسی است. بهرام نظام‌الملکی در گفت‌وگو با پاون توضیح داد: با توجه به اینکه در سال‌های اخیر بخش عمده‌ای از صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور در حوزه برق و آب صورت گرفته است، به‌منظور تسهیل نقل‌وانتقال ارز، گروه‌های کارشناسی توسط دفتر توسعه صادرات فنی و مهندسی ناشی از نوسان‌های ارزی، ابزارهای متعددی برای پرداخت‌های خارجی خود به‌کار گرفته‌اند که پیمان پولی یکی از آنهاست و به‌عنوان ابزاری مکمل در تجارت خارجی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی یادآور شد: پیمان‌های پولی جایگزین دلار و یورو نیستند چراکه کشورمانند کره جنوبی که به‌لحاظ سیاسی هم‌پیمان آمریکا محسوب می‌شود، افزون‌بر استفاده از دلار و یورو در تجارت خارجی، از این پیمان‌های پولی نیز بهره می‌گیرد. مدیرکل دفتر توسعه صادرات و صدور خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو گفت: مطالعه‌های انجام‌شده سفیر آرژانتین در سازمان ملل اعلام کرد کشورش تمایل دارد با نابرابری اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بین افراد مبارزه کند. به گزارش فارس، نهادی که آرژانتین در

مرکز پژوهش‌های مجلس بسته سیاستی خروج از رکود را نقد کرد

مبنای شاخص‌های بانک جهانی اکتفا شده است. گزارش دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد، مسائل مهمی چون اصلاح نظام تدبیر امور اجرایی کشور (تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرایی) که تاکنون خود را به طرق مختلف نشان داده و نقش مهمی در اتخاذ و اجرایی شدن توصیه‌های درست (از جمله همین بسته سیاستی دولت) دارد، نادیده گرفته شده است. نکته دیگر که گزارش مرکز پژوهش‌ها بر آن دست گذاشته این است که تدوین بسته پیشنهادی دولت با فرض تداوم وضع واردات و در نظر گرفتن مقیاس نگاه‌ها در سیاست‌گذاری‌های مرتبط است، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. براساس این گزارش و در راستای سیاست‌گذاری‌های بلندمدت مرتبط با رشد، توصیه اصلی حذف انحراف قیمت‌های کلیدی (نرخ ارز، نرخ سود بانکی و قیمت انرژی) از مقدار تعادلی آنها بوده و نسبت به زمینه‌های نهادی به بهبود محیط کسب‌وکار صرفا بر

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، بسته سیاستی دولت را برای خروج غیرتورمی از رکود بررسی و تحلیل کرد. به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز اعلام کرد: حتی با فرض تحقق رشد پنج درصدی در سال‌های آتی، برای بازگشت سطح درآمد ملی سرانه ایران به سطح سال ۱۳۹۰، گذشت حدود پنج سال زمان نیاز است. علاوه بر این، با فرض تداوم کیفیت پایین اشتغالزایی رشد اقتصادی در سال‌های گذشته، در سال ۱۴۰۰ بیش از پنج میلیون بیکار در ایران وجود خواهند داشت.

این بررسی‌ها علاوه بر لزوم تحقق رشد اقتصادی بالا در اقتصاد ایران و ضرورت افزایش کیفیت اشتغالزایی رشد را برای جلوگیری از بحران‌های آتی اقتصادی و اجتماعی نشان می‌دهد. گزارش دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی

مجوزهای کاغذی

گمرک بر پیچیده می‌شود

مدیرکل صادرات گمرک ایران گفت: یکی از مشوق‌ها اخذ ضمانت‌نامه بانکی برای عوارض کالا در گمرک است. حسن علی‌دوستی در گفت‌وگو با فارس در مورد صادرات فرآورده‌های نفتی اظهار کرد: تسهیلات صادراتی در گمرک بیش از یک روز طول نمی‌کشد، اما اینکه به اخذ مجوز از دیگر دستگاه‌ها نیاز داشته باشد و این دستگاه‌ها نیز اکنون همکاری خوبی با گمرک داشته و مجوزها را سریع صادر می‌کنند. مدیر کل صادرات گمرک ایران در مورد بیشترین توقف برای اخذ مجوز یا به خاطر نوع کالا گفت: بحث فرآورده‌های نفتی و مشتقات آن برای احراز تعلق گرفتن یا نگرفتن بارانه اعلام نظر شود. وی افزود: عمده کالا و خدمات که به توقف نیاز دارند، به فرآورده‌های نفتی و مشتقات آن مربوط می‌شود، البته اکثر مجوز و ضمانت بانکی داشته باشند، می‌توانند همان روز کالای خود را صادر کنند.

به گفته علی‌دوستی، در صورتی که شرکت سوه‌سابقه در پرونده داشته باشد، معمولاً نیاز به بررسی بیشتر برای صادرات دارد. مدیر کل صادرات گمرک در پاسخ به این سوال که اکنون مجوز سایر دستگاه‌ها از طریق سامانه جامع یا به‌صورت کاغذی ارائه می‌شود، تصریح کرد: روش الکترونیکی برای اخذ مجوزها و فرآیندهای وجود دارد و به دنبال کاهش پرونده‌های کاغذی هستیم تا بتوان به‌صورت یک سامانه الکترونیکی این مجوزها از طریق همه دستگاه‌های همکاری به گمرک ارائه شود. مدیر کل صادرات گمرک ایران با اشاره به مشوق‌های صادراتی بیان کرد: یکی از مباحث مربوط به ضمانت‌نامه‌ها و عوارض است و آنچه در بسته مشوق‌های صادراتی تصویب شد، برای کالاهای مشمول عوارض است که به جای آن ضمانت‌نامه بانکی اخذ شود. وی افزود: برای ورود موقت کالا نیز ضمانت‌نامه و بیمه‌نامه اخذ می‌شود.

بانک جهانی اعلام کرد

صعود رتبه ایران در فضای کسب‌وکار جهانی

پیدا کرده است. زمان صادرات در ایران ۲۵ روز و برای واردات کالا به ایران نیز ۳۷ روز برآورد شده است. در بحث سهولت اجرای قراردادهای، مدت زمان لازم برای نهایی شدن قراردادهای تجاری در ایران بیش از ۵۰۵ روز بوده و رتبه ایران از نظر سهولت اجرای قراردادهای تجاری با یک پله صعود از ۶۷ در سال گذشته و به ۶۶ در سال جاری رسیده است. در همین حال، آغاز کسب‌وکار در ایران طی یک‌سال گذشته آسان‌تر شده و گزارش بانک جهانی حاکی از آن است که ایران از لحاظ شاخص آغاز کسب‌وکار در رتبه ۶۲ قرار گرفته که نسبت به سال گذشته، هشت رتبه صعود را نشان می‌دهد، در صورتی که در گزارش سال گذشته ایران در رتبه ۷۰ جهان قرار گرفته بود.

نهادهای بین‌المللی از سهولت آغاز کسب‌وکار و بهبود کیفیت تجارت کالا در ایران خبر می‌دهند. براساس گزارش جدید بانک جهانی، ایران در بین ۱۸۹ کشور جهان به لحاظ رده‌بندی جهانی فضای کسب‌وکار با دو پله صعود در رده ۱۳۰ قرار گرفته است. برپایه این گزارش که بر مبنای آمار مربوط به یک ساله منتهی به ژوئن ۲۰۱۴ (خردادماه ۹۳) تهیه شده، فضای کسب‌وکار در ایران طی این مدت بهبود نسبی داشته است. برخی کارشناسان و مسئولان دولتی انتظار دارند، با توجه به تغییر دولت و اتخاذ سیاست‌های جدید، جایگاه ایران در رده‌بندی جهانی سهولت کسب‌وکار بهبود قابل توجهی از خود نشان بدهد؛ صعود دو پله‌ای رتبه کسب‌وکار ایران در

آرژانتین عضو شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل شد

حال حاضر به عضویت آن درآمد، مسئول هماهنگی کار اقتصادی و اجتماعی کشورهای عضو سازمان ملل و همچنین نهادی تخصصی تشکیل‌دهنده این شورا است؛ شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل فعالیت خود را از ۲۳ ژانویه سال ۱۹۴۶ (۳۳ بهمن ۱۳۲۴) آغاز کرد.

آرژانتین با کسب ۱۸۲ رای موافق در سازمان ملل، عضو شورای اقتصادی و اجتماعی این نهاد بین‌المللی شد. آرژانتین برای مدت سه سال به‌عنوان عضو شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل انتخاب شد؛ تاریخ شروع رسمی عضویت آرژانتین در این نهاد، یکم ژانویه سال آینده

سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

فرصت امروز در دستار شما

بورس انرژی

تامین برق صنایع از طریق بورس انرژی در آینده نزدیک



مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران از تامین برق صنایع از طریق بورس انرژی در آینده نزدیک خبر داد. میرفتح فتح‌قره‌بیگ در گفت‌وگو با پسان، گفت: یک طرف بورس انرژی عمدتاً فروشندگان خصوصی و طرف دیگر خریداران یعنی شرکت‌های توزیع هستند. شرکت‌های توزیع از شرکت‌های برق منطقه‌ای جدا شده‌اند، اما ماهیت آنها به‌صورت کامل خصوصی نیست و اگر زمانی سهام شرکت‌های توزیع به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود، می‌توانیم شاهد رونق بیشتر بورس انرژی باشیم. وی با بیان اینکه برنامه‌ریزی شده است تا خریداران خصوصی که بیش از پنج مگاوات مصرف دارند، از طریق بورس انرژی برق موردنیاز خود را تامین کنند، گفت: به‌دنبال این هستیم که مصرف‌کننده‌های عمده صنعتی که کالایشان در بورس عرضه می‌شود، برق خود را از طریق بورس و با قیمت آزاد خریداری کنند. اگر صنایع برق خود را از بورس خریداری کنند، موجب کشف قیمت در بورس شده و بورس به حالت واقعی شدن نزدیک می‌شود. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق کشور تصریح کرد: کشف واقعی قیمت‌ها به تصمیم‌گیرندگان در دولت و وزارت نیرو کمک می‌کند تا قیمت واقعی برق مشخص شود و بر اساس آن، برنامه‌ریزی‌های صنعت انجام شود. این کار تشویقی برای بخش خصوصی است که با احداث نیروگاه توانمند کالای خود را با قیمت مناسب عرضه کنند. وی از آمادگی وزارت نیرو برای خرده‌فروشی برق در بورس انرژی خبر داد و گفت: اگر دستورالعمل مشترکی بین وزارت نیرو، شرکت بورس انرژی و سازمان بورس اوراق بهادار تدوین و منویات هر سه طرف لحاظ شود، می‌توان خرده‌فروشی برق را در کشور انجام داد، اما پیش از این باید خرید برق صنایع از بورس رونق بگیرد.

سد

آغاز بهره‌برداری اضطراری از سد ماملو



مدیرعامل شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب استان تهران از آغاز بهره‌برداری اضطراری از سد ماملو خبر داد. عزیز عالی‌نژاد گفت: این شرکت ت عهد داشت که از نیمه دوم مهرماه، آب سد ماملو را برای جبران کسری آب در شرق تهران وارد شبکه کند که این امر محقق شد. تصفیه‌خانه هفتم تهران، ایستگاه‌های پمپاژ و خطوط انتقال آب از ۱۵ مهرماه آماده انتقال آب بودند که به‌دلیل وجود ناشستی در مسیر انتقال، این کار با تاخیر چند روزه انجام شد و هم‌اکنون نیز ۷۵۰ لیتر در ثانیه آب وارد شبکه توزیع تهران می‌شود.

پروژه انتقال آب از سد ماملو با هدف کمک به تامین و بهبود کیفیت درازمدت آب آشامیدنی بخش‌های شرقی، جنوب‌شرقی، جنوبی و جنوب‌غربی تهران در چارچوب طرح جامع تامین آب شهر تهران برای اقی سال است. بااجرای این طرح، انتقال و تصفیه آب از سد ماملو به میزان ۹۰ میلیون مترمکعب در سال به‌صورت نقلی به مخازن موجود در جنوب‌شرق (افسر و سلیمانیه) و جنوب‌غرب (۱۵ مهر آباد) امکان‌پذیر خواهد شد.

بارش

تاکنون ۲۲ میلی‌متر بارش داشته‌ایم

حجم بارش‌های کشور از ابتدای سال آبی جاری (مهرماه ۹۳) تاکنون به ۲۲ میلی‌متر رسیده است. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، میزان بارش در مدت مشابه سال آبی گذشته هفت میلی‌متر و دوره مشابه متوسط درازمدت ۱۲ میلی‌متر بوده است. بر این اساس، حجم بارش‌ها از ابتدای سال آبی جاری تاکنون درمقایسه با سال آبی گذشته ۴۲۱ درصد و در قیاس با متوسط درازمدت ۸۳درصدافزایش یافته است. بیشترین افزایش بارندگی تا پایان هفته گذشته درمقایسه با دوره درازمدت در ایستگاه دهلران در استان ایلام با ۳۳۳ میلیون افزایش بارش بوده و ایستگاه گوزوز در استان فارس با ۱۰۰ درصد کاهش کمترین میزان بارندگی را در مقایسه با دوره درازمدت داشته است.

خبر استانی

کسب رتبه سوم ارزیابی شرکت توزیع برق اصفهان

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان موفق به کسب رتبه سوم ارزیابی در بین شرکت‌های توزیع برق کشور شد. سنجش دقیق روندها و فرآیندها از طریق فرآوری داده‌ها و اطلاعات مرتبط با قلمرو مورد بحث، سنجش شاخص‌ها، پایش و ارزیابی تمام اطلاعات و سیاست‌گذاری‌ها از مهم‌ترین ضرورت‌های ارزیابی عملکرد است و در این جانبه در ارزیابی سالان ۹۲ وزارت نیرو بین شرکت‌های توزیع کشور مقام سوم را به خود اختصاص داد و مورد تقدیر مقام عالی وزارت نیرو و مهندس چیت‌چیان قرار گرفت.

شایان ذکر است موفقیت شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان با توجه به ارائه خدمات غیر ضروری و رعایت استانداردها و افزایش بهره‌وری به دست آمده است.

الیه ابراهیمی

رییس سازمان حفاظت محیط زیست نگاه انتقادی به استفاده از سوخت مازوت در نیروگاه‌ها داشت و از وزارت نفت خواسته بود تا این سوخت در اختیار نیروگاه‌ها قرار نگیرد، اما صراحتاً اعلام کرده بود: «خدا به وزیر نفت حل این مشکل کمک کند». اما وزارت نفت با تلاش‌های بسیار موفق شده است تا ظرفیت تولید گاز کشور را حدود ۰۶میلیون مترمکعب در روز افزایش دهد. به این ترتیب نیروگاه‌های کشور به سوخت مازوت در زمستان امسال نه بزرگ خواهند رفت. هر ساله با آمدن فصل سرما و افزایش مصرف گاز خانگی بخش‌های صنعتی به‌ویژه نیروگاه‌ها با کمبود سوخت گاز مواجه می‌شوند، به همین دلیل سوخت مازوت جایگزین می‌شد این اقدام همواره از سوی مسئولان و فعالان محیط‌زیست مورد نقد قرار می‌گرفت، چراکه موجب افزایش آلودگی هوا در کلانشهرها می‌شد، اما متأسفانه به دلیل کمبود سوخت چاره‌ای وجود نداشت. اما امسال وزارت نفت اعلام کرد، از ابتدای سال جاری به دنبال آن هستیم تا سوخت تولید گاز ایران روزانه ۱۰۰میلیون مترمکعب افزایش یابد تا در زمستان کمبود گاز نداشته باشیم.

افزایش ۴۵درصدی تولید گاز منصور معظمی، معاون

نفت و نیرو

افزایش ظرفیت تولید گاز کشور حدود ۶۰میلیون متر مکعب در روز

نه بزرگ نیروگاه‌ها به سوخت مازوت



وزیر در برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدرو کربوری وزارت نفت با اشاره به اینکه افزایش گاز رسانی به نیروگاه‌ها و صنایع از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت نفت از محل افزایش تولید گاز در سال جاری است

به «فرصت امروز» می‌گوید: «در همین راستا از ابتدای امسال ظرفیت تولید گاز حدود ۴۰درصد افزایش یافته که البته این اقدام از محل طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی رخ داده است.»
با این شرایط با پیش‌بینی وزارت نفت تا پایان سال تولید گاز از واحدهای جدید فرآیندی پالایشگاه‌های فاز ۱۲، ۱۵ تا ۱۸ پارس جنوبی نیز آغاز خواهد شد، بدون شک، افتتاح این واحدها می‌تواند اقتصادی محقق شده است.

شیر فلکه مازوت قطعاً در این فصل در عملکرد نیروگاه مشکل ایجاد خواهد کرد.

وزارت نفت به تعهداتش عمل کند

اما سوال اینجاست آیا وزارت نفت قادر است، صددرصد گاز نیروگاه‌ها را در سال ۱۳۹۴ تامین کند و استفاده از گازویل و مازوت در سال آتی حذف خواهد شد؟ هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی روز گذشته در نشست خبری خود با خبرنگاران در این‌باره اعلام کرد: «وزارت نفت این وعده را به ما داده که با افزایش ظرفیت تولید گاز در عسلویه زمینه برای فراهم آوردن سوخت گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها فراهم شود، اما این امر بستگی به این دارد که وزارت نفت به تعهدات خود عمل کند یا خیر؟»
اما معظمی معاون وزیر نفت در پاسخ به این اظهار نظر معاون وزیر نیرو به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزارت نفت تلاش می‌کند تا امسال هیچ نیروگاهی با کمبود سوخت مواجه نشود تا مجبور شود از سوخت دیگری استفاده کند،سیاست‌گذاری‌ها از ابتدای امسال تزریق حداکثر گاز به نیروگاه‌ها بوده، اما در میان نیروگاه‌ها نیز باید راندمان کاری خود را افزایش دهند و این گونه نباشد که سوخت‌گاز تحویل بگیرند، اما بازدهی آن قابل قبول نباشد.»

اگرچه ۲۵میلیارد لیتر انواع فرآورده‌های نفتی همچون نفت کوره و گازویل در نیروگاه‌های برق مصرف شده است. در همین راستا، به تازگی براساس تصمیم کارگروه کاهش آلودگی هوای اراک شیر فلکه مازوت نیروگاه حرارتی شانزده پلمب شد، این اقدام از سوی مدیرعامل این نیروگاه حرارتی غیرکارشناسی و اشتباه عنوان شده است. به طوری که ابوالفضل بادرستانی دلیل استفاده از مازوت در این نیروگاه را کمبود گاز عنوان کرده و این میزان استفاده از مازوت را استاندارد دانست. با توجه به اینکه با بالا رفتن مصرف گاز در کشور، کمبود گاز در فصل زمستان رخ خواهد داد، پلمب

بین‌الملل

رویگردانی قزاقستان از انرژی‌های تجدیدپذیر



به توجیه به استانداردهای مهم زیست محیطی در جهان رو به وخامت می‌رود. در این بین سند استراتژی قزاقستان ۲۰۵۰ که به شکل وسیعی تبلیغ شده در مورد سیاست‌های انرژی این کشور می‌گوید: یک اقتصاد سبز و متکی به انرژی‌های پاک ابزاری برای توسعه پایدار یک کشور است. همچنین استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر این امکان را فراهم می‌کند تا به جای اختصاص پارهانه به سوخت‌های فسیلی نظیر نفت و گاز برای مصارف داخلی، این منابع را ذخیره و سپس صادر کرد. درحالی‌که قزاقستان، هم‌اکنون ۸۰درصد از نیروی الکتریسیته خود را با استفاده از زغال سنگ تولید می‌کند، رسانه‌های دولتی و رسمی این کشور با پوشش‌دادن کارخانه تولید پیل‌های خورشیدی در دست ساخت با اظهارات مقامات رسمی این کشور مبنی بر ساخت نخستین شهر متکی به انرژی پاک در مورد مزایا و ظرفیت‌های استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر تبلیغات وسیعی را آغاز کرده‌اند. در این رابطه مقامات دولتی قزاقستان نیز اغلب از کاهش وابستگی اقتصاد این کشور به منابع هیدرو کربنی سخن می‌گویند. آنچه در این میان مهم به نظر می‌رسد، آن است که چنانچه نظربایف خود را متعهد می‌داند که کشورش را به اقتصادی با درآمدهای متوسط برای مردم تبدیل کند، چاره‌ای جز جایگزینی و تغییر منابع مورد استفاده از تولید انرژی در این کشور ندارد.

در این بین اظهارات ضد و نقیض مقامات قزاقستان و رییس‌جمهور این کشور درمورد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر کارشناسان را دچار سردرگمی کرده است. آیا قزاقستان تغییر جهت داده است؟ یا اینکه این کشور تنها می‌خواهد به شرکای تجاری خود نظیر روسیه اطمینان دهد که سوخت‌های فسیلی همچنان اولویت اصلی آستانه باقی خواهند ماند. در همین ارتباط، نظربایف معتقد است، نفت و گاز اصلی‌ترین منابع قزاقستان بوده و فسیلی بودن این منابع نگرانی خاصی ایجاد نمی‌کند. در همین رابطه مارات کوشمبایف رییس موسسه تحقیقاتی انرژی چوگین کازاخ در مصاحبه با وبسایت اوراسیا می‌گوید: اینکه نظربایف در حضور ترمیدهای بسیاری را در مورد برنامه قزاقستان برای استفاده از سوخت‌های پاک ایجاد کرده است، اگرچه تلاش‌های بسیار زیادی برای میزبانی از نمایشگاه جهانی در آستانه توسط قزاقستان برای ارائه یک تصویر مثبت از این کشور صادرکننده نفت صورت گرفت، اظهارات نظربایف در مورد سوخت‌های فسیلی بیانگر این حقیقت است که ابراز تمایل قزاقستان برای تغییر جهت به سمت استفاده از انرژی‌های جایگزین صرفاً یک سیاست تبلیغاتی برای نزدیک نشان دادن قزاقستان به سیاست‌های کشورهای غربی در زمینه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر است. آنچه مسلم است، نظربایف با اظهاراتش به سیاست‌گذاران در آستانه هشدار داد تا فعلاً روی وضعیت فعلی اقتصادی این کشور تمرکز کنند. به عقیده آنجیو واضح است که فعالیت‌ها و تلاش‌ها برای تغییر جهت به سمت انرژی‌های جایگزین کاهش خواهد یافت، چرا که این کشور امیدوار است با بهره‌برداری از میدان نفتی عظیم کاشگان که مدت‌هاست بهره‌برداری از آن به تأخیر افتاده بتواند مشکلاتش را برطرف کند. کوشمبایف، رییس موسسه تحقیقاتی انرژی چوگین کازاخ، این عقب‌گرد از سوی رییس‌جمهور قزاقستان را می‌پذیرد و می‌گوید: شخص رییس‌جمهوری به خوبی می‌داند

برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر چیزی بیشتر از طراحی یک استراتژی مورد نیاز است.

گفتنی است، آنچه در بین سیاست‌گذاران قزاق در میان و آلمانی به‌عنوان یک منبع انرژی پاک و تجدیدپذیر از آن یاد می‌شود منابع غیرهیدرو کربنی است که برای مثال، می‌توان به انرژی هسته‌ای اشاره کرد. در این ارتباط به نظر می‌رسد، نظربایف نسبت به استفاده از انرژی اتمی نیز نظر مثبتی دارد، شاهد این موضوع آن است وی در نشستی که با پوتین در آتن‌راو داشت در مورد توافق احتمالی دو کشور هسته‌ای برای قزاقستان بحث و تبادل نظر کردند. به نظر می‌رسد، برنامه ساخت نیروگاه هسته‌ای برای قزاقستان بسیار جدی و قریب الوقوع بوده و از سال ۲۰۱۸ ساخت نخستین نیروگاه هسته‌ای این کشور آغاز خواهد شد. البته هنوز مکان مورد نظر برای ساخت این نیروگاه مشخص نشده است.

در پایان باید گفت، اگرچه ممکن است قزاقستان برنامه استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر را پیگیری نکند، وجود راه‌اندازی دو نیروگاه بادی هاشم‌زاده فرهنگ، در حاشیه بازید معاون وزیر نفت در شمال و جنوب قزاقستان پیشرفت‌هایی نیز در زمینه استفاده از انرژی‌های پاک صورت گرفته است. همچنین در منطقه ژامبائت، دولت محلی با امضای قراردادی به ارزش ۵۵۰ میلیون دلار با یک شرکت خصوصی لیتوانیایی به منظور احداث یک نیروگاه بادی قصد دارد ۲۵۰مگاوات برق تولید کند. نیروگاه دیگر در منطقه آکمولا در نزدیکی پایتخت است که بانک اروپایی بازنساری و توسعه با سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۲۰ میلیون دلار قصد دارد یک نیروگاه ۵۰ مگاواتی بادی را نصب و راه‌اندازی کند. هر چند که منتقدان اعتقاد دارند، ساخت این نیروگاه‌ها نمایشی بوده و مسئولان عالی‌رتبه قزاق اعتقاد و تعهد جدی رییس‌جمهور قزاقستان را انرژی‌های تجدیدپذیر ندارند.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: oilprice.com

بازار نفت

پیش‌بینی نفت ۱۰۰ دلاری در زمستان

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه در فصل سرما قیمت نفت متعادل خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود قیمت آن به مرز ۱۰۰ دلار هم برسد، گفت: عربستان نقش مهمی در کاهش قیمت نفت دارد، از این‌رو با دیپلماسی هم نمی‌شود چون اراده آنها دست کشورهای دیگر است. محمدقسیم عثمانی، در گفت‌وگو با خانه ملت، با یادآوری نوسانات اخیر قیمت نفت گفت: دلایل سیاسی کاهش قیمت نفت به دلایل اقتصادی اش سنگینی می‌کند.

نماینده مردم بوکان در مجلس شورای اسلامی گفت: در فصل سرما قیمت نفت متعادل خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود قیمت آن به مرز ۱۰۰ دلار هم برسد. وی با بیان اینکه عربستان و آمریکا پیش از فصل سرما قیمت نفت را با افزایش عرضه پایین آوردند تا در فصل سرما و با افزایش تقاضا به قیمت قبل برسد و بیش از آن افزایش نیابد. عربستان نقش مهمی در کاهش قیمت نفت دارد از این‌رو با دیپلماسی هم نمی‌شود، زیرا اراده آنها دست کشورهای دیگر است.

عثمانی با پیش‌بینی اینکه قیمت فعلی نفت کف قیمت است و از ۸۰دلار کمتر نخواهد شد، گفت: آمریکا ضرر عربستان از کاهش قیمت نفت را با دادن رشوه و رانت جبران می‌کند.

نماینده مردم بوکان در مجلس درباره احتمال تغییر وزیر نفت عربستان و تاثیر آن بر قیمت نفت گفت: سیاست آنها کلان است و با تغییر وزیر سیاست آنها تغییر نمی‌کند. وی تنها راه افزایش قیمت نفت را کاهش سهمیه اوپک دانست و گفت: کاهش سهمیه‌ها به شرطی که روی کاغذ نباشد و به آن عمل شود، قیمت افزایش می‌یابد. عثمانی افزود: وزن اعضای اوپک در تعیین سیاست‌ها و تاثیر گذاری متفاوت است و با توجه به کاهش صادرات نفت کشورمان به یک میلیون بشکه در روز نقش کمتری در اوپک داریم و تا زمانی که تحریم‌ها هست بیش از این نمی‌توان فروخت.

عرضه نفت ارزان داعش به ترکیه بر قیمت نفت تاثیر گذاشت



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اعلام انز چار نسبت به سیاست‌های عربستان و فروش نفت ارزان قیمت داعش به ترکیه، گفت: اختلاف بین شاهزاده‌های عرب در سیاست نفتی و نوسانات قیمت نفت موثر خواهد بود و در نهایت به نفع ایران است، چون عرضه کم می‌شود و قیمت بالا می‌رود.

امید کریمیان در گفت‌وگو با خانه ملت، با اعلام انز چار نسبت به سیاست‌های عربستان و فروش نفت ارزان قیمت داعش به ترکیه، گفت: متأسفانه دولت انگلیس و آمریکا دنبال بازار نفت کشورهای مسلمان هستند، به همین منظور داعش را به جان مردم می‌گشاید انداختند و از نفت سوریه و عراق بهره‌داری کردند و نفت آنها را از طریق ترکیه رد و بدل می‌کنند.

نماینده مردم میوان و سرزو آباد در مجلس شورای اسلامی درباره احتمال اختلاف بین مسئولان عربستان گفت: اختلاف بین شاهزاده‌های عرب در سیاست نفتی و نوسانات قیمت نفت موثر خواهد بود و در نهایت، به نفع ایران است، چون عرضه کم می‌شود و قیمت بالا می‌رود. وی اختلاف داخلی عربستان را عامل تاثیر گذاری بر قیمت نفت عنوان کرد و گفت: افزایش قیمت نفت تا وقتی که ما نقشی در بازار نداریم، به ضرر است. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر ضرورت اجماع کشورهای عضو اوپک، گفت: افزایش قیمت به نفع کشورهای است که سهم بیشتری در بازار دارند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: اگر مقداری از تحریم‌ها برداشته شود، می‌توانیم صادرات نفتی را افزایش دهیم و ملزومات پزشکی و نیازمندی‌های صنعتی از جمله هواپیمایی وارد کنیم.

تولید

افزایش ۱۱۳ درصدی LPG تولیدی در پالایشگاه فجر جم

مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجر جم گفت: این پالایشگاه در شش ماهه نخست امسال، ۱۰۹ میلیون متر مکعب LPG تولید کرده که این میزان نسبت به مدت مشابه پارسال، ۱۱۳ درصدافزایش یافته است. به گزارش راورا، کمیونر شرکت ملی گاز ایران، هادی هاشم‌زاده فرهنگ، در حاشیه بازدید معاون وزیر نفت در امور گاز از پالایشگاه گاز فجر جم گفت: در شش ماهه نخست پارسال، ۵۱ میلیون تن LPG در این شرکت تولید شده که این میزان با افزایش ۱۱۳ درصدی به ۱۰۹ میلیون تن رسیده است.

وی با بیان اینکه خسوراک این پالایشگاه از چاه‌های نار و کنگان و پارس جنوبی دریافت می‌شود، افزود: این شرکت در شش ماهه نخست پارسال، ۱۲۰۴ میلیارد متر مکعب گاز فرآورش کرده که این میزان در مدت مشابه امسال با افزایش ۱۴۰٫۸ درصدی به ۱ میلیارد متر مکعب رسیده است.

وی تاکید کرد: فرآورش گاز این شرکت نسبت به برنامه مصوب (۱۳۰۳ میلیارد متر مکعب) ۱۱ درصدافزایش داشته است.

به گفته مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجر جم، این افزایش تولید براساس سیاست‌های وزارت نفت مبنی بر افزایش تولید در شش ماهه نخست با هدف تامین سوخت نیروگاه‌ها انجام شده است.

وی خاطر نشان کرد: پالایشگاه فجر جم در نیمه نخست پارسال ۴٫۵ میلیون بشکه میعانات گازی تولید کرده که امسال این میزان به بیش از ۴٫۸ میلیون بشکه افزایش یافته است.این میزان هشت درصد نسبت به سال گذشته و ۱۰ درصد نیز نسبت به برنامه مصوب افزایش داشته است.

فودرو

مکاتبات کمیسیون اصل ۹۰ با دولت برای حل مشکلات گمرکی

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس، با اشاره به مکاتبات این کمیسیون با دولت برای حل مشکلات گمرکی واردکنندگان خودرو، گفت: براساس تصمیم اخیر دولت و مجلس مقرر شده است که واردکنندگان و خودروسازانی که طبق روش قبل از ستاد حمل و نقل گواهی اسقاطی خرید و پول واریز کردند، نسبت به ترخیص خودروهایشان اقدام شود. محمدعلی پورمختار در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به آخرین وضعیت پرونده شکایات تعدادی از شرکت‌های واردکننده خودروهای خارجی درباره شرایط اسقاط چهار خودروی فرسوده به‌ازای واردات هر خودروی خارجی، گفت: براساس مصوبه دولت واردکنندگان خودروهای خارجی باید به‌ازای وارد کردن هر خودرو چهار خودروی فرسوده اسقاط کنند که این موضوع از ابتدای کار دولت یازدهم به علت عدم همکاری ستاد مدیریت حمل و نقل، واردکنندگان نیز در اسقاط خودروهای فرسوده با مشکل مواجه شدند.

نماینده مردم بهار و کیوردانگ در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: این موضوع از یک‌سوی افزایش قیمت خودروهای فرسوده را به دنبال داشته و از سوی دیگر باعث شده تا خودروهای وارداتی در گمرک مانده و پلاک‌گذاری آنها انجام نشود و ثبت‌نام‌کنندگان این خودروها نیز با وجود پرداخت هزینه‌های مربوطه همچنان منتظر دریافت خودروی خود باشند.

وی با اعلام اینکه برای حل مشکل واردکنندگان خودروهای خارجی با اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری و محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت مکاتباتی صورت گرفته است، افزود: امیدوارم در آینده نزدیک مشکلات این افراد حل شود.

پورمختار ادامه داد: براساس تصمیم اخیر دولت و کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس، با اشاره به اعتراض واردکنندگان خودرو در پی خرید گواهی اسقاطی به چند برابر قیمت، تصریح کرد: متأسفانه اقدام ستاد مدیریت حمل و نقل موجب ایجاد بازار سیاهی در این حوزه شده است که قطعاً باید هر چه سریع‌تر این موضوع مدیریت شود.

انتقاد از افزایش قیمت خودرو بدون ارتقای کیفیت

عضو هیات رئیسه مجلس با تأکید بر اینکه مجلس خواهان کاهش قیمت خودرو است گفت: قیمت خودرو بدون ارتقای کیفیت بوده و وزیر صنعت که همواره از افزایش قیمت و تولیدکنندگان حمایت می‌کند باید در این زمینه به نمایندگان مجلس توضیح دهد.

سیدفرید حسینی در گفت‌وگو با خانه ملت، در رابطه با دلایل سوال از وزیر صنعت، معدن و تجارت در کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: مقوله افزایش قیمت خودرو، بدون رشد کیفیت، مردم را با چالش‌های بسیاری مواجه کرد و ما خواهان منطقی شدن قیمت‌ها هستیم.

نماینده مردم اهواز و باوی در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه رشد قیمت خودرو بدون افزوده شدن شاخص جدید است، تصریح کرد: رئیس‌جمهور اعلام کرده که از افزایش قیمت‌ها مکدر است، شورای رقابت نیز در جلسات تخصصی خبر از امکان بازنگری در نرخ‌ها می‌دهد، اما در این شرایط، وزیر صنعت، معدن و تجارت نرخ‌ها را منطقی اعلام می‌کند.

وی ادامه داد: وزیر، معادن و منتخب دولت انتخاب شده از سوی مردم هستند و نعمت‌زاده نیز به همان میزان که از تولیدکننده حمایت می‌کند، باید از مصرف‌کننده نیز حمایت کند، اما وزیر صنعت تنها از تولیدکننده حمایت می‌کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: وزیر صنعت در برخی مواقع اعلام می‌کند که قیمت‌گذاری در مورد خودرو بر عهده شورای رقابت بوده و این وزارتخانه دخالتی در آن ندارد، پس ایشان چطور در مورد موضوعی که ارتباطی به او ندارد اظهار نظر می‌کند؟

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: در شرایطی که نمایندگان مردم در مجلس و رئیس‌جمهور، به دنبال کاهش قیمت هستند اظهار نظر وزیر صنعت به ضرر بوده و بنده خواهان توضیح وزیر، در کمیسیون صنایع و معادن مجلس هستم.

عضو هیات رئیسه مجلس افزود: نماینده مردم و وظیفه منتقل کردن صحبت‌های مردم در مجلس را دارد و مردم معتقدند که کیفیت خودروهای ارائه شده تناسبی با قیمت آن ندارد، در نتیجه ما خواهان بازنگری در شاخص‌ها هستیم، اما متأسفانه با حمایت وزیر، این موضوع تا حدی کمرنگ شده است.

نماینده مردم اهواز و باوی در مجلس بیان کرد: سوال بنده تنها در صورتی که وزیر قول دهد با شورای رقابت و مجلس همکاری می‌کند پس گرفته خواهد شد و مسکوت می‌ماند و نتیجه مدنظر بنده نیز کاهش قیمت‌ها است.

معدن

مشکل صنعت فولاد هرمزگان، انتقال مواد اولیه از معادن به کارخانه‌ها

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید و حمل فولاد هرمزگان اظهار کرد: ظرفیت روزانه از سال محصول از طریق حمل ریلی فولاد هرمزگان به مشترک‌بان دو قطار ۴۰ واگنی معادل ۵۵۰۰ تن است و شرکت فولاد هرمزگان با تولید سالانه ۵۰۱ میلیون تن تختال، چهارمین کارخانه فولاد کشور است.

به گزارش شاتا، مرزیه حمیدی افزود: یکی از مشکلات صنعت فولاد در زمینه شبکه ریلی و جاده‌های برای انتقال مواد اولیه از معادن به کارخانه‌ها و ارسال محصول برای مشتری است که متأسفانه این مسئله موجب بروز اخلاقی‌هایی در چرخه اقتصادی کشور می‌شود.

وی گفت: تاکنون ۲۵۲ واگن معادل ۱۳۹۳۸ تن محصول از طریق ریل برای مشتریان به مقصد اصفهان و قزوین ارسال شده است.

عمل داداشلو

یکی از مشکلات اصلی که از سوی تولیدکنندگان به‌ویژه صاحبان صنایع کوچک مطرح می‌شود، موانعی است که در راه دریافت تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی با آن مواجه هستند در همین باره با محمدرضا شجاع‌الدینی، عضو هیات عامل و معاون سرمایه‌گذاری داخلی صندوق توسعه ملی به گفت‌وگو نشستیم. ایم. او معتقد است: «اعطای تسهیلات به طرح‌های کوچک در مأموریت‌های صندوق تعریف نشده است».

بسیاری از تولیدکنندگان فضا را در صنایع کوچک برای گفت‌وگو با «فصلت امروز» می‌گویند که بانک‌ها در معرفی آنها به صندوق توسعه ملی برای دریافت تسهیلات، تعلل کرده یا سرباز می‌زنند. آنها علت این اقدام را بنگاه‌داری بانک‌ها می‌دانند، برای حل مشکل این تولیدکنندگان چه باید کرد؟

از زمان تشکیل صندوق تا پایان شهریور ماه سال جاری متجاوز از ۴۲۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات اعطا کرده‌ایم. طبیعتاً این مقدار فقط به بنگاه‌های بانک‌ها تعلق نگرفته، آنچه ما می‌بینیم توزیع بدی ندارد. فقط در شش ماه نخست سال جاری صندوق حدود ۸۷۰ میلیارد تومان به ۴۰۰ طرح پرداخت کرده‌است.

برای صنایع کوچک یا بزرگ؟

تفکیکی بین صنایع کوچک و بزرگ در صندوق وجود ندارد. تسهیلات صندوق توسعه ملی کف و سقف دارد. کف تسهیلات در سال جاری برای طرح‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت برای اشخاص حقوقی ۵۰ میلیارد ریال و برای اشخاص حقیقی ۲۰ میلیارد ریال است. البته این مقدار

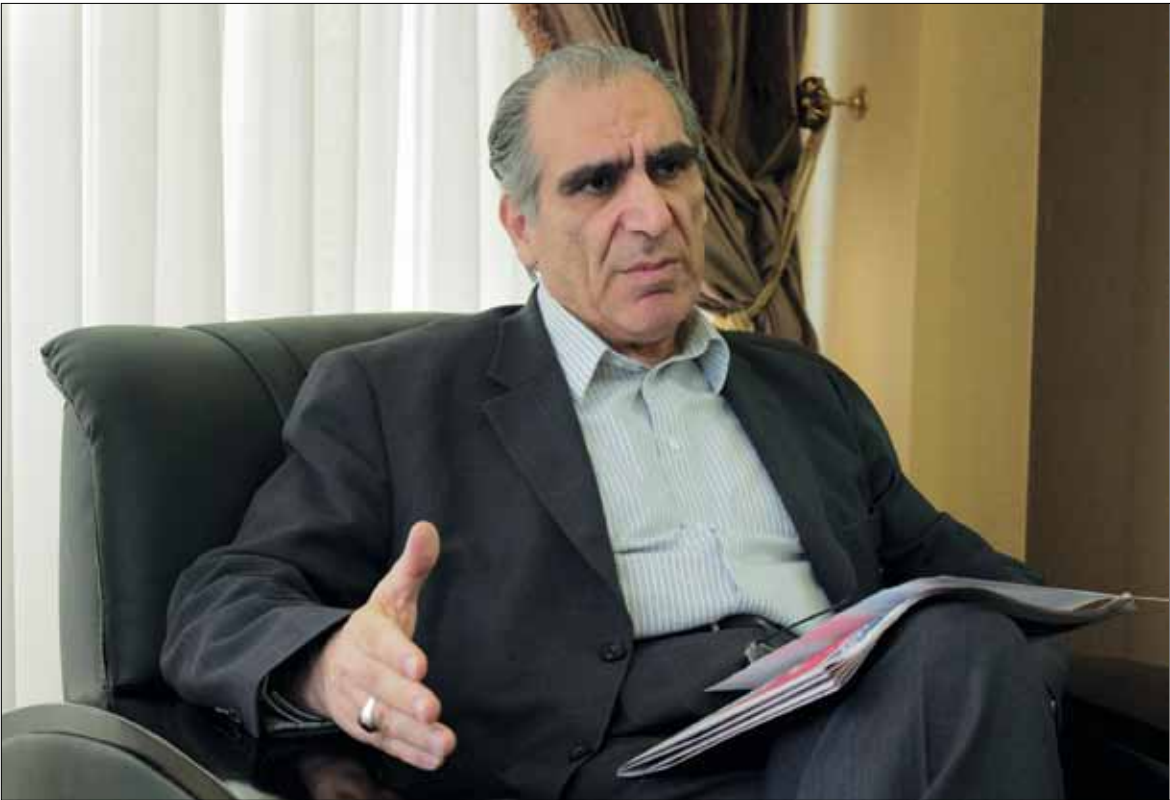
در مناطق محروم کمتر است. منابع صندوق ترجیحاً برای طرح‌های بزرگ است، صندوق توسعه ملی نهادی نیست که بخواهد طرح‌های کوچک را شجاع‌الدینی، عضو هیات عامل است بنگاه‌های کوچک اقتصادی را از طریق صندوق توسعه ملی تأمین مالی نمی‌شود، اما کشور مأموریتی برای صندوق وجود ندارد.

در سال ۱۳۹۳ بانک‌ها حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تزریق اعتبارات جدید خواهند داشت. این مقدار جدا از تسهیلات برگشتی است، از سوی دیگر سهمی که صندوق به موجب قانون باید بدهد شش هزار میلیارد تومان است که اصلاً این رقم در مقابل ۱۵۰ هزار میلیارد تومان قابل توجه نیست. اما در کل کشور به گونه‌ای محبت می‌شود که گویا اگر صندوق منابع ندهد کاری در کشور پیش نمی‌رود و هیچ سرمایه‌گذاری نباید شکل بگیرد چرا چنین تصویری وجود دارد؟

چون منابع صندوق ارزان قیمت است، برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت ۱۹ درصد برای سرمایه در گردش ۲۱ درصد، طبیعی است که تمایل به این تسهیلات بیشتر باشد اما منابع ما در مقابل حجم تقاضاها محدود است و تخصیص این تسهیلات بر مبنای اولویت‌بندی ابلاغی از طرف هیات‌امنا و بررسی و انتخاب طرح‌ها توسط بانک‌ها است، طبق اساسنامه صندوق توسعه ملی که همان ساده ۸۴ قانون برنامه است، قانون‌گذار گفته است که این تسهیلات باید با عاملیت بانک‌ها اعطا شود و بانک‌ها باید

در گفت و گوی اختصاصی با «فصلت امروز» مطرح شد

برنامه‌های صندوق توسعه ملی برای کمک به صنایع کوچک



پان: وزیر صنعت، معدن و تجارت امیرکتابی

توجه‌پذیری طرح و اهلیت متقاضی را تأیید کنند در نتیجه یک الزام قانونی است. یعنی صندوق نسبت به پرداخت منابع خودش به عنوان تسهیلات به بنگاه‌های بانک‌ها حساسیت دارد؟

صندوق نسبت به این موضوع حساس است. این گونه نیست که ما نظارت و عکس‌العملی نسبت به آن نداشته باشیم البته این به معنای نیست که ما پرداخت تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی به بنگاه‌های زیر مجموعه بانک‌ها را رد می‌کنیم اما باید بگویم که در باره آن بسیار سختگیرانه تصمیم می‌گیریم.

گفتید که اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک جزو مأموریت‌های صندوق تعریف نشده، با توجه به اینکه صنایع کوچک می‌توانند نقش مثبتی در تحرک اقتصاد ایفا کنند، آیا صندوق برنامه‌ای برای تخصیص منابعی به این بنگاه‌ها ندارد؟

قانون به صندوق اجازه داده تا بخشی از منابع خود را نزد بانک‌ها سپرده‌گذاری کند. اگر موفق شویم فرمولی برای این سپرده‌گذاری تهیه کنیم، نظرم به عنوان معاون سرمایه‌گذاری داخلی صندوق این است که قرار ما با بانک‌ها این باشد که بخشی از این پول به بنگاه‌های کوچک تعلق بگیرد، یعنی بنگاه‌هایی که دستشان کوتاه‌اند و صدای بلندتری در بانک‌ها ندارند. البته ترجیح صندوق اعطای تسهیلات به طرح‌های بزرگ است. فلسفه شکل‌گیری صندوق اعطای تسهیلات ارزی و متقاضی قرار نبوده که صندوق تسهیلات ریلی هم اعطا کند. اما بعدتر به موجب قوانین بودجه دو سه‌م ۱۰ درصدی ریلی برای بخش‌های صنعت و کشاورزی در نظر گرفته

شده است برای همین تسهیلات ارزی به طرح‌های بزرگ تعلق می‌گیرد، در تسهیلات ریلی است که صندوق به طرح‌های کوچک هم تسهیلات می‌دهد. اگر همین رویه ادامه پیدا کند به اعتقاد من بنگاه‌های کوچک مشکلی ندارند، اما پیشنهاد ما این است که برای سال‌های آینده ساختار تغییر کند و اگر قرار است تسهیلات ریلی از منابع صندوق اعطا شود در قالب سپرده‌گذاری ریلی نزد بانک‌ها باشد. در سزا و کاری که تعریف می‌شود پیشنهاد ما تعلق گرفتن درصدی به بنگاه‌های کوچک و متوسط است.

یکی از نکاتی که تولیدکنندگان بارها درباره آن گلایه کرده‌اند، سهم خواهی بانک‌ها از تسهیلات تصویب شده برای تولیدکنندگان از محل منابع صندوق توسعه ملی است و چون تولیدکنندگان روی این مبلغ برنامهریزی کرده‌اند، گاهی ناچار به پرداخت این سهم می‌شوند، واکنش صندوق به این اتفاق چیست؟

نمی‌دانم چه انتظاری از صندوق است اینکه ما یک پلیس مالی درست کنیم که به همه شعبه‌های بانک‌ها سرزیم و بخواهیم نظارت کنیم. این موضوع شدنی نیست و در وظایف صندوق نیست. اما اینکه ما نسبت به این موضوع حساس هستیم باید بگویم که صندوق در این باره بسیار حساس است و مدیر بانک و متقاضی می‌خواهیم ارزان قیمت به دست متقاضی برسند. ما نمی‌خواهیم این افزایش قیمت بکار شناسان بانک و مدیر بانک و متقاضی تقسیم شود.

پس باید این اتفاق چگونه رخ دهد؟

شاید ما در آینده نباید نرخ تزجیحی قائل شویم ولی واقعیت روز صنعت، معدن و تجارت، ۱۲۰۰ میلیارد تومان یارانه در اختیار بانک صنعت و معدن قرار خواهد گرفت و این بانک دو برابر رقم را به عنوان آورده بانک اختصاص داده و به‌صورت سرمایه در گردش، در اختیار واحدهای صنعتی و معدنی متقاضی قرار

این است که با نرخ‌های امروز بانک‌ها هم این مشکل وجود دارد. شاید این اقدام هم چاره تمام مشکلات نباشد. من مدیر عامل بانکی هستم که بدانم اگر در مجموعه من چنین اتفاقی بیفتد، چه برخوردی خواهم داشت اما در باره مجموعه صندوق توسعه ملی حاضریم. گواهی دهم که چنین واسطه‌گری‌هایی وجود ندارد یعنی قطعاً اگر کسی با مستندات مدعی شود که کسی از صندوق مدعی شده که در ازای دریافت سهم، طرحی را تصویب می‌کند، به شدت برخورد خواهیم کرد.

سپس آخرین نکته طبق اساسنامه صندوق توسعه ملی به طرح‌هایی که دولت بیش از ۲۰ درصد در آنها سهم دارد، تسهیلات از محل منابع این صندوق اعطا نمی‌شود. اما در چند روز گذشته، رئیس هیات عامل ایمیدرو از صندوق درخواست کرد که برای تکمیل طرح‌های صنعتی، به طرح‌هایی که ایمیدرو سهم ۴۹ درصدی در آنها دارد نیز، تسهیلات بدهد. آیا ممکن است به این درخواست پاسخ مثبت داده شود؟

سهم صندوق در میان منابع ریلی بسیار ناچیز است. در واقع نگرانی از بزرگ شدن بخش دولتی وجود دارد. قانون‌گذار را به قائل شدن چنین محدودیت‌هایی واداشته، زیرا اگر کمی بیشتر این گونه حمایت‌ها تعمیم داده شود، بخش خصوصی واقعی از صنایع قابل استفاده است قابل جایگزینی هستند. شاید باید منابع صندوق را برای سرمایه‌گذاری‌ها و تسهیلات در نظر بگیریم که کمتر شناسان استفاده از منابع جایگزین را دارند.

فولاد

تولید بیش از ۳ میلیون تن محصولات فولادی در فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: در شش ماه نخست سال جاری، سه میلیون و ۶۸۶ هزار تن محصولات فولادی در گروه شرکت فولاد مبارکه اصفهان شامل فولاد مبارکه، سبا و فولاد هرمزگان تولید شده است.

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به عملکرد شرکت فولاد مبارکه در شش ماه نخست امسال اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های فولادی تخت در خاورمیانه محسوب می‌شود که در سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شده، همچنین فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و دومین تولیدکننده فولاد در منطقه است.

وی با تأکید بر اینکه ارزش فعلی گروه فولاد مبارکه ۲۲ میلیارد تومان است، ادامه داد: فولاد مبارکه تولیدکننده تختال، کلاف گرم، کلاف سرد، کلاف گالوانیزه، کلاف ورق رنگی و کلاف ورق قلع‌اندود است. سبحانی افزود: شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهم یک درصدی در تولید ناخالص داخلی و سهم پنج درصدی در تولید ناخالص داخلی بخش صنعت دارد.

وی به اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۳۰ هزار نفر در سرمایه‌گذاری‌های جدید در استان چهارمحال و بختیاری اشاره کرد و ادامه داد: در شش ماه نخست امسال، سه میلیون و ۶۸۸ هزار تن گندله، چهار میلیون و ۳۹۴ هزار تن آهن اسفنجی و سه میلیون و ۶۸۵ هزار تن تختال در فولاد مبارکه، سبا و هرمزگان تولید شده است.

سبحانی کاهش ۶۸ درصدی مصرف آب در مقابل افزایش ۲۲۵ درصدی تولید در فولاد مبارکه اصفهان اشاره کرد و ادامه داد: خرید ۶۶ درصدی سهام کارخانه ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، ۶۵ درصدی سهام طرح فولاد سپیددشت و ۵۲،۵۷ درصدی سهام شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، احداث واحدهای تولید کنسانتره گندله در سنگان و مشارکت در طرح ساخت کارخانه الکتروگرافیتی از دکان از سرمایه‌گذاری‌های جدید فولاد مبارکه اصفهان است.

وی با بیان اینکه صادرات شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سال گذشته به اروپا ۳۰ درصد، به خاور دور ۲۱ درصد و به خاورمیانه ۴۹ درصد بوده است، گفت: در شش ماه نخست امسال، صادرات این شرکت در اروپا ۴۳ درصد، در خاور دور ۱۲ درصد و در خاورمیانه ۴۵ درصد بوده است. سبحانی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه سه سال پیش از امضای این تفاهم‌نامه از لیست صنایع آینده خارج شده بود، تصریح کرد: بحث آینده بودن صنایع معیار و شاخصه دارد و این معیار و شاخصه نیز توسط سازمان محیط زیست تعریف شده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه از هفت هزار و ۶۰۰ قلم‌های فولاد مبارکه مورد نیاز است، پنج هزار و ۱۰۹ مورد در داخل کشور تولید می‌شود، اضافه کرد: حدود ۶۷ درصد قطعات بدکی مورد نیاز در این شرکت در داخل تولید می‌شود.

اشتغال

شناسایی ۲۶۰ شغل سبز در کشور

نایب رئیس کمیته ملی توسعه پایدار از شناسایی ۲۶۰ شغل سبز با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد و گفت: با ارتقای مشاغل سبز، محیط زیست در کشور ارتقا می‌یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، رضا مکتون، نایب رئیس کمیته ملی توسعه پایدار در دویست و پنجمین کمیته توسعه پایدار با اشاره به اینکه اشتغال یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های برنامه ششم است، افزود: اشتغال ستون توسعه پایدار کشور محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: سازمان حفاظت محیط‌زیست از مشاغل سبز حمایت می‌کند و باید شغل‌های زرد از نظر محیط‌زیست بهبود یابند و شغل‌های قرمز از نظر محیط‌زیست به تدریج جمع‌آوری شوند.

مکتون با بیان اینکه با نگاه توسعه پایدار برای اشتغال در کشور برنامه‌ریزی کرد، گفت: مشاغل سبز مشاغلی هستند که به بهبود محیط زیست کمک می‌کنند.

نایب رئیس کمیته ملی توسعه پایدار از شناسایی ۲۶۰ شغل سبز با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد و گفت: با ارتقای مشاغل سبز محیط زیست در کشور ارتقا می‌یابد.

وی با اشاره به اینکه توسعه پایدار الگوهای درست را برای توسعه ارائه می‌دهد، گفت: زیر کمیته اقتصاد محیط‌زیست، اشتغال و کارآفرینی از کمیته ملی توسعه پایدار به موضوع مشاغل سبز خواهد پرداخت.

شیر

عزم جدی دولت در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام معدنی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مشارکت مردم در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام معدنی و سایر طرح‌های جدید معدنی افزایش یافته و باید این باور در کشور ایجاد شود که همه می‌توانند در انجام سرمایه‌گذاری مشارکت کنند. به گزارش شاتا «محمدرضا نعمت‌زاده» در جلسه مجمع عمومی عادی ایمیدرو افزود: باید همواره به سرمایه‌گذار احترام لازم گذاشته شود تا جذب کافی سرمایه در کشور صورت بگیرد. به گفته مهندس نعمت‌زاده، ایمیدرو در تلاش‌های خود باید با اعمال این گونه موارد در پیاده‌سازی سیاست‌های اصل ۴۴ همت کرده و افکار و نگاه صرف‌خود را از منابع مالی دولتی تغییر داده و به سمت مشارکت‌های بخش خصوصی پیش روند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توصیه‌های مقام معظم رهبری و ریاست محترم‌جمهور بر اهمیت بخش صنعت و معدن افزود: باید به سمت اهداف ترسیم شده پیش‌رویم و در این زمینه همراهی همه دستگاه‌ها ضروری است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش خود گفت: طرح‌های معدنی و صنایع معدنی با حضور بخش خصوصی و در قالب تعاونی‌ها و تشکلات‌های فنی معدنی انجام شوند و بانک‌ها و صندوق توسعه ملی در تأمین مالی پروژه‌ها همکاری کنند.

فیر

صنایع رقابت‌پذیر در اولویت دریافت یارانه قرار دارند

تجارت افزود: این تسهیلات در قالب سرمایه در گردش اعطا خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری، کار تخصیص اعتبار به متقاضیان با تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت عملیاتی شود. وی تصریح کرد: براساس دستور

براساس اولویت‌بندی که وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده است، این منابع در اختیار آن دسته از واحدهایی قرار می‌گیرد که رقابت‌پذیر باشند، چراکه میزان تسهیلات بسیار اندک است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام

تندر ۹۰ تا پایان امسال گران نمی‌شود

رئیس شورای رقابت از عدم افزایش قیمت تندر ۹۰ تا پایان امسال خبر داد و گفت: تعیین قیمت دنا، پژو ۲۰۶ و وی‌ام‌دی در حال بررسی است. رضا شیوا در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد علت به تعویق افتادن تعیین قیمت تندر ۹۰ اظهار کرد: با توجه به تمامی دلایلی که وجود داشت و همچنین بررسی هزینه‌ها و مسائل پیرامون آن تصمیم

گرفتم که قیمت تندر ۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۳ افزایش قیمتی نداشته باشد. وی با ابراز خرسندی از نهایی شدن تصمیمات در مورد قیمت تندر ۹۰ بی‌شان کرد: خیلی خوب شد که توانستم قیمت این خودرو را ساماندهی کنیم چرا که بازار دچار حاشیه بسیاری شده بود. اظهارات شیوا در مورد قیمت تندر ۹۰ در حالی است که از چند روز پیش تولید این خودرو در کشور بسیار محدود شده است. رئیس شورای رقابت همچنین با اشاره به تصمیم دیگر این شورا افزود: مقرر شد که تمامی شرکت‌ها به‌ویژه ایران خودرو و سایپا تمامی تعهدات معوق خود را هر چه سریع‌تر به روزرسانی کرده و به شورای ملی رقابت اعلام کنند. وی افزود: همچنین شرکت‌های

تجارت

ترکیه به دنبال مسیر جایگزین برای ترانزیت کالا

ترکیه تلاش می کند تا در زمستان ۹۳ برابر با سه ماهه نخست ۲۰۱۵ مسیر جدید آذربایجان- دریای خزر - ترکمنستان را برای دور زدن مسیر ترانزیتی ایران راه اندازی کند.

به گزارش گروه اقتصاد بین الملل فارس به نقل از ترکیش ویکی، به دنبال اختلاف ترکیه و ایران بر سر تعرفه ترانزیت کامیون ها، آنکارا در نظر دارد از مسیر جدیدی با عبور از آذربایجان به آسیای مرکزی دسترسی یابد.

بر اساس این طرح جدید، کامیون های ترک پس از عبور از آذربایجان، برای رسیدن به آسیای مرکزی از استفاده از کشتی از آب های دریای خزر خواهند گذشت. انتظار می رود، این مسیر جدید در سه ماهه نخست ۲۰۱۵ راه اندازی شود.

این رسانه ترکیه ای مدعی شد، این طرح با تصمیم ایران برای افزایش تعرفه ترانزیتی و قیمت سوخت برای کامیون های ترک در نظر گرفته شده است.

بر اساس این گزارش، به دنبال افزایش نرخ تعرفه ترانزیتی کامیون های ترک از سوی ایران ترکیه نیز این رقم را افزایش داده و در حال حاضر تعرفه ترانزیتی که ایران و ترکیه از کامیون های یکدیگر دریافت می کنند، برابر با ۱۵۰۰ دلار است.

به گزارش فارس، این امر نشان دهنده تمایل ترکیه برای برابری نرخ تعرفه ترانزیت کامیون ها در دو کشور است و این در حالی است که قیمت سوخت در ترکیه ۲۰ برابر قیمت سوخت در ایران است.

در نهایت، این رسانه ترک مدعی شد که ایران قیمت سوخت را برای کامیون های ترک یک تا دو دلار افزایش داده است.

فتیح سنر، رئیس اتحادیه حمل و نقل بین المللی ترکیه اعلام کرد: این سازمان نشست های موفقیت آمیزی با مقامات ترکمنستانی و آذری برای استفاده از مسیر آذربایجان- دریای خزر - ترکمنستان داشته و از این مسیر برای انتقال کالا به آسیای مرکزی استفاده می شود و ابتدای ۲۰۱۵ نیز راه اندازی خواهد شد.

بیمه

راه اندازی مرکز پرداخت خسارت اتومبیل بیمه پاسارگاد در شرق تهران

شرکت بیمه پاسارگاد در راستای توسعه شعبه های تخصصی و مراکز پرداخت خسارت و به منظور رفاه حال هموطنان گرامی مرکز پرداخت خسارت مالی اتومبیل را در شرق تهرانپارس راه اندازی کرد.

بر اساس این گزارش، از این پس کلیه زیان دیدگان در بخش بیمه های اتومبیل (بدنه و ثالث) به منظور دریافت خسارت مالی و بهره مندی از خدمات بیمه پاسارگاد می توانند به این شعبه مراجعه کرده و از امکانات مرکز پرداخت خسارت برخوردار شوند. کارشناسان بیمه پاسارگاد در محیطی منحصر به فرد و فضایی مناسب به منظور ارزیابی و پرداخت خسارت اتومبیل در تهرانپارس، بزرگراه رسالت، بعد از چهار راه تیرانداز، نرسیده به ایستگاه متروی تهرانپارس، پلاک ۱۳۵ تلفن ۷۷۷۴۲۱۸۴ پاسخگوی هموطنان عزیز هستند.

همچنین همشهریان محترم تهرانی به منظور دریافت خسارت های ثالث مالی و بدنه اتومبیل، ثالث جانی و دیات و امور کارشناسی خسارت می توانند به مرکز پرداخت خسارت اتومبیل بیمه پاسارگاد واقع در خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع نیایش، نبش ارمان، طبقه اول مراجعه کنند. گشتی است بیمه گذاران گرامی جهت تشکیل پرونده و دریافت خسارت اتومبیل و بهره مندی از خدمات بیمه پاسارگاد می توانند از طریق شماره تماس ۲۲۰۳۴۲۱۳ و ۲۲۰۳۴۲۱۳ هماهنگی های لازم را با کارشناسان این مرکز انجام دهند.

لازم به ذکر است مرکز پرداخت خسارت شعبه پونک نیز واقع در بزرگراه اشرفی اصفهانی، بالاتر از میدان پونک، ساختمان فدک، طبقه فوقانی بانک پاسارگاد تلفن ۲۲۰۳۴۲۱۳-۴۴۸۰۰۰ مکان ارائه خدمات به هموطنان عزیز هستند.

از تمام ظرفیت USSD ها استفاده نمی شود

فناوری آب آماده کمک رسانی به کسب و کار



محمد ممتازپور

بانکداری الکترونیکی چند سالی است که در کشور ما رونق گرفته و با خدماتی که بانک ها و اپراتورها در اختیار مردم قرار می دهند استفاده از این روش ها روز به روز در حال افزایش است و کاربران زیادی جذب استفاده از این خدمات می شوند. یکی از روش هایی که می توان گفت به تازگی و البته به آرامی در حال فراگیری شدن است استفاده از کدهایی با نام USSD (Unstructured Supplementary Service Data) است که همه مشتریان تلفن همراه می توانند از آنها استفاده کنند. یکی از این کدها همان شماره های است که مشتریان سیم کارت های اعتباری هنگام اطلاع از موجودی خط خود شماره گیری می کنند. این کدها که بر مبنای شبکه GSM پایه ریزی شده است برای تبادل اطلاعات به شبکه اینترنت نیازی ندارد و تقریباً با تمام گوشی های موجود می توان از ارسال و دریافت این گونه پیام ها استفاده کرد. اما به گفته کارشناسان، خدمات رسانی این کدها در کشور ما با توجه به اینکه نیاز به زیرساخت های خاصی ندارد همچون مانده و جای پیشرفت زیادی دارد.

فرهاد باقری، کارشناس بانکداری الکترونیک درباره هزینه استفاده از USSD ها می گوید: از این روش می توان از کارگزاری ها و سازمان بورس استفاده کرد تا سهامداران در هر زمان بتوانند اطلاعات دقیقی از سهام های خود به دست آورند و حتی سهام هایی را خرید و فروش کنند.

وی افزود: استفاده از این خدمات در حالت عادی رایگان است و هیچ هزینه ای برای مشترک ندارد، اما برخی از این خدمات مثل موجودی گرفتن حساب هزینه ای را برای کاربر در بر دارد که آن هم طبق مصوبه بانک مرکزی بوده که از تاریخ ۲۰ خرداد ۱۳۹۳ به مبلغ ۱۲۰۶ ریال توسط بانک صادرکننده کارت کسر می شود. باقری گفت: این کدها خدمات زیادی را به همراه دارد، اما اطلاع رسانی خوبی در این زمینه نمی شود و بیشتر مشتریان از چگونگی ارائه این خدمات بی اطلاع هستند.

وی اظهار کرد: اگر اطلاع رسانی ها در این زمینه افزایش یابد به جرات می توان گفت بسیاری از هزینه ها از دوش دولت برداشته می شود و در وقت مشترکان که مثلاً برای خرید شارژ یا موجودی حساب در صف خودپردازها هستند صرفه جویی می شود.

انتقال اطلاعات است. پیامک از مکانیزم ذخیره و فرستادن دوباره (Store And Forward) استفاده می کند در حالی که USSD نشستگر (Session Oriented) است. این بدین معناست که SMS پس از دریافت شدن در شبکه ذخیره شده و در زمانی دیگر برای مقصد فرستاده می شود، اما در USSD پیغام در همان زمان ارسال دریافت خواهد شد. تفاوت عمده دیگر این است که USSD یک روش برقراری ارتباط بین گوشی با شبکه و برعکس است، اما پیامک برای ارتباط گوشی با گوشی به کار می رود.

این کارشناس در باره دیگر خدماتی که این کدها می توانند ارائه کنند، گفت: با کدهای USSD می توان کارهایی مثل انتقال وجه، اعلام موجودی، خرید شارژ، پرداخت قبوض و حتی پرداخت کمک های خیرخواهانه را انجام داد.

بعضی از شرکت ها و بانک های ارائه دهنده این کدها در مواقعی خاص مثل عید فطر گزینه پرداخت فطریه را نیز فعال می کنند. محیط ساده کار با این کدها باعث می شوند که شما بدون هیچگونه سردرگمی کارهای بانکی خود را به راحتی انجام دهید.

وی افزود: ارتباط پیام از طریق USSD شباهت بسیار زیادی به انتقال پیام از طریق پیامک (SMS) دارد، اما با وجود تمامی این شباهت ها یک اختلاف بزرگ بین این دو موجود است و آن در نحوه کار می باشد. این کدها می توانند کارهای بانکی مثل پرداخت قبوض و حتی پرداخت کمک های خیرخواهانه را انجام داد. اما با وجود تمامی این شباهت ها یک اختلاف بزرگ بین این دو موجود است و آن در نحوه کار می باشد.

بانک ملی	#*7*71*
بانک مسکن	#*7*72*
بانک ملت	#*7*73*
بانک پاسارگاد	#*7*74*
باجه ایرانسل	#*7*75*
خدمات همراه اول	#*7*76*
شهرداری تهران	#*7*77*
جیرینگ	#*7*78*
بانک سامان	#*7*79*

مادرات

احیای بازارهای سنتی نیازمند نگاه راهبردی و هدفمند دولت است

نگاه دولت و صادرکنندگان به این بازارها راهبردی تر و هدفمندتر شود. وی در گفت و گو با سایت رسمی سازمان توسعه تجارت، با بیان اینکه یکی از موارد انتقاد در بحث صادرات غیرنفتی محدود بودن مقاصد صادراتی است، گفت: با وجود رشد ۲۰ درصدی صادرات غیرنفتی نسبت به سال قبل، مقاصد صادراتی محدود به کشورهای

چین، عراق، امارات، افغانستان، هند، ترکیه، ترکمنستان، پاکستان، مصر و آذربایجان بوده که ۸۳ درصد از صادرات کشور به ارزش ۴ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده است. مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت با اشاره به سند راهبردی ملی صادرات غیرنفتی که در سال ۱۳۹۰ به تصویب هیات وزیران

رسیده است، گفت: در سال ۹۳ صادرات ۴۷ میلیارد دلاری کالا هدف گذاری شده که به تفکیک ۱۶٫۶ میلیارد دلار در بخش پتروشیمی، ۱۹٫۵ میلیارد دلار در بخش صنعت، ۳٫۱ میلیارد دلار در بخش معدن، ۶٫۶ میلیارد دلار در بخش کشاورزی و ۱٫۲ میلیارد دلار در بخش فرس و صنایع دستی است. وی در ادامه به تشریح صادرات کالا در بخش های مختلف

واردات

واردات بیش از نیم میلیون تن کاغذ



دبیر انجمن صنایع چوب ایران گفت: در شش ماهه نخست امسال ۵۳۰ هزار تن کاغذ و خمیر کاغذ به ارزش بیش از ۶۳۸ میلیون دلار به کشور وارد شده است. عبدالعظیم آقاجانی، در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: ایران از نظر تولید کاغذ با مشکل روبرو است و در این زمینه کمبود زیادی احساس می شود. وی میزان تولید کاغذ در شش ماه اخیر را ۱۱۱ هزار و ۷۶۱ تن عنوان کرد و گفت: بخشی از کاغذ در کشور تولید می شود و مابقی از کشورهای دیگر تامین می شود که باید سرمایه گذاری بیشتری در این راستا صورت گیرد.

ایران زغال چوب تولید نمی کند

دبیر انجمن صنایع چوب ایران در زمینه تولید زغال چوب گفت: ایران در این زمینه فعالیتی ندارد و تمام زغال های چوب به صورت وارداتی وارد ایران می شود؛ به طوری که در شش ماهه اول امسال ۲۸۶۷ تن زغال چوب به کشور وارد شد.

وی با بیان اینکه طبق آنچه اعلام می شود، در گذشته سرانه مصرف چوب حدود ۰٫۱۴ مترمکعب بوده، تصریح کرد: این میزان درست نیست چرا که میزان مصرف چوب بیشتر از اینهاست. یکی از معضل های صنعت چوب این است که مقادیر زیادی چوب در جنگل توسط جنگل نشینان و دام ها از بین می رود.

وی راه حل افزایش تولید، کاهش ضایعات و هدر رفت چوب را خروج دام و جنگل نشینان از جنگل ها عنوان و اظهار کرد: اگر این اتفاق بیفتد میزان تولید و بهره روری در چوب افزایش می یابد.

فیبر

مرحله دوم جشنواره رنگ های آسیاتک آغاز شد

آسیاتک از آغاز مرحله دوم جشنواره رنگ ها به همراه اهدای جوایز نفیس به برندگان این جشنواره خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده های آسیاتک، آسیاتک ارائه دهنده اینترنت پرسرعت به تمامی اعضای باشگاه مشتریان خود که در جشنواره رنگ ها شرکت کردند، یک دستگاه فلش مموری هدیه می دهد. بنابراین گزارش، نحوه اهدای این جوایز پس از ماه محرم و صفر دوباره از طریق سایت آسیاتک به کاربران و مشتریان این باشگاه اطلاع رسانی خواهد شد.

آغاز مرحله دوم جشنواره رنگ ها

بنا بر این گزارش، شرکت کنندگان در این مسابقه، می توانند با ارسال عکس های خود به ثبت خلق آثار بی نظیر پرداخته و استعداد و مهارت خود را در زمینه عکاسی در این باشگاه به ارزیابی بگذارند. لازم به ذکر است، در این مرحله از رقابت بزرگ میان شرکت کنندگان در جشنواره رنگ های آسیاتک موضوع عکس های ارسانلی مانند دور قیبل کاملاً آزاد است، اما استفاده از سه رنگ لوگو آسیاتک (آبی، قرمز، زرد) الزامی است. همچنین در این مرحله از مسابقه جوایز ارزنده ای به برترین تصویر با توجه به میزان آرای دریافتی کاربران عرضه می شود. عکس های ارسانلی از سوی شرکت کنندگان در مرحله قیبل نیز در این دوره از جشنواره به رای گذاشته خواهد شد. علاقه مندان می توانند بنا بر مراجعه به سایت www.asiatech.ir و به عضویت در آمدن در باشگاه مشتریان آسیاتک از مراحل ثبت نام، شرایط حضور در مسابقات و امتیازدهی مطلع شوند.

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۹۳/۱۹ (یک مرحله ای)

شرکت مخابرات استان خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۸/۱۱

مناقصه عمومی و دو مرحله ای شماره ۹۳/۲۷۵/ت/ا/ت

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۸/۱۱

بین الملل

خانه‌های ارزانی که با پیچ و مهره به زمین نصب می‌شوند

همان‌طور که از نام خانه‌های از پیش‌ساخته شده مشخص است، این خانه‌ها در ابتدا در کارخانه‌های مخصوص تولید شده و سپس در محل مورد نظر نصب می‌شوند. گفتنی است میزان پیش‌ساخته بودن این خانه‌ها در هر پروژه یا پروژه دیگر متفاوت است اما به‌طور کلی می‌توان گفت در بیشتر مواقع خانه‌های پیش‌ساخته در خارج از محیطی که قرار است در آن نصب شوند ساخته می‌شوند. از جمله مزایای ساخت این ساختمان‌ها و خانه‌ها کاهش چشمگیر هزینه‌های ساخت و صرفه‌جویی در وقت است. پیش‌ساخته بودن این سازه‌ها این امکان را به ما می‌دهد تا فارغ از شرایط محیطی که قرار است این سازه‌ها در آنجا واقع شوند به کار ساخت‌وساز ادامه دهیم.

از خانه‌های پیش‌ساخته در موارد متعددی می‌توان استفاده کرد اما بهترین نوع استفاده از این قبیل بناها در محل پروژه‌هایی است که بسیار طولانی بوده و نیاز به اسکان موقت دارند. این خانه‌ها در مدت‌زمان کوتاهی نصب شده و قابل استفاده هستند و هزینه به مراتب کمتری در قیاس با احداث ساختمان‌ها را به خود اختصاص می‌دهند. نکته مثبت دیگر در مورد این ساختمان‌ها امکان استفاده از آنها در مناطقی است که ساخت‌وساز ممنوع بوده یا در فرایند ساخت‌وساز اختلال ایجاد می‌شود. به‌عنوان مثال این سازه‌ها می‌توانند به‌عنوان ساختمان اداری در یک معدن یا جایگاه نگهداری موقت در یک پادگان نظامی مورد استفاده قرار گیرند. این سازه‌ها همچنین می‌توانند به‌عنوان محل ملاقات در اجلاس‌های مختلف و همچنین به‌عنوان سالن‌های ورزشی مورد استفاده قرار گیرند. گفتنی است سازه‌های پیش‌ساخته در سایت‌ها و مزارع کشاورزی می‌توانند به‌عنوان انبار مورد استفاده قرار گیرند.

طراحی ساختمان‌های پیش‌ساخته و مواد به‌کاررفته در ساخت آن بسیار متنوع است، ساختمان‌های خیمه‌مانند برای حل نگرانی‌های ناشی از کمبود فضا برای انبار یا میزبانی از برخی مراسم‌ها بسیار اقتصادی و مقرون‌به‌صرفه هستند. این سازه‌ها در مدت زمان بسیار کمی ساخته شده و مونتاژ می‌شوند و می‌توانند به‌خوبی در میان ساختمان‌های دیگر جای بگیرند. نکته دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد آن است که سازه‌های پیش‌ساخته این قابلیت را دارند که برای استفاده‌های متفاوت شخصی‌سازی شده و به شکل عمومی و خصوصی مورد استفاده قرار گیرند. تاکنون مدارس، اداره‌ها، اماکن مذهبی و خانه‌های زیادی با استفاده از سازه‌های پیش‌ساخته، احداث شده‌اند.

مصلح مورد استفاده در این خانه‌ها متفاوت از سازه‌های معمولی نبوده و در ساخت سازه‌های پیش‌ساخته معمولاً از بتن، چوب، فلز و انواع مواد دیگر که به‌طور معمول در ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد استفاده می‌شود.

لازم به ذکر است که سازه‌های پیش‌ساخته از آنجا که در خارج از محل قرارگیری ساخته می‌شوند به هنگام آماده شدن توسط کامیون‌های سنگین مسطح به محل نهایی‌شان حمل می‌شوند، البته برای حمل سازه‌های پیش‌ساخته دو یا سه طبقه به تعداد بیشتری وسیله نقلیه سنگین برای حمل ساختمان نیاز است. از آنجا که این سازه‌ها پیش‌ساخته بوده و خارج از محیط قرارگیری نهایی‌شان ساخته می‌شوند برخلاف ساختمان‌هایی که به‌طور معمول ساخته شده و ماه‌ها زمان برای تکمیل و بهره‌برداری نیاز دارند، تنها در عرض چند روز (یا کمتر بسته به میزان گستردگی و پیچیدگی پروژه) می‌توانند مونتاژ شوند.

ترجمه: معراج آگاهی
thomasnet.com

عمران

طرح توسعه حرم شاهچراغ لغو شد

شورای عالی معماری و شهرسازی اعلام کرد: به جهت عدم ارائه نقشه‌ها و اسناد تکمیلی وفق شروط مصوبه مورخ شش دی ۸۹ شورای عالی در خصوص طرح توسعه حرم حضرت احمد بن موسی (ع)، شاهچراغ و فقدان نقشه‌های ملاح عمل مصوب و همچنین مغایرت بند شش مصوبه مذکور با ضوابط سازمان میراث فرهنگی، مصوبه مذکور ملغی می‌شود.

بافت فرسوده نرفته باز می‌گردد

صنعتی‌سازی حلقه مفقوده ساختمان‌های ایران



جواد هاشمی

بالا بردن عمر مفید ساختمان‌ها، مقاوم‌سازی آنها در مقابل حوادث طبیعی، رعایت اصول ایمنی‌سازی و البته مدیریت فروش و رهن واحدها از جمله اهدافی است که در پس اجرای طرح صنعتی‌سازی ساختمان نهفته است. طرحی که هر چند در سال‌های گذشته بخش عمده‌ای از ساخت‌وسازهای کشورهای پیشرفته را در اختیار داشته، اما هنوز در ایران به جایگاه قابل‌اعتنایی نرسیده است.

روز گذشته رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی بار دیگر از آمار پایین صنعتی‌سازی در ایران سخن گفت، سخنی که هر چند چندان نیز جدید نیست، اما در ابعادی نگران‌کننده است. سهم کمتر از پنج‌درصدی واحدهای صنعتی در مقایسه با ابعاد گسترده صنعت ساختمان‌سازی ایران کم‌توجهی به این اصل مترقی در نقشه‌های مدرن عمرانی جهان را نشان می‌دهد.

هرچند در سال‌های گذشته با ورود برخی ماشین‌آلات صنعتی بخش‌هایی از صنعت ساختمان ایران با تکنولوژی‌های روز ارتباط برقرار کرده و جای پای خود را مستحکم کرده، اما هنوز شاگله اصلی ساختمان‌سازی در ایران شکل سنتی خود را حفظ کرده است.

با توجه به محدودیت بازار رهن ایران و البته کاهش چشمگیر آمار پیش‌خرید خانه در کلان‌شهرها، راهبردهای صنعتی خانه‌دار کردن مردم هنوز در بازار ایران جایی برای خود باز نکرده است. از این‌روست که وقتی محمد شکرچی‌زاده، رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از سهم زیر پنج‌درصدی صنعتی‌سازی در خانه‌های ایران می‌گوید، این امر تعجب‌برانگیز نیست. شکرزاده، در کنار آن از عمر پایین خانه‌های ایرانی گفته و به‌کارگیری روش‌های

نوین در بخش‌هایی مانند خاک‌برداری ساختمان نیز نتوانسته تاثیر عمده‌ای در نتیجه کار داشته باشد و مهندسان ناظر جدا از بحث‌های ایمنی ابتدایی مدنظر کمتر به صنعتی‌سازی ساختمان‌ها توجه دارند. حضور انبوه‌سازان در پروژه‌های ساخت‌وساز نیز نه به حدی است که در آمار کل واحدهای مسکونی اثر بگذارد و نه در نهایت موضوع صنعتی‌سازی را در اولویت قرار داده است. در کنار آن موضوع مدیریت ساختمان در تولید و فروش نیز هنوز شکل سنتی خود را حفظ کرده است.

با توجه به محدودیت بازار رهن ایران و البته کاهش چشمگیر آمار پیش‌خرید خانه در کلان‌شهرها، راهبردهای صنعتی خانه‌دار کردن مردم هنوز در بازار ایران جایی برای خود باز نکرده است. از این‌روست که وقتی محمد شکرچی‌زاده، رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از سهم زیر پنج‌درصدی صنعتی‌سازی در خانه‌های ایران می‌گوید، این امر تعجب‌برانگیز نیست. شکرزاده، در کنار آن از عمر پایین خانه‌های ایرانی گفته و به‌کارگیری روش‌های

نوین در بخش‌هایی مانند خاک‌برداری ساختمان نیز نتوانسته تاثیر عمده‌ای در نتیجه کار داشته باشد و مهندسان ناظر جدا از بحث‌های ایمنی ابتدایی مدنظر کمتر به صنعتی‌سازی ساختمان‌ها توجه دارند. حضور انبوه‌سازان در پروژه‌های ساخت‌وساز نیز نه به حدی است که در آمار کل واحدهای مسکونی اثر بگذارد و نه در نهایت موضوع صنعتی‌سازی را در اولویت قرار داده است. در کنار آن موضوع مدیریت ساختمان در تولید و فروش نیز هنوز شکل سنتی خود را حفظ کرده است.

با توجه به محدودیت بازار رهن ایران و البته کاهش چشمگیر آمار پیش‌خرید خانه در کلان‌شهرها، راهبردهای صنعتی خانه‌دار کردن مردم هنوز در بازار ایران جایی برای خود باز نکرده است. از این‌روست که وقتی محمد شکرچی‌زاده، رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از سهم زیر پنج‌درصدی صنعتی‌سازی در خانه‌های ایران می‌گوید، این امر تعجب‌برانگیز نیست. شکرزاده، در کنار آن از عمر پایین خانه‌های ایرانی گفته و به‌کارگیری روش‌های

شیشه‌های یک ساختمان دوجداره هستند، در دیوارها مصالحی استفاده می‌شود که نه تنها عایق گرما و صدا نیست بلکه در جهتی عکس عمل می‌کند.

به گفته قرائتی، آنچه صنعتی‌سازی را در کشورهای پیشرفته به رشدی این‌چنینی رسانده در کنار نگاه درست و علمی این کشورها به صنعت، به تقاضای پایین آنها نیز مربوط می‌شود. در شرایطی که برای بسیاری از کشورهای اروپایی تقاضای چند ده هزار واحدی خانه غیرقابل‌تصور است، در ایران ما سالانه به چند صد هزار واحد جدید احتیاج داریم. این مسئله باعث شده در برخی شرایط تولید، ساخت و عرضه نمود بیرونی پیدا کند تا بتوان در سایه آن از صنعتی‌سازی سخن گفت.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فناوری‌های صنعتی ساختمان با برنامه‌ریزی و طراحی درست حتی یک واحد مسکونی ویلایی را به شکلی صنعتی ساخت. اگر شناخت شکل گیرد، دیگر گستردگی طرح‌ها اهمیتی ندارد. می‌توان با برنامه‌ریزی و طراحی درست حتی یک واحد مسکونی ویلایی را به شکلی صنعتی ساخت. اگر شناخت شکل گیرد، دیگر تعداد واحدها مهم نیست.

دولت در حالی به زیر بار فشار مالی گسترده رفته تا بخشی از بافت‌های فرسوده را نوسازی کند که ادامه‌یافتن ساخت‌وسازهای سنتی در بخش‌های مختلف کشور تمام اهداف این برنامه را متاثر از خود کرده است. نوسازی بدون مقاوم‌سازی و صنعتی‌سازی در آینده‌ای نزدیک بار دیگر به رشد فرایند شده بافت‌های فرسوده می‌انجامد و این آمار پایین‌تر از پنج درصد یعنی برای عبور از این خطر بالقوه به یک نقشه راه مناسب نیاز است.

نما



تیرج بلندترین تهران

تیرج بلندترین تهران



برج بین‌المللی تهران، به‌عنوان یکی از بلندترین برج‌های مسکونی تهران به ارتفاع ۱۶۲ متر، در ۵۶ طبقه، سه بال و ۲۲۰/۰۰۰ مترمربع زیربنا که مشتمل بر ۵۷۲ واحد است دارای ۴۲ آپارتمان سوئیت، ۱۷۲ آپارتمان دوخوابه، ۳۱۳ آپارتمان سه‌خوابه، ۱۶ آپارتمان چهارخوابه، ۱۱ آپارتمان پنت‌هاوس تریپلکس و ۱۷ واحد تجاری در همکف است. برج بین‌المللی تهران در سه بال مجزا ساخته شده است. بال A به سمت شمال، بال B به سمت شرق و بال C به سمت غرب است که هر بال دید متفاوتی دارد. این برج که شباهت زیادی هتل کازینوی مندلیبی در شهر لاس‌وگاس در ایالات متحده آمریکا دارد، در میان برگره‌های حکیم غرب، شیخ بهایی و کردستان شهر تهران واقع شده است.

حمل و نقل

افزایش ۴ میلیون تومانی کرایه کامیون‌های ایران و ترکیه

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری با اشاره به افزایش چهار میلیون تومانی کرایه حمل بار ترانزیت کامیون‌های ایرانی از پلمب باک کامیون‌های ترکیه‌ای در مرز ایران خبر داد و گفت: در صورت دستکاری پلمب با متخلفان برخورد قضایی می‌شود.

به گزارش تسنیم، محمدجواد عطریان تصریح کرد: با این حال در حال حاضر کامیونی در مرز متوقف نیست و تردد انجام می‌شود، اما از میزان تردها کاسته شده است. مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به اینکه دو طرف از اختلاف بر سر تعرفه دچار زیان شده‌اند خاطرنشان کرد: این مسئله باعث شده تا کرایه‌های حمل‌افزایش باید به‌طوری‌که حدود چهار میلیون تومان کرایه حمل برای کامیون‌های ترانزیتی افزایش یافته است.

وی با تاکید بر اینکه کامیون‌های ترک را پلمب می‌کنیم، تصریح کرد: کامیون‌های ایرانی توسط ترکیه پلمب می‌شود چراکه آنها ادعا دارند این کامیون‌ها سوخت را به دلیل ارزانی در ترکیه می‌فروشند. البته هیچ نیازی نیست که کامیون‌های ایرانی سوخت ارزان‌قیمت را در ترکیه بفروشند بنابراین در سمت ترکیه اصلا معنا ندارد و این حرف نادرستی است که بیان می‌شود.

افتتاح دو تقاطع غیر همسطح خط آهن گرگان - اینچه‌برون

معاون اجرایی رییس‌جمهور در بازدید از خط‌آهن گرگان - اینچه‌برون، دو تقاطع غیرهمسطح بندرت‌کمین و گمیسان هر کدام به طول ۷۵۰ متر که برای احداث آنها ۱۷ میلیارد ریال هزینه شده است را افتتاح کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل، معاون اجرایی رییس‌جمهور از راه‌آهن گرگان به اینچه‌برون بازدید کرد. دو دستگاه تقاطع غیرهمسطح بندرت‌کمین و گمیسان در بازدید معاون اجرایی رییس‌جمهور از پروژه راه‌آهن گرگان به اینچه‌برون افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید.

محمدشیرعلی‌نعمادری در بازدید از این پروژه که در ۸۵ کیلومتری شمال مرکز شهرستان گنبد کاووس قرار دارد، از نزدیک در جریان آخرین وضعیت آن و مراحل ساخت پل مشترک بین ایران و ترکمنستان قرار گرفت.

در حاشیه این بازدید دو تقاطع غیرهمسطح بندرت‌کمین و گمیسان هر کدام به طول ۷۵۰ متر افتتاح و به بهره‌برداری رسید که برای احداث آنها ۱۷ میلیارد ریال هزینه شده است.

بنابراین گزارش در فاز اول این پروژه شش دستگاه تقاطع غیرهمسطح وجود دارد که سه دستگاه آن به بهره‌برداری رسیده است و سه دستگاه دیگر، شامل آق‌قبر با پیشرفت فیزیکی ۹۸ درصد و دو دستگاه کامیسی و یامپی با پیشرفت فیزیکی ۸۶ درصد به‌زودی به بهره‌برداری خواهد رسید که برای اتمام این سه دستگاه تقاطع غیرهمسطح حدود ۳۰ میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز است. خط‌آهن گرگان - اینچه‌برون سه کشور ایران، ترکمنستان و قزاقستان را به یکدیگر متصل می‌کند.

طول راه‌آهن گرگان - اینچه‌برون - اتراک - برکت در سه کشور قزاقستان، ترکمنستان و ایران حدود ۹۰۸ کیلومتر است و در شرق دریای خزر ساخته شده که ۱۲۰ کیلومتر در قزاقستان، ۷۰۰ کیلومتر در ترکمنستان و ۸۸ کیلومتر در ایران قرار دارد و این خط ریلی کشورهای (CIS) را به خلیج فارس و کشورهای جنوب شرق آسیا متصل می‌کند.

تخفیف بلیت رجا در آبان ماه

لیست قطارهای شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا که در آبان ماه سال جاری بلیت آنها با تخفیف ارائه می‌شود، اعلام شد. شرکت رجا اعلام کرد: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته و به منظور دسترسی مسافران به همه قطارهای رجا، بلیت برخی از قطارهای این شرکت از هشت لغایت ۲۰ آبان ماه سال جاری در مسیرهای مختلف با تخفیف ارائه می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سایت رجا به آدرس ticket2.rja.ir از مسیریابی که بلیتشان با تخفیف ارائه می‌شوند مطلع شوند.

نرخ‌نامه

اما در این آمار بیشترین کاهش قیمت متوسط در گروه لوله و پروفیل‌های فولادی مورد مصرف در سازه مربوط به «تیر آهن نمره ۳۰» با ۳۷،۹ درصد بوده است. با مقایسه متوسط قیمت‌های اقلام این گروه نسبت به نیمه نخست سال گذشته

مرکز آمار ایران در گزارشی نتایج آمارگیری قیمت مصالح ساختمانی در نیمه نخست امسال را منتشر کرد که براساس آن قیمت نهادهای ساختمانی ۱۳ گروه مورد بررسی در مقایسه با شش ماه اول سال گذشته افزایش یافته است.

کالا	سایز	وزن (کیلوگرم)	واحد قیمت	قیمت (تومان)
تیر آهن هواز	۱۴	۱۳۰	شاخه	۲۷۴۰۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۱۴	۱۵۵	شاخه	۲۸۷۰۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۱۴	-	کیلو	۱۸۲۳۰
تیر آهن ترک سنگین	۱۶	۱۹۲	شاخه	۳۵۷۰۰۰
تیر آهن ترک سنگین	۱۸	۲۲۰	شاخه	۳۹۲۵۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۱۸	۲۲۵	شاخه	۴۱۵۰۰۰
تیر آهن ترک سنگین	۲۲	۲۲۰	شاخه	۶۶۲۵۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۲۲	۳۲۰	شاخه	۷۰۳۰۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۲۴	۳۶۵	شاخه	۸۰۰۰۰۰
تیر آهن صفاطوس	۲۴	-	شاخه	۷۰۲۵۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۲۷	۴۳۷	شاخه	۹۲۷۰۰۰
تیر آهن صفاطوس	۲۷	-	شاخه	۹۱۳۵۰۰
تیر آهن ترک سنگین	۳۰	۵۳۰	شاخه	۱۲۵۸۵۰۰
تیر آهن ذوب‌آهن	۳۰	-	شاخه	۱۲۹۰۰۰۰

مجله زیبایی

بعضی‌ها مون نمی‌دونیم که بیش از ۶۰٪ لوازم آرایشی کشور قاچاقه!

نمی‌دونیم کجا و چه نوع آراستگی بیشتر برامون مناسبه؟

نمی‌دونیم چطور میشه به تناسب اندام منطقی برسیم؟

نمی‌دونیم به آرایشگر خوب چه ویژگی‌هایی داره؟

نمی‌دونیم میشه شیوه‌های آرایش رو یاد گرفت؟

نمی‌دونیم پزشکی متخصص پوست و مو به زبان ساده می‌تونن دانش آراستگی مونو بالا ببرن؟

لطفاً آگه مجله زیبایی تو کیوسک محله تون بود، به ما خبر بید

تلفن: ۸۸۵۳۱۱۶۴

پایانک: ۲۰۰۹۵۸۱

دیپه

اعتراض وزیر صنعت نسبت به انتقال شرکت بازرگانی

مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی، از اعتراض وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به انتقال شرکت بازرگانی دولتی به وزارت کشاورزی براساس مصوبه دولت، خبر داد و افزود: اعتراض نعمت‌زاده در حال بررسی نهایی است.

علی قنبری، به ایسنا گفت: انتقال شرکت بازرگانی دولتی به تصویب هیات دولت رسیده و امور آن در حال ابهام قرار داشت. عده‌ای معتقد بودند شرکت بازرگانی دولتی نیز مانند شرکت پشتیبانی امور دام به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شود اما برخی دیگر مانند مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد بودند انتقال شرکت بازرگانی دولتی باید مانند شرکت پشتیبانی امور دام به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شود اما برخی دیگر مانند مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی بازگشت، شرکت بازرگانی دولتی نیز به‌عنوان یک بازوی اجرایی مهم در اجرای این قانون مقرر شد به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود.

از آنجا که انتقال شرکت بازرگانی دولتی به صراحت در قانون نیامده بود، این واگذاری از همان ابتدا در هاله‌ای از ابهام قرار داشت. عده‌ای معتقد بودند شرکت بازرگانی دولتی نیز مانند شرکت پشتیبانی امور دام به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شود اما برخی دیگر مانند مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد بودند انتقال شرکت بازرگانی دولتی باید مانند شرکت پشتیبانی امور دام به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شود اما برخی دیگر مانند مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی بازگشت، شرکت بازرگانی دولتی نیز به‌عنوان یک بازوی اجرایی مهم در اجرای این قانون مقرر شد به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود.

از آنجا که انتقال شرکت بازرگانی دولتی به صراحت در قانون نیامده بود، این واگذاری از همان ابتدا در هاله‌ای از ابهام قرار داشت. عده‌ای معتقد بودند شرکت بازرگانی دولتی نیز مانند شرکت پشتیبانی امور دام به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شود اما برخی دیگر مانند مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد بودند انتقال شرکت بازرگانی دولتی باید مانند شرکت پشتیبانی امور دام به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شود اما برخی دیگر مانند مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی بازگشت، شرکت بازرگانی دولتی نیز به‌عنوان یک بازوی اجرایی مهم در اجرای این قانون مقرر شد به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود.

اتحادیه‌ها

نانوایان در انتظار

نرخ‌های جدید هستند

رییس اتحادیه نانوایان سنگگی گفت: نانوایان در انتظار نرخ‌های جدید از سوی دولت هستند. محمدرضا نظر نژاد، در خصوص قیمت گذاری نان اظهار کرد: با وجود نام‌نگاری‌های متعددی که به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اعلام نرخ‌های جدید داشته‌ایم این نامه‌ها هیچ نتیجه‌ای نداشته و تنها با وعده و وعید ما را به زمانی دیگر ارجاع می‌دهند.

وی افزود: این در حالی است که نرخ آب، برقی، گاز و دستمزد کارگران در سال جدید افزایش داشته، اما آخرین تغییر قیمت نان خردادماه ۹۱ بوده است. رییس اتحادیه نانوایان گفت: در حال حاضر، شانه نان و وزن آن کوچک شده و نان‌ها استاندارد نیستند. این در حالی است که قیمت‌ها باید پیش از ماه رمضان تغییر می‌کرد که آن را به پس از این ماه موکول کردند.

به گزارش ایلنا، نظر نژاد تصریح کرد: هر چند ساعت کار نانوایان افزایش داشته، اما از کیفیت نان کاسته شده است. وی نرخ پیشنهادی را برای نان سنگک بین ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ اعلام کرد و گفت: درخواست ما بازنگری روی نرخ‌ها از سوی دولت است در غیراین صورت نانوایان متضرر می‌شوند.

کشتار گاه‌ها از کشتار مرغ‌های تخم‌گذار امتناع می‌کنند

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران، میانگین قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ را ۲۹۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: مسئولان با مطرح کردن بحث خمیر مرغ سبب شده‌اند که کشتار گاه‌ها مرغ‌های تخم‌گذار را کشتار نکنند. نباید به خاطر تخلف چند نفر، یک صنعت را زمین گیر کرد.

ناصر نینی‌پور در گفت‌وگو با مهر، اوضاع بازار تخم‌مرغ را بسیار بد توصیف و اظهار کرد: دولت صنعت تخم مرغ را همراهی نمی‌کند. دولت باید به این قفسیه ورود و کشتار گاه‌ها را مجبور به کشتار مرغ‌ها کند یا اینکه وزارت جهاد کشاورزی با وزارت بهداشت وارد مذاکره شود.

وابستگی ۹۰ درصدی تامین

روغن نباتی و موانع تولید در کشور

مدیر کل دانه‌های روغنی وزارت کشاورزی با بیان وابستگی ۹۰ درصدی کشور در تامین روغن نباتی، به موانع تولید در کشور اشاره کرد و گفت: تعرفه چهار درصدی و پایین واردات دانه‌های روغنی، تمایل صنایع را به خرید تولید داخل کاهش داده است.

مسعود وجدانی فرد با اشاره به دلایل عقب‌ماندگی تولید داخل‌های روغنی در سال‌های گذشته، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۲ سطح زیر کشت دانه‌های روغنی حدود ۲۳۳ هزار هکتار و تولید آن ۴۹۵ هزار تن بوده است.

وی افزود: سال ۱۳۹۱ سطح زیر کشت دانه‌های روغنی ۲۷۹ هزار هکتار و میزان تولید ۴۵۷ هزار تن بوده که از نظر سطح ۴۴ هزار هکتار و از نظر تولید ۳۸ هزار تن سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ افزایش داشته و به عبارتی سطح ۱۶ درصد و تولید هشت درصد افزایش داشته است.

مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: در تولید دانه‌های روغنی با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنعت روغن‌کشی، ظرفیت ایجاد شده بیش از نیاز کشور است. با توجه به اینکه تولید داخلی حدود ۱۰ درصد نیاز کشور را تامین می‌کند، برای دانه‌های روغنی محدودیت بازار وجود ندارد. وی افزود: در مورد فرآورده‌های حاصل از آن نیز با توجه به نیاز صنعت دام و طیور و روغن موز، نیازی مشکلی برای فروش وجود ندارد.

با وجود این واردات روغن و کتچاله با تعرفه چهار درصد و پایین بودن قیمت محصول وارداتی، تمایل صنایع را به خرید دانه‌های روغنی کاهش داده و فروش فرآورده‌های تولید داخل را در بعضی از سال‌ها با مشکلاتی مواجه می‌کند.

مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: براساس پیش‌بینی‌های هر سال پایانی درصد خوداتکایی در روغن از حدود ۱۰ درصد فعلی به بیش از ۷۰ درصد خواهد رسید.

نظر کارشناسان درباره مدیریت اشتباه عرضه آب در کشور

تا کفگیر به ته دیگ نخورد، باید اقدام کرد



مولود غلامی

دومین نشست تخصصی «آب، فرهنگ، جامعه» توسط مرکز مطالعات استراتژیک نهاد ریاست جمهوری در مرکز همایش‌های دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار شد. در این نشست انوش اسفندیاری، عضو شورای راهبردی اندیشکده تدبیر آب، عباسقلی جهانی، عضو انجمن علوم و مهندسی منابع آب، محمد حسین شرعتمدار، مشاور عالی وزیر کشاورزی، مهرداد محمدپور، مشاور معاون آب و آبفای وزارت نیرو و عضو شورای عالی آب و جعفر غفاری شبروانی، کارشناس سازمان برنامه و بودجه سابق، حضور داشتند. این کارشناسان با سخنرانی‌هایی که ارائه دادند با اشاره به قوانین ملی و بین‌المللی مدیریت آب، نقض در اجرای قوانین از سوی دولت‌های پیشین را یکی از علل اصلی بحران آب در کشور برشمردند.

تمرکز کامل دولت بر منابع آب نادرست بود

عباسقلی جهانی، عضو انجمن علوم و مهندسی منابع آب، با مروری بر اسناد بالادستی ملی در زمینه مدیریت آب کشور اظهار کرد: اسناد بالادستی در این زمینه زیاد است، اما به طور مشخص می‌توان به قانون توزیع عادلانه آب برای مدیریت و تمشیت امور آب در کشور اشاره کرد. قانون توزیع عادلانه آب، تمرکز کامل مدیریت منابع آب کشور را به طور کامل در اختیار دولت گذاشت و تمامی شئونات آب را به دولت واگذار کرد و اکنون مشاهده می‌کنیم که این قانون چه به روز منابع آبی کشور آورده است.

وی چالش دیگر در بخش مدیریت آب کشور را سرمایه‌های اجتماعی و شیوه‌های به کارگیری از آن برای تمشیت منابع آب کشور کاملاً نادیده گرفته شده است. نتیجه نهایی اینکه قانون توزیع عادلانه آب وضعیتی را که امروز بر منابع آب کشور حاکم شده، به وجود آورده است. شاخص‌ترین چالش کنونی بخش آب، بیان منفی ۱۱ میلیارد متر مکعبی آب است و از سایر مشکلات و چالش‌های آن همه آگاه هستند.

اگر تنها یک مصوبه مجمع تشخیص مصلحت اجرایی شد

جهانی، در ادامه به مصوبات مجمع تشخیص مصلحت نظام در زمینه مدیریت منابع آب اشاره و اظهار کرد: یکی از مصوبه‌های مجمع تشخیص مصلحت نظام، مصوبه «ایجاد نظام جامع مدیریت در کل خرجه آب براساس اصول توسعه پایدار» است. این مصوبه‌ها به درستی اجرا نشدند و اگر تنها همین یک مصوبه به درستی اجرایی و عملیاتی می‌شد، بی‌تردید دچار بحران آب نمی‌شدیم.

وی در مورد اسناد بالادستی بین‌المللی در زمینه مدیریت منابع آب گفت: سند ریو که در سال ۱۹۹۲ سنندوب ۲۰۰ که پس از آن به تصویب رسید، هر دو سند به‌امضای بالاترین مقام اجرایی کشور ما رسیدند، اما در اجرا با مشکل مواجه شدند.

نتیجه اینکه در بخش اجرایی کلان، تنها ۳۰ درصد مطلوب بوده‌ایم و ۷۰ درصد ضعف عملکرد داشته‌ایم. عضو انجمن علوم و مهندسی منابع آب و بازنشسته وزارت نیرو که خود زمانی جزو بدنه اجرایی مدیریت منابع آب کشور بودیم، تصریح کرد: در بخش مدیریت منابع آب و اجرای اسناد بالادستی تنها حرف‌های خوبی زده‌ایم، اما عمل کرده‌ایم. با اصلاح جنبه‌های پژوهشی، تحقیقاتی و اجرایی در برنامه‌های مدیریت منابع آب نداشته‌ایم و این بخش

از ضعیف‌ترین حلقه‌های فرآیندهاست در حالی که مهم‌ترین عامل برای ایجاد حرکت و جنبش، تحقیقات و پژوهش است.

مدیریت عرضه اشتباه مدیران منابع آب

وی در توجیه برداشته‌های بی‌رویه و مدیریت‌های نادرست منابع آب کشور، اظهار کرد: تاکنون دو اشتباه استراتژیک در مدیریت منابع آب کشور انجام شده که اگر اصلاح شود، با توجه به ظرفیت‌های مناسب این منابع می‌توان به کنترل بحران آب در کشور امیدوار بود. اشتباه نخست، برداشت نادرست در دوره‌ای از مدیریت منابع آب بود که همه کشورها این اشتباه را مرتکب شده‌اند. در این دوره ما فکر می‌کردیم همه مدیریت منابع آب با «عرضه» حل می‌شود.

جهانی ادامه داد: اشتباه دیگر ما این بود که به محیط زیست به‌عنوان یک کار تزیینی و فانتری نگاه می‌کردیم و معتقد بودیم که در زمینه عرضه آب باید کارهای زیادی انجام دهیم، سپس به محیط‌زیست می‌پردازیم. ما هیچ برآورد منفی از عرضه آب یا مدیریت عرضه آب نداریم.

وی با بیان راهکارهای برون‌رفت از بحران آب در کشور، گفت: بخشی‌گرایی، تک تخصصی (پول و تکنولوژی)، تصمیم‌گیری متمرکز، برنامه‌ریزی نقطه‌ای و انتزاعی دیدن منابع آب در حالی که تمامی حوضه‌های

بحران آب ایران، کانون توجه رسانه‌های جهان محمد حسین شرعتمدار، مشاور عالی وزیر کشاورزی و رییس دفتر ساماندهی و مطالعات کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، با اشاره به بحران آب در کشور و توجه هم‌حتمی رسانه‌های خارجی به این موضوع، تصریح کرد: بحران آب در کشور ما به جایی رسیده که رسانه‌های مهم جهان درباره بحران آب در کشور ما می‌نویسند و آینده‌نمطوبی از ما ارائه می‌دهند. وی اظهار کرد: در منطقه‌ای از جهان قرار گرفته‌ایم که کمبود آب چالش اصلی آن است و چین تا شمال افریقا (جزر ترکیه) بحرانی‌ترین منطقه جهان از نظر آب هستند. این کشورها ۷۵ درصد از منابع آب تجدید شونده خود را استفاده می‌کنند و ما هم جزو این کشورها هستیم. وی شروع این بحران را در کشور از سال ۱۳۴۴ ذکر کرد و افزود: از این زمان به بعد که خالت مردم در مدیریت منابع آب کشور حذف شد و مردم از تصمیم‌گیری در بخش‌هایی که مربوط به خودشان بود، به‌ویژه در مدیریت آب، کنار زده شد، مشکلات یکی پس از دیگری نمودار شد. خشکسالی‌ها که می‌توانند ما را به حل مشکل آب رهنمون کنند.

آبریز به هم وابسته هستند، پارادایم‌های نادرست حاکم بر مدیریت منابع آب در گذشته بود که باید اصلاح شوند. نگرش یکپارچه و سیستمی، چند تخصصی و چند نظامی، ملاحظه ارزش‌ها، تعامل دو سویه (از بالا به پایین و برعکس)، برنامه‌ریزی حوضه‌ای یکپارچه و لحاظ کردن عرضه و تقاضا پارادایم‌های جدیدی هستند که می‌توانند ما را به حل مشکل آب رهنمون کنند.

قوانین جدید آب مقابل قوانین پیشین

جعفر غفاری شبروانی، کارشناس سازمان برنامه و بودجه سابق، اسناد بالادستی ملی و بین‌المللی در زمینه آب را متعالی و ایرادها را در بخش اجرا دانست و افزود: البته در سیر تحولات اجرایی قوانین توزیع آب در کشور، به مرور قوانینی بی‌روز کردند که مقابل قوانین پیشین عمل نمی‌کنند مانند مجاز کردن چاه‌های غیرمجاز و حذف حق‌النظاره‌های وزارت نیرو. در ادامه این سیاست‌ها بود که ۳۰۰ دشت کشور به یکباره بحرانی اعلام می‌شوند.

وی تأکید می‌کند: در مدیریت آب همه‌دخیل بوده‌ایم و باید مدیریت مشارکتی‌رامفهوم کنیم تا بدغدغه‌درونی‌هر فردی باشد مدیریت مصرف آب باید محدود و حکمرانی آب با مشارکت مردم اجرا شود. نقش مردم را در این زمینه باید پررنگ کرد.

یادداشت

گذشته را فراموش کنید

وحید زندی فخر

بحث کمبود آب در کشور تقریباً به دغدغه روز مردم تبدیل شده است. شاید گفت‌وگوهای غیر کارشناسانه مردم در کوچه و بازار و تاکسی‌ها از سیاست به مشکل آب تغییر مسیر داده و این روند در آینده نیز حالتی صعودی به خود می‌گیرد. اگر نگاهی به سایت‌های خبری و روزنامه‌ها در یکی، دو ماه اخیر بیندازیم، شاید روزی را پیدا نکنیم که در آن خبری از مشکل بی‌آبی نباشد.

وزارت نیرو در متولسی اصلی تامین آب شرب برای مردم است، قسمت اعظم تقصیر‌ها را به گردن کشاورزان می‌اندازد و کسانی را متهم می‌کند که مسئول تامین غذای جامعه هستند.

این در حالی است که طرح‌ها و مصوبه‌های اشتباه برای تصمیم‌گیری درباره وضعیت چاه‌های غیرمجاز، دست کمی از اتلاف این مایه حیات در حوزه کشاورزی ندارد. از اینها گذشته به گفته کارشناسان، چیزی حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد آب لوله‌کشی به خاطر اشکالاتی که در شبکه وجود دارد، هدر می‌رود. ضمن اینکه سدسازی‌های بی‌حساب و کتاب در نقاط مختلف کشور، عامل بسیار مهم دیگری است که چالشی جدی برای کمبود آب ایجاد کرده است.

حال با تمام این تفاسیر، نشست‌های بی‌در پی برای بررسی موشکافانه علل کمبود آب و ارائه راهکار جهت گذر از این بحران بر گزار می‌شود؛ نشست‌هایی که اکثرشان جز بیرون کشیدن اشتباهات مدیران قبلی و سرزنش عملکرد آنها نیست.

این گونه نشست‌ها بیشتر به مناظره‌های پیش از انتخابات شبیه است که در آن طرف مقابل، تقصیر‌ها را به گردن دیگری می‌اندازد و به دنبال نقطه ضعف او می‌گردد؛ در حالی که خود او نیز خالی از اشتباه نیست.

اکنون بحث‌هایی که در حوزه آب بین کارشناسان مطرح می‌شود از چند محور فراتر نمی‌رود؛ یا تیر اتهامشان، کشاورزی را هدف می‌گیرد یا سدسازان را یا نمایندگان مجلس و مسئولان و مدیران قبلی وزارت نیرو را.

اما در این میان موضوع واقعی، اغلب به فراموشی سپرده می‌شود و آن بحرانی است که کشور را فرا گرفته است. دریغ از اینکه این کارشناسان برای حل بحران آب و ارائه راهکاری قابل اجرا دور هم جمع شده‌اند تا بلکه ابر سنگین خشکسالی را از آفتاب بارش رحمت کنار بزنند. شکی نیست تا زمانی که بدغدغه‌های مسئولان و کارشناسان حل بحران آب نباشد، این بحث‌ها به نتیجه‌ای نخواهد رسید و تنها به مناقشه‌ای تبدیل می‌شود که در آن تخریب مدیران گذشته و نقد سیاست‌های نادرست، جریان مذاکرات را در دست می‌گیرد.

ای کاش، مدیران امروز، اشتباهات گذشتگان را به فراموشی می‌سپردند و با یک عزم ملی تنها به فکر حل بحران آب می‌افتادند، نه کنکاش در مسائلی که جز جدل، دستاورد دیگری ندارد.

مجلس

تولید مرکبات مازندران یک‌صدم سال‌های گذشته است



نماینده نوسهر و چالوس در مجلس با تأکید بر اینکه تولید مرکبات مازندران یک‌صدم سال‌های گذشته است، گفت: در صورت حمایت نکردن دولت، اقدامی مانند تغییر کاربری باغ‌ها، دور از ذهن نیست.

قاسم احمدی لاشکی، درخصوص وضعیت تولید مرکبات در استان مازندران، گفت: سبزمازگی سال گذشته، بسیاری از باغ‌های مازندران را با آسیب‌های جدی مواجه کرده است و میزان تولید مرکبات در مازندران، کمتر از یک‌صدم سال‌های گذشته خواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه باغداران غرب مازندران با مشکلات بسیار مواجهند، تصریح کرد: اگر دولت، تسهیلاتی را به باغداران اختصاص دهد، قطعا انگیزه آنها افزایش یافته و شاهد افزایش تولیدات در سال‌های آینده خواهیم بود. در غیر این صورت، احیای باغ‌های خسارت‌دیده از برف پارسال غیرممکن است.

لاشکی افزود: در صورت حمایت نکردن دولت، اقدام‌هایی مانند تغییر کاربری باغ‌ها دور از ذهن نیست و امیدوارم که وزارت جهاد کشاورزی با جدیت تمام این موضوع را پیگیری کند.

این نماینده مجلس نهم در پاسخ به این سؤال که آیا نیازی به واردات مرکبات وجود دارد، گفت: نیاز به واردات و مصرف داخل تعیین می‌کند، اما نکته حائز اهمیت اینکه مرکبات در بسیاری از نقاط کشور تولید می‌شود و با این وضعیت، نیازی به واردات مرکبات نخواهد بود.

عضو هیات‌رییسه کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با تأکید بر اینکه هدف، حمایت از تولید ملی است، به‌خانه ملت گفت: می‌توان با کمی صرفه‌جویی، از واردات پیشگیری کرد و نباید به منظور عرضه کالا بیش از میزان تقاضا، به راحتی اقدام به واردات کرد. وزارت جهاد کشاورزی نیز باید براساس آمارها و تقاضای واقعی واردات را انجام دهد تا شاهد متضرر شدن باغداران و کشاورزان نباشیم.

گزارش ۲

پیشکسوت صنعت مرغداری در انتقاد به نابسامانی بازار مرغ:

مرغداران را عوام فرض کرده‌اند



بعدا بهانه‌ای مبنی بر بی‌اطلاعی ایشان از مشکلات مرغداران، در میان نباشد. یک‌ماه بعد در نشست که با دکتر کتبی، معاون امور دام و وزیر کشاورزی داشتیم، رونوشته نامه به دست ایشان رسیده بود. این راستا نشست‌هایی با استاندار مازندران داشتیم، اما همچنان در خواست‌های ما بی‌نتیجه مانده است.

مدیرعامل تعاونی مرغداران سساری، ادامه می‌دهد: مسئولان مربوطه از وضعیت مرغداری کشور قبلی اضافه می‌شود و فجاجی می‌توانند بحران کنونی برای صنعت مرغداری به وجود می‌آورد که نمی‌توان آن را جمع کرد.

مدیرعامل تعاونی مرغداران سساری، ادامه می‌دهد: مسئولان مربوطه از وضعیت مرغداری کشور قبلی اضافه می‌شود و فجاجی می‌توانند بحران کنونی برای صنعت مرغداری به وجود می‌آورد که نمی‌توان آن را جمع کرد.

علی غلامی

«فاتحه صنعت مرغداری را باید خواند»، این جمله‌ای است که رحمان یزدان‌مهر، مدیرعامل تعاونی مرغداران سساری و میاندورود و پیشکسوت صنعت مرغداری کشور در ادامه مشکلات مرغداران بیان می‌کند. مرغداران در حالی که با چالش‌های مدیریت نهاده‌ها و سازمان‌های دولتی مواجه هستند و سرریز تولید مرغ موجب کاهش قیمت آن در بازارهای داخلی شده و از صادرات وعده داده شده خبری نیست، با واردات ۲۰ هزار تنی مرغ در این بیحوجه مواجه شده‌اند.

یزدان‌مهر در این باره تصریح می‌کند: در این گرفتاری و دشواری‌هایی که بر صنعت مرغداری کشور حاکم شده، مرغ وارد کرده‌اند! درحالی که مرغ‌های برزیلی در بازار مصرف داخلی توزیع شده وزیر کشاورزی آن را انکار می‌کند. مگر می‌شود واردات مرغ بدون مجوز وزارت کشاورزی، مصوبه دولت، گشایش ال‌سی بانک مرکزی و سایر مراحل قانونی انجام شود؟ آقایان ما را عوام می‌دانند و به‌اصطلاح بچه گول

رقمی برای مرغداران نامانده

وی درباره انباشت مرغ در بازار و ماندن آن روی دست مرغداران می‌گوید: اتحادیه مرکزی مرغداران با تلاش‌ها و گفت‌وگوهایی که با کشتارگاه‌ها انجام داده، قرار شده چند کشتارگاه تولید مرغداری‌ها

بان دور بعدی مذاکرات با ۱+۵ قطعی نیست

ت خارج اعلام کرد: محمدجواد ظریف و جان کری جه جمهوری اسلامی ایران و ایالات متحده امریکا و وزه‌های ۱۸ و ۱۹ آبان ماه در مسقط پایتخت عمان با توگو می‌کنند. این مقام نزدیک به تیم مذاکره‌کننده ت نامش بیان نشود، روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا گفت: ن اشتون به‌عنوان نماینده اتحادیه اروپا در مذاکرات ۵+۱ حضور خواهد داشت. ظریف، کری و اشتون در قط درباره همه موضوعات به‌ویژه غنی‌سازی و تحریم‌ها ی‌کنند. این مقام وزارت امور خارجه در پاسخ به سوالی رار است دور بعدی مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ روز ۲۷ قبل از ضرب‌الاجل تعیین شده (۲۴ نوامبر، ۳ آذرماه) به، گفت: نمی‌توانیم این تاریخ را تأیید کنیم، زیرا زمان وز قطعی نیست. وی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی ف، کری و اشتون تا قبل از دور بعدی مذاکرات ایران جانبه دیگری خواهند داشت؟ گفت: این امر بستگی قط دارد. همچنین جان کری، وزیر امور خارجه امریکا نی موسوم به «مجمع ایده‌های واشنگتن» در پاسخ به ایس، مشاور امنیت ملی کاخ سفید که احتمال توافق یا کمتر از آن بیان کرده بود، گفته است من در حال مستقیم با آقای ظریف هستم و نسبت به توافق با ایران وش‌بینی نمی‌کنم.

یری نظامیان صهیونیست بطینی‌ها در کرانه باختری

بیر آزاد شده فلسطینی در گیری‌های شدیدی در مناطق ی به وقوع پیوست و ده‌ها جوان فلسطینی به ضرب ستیکی و گاز اشک‌آور زخمی شدند. به گزارش شبکه یدترین این درگیری‌ها در مناطقی در داخل شهر قدس چندین فلسطینی از جمله یک خبرنگار بازداشت شدند. صهیونیست جمعه‌شب در قدس دو فلسطینی را زیر خصص بر اثر این اقدام شهرکنشین صهیونیست مجروح ل درگیری‌های شدیدی در شهر رام‌الله به وقوع پیوست ، درگیری‌ها در نزدیکی مرکز ایست و بازرسی قلندیا قدس رخ داد. صدها جوان فلسطینی در پی فراخوان هراتی را در حمایت از مسجدالاقصی برگزار کرده و با نیستی درگیر شدند. جوانان فلسطینی توانستند برج اف ایست و بازرسی رژیم صهیونیستی فرار داشت، حالی بود که نیروهای رژیم صهیونیستی گلوله جنگی و گاز اشک‌آور شلیک کردند که به زخمی شدن ده‌ها فر یکی از چشم‌ان خود را از دست داد و سه نفر نیز ئی زخمی شدند. منابع پزشکی در رام‌الله اعلام کردند ری‌ها در روستای نبی‌صالح یک کودک و یک جوان جنگی زخمی شدند. در همین حال و در پی سرکوب بلعین ده‌ها فلسطینی و حامیان خارجی فلسطینی‌ها از اشک‌آور آسیب دیدند. همچنین درگیری‌هایی در دو عابود و در شهرک الرام در نزدیکی رام‌الله گزارش شده استا و در پی فراخوان جنبش حماس درگیری‌هایی ن:ر شهر الخلیل به‌وقوع پیوست. در استان بیت لحم شدیدی با سربازان رژیم صهیونیستی در چندین ست. نیروهای رژیم صهیونیستی شمال کرانه باختری ستای کفرقوم را سرکوب کردند. در شهر نابلس نیز بت از ساکنان شهر قدس برگزار شد.

با فرارسیدن ایام سوگواری ابعادالله الحسین(ع)، بازار تبریز به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار سرپوشیده جهان، لباس عزای سیدوسالار شهیدان را بر تن کرده و میزبان عزاداران حسینی است.در این ایام، حجره‌ها و در و دیوار پنج هزار و ۵۰۰ باب حجره ۲۰ راسته بزرگ‌ترین بازار سرپوشیده جهان با پرچم‌های سیاه و سبز آراسته می‌شود تا با این‌حال، بازاریان تبریزی خود را برای پذیرایی از عزاداران حسینی آماده کنند.بازاریان این کلاتشهر در دهه نخست ایام محرم از دسته‌جات مختلف که به ترتیب از راسته‌ها می‌گذرند و در پایان در راسته مظفریه به عزاداری خود پایان می‌دهند، با چای و نان و خرما پذیرایی می‌کنند.بازار تبریز، در طول سالیان دراز نقش بسزایی در اقتصاد، فرهنگ و سیاست منطقه و کشور ایفا کرده و به‌عنوان قلب

تپنده کلاتشهر تبریز، همواره حرف‌های زیادی برای گفتن دارد.از پایگاه تجارت اروپا و آسیای میانه با شمال ایران گرفته تا به‌وجود آمدن انقلاب مشروطه و سپس پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، نقش بازار تبریز بی‌اغراق غیرقابل انکار است و به جرأت می‌توان گفت بازاریان تبریزی علاوه بر اینکه اقتصاددان خوبی در کشور به شمار می‌روند، مردان متدین و سیاستمداران برجسته‌ای هستند.اما تشیع جهان برکت سفره‌هایشان را نه در قرار گرفتن تبریز بر سر چهارراه جاده ابریشم می‌دانند و نه در گذر هزاران کاروان در طول تاریخ، بلکه برکت سفره‌هایشان را در ایام محرم‌الحرام از سیدشهیدان می‌گیرند. به گزارش مهر یکی از پیرغلامان حسینی با بیان اینکه هیات‌های مذهبی

برای حضور در عزاداری بازار تبریز نام‌نویسی می‌کنند، گفت: حدود ۳۵ دسته از محلات قدیمی تبریز از جمله نوبر، خیابان، ششگلان، اهراب و سایر محلات پیش از فرارسیدن ایام محرم برای حضور در عزاداری بازار نام‌نویسی می‌کنند. این عزاداری‌ها از بعدازظهر هشتم تا دوازدهم محرم‌الحرام آغاز شده و تا پاسی از شب ادامه می‌یابد، البته روزهای تاسوعا و عاشورا عزاداری در بازار تبریز به قدری با شکوه و بسا عظمت برگزار می‌شود که کمتر کسی را در این شهر می‌توان یافت که بعدازظهر این روزهای خاص در بازار حضور نیابد. شیوه عزاداری در بازار تبریز با گذشت زمان‌های بسیار همچنان شکل سنتی خود را حفظ کرده که همین امر یکی از دلایل بسیار مهم رغبت مردم به حضور در این مکان است.



عزاداری حسینی ۳۵ دسته از محلات قدیمی تبریز در بازار این شهر رخت سیاه برتن بزرگ‌ترین بازار مسقف جهان

درخواست آیت‌الله سیستانی از دولت عراق

آیت‌الله علی سیستانی از دولت عراق خواسته است تا به یاری قبایل سنی بشتابد. نماینده آیت‌الله سیستانی پس از نماز جمعه کربلا پیام او را خواند. در این پیام از دولت عراق خواسته شده است تا «از پسران قبیله آل‌ابونمر و دیگر قبایلی که با تروریست‌های داعش می‌جنگند، سریعاً حمایت کند.» در این پیام آمده است: «به این ترتیب، فرصتی فراهم می‌شود که دیگر قبایل نیز به جنگ با داعش بپیوندند.» به گزارش ایسنا درخواست سیستانی پس از آن مطرح می‌شود که مشخص شده است نیروهای گروه داعش دست‌کم ۲۲۰ نفر از اعضای قبایل سنی را در نزدیکی بغداد اعدام کرده‌اند. به گزارش رویترز، این هفته گورهای جمعی کشته‌شدگان که عمدتاً از اعضای قبیله آل‌ابونمر بودند، در غرب بغداد، پایتخت عراق، کشف شد. آیت‌الله علی سیستانی معمولاً کمتر درباره موضوعات سیاسی اظهارنظر می‌کند، اما از زمان تسلط داعش بر بخش‌های وسیعی از خاک عراق و همچنین در جریان بن‌بست سیاسی آن کشور، او چندبار از طریق نماینده‌های خود موضع گرفته است.

۱۵درصد دانش آموزان چاق هستند

وزیر بهداشت ضمن هشدار به روند چاقی در دانش‌آموزان از اقدامات در دست انجام جهت صدور شناسنامه سلامت برای دانش‌آموزان خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر سیدحسن هاشمی در حاشیه‌امضای تفاهم‌نامه با وزارت آموزش‌وپرورش گفت: از وزارت آموزش‌وپرورش درخواست داشتیم که در بوفه‌های مدارس تغذیه سالم ارائه شود، زیرا ۱۵درصد دانش‌آموزان چاق هستند. باید فرصت داد تا در جلسات بعدی تصمیمات لازم را در این حوزه بگیرند. بخش عمده کار ما در معاونت بهداشتی وزارتخانه باید متوجه بیماری‌های غیرواگیر در دانش‌آموزان و مدارس باشد. مطمئناً آموزش‌وپرورش نیز آمادگی هر نوع همکاری را دارد. ضمن اینکه باید به وزارت آموزش‌وپرورش کمک کرده و در عین حال مطالباتمان را پیگیری کنیم. هاشمی درباره اقدامات در دست انجام برای صدور شناسنامه و کارت سلامت برای دانش‌آموزان گفت: در زمان مدرسه تغذیه باید سالم بوده و نباید تغذیه باعث افزایش وزن، بیماری، خرابی دندان و غیره شود. حداقل باید شیر در مدارس توزیع شود.

جامعه

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: هوای پایتخت با ایستادن شاخص ذرات معلق در شرایط سالم قرار گرفت



مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از بارش برف و باران در شمال و غرب کشور و ارتفاعات سایر مناطق طی دو روز آینده خبر داد. احد وظیفه در گفت‌وگو با مهر افزود: براساس نقشه‌های پیش‌یابی شبیه‌شب در بیشتر مناطق کشور به جز جنوب شرق کشور ابرناکی، بارش باران، گاهی با رعد و برق و وزش باد پیش‌بینی شده و روز یکشنبه بارش‌ها در منطقه شمالی و استان هرمزگان ادامه می‌یابد. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی اظهار کرد: در این دو روز در ارتفاعات زاگرس و البرز و مناطق سردسیر شمال غرب کشور بارش برف پیش‌بینی می‌شود. به گفته وی، در بعد از ظهر روز شنبه‌شدت بارش‌ها در استان‌های بوشهر پیش‌بینی شده و کردستان، کرمانشاه و در روز یکشنبه در مناطق غرب و شمال آذربایجان شرقی و اردبیل و ارتفاعات البرز شرقی رخ می‌دهد. وظیفه تصریح کرد: روزهای دوشنبه و سه شنبه با نفوذ و استقرار جریان‌های شمالی بر مقدار بارش‌ها در سواحل دریای خزر افزوده شده و دریا مواج می‌شود.

راهاندازی مرکز بیماری‌های پا

رییس انجمن توبنخشی قلبی و مدیر منطق‌های خاورمیانه، از راهاندازی پیشرفته‌ترین مرکز درمان غیرتهاجمی بیماری‌های «با» در تهران خبر داد. دکتر رضا قلم‌قاش افزود: این مرکز به‌عنوان پیشرفته‌ترین مرکز درمان غیرتهاجمی بیماری‌های پا (دکتر فووت) در خاورمیانه محسوب می‌شود که در تهران راهاندازی شده است. در حال حاضر، در بیمارستان مدائن تهران و شهرستان‌های قم، رشت، مشهد، کرمان، اصفهان و آذربایجان، این مراکز راهاندازی شده‌اند. مدیر توبنخشی بیمارستان مدائن، با اعلام اینکه مرکز اصلی این مرکز درمانی در کشور کانادا است، گفت: در این مراکز، وضعیت پای فرد مورد بررسی قرار می‌گیرد و در سه سطح سالم، ریسکی و بیماری تشخیص داده می‌شود. به گفته مدیر منطق‌های مرکز درمان غیرتهاجمی بیماری‌های پا یا خاورمیانه، تأکید کرد: در حال حاضر وضعیت سلامت پای کودکان ۷۰ درصد مهای کودک تهران و ۱۲ هزار دانش آموز توسط این مرکز مورد بررسی قرار گرفته است.

ورزش

با تصمیم سازمان لیگ، دیدار تیم‌های استقلال و پرسپولیس که قرار بود سی‌ام آبان ماه برگزار شود به هفتم آذر ماه موکول شد



نقاشی‌های همسر پروین

آناهیتا درگاهی، همسر محمد پروین و عروس علی پروین، نقاشی‌های خود را در گالری شکوه بنمایش می‌گذارند. در این نمایشگاه که با عنوان «مرز پرگهر» عصر جمعه (۱۶ آبان‌ماه) در گالری شکوه افتتاح می‌شود، علاوه بر یک تابلو از علی پروین، ۱۶ نقاشی با نگاه اجتماعی و نیز زیبایی‌شناسی اشیای پیرامونی در آن محوریت دارد.

در نقاشی علی پروین، لحظه‌ای تاریخی از بازی تیم ملی فوتبال ایران به تصویر کشیده شده است. آثار درگاهی در این نمایشگاه را می‌توان به چهار دسته تقسیم کرد: زنانی که نماد قدرت هستند و نقاش آنها را همراه با بناها و المان‌های قدیمی ایرانی به تصویر کشیده است که اغلب فضایی سوررئال دارند؛ طبیعت بی‌جان که شامل نقاشی‌هایی از ظروف نقره قلمکاری شده اصفهان که طرح‌های گل و مرغ دارند؛ و نقاشی مدرن که تصویری از مجسمه‌ای بی‌روح را نشان می‌دهد که به دنیای مدیااشاره دارد.

بر خورد در خشان با خطاکاران پرسپولیس

سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس ضمن تأکید بر رسیدگی به خطای صادقان می‌گوید: اگر بازیکنی دوبار مرتکب خطا شود برای بار دوم تا ۱۵ درصد از قراردادش کسر می‌شود. حمید درخشان در گفت‌وگو با مهر به اتفاقی که برای بازیکن این تیم رخ داده اشاره کرد و گفت: باید مجاری صادقان را ابتدا ریشه‌یابی و بررسی کنیم بعد نظر نهایی را در موردش بگوییم، اکنون درست نیست که حرف آخر را در مورد صادقان بگوییم، قصاص قبل از جنایت هم نمی‌توانم داشته باشم. درخشان در پاسخ به این پرسش که اگر برخورد لازم صورت نگیرد، آیا این رفتارها مثل محرومیت خود پیام یا نورمحدی و سوشا و غیره تکرار نمی‌شود؟ گفت: مشکل قبلی پیام که با محرومیت او توام شده، اما در دوران مربیگری من در پرسپولیس نبود. ضمن اینکه محرومیت و تنبیه آن را هم باید به چشم دید، در مورد دیگران هم جریمه‌های مالی از سوی باشگاه انجام شده و این داستان ادامه دارد.

فرست‌امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۴۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

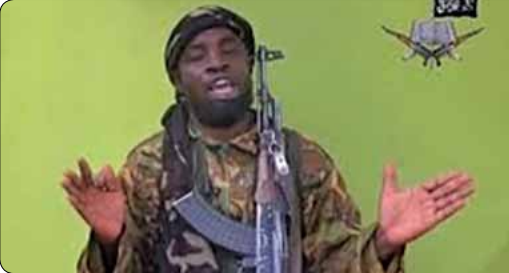
شمار قربانیان ابولا

به ۵ هزار نفر رسید

براساس تازه‌ترین آماری که سازمان جهانی بهداشت جمعه‌شب در ژنو منتشر کرد، بیماری همه‌گیر مهلک ابولا تاکنون چهار هزار و ۹۵۱ قربانی در جهان گرفته است. به گزارش رویترز، سازمان جهانی بهداشت اعلام کرد، ویروس ابولا تاکنون سیزده هزار و ۵۶۷ هزار نفر را در جهان آلوده کرده است که از این تعداد چهار هزار و ۹۵۱ نفر جان خود را از دست داده‌اند. بیماری ابولا در مجموع به هشت کشور سرایت کرده است که سه کشور غرب افریقا شامل سیرالئون، لیبریا و گینه کوناکری بیشترین لطمه را از این بیماری دیده‌اند اما موارد پراکنده‌ای نیز از ابتلا به این بیماری در کشورهای نیجریه، سنگال، مالی، اسپانیا و امریکا به سازمان جهانی بهداشت گزارش شده است. آمار و ارقام جدیدی که از قربانیان بیماری ابولا در جهان توسط سازمان جهانی بهداشت منتشر شده نسبت به ارقامی که روز چهارشنبه درباره تلفات این بیماری منتشر شد، کاهش اندکی داشته است. درواقع مسئولان سازمان جهانی بهداشت آمار پیشین خود را از تلفات این بیماری در گینه کوناکری مورد بازنگری قرار دادند و پس از تجزیه و تحلیل‌های خود موارد مشکوک را از آمار نهایی حذف کردند. مقامات بهداشتی کشور افریقایی مالی نیز همچنان تلاش می‌کنند حدود ۶۰ نفر را که با نخستین قربانی ابولا در این کشور در تماس بوده‌اند، پیدا و قرنطینه کنند. یک دخترپچه دو ساله که از گینه به مالی بازگشته بود، یک هفته پیش بر اثر ابتلا به ابولا درگذشت. دولت مالی تأکید کرده اقدامات احتیاطی لازم برای جلوگیری از شیوع این بیماری اتخاذ شده است. با این وجود سازمان جهانی کشور مالی را نیز جزو فوریت‌های خود قرار داده، زیرا خطر شیوع بیماری ابولا در این کشور بسیار بالا است. مسئولان بهداشتی مالی در همین راستا ۴۳ نفر را که نخستین قربانی ابولا در این کشور با آنها تماس داشته است، تحت مراقبت‌های درمانی قرار داده‌اند. سازمان جهانی بهداشت در رابطه با ابولا در اسپانیا اعلام کرد ۸۳ نفر از افسرادی که با تازرا ورمرو، پرستار آلوده به ویروس ابولا، در تماس بوده‌اند، با گذشت ۲۱ روز هیچ نشانه‌ای از ابتلا به این بیماری بروز نداده‌اند، اما یک دوره ۲۱ روزه دیگر لازم است تا بتوان از عدم ابتلای آنها به این بیماری اطمینان یافت.

سیاست

رهبر تروریست‌های بوکوحرام نیجریه اعلام کرد که ۲۱۹دختری که در بند این گروه تروریستی بودند، دین اسلام را پذیرفتند و ازدواج کردند



اجرای سیاست‌های کلی علم و فناوری

معاون اول رییس‌جمهور، در نامه‌هایی جداگانه به رؤسای شش‌دستگاه اجرایی، وظایف و مسئولیت هر یک از این شش دستگاه را برای اجرای سیاست‌های کلی علم و فناوری، مصوب مقام معظم رهبری به آنان ابلاغ کرد.اسحاق جهانگیری، در این ابلاغیه‌ها خطاب به وزرای صنعت، معدن و تجارت، دادگستری، علوم، تحقیقات و فناوری، امور اقتصادی و دارایی و معاونان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و علمی و فناوری رییس‌جمهور، ضمن احصاء تشریح وظایف و تکالیف هر دستگاه برای اجرای سیاست‌های کلی علم و فناوری، از آنان خواست حسب تشخیص، سایر دستگاه‌ها برای همکاری دعوت شوند. معاون اول رییس‌جمهور همچنین بر لزوم تهیه و احصاء برنامه‌ها، اقدامات و پیشنهادهات مرتبط در قالب سیاست‌های کلی علم و فناوری (نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری) از سوی دستگاه اجرایی مربوط به همکاری سایر دستگاه‌ها به‌صورت دقیق، شفاف، با زمان بندی و شاخص‌های ارزیابی برای اجرایی کردن سیاست‌ها تأکید کرد.

واکنش به واکنش‌های عربستان و مذاکرات هسته‌ای

معاون عربی-آفریقای وزیر امور خارجه کشورمان از رفتار متناقض عربستان در روند مذاکره با جمهوری اسلامی ایران انتقاد کرد. حسین امیرعبداللهیان، تصریح کرد: در مذاکرات وزرای خارجه دو کشور در نیویورک و در سفر بنده به جده گفت‌وگوهای سازنده‌ای داشتیم و حرف‌های خوبی از وزیر خارجه عربستان شنیدیم، اما متأسفانه آقای سعود الفیصل چند روز پس از هر مرحله از مذاکرات با اظهارات منفی و غیرسازنده رسانه‌ای که با فضای گفت‌وگوهای دیپلماتیک و مسیر طراحی شده روابط و مذاکرات دو طرف در تعارض است، رفتار کرد. امیرعبداللهیان، صراحت، صداقت و حسن نیت را مهم‌ترین عامل در مسیر گفت‌وگو و مذاکرات دانست و افزود: مسیر گفت‌وگو، مذاکره و همکاری مشترک منطق‌های را با همه کشورها از جمله عربستان سعودی پیگیری می‌کنیم. در موضوع تداوم مذاکرات دیپلماتیک اکنون این عربستان است که باید تصمیم بگیرد که به مسیر مذاکره پای‌بند است یا به اظهارات غیرسازنده رسانه‌ای.

■ در جلسه شنبه مجمع تشخیص مصلحت نظام موضوع بررسی جزئیات

دوم است امروز

45354%2534
23 6233127+23653562
233*/45763+3645723-344583
468365+7348-56%= ?



تاثیر اقدام آمریکا و انگلستان بر بازار زر و سیم ایران

طلا، طلاست

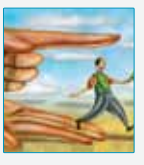
صفحه ۱۵

علیرضا کریمی مقدم - فرصت امروز

بازارهای سیاه پوش محرم

محرم ماه عزاداری است اما این مراسم و آیین‌های مربوط به آن موجب رونق بازارها و کالاهای زیادی می‌شود...

گفت‌وگو با میلاد رزبان، مدرس کار آفرینی در حوزه تکنولوژی
حمایت‌های دولت از کار آفرینان در سطح حداقلی است



آمارهای سال ۲۰۱۴ بانک جهانی حاکی از آن است که ایران به لحاظ رتبه کسب و کار در میان ۱۸۹ کشور جهان در جایگاه ۱۵۲ قرار دارد...

نگاهی به برترین برندهای خودرویی در فهرست ۲۰۱۴ اینتربرند
پیشتازان برندسازی در صنعت خودرو



موسسه اینتربرند پانزدهمین فهرست برترین برندهای سال خود را منتشر کرد.

نگاهی به مشکلات درون‌سازمانی آژانس‌های تبلیغاتی
مدیران هنری صنعت تبلیغات امنیت شغلی ندارند



کار در شرکت‌های تبلیغاتی نیاز به همکاری گروهی هماهنگ و فعال دارد...

راه‌های کسب درآمد از شغل کتاب‌فروشی
از راه‌اندازی فروشگاه مجازی تا حضور نمایشگاهی



هر روز شمار خوانندگان کتاب کمتر می‌شود، اما اگر کتاب‌فروشی را به عنوان کسب و کار خود انتخاب کرده‌اید...

فصلی برای روشنی اجاق آهنگران

مطلوبی به خود می‌بیند، زیرا این روزها مهم‌ترین مشخصه آغاز محرم، نصب علامت‌های بزرگ و کوچک بر آستانه کوچه‌ها و خیابان‌هاست.

صنعتی را تحمل کنیم اما در سایه برگراری آیین‌های مربوط به عزاداری، این مشاغل جانی دوباره می‌گیرند و در فرصتی بین تابستان تا آغاز دهه اول محرم کسب و کارشان رونق

پستوی واژگانی چون نوستالژی رانده است. مشاغلی که به نوعی معصومیت از دست رفته روزگار ماهستند. حال به جای صدای دلنشین چکش آهنگری باید ناله هرروزه ماشین‌های

آغاز محرم فرصتی برای روشن شدن کوره دکان آهنگران است. دکان‌هایی که سال‌هاست رونق سابق را ندارند و صنعتی شدن زندگی به نوعی مشاغلی اینچنینی را به

پاورقی
داستان زندگی سلطان حسین فتاحی
۱۶

کلینیک کسب و کار
کارمند بی اخلاق
۱۴

کافه تبلیغات
پیام‌های تبلیغاتی تاثیر گذار در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۳

سرنخ
از خرید زالاک تا پرورش کبک
۱۱

برقراری امنیت و آرامش
طراحی و مشاوره سیستم‌های امنیتی و حفاظتی، دوربین مداربسته و سخت‌افزار، نظارت تصویری، سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق، اعلام سرقت، کنترل دسترسی، سیستم‌های مدیریت هوشمند ساختمان، گیت‌ها، امنیت سایبری و منابع وابسته

نشست بین‌المللی امنیت و حفاظتی
24-27 November 2014
Expert Exhibition of Security & Safety Systems Equipment
IP & Network Camera, CCTV, Fire Alarm & Detectors, Burglar Alarm, Access Control, BMS, Gates, Cyber Security and Related Industries

ISS 2014 IRAN 6th
Between Alakbari St. and Mofatteh St. South of Shahr-e Beheshti St. - Tehran
۱۸۰۰۰ الی ۹۰۰۰
www.issfair.com

حامیان:

مهمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان
مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما
۳۰ آبان ۱۳۹۳

در پایان کنفرانس به شرکت‌کنندگان سه گواهینامه معتبر شامل **گواهینامه موسسه IQS انگلستان**، **گواهینامه مورد تأیید وزارت علوم** و همچنین **گواهینامه مرکز باشگاه مشتریان** ارائه می‌گردد

حامیان:

برگزارکنندگان:

هزینه ثبت نام عادی: ۴۹۰/۰۰۰ تومان
هزینه ثبت نام VIP: ۷۵۰/۰۰۰ تومان

تماس با دبیرخانه کنفرانس جهت ثبت نام و اسپانسر: ۰۲۱-۸۸۵۶۳۵۶۶-۹
تلفن: ۰۹۱۲ ۲۵۰۲۹۲۷
www.CustomerClubCenter.com
www.ir3c.ir

پنجاه میلیون تومان بدون قرعه‌کشی
هدایای متنوع به ارزش بیش از ۳۰۰۰۶۸۴۸ پیامک کنید تا اولین امتیاز را کسب کنید.

راسته

باید عاشق باشی و گر نه نمی توانی دوام بیاوری

عباس نعیم‌امینی



این روزها همه‌جا حال‌وهوای محرم دارد. از بازار غذاهای نذری مختلف گرفته تا هیات‌های عزاداری، هر جا که قدم می‌گذاری انگار همه چیز در یک کلمه خلاصه می‌شود؛ حسین(ع). با شروع محرم انگار حال‌وهوای شهر به یکباره عوض می‌شود. شهر لباس سیاه بر تن می‌کند و سیاهه عزابر پا می‌شود. هر کس به‌قدر اردتش خود را سهمی می‌کند. همه‌جا پرچم‌های سیاه عزاداری بر باست‌واز هر کوچه و خیابان نوای مرثیه به گوش می‌رسد. بازار بزرگ تهران نیز از این قاعده مستثنا نیست، در این گزارش سری به بازار بزرگ تهران زدیم تا بحال‌وهوای محرم در بازار تهران بیشتر آشنا شویم.

محرم در بازار بزرگ تهران

در مسیر رفتن به بازار همین ابتدای امر با صحنه جالبی مواجه می‌شوید؛ ابتدای خیابان ۱۵ خرداد و روپهروی کاخ دادگستری به دور از هیاهو عده‌ای جمع شده‌اند و با برپایی مراسم عزاداری حال‌وهوای دیگری به بازار داده‌اند. از ابتدای محرم هر روز مراسم عزاداری به پااست. وارد بازار که می‌شوی در نخستین نگاه همه‌چیز سیاه‌پوش است. از ورودی بازار که با پارچه‌های مشکی و پرچم‌های یاحسین(ع) مزین شده تا سر در مغازه‌ها، از راسته کفاش‌ها تا کنگر آهنگرها و بازار رضا.. همه جایوی محرم می‌دهد.

از فضای ظاهری بازار که بگذریم در دل بازار کسب‌وکارهایی جریان دارد که با آغاز محرم شروع می‌شوند.ا سی‌دی‌فروش‌هایی که مرثیه‌ها و نواهای مداحی می‌فروشند تا دست‌فروش‌هایی که شال و روسری مشکی عرضه می‌کنند داخل بازار از هر که سراغ طبل و پرچم و لوازم تعزیه را بگیري فقط یک آدرس را نشانتان می‌دهد؛ خیابان ناصرخسرو. از ابتدای خیابان ناصر خسرو به سمت بالا که حرکت کنی تماما فروشگاه‌هایی است که انگار مخصوص محرم باز شده‌اند. اینجا همه چیز از خیمه و گپواره گرفته تا لباس ستایی و هر چیز دیگری که فکرش را بکنی و به محرم و عاشورا مربوط باشد پیدا می‌شود. از هر قیمتی و با هر کیفیتی اقلام چیده شده است. بازار شلوغ و کار و بار بازاریان این راسته حساسی سکه است. سراغ قیمت‌ها که بروی از سی‌دی‌های مداحی ۱۵۰۰ تا دو هزار تومانی در بازار یافت می‌شود تا حیکلی‌های مخصوص علامت که به یک میلیون تومان هم می‌رسد. لباس‌های سیاه‌سای که مخصوص کودکان است و از دستنی شش هزار تومان تا ۱۰ هزار تومان قیمت دارد. در این میان برخی اقلام هستند که دل‌منه قیمتی وسیع‌تری نسبت به سایر کالاها دارند. هیکلی‌های علامت که از ۲۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و به گفته فروشندگان بازار بسته به کیفیت و جنس کار تا یک میلیون تومان هم برسد. قیمت طبل ریزها هم بسیار متغیر است، از طبل‌های کوچک مخصوص کودکان که ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد شروع می‌شود و تا طبل ریزهای حرفه‌ای که به بالای ۷۰۰ هزار تومان می‌رسد. خلاصه تا تقاطع خیابان امام‌خمینی که بروی از هر جنس پرچم و سیاهه خیمه و گپواره و فانوس گرفته تا دمام و شمشیر و خنجر و پر طاووس و شتر مرغ تا دلت بخواهد به در و دیوار فروشگاه‌ها آویخته شده‌است.

کار عاشقانه و در آمد باپرکت

سوی دیگر ماجرا گلدوزی‌های فوری و خیاطان این راسته بازار است. خیاطانی حرفه‌ای که هر چه را بخواهی ظرف مدت‌زمان کوتاهی برایت روی پارچه مشکی گلدوزی می‌کنند. مهارت این خیاط‌ها به قدری است که بدون اینکه طرح اولیه را روی پارچه پیاده کنند با علامتی روی آن بینشانند نقش‌ها و حروف را یکی پس از دیگری روی پارچه‌ای که خودت‌ان تهیه کردیدی یا از همان‌جا خریده‌اید گلدوزی می‌کنند. بیشتر کار این افراد در این ایام نوشتن اسامی هیات‌ها و گروه‌های مذهبی است، علاوه بر این ذکر ذکر خاصی مورد نظر تان باشد همان‌جا و در چشم‌هم‌زدنی برایتان روی پارچه گلدوزی می‌کنند. دستمزدها هم متغیر است و بسته به نوع مطلب و حجم آن و حاشیه‌ای که برای کار انتخاب می‌کنید متفاوت است. اسامی و اذکار بر طر فهارم از قیل گلدوزی شده و آماده برای مشتریان وجود دارد. تعداد افرادی که به این کار مشغول‌اند شاید به تعداد انگشتان دودست هم نرسد و جالب است بدانید که برخی از این افراد در تمام طول سال به این کار مشغول‌اند که حتما مشتری تیه‌های علم بین سه تا ۱۱۱ عدد است. سه تیه‌هایی برای کودکان کاربرد دارد و علم یا علامت‌هایی با تیه‌های بیشتر بر دوش بزرگسالان حمل می‌شود، البته آنچه معمول است ۲۱ تیه است. اما گزارش‌هایی هم مبنی بر علم‌های ۱۱۱ تیه‌ه وجود دارد که قیمت‌هایی حتی تا یک میلیارد تومان دارند. بنابر اظهارات اهالی بازار، در این علم‌ها که به‌صورت سفارشی ساخته می‌شوند حتی از فلزاتی مانند طلا هم استفاده می‌شود. علم را هم می‌توان آماده خرید و هم می‌توان سفارش داد. نهایت زمانی هم که برای ساخت علم لازم است، دو روز است.

فروشنده‌ای در این زمینه می‌گوید: این کاسبی فصلی ماست. سه ساله با آغاز محرم همه دوشنبه – جمعه **استانبول** **فروگاه سیهانول** **وزرو آنلاین جهت همکاران** **www.jstf.ir** **گردشگران** **۸۸۵۳۱۴۳۰**

زندگی



بازارهای سیاه‌پوش محرم

تهمنه سهرابی

محرم ماه عزاداری است اما این مراسم و آیین‌های مربوط به آن موجب رونق بازارها و کالاهای زیادی می‌شود، از بازار موادغذایی گرفته تا بازار ابزارهایی که به نوعی نشانه فرارسیدن این ماه هستند. شروع ماه محرم همیشه با پارچه‌های مشکی و سبز و علم‌هایی نشان داده می‌شود که در ورودی هر کوچه یا خیابانی می‌توان دید. این پارچه‌های مشکی با نوشته‌هایی متبرک بر سر در ورودی بازارها هم کشیده می‌شوند. در واقع بازارهای بسیاری در محرم رونق خود را از دست می‌دهند چون حرمت و قداست این ماه برای مردم اینقدر هست که از خریدوفروش بعضی از وسایل و برگزاری هر گونه مهمانی خودداری کنند. اما خریدوفروش نشدن بعضی از کالاها دلیلی برای به اصطلاح خوابیدن همه بازارها نیست. زیرا کسبه بازار با جایگزین کردن وسایل مربوط به آیین‌های عزاداری به نوعی جبران مافات می‌کنند تا جایی که بعضی از سراها و راسته‌های بازار بزرگ تهران عمده برای خریدوفروش محرم بازارهای مشکی می‌شود. برای راندازی هر دسته عزاداری وسایلی مورد نیاز است؛ وسایلی که هر سال بر قیمت آنها هم افزوده می‌شود. سوی اینکه بخواهیم در مورد هر روز تجملاتی‌تر شدن برگزاری این آیین کهن حرفی بزنیم، تنها می‌خواهیم سرآوردی از هزینه‌های راندازیی دسته عزاداری داشته باشیم.

علامت؛ ابهت هر دسته عزاداری

مهم‌ترین نشانه دسته، علم است. هر چه تیه‌های علم بیشتر باشد، ابهت دسته را بیشتر نشان می‌دهد. در واقع این طرز تفکر امروزی است. تیه‌های علم بین سه تا ۱۱۱ عدد است. سه تیه‌هایی برای کودکان کاربرد دارد و علم یا علامت‌هایی با تیه‌های بیشتر بر دوش بزرگسالان حمل می‌شود، البته آنچه معمول است ۲۱ تیه است. اما گزارش‌هایی هم مبنی بر علم‌های ۱۱۱ تیه‌ه وجود دارد که قیمت‌هایی حتی تا یک میلیارد تومان دارند. بنابر اظهارات اهالی بازار، در این علم‌ها که به‌صورت سفارشی ساخته می‌شوند حتی از فلزاتی مانند طلا هم استفاده می‌شود. علم را هم می‌توان آماده خرید و هم می‌توان سفارش داد. نهایت زمانی هم که برای ساخت علم لازم است، دو روز است.

فروشنده‌ای در این زمینه می‌گوید: این کاسبی فصلی ماست. سه ساله با آغاز محرم همه

وسایل مغازه ما می‌شود وسایل مربوط به عزاداری، خریداران هم هر سال بیشتر از پارسال می‌شوند. وی در ادامه می‌گوید: معمولاً تا ۲۱ تیه سفارش می‌دهند که قیمتی بین یک میلیون و ۲۰۰هزار تومان تا پنج میلیون و ۴۰۰هزار تومان دارند. در واقع هر تیه علم بین ۱۸۰هزار تومان تا ۲۲۰ هزار تومان قیمت دارد.

برای حمل علم یا علامت کمر بند یا هیکلی لازم است که قیمت آن هم بین ۵۰هزار تومان تا دو میلیون تومان است. جنس آیین کمر بند از چرم گاویش است و استحکام لازم را برای حمل علامت دارند. پراهی رنگارنگی نیز بر بدنه علامت نصب می‌شود، از سیاه و سبز گرفته تا آبی و قرمز و زرد. فروشنده‌ای در این ارتباط می‌گوید: پراهی سیاه و سبز خریداران بیشتری دارند.

قیمت پرها بین ۲۵هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان است. هر چه پر بزرگ‌تر باشد، قیمت بالاتری هم دارد. پراهی مربوط به این مراسم همه پر شتر مرغ است.

شیر و خروس بر علامت‌های عزاداری

از دیگر وسایلی که برای

آماده‌سازی علامت لازم است، مجسمه حیواناتی مانند شیر و خروس است. البته پرندگان دیگری که ققنوس نامیده می‌شوند نیز روی علم نصب می‌شوند. هر جفت شیر تا یک میلیون و ۴۰۰هزار تومان قیمت دارد. پرنده‌ها نیز هر جفتش تا ۷۰۰هزار تومان است. اینها وسایلی است که این روز ابهت علم را نشان می‌دهد و دسته‌ها رغبت زیادی به خریداری آنها و تزئین کردن علم با آنها دارند. اما داستان به همین جا ختم نمی‌شود. تعزیه‌خوانی هم از جمله آیین‌هایی است که هر دسته عزاداری سعی می‌کنند به بهترین شکل ممکن آن را انجام دهد.

ابزار جنگ؛ از کلاهخود تا مشک

برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم تعزیه‌خوانی وسایل و لباس‌های خاصی لازم است. در واقع حال و هوای صحرای کربلا را ایجاد می‌کنند. افرادی با لباس‌های قرمز یعنی دار و دسته شمر و سبز یعنی اصحاب امام، رودرویی یکدیگر صفارایی می‌کنند. مشک، چکمه، لباس و برپایی خیمه هم هزینه‌هایی دارد. لباس‌های ذکر شده بین ۷۰ تا ۷۰هزار تومان قیمت

دسته عزاداری دیگر بر مبنای بازار موجود است. هر دسته به چند دست از این لباس‌ها نیاز دارد. مشک ۱۵۰هزار تا ۱۷۰هزار تومان. حداقل چهار جفت چکمه نیز لازم است. کلاهخود نیز که کاملاً میدان نبرد را تداعی می‌کند از جمله وسایلی است که توسط دسته خریداری می‌شود تا لباس جنگجویان را کامل کند. هر کلاهخود بسته به جنسی که دارد قیمتش از ۵۰هزار تومان شروع می‌شود و تا یک میلیون تومان هم می‌رسد. چهار کلاهخود هم باید خریداری شود.

هر متر پارچه سبز و مشکی هم چهارهزار تومان است. البته این قیمت خرده فروشی است. دسته‌ها معمولاً پارچه‌ها را از بازار بزرگ تهران و به‌صورت تویپی می‌خرند. هر توپ ۳۰متر است و اگر به‌صورت توپ و طاقه‌ای خریداری کنند، هر متر سه هزار تومان حساب می‌شود. یعنی هر توپ پارچه سیاه یا سبز ۱۲۰ هزار تومان تمام می‌شود.

دمامد طبل‌ها و سنجه‌ها

ابزارهای عزاداری به همین‌جا ختم نمی‌شود و در واقع خریداری وسایل ذکر شده به اصطلاح تازه آغاز کار است. صدای حرکت اعضای دسته است. هر نفر هم دو زنجیر نیاز دارد. یعنی دسته ۱۰۰ نفری ۲۰۰زنجیر باید داشته باشد. حتی اگر به قیمت متوسط ۵هزار تومان هم خریداری شود، برای این دسته پنج میلیون تومان هزینه تأمین زنجیر است.

بازار داغ لباس محرم

در کنار فروش آیین محصولات، سربند و ت‌شرت‌های مشکی با اسم‌های متبرک، طرفداران بسیاری دارد که رهگذران با دیدن نمونه‌های کوچک و فانتزی طبل، سنجه، زنجیر و… اقدام به خرید آیین محصولات و لباس‌هایی برای فرزندان خود می‌کنند. قیمت ت‌شرت‌های مربوط به محرم از ۱۰ هزار تومان شروع می‌شود. البته لباس‌هایی نیز در بازار وجود دارد که جنسی از کف دارند و قیمت هر پیراهن بین ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان است. هر دسته عزاداری را که ۱۰۰ نفر حساب کنیم، زعمای دسته باید حداقل دو میلیون تومان برای خرید لباس هماهنگ دسته عزاداری هزینه کنند.

اگر بخواهیم میانگینی از هزینه‌های مربوط به وسایل دسته‌های عزاداری را بیان کنیم به اعداد و ارقام چند ده میلیونی می‌رسیم؛ ارقامی که گاه تا ۱۰۰ میلیون تومان هم می‌رسد. البته این رقم هزینه‌های غذا را هم در برمی‌گیرد. زیرا معمولاً دسته‌ها در هر ۱۰شب اول محرم با غذاهای مرسوم این ایام از مردم عزادار پذیرایی می‌کنند.

گزارش

فصلی برای روشنی اجاق آهنگران

آغاز محرم فرصتی برای روشن شدن کوره دکان آهنگران است. دکان‌هایی که سال‌هاست رونق سابق را ندارند و صنعتی شدن زندگی به‌نوعی مشاغلی اینجینینی‌راه به‌پستوی‌واژگانی چون نوستالژی رانده است. مشاغلی که به نوعی معصومیت از دست رفته روزگار ما هستند. حال به جای صدای دانشین چکش آهنگری باید ناله هر روزه ماشین‌های صنعتی را تحمل کنیم. اما در سایه برگزاری آیین‌های مربوط به عزاداری، این مشاغل جانی دوباره می‌گیرند و در فرصتی بین تابستان تا آغاز دهه اول محرم کسب و کارشان رونق مطلوبی به خود می‌بیند، زیرا این روزها مهم‌ترین مشخصه آغاز محرم، نصب علامت‌های بزرگ و کوچک بر آستانه کوجه‌ها و خیابان‌هاست.

آهنگران ز بر نظر اتحادیه آهنگران و صنعتکاران اتومبیل تهران فعالیت می‌کنند. مطابق گفته‌های نگهداری، دبیر این اتحادیه، تاکنون تنها ۱۵ کارگاه آهنگری مجوز گرفته‌اند و اغلب بدون مجوز و در کارگاه‌های کوچک و بزرگ در اطراف خیابان‌هایی چون مولوی، سرچشمه و بهارستان مشغول به کار هستند. نگهداری فصل رونق کسب و کار این کارگاه‌ها را ماه‌های منتهی به محرم می‌داند.

در همین ارتباط با حجت‌الله زرین چنگ، یکی از فعالان حوزه علامت‌سازی تهران تماسی داشتیم که در مورد میزان علامت‌هایی که می‌سازند و جنس آنها توضیحاتی به «فرصت امروز» داده است. زرین چنگ که خود و خانواده‌اش را دارای سابقه‌ای ۲۰۰ساله در ساخت علامت امام حسین معرفی می‌کند، می‌گوید: کسانی که خواهان علامت هستند سفارش‌های خود را چند ماه‌ودتر به‌ما می‌گویند. مثلاً اسامال از تابستان سفارش‌ها را دریافت کردیم و در روزهای منتهی به دهه اول محرم و زمانی که خیمه‌ها و خرگاه‌ها برپا می‌شوند، دسته‌ها علامت‌های خود را تحویل می‌گیرند.

وی در مورد علامت‌های موجود در بازار اظهار می‌کند: بسیاری از علامت‌ها و وسایلی که به آنها مربوط است کار ماشین است اما کارهای دست هم وجود دارد که قیمت به مراتب بالاتری دارند. البته جنس علامت‌ها هم مهم است. مثلاً اگر طلاکوب باشد باید بابت هر مثقال طلائی که در ساخت علامت به کار می‌رود، یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پرداخت شود. این هزینه بابت دستمزد کارگر و غیره نیز هست. برای علامتی ۲۱ تیهه با ۳۰ مثقال طلائی کار دست را حدود ۴۵ میلیون تومان برآورد می‌کند که البته هزینه مربوط به حیوانات وسایر و مثالی جدا محاسبه می‌شود. طبق گفته‌های زرین چنگ هر کارگاه برای این آیین بین ۱۰ تا ۱۵ علامت می‌سازد. اگر برای هر علامت به طور متوسط ۴۰ میلیون تومان دریافت شود، رقمی قابل توجه به دست می‌آید که نشان می‌دهد، هر چند محرم موجب کم رونقی بعضی از بازارها می‌شود اما موجب می‌شود که بازارهای بسیاری رونق بگیرد. بازارهایی مانند آهنگری که با انجام کارهایی در حد صنایع دستی دستمزدهای بسیار بالایی دریافت می‌کنند. زرین چنگ در ادامه و در مورد مجسمه کوچک حیوانات که روی علامت نصب می‌شود، اظهار می‌کند: کار من در حوزه صنایع دستی قرار می‌گیرد و به همین خاطر حتی این حیوانات را هم به‌صورت دستی می‌سازیم. ساخت دستی این حیوانات هم هزینه جداگانه‌ای دارد. این فعال بازار هم‌چنین از خطاطی روی علامت خبر می‌دهد. خطاطی‌هایی که به‌صورت سه خط یا دو خط انجام می‌شوند. آیه‌های قرآن و احادیث با توجه به خواست سفارش دهنده روی علامت‌ها حک می‌شود که قیمت‌ها را بالاتر می‌برد. وی هم‌چنین در مورد عبار طلائی به کار رفته در علامت می‌گوید: این طلاها ۲۴عیار و دارای بهترین کیفیت است.

نذری

محبوب‌ترین نذری برای عذاران

سوکند جاشوی



با فرارسیدن روزهای تاسوعا و عاشورا هیات‌های مذهبی و همه مردم به‌نوعی در تکاپو هستند تا بتوانند از ارائه نذورات و برکت این ماه بزرگ سهمی داشته باشند. اما با توجه به گرانی‌های اخیر کالاهای اساسی مانند برنج، گوشت، مرغ و روغن، نذری دادن برای بسیاری از خانواده‌های متوسط و افراد کم‌برآمد جامعه بسیار سخت شده است. به‌طوری‌که شاید بسیاری از مردم در این چندسال اخیر در آرزوی دادن نذری به سر می‌برند. به همین دلیل برای کسب یک گزارش میدانی درخصوص اینکه در این روزها نذری چه باشد بهتر است، سری به خیابان ۱۵ خرداد یکی از محله‌های اصیل شهر تهران در تشکیل هیات‌های مذهبی و دسته‌های عزاداری در روزهای تاسوعا و عاشورا زدم و با عذاران حسینی به گفت‌وگو پرداختم.

بیش از ۹۰درصد عذاران بر این باور بودند که دادن نذری نباید در کشور تبدیل به یک اجبار شود و افراد می‌توانند با کمترین هزینه‌حتی توزیع یک‌بسته‌خرامه‌به‌ادای نذر بپردازند. درصد زیادی از عذاران از نذرکنندگان خواستند که با توجه به اینکه ماه محرم اسامال در فصل پاییز قرار گرفته و هم‌چنین تعداد بنیان غذاهای نذری در کوچه و خیابان‌های شهر بسیار زیاد شده است، به همین جهت به دلیل بروند و سردی هوا دریافت غذای گرم، شیرین و پرکالری به‌عنوان نذری برای عذارانی که بعد از چند ساعت پیاده‌روی در دسته‌ها خسته و گرسنه می‌شوند، می‌تواند بهترین نذری باشد، که در این میان شلرزده بهترین توزیع یک‌بسته‌خرامه‌به‌ادای نذر بپردازند. دلیل داشتن زعفران جزو دسرهای گران محسوب می‌شود، به منظور بختن شلرزدرم برای ۳۰۰ نفر به شش کیلوگرم برنج نیم‌پزانه ایرانی (هر یک کیلوگرم پنج‌هزار تومان برای هر ۵۰ نفر)، ۱۴ کیلوگرم شکر (سه‌هتندند) ۹۰۰گرمی سه‌هزار تومان، چهار مثقال زعفران (منقلای ۲۵هزار تومان)، چهار کیلوگرم گلاب (لیتری شش‌هزار تومان)، دو کیلوگرم خلال بادام، ۱۰۰ گرم دارچین، یک کیلوگرم روغن جامد (کیلویی چهار هزار و ۵۰۰ تومان)، آب شش برابر برنج و ۳۰۰ عدد کاسه کوچک یکبار مصرف هر عدد ۲۰تومان نیاز است که با احتساب این میالغ چیزی در حدود ۲۵۰ هزار تومان بابت یخت ۳۰۰ کاسه شله‌زرد باید هزینه کنید.

فرصت کسب و کار

گزارشی در خصوص اخذ نمایندگی شیرین سرمایه گذاری کنبد

لیدا براتی



انواع شکلات، بیسکویت، کیک و در مجموع محصولات کاکائو امروز در زندگی قشر وسیعی از مردم جایگاه ویژه‌ای دارند که همراه با چای و انواع نوشیدنی‌های گرم در منازل، کافه‌ها و اغلب رستوران‌ها سرو می‌شوند، از این رو توجه به این حوزه همواره برای سرمایه‌گذاران می‌تواند فرصتی مناسب و کارا به شمار آید.

همچنین گستره فعالیت برخی تولیدکنندگان این حوزه به حدی رسیده که برخی صاحب نام شده‌اند و در اقصی نقاط شهر و حتی کشور نمایندگی‌های متعددی اعطا کرده و روزانه در حال فروش میلیون‌ها ریال انواع شکلات، نسکافه و خانواده شیرینی‌جات هستند.

یکی از نام‌های آشنا در این حوزه برای اغلب ما ایرانی‌ها نام «شیرین عسل» است که سال‌های متمادی است در این حوزه فعالیت می‌کند. این شرکت خود از سال ۷۲ شروع به فعالیت کرده و امروز بیش از ۸۰۰ نوع محصول تولید می‌کند و صاحب ۱۲۰ نمایندگی در تهران و ۳۵ نمایندگی در شهرستان‌هاست.

از این رو برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص اخذ نمایندگی این شرکت به سراغ یکی از شعب آن رفقتام و سوالات مربوط به اخذ نمایندگی از شرکت شیرین عسل را از مدیر آن جویا شدیم. آقای یزدان‌فر در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: برای اخذ نمایندگی از این شرکت اول از هر چیزی شما باید مکان مورد نظر خود برای تاسیس فروشگاه را مشخص کنید که این مکان باید سه ویژگی داشته باشد:

۱- نزدیک به نمایندگی دیگری در آن منطقه نباشد. ۲- در یک منطقه پرتردد باشد. ۳- کمینه متراژ برای تاسیس فروشگاه ۴۰ متر است یعنی کمتر از این متراژ توسط شرکت پذیرفته نمی‌شود.

سپس با شرکت مربوط تماس گرفته و از آنها برای بازدید از مکانان دعوت می‌کنید. شرکت یک نماینده می‌فرستد و محل فروشگاه را بررسی می‌کند البته اگر محل فروشگاه شما استیجاری باشد باید اجاره‌نامه سه‌ساله داشته باشید، در نهایت با توجه به شرایط گفته شده به شما اجازه تاسیس نمایندگی را می‌دهند. یزدان‌فر در ادامه می‌افزاید: برای شروع کار شما باید ۱۰ میلیون تومان به‌عنوان وثیقه نزد شرکت بگذارید و همچنین نخستین خرید شما از مبلغ ۱۰ میلیون تومان پایه آغاز می‌شود و می‌توان تا نزدیک ۳۰ میلیون تومان هم خرید کرد.

در واقع منهای هزینه مکان، شما باید ۲۰ میلیون تومان سرمایه اولیه داشته باشید تا بتوانید در کمترین سطح کار خود را آغاز کنید. وی در خصوص هزینه‌های جانبی برای انجام این سرمایه‌گذاری می‌گوید: هزینه دکور زدن مغازه با خودتان است که بسته به نوع و جنس دکوری که پیاپی می‌کنید ممکن است بین ۴ تا ۱۰ میلیون تومان سرمایه نیاز باشد. البته نصب و اعطای تابلو فروشگاه توسط شرکت به‌صورت رایگان انجام می‌شود. در نهایت هم خرید صندوق و ترازو یا وسایلی که بخواهید در فروشگاه داشته باشید تماماً با خودتان است.



برای یک ترازی دیجیتال بین یک تا دو میلیون تومان، برای یک صندوق یک و نیم میلیون تومان و برای میز و صندلی مبلغ یک میلیون تومان پول نیاز دارید.

صاحب این نمایندگی در خصوص سازوکار فروش و شارژ مجدد محصولات موجود در فروشگاه می‌گوید: شرکت شیرین عسل در این خصوص بسیار منظم عمل کرده و هر روز صبح نماینده خود را به فروشگاه می‌فرستد و جای خالی محصولات به فروش رفته را شارژ می‌کند، در واقع با تهیه لیست محصولات و اخذ موافقت صاحب نمایندگی، فاکتور می‌نویسد و هزینه تحویل داده می‌شود.

البته یک چرخش برای برخی محصولات که نیاز به دمای خنک‌تر و یخچالی دارند به‌صورت امانت به فروشگاه داده می‌شود.

در خصوص نیروی انسانی با توجه به حجم کارتان می‌توانید بین یک تا چهار نفر نیرو داشته باشید، البته وجود یک نفر که به مسائل فروش و حسابداری مسلط باشد در هر صورت ضروری است.

یزدان‌فر در پاسخ به سوال «فرصت امروز» در خصوص به صرفه بودن یا نبودن اخذ نمایندگی از این شرکت و بهره‌گیری از این فرصت سرمایه‌گذاری می‌گوید: این شغل برای افرادی که خود صاحب ملک هستند و نیازی به اجاره دادن ندارند فرصت خوبی است اما با وضعیت اجاره‌های کنونی کار مشکل شده است.

گفت‌وگو با میلاد رزبان، مدرس کارآفرینی در حوزه تکنولوژی

حمایت‌های دولت از کارآفرینان در پایین ترین سطح است



اقتصادی ایران را برای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری‌های جدید چطور ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر تحریم‌های بین‌المللی، تورم، نبود ثبات و قدرت تأثیرگذاری اشاره کرد. به نظر شما حداقل سرمایه لازم برای شروع یک کار تولیدی کسب‌وکار در حوزه آی تی که حوزه تخصصی شماست، چقدر است؟ سرمایه اولیه راه‌اندازی یک کسب‌وکار در حوزه آی تی با داشتن یک تیم خوب و دانش فنی لازم است و با داشتن حداقل مبلغ ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان می‌توان به جایگاه مقبولی رسید که زمینه را جهت سرمایه‌گذاری بیشتر توسط سرمایه‌گذاران در این حوزه فراهم کند.

چقدر به کاری که انجام می‌دهید اعتقاد دارید؟

به طور کلی اگر به کاری اعتقاد نداشته باشیم آن را انجام نمی‌دهیم، چراکه کاری که از روی اجبار باشد تا علاقه، نتیجه خوبی نخواهد داد. در حال حاضر عدم وجود اعتماد به نفس کافی و ریسک‌پذیری بالا در جوانان جهت کارآفرینی، عدم وجود زیرساخت‌های مورد نیاز، عدم وجود سرمایه‌گذاری کافی و سرمایه‌گذار هوشمند، عدم وجود حمایت کافی از طرف دولت و شرایط ناسامان اقتصادی کشور نقش پررنگ‌تری دارند.

در شرایط فعلی اقتصاد کشور، سرمایه‌گذاری در چه بخش‌هایی مناسب‌تر است؟

کسانی که قصد سرمایه‌گذاری دارند توصیه می‌کنم تمام سرمایه خود را در یک بخش خاص سرمایه‌گذاری نکنند، چرا که سرمایه‌گذاری در چندین بخش مختلف احتمال ریسک از دست دادن سرمایه را کاهش می‌دهد و اگر یکی ضرر کرد سود دیگری ضرر آن را جبران می‌کند. جهت سرمایه‌گذاری یزبان به شناخت نسبتاً خوبی از بخش مورد نظر برای سرمایه‌گذاری است، اگر این شناخت وجود داشته باشد بخش‌های مختلف پتانسیل بازگرداندن سود حاصل از سرمایه‌گذاری را دارا هستند به شرطی که سرمایه‌گذاری اصولی و حساب شده باشد.

به نظر بنده در شرایط فعلی سرمایه‌گذاری با پیشرفت کار و مشاهده نتیجه، سرمایه‌بیشتری تزریق خواهد شد.

به نظر شما برای کارآفرین شدن چه شاخصه‌هایی لازم است؟

از جمله شاخصه‌های بارز می‌توان به

داشتن ظرفیت و تمایل به یادگیری و کسب‌وکار جدید، اعتماد به نفس، قدرت ریسک‌پذیری بالا، صبر و حوصله، خلاقیت و نوآوری و قدرت تأثیرگذاری اشاره کرد. به نظر شما حداقل سرمایه لازم برای شروع یک کار تولیدی کسب‌وکار در حوزه آی تی که حوزه تخصصی شماست، چقدر است؟

سرمایه اولیه راه‌اندازی یک کسب‌وکار در حوزه آی تی با داشتن یک تیم خوب و دانش فنی لازم است و با داشتن حداقل مبلغ ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان می‌توان به جایگاه مقبولی رسید که زمینه را جهت سرمایه‌گذاری بیشتر توسط سرمایه‌گذاران در این حوزه فراهم کند.

چقدر به کاری که انجام می‌دهید اعتقاد دارید؟

به طور کلی اگر به کاری اعتقاد نداشته باشیم آن را انجام نمی‌دهیم، چراکه کاری که از روی اجبار باشد تا علاقه، نتیجه خوبی نخواهد داد. در حال حاضر عدم وجود اعتماد به نفس کافی و ریسک‌پذیری بالا در جوانان جهت کارآفرینی، عدم وجود زیرساخت‌های مورد نیاز، عدم وجود سرمایه‌گذاری کافی و سرمایه‌گذار هوشمند، عدم وجود حمایت کافی از طرف دولت و شرایط ناسامان اقتصادی کشور نقش پررنگ‌تری دارند.

در شرایط فعلی اقتصاد کشور، سرمایه‌گذاری در چه بخش‌هایی مناسب‌تر است؟

کسانی که قصد سرمایه‌گذاری دارند توصیه می‌کنم تمام سرمایه خود را در یک بخش خاص سرمایه‌گذاری نکنند، چرا که سرمایه‌گذاری در چندین بخش مختلف احتمال ریسک از دست دادن سرمایه را کاهش می‌دهد و اگر یکی ضرر کرد سود دیگری ضرر آن را جبران می‌کند. جهت سرمایه‌گذاری یزبان به شناخت نسبتاً خوبی از بخش مورد نظر برای سرمایه‌گذاری است، اگر این شناخت وجود داشته باشد بخش‌های مختلف پتانسیل بازگرداندن سود حاصل از سرمایه‌گذاری را دارا هستند به شرطی که سرمایه‌گذاری اصولی و حساب شده باشد.

به نظر بنده در شرایط فعلی سرمایه‌گذاری با پیشرفت کار و مشاهده نتیجه، سرمایه‌بیشتری تزریق خواهد شد.

به نظر شما برای کارآفرین شدن چه شاخصه‌هایی لازم است؟

از جمله شاخصه‌های بارز می‌توان به

داشتن ظرفیت و تمایل به یادگیری و کسب‌وکار جدید، اعتماد به نفس، قدرت ریسک‌پذیری بالا، صبر و حوصله، خلاقیت و نوآوری و قدرت تأثیرگذاری اشاره کرد. به نظر شما حداقل سرمایه لازم برای شروع یک کار تولیدی کسب‌وکار در حوزه آی تی که حوزه تخصصی شماست، چقدر است؟

سرمایه اولیه راه‌اندازی یک کسب‌وکار در حوزه آی تی با داشتن یک تیم خوب و دانش فنی لازم است و با داشتن حداقل مبلغ ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان می‌توان به جایگاه مقبولی رسید که زمینه را جهت سرمایه‌گذاری بیشتر توسط سرمایه‌گذاران در این حوزه فراهم کند.

چقدر به کاری که انجام می‌دهید اعتقاد دارید؟

به طور کلی اگر به کاری اعتقاد نداشته باشیم آن را انجام نمی‌دهیم، چراکه کاری که از روی اجبار باشد تا علاقه، نتیجه خوبی نخواهد داد. در حال حاضر عدم وجود اعتماد به نفس کافی و ریسک‌پذیری بالا در جوانان جهت کارآفرینی، عدم وجود زیرساخت‌های مورد نیاز، عدم وجود سرمایه‌گذاری کافی و سرمایه‌گذار هوشمند، عدم وجود حمایت کافی از طرف دولت و شرایط ناسامان اقتصادی کشور نقش پررنگ‌تری دارند.

در شرایط فعلی اقتصاد کشور، سرمایه‌گذاری در چه بخش‌هایی مناسب‌تر است؟

کسانی که قصد سرمایه‌گذاری دارند توصیه می‌کنم تمام سرمایه خود را در یک بخش خاص سرمایه‌گذاری نکنند، چرا که سرمایه‌گذاری در چندین بخش مختلف احتمال ریسک از دست دادن سرمایه را کاهش می‌دهد و اگر یکی ضرر کرد سود دیگری ضرر آن را جبران می‌کند. جهت سرمایه‌گذاری یزبان به شناخت نسبتاً خوبی از بخش مورد نظر برای سرمایه‌گذاری است، اگر این شناخت وجود داشته باشد بخش‌های مختلف پتانسیل بازگرداندن سود حاصل از سرمایه‌گذاری را دارا هستند به شرطی که سرمایه‌گذاری اصولی و حساب شده باشد.

به نظر بنده در شرایط فعلی سرمایه‌گذاری با پیشرفت کار و مشاهده نتیجه، سرمایه‌بیشتری تزریق خواهد شد.

به نظر شما برای کارآفرین شدن چه شاخصه‌هایی لازم است؟

از جمله شاخصه‌های بارز می‌توان به

سرنخ

از خرید زالزالک تا پرورش کبک



کلاف اول: اغلب ما ایرانی‌ها طب سنتی و استفاده از گیاهان دارویی را به داروهای پزشکی و مسکن‌ها ترجیح می‌دهیم، از طرفی در اقصی نقاط کشور ما انواع گیاهان دارویی و میوه‌هایی با خاصیت‌های متفاوت پزشکی کشت می‌شوند که همین مسئله می‌تواند فرصت‌های مناسبی برای یک سرمایه‌گذاری کم‌خطر و پرسود را به وجود آورد.

نوشیدن انواع چای و دمنوش هم که این روزها در بین مردم مرسوم شده است، اما متأسفانه در مورد برخی گیاهان یا میوه‌ها توجه بیش از حد شده و در مقابل، برخی گیاهان یا میوه‌های دارویی برخلاف خاصیت‌های فراوانی که دارند از نظرها دور مانده‌اند.

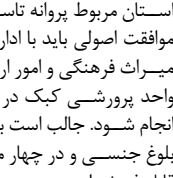
پیشنهاد سرمایه‌گذاری امروز ما در خصوص میوه زالزالک است که کارشناسان گیاهان دارویی در مورد خواص آن معتقدند، مصرف روزانه یک فنجان چای زالزالک بدن را در برابر تنش‌های روحی مقاوم کرده و به کنترل دلوایسی‌ها و استرس کمک می‌کند همچنین برای کاهش فشار خون مفید است و کلی خاصیت دیگری پس اگر می‌خواهید بدانید باید از کجا شروع کنید، سری به استان ایلام بزنید، چراکه این منطقه یکی از منابع مرغوب زالزالک را دارد که توجه لازم به آن نشده است.

البته هم تهیه این میوه و خشک کردن و فروش آن در عطاری‌ها یا فروشگاه‌های خشکبار مدنظر است و هم فرآوری و روی آوردن به سمت صنایع تبدیلی و تولید کیسه‌های آن که به‌صورت چای کیسه‌ای دم می‌شود، اما در هر صورت این فرصت سرمایه‌گذاری را از دست ندهید و سری به ایلام، شهر زالزالک‌ها بزنید.



کلاف دوم: سرانه مصرف گوشت قرمز در کشور ما بالاست و دولت برای تغییر ذائقه مردم از گوشت قرمز با هزینه‌های تولید بسیار بالا به سمت خوردن ماهی، مرغ و طیور مختلف تلاش‌های بسیاری می‌کند از این‌رو در چند سال اخیر حمایت‌های مالی از پرورش‌دهندگان انواع ماهی و طیور به حد مطلوبی رسیده و همان‌طور که می‌بینید پرورش انواع بوقلمون و شترمرغ در کشور رواج یافته است، در این بین پیشنهاد ما پرورش کبک است که هم توجه کمتری به آن شده است و هم دولت به‌عنوان بسته پیشنهادی به کارآفرینان معرفی می‌کند و این بدین معناست که شما برای شروع این کار حمایت بانک‌های عامل با کمک‌های مالی را در انجام پروژه دارید. در واقع براساس برنامه توسعه اقتصادی، بانک‌ها موظفند برای گسترش واحدهای اقتصادی از این دست تسهیلات فراهم کنند. تسهیلات ارزی و ریالی قابل پرداخت برای اجرای هر طرح، حداکثر معادل ۱۰ میلیارد ریال است و نوع تسهیلات براساس نیازهای ارزی و ریالی طرح ارائه شده تعیین می‌شود. نرخ سود تسهیلات ریالی نیز مطابق نرخ سود تسهیلات بخش صنعت و معدن اعمال می‌شود. حداکثر مدت تامین مالی هر طرح شامل دوران ساخت و راه‌اندازی حداکثر دو سال و دوران تنفس و بازپرداخت حداکثر پنج‌سال است و بازپرداخت تسهیلات و سود متعلقه به همان ارز پرداختی خواهد بود.

برای شروع کار هم باید از سازمان جهاد کشاورزی استان مربوط پروانه تاسیس بگیرید. بعد از دریافت موافقت اصولی باید با ادارات دامپزشکی، محیط‌زیست، میراث فرهنگی و امور آرایه درباره پلان‌های تولید واحد پرورشی کبک در منطقه، هماهنگی‌های لازم انجام شود. جالب است بدانید کبک در هفت‌ماهگی به بلوغ جنسی و در چهار ماهگی به بلوغ وزنی می‌رسد و قابل فروش است.



کلاف سوم: خبر جالبی در ایسنا منتشر شده است که به نظر می‌رسد، شنیدن خالی از لطف نباشد. در این خبر آمده است: معاون برنامه‌ریزی استانداری بزرگ بزم تدوین راهکار اجرایی متناسب به منظور عدم واگذاری معادن استان از طریق مزایده به افراد غیربومی تاکید کرد.

وی در این باره تصریح کرده استان یزد با وجود برخورداری از توانمندی‌های بسیار مطلوب، با مشکل اقتصادی پراکندگی منابع مالی مواجه است که این موضوع باعث شده برای اجرای بسیاری از طرح‌های ملی و استانی، سرمایه‌گذار از سایر استان‌ها به استان یزد بیاید و بهره‌ای عاید استان نشود. این مقام مسئول افزوده در همین رابطه نیز معادن متعددی از طریق مزایده واگذار می‌شود که عوایدی از آن به استان یزد نمی‌رسد و باید در این مورد راهکار اجرایی متناسب تدوین شود. معاون برنامه‌ریزی استاندار یزد از تشکیل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه عمران یزد در آینده نزدیک خبر داده و عنوان کرده درصدد هستیم از پتانسیل و ظرفیت موجود در استان یزد که برند بودن یزدی‌ها بستر این پتانسیل است، در راستای رشد روند اقتصادی استفاده کنیم. به گفته این مقام، اتاق بازرگانی باید سرمایه‌گذاران را در استان جمع کند و سند توسعه هر شهرستان به‌عنوان اولویت کار دستگاه‌های مرتبط قرار گیرد. گفتنی است؛ شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه عمران یزد فعالیت‌هایی همچون سرمایه‌گذاری در مقوله گردشگری، بهینه‌سازی آب و تامین مالی انتقال آب به استان، ساماندهی استخراج معدن در استان توسط افراد بومی و مشارکت در تولید برق و انرژی‌های نو را برای حیطه کاری خود مدنظر دارد. بدیهی است این خبر بهیچ‌یک از همه سرمایه‌داران یزدی را خوشحال می‌کند. به این ترتیب آنها برای سرمایه‌گذاری در قسمت‌های نام برده شده، نسبت به دیگر شهرستان‌ها در اولویت هستند.



مهم‌ترین و نخستین اصل داشتن طرح تجاری است، اما داشتن تیم قوی و قابل اطمینان و برنامه و طرح‌های هدفمند جهت اعتمادسازی و ایجاد اطمینان خاطر سرمایه‌گذاران بسیار موثر است

مهم‌ترین و نخستین اصل داشتن طرح تجاری است، اما داشتن تیم قوی و قابل اطمینان و برنامه و طرح‌های هدفمند جهت اعتمادسازی و ایجاد اطمینان خاطر سرمایه‌گذاران بسیار موثر است

مهم‌ترین و نخستین اصل داشتن طرح تجاری است، اما داشتن تیم قوی و قابل اطمینان و برنامه و طرح‌های هدفمند جهت اعتمادسازی و ایجاد اطمینان خاطر سرمایه‌گذاران بسیار موثر است

مهم‌ترین و نخستین اصل داشتن طرح تجاری است، اما داشتن تیم قوی و قابل اطمینان و برنامه و طرح‌های هدفمند جهت اعتمادسازی و ایجاد اطمینان خاطر سرمایه‌گذاران بسیار موثر است

بازاریابی مجانی

بازاریابی از طریق برگزاری مسابقه

جیم کوکروم
ترجمه: حامد تقوی

بلافاصله پس از اینکه اکانت خود را در سایت Facebook یا Twitter ثبت کردید یا تنظیمات مربوط به یک وبلاگ را انجام دادید، می‌توانید با برگزاری مسابقات و رقابت‌های خلاقانه میزان علاقه و گرایش، وفاداری و آگاهی هواداران و خوانندگان خود را افزایش دهید. به‌عنوان مثال، من اغلب در وبلاگ خود مسابقاتی را برگزار می‌کنم و در این مسابقات، خوانندگان را ترغیب می‌کنم تا اظهارنظرها و بازخوردهای خود را در مورد مقاله‌ای که به تازگی نوشته‌ام و در وبلاگ قرار داده‌ام، در وبلاگ قرار دهند. پس از آن به‌طور رندوم یک یا چند برنده را اعلام می‌کنم و هدیه‌ای به آنها می‌دهم. گاهی اوقات هم از خوانندگان خود دعوت کرده‌ام تا بهترین و سودمندترین کامنت‌ها را انتخاب کنند و به آنها رای دهند. سپس یک جایزه به برترین کامنت اهدا می‌کنم. گاهی اوقات به دلیل برگزاری چنین مسابقاتی حتی بیش از ۲۰۰ کامنت در یک پست وبلاگ دریافت می‌کردم. این نوع مسابقات خلاقانه را می‌توان در Facebook نیز برگزار کرد. من تعدادی از برندهای معروف تیشرت را دیده‌ام که مسابقات خلاقانه‌ای را در میان هواداران خود برگزار کرده‌اند. آنها به جالب‌ترین و عجیب‌ترین تصاویر هواداران خود در حالی‌که از تیشرت آنها به شکل خلاقانه‌ای استفاده کنند و آنها را در Facebook قرار دهند، جوایزی اهدا می‌کنند.



در سایت Twitter می‌توانید با انجام تبلیغات به هوادارانی که به مسابقات و رقابت‌های شما پاسخ می‌دهند، جایزه بدهید. از آنجایی که پست‌های Twitter را می‌توان به‌صورت پیام متنی به تلفن‌های همراه ارسال کرد، هواداران شما مجبور نیستند آنلاین باشند تا از نوعی از مسابقاتی که برای نخستین پاسخ جایزه تعیین می‌شود، آگاهی کسب کنند. به طریقی دیگر هم می‌توانید از هواداران خود بخواهید که در یک چارچوب زمانی که از پیش تعین شده یک عبارت تبلیغاتی در اکانت خود قرار دهند و سپس به‌صورت رندوم یک یا چند برنده را از میان شرکت‌کنندگان انتخاب کنید.

در شماره بعدی بخوانید:

استراتژی بازی سه‌جانبه

ایستگاه بازاریابی

بسته‌بندی ساده که در آوردن قرص‌ها را ساده‌تر می‌کند



داریل هامفری که به‌تازگی از دانشگاه Ravensbourne فارغ‌التحصیل شده یک ایده بسته‌بندی ساده را مطرح کرده که به کاربران به‌خصوص بیماران مسن، اجازه درآوردن قرص‌ها را از بسته‌بندی خود به شیوه‌ای راحت‌تر می‌دهد. در ایده بسته‌بندی او برای داروهای گروه Doxazosin، یک داروی تجویز شده برای بیماران مبتلا به فشارخون بالا، جعبه قرص برخلاف همیشه از طریق یک نوار سوراخ‌دار باز می‌شود. با باز شدن بسته، تای جعبه گشوده شده و یک کتابچه اطلاعاتی چسبیده به یک طرف آن را می‌بینیم. این در حالی است که قرص‌ها در جعبه‌ای قرار داده شده که در یک فولیل مهر و موم می‌شود. کاربران فقط باید قبل از درآوردن قرص‌های چسبیده به آن، فولیل را باز کنند.

کارت ویزیت هوشمندانه برای افراد قدبلند



گاهی اوقات یک کارت ویزیت هوشمندانه و ساده تاثیری شگرف روی افراد گذاشته و به یادماندنی می‌شود. اخیرا کارت ویزیت‌هایی طراحی شده که به وسیله آن افراد بلندقد می‌توانند برخلاف همه کلیشه‌ها و مشاهدات بی‌روح موجود، شخصیت جدید خود را معرفی کنند. نوشته‌های این کارت با جمله «بله، من قد بلند هستم» شروع شده و با گفتن جمله «خبر، من بسکتبال بازی نمی‌کنم» و «هوای این بالا خوب است» ادامه می‌یابد. اگرچه هر کسی نمی‌تواند از چنین کارت‌های ویزیتی به طور خاص و هوشمندانه استفاده کند، اما آنها به آسانی امکان انعکاس نکات دقیق، ظریف و خاص ظاهر فرد را دارند. به این ترتیب افراد بلند یا کوتاه‌قد، جوان یا پیری، می‌توانند در کنار سمت شغلی، ویژگی‌های شخصی خود را هم به شکلی فانتزی معرفی کنند. البته برخی انواع آگاهی‌ها باید طوری داده شوند که کسی را ناراحت نکنند.

مدیریت بازاریابی و فروش

نگاهی به برترین برندهای خودرویی در فهرست ۲۰۱۴ اینتربرند

پیشتازان برندسازی در صنعت خودرو

حسن بنانج

مدیرس برندینگ

موسسه اینتربرند پانزدهمین فهرست برترین برندهای سال خود را منتشر کرد. اینتربرند، یکی از مشهورترین و برترین مراکز مشاوره بین‌المللی در رتبه‌بندی برندهاست. این موسسه هرسال اسامی ۱۰۰ برند برتر جهان را به مشتریان و سرمایه‌گذاران معرفی می‌کند. این رتبه‌بندی براساس ارزش برند و عملکرد مالی و تاثیرشان بر انتخاب مشتری انجام می‌گیرد. در میان ۱۰۰ برند برتر تعدادی از خودروسازان هم به چشم می‌خورد که هر سال با افزایش ارزش برندهاست. به رتبه‌های بالاتری دست می‌یابند. کارشناسان معتقدند فعالیت‌هایی که برندهای خودرو در حوزه تبلیغات و بازاریابی انجام می‌دهند، همیشه ملاک و سنجشی برای بررسی مسیر ایده‌ها و طرح‌های بازاریابی و تبلیغات در آینده است. از این رو توجه به تغییر وضعیت برندهای خودرویی در فهرست‌های نظیر اینتربرند نیز اهمیت زیادی برخوردار است. در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر اینتربرند، نام ۱۳ شرکت خودروسازی دنیا به چشم می‌خورد که ارزش و عملکرد مالی‌شان نسبت به گذشته ارتقا یافته است. از میان این ۱۳ جایگاه، بیشترین تعداد به خودروسازان آلمانی با پنج نام تعلق گرفته است. سه خودروساز ژاپنی، دو خودروساز آمریکایی، دو خودروساز کره‌ای و یک خودروساز انگلیسی در هشت جایگاه دیگر را تصاحب کرده‌اند. در این مجال به معرفی این برندا، ارزش برند و جایگاه‌شان در میان ۱۰۰ شرکت می‌پردازیم.

۱- تویوتا، جایگاه هشتم

ارزش برند: بیش از ۴۴ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۸ درصد مثبت
بی‌ام‌دیو با یک پله صعود نسبت به سال گذشته و قرار گرفتن در رتبه یازدهم این فهرست، سومین برند خودروسازی باارزش در میان برندهای خودروساز فهرست اینتربرند شد. این شرکت طی سال‌های گذشته به منظور ارتقای ارزش برند خود، استراتژی‌اش را مستحوش تغییراتی کرد و ارتباطات درونی و استحکام تصویر در بیرون را سرلوحه کار خود قرار داد. فروش بی‌ام‌دیو در چین و حاشیه سودش در این کشور یکی از اساسی‌ترین علل موفقیت این خودروساز آلمانی در سال جاری بوده است. ارائه محصولاتی از جمله آی ۳ و آی ۸ که آلودگی در حد صفر برای محیط زیست دارند، بیانگر توجه ویژه این برند آلمانی به نیازهای مشتری و بازار است.

۲- هیوندای، جایگاه بیستم

ارزش برند: بیش از ۲۰ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۷ درصد مثبت
جایگاه چهارم از میان خودروسازان در فهرست اینتربرند به یک خودروساز دیگر از ژاپن اختصاص یافته است. هیوندا سال گذشته نیز همین رتبه را داشت، با این تفاوت که اسامل ارزشش ۱۷ درصد ارتقا یافته است. این خودروساز ژاپنی نیز سال جاری با یک بحران فراخوان مواجه شد، اما برنامه این شرکت برای حضور مجدد در مسابقات فرمول یک پس از ۲۰ سال با تأمین موتور مک‌لارن، موجب رشد تصویر و برندش شد. هیوندا همچنین همکار جدیدی را با شرکت‌های سرآمد در فناوری‌های کامپیوتری از جمله گوگل و اپل برای تولید مدل‌های بدون راننده آغاز کرد.

۳- فولکس واگن جایگاه سی و یکم

ارزش برند: بیش از ۲۱ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۷ درصد مثبت
جایگاه چهارم از میان خودروسازان در فهرست اینتربرند به یک خودروساز دیگر از ژاپن اختصاص یافته است. هیوندا سال گذشته نیز همین رتبه را داشت، با این تفاوت که اسامل ارزشش ۱۷ درصد ارتقا یافته است. این خودروساز ژاپنی نیز سال جاری با یک بحران فراخوان مواجه شد، اما برنامه این شرکت برای حضور مجدد در مسابقات فرمول یک پس از ۲۰ سال با تأمین موتور مک‌لارن، موجب رشد تصویر و برندش شد. هیوندا همچنین همکار جدیدی را با شرکت‌های سرآمد در فناوری‌های کامپیوتری از جمله گوگل و اپل برای تولید مدل‌های بدون راننده آغاز کرد.

۵- فولکس واگن جایگاه سی و یکم

ارزش برند: بیش از ۳۴ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۸ درصد مثبت
مرسدس بنز با دو پله پایین‌تر از تویوتا و یک پله بالاتر از جایگاهش در سال گذشته، دومین خودروساز در میان ۱۰ برند برتر اینتربرند است. این خودروساز به رکورد ۱۴ درصد



۲۷ درصد مثبت
چهارمین خودروساز آلمانی در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر اینتربرند با شش پله صعود، جهش خوبی را در سال جاری به ثبت رسانده است. این خودروساز در سال جاری بار دیگر رکورد فروش انتظار نیست. مدل ایکس‌ال جدید این خودروساز در نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۱۴ سروصدای زیادی کرد و به نمادی از قدرت، نوآوری و تکنیک فولکس واگن تبدیل شد. فراتر از ظرفیت‌های جدید طراحی و تولیدی، کمپین تبلیغاتی «بی فکر کن» (Think Blue) فولکس واگن تصویر یک برند طرفدار محیط‌زیست را در ذهن مشتریان ترسیم کرده است.
۶- فورد، جایگاه سی و نهم

ارزش برند: بیش از ۳۹ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۰ درصد مثبت

میزان تغییر در ارزش برند: ۱۸ درصد مثبت
فورد نخستین شرکت خودروساز آمریکایی است که توانسته به فهرست ۱۰۰ برند برتر اینتربرند راه یابد. این خودروساز طی دو سال گذشته هر سال سه پله موقعیت خود را در جدول اینتربرند ارتقا داده است. با وجودی که رتبه سی و نهم برای فورد ثبت شده است، اما این برند صاحب رتبه‌های اول دیگری در حوزه‌های مشابه است. رتبه اول در فهرست برندهای سبز اینتربرند، یکی از آنهاست. این خودروساز همچنین با مدل فورد فولکس، عنوان تولیدکننده پرفروش‌ترین مدل دنیا را در اختیار دارد.

فورد در سال گذشته شاهد ۵۰ درصد افزایش فروش در کشور چین بود و توانست بخشی از عقب‌ماندگی‌اش در اروپا را جبران کند.
۷- هیوندایی، جایگاه چهارم

ارزش برند: بیش از ۲۰ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۷ درصد مثبت

ارزش برند: ۷/۱ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۱ درصد مثبت
جایگاه دهم در میان خودروسازان فهرست اینتربرند باردیگر به یک آلمانی اختصاص یافته است. این برند، اسامل خودروساز آلمانی باشد که یکی از رتبه‌های ۱۰۰ شرکت برتر را از آن خود می‌کند. حضور این پنج خودروساز آلمانی در فهرست اینتربرند باردیگر بر استادی آلمانی‌ها در مهندسی و حتی برندسازی صحنه می‌گذارد. پورشه اسامل با یک جهش چهاررتبه‌ای از مقام شصت و چهارم در سال گذشته به رتبه شصتم ارتقا یافته است. این خودروساز سال گذشته یک رکورد در فروش را به ثبت رساند. پورشه همچنین ۱۰ درصد نیروی جدید استخدام کرده و بودجه بخش تحقیقات خود را نیز ۱/۶ میلیون یورو افزایش داده است. این واقعیت‌ها نشان می‌دهد که پورشه به رشد خود در آینده بسیار امیدوار است. پورشه اسامل با معرفی ماکان که یک شاسی بلند کمپکت است، مشتریان جدیدی برای خود ایجاد کرده است.

۸- آئودی جایگاه چهل و پنجم

ارزش برند: ۹/۸ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند:

۱۱- کیا جایگاه هفتاد و چهارم

ارزش برند: ۵/۳ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۵ درصد مثبت
دومین شرکت خودروساز کره‌ای در جدول ۱۰۰ شرکت برتر اینتربرند، کیاست که نسبت به سال گذشته توانسته است ۱۱ پله صعود کند. فروش این خودروساز در سال گذشته چهاردرصد رشد داشته است. اجرای دستورالعمل‌های مدیریت نمایندگی در سراسر دنیا و همچنین به کارگیری آخرین روش‌های ارتباطات برندسازی دیجیتال، از جمله عوامل اصلی موفقیت شرکت کیا در کسب سهم بیشتر بازار جهانی خودرو ازبایی شده است. این وضعیت باعث شده تا کیا رشد خوبی در تصاحب بازارهای در حال ظهور داشته باشد. کیا به‌خصوص در چین با اجرای یکسری کمپین‌های تبلیغاتی و همچنین بازاریابی ویروسی توانست موفقیت‌های چشمگیری را کسب کند.

۱۲- شورولت جایگاه هشتاد و دوم

ارزش برند: ۵ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: ۱۰ درصد مثبت

دومین خودروساز آمریکایی نیز در فهرست اینتربرند رشد خوبی را شاهد بود. این شرکت در سال ۲۰۱۳، مقام هشتاد و نهم را کسب کرده بود. شورولت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان که در ۱۴۰ کشور دنیا دارای نمایندگی است و توانسته در سال ۲۰۱۳ بیش از پنج میلیون خودرو به فروش برساند، اکنون توجه خود را به غیر از امریکا به سایر بازارهای فرامرزی معطوف کرده است. از جمله کشورهایی که شورولت فعالیت خود را در آنها گسترش داده می‌توان به چین، برزیل و مکزیک اشاره کرد.

۱۳- لندروور جایگاه نود و یکم

ارزش برند: ۴/۴ میلیارد دلار
میزان تغییر در ارزش برند: جدید
این خودروساز انگلیسی که اکنون تحت مالکیت شرکت تاتی هنداست، پیش از این در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر اینتربرند جای نداشت، اما در سال جاری توانست به این فهرست وارد شود. در فهرست سال گذشته شرکت فراری در مکان نودوهشتم قرار گرفته بود و اکنون در میان ۱۰۰ شرکت دیده نمی‌شود. بدین ترتیب می‌توان این طور گفت که لندروور جای فراری را در جدول اینتربرند گرفته است. لندروور به طور ویژه فعالیت‌های خود را روی طراحی، نوآوری، فناوری و کیفیت متمرکز کرده است. این خودروساز اخیرا بهترین عملکرد مالی خود از زمان تاسیسش را تجربه کرد و توانست در سال ۲۰۱۳ به رشد ۱۵ درصدی دست یابد. این باعث شد لندروور بار دیگر به جایگاه درخورد خود، دست یافته و محصولاتش از جمله مدل رنجروور اخیرا از نسوی موسسات معتبری از جمله جی‌دی‌پاورز، جایزه‌های متعددی را در حوزه کیفیت دریافت کنند.

مدیریت تجربه مشتری

راز رسیدن به رشد ارگانیک در سوددهی چیست؟
مدیریت تجربه مشتری برای مقابله با رقبا
مسعود یگانه - حسن فرهاد

«در اواخر دهه ۱۹۸۰ کیفیت وجه تمایز بود. در دهه ۱۹۹۰ برند وجه تمایز بود. برای دهه ۲۰۰۰، تجربه مشتری متمایزکننده خواهد بود.»
(یان مک ایستر، مدیر سابق شرکت فوردموتور)

مدیریت تجربه مشتری بیانگر این مفهوم است که کسب‌وکار شما، در بخش احساسات مغز مشتری چه تاثیری گذاشته و مشتری با شنیدن نام کسب‌وکار شما چه به یاد می‌آورد؟ در عبارت دیگر، هر مرتبه که مشتری به شرکت شما مراجعه می‌کند، درباره شرکت قضایاتی در ذهن خود شکل می‌دهد که یا منجر به بازگشت وی به شرکت برای خرید بیشتر و توصیه و معرفی شرکت به دیگران خواهد شد یا برعکس باعث احساس عدم رضایت و دلسردی وی می‌شود. درواقع CEM به بررسی این لحظه‌های حساس می‌پردازد و اطمینان حاصل می‌کند که شرکت، کارمندان، محصولات و ارتباطش باطوریک خط مشی‌ای که دنبال می‌کند، همساز و هم‌نوا با استانداردهای روز دنیا باشد تا براساس مهم‌ترین نیازهای مشتری، رضایت مشتری از شرکت بیشینه شود.

تجربه مشتری عالی و خوب، منجر به نتایج عالی در کسب‌وکار شما می‌شود (مانند تجربه شرکت‌های اپل، کاستکو، امریکن‌اکسپرس، فیلیپس و الیازن). صنایع مختلف، نیازمند مدل‌های کسب‌وکار متفاوت برحسب عوامل تاثیرگذار سازمانی هستند، اما آنها در یک چیز، نیازی مشترک دارند و آن گروه‌های بزرگ و در حال رشد مشتریان (طرفداران) شرکت است. این گروه‌ها به‌وسیله ارائه یک تجربه که سایر رقبا نمی‌توانند به آن دست یابند و وجود آمدانند و بیش از هر چیز، این گروه‌های طرفدار هستند که دلیل اصلی رشد ارگانیک این شرکت‌ها محسوب می‌شوند.

هر شرکتی می‌تواند به این قدرت فوق‌العاده برسد و این تعهد را برای خودش فراهم کند تا با ارائه یک تجربه خاص به مشتریان طرفدار، موجدیات یک عقبگرد شدید را برای رقبای سرسخت خود فراهم کرده و شرکت را به رهبر بازار در این صنعت تبدیل کند. بنابراین تقریبا مشخص است که هدف مدیریت تجربه مشتری (CEM) پیشنهاد یک تجربه برجسته و قابل اتکا به مشتریان است که آنها را از طریق عاطفی و بنابراین دائمی و سودآور با شرکت گره بزند. همچنین، مفهوم CEM ترکیب جامع از مدیریت استراتژیک و تکنیکی حفظ مشتری است.

برای مثال شرکت چارلز اسچواب (Charles Schwab) که یک شرکت در زمینه مدیریت ثروت و سرمایه‌گذاری است، بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵، نرخ رشدی حدود ۲/۶ درصد داشته. اما در سال‌های بین ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ یک رشد خارق‌العاده ۱۷/۵ درصدی را تجربه کرد و در سال ۲۰۰۸ که رهبر بازار تبدیل شد. یکی از بزرگ‌ترین دلایل این تغییر، سرمایه‌گذاری بزرگ این شرکت در ایجاد یک تجربه مشتری عالی بوده است.

حال سوال این است که چرا سایر شرکت‌ها از شرکت‌هایی مثل اپل، چارلز اسچواب و… که با تجربه



مشتری برنده شدند، نتوانستند تقلید کنند؟ علت این است که این راه برای شرکت‌هایی که از مشتریانشان غافل هستند، طولانی، سخت و خاص خواهد بود. طبق تحقیقات و تجارب در سال‌های گذشته، سه دیدگاه پیشنهادی می‌شود که می‌تواند به شما در کسب‌وکارتان کمک کند:

۱) توجه به وفاداری اقتصادی

یک تجربه مشتری برجسته و عالی منجر به ترویج کسب‌وکار شما و تکرار خرید می‌شود و این تکرار خرید بیشتر حتی از مشتریان جدید برای شما باارزش‌تر است. هم‌را با وفاداری می‌شوند به ریز بررسی می‌کنند، بنابراین هر فردی در سازمان تنها می‌داند در کجا سرمایه‌گذاری کند و چه بودهای عایدشان می‌شود. در این مورد به دنبال کاهش هزینه‌ها برای مشتری هستیم.

۲) توجه به تجربه مشتری از خارج سازمان به داخل
مشتریان وبسایت سازمان و فرایندهای پشت پرده که منجر به ارائه تجارب به آنها می‌شود را نمی‌بینند. بلکه مشتریان تعدادی از تعاملاتی که از خارج از سازمان با سازمان را دارند مشاهده می‌کنند.مانند محیط فیزیکی سازمان، نحوه برخورد پرسنل با مشتریان و… هم‌را با مدیریت تجربه مشتری این دیدگاه و افزایش فراینده پیچیدگی داخلی را برای نمایش و مدیریت تصویر کلی سازمان از دیدگاه مشتریان را به شدت دنبال می‌کنند.

۳) طراحی و ارائه

شما نباید حتما استیو جابز باشید تا این نوع از تجربه مشتری را ایجاد کنید، بله این کار سخت است و زمانبر. اما این فرآیندی است که قابل آموزش و اجراست و همانند هر برنامه، تغییراتی عمده را لازم دارد. اما نکته این است که این تغییرات باید همانند دی‌ان‌ای در سازمان نهادینه شود.
حال پس از ایجاد تجربه مشتری موفق که بر چهار عامل اساسی بازاریابی (قیمت، محصول، مکان فروش و ارتقای فروش) تاثیرگذار است، شرکت می‌تواند به حاشیه سود بسیار بالایی رسیده و در عین حال هزینه‌های خود را کاهش دهد. در ادامه نگاه عمیق‌تر و کاربردی جهت پیاده‌سازی مدیریت تجربه مشتری در سازمان‌ها خواهیم داشت.

کافه تبلیغات

پیام‌های تبلیغاتی تاثیرگذار در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

پیام تبلیغاتی را می‌توان با اهداف متفاوت برای گروه‌های مختلف جامعه ارسال کرد. یکی از پیام‌های تبلیغاتی مهمی که این روزها از اهمیت بالایی برای شرکت‌ها برخوردار است، پیام تبلیغاتی در جهت مسئولیت اجتماعی شرکت‌هاست؛ مسئولیتی که در بازاریابی نوین به آن اهمیت فوق‌العاده‌ای داده می‌شود.

شرکت‌ها در برخی موارد برای ایفای نقش در حوزه مسئولیت اجتماعی خود اقدام به آماده‌سازی تیزرهای تبلیغاتی مختلفی می‌کنند.

آنها برای رسیدن به هدف خود از طریق این آگهی‌ها نیازمند پیام‌های تبلیغاتی مناسبی هستند. پیام تبلیغاتی اگر به درستی تعریف شود با مخاطبان هدف ارتباط بهتری برقرار می‌کند و شرکت‌ها را سریع‌تر به اهداف مورد نظرشان می‌رساند.

ویژگی‌های پیامی که برای چنین آگهی‌هایی تعریف می‌شود با تمام پیام‌های تبلیغاتی دیگر متفاوت است یعنی نمی‌توان پیام تبلیغاتی تجاری را برای چنین آگهی‌هایی تعریف و استفاده کرد. چون در چنین آگهی‌هایی نمی‌توان از منافع شخصی شرکت‌ها سخن گفت و باید پیامی را انتخاب کرد که قشر وسیعی از جامعه را پوشش دهد.

حالا وقتی پیام تبلیغاتی ارسال شد، نیازمند سنجش اثربخشی آن است. سنجش اثربخشی پیام از کلیدی‌ترین نکته‌هایی است که باید در تبلیغات به آن اهمیت داد. پیام‌ها را باید از زوایای مختلفی مورد سنجش قرار داد تا بتوان دریافت که آن اثربخشی را که انتظار می‌رفته بر مخاطب داشته است یا نه. اگر این اتفاق به درستی نیفتد، تاثیرات بد آن در پیام‌های بعدی نیز باقی خواهد ماند و مخاطب برای دریافت پیام‌های بعدی نیز دچار مشکل خواهد شد.

پیام‌هایی که ارزش می‌آفریند

دکتر محمد بلوریان تهرانی، مدرس و کارشناس بازاریابی و تبلیغات درباره نحوه تنظیم پیام تبلیغاتی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به «فرصت امروز» می‌گوید: پیام مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها مراحل پیام‌های تجاری را ندارد.



در واقع مسئولیت اجتماعی به این شکل است که شرکت‌ها علاوه بر تولید محصولات مختلف باید در جامعه نیز ارزش‌آفرینی کنند. در واقع علاوه بر منافع خود باید به منافع جامعه نیز اهمیت بدهند و وظایفی را در برابر جامعه ایفا کنند. در هر فعالیت بازاریابی شرکت‌ها به دنبال این هستند که یک ایده را به پدیده‌ای تبدیل کنند و آن پدیده را هم به یک فایده مبدل سازند.

حال این فایده می‌تواند برای شرکت ارزش مادی و برای مشتری ارزش‌های معنوی داشته باشد. در نتیجه مراحل که برای شکل‌گیری پیام مسئولیت اجتماعی طی می‌شود با مراحل طی شده در شکل‌گیری پیام تبلیغاتی تجاری متفاوت است.

برای مثال اگر شرکتی در جهت مسئولیت اجتماعی خود بخواهد پولی را به یک انجمن کمک کند، در واقع ایده، پول شرکت و پدیده آن انجمن و فایده آن استفاده افراد مستحق از پول اهدایی شرکت است.

درواقع کاتلر در بحث نسل سوم بازاریابی خود نیز به این موضوع اشاره می‌کند که نسل سوم بازاریابی اجتماعی است و شرکت‌ها باید به مسئولیت اجتماعی خود بپردازند. او نیز در بیان این موضوع، تکنیکی قائل نیست و برای شکل‌گیری چنین پیام‌هایی مراحل چرخه محصول را ضروری نمی‌داند.

نحوه سنجش اثربخشی پیام‌ها

بلوریان درباره سنجش اثربخشی پیام‌های تبلیغاتی می‌گوید: وظیفه شرکتی که ارسال‌کننده پیام تبلیغاتی است بررسی دو نکته اصلی است. این دو نکته سنجش پیام تبلیغاتی قبل از ارسال و بعد از ارسال است. در واقع زمانی که ایده به یک پدیده تبدیل می‌شود قبل از اینکه برای پخش ارسال شود باید مورد آزمایش قرار بگیرد.

ازمایش‌هایی که قبل از اجرا انجام می‌شود توسط شرکت‌های تبلیغاتی باید مورد بررسی قرار بگیرد. البته این اتفاق توسط خود شرکت صاحب کالا نیز می‌تواند صورت بگیرد. این سنجش در همه رسانه‌ها باید انجام شود.

برای مثال در یک آگهی روزنامه‌ای شرکت باید ۱۰۰ نسخه از روزنامه را در یک دانشکده توزیع کند و فردای آن روز از دانشجویان درباره پیام تبلیغاتی سوال کند که چه نکته‌هایی را از آن آگهی دریافت کرده‌اند یا به‌طور کلی آیا آگهی را دیده‌اند و به آن توجه داشته‌اند؟

در نهایت پس از اینکه کمپین اجرا شد باید دوباره مورد سنجش قرار بگیرد تا شرکت متوجه شود به نتیجه‌ای که انتظار داشته رسیده است یا نه. اگر به نتیجه رسید که مراحل بعدی را در اجرا می‌کند و اگر نتیجه مورد نظر تحقق پیدا نکند باید در پی یافتن چاره‌ای برای رفع مشکل باشد.

نگاهی به مشکلات درون‌سازمانی آژانس‌های تبلیغاتی

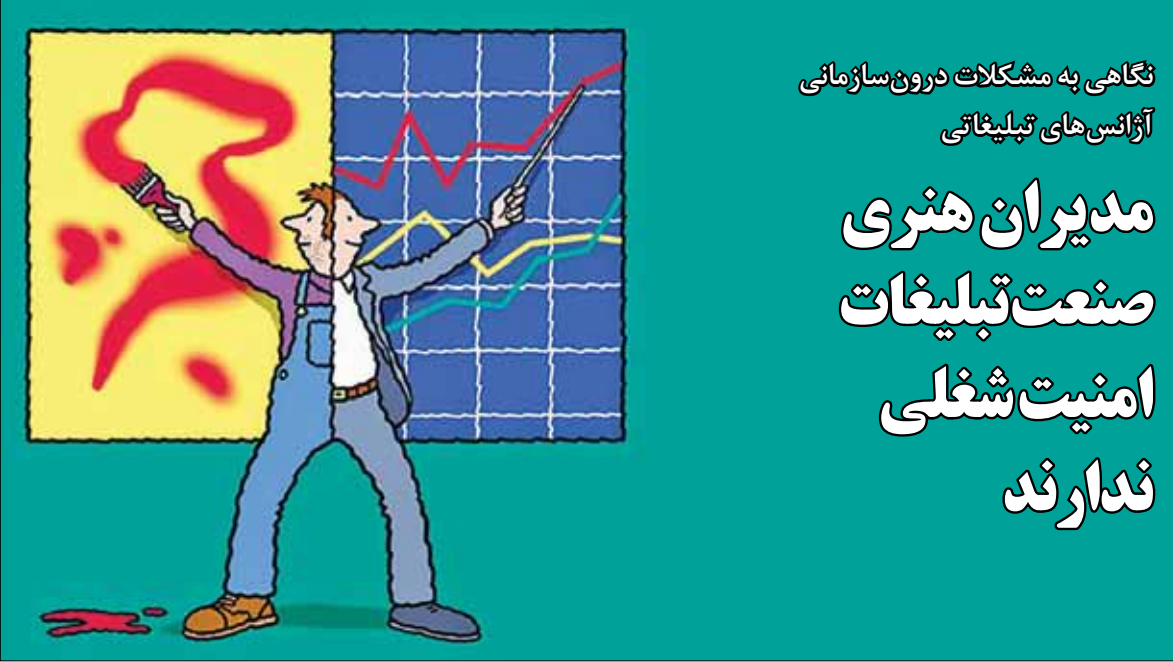
مدیران هنری صنعت تبلیغات امنیت شغلی ندارند

نگرس فرجی

کار در شرکت‌های تبلیغاتی نیاز به همکاری گروهی هماهنگ و فعال دارد؛ گروهی که با تعامل پیوسته با یکدیگر می‌توانند ایده‌های خلاقانه را برای بهتر شدن وضعیت صنعت تبلیغات کشور از خود بروز دهند. اما به نظر می‌رسد این هماهنگی در شرکت‌های تبلیغاتی داخلی مشاهده نمی‌شود و کارمندان مدام در فواصل کوتاهی میان شرکت‌های تبلیغاتی جابه‌جا می‌شوند؛ تغییری که شاید صدمات زیادی را به شرکت و سابقه کاری خود این افراد وارد کند. اکثر افرادی که در این صنف مشغول به کارند از پایین بودن میزان امنیت شغلی گل‌مندند و عنوان می‌کنند که همین عدم امنیت شغلی باعث می‌شود نتوان چشم‌انداز بلندمدتی را برای آینده شغلی این حرفه در شرکت‌های تبلیغاتی ترسیم کرد.

نقش مدیران هنری در تبلیغات

یکی از وظایف کلیدی حوزه تبلیغات، مدیریت هنری است. وظیفه‌ای که در بسیاری از شرکت‌های داخلی به‌درستی تعریف نشده و افراد با سمت‌های مختلف این شغل را نیز به عهده می‌گیرند. پلدا سبھی، فعال عرصه تبلیغات درباره وظایف مدیر هنری در داخل کشور می‌گوید: مسئولیت مدیر هنری چگونگی به تصویر کشیدن ایده‌های نهایی اتاق فکر است که معمولاً باید به تایید مدیر خلاقیت رسیده باشند، همچنین کنترل و نظارت بر خروجی تصویر نیز به عهده اوست. او با توجه به میزان توانمندی و سبک کاری هر نیرو و شناختی که نسبت به آنها دارد برای اجرای یک پروژه نیروها را مورد نظر را انتخاب و تقسیم کار می‌کند، در نهایت به‌عنوان سرپرست تیمی متشکل از طراح گرافیک، تصویرگر، عکاس و... زمانبندی و موارد دیگر اجرایی یک پروژه را مشخص می‌کند. یکی دیگر از وظایف مدیر هنری



این که البته مشروط به داشتن تجربه و توانایی وی است. ارتباط او با مشتری است که می‌تواند در قالب ارائه ایده‌های نهایی یا توصیه‌های فنی و کیفی به مشتری باشد.

وابستگی به ایده‌های فردی در تبلیغات

سهی درباره اتکالی صنعت تبلیغات کشور به ایده‌های فردی می‌گوید: بدیهی است که فعالیت‌های حرفه‌ای در تبلیغات فرد و با دلایلی مانند نبود بستر مناسب برای ادامه همکاری، عدم تفاهات کاری و... بوده است. در خاطر هست که اگیلوی در جایی گفته بود: «مروزه همه تمایل دارند این‌طور وانمود کنند که یک پروژه تبلیغاتی موفق، حاصل تلاش جمعی افراد است، ولی به اعتقاد من یک گروه نمی‌تواند خالق یک ایده و یک طرح نوین باشد. خیلی از مدیران ارشد از این راز آگاهند و چشمان تیزبین شان مترصد

یک گروه نمی‌تواند خالق یک ایده و یک طرح نوین باشد، خیلی از مدیران ارشد از این راز آگاهند و چشمان تیزبین شان مترصد شکار مرغ‌هایی است که قادرند تخم طلا بگذارند

خواهیم پنداشت و تنها به آن اکتفا خواهیم کرد. این نگرش باعث از بین رفتن انگیزه و اشتیاق در افراد حرفه‌ای می‌شود، امری که به یک آسیب جدی و دوسویه منجر خواهد شد. از سویی یافتن جایگزینی مناسب برای صاحبان و مدیران یک آژانس امری نه غیرممکن، بلکه بسیار پرهزینه و زمانبر خواهد بود و از سوی دیگر برای افراد حرفه‌ای نتیجه‌ای به‌جز اسزوا در کوتاه‌مدت و تلاش برای ساختن مجدد آنچه تجربه شده و شکل گرفته بود دربر نخواهد داشت.

تغییر دائمی نیرو و مرگ خلاقیت

سهی در ادامه می‌گوید: میزان تاثیرگذاری افراد، وابستگی ایجاد شده یا خسارت وارد شده امری نسبی و متغیر است. با رفتن برخی از مدیران هنری در جهت مثبت تغییر ایجاد می‌شود و با نبود عده‌ای همه چیز از هم می‌پاشد، این موضوع فقط به جنس حضور آن مدیر هنری در شرکت‌های تبلیغاتی بازمی‌گردد. همان‌طور که گفته شد پیدا کردن جایگزینی مناسب و دستیابی به موقعیت گذشته امری زمانبر و پرهزینه است. فقدان یک فرد حرفه‌ای و تاثیرگذار همانند یک بمب ساعتی عمل خواهد کرد و هر چه زمان رسیدن به نتیجه طولانی‌تر شود از هم‌پاشیدگی درونی و در نهایت رنگ باختن اعتبار و موقعیت به‌دست آمده را به‌وجود خواهد آورد.

بازخورد مشتریان در زمان تغییر نیروها

این کارشناس تبلیغات درباره بازخورد مشتریان در زمان تغییر نیروها می‌گوید: گاهی به‌دلیل شناخت مشتری و آگاهی از میزان تاثیرگذاری آن فرد در مسیر شکل‌گیری و ارائه پیشنهادها، مشتری به دنبال این تغییر تمایلیش را برای ادامه همکاری با آژانس از دست داده یا اقدام به تغییر آن می‌کند البته بسیار انگشت‌شمارند افرادی که از این میزان نفوذ و اعتبار برخوردار

ایستگاه تبلیغات بار سنگین پیشبرد فروش بر دوش صنعت تبلیغات

نگار شکوهی

شرکت‌های تبلیغاتی به فکر چاره باشند بار سنگین پیشبرد فروش بر دوش صنعت تبلیغات

در نظر گرفتن یک خط مستقیم میان فروش و تبلیغات شیوه سنتی است. اینکه بگوییم تبلیغات مستقیماً روی فروش تاثیر می‌گذارد نیاز به بررسی‌های فراوانی دارد و معمولاً کارشناسان تبلیغات تا به امروز نسبت به این موضوع با شک و تردید سخن گفته‌اند، اما همه افراد حاضر در این صنف اذعان دارند که تبلیغات با تسلط برروی افکار مصرف‌کنندگان می‌تواند به‌طور غیرمستقیم بر فروش تاثیرگذار باشد.

معمولاً وقتی صحبت از فروش در تبلیغات می‌شود، دیدگاه فروش سخت در برابر فروش نرم در تبلیغات مطرح می‌شود. معمولاً طرفداران دیدگاه فروش نرم در تبلیغات خود علاقه چندانی به ساخت آگهی‌هایی که منجر به فروش شود، ندارند. آنها بیشتر به دوام آگهی می‌اندیشند و می‌خواهند احساسات مصرف‌کنندگان را از طریق تصاویر بدون کلام تحت تاثیر قرار دهند.

علاقه‌مندان این دیدگاه اعتقاد دارند که مصرف‌کنندگان به تبلیغات علاقه ندارند و معمولاً کمتر پیش می‌آید که بخواهند محصولات روزمره خود را از طریق تبلیغات بخرند، اما طرفداران فروش سخت معتقدند که مصرف‌کنندگان با ارزیابی اطلاعات نهفته در آگهی و با توجه به مراحل عرضه کالا تصمیم به خرید می‌گیرند.

البته بررسی این دیدگاه‌ها به نگاهی کارشناسی‌تر نیاز دارد، ولی با توجه به این موارد است که بسیاری از افراد حاضر در صنعت تبلیغات، تبلیغ را هنر می‌دانند نه علم. در واقع با تبلیغ باید هنرمندانه محصول را به فروش نزدیک کرد.

صنعت تبلیغات کشور به کدام سمت می‌رود؟

به نظر می‌رسد مواردی که عنوان شد کمتر مورد توجه صنعت تبلیغات داخلی حال حاضر است. در بررسی هدف اکثر آگهی‌های تبلیغاتی داخلی به این نتیجه خواهیم رسید که هدف آنها نه تحریک احساسات مشتریان است نه دادن اطلاعاتی که مشتری با ارزیابی آن به سمت خرید بیشتر پیش برود.



در واقع مانند مابقی علوم وارداتی به کشور از این علم نیز فقط پوسته آن وارد کشور شده و شرکت‌های تبلیغاتی بدون در نظر گرفتن اصول و اساس این علم تصمیم به ساختن آگهی‌های تبلیغاتی می‌گیرند. عوامل مختلفی در این باره دست به دست هم داده‌اند که صنعت تبلیغات به این نقطه رسیده است.

عواملی که شاید به این راحتی نتوان مقصران آنها را یافت. شرکت‌های تبلیغاتی تصمیم را به گردن خواسته‌های غیرعلمی مشتریان می‌اندازند و مشتریان نیز شرکت‌های تبلیغاتی را متهم می‌کنند که برای آنها کیسه دوخته‌اند. اینکه کدام طرف مقصر است مهم نیست، مهم یافتن راه چاره‌ای برای خلاصی از این بحران و بن‌بست پیش آمده است.

برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مختلف نیز دردی را از این بیمار تحریف درمان نخواهد کرد و نیاز به فکری اساسی وجود دارد تا بتوان آگهی‌های آینده را برمحوریت یک هدف مشخص ساخت تا هم مشتری راضی از آن باشد و هم شرکت تبلیغاتی سود مناسب را از آن کسب کند.

باید سعی کرد از افراد آکادمیکی که بتوانند علم فراگرفته خود را عملیاتی کنند در این صنف استفاده کرد و آنها با دادن ایده‌های نو صنعت تبلیغات را به سمتی درست هدایت کنند. باید به این افراد فرصت کار کردن داد، نه اینکه با ایجاد مشکل بر سر راه آنها جلوی ارائه افکار آنها را گرفت و آنها را نیز مانند مابقی از مسیر خارج کرد.

این کار باید از سمت شرکت‌های تبلیغاتی صورت بگیرد و آنها نباید منتظر کمک مشتریان خود (شرکت‌های سفارش‌دهنده آگهی) باشند، چون آنها فقط به فروش محصولات فکر می‌کنند و توجهی به پیشرفت این علم نمی‌کنند. البته مشتریان حق دارند چنین نگاهی داشته باشند و در تمام دنیا نیز همین روش پیاده می‌شود.

مشتری به این فکر نمی‌کند که تبلیغات درست چیست، چون خود او نه از تبلیغ سر درمی‌آورد و نه با کمک گرفتن از مشاوران تبلیغاتی قوی سعی در فهمیدن آن می‌کند. آنها با دیدن تبلیغی که فقط خودشان از آن لذت می‌برند به راحتی اجازه پخش آن را می‌دهند.

اگر فکری اساسی نسبت به این وضعیت نشود مانند برخی از شرکت‌های بزرگی که قید تبلیغات را در بازار داخلی زده‌اند و بی‌خیال فقط به فروش محصولات خود از شیوه‌های دیگر بازاریابی هستند مابقی شرکت‌ها نیز به آنها می‌پیوندند و آنجاست که شرکت‌های تبلیغاتی در این میان تنها می‌مانند.

آنها برای ماندگاری در بازار داخلی باید به فکر ارائه شیوه‌های نو باشند، حتی اگر به ضرر خود آنها تمام شود. بالاخره باید یکی از شرکت‌ها مسیر را برای مابقی باز و ایده‌های نوئی را در این راه ارائه کند.

تبلیغات فلاق



آگهی: شرکت باز یافت مواد پلاستیکی Pet - شعار: تک تک بطری‌های شما حساب می‌شوند!

مکایت برندها

سیتروئن؛ ابر خودروسازی که از راندگی بیزار بود

احسان صفاپور



کمپانی خودروسازی سیتروئن در سال ۱۹۱۹ توسط آندره سیتروئن تأسیس شد. این کمپانی از سال ۱۹۷۶ بخشی از گروه صنعتی PSA پژو سیتروئن شد. سیتروئن در سال ۱۹۲۴ با اختراع Traction Avant نخستین تولید انبوه اتومبیل‌های چرخ محرک جلو در سطح جهانی را پایه‌گذاری کرد. سیتروئن طراح اتومبیلی بود که به راندگی هیچ علاقه‌ای نداشت. آندره سیتروئن مالک و سازنده فرانسوی سیتروئن از تبار هلندی در سال ۱۸۷۸ در پاریس به دنیا آمد. پدر آندره هنگامی که او تنها دو سال داشت خودکشی کرد.

آندره در سال ۱۸۹۴ با نمرات عالی از دبیرستان فارغ‌التحصیل شد و توانست وارد مدرسه تخصصی پلی‌تکنیک شود. بعد از اتمام تحصیلاتش در دانشگاه به‌عنوان افسر مهندس وارد ارتش فرانسه شد. در آن زمان بسیاری از مهاجران اروپایی در صنایع مختلف نفوذ زیادی داشتند. سیتروئن با کمک گرفتن از اقوامش توانست در صنایع پارچه‌سازی هلند استخدام و طی سفرش به هلند با تعمیرات چرخ‌های دندانه‌دار آشنا شود. با بازگشت به پاریس در سال ۱۹۰۴ با کمک دو نفر از دوستانش کارگاه ساخت چرخ دنده‌های حلزونی شکل (helical gearwals - double) را ساخت. ورود او به صنعت اتومبیل‌سازی با کمک برادران مورس بود. این دو سازنده اتومبیل‌های مسابقه در فرانسه بودند. برادران مورس با آگاهی از استعداد آندره در تولید انبوه از او برای تولید و بازاریابی محصولاتش دعوت به کار کردند. با ورود سیتروئن تولید اتومبیل‌های برادران مورس افزایش یافت.

در سال ۱۹۱۲ سیتروئن شرکت چرخ دنده‌های سیتروئن را تأسیس کرد. همزمان با تأسیس این شرکت سیتروئن رییس فدراسیون کارفرمایان اتومبیل شد. پیش از شروع جنگ اول جهانی آندره به ایالات‌متحده سفر و در آنجا با هنری فورد ملاقات کرد. با شروع جنگ آندره با عنوان کاپیتان دوم پوچخانه فرانسه به ارتش پیوست. کمبود امکانات در پوچخانه او را وادار ساخت که یک کارخانه کوچک توپ‌سازی برای ارتش فرانسه بسازد. در سال‌های پایانی جنگ، کارخانه سیتروئن بیش از ۲۴ میلیون مدددا خودروسازی را آغاز کرد. کارخانه وی نخستین خودروسازی دنیا بود که تولید انبوه را آغاز کرد. تا این زمان آندره هیچ چیز را به نام خود نکرده بود، ماشین و خانه‌اش اجزای بود. او هیچ علاقه‌ای به پول نداشت. سیتروئن در سال ۱۹۱۹ کارخانه اتومبیل‌سازی میلادی چهارمین اتومبیل‌سازی بزرگ دنیا بود. در سال ۱۹۲۴ تأمین هزینه‌های کارخانه با مشکلات ۱۹۲۴ روبه‌رو بود. با افزایش مشکلات مالی، بخشی از سهام سیتروئن را بخش خصوصی و بخشی را بانک خریداری کرد. یکسال بعد آندره سیتروئن در حالی که برای تولید، پول کافی نداشت بر اثر ندرطان در گذشت. کمپانی سیتروئن یکی از نخستین مبتکران طرح‌های ساخت اتومبیل‌های آیرودینامیک بود. در سال ۱۹۶۳، مدیران سیتروئن تصمیم گرفتند محصولاتشان را مشترکا با پژو تولید کنند. دو سال بعد با شکست توافق پژو - سیتروئن، مذاکره با خودروسازی پنهاندار را آغاز کردند و طی چند سال سیتروئن بخشی از سهام خود را به فیات ایتالیا فروخت. در سال ۱۹۷۳ بحران انرژی باعث ضرر و کاهش سرمایه ناگهانی در سیتروئن شد. طی سه سال فیات مشارکت خود با سیتروئن را برهم زد. با جدایی از فیات سیتروئن در آستانه ورشکستگی قرار گرفت. دولت فرانسه برای کنترل بازار کار و جلوگیری از ضرر بیشتر سیتروئن، پیشنهاد الحاق سیتروئن به پژو را داد. در سال ۱۹۷۴، پژو ۳۸٪ درصد از سهام سیتروئن را خریداری کرد و خودروسازی PSA پژو - سیتروئن در سال ۱۹۷۶ با کمک دولت فرانسه تأسیس شد. این شرکت هم‌اکنون از بزرگ‌ترین کمپانی‌های تولید اتومبیل در اروپاست که تولیداتش به امنیت و زیبایی ظاهر بسیار مشهورند.

کلینیک کسب‌وکار (۹۰)

کارمند بی‌اخلاق

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: یک جلسه با حضور تمام کارمندان فعلی شرکت برگزار کنید و دلایل اخراج کارمند خاطی و بی‌اخلاق را به صورت صریح و شفاف بیان کنید. از کارمندان بخواهید اگر راجع به این موضوع و برخورد شما حرفی دارند، بدون هیچ‌گونه نگرانی بیان کنند. با صداقت برخورد کنید که شاید شما اشتباه کرده‌اید و قصد دارید با شنیدن حرف‌های تازه اگر به اشتباهاتن پی بریدید، کارمند اخراجی را سر کار بازگردانید. در این

شرایط افراد اعتمادشان به شما بیشتر می‌شود و حتی اگر کسی حرف هم نزنند، اثرات تخریبی شایعات کارمند بی‌اخلاق بسیار کم می‌شود. اگر کسی صحبت نکند، به افراد توضیح دهید که صندوق انتقادات و پیشنهادات موجود است و شما می‌توانید بدون ذکر نام مطالبان را در این خصوص در صندوق بیندازید. به این ترتیب اعتماد باز هم بیشتر می‌شود. به احتمال زیاد در دفاع از کارمند سابق مطلبی گفته نخواهد شد، مخصوصاً اگر شما

دلایل کاملاً مستند و قوی برای اخراج این مرد ارائه کرده باشید. بعد از مدتی دوباره جلسه را برگزار کنید و به کارمندان توضیح دهید که همه ما عضو یک خانواده هستیم و کسی به کاری که انجام شده است اعتراضی نداشته و دلیلی هم برای اشتباه من ارائه نکرده است. بنابراین لزومی ندارد فرد خاطی را در خانواده راه بدهیم. ضروری است که ارتباط کل خانواده، شرکت یا سازمان با وی قطع شود. از همه بخواهید

راه‌های کسب درآمد از شغل کتاب‌فروشی

از راه‌اندازی فروشگاه مجازی تا حضور نمایشگاهی

علی سهرابی

هر روز شمار خوانندگان کتسب کمتر می‌شود، اما اگر کتاب‌فروشی را به‌عنوان کسب‌وکار خود انتخاب کرده‌اید، به راحتی می‌توانید امکاناتی را فراهم آورید تا افرادی که کتابخوان هستند توجه‌شان به مغازه شما جلب شود. بارها از زبان مسئولان شنیده‌ایم که تعداد کتابخوان‌ها کم است و نسبت به شرایط کشور باید ۱۰ برابر این تعداد کتابخوان داشته باشیم. اینکه مسئولان و نهادهای اجرایی مدام به شیوه‌های مختلف خواندن کتاب را ترویج می‌کنند، خود نوعی تبلیغ برای کسب‌وکار شماست؛ مسئله‌ای که با بهره‌گیری مناسب می‌تواند کسب‌وکار شما را رونق بخشد و درآمد ناشران و نویسندگان را نیز افزایش دهد. با خواندن این گزارش می‌توانید با برخی شگردهای فروش کتاب و همچنین رونق کسب‌وکار آشنا شوید.

چیدمان متفاوت؛ رمز موفقیت کتاب‌فروشی‌های پرطرفدار

بیشتر کتاب‌فروشی‌ها از یک ویترین و همچنین یک صندوق دریافت و پرداخت بهره‌مند هستند و بیشتر طراحی‌های فروشگاه‌ها دارای یک شکل و شمایل است. برای اینکه بتوانید کمی از رقابتی خود پیشی بگیرید ابتدا باید به فکر یک ویترین متفاوت باشید. برای این کار می‌توانید از عملکرد فروشگاه‌های شهر کتاب الهام بگیرید که از همان ابتدا با کمی تفاوت در چیدمان و غیرکتابخوان‌ها را به خود جلب کنند و به رقیب خود کتاب‌فروشی‌های سنتی تبدیل شوند. سعی کنید بر خلاف فروشگاه‌های دیگر نمای بیرونی مغازه خود را به قفسه کتاب اختصاص ندهید، بلکه ویترین را طوری طراحی کنید که داخل فروشگاه به وضوح دیده شود. به محض ورود مشتری از وی جویا شوید که چه کتابی را مورد نظر دارد و او را به سمت غرفه مورد



نظر راهنمایی کنید. همچنین می‌توانید از طریق نصب یک تابلو یا نخته سیاه، مان‌ها و کتاب‌های جدید را به مشتری معرفی کنید. در کتاب‌فروشی به مشتری اجازه دهید که به قفسه کتاب‌ها دسترسی داشته باشد و آنها را ورق بزند. فضا را طوری طراحی کنید که قفسه‌های کتاب خیلی به یکدیگر چسبیده و نامنظم به نظر نرسد و مشتری بتواند به راحتی در فروشگاه شما وقت بگذراند.

پوسته‌های کتاب‌های پر فروش را روی یک دیوار نصب کنید. برای این کار از پوسته‌های بزرگ استفاده کنید تا به چشم بیاید. سعی کنید همه کتاب‌های پر فروش روز را به تعداد بالا در مغازه خود داشته باشید تا مشتری بتواند به راحتی در فروشگاه شما وقت بگذراند.

پوسته‌های کتاب‌های پر فروش را روی یک دیوار نصب کنید. برای این کار از پوسته‌های بزرگ استفاده کنید تا به چشم بیاید. سعی کنید همه کتاب‌های پر فروش روز را به تعداد بالا در مغازه خود داشته باشید تا مشتری بتواند به راحتی در فروشگاه شما وقت بگذراند.

پوسته‌های کتاب‌های پر فروش را روی یک دیوار نصب کنید. برای این کار از پوسته‌های بزرگ استفاده کنید تا به چشم بیاید. سعی کنید همه کتاب‌های پر فروش روز را به تعداد بالا در مغازه خود داشته باشید تا مشتری بتواند به راحتی در فروشگاه شما وقت بگذراند.

در فروش کتاب درسی باید دقت کنید که کتاب‌های مختلف را در مقاطع گوناگون داشته باشید و به اصطلاح جنس تان جور باشد. کتاب‌های جدیدی را که برای رشته‌های مختلف تحصیلی به چاپ می‌رسد حتما در مغازه داشته باشید

از بخش کتاب‌های کودک غافل نشوید

در هر حوزه‌ای که کتاب می‌فروشید، از بخش کتاب کودک غافل نشوید. بیشتر کتاب‌فروشی‌های موجود به این بخش پراهمیت توجه چندانی نشان نمی‌دهند. شما سعی کنید بخش کوچکی از مغازه خود را به‌صورت مجزا به فروش کتاب‌های مخصوص کودکان اختصاص دهید. تجربه ثابت کرده مشتریان کودک دست‌و‌لبازتر از پدر و مادرشان

کتاب درسی باید دقت داشته باشید که کتاب‌های مختلف را در مقاطع گوناگون داشته‌اید و به اصطلاح جنس تان جور باشد. کتاب‌های جدیدی را که برای رشته‌های مختلف تحصیلی به چاپ می‌رسد حتما در مغازه داشته باشید. همچنین می‌توانید بروشور فروشگاه خود را در نزدیکی دانشگاه‌ها و همچنین مراکز خرید کتاب پخش کنید تا خریداران با فروشگاه شما بیشتر آشنا شوند. فروش کتاب‌های درسی و آموزشی به مراتب بیشتر از کتاب‌های معمولی در بازار است. به همین دلیل باید در فواصل زمانی کوتاه، موجودی کالای خود را چک کنید.

حضور در نمایشگاه کتاب هیچ شکی در این نیست که فضای کتاب‌فروشی باید جذاب باشد اما ممکن است هر چه فعالیت کنیم نتوانیم به چشم خریداران بباییم. برای حل این معضل باید حضور در نمایشگاه‌های کتاب درسی و آموزشی به مراتب بیشتر از کتاب‌های معمولی در بازار است. به همین دلیل باید در فواصل زمانی کوتاه، موجودی کالای خود را چک کنید.

حضور در نمایشگاه کتاب هیچ شکی در این نیست که فضای کتاب‌فروشی باید جذاب باشد اما ممکن است هر چه فعالیت کنیم نتوانیم به چشم خریداران بباییم. برای حل این معضل باید حضور در نمایشگاه‌های کتاب درسی و آموزشی به مراتب بیشتر از کتاب‌های معمولی در بازار است. به همین دلیل باید در فواصل زمانی کوتاه، موجودی کالای خود را چک کنید.

حضور در نمایشگاه کتاب هیچ شکی در این نیست که فضای کتاب‌فروشی باید جذاب باشد اما ممکن است هر چه فعالیت کنیم نتوانیم به چشم خریداران بباییم. برای حل این معضل باید حضور در نمایشگاه‌های کتاب درسی و آموزشی به مراتب بیشتر از کتاب‌های معمولی در بازار است. به همین دلیل باید در فواصل زمانی کوتاه، موجودی کالای خود را چک کنید.

ورزشکاران مشهور زن مدل نایک شدند

نایک در پیش نمایش بهاره خود در منهن از ورزشکاران زن به‌عنوان مدل پوشاک خود استفاده کرد. به گزارش مارکتینگ نیوز، نمایش پرزرق و برق اخیر پوشاک زنانه نایک در منهن حاکی از موفقیت برخی از استراتژی‌های بازاریابی خلاق این شرکت است. پیش‌نمایش پوشاک بهاره نایک با همکاری یک طراح برزیلی شاکاری از نایک در منهن بود که ورزشکاران زن معروفی به‌عنوان مدل محصولات این برند را به نمایش گذاشتند.

در میان ۲۷ مدل ورزشی نایک، اسکایلر دیگینز ستاره بسکتبال، پائولا رادکلیف رکورددار دوی ماراتن زنان و مارلن اسپارزا بوسکور مطرح جهان دیده می‌شدند. در حال حاضر درآمد نایک از بازار پوشاک زنانه ۵ میلیارد دلار در سال است. این شرکت قصد دارد فروش پوشاک زنانه خود را تا ۴ سال آینده ۴۰ درصد افزایش دهد. مارک پارکر، مدیرعامل نایک می‌گوید: «لان بهترین زمان برای فروش است»

به نظر می‌رسد حرکت نایک برای افزایش فروش در بازار زنان با هدف رقابت مستقیم با Under Armour باشد. Under Armour در برآوردن نیازهای مصرف‌کنندگان زن عملکرد موفقی داشته است و روی زنان کارمند و همچنین زنانی که درگیر ورزش و فعالیت‌هایی مانند یوگا و پیلاتز نیستند، متمرکز شده است.



مسیر ثروت

نتایج نظرسنجی از ۱۳۲ هزار ثروتمند امریکایی روشن ساخت

ریسک، مادر پاداش است

مترجم: سارا گلچین



اگرچه هر کسی تعریف خاص خودش را از موفقیت دارد، اما برای بسیاری از افراد «پول درآوردن» فاکتور مهمی در رسیدن به موفقیت است. پژوهش‌های موسسه اسپکتروم گروپ روی ۱۳۲ هزار نفر در آمریکا با ثروت حدود ۲۵ میلیون دلار ذهنیت‌های معمول در بسیاری از جوامع درباره پولدارها را به‌شدت رد می‌کند. بسیاری بر این باورند که شانس و اقبال، ثروت‌های خانوادگی یا دلالی از این دست بزرگ‌ترین و پررنگ‌ترین نقش را در پولدار شدن افراد ثروتمند داشته و دارد، حال آنکه نتایج این پژوهش حرف‌های دیگری می‌زند. بر این اساس، ۸۷ درصد پاسخ‌دهندگان سخت‌کوشی، ۷۸ درصد آموزش، ۲۲ درصد سرمایه‌گذاری هوشمندانه و ۶۳ درصد ریسک‌پذیری را عامل مهم پولدار شدن خود دانسته‌اند. همچنین نظر ۵۹ درصد پاسخ‌دهندگان این بود که صرفه‌جویی در پولدار شدنشان نقش مهمی داشته است. بهنگام و بجا سرمایه‌گذاری کردن با ۵۶ درصد، شانس با ۵۳ درصد، و نو ساختن کسب‌وکار با ۴۶ درصد و تصمیم‌گیری براساس نظر مشاوران با ۳۵ درصد در رده‌های بعدی هستند. در این رده‌بندی کمترین سهم به ارث و میراث با ۳۰ درصد اختصاص دارد. اگرچه شانس و اقبال و ثروت‌های خانوادگی در به‌دست آمدن ثروت نقش دارند اما همه ماجرا نیستند.

سخت‌کوشی یعنی همه چیز

تقریباً از هر پولداری که بپرسید سخت‌کوشی را عامل مهمی برای موفقیت می‌داند. البته که این خبر برای ذهن‌هایی که گمان می‌کنند با راحت‌طلبی هم می‌شود پولدار شد، خوب نیست.

ریسک، مادر پاداش است

بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان معتقدند ریسک‌پذیری نقش درخشانی در موفقیتشان داشته است. البته که تفاوت است میان ریسک‌های کورکورانه و خطر کردن‌های هوشمندانه. ریسک‌پذیری وقتی هوشمندانه می‌شود که در عنصر تجربه و آموزش را داشته باشد.

حالا ثروت دارایی است

درصد کسانی که صرفه‌جویی را عامل مهمی برای موفقیت و پولدار شدن دانسته‌اند نیز قابل توجه است. بیش از نیمی از پرسش‌شوندگان به صرفه‌جویی نقش پررنگی دادند. البته که صرفه‌جویی هنر است چون می‌تواند باعث پولدار شدن شود.

خوش‌شانسی یا بدشانسی، مسئله این است

شانس هم برخلاف آنچه منطقی می‌گوید درصد نسبتاً خوبی از آرا را به خود اختصاص داده است. شانس در واقع همان «فرصت» بختایی است که تنها یکبار دستش را روی زنگ خانه‌مان می‌گذار و زود هم برمی‌دارد. البته که مثبت‌اندیشی نقش بسزایی در خوش‌شانسی یا بدشانسی دارد.

اقدام بهنگام و به موقع پولداری می‌آورد

اگر همه چیز حتی زمان و مکان سر جای خودشان باشند، پول هم در زمان و جای مناسب خواهد آمد. این تشخیص فرد است که می‌تواند همه چیز را سر جای خود قرار دهد. البته که برای سرمایه‌گذاری در ایده‌آل‌ترین شرایط باید زود تسجید و فراوان سبک و سنگین کرد.

ارث و میراث ته‌جدولی

درصد کمی از ثروتمندان عالم هستند که ثروتشان صرفاً حاصل ارث و میراث به جای ماندن از گذشتگان است. باقی به همین دلیل این عامل ته جدول عوامل ثروت‌آورد قرار گرفته است. البته که حفظ ارث خود موضوعی بسیار مهم است که بعضی‌ها به راحتی از کنارتش می‌گذرند.

منبع: [business insider](http://businessinsider.com)

از میان فبرها

تمرکز یاس‌مال بر جذب مشتریان

بین‌المللی

یاس‌مال که در مرکز جزیره یاس در ابوظبی در حال ساخته شدن است، در ماه نوامبر افتتاح خواهد شد. به گزارش مارکتینگ نیوز، یاس‌مال، یک مرکز تجاری جدید به بزرگی ۲۲۲۵۷۱۶ مترمربع در ابوظبی، رقیبی سرسخت و جدی برای دویبی‌مال که در همسایگی آن است به شمار می‌رود. مدیر اجرایی شرکت املاک و مستغلات الدار، یکی از شرکت‌های سازنده یاس‌مال، در این خصوص می‌گوید: «این مجتمع تجاری مشتریان خاصی را هدف قرار داده است. یاس‌مال یک بازار فوق‌العاده بزرگ است و با هدف جذب توریست از سراسر جهان ساخته شده است. تفاوت یاس‌مال با دویبی‌مال در این است که یاس‌مال در جزیره یاس بنا شده است و علاوه بر ارائه محصولات برنده، مشتریان می‌توانند از خدمات دیگری مانند مرکز تفریحی و سرگرمی، سینما و از همه مهمتر دنیای فراری لذت ببرند. این دقیقاً همان چیزی است که مشتریان بین‌المللی می‌خواهند؛ یک پیچ کامل» ووی در خصوص رقابت با بزرگ‌ترین مرکز تجاری منطقه در دویبی گفت: «ما رقابتی سالم با دویبی‌مال خواهیم داشت. ابوظبی به یک مرکز تجاری بزرگی با مساحت یاس‌مال نیاز داشت. ما برای رقابت آماده‌ایم و می‌خواهیم سهم بازار را از آن خود کنیم».

گذرگاه

طلا در امان است؟

میلاد منظور

فعال صنف طلا و جواهر

دستیابی ایران به توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی جذابیت برای افزایش سرمایه‌های فلزی را در کشورهای افزایش داده است. این توافق در کنار نگرانی‌های ژئوپلیتیک موجب شده تا فشار دلار بر قیمت طلا افزایش یابد.

از طرفی فروش بیش از اندازه نفت و کاهش قیمت آن، منجر به توجه کشورها به طلا به‌عنوان جایگزین سرمایه‌ای شده است. براساس توافق‌نامه ژنو بخشی از دارایی‌های طلای ایران به حالت تعلیق در آمده که این مسئله می‌تواند برای اقتصاد ایران امیدوار کننده باشد. اما از سوی دیگر اقدامات آمریکا و اروپا به منظور مقابله با قیمت طلا و افزایش ارزش خود می‌تواند بر آینده سرمایه‌گذاری این حوزه اثر گذار باشد.

اینکه تا چه میزان غرب می‌تواند در مبارزه اقتصادی-سیاسی خود علیه طلا موفق عمل کند، جای پرسش دارد. با این حال حتی اگر قیمت ارز در مقابل طلا فروزی یابد، با توجه به اینکه قیمت طلا در ایران متاثر از دو فاکتور قیمت جهانی هر انس طلا و ارز است، تنها می‌تواند بر قسمت ارزی آن اثر گذار باشد.

شاید برای همین است که مدتی است بازار طلا در ایران بار رکود مواجه شده و سرمایه‌های مردم از این بخش خارج شده است. آخرین اطلاعات کمیسیون سلف کالا در آمریکا، نشان می‌دهد قیمت طلا در حال کاهش بوده که این روند نسبت به مدت مشابه سال‌های گذشته روند قابل توجهی به حساب می‌آید.

از سوی، سیاست‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای خروج سرمایه‌های سرگردان مردم از بازار طلا و جواهر و حرکت آن به سمت بازارهای دیگر سرمایه از جمله تولید است. هرچند طلا همواره به‌عنوان بازاری به منظور جمع‌آوری نقدینگی مردم به حساب می‌آمد، اما هجوم غیرمنطقی به این بازار موجب افزایش غیرمنطقی قیمت طلا و جواهر شده که پس از مواجهه با رکود، آنهایی که سرمایه‌های بیش از اندازه را در بازار طلا تزریق کرده بودند، با زیان مواجه شدند.

از طرفی با وجود اینکه بازار طلا و سکه به شکل سنتی بازار مطمئنی بوده است، اما در ماه‌های اخیر به واسطه نوسانات بازار ارز، این فضا هم با ناامنی‌هایی همراه شده است.

بازار سکه در این ایام به‌مانند بازار ارز شرایط ویژه‌ای را از سر می‌گذرانند. مهم‌ترین اتفاقی که برای این بازار استراتژیک افتاده این است که عوامل تاثیرگذار بر قیمت‌ها به شکلی غیرعادی تغییر کرده است. حالا عوامل غیراقتصادی نیز بر نوسانات این بازار تاثیر می‌گذارد.

در فرمول تبدیل قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی به نرخ طلا در بازار ایران دو متغیر وجود دارد. متغیر اول، قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی است و متغیر دوم قیمت دلار در بازار آزاد. از آنجا که تا پیش از سال ۹۰، قیمت دلار در بازار آزاد ایران با نوسان قابل توجه و التهاب مواجه نبود، تقریباً متغیر دوم در فرمول، به عددی ثابت تبدیل شده بود. اما طی دو سال، این عامل تغییر کرده که بر بازار طلا نیز اثر بسیار قابل توجهی داشت. اما پس از سال ۹۲ و ایجاد ثبات نسبی بر بازار ارز و ایجاد حاشیه امنی برای سرمایه‌های مردم و ثبات تقریبی بر اقتصاد، بار دیگر دو متغیر یادشده ثابت بوده که رکود در بازار طلا و جواهر را به همراه داشته است.

چنانچه به اصل موضوع که همان اقدامات آمریکا و انگلستان علیه طلا است بازگردیم، باید گفت که اقتصاد آمریکا و انگلیس راه طولانی را برای خروج از بحران طی کرد و این سفر رو به اتمام است؛ نرخ بیکاری در آمریکا در ماه سپتامبر به زیر ۶ درصد رسید و بزرگ اقتصاد انگلیس که از ابتدای سال تا ماه ژوئن ۳/۲ درصد بود، سریع‌تر از هر کشور ثروتمند دیگری در حال رشد است.

بانکداران نیز در انتظار روزی هستند تا بتوانند نرخ بهره را افزایش دهند. اما از مناطقی دیگر، خبرهای تلخ و ناگوار به گوش می‌رسد؛ منطقه یورو به‌عنوان دومین منطقه بزرگ اقتصادی جهان - از وضعیت بهبود ضعیف در حال سقوط به وضعیت رکود است.

براساس گزارش اکونومیست، منطقه یورو در بحرانی بسیار بزرگ‌تر از ارقام ارائه شده قرار دارد، چراکه رشد این منطقه مدت‌هاست به وسیله آلمان جزگنمائی شده است. ایتالیا به مدت دو سال در رکود قرار داشت و اقتصاد فرانسه هم برای ماه‌ها راکد بود. چشم‌انداز منطقه یورو ترسناک است، اما سایر مناطق هم راه طولانی برای بهبود در پیش دارند اما در مقابل ارزش دلار با رشد اقتصادی سریع‌تر و چشم‌اندازهای سیاست پولی انقباضی دولت فدرال در حال افزایش است.

نرخ دلار از ماه ژوئیه ۳۶ درصد افزایش داشته و نرخ برابری دلار در برابر یورو به بالاترین سطح خود در شش سال گذشته و در برابر یورو در دو سال گذشته رسید. این نشان می‌دهد که یورو در حال حاضر قادر به رقابت با دلار نیست.

همین مسئله موجب می‌شود که دلار با آسودگی خاطر بیشتر به یک‌تزاری جهانی خود ادامه دهد و همین مسئله نیز موجب می‌شود که قدرت دلار، طلا را به زانو در آورد. شاید رقابت‌های اقتصادی منطقه یورو و دلار موجب اثرگذاری بر دیگر اقتصادها از جمله ایران شود، اما به طور حتم تا زمان عدم تغییرات جهانی در بورس طلا-قیمت طلا در هر انس- تاثیر چندانی بر بازار طلای ایران نخواهد داشت. شاید تنها طلاهایی که توسط واردکنندگان و قاچاقچیان وارد می‌شود، دستخوش تغییراتی شود.

تاثیر اقدام آمریکا و انگلستان بر بازار زر و سیم ایران

طلا، طلاست

قیمت طلا در دو هفته گذشته با افزایش نسبی رو به رو شده بود که علت اصلی آن نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به وضعیت اقتصادی جهان و کاهش ارزش دلار و شاخص سهام بوده است، اما انتشار آمارهای مثبت اقتصادی در آمریکا تاثیر زیادی بر افزایش مجدد ارزش دلار و شاخص سهام داشته و تقاضا برای طلا را در بازارهای بین‌المللی کاهش داده است.

از طرفی اقدامات اروپا برای بهبود شرایط اقتصادی بار دیگر توجه به ارز اروپایی را بیشتر کرد. شاید به همین دلیل است که بتوان گفت همکاری آمریکا و اروپا علیه قیمت طلا، توانسته نتایج خوبی را برای آنان در پی داشته باشد. اما سوال این است که کاهش قیمت طلا بر

اقتصاد و بازار طلای ایران چه تاثیری می‌گذارد؟ شاید برای پاسخ به این پرسش بهتر است بدانیم که به گفته بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، ایران جزو شش کشور مصرف‌کننده اصلی طلا در جهان است. همین موضوع کافی است تا نشان دهد که اقتصاد و بازار تا چه میزان وابسته به طلاست. البته در این میان تحولات سیاسی-اقتصادی در سطح جهان و رویکرد آمریکا و اروپایی تاثیر نبوده است. از این رو به نظر می‌رسد پیش یا بیشتر از آنکه اقتصاد برهم‌زننده یا تعیین‌کننده معاملات در بازار طلا شود، این سیاست است که بازار را تعیین می‌کند. با این حال آنچه مهم است، هر



رییس اتحادیه طلا و جواهر:

سرمایه مردم از بازار طلا خارج شده است



محمد کشتی آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهر بر این عقیده است با وجود اقداماتی که اروپا و آمریکا علیه طلا انجام داده‌اند، اما به دلیل اینکه تغییری در بازار جهانی طلا به وجود نیامده، عملاً تغییری هم بر بازار ایران نداشته است. از طرفی هرچند قیمت ارز تا حدودی گران شده اما این عاملی برای تغییر قیمت طلا به حساب نیامده است. از طرفی در حال حاضر بازار طلا، بازاری نیست که جذب‌کننده سرمایه‌های سرگردان مردم باشد.

آیا اقدام اروپا و آمریکا برای کاهش قیمت طلا، بر بازار ایران هم تاثیر می‌گذارد؟

اگر بحثی مبنی بر کاهش قیمت طلا بود، باید تا الآن تاثیر آن را بر بازار ایران شاهد می‌بودیم اما دو روز است که تغییری به وجود نیامده است. زمانی که صحبت از اقدامات جایگزینی برای طلا می‌شود، در ماهیت بر قیمت جهانی تغییری ایجاد نمی‌کند. به همین دلیل این‌گونه اقدامات تاثیری نمی‌گذارد.

طرفی بازار ایران تابعی از بازار جهانی است. زمانی که قیمت سکه ۹۳۰ هزار تومان است، این ترکیبی از قیمت ارز و قیمت جهانی هر انس طلاست. ممکن است قیمت ارز بر قیمت داخلی طلا اثر گذار باشد، البته در ایران هر گاه صحبت از مسائل اقتصادی می‌شود، پیش از آنکه به مرحله اجرا برسد، تاثیر خود را می‌گذارد.

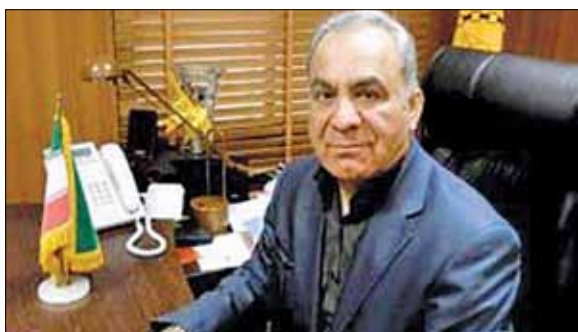
رویدادهایی که در صحنه

ارزی نیز طی یک سال گذشته محدود بوده است. در مورد بازار طلا نیز همین مسئله صادق است، به نحوی که دامنه تغییرات بین ۱۳۰۰ تا ۱۲۰۰ دلار بوده که متوسط جهانی آن ۱۲۵۰ دلار در انس بوده است. در حال حاضر قیمت نفت نیز کاهش یافته که این مسئله متأثر از عرضه بیش از اندازه نفت خارج از اوپک و قواعد نفتی است. این بار بر خلاف دفعه‌های قبل که قیمت نفت بر قیمت ارز تاثیر می‌گذاشت و به دنبال آن نیز قیمت طلا تحت تاثیر ارز تغییر می‌کرد، شاهد این تاثیر نبودیم.

بین‌المللی پیش آمده از جمله روند رو به جلوی مذاکرات هسته‌ای، کاهش قیمت جهانی نفت و همچنین تغییرات قیمت ارز، تا چه حد می‌تواند بر آینده بازار طلای ایران اثر گذار باشد؟ طی یک سال گذشته روند مذاکرات هسته‌ای تاثیری بر قیمت داخلی یا جهانی طلا نداشته است. هرچند روی قیمت ارز اثر گذار بوده اما دامنه تغییرات

عضو هیات امنای صنف طلا و جواهر:

بازار طلا بارکود مواجه شده است



سیاست‌های اقتصادی دولت موجب شده بازار طلا که زمانی به‌عنوان بازار سرمایه‌های سرگردان مردم به حساب می‌آمد، بارکود مواجه شود. در حال حاضر سرمایه‌های مردم از این بازار خارج شده و در حوزه‌های دیگری متمرکز شده است. از طرفی انتظارات از بازارهای جهانی که عموماً بر بازار داخلی اثر گذار بود نیز محقق نشده است. همه این موارد موجب شده احمد وفادار عضو هیات امنای صنف طلا و جواهر از اوضاع کسب‌وکار بازار طلا راضی نباشد. او در عین حال سیاست‌های آمریکا و اروپا در راستای مقابله با قیمت طلا را بر بازار ایران بی‌اثر می‌داند.

وضعیت بازار طلا و جواهرات چگونه است؟

تقریباً مدتی است که قیمت‌ها ثابت مانده و دو ماهی می‌شود که افزایش کاهش چشمگیری نداشته است. البته در خارج تغییراتی به وجود آمده اما قیمت طلا ثابت مانده است. در رابطه با اوضاع

اما الآن که قیمت طلا ثابت شده، کسی سرمایه خود را وارد این بازار نمی‌کند. زمانی طلا جزو سرمایه مملکتی و خانوار مردم به حساب می‌آمد، اما اکنون سرمایه مردم از بازار طلا خارج شده است. مالیات بر ارزش افزوده مزید بر علت شده تا این اوضاع به وجود بیاید.

در خبرها آمده بود که آمریکا و اروپا در حال همکاری به منظور کاهش قیمت طلا و افزایش قیمت ارزهای خود هستند؛ این مسئله بر بازار ایران اثر می‌گذارد؟

این مسئله بر بازار ایران تاثیر نمی‌گذارد. زیرا اقتصاد ایران جدای از اقتصاد جهانی است. تغییرات در بورس تنها بر واردکنندگان و قاچاقچیان تاثیر می‌گذارد. در حال حاضر نیز بانک مرکزی اقدام به واردات طلا نمی‌کند. به دلیل نوسانات بازار ارز داخلی، سیاست‌های اقتصادی بر این است تا با اعلام تغییراتی قیمت طلا با قیمت جهانی هماهنگ نگه داشته شود.

بازتاب

نتایج افزایش ارزش دلار و کاهش قیمت طلا بر کشورها

طلا یکی از پربحث‌ترین فلزات در میان فلزات گرانبهاست زیرا اثر پررنگ و برجسته‌ای هم در بخش سرمایه‌گذاری و هم در دنیای مصرف‌کنندگان دارد. اگرچه طلا دیگر به‌عنوان یک ارز اصلی در کشورهای توسعه‌یافته به کار گرفته نمی‌شود، اما همچنان نقشی تعیین‌کننده در تعیین ارزش ارزهای این کشورها دارد. گذشته از این، ارتباط تنگاتنگی میان ارزش دلار و قدرت ارزهای تجاری در مبادلات خارجی وجود دارد. از طرفی ارتباط طلا و ارزش دلار اکنون معکوس است. یعنی افزایش ارزش دلار به مفهوم کاهش قیمت طلا است. به همین دلیل کشورهایی چون آمریکا و انگلیس در پی کاهش قیمت طلا هستند تا بتوانند ارزش دلار را بالا بکنند.

در چنین شرایطی توجه به این نکته ضروری است که قیمت طلا بر کشورهای صادرکننده و واردکننده این فلز گرانبه تاثیر می‌گذارد. ارزش ارز ملی هر کشور به شدت وابسته به میزان صادرات و وارداتی است که آن کشور دارد. وقتی در یک کشور میزان واردات از حجم صادرات بیشتر باشد، ارزش ارز ملی آن کشور کاهش خواهد یافت. به عبارت دیگر ارزش ارز ملی هر کشور زمانی افزایش خواهد یافت که آن کشور به‌عنوان یک کشور صادرکننده در جهان شناخته شود. بنابراین کشوری که طلا را صادر می‌کند یا به منابع و معادن طلا یا به عبارت آشناتر به ذخایر طلا دسترسی دارد، با افزایش قیمت طلا، ارزش ارز ملی اش هم افزایش می‌یابد. دلیل این امر هم روشن است. افزایش قیمت طلا ارزش کلی صادرات آن کشور را افزایش می‌دهد.

به سخن دیگر، افزایش قیمت طلا می‌تواند مزایای تجاری برای کشورهای دارای معادن و مخازن طلا به‌وجود آورد یا به جبران کسری تجاری کمک کند.

در مقابل کشورهای طلادار، کشورهایی هستند که به‌عنوان واردکنندگان بزرگ طلا شناخته می‌شوند. وقتی قیمت طلا افزایش یابد، این کشورها بدون تردید با ارز ضعیف‌خداحافظی خواهند کرد. به‌عنوان نمونه، کشورهایی که در تولید محصولات ساخته شده از طلا تخصص دارند اما منابع و ذخیره طلای چندانی ندارند، واردکنندگان بزرگ طلا خواهند شد. بنابراین این کشورها به‌صورت ویژه مستعد پذیرش افزایش در قیمت طلا خواهند بود.

پرواضح است که با تلاش‌های این روزهای آمریکا و انگلیس برای کاهش قیمت طلا و در پی آن افزایش ارزش دلار، ضرب به سختی به این کشورها وارد می‌آید، زیرا ارزش پول ملی آنها کاهش یافته و مشکلات اقتصادی را برای آنها در پی خواهد داشت. قیمت طلا در یک‌سال گذشته ۱۴۱ دلار کاهش را تجربه کرده است. در ماه گذشته میلادی نیز قیمت طلا ۶۷ دلار کاهش یافت. یکی از دلایل این کاهش‌ها افزایش ارزش دلار بوده است.

منبع: investopedia.com

دیدگاه

چرا طلا و دلار آمریکا رابطه عکس دارند؟

طلا و دلار آمریکا زمانی که استاندارد طلا (gold standard) مورد استفاده قرار می‌گرفت، رابطه مستقیمی باهم داشتند. در این زمان ارزش هر واحد از طلا کاملاً بستگی به ارزش میزان مشخصی از طلا داشت. به سخن دیگر، استاندارد طلا یک سیستم پولی بود که در آن واحد محاسبه اقتصادی استاندارد وزن ثابتی از طلا در نظر گرفته می‌شد. استاندارد طلا از سال ۱۹۰۰ تا ۱۹۷۱ میلادی به‌عنوان معیار استفاده می‌شد و در سال ۱۹۷۱ جدایی طلا از دلار شکل گرفت. به این ترتیب تعیین ارزش دلار و قیمت طلا آزاد شد تا اساس تعیین ارزش و قیمتشان عرضه و تقاضا شود. از آن به بعد بود که دلار به‌ارز بدون پشتوانه تبدیل شد. ارزش بدون پشتوانه ارزی است که ارزش آن را قوانین و مقررات دولتی تعیین می‌کنند اما از سوی یک کالای مادی حمایت نمی‌شود. این نوع ارز در بازارهای خارجی تجارت می‌شود. دلار آمریکا به‌عنوان ارز ذخیره استفاده می‌شد. پس از سال ۱۹۷۱ طلا به سمت نرخ ارز شناور رفت. نتیجه این امر باعث شد که قیمت طلا ارزش دلار آمریکا را در خارج از مرزهای این کشور آسبید پذیر کند. در سال ۲۰۰۸، صندوق بین‌المللی پول برآورد کرد که ۴۰ تا ۵۰ درصد تعیین قیمت طلا از سال ۲۰۰۲ تحت تاثیر شرایط دلار بود و یک درصد تغییر ارزش خارجی موثر دلار آمریکا منجر به بیش از یک درصد تغییر در قیمت طلا شد.

رابطه عکس

رابطه معکوسی میان وزن تجاری دلار آمریکا و قیمت طلا وجود دارد. ارزش وزن تجاری نشان می‌دهد که دلار آمریکا در حال به دست آوردن یا از دست دادن قدرت خرید در مقایسه با شرکای تجاری‌اش است. اما این ارتباط معکوس به اندازه زمانی نیست که استاندارد طلا استفاده می‌شد. اگرچه استاندارد طلا حالا دیگر به تاریخ پیوسته، اما هنوز وقتی ارزش دلار کاهش می‌یابد، یک شیب روانی به سمت طلا وجود دارد و این ارتباط معکوس همچنان باقی مانده است چون:

۱- کاهش ارزش دلار، ارزش سایر ارزها را افزایش می‌دهد. این امر به معنای افزایش تقاضا برای کالاهای دیگر از جمله طلا و نیز افزایش قیمت‌ها است.

۲- وقتی ارزش دلار شروع به کم شدن می‌کند، سرمایه‌گذاران برای حفظ ارزش سرمایه خود به دنبال منابع سرمایه‌گذاری جایگزین می‌گردند. طلا گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری جایگزین است.

البته باید توجه داشت که گاهی ارزش دلار و قیمت طلا هم‌زمان افزایش می‌یابند. این اتفاق می‌تواند در نتیجه بحران در کشورهای دیگر باشد. در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران معمولاً به سمت سوسی سرمایه‌های امن‌تر می‌روند. شرایط دلار آمریکا البته به فاکتورهای دیگری هم بستگی دارد. سیاست‌های پولی و تورم در آمریکا در مقایسه با سایر کشورهای نیز چشم‌اندازهای اقتصادی آمریکا در تقابل با سایر کشورها از جمله این عوامل هستند. سرمایه‌گذاران باید به همه جنبه‌ها توجه کنند.

منبع: yahoo.com
ترجمه: سارا گلچین

فرصت امروز آخر

منطقه آزاد

همه جای ایران سرای من است

فرسایش و نابودی منابع گردشگری



اسماعیل گهرم ^(فعال محیط‌زیست)

طبق تعاریف بین‌المللی گردشگر کسی است که به قصد دیدن طبیعت، آثار باستانی یا مردم به منطقه‌ای سفر می‌کند و به مدت یک شب در آن جا می‌ماند. طبق این تعریف اگر کسی صبح به سفری برود و شب به منزل خود بازگردد، گردشگر نام نخواهد گرفت.

در تعریف گردشگر دو فاکتور اهمیت دارد. اول مکان جغرافیایی است که باید تغییر پیدا کند، دوم اینکه منابع مالی باید در این تغییر مکان به مقصد گردشگری تزیق شود. یعنی گردشگر آگاهانه یا ناخودآگاه برای افرادی در مقصد گردشگری نفع مالی داشته باشد.

ما متأسفانه از اعداد و ارقام سفرها و گردشگری اطلاع دقیق نداریم. آمارهایی که وجود دارد به‌ازای هر استان تفکیک‌شده هستند. برای مثال در سال ۵/۵ میلیون نفر تا ۱۲ میلیون نفر به مشهد می‌روند. اینها گردشگران زبارتی هستند. حدود ۷میلیون نفر به قم می‌روند. حدودا ۲۵میلیون نفر به گیلان، همین تعداد به مازندران و همین‌طور به گلستان می‌روند که گردشگران تفریحی هستند. مجموع نقل و انتقالات گردشگران ما در ایران سالانه به ۲۷میلیون سفر می‌رسد. این رقم البته مربوط به ۲۷میلیون نفر نیست، زیرا افرادی هستند که در طول سال بیش از یک بار مسافرت می‌روند. انصافا این رقم کمی هم نیست.

اما به هر حال با وجود جاذبه‌های گردشگری فراوان در کشور ما، مقاصد گردشگری اندکی مورد انتخاب مسافران قرار می‌گیرد. میلیون‌ها نفر به مشهد، قم یا شیراز می‌روند و هر کدام از این استان‌ها گنجینه‌هایی از جاذبه‌های گردشگری هستند.

اگر کسی به مشهد سفر کند درنهایت پس از زیارت به آرامگاه فردوسی سفر می‌کند. اکثر افرادی که به همین مقاصد معروف می‌روند توجهی به پتانسیل‌های همان استان‌ها و شهرها نیز ندارند.

من شدیداً اعتقاد دارم تعداد افرادی که جست‌وجوگر هستند، یعنی افرادی که به جاهای بی‌اوزه می‌روند تا هر آنچه را که دیده نشده ببینند،

نگاه آفر

بوند ایرانی منسوجات از بین رفته است

عوامل تاثیرگذار بر صنعت نساجی

کلنوم یختیاری استادنساجی دانشگاه امیرکبیر

صنعت نساجی در دنیا موقعیت خاصی دارد. ارزش تجارت جهانی نساجی و صنایع وابسته به آن براساس آماري که قبلا منتشر شده ۳۵۶ میلیارد دلار یعنی حدود ۵ درصد از تمام تجارت جهانی است.

صنعت نساجی در کشور ما قدمت زیادی دارد اما با این حساب سهم ما از تجارت جهانی در حوزه نساجی فقط ۰/۰۵ درصد و از صادرات صنایع وابسته به نساجی مانند پوشاک تنها ۰/۰۲ درصد است.

این در حالی است که در گذشته‌های نه چندان دور از بنبه و سایر الیاف طبیعی گرفته تا نخ و پارچه در کشور با برند ایرانی تولید یا به بازارهای خارجی صادر می‌شد اما متأسفانه در سال‌های اخیر شاهد

دور دنیا

واکنش‌های هالیوودی به مرگ یک طراح لباس

بسیاری از چهره‌های معروف از جمله تیلور سوئیفت، خواننده آمریکایی و گلوریا استغان، خواننده آمریکایی کوبایی‌الصل نسبت به درگذشت اسکار دلا رنتا واکنش نشان داده و ضمن ابراز تأسف از این واقعه از وی و آثارش در شبکه‌های اجتماعی با ستایش یاد کرده‌اند. اسکار دلا رنتا، یکی از طراحان برجسته دنیای مد به شمار می‌رفت که چهار بانوی نخست آمریکا، دهها هنرپیشه هالیوودی و مجری‌های سرشناس تلویزیونی از جمله اپرا وینفری، آنجلینا جولی، سارا جسیکا پارکر و ایمی آدامز از مشتریان طرح‌های شیک، ساده و چشمگیر وی بودند. گفته می‌شود کسی که آنا وینتور، سردبیر مجله سرشناس ووگ را متقاعد کرد تا تصویر هیلاری کلینتون را بر جلد این مجله معتبر منتشر کند، اسکار دلا رنتا بود. یکی از آخرین طرح‌های وی که بسیار مورد استقبال

قالب

مسئول زعفران جهادکشاورزی خراسان رضوی از پیش‌بینی برداشت بیش از ۲۴۶ تن سرگل زعفران در این استان طی سال جاری خبر داد.



پاورقی ۲

یخچال چطور کار می‌کند؟



سلطان حسین فتاحی ^(بنیانگذار صنایع اهرسان)

تا حالا پیش آمده تابستان از استخر بیرون بیایید و همان‌طور که زیر آفتاب ایستاده‌اید احساس سرما کنید؟ این احساس برای این اتفاق می‌افتد که آب از روی پوست بدنتان بخار می‌شود. جریان هوا بخار آب را با خود می‌برد و با آن کمی گرما هم از روی پوست‌تان می‌رود. این مکانیسم بسیار شبیه اتفاقی است که درون یخچال‌های قدیمی می‌افتاد. البته در یخچال مواد شیمیایی به‌عنوان خنک‌کننده به کار می‌رود.

یخچال‌های قدیمی

اگر به پشت یا زیر یخچال‌های قدیمی نگاه کنید لوله دراز و باریکی را می‌بینید که پیچ خورده و به جلو و عقب رفته است. این لوله به پمپی متصل است که با یک موتور الکتریکی کار می‌کند. داخل لوله پر از گاز فرئون با نام تجاری کلروفلورو کربن یا CFC است.

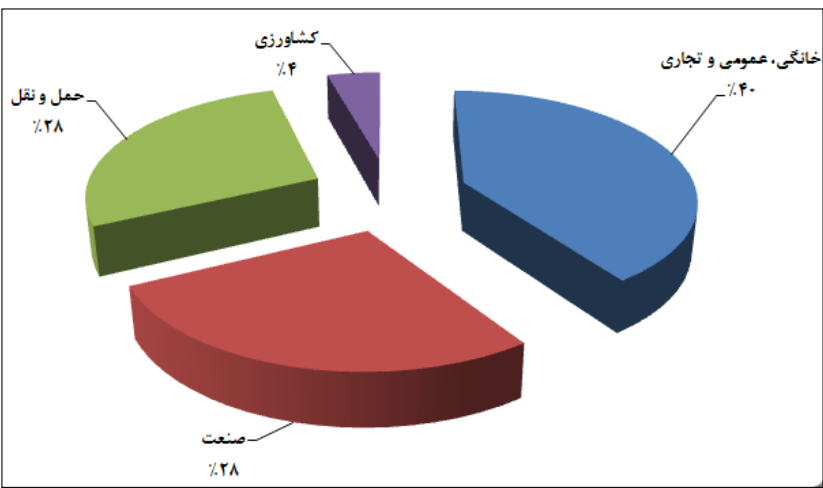
بعد از اثبات خطرناک بودن فرئون، حالا از مواد شیمیایی دیگر با فرآیند کمی متفاوت استفاده می‌شود. ابتدا مایع-گاز مبرد توسط پمپ یا کمپرسور تحت تراکم و فشار قرار می‌گیرد و به‌صورت گاز گرم از پمپ خارج می‌شود، سپس در قسمتی از خارج از یخچال به نام کندانسور با پس دادن حرارت، گاز گرم به محیط تغییر فاز داده و مایع می‌شود. با وارد کردن این مایع که به دلیل تداوم کار کمپرسور تحت فشار قرار گرفته است، از یک شیر انبساط به‌صورت نازل در محیط بازتری که به‌صورت لوله‌های با حجم بیشتر است، مایع تحت فشار پاشیده شده و در مواجه شدن با حجم بیشتر تبخیر می‌شود. به همین دلیل نام این قسمت

نمودار امروز

سهم مصارف انرژی بخش‌های مختلف از کل انرژی مصرفی در کل کشور

به‌هم‌ریختگی سهم استفاده بخش‌های گوناگون از انرژی تولید شده در کشور خسارات زیادی به محیط زیست و آلودوژی وارد خواهد کرد. در همین راستا دولت موظف است به منظور اعمال صرفه‌جویی، منطقی کردن مصرف انرژی در بخش‌های گوناگون و حفاظت از محیط زیست، اقدامات زیر را انجام دهد:
تهیه و تدوین معیارها و مشخصات فنی هر تپط با مصرف انرژی در تجهیزات، فرآیندها و سیستم‌های مصرف‌کننده انرژی، به‌ترتیبی که همه مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ملزم به رعایت این مشخصات و معیارها باشند.

معیارهای مذکور توسط کمیته‌های متشکل از نمایندگان وزارت نیرو، وزارت نفت، موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، سازمان حفاظت محیط زیست ووزار تخانه ذی‌ربط تدوین می‌شود.



کیهسک

فروش آنلاین موزیک

به گزارش وال‌استریت ژورنال، فروش موسیقی دیجیتال اپل در قالب سرویس آیتونز با کاهشی ۱۴ درصدی روبه‌رو بوده است. این گزارش کاهش فروش ۱۴



درصدی موسیقی دیجیتال در مقایسه با سال گذشته را بسیار بیشتر عنوان کرده است، اما به نظر می‌رسد اپل برای این مشکل چاره‌اندیشی کرده و سال آتی میلادی شاهد عرضه سرویس استریم موسیقی بیتس به‌عنوان بخشی از آیتونز خواهیم بود.

هرچند روند فروش موسیقی دیجیتال در سال‌های اخیر با کاهش روبه‌رو بوده، اما این امر در سال جاری میلادی بسیار پررنگ‌تر شده است. گزارش وال‌استریت ژورنال کاهش فروش موسیقی دیجیتال در صنعت موسیقی را برای سال ۲۰۱۳ میلادی با کاهشی ۱.۲ درصدی برای کل صنعت موسیقی عنوان کرده که این کاهش با استقبال از سرویس‌های تبلیغات محور و استریم موسیقی جبران شده و حتی منجر به افزایش درآمد صنعت موسیقی نیز گشته است. فروش آلبوم‌های موسیقی در قالب محصولات فیزیکی برای یک دهه است که با افول روبه‌رو است، اما فروش موسیقی دیجیتال در سالل ۲۰۱۳ میلادی تغییرات محدودی را به خود دید، هرچند باید بازار کشوری مثل ژاپن را متفاوت خواند، چراکه فروش آلبوم‌های دیجیتال به همان سرعت کاهش فروش آلبوم‌های فیزیکی ادامه دارد.

شاید کاهش میزان فروش موسیقی دیجیتال را بتوان اصلی‌ترین دلیل و انگیزه اپل برای خرید کمپانی بیتس خواند. وال‌استریت ژورنال با اشاره به این نکته عرضه سرویس استریم موسیقی بیتس را در قالب جدید و به‌عنوان بخشی از آیتونز وعده داده است. پیش‌تر نیز اخباری در مورد عرضه این سرویس در بهمن ماه پیش رو منتشر شده بود.

زندگی چمدانی

به گزارش گاردین،



جاشوا فیلدز میلیورن که قبلا نروت بسیار زیادی داشت، اکنون قادر است بیشتر مایملکش را در یک کیف‌دستی جا دهد. او در یک آپارتمان ساده یک اتاق خوابه زندگی و برآورد می‌کند که ۹۰ درصد آنچه را که داشته یا فروخته یا به دیگران بخشیده است. شرایط حال حاضر او، تضاد عمیقی با وضعیت پنج سال قبلش دارد. جاشوا که در آن زمان ۸۰ ساعت در هفته کار می‌کرد تا حقوق شش رقمی داشته باشد و بتواند بیشتر و بیشتر خرج کند، امروز به الگویی برای نسلی بدل شد که از آسیب‌های خرید کردن خسته شده است. میلیورن به یک «مینیمالیست» تبدیل شده است.

او می‌گوید: «شروع کردم به خلاص شدن از شر خیلی چیزها و حس کردم که باری از شانه‌م برداشته شد. حس سبکی، شادی و آزادی بیشتری پیدا کردم. صادقانه بگویم، من معنای زیاده از حدی برای داشته‌های مادی قائل شده بودم، بی‌توجه به اینکه این کار هیچ هدف و لذتی در زندگی برایم به ارمغان نمی‌آورد.»

سرمایه‌گذاری جدید گوگل

به گزارش لس آنجلس



تایمز، پیش‌تر خبر از احتمال سرمایه‌گذاری گوگل در کمپانی Magic Leap داده شده بود. شرکتی که در حال توسعه یک هدست واقعیت مجازی است که اصطلاحا فناوری مورد استفاده در آن Cinematic Leap نام گرفته است. گوگل نه تنها در این کمپانی نوپا با پروژه سری سرمایه‌گذاری کرده، بلکه استاندار پیچاسی را نیز به‌عنوان یکی از اعضای هیات‌مدیره روانه این کمپانی کرده است. گوگل با سرمایه‌گذاری ۵۴۲

میلیون دلاری در این کمپانی، استاندار پیچاسی، مدیر بخش کروم و اندروید را در کنار دان هریسون، قائم بخش گوگل توسعه‌گوگل راهسی هیات‌مدیره Magic Leap کرده که با در نظر گرفتن انجام سرمایه‌گذاری توسط خود گوگل، می‌توان اهمیت پروژه در حال توسعه توسط این کمپانی را بسیار بالا عنوان کرد. براساس اطلاعات محدود موجود و گزارش‌های منتشر شده، چیک لیپ در حال توسعه یک هدست واقعیت مجازی است که با استفاده از آن تصاویر روی چشم کاربر تابانده می‌شود. تصویر تابیده شده دارای بعد و عمق است، از این رو به نظر می‌رسد که کاربر یک شیء مجازی را در دنیای واقعی مشاهده می‌کند.

سودوکو

هزینه‌هایی که خانوارهای شهری کشور صرف مخارج مصرفی خود کرده‌اند، به ترتیب در چهار گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، «دخانیات»، «بهداشت و درمان»، «پوشاک و کفش» و «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بیشتر از سایر اقلام بوده است. مطابق این آمارها که از بررسی میانگین مخارج مصرفی کل خانوارهای شهری کشور استخراج شده، رشد هزینه‌ها در گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» به میزان ۲۶/۴ درصد، در گروه «دخانیات» به میزان ۳۶/۳ درصد، در گروه «بهداشت و درمان» به میزان ۳۵/۱ درصد، در گروه «پوشاک و کفش» به میزان ۲۳/۶ درصد و در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» به میزان ۳۱/۵ درصد بوده است. اطلاعات منتشر شده بیانگر این است که از بین ۱۲ گروه تشکیل‌دهنده سبد مصرفی خانوارها، رشد قیمتی این پنج گروه بالاتر از سایرین بوده و از متوسط رشد مخارج (۳۱/۴ درصد) هم بیشتر بوده است.

این موضوع موجب شده که این گروه‌ها سهم بزرگ‌تری از کل مخارج مصرفی خانوار را به خود اختصاص دهند. درصورتی‌که از این پنج گروه، گروه «دخانیات» را به دلیل اهمیت کمتر و سهم پایین‌تر در مخارج مصرفی کنار بگذاریم، مشاهده می‌شود که چهار گروه باقی‌مانده، همگی اقلامی هستند که معمولا جزو «مخارج ضروری» خوار محسوب می‌شوند، چراکه سه گروه «مسکن»، «پوشاک» و «خوراک» از گذشته و به شکل کلاسیک، تحت عنوان اقلام «ضروری» مصرف افراد شناخته شده و در حال حاضر هزینه‌های مربوط به «درمان» را نیز می‌توان یکی از هزینه‌های ضروری خانوارها به شمار آورد.