

VPN؛ خوب، بد، زشت

اینترنت در کشور ما هر روز با چالش‌ها و مشکلات جدیدی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ یک روز اینترنت کند است، چون لنگر کشتی‌ها با کابل انتقال داده کشور برخورد کرده، یک روز اینترنت نداریم و مشکل از زیرساخت‌های کشوری است و روزی هم اینترنت قطع است و هیچ کس دلیل آن را نمی‌داند. اما بحثی که همیشه در این حوزه داغ است مسدودسازی مطالب و محتوایی است که قانون جامعی برای آن تعریف نشده و به گفته کارشناسان بیشتر سلیقه‌ای اعمال می‌شود.

۵



Tue, 28 Oct 2014

شنبه ۶ آبان ۱۳۹۳ ۳ محرم ۱۴۳۲ - سال اول - شماره ۸۷ - صفحه ۱۶ - ۱۰۰۰ تومان

بررسی تلاش‌های دولت برای حل معضل مهم اقتصاد

خروج از رکود
خواسته تا عمل

محصولاتشان به جای سودآوری برای آنها زیان‌آور است و از این منظر تمایل برای تولید و ارائه آن به مردم دچار چالش می‌شود. دولت یازدهم زمانی که بر سر کار آمد آ در وسط جبهه این دو معضل اقتصادی قرار گرفت و تا به امروز تلاش کرده از این مهله خارج شود.

فراتر می‌رود و رشد منفی اقتصادی در سوی دیگر سبب رکود در اقتصاد می‌شود. ایران در شرایطی که تورم آن همیشه بالاست در وضعیتی قرار گرفته که تولیدکنندگان به دلیل هزینه بالایی که برای تولید صرف می‌کنند، احساس می‌کنند میزان قیمت فروش

مدتی است که اقتصاد ایران با یک پدیده نادر به نام رکود تورمی دست به گریبان شده است. در این پدیده که به ندرت اتفاق می‌افتد، در واقع دو موضوع نامبارک تورم و رکود در یک زمان اقتصاد کشوری را به چالش می‌کشند. در این شرایط تورم از حد میانگین

اختلال در ارائه تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی به تولیدکنندگان

تولیدکنندگان همچنان
منتظر دریافت تسهیلات

۲

خانه‌هایی که بدون آب و برق ساخته می‌شوند

روایت متناقض مرزبانی و دامپزشکی

شترهای آلوده به کرونا را چه کسانی وارد کردند؟

۵

نامه گلایه‌آمیز «سهام عدالتی‌ها»
به رییس‌جمهور

با ادامه کشمکش بر سر مدیریت سهام عدالت، کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت که طی این سال‌ها مدیریت سهام را بر عهده داشته، با ارسال نامه‌ای گلایه‌آمیز به رییس‌جمهور، مشکلات پیش آمده را اعلام کرده است.

به گزارش مهر، جنجال بر سر مدیریت سهام عدالت توسط دولت یا کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت، کار را به نام‌نگاری به رییس‌جمهور کشاند تا در این نامه کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت نسبت به مشکلات مدیریت این سهام گلایه‌هایی را مطرح کند.

داریوش پاک بین، رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت گفت: کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در مورد ممانعت از حضور نمایندگان کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت به مجامع شرکت‌های مربوط نامه‌ای به رییس‌جمهور نوشته و ارسال کرده و در آن مشکلات مربوط را مطرح کرده است.

این ماجرا به حضور همزمان نمایندگان سهام عدالت دولت و نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در جلسات مجامع شرکت‌های مادر تخصصی واگذار شده در این زمینه و برخی از بانک‌های خصوصی‌سازی شده بازمی‌گردد. در این میان، در برخی از این جلسات از حضور نمایندگان سهام عدالت ممانعت به عمل آمده است.

این در حالی است که به گفته رییس سازمان خصوصی‌سازی تا پایان سال آینده تکلیف آزادسازی سهام عدالت و اجازه خریدوفروش آن مشخص خواهد شد، اما به اعتقاد کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در حال حاضر حدود ۵۰ درصد از سهام عدالت قابلیت آزادسازی دارد، ولی مقامات دولتی تمایلی برای آزادسازی آن ندارند و طبق آخرین دستورالعمل آزادسازی سهام عدالت، هر فرد اختیار سهام و خریدوفروش آن را خواهد داشت.

پوری حسینی، در مورد ممانعت دولت از حضور نمایندگان سهام عدالت بانک‌ها در مجامع آنها گفته است: در سال ۸۹ هیأت وزیران مصوبه‌ای را از سر می‌گذراند که به موجب آن دستگاه‌های اجرایی مکلف می‌شوند تا زمانی که سهام عدالت آزادسازی نشده است و بدهکار خزانه هستند، نمایندگی سهام عدالت را دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط بر عهده داشته باشند.

رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت اما با اشاره به اینکه در دولت گذشته از سوی معاون اول رییس‌جمهور دستورالعملی نوشته شد که این دولت از مفاد آن استفاده می‌کند، اذعان داشت: ممانعت از حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در مجامع شرکت‌ها مخالف اصل ۴۴ قانون اساسی است و ما در این زمینه طی نامه‌ای به هیأت‌مدیره شرکت‌ها و نیز نمایندگان مجلس شکایت خود را از اقدام وزارت اقتصاد در خصوص تعیین نماینده سهام عدالت از سوی دولت و صدور حکم برای آنها اعلام خواهیم کرد؛ زیرا هیچ‌کس حق تعیین تکلیف را برای سهام مردم ندارد.

در حال حاضر، نمایندگان دولت در برخی از شرکت‌های مادر تخصصی برای مدیریت سهام عدالت انتخاب شده‌اند و از سوی دیگر نمایندگان کانون هم حضور دارند.

بررسی لزوم و شرایط استقلال بانک مرکزی
استقلال بانک مرکزی باید در جهت تقویت نظارت بر بازارهای مالی باشد

به برکناری و تغییر اعضا شود. رییس کل بانک مرکزی و اعضای شورای پول و اعتبار باید افرادی غیرسیاسی و مستقل باشند و منافع مملکت را در نظر گیرند.

شایان آرانی، در پایان صحبت‌های خود تاکید کرد که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار باید در ایران مانند سایر بانک مرکزی مطرح در مقابل یک نهاد فراجحای پاسخگو باشند.

به برکناری و تغییر اعضا شود. رییس کل بانک مرکزی و اعضای شورای پول و اعتبار باید افرادی غیرسیاسی و مستقل باشند و منافع مملکت را در نظر گیرند.

شایان آرانی، در پایان صحبت‌های خود تاکید کرد که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار باید در ایران مانند سایر بانک مرکزی مطرح در مقابل یک نهاد فراجحای پاسخگو باشند.

به برکناری و تغییر اعضا شود. رییس کل بانک مرکزی و اعضای شورای پول و اعتبار باید افرادی غیرسیاسی و مستقل باشند و منافع مملکت را در نظر گیرند.

شایان آرانی، در پایان صحبت‌های خود تاکید کرد که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار باید در ایران مانند سایر بانک مرکزی مطرح در مقابل یک نهاد فراجحای پاسخگو باشند.

هستند که بر بازار پول و سرمایه نظارت دارند. شاهین شایان آرانی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تاکید بر لزوم استقلال رؤسای دو رکن نظام ساختار حاکمیتی اقتصاد، وظایف دو رکن بانک مرکزی و شورای بورس و اوراق بهادار باید به‌گونه‌ای تعریف شود که شرح وظایف، مسئولیت‌ها، شرایط احراز و نحوه انتخاب اعضا و لزوم استقلال نظر و استقلال نظارتی مشخص باشد؛ همچنین باید تعیین شود که دو نهاد مورد بحث به چه کسی باید پاسخگو باشند.

وی تصریح کرد: در بیشتر کشورهای جهان غیر از کشورهای کمونیستی تلاش می‌شود که نهاد ناظر بر بازار سرمایه و پول کاملاً استقلال داشته باشد و این استقلال تنها محدود به رییس نیست، بلکه ارکان آنها (رییس کل بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار) نیز باید از استقلال رأی و نظارت برخوردار باشند.

این کارشناس ارشد بازارهای مالی بین‌الملل با تشریح مفهوم استقلال تاکید کرد که مستقل بودن به این معناست که نهادهای مورد بحث در قالب قوانین جاری کشور و با در نظر گرفتن مصلحت مملکت با رویکرد میان‌مدت و بلندمدت، نظارت‌های خود را به مطلوب‌ترین شکل انجام دهند. شایان با تاکید بر اینکه استقلال زمانی مفهوم پیدا می‌کند که

تصریح کرد: فرد مذکور تنها باید در مقابل نهاد حاکمیتی پاسخگو باشد، زیرا دولت دارای منافع و آن هم منافع کوتاه و میان‌مدت است. با توجه به اینکه بانک مرکزی باید منافع بلندمدت را در نظر گیرد این نهاد نباید تحت تاثیر دولت باشد، البته گرایش به سمت نیازهای کوتاه و میان‌مدت به شرط لحاظ منافع بلندمدت اشکال ندارد.

این اقتصاددان خاطرنشان کرد: رییس بانک مرکزی نباید تحت فشار قرار گیرد و تهدید

پانیسا حسن‌زاده

مدتی است که بحث استقلال بانک مرکزی پررنگ شده و مقاومت‌سازی اقتصادی، بانک داران، کارشناسان و بسیاری دیگر از افراد جامعه در انتظار تصمیم‌گیری در مورد استقلال بانک مرکزی ایران که همواره وابسته بوده، هستند. اگرچه تعاریف استقلال از زبان دولتیان و کارشناسان گاهی متفاوت است. دولت یازدهم، با وجود داشتن قدرت عزل رییس بانک مرکزی با استقلال این بانک موافق است و از آن حمایت می‌کند؛ دولت روحانی استقلال بانک مرکزی را به‌معنای استقلال در سیاست‌های پولی می‌داند، به این معنا که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار در سیاست‌های پولی بانک مرکزی، تصمیم‌گیری کنند و نرخ سود، تسهیلات و استفاده از منابع بانک مرکزی دستوری نباشد؛ به گفته معاون اول رییس‌جمهور، تا الان در دولت یازدهم، سه مورد مذکور به‌صورت کامل در اختیار بانک مرکزی بوده است. جهانگیری تاکید دارد که عزل رییس بانک مرکزی حتماً باید به عهده رییس‌جمهور باشد، اما نظر کارشناسان چیست؟

دولت یازدهم، با وجود داشتن قدرت عزل رییس بانک مرکزی با استقلال این بانک موافق است و از آن حمایت می‌کند؛ دولت روحانی استقلال بانک مرکزی را به‌معنای استقلال در سیاست‌های پولی می‌داند، به این معنا که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار در سیاست‌های پولی بانک مرکزی، تصمیم‌گیری کنند و نرخ سود، تسهیلات و استفاده از منابع بانک مرکزی دستوری نباشد؛ به گفته معاون اول رییس‌جمهور، تا الان در دولت یازدهم، سه مورد مذکور به‌صورت کامل در اختیار بانک مرکزی بوده است. جهانگیری تاکید دارد که عزل رییس بانک مرکزی حتماً باید به عهده رییس‌جمهور باشد، اما نظر کارشناسان چیست؟

ناظران بازار پول و سرمایه
باید مستقل باشند

یک کارشناس ارشد بازارهای مالی بین‌الملل با تاکید بر اینکه دو نهاد نظارتی بانک مرکزی و شورای بورس و اوراق بهادار باید مستقل باشند، گفت: دو رکن نامبرده، دو رکن نظارتی مهم

عضو مجمع

تشخیصی مصلحت نظام:

اقتصاد مقاومتی توان
تخریب‌شکنی بارویکرد

عقب راندن نظام سلطه است

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه مفهوم اقتصاد مقاومتی، مقاومت‌سازی اقتصادی ملی در برابر تهدیدات است، گفت: اقتصاد مقاومتی در واقع ایجاد توان تخریب‌شکنی با رویکرد عقب راندن نظام سلطه است. مصطفی میرسلیم، در کارگاه آموزشی، علمی و تخصصی اقتصاد مقاومتی در بیرجند با بیان اینکه معمار اقتصاد مقاومتی، رهبر معظم انقلاب هستند، افزود: از سال ۷۷ تاکنون نامگذاری همه سال‌ها که توسط ایشان صورت گرفته همگی مبتنی بر مسائل اقتصادی بوده است. وی گفت: بر این اساس می‌توان با قاطعیت اعلام کرد تنها راه نجات از بن‌بستی که در آن قرار گرفته‌ایم، اقتصاد مقاومتی است.

میرسلیم، درباره اندیشه رهبری حول اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب اقتصاد مقاومتی را یک الگوی اقتصادی می‌دانند که برای هر ملتی حتی در شرایط فشار و تحریم می‌تواند زمینه رشد و شکوفایی را فراهم کند. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی مکتب یا نگرش نیست، بلکه الگوی است که اقتصاد را حول محور باورهای آن ایجاد می‌کند، افزود: در اقتصاد مقاومتی دو رهابرد مطرح می‌شود که یکی جایگزینی واردات در کالاهای مصرفی اساسی مردم و دوم تنوع بخشی به توسعه صادرات در بخش‌های مزیت‌دار است. وی با بیان اینکه اقتصاد کشور باید مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان باشد، گفت: علم باید حرف نخست را بزند و اگر اقتصاد براساس اصول علمی پیش نرود، عقب خواهیم افتاد.

وی افزود: تنها راه نجات اقتصادی کشور در این است که همه ما برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گامی برداریم.

سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

فرصت امروز در دستانتان شما

انرژی پاک

ورود فناوری نانو به صنعت برق ساخت سلول‌های خورشیدی



مدیر دبیرخانه ستاد توسعه فناوری نانو از ورود فناوری نانو به صنعت برق خبر داد.

علی‌محمد سلطانی گفت: فناوری نانو در صنعت برق می‌تواند تکمیل‌کننده چرخه صنعت باشد. ما در کشور مراکز آموزشی، آزمایشگاه‌هایی با تجهیزات داخلی، رشته‌های مختلف تحصیلات تکمیلی و شبکه

آزمایشگاهی فناوری نانو داریم. وی با ارائه ۱۴۰ هزار خدمت در سال ۹۲ با استفاده از فناوری نانو خبر داد و گفت: جمهوری اسلامی ایران از لحاظ توسعه علمی با یک پله صعود درمقایسه با سال گذشته به جایگاه هفتم جهان رسیده است.

وی یادآور شد: هم‌اکنون بین ۹ کشور هستیم که در انتشار استانداردهای بین‌المللی در حوزه نانو نقش داریم. وی با اشاره به ورود فناوری نانو به صنعت برق، گفت: طرح تولید صنعتی فیلترهای نیروگاهی ارتقا یافته با فناوری نانو الیاف در کشور ساخته شده که در مقایسه با فیلترهای معمولی از کارایی و عمر بالاتری برخوردار است. وی یادآور شد: کلاس این فیلترها با استفاده نانو از هفت تا ۹ ارتقا پیدا کرده است.

وی یکی دیگر از کاربردهای نانو را کاهش اتلاف انرژی در بخش ساختمان عنوان کرد و گفت: با استفاده از فناوری نانو ایروزل نانو ماده‌ای ساخته شده است که ۹۵ درصد حجم آن هواست و عایق خوبی محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه تعدادی از فناوری‌های نانو در کشور در حال توسعه است، خاطر نشان کرد: ساخت سلول‌های خورشیدی نانو ساختاری با کارایی بالا، تولید عایق‌های ایروزل، ساخت دستگاه نانو کاپوناسیون و قرص‌های برق گیر از جمله فناوری‌هایی هستند که در کشور درحال توسعه است.

نیروگاه

رشوه ۳۲ میلیارد تومانی به یک وکیل مانع واگذاری نیروگاه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: وزارت نیرو برای آنکه شرکت‌های زیرمجموعه خود را به خصوصی‌سازی ندهد به یک وکیل ۳۲ میلیارد تومان داده تا اجازه ندهد این شرکت‌ها خصوصی شوند. نادر قاضی‌پور با اشاره به بازداشت وکیل ۳۲ میلیاردی و آقای (ر) معاونت حقوقی وزارت نیرو، گفت: این وکیل برای وزارت نیرو کار می‌کرده است.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی درباره علت بازداشت این وکیل، به خانه ملت گفت: وزارت نیرو برای آنکه شرکت‌های زیرمجموعه خود را به خصوصی‌سازی ندهد به یک وکیل ۳۲ میلیارد تومان داده تا اجازه ندهد این شرکت‌ها خصوصی شوند؛ حال باید پرسید، آقای چیت‌چیان شما دنبال رفع مشکل آب هستید یا دادن ۳۲ میلیارد؟

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: شرکت صبا موسوی از طرف قرارداد وزارت نیرو بوده (ب) را به‌عنوان وکیل به سازمان خصوصی‌سازی معرفی کرده و شرکت دولتی مقدم ۱۵ میلیارد تومان به‌عنوان اقل پول به این وکیل پرداخت کرده است.

گفتنی است غلامحسین محسنی آژای، سخنگوی قوه قضاییه در هفتاد و یکمین نشست خبری خود پرده از این قرارداد تامل برانگیز برداشت و گفت: وکلی که با یکی از دستگاه‌های دولتی به دلیل رسیدگی به یک پرونده قراردادی ۳۲ میلیارد تومانی بسته بود بازداشت شد. وی افزود: دلیل بازداشت این بوده که این وکیل با یکی از دستگاه‌های دولتی قراردادی به مبلغ ۳۲ میلیارد تومان بسته است، این سوال پیش می‌آید که اول با چه مبنایی این قرارداد بسته شده که ۳۲ میلیارد تومان برای یک پرونده پرداخت شود، البته این دستگاه اجرایی بعد از اینکه دیده خودش نمی‌تواند این پول را بپردازد پول را به حساب شرکتی خصوصی واریز کرده تا این شرکت پول را به آن وکیل بپردازد و این به نوعی پولشویی محسوب می‌شود.

برق

لزوم افزایش تدریجی تعرفه‌های بخش برق

رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: اگر بتوانیم افزایش تدریجی تعرفه‌های برق را برنامه‌ریزی کنیم، صنعت برق خواهد توانست به‌خوبی به اهداف خود دست یابد.

علی مروی با اشاره به لزوم تغییر سازوکارهای کنونی تعرفه‌ها در صنعت برق کشور، گفت: چنین تعرفه‌هایی زمینه‌ساز کسری بودجه در بخش برق است و طرح‌های توسعه را با مشکل مواجه خواهد کرد. وی به استفاده حداکثری از ظرفیت‌های قانونی برای توسعه سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت برق اشاره کرد و افزود: با برنامه‌ریزی برای تخصیص درآمدهای حاصل از صادرات برق به خود وزارت نیرو، اختصاص درآمد نیروگاه‌ها به بخش‌های توسعه، تصویب بودجه مناسب برای خرید تضمینی برق از بخش خصوصی و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در این صنعت می‌توانیم بسیاری از چالش‌های این صنعت را برطرف کنیم. به گزارش پاون، مروی با تأکید بر لزوم حمایت دولت و مجلس از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران داخلی، ادامه داد: در این بخش اجرای اصل ۴۴ مورد تأکید مجلس است و کمیسیون انرژی مجلس برای همکاری با وزارت نیرو در جهت فراهم کردن حضور سرمایه‌گذاران و آمادسازی بستر رشد صنعت برق کشور آمادگی کامل را دارد.

نگرانی تولیدکنندگان سیم و کابل از ارزان فروشی مس

باخت ایرانی‌ها در مناقصه ۳۸ هزار تنی



الهه ابراهیمی

شرکت ملی صنایع مس ارزان فروختن مس به کشور ترکیه را ادعایی بیش نمی‌داند، اما اتحادیه سیم و کابل از دست دادن مناقصه ۳۸ هزار تنی کابل آلومینیومی در کشور عراق در سال جاری خبر می‌دهد و بر این باور است که رقیبشان، کشور ترکیه به دلیل تمهیه مواد اولیه ایران توانسته پیروز مناقصه باشد.

«فرصت امروز» در گزارشی پای دردل و نگرانی تولیدکنندگان سیم و کابل نشست و مشخص شد که این تولیدکنندگان با وجود خودکفایی و توان صادرات به دلیل برخی سیاست‌های شرکت ملی مس ایران دیگر توان رقابت با رقبای خارجی خود به‌ویژه ترکیه را در بازار عراق ندارند، چراکه شرکت ملی مس ایران مواد اولیه مس را به کشور ترکیه ارزان‌تر عرضه می‌کند.

اتحادیه سیم و کابل ادعا می‌کند

احمد مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در این باره اظهار کرد: «نه تنها کالایی را مانند مس خالص به

کشوری مانند ترکیه، ارزان نمی‌فروشیم، بلکه تاکنون براساس قیمت‌های بین‌المللی و براساس قیمت ارز آزاد فروخته ایم. اما اینکه چرا اتحادیه سیم و کابل ادعا کرده است شرکت ملی صنایع مس این فلز را به قیمت ارز میادله‌ای به ترکیه صادر می‌کند باید بگویم استاندارد مدارک ما نشان‌دهنده فروش مس به قیمت ارز آزاد است و وارداتی به‌عنوان سیم و کابل از ترکیه نداریم و اگر سیم و کابلی از ترکیه وارد ایران می‌شود، براساس ضوابط

عراق برای نوسازی صنعت برق بودجه ۲۷۵ میلیارد دلاری در نظر گرفته است، می‌افزاید: «این نوسازی از میادله‌ای نبود و البته سال گذشته قیمت‌های فروش داخلی براساس نرخ میادله‌ای بود و اسمال با ارز آزاد می‌فروشیم، با این تفاوت که برای فروش داخلی سه درصد زیر قیمت جهانی تخفیف می‌دهیم و صادرات را نرخ ارز آزاد انجام می‌شود.»

از دست دادن مناقصه اگر گفته‌های این مقام مسئول صحت داشته باشد، پس تولیدکنندگان سیم و کابل نباید مشکلی داشته باشند، اما گفت‌وگوی دوباره و فوق فشار قوی دارد، و فشار متوسط، فشار قوی و فوق فشار قوی دارد و در این کشور در دست مهم‌ترین بازار هدف آن کشور عراق است و بزرگ‌ترین رقیب کشور ترکیه است؛ کشوری که مواد اولیه مورد نیاز خود را از کشور ایران تأمین می‌کند. در حقیقت، نگرانی سندیکای برق و اتحادیه سیم و کابل از ارزان فروختن مواد اولیه به کشور رقیب است چراکه در

و رییس کمیته سیم و کابل سندیکای صنعت برق درباره وجود اظهارنظر متناقض میان شرکت ملی مس و اتحادیه سیم و کابل به «فرصت امروز» می‌گوید: «قطعاً این تناقض خواهد بود. بدون شک شرکت ملی مس به دنبال حداکثر سود خود است، این در حالی است که معدن مس ملی است و با سوسید داخلی اداره می‌شود و باید تخفیف‌های آن برای مصرف‌کنندگان داخلی باشد نه خارجی، چرا باید معادن ما برای سود اندک داخل و منفعت زیاد خارجی‌ها باشد؟!»

ایران کشوری غنی در حوزه معادن و انرژی است بسیاری از کارشناسان بر این باورند که می‌توان به جای صادرات موادخام با ایجاد اشتغال سود بیشتری را عاید کشور کرد، اما سیاست‌ها بر این است که مواد خام صادر شود. در حقیقت به دلیل

معاف بودن صادرات، فضای تجارت به‌گونه‌ای رقم خورده که تمایل برای صادرات مواد خام بسیار است. کلاهی در این باره نیز معتقد است: «تولیدکنندگان درخواست معاف از مالیات داشتند اما بیشتر سهم صادرات معاف می‌شود و باید تغییر یابد.»

وی در ادامه با انتقاد از ارزان‌فروشی شرکت ملی مس می‌افزاید: «این شرکت آلومینیوم را ۱۰ درصد ارزان‌تر از قیمت داخلی صادر می‌کند، چرا باید این گونه باشد؟ چرا باید مناقصه‌های زیادی را از دست بدهیم؟ از این رو درخواست داریم که عوارض برای صادرات موادخام مس وضع شده و نظام قیمت‌گذاری ایجاد شود.»

صورت تداوم این سیاست ۲۵۰ شرکت تولیدکننده از حیز انتفاع خارج می‌شوند.

انتظارات از شرکت ملی مس

البته گلاب‌بندی سندیکای برق تنها از فروش ارزان نیست، بلکه نحوه دریافت پول نیز هست. صیاد در این باره می‌گوید: «شرکت‌های ایرانی باید هزینه خرید مس را بپردازند، در حقیقت شرایط بورس این‌گونه است اما کشورهای خریدار الزاما نقد خرید نمی‌کنند. اما نکته

مهم‌تر این است که طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی مس برای همه خوشایند است و ما نیز از آن خرسند هستیم و به دنبال آن نیستیم که سهم صادرات مس و آلومینیوم کاهش یابد، بلکه انتظار داریم اولویت با داخل باشد و اگر قرار بودت تولید مس و کابل شرکت‌های داخلی باشد.»

تناقض در اظهارنظرها به دلیل منفعت

اما علی‌رضا کلاهی، عضو

نیرو

مدیرعامل شرکت توانیر:

ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر ۲ برابر می‌شود

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، گفت: تا پایان سال جاری ظرفیت نیروگاه‌های بادی و خورشیدی درمقایسه با سال گذشته به دو برابر خواهد رسید. ۲۹ سال برگزاری موفق، پایدارترین کنفرانس علمی کشور است. غالب صنعت برق، در تمام کشورها محافظه‌کاری نظام مدیریتی آن است چراکه قرار گرفتن صنعت برق در موقعیت مهم‌ترین زیرساخت حیاتی، ماهیت پرخطر بودن عملیات تولید، انتقال و توزیع برق، وجود لاینقطع آفتابش‌ها در شبکه و ضرورت سنکرون بودن تمامی بازیگران شبکه سراسری را یک فرانسه و مستقل از نوع حضور و محل حضور ایجاب می‌کند که مدیریت و رعایت الزام‌های این محافظه‌کاری در صنعت برق‌رسانی همچنان ضروری باشد.

مدیرعامل توانیر اظهار کرد: در کنار پشتیبانی از صنعت برق‌رسانی، ضرورت دارد در جهت کمک به توسعه ملی و منافع مردم، پارادایم‌های جدید از جمله تخصیص فرصت‌ها و پروتکل‌های جدید همچون سهم داشتن صنعت برق در اقتصاد جهانی را معرفی کنیم. وی با بیان اینکه موضوع تشخیص فرصت‌ها این است، که برای برنده شدن در محیط‌های با عدم قطعیت، نیاز است که ما از موفقیت‌های کوتاه‌مدت و گذرا به‌طور سریع و قطعی بهره‌برداری کنیم، افزود: تشخیص فرصت‌ها باید به یک مهارت کلیدی و تأثیرگذار در صنعت برق و یک روش سیستماتیک تقویت و توسعه شبکه تبدیل شود؛ به‌طوری که زودتر از رقبا فرصت استفاده از مزیت‌های رقابتی و گذرا را قدر دانسته و با چالاکی آنها را از آن خود کنیم.

حائز صریح کرد: نوآوری در مدل فعالیت‌های جهان امروز اهمیتی به‌مراتب بیشتر از تحقیق و توسعه پیدا کرده است. وی با بیان اینکه فرصت‌ها بسیار اندک و زمان‌ها بسیار کوتاه هستند، گفت: ظهور فرصت‌ها و بلعیدن آنها از موضوع‌های بسیار مهم است که امیدواریم صنعت برق کشور در کاهش تلفات شبکه طرف یک سال به زیر ۱۰ درصد بتواند این پارادایم جدید را معرفی کند. مدیرعامل توانیر اظهار کرد: نیاز است صنعت برق ضمن پشتیبانی کامل از صنعت برق‌رسانی و سرویس‌دهی کامل به زیرساخت‌های کشور، با پروتکل جدیدی از مدیریت سبب انرژی و با رعایت دقیق استانداردها، هم تأمین برق را در نظر بگیرد و هم موارد توسعه‌ای، امنیتی، رفاهی و اقتصادی آن را و هم به لوکوموتیو برقی و اتو و یخچال کار داشته باشد. وی تصریح کرد: از نتایج مدیریت سبب انرژی در صنعت برق می‌توان قرارداد اجداث حدود هفت هزار مگاوات بخش بخار نیروگاه‌های گازی و هزار مگاوات انرژی‌های نو به‌ویژه بادی و خورشیدی از روش‌های بیع متقابل که با حمایت کامل دولت و مجلس انجام گرفته است را نام برد و تا پایان سال جاری ظرفیت نیروگاه‌های بادی و خورشیدی درمقایسه با سال گذشته به دو برابر خواهد رسید.

وی با تأکید بر اینکه صنعت برق باید بهتر و بیشتر صادرات داشته باشد، گفت: توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی و کالا، به مشارکت بیشتر در اقتصاد

کشور و کمک به اشتغال منجر می‌شود. وی افزود: با ایجاد رقابت و همکاری با سازندگان خارجی از طریق افزایش کیفیت محصول، بدبهی است فضا برای بخش خصوصی در صنعت برق همیشه آزاد بوده است. وی یادآور شد: بخش خصوصی همچنان پشتیبانی می‌شود تا بتواند نقش پررنگ‌تری را در توسعه ملی کشور و سهم موثری در اقتصاد جهانی به‌وجود آورد.

احیای نظام بنگاهداری صنعت برق

وزیر نیرو از جدیت این وزارتخانه برای احیای نظام بنگاهداری صنعت برق خبر داد و گفت: امیدواریم دولت و مجلس، وزارت نیرو را در این اقدام همراهی و کمک کند. حمید چیت‌چیان دیروز در آیین گشایش بیست‌ونهمین کنفرانس بین‌المللی برق در محل پژوهشگاه نیرو، صنعت برق را یک صنعت پیشرو، خلاق و پرافتخار در کشور دانست و گفت: بخش سراسری برق هم‌اکنون کل کشور را دربر گرفته است و جز تعداد کمی روستای دورافتاده، همه از خدمات شبکه برق بهره می‌گیرند.

وی با بیان اینکه صنعت برق از نظر میزان خوداتکایی در میان صنایع مشابه سرآمد است، افزود: طراحی، ساخت و اجرای نیروگاه‌ها، شبکه‌های انتقال و توزیع و ساخت انواع تجهیزات مورد نیاز به دست صنعتگران داخلی انجام می‌شود و این خدمات در بیش از ۲۰ کشور جهان دارای بازار صادراتی است.

به گفته وی، صنعت برق در خصوصی‌سازی پیشگام است و بیش از ۵۰ درصد ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی به بخش خصوصی و نهادهای خارج از وزارت نیرو اختصاص دارد. وزیر نیرو با اشاره به افزایش بیش از ۱۰ برابری ظرفیت تولید برق از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون گفت: ما در ابتدای انقلاب حدود هفت هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی داشتیم که اکنون به بیش از ۷۲ هزار مگاوات رسیده‌ایم و اسمال در مقایسه با پارسال با بیش از هفت‌درصد افزایش مصرف مواجه هستیم که برای پاسخ به نیازها، باید سالانه پنج‌هزار مگاوات ظرفیت جدید ایجاد و ضرب ذخیره پنج درصدی داشته باشیم که الان فاقد آن هستیم و ذراهی افزایش مصرف ممکن است موجب ناپایداری شبکه و خاموشی شود.

وی با بیان اینکه در آغاز فعالیت دولت یازدهم تنها ۳۸۰۰ مگاوات نیروگاه در دست احداث داشتیم که اکنون ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیز افزون بر آن در حال اجراست، افزود: برنامه‌ریزی ما این است که در پنج سال آینده ۳۳ هزار مگاوات ظرفیت جدید وارد مدار کنیم که بخشی برای پاسخ به افزایش مصرف و برخی برای جایگزینی واحدهای فرسوده است. به گفته چیت‌چیان، موضوع افزایش بازده تولید در دستور کار است، زیرا الان متوسط بازده نیروگاه‌های حرارتی ۳۷ درصد است که قابل قبول نیست و برای افزایش بازده، تمام نیروگاه‌های گازی بدون استثنا به سیکل ترکیبی تبدیل می‌شود.

عربستان سعودی: افزایش در تولید، کاهش در فروش

تولید را نخواهد داشت. او در پایان افزود: این موضوع نظر شخصی وی بوده و موضع رسمی دولت متبوعش به شمار نمی‌آید.

گفتنی است، عربستان در ماه آگوست ۷۶۹ هزار بشکه از نفت تولیدی خود را مصرف کرده که این در مقایسه با ماه گذشته که مصرف نفت این کشور ۸۹۹ هزار بشکه بوده است کاهش نشان می‌دهد. در این میان میزان صادرات نفت خام این کشور در ماه آگوست به ۹ میلیون و ۶۳۳هزار بشکه در روز رسید که این میزان پایین‌ترین میزان صادرات این کشور از سال ۲۰۱۱ میلادی بوده است.

حالا باید دید با این کاهش محدود تولید از سوی عربستان، آیا قیمت نفت دوباره سیر صعودی خود را پیش خواهد گرفت یا بازار همچنان نسبت به قیمت این محصول واکنش منفی نشان خواهد داد.

ترجمه: معراج آگاهی منبع: oilprice.com

۱۲۷کتبر به منظور بررسی اوضاع بازار نفت و بازیگری در سیاست‌ها و میزان تولید در مقر این سازمان در وین برگزار خواهد شد. نکته قابل تامل در این زمینه آن است که بسیاری از اعضای این سازمان اعلام کرده‌اند که قصد افزایش قیمت را ندارند.



اما در این میان وزیر نفت لیبی معتقد است روزانه یک میلیون بشکه نفت در بازار تولید می‌شود که برای خرید آن مشتری وجود ندارد و بنابراین کشورهای عضو اوپک باید روزانه ۵۰۰ هزار بشکه از تولیدشان را کاهش دهند. وی معتقد است، لیبی نباید در طرح کاهش تولید سهیم باشد چرا که این کشور به دلیل مشکلات و درگیری‌های داخلی توان تولید نفت با تمام ظرفیت را نداشته و توان کاهش

میان کاهش رشد اقتصادی چین که به کاهش تقاضا از سوی این کشور برای خرید نفت منجر شد، از دیگر عوامل تأثیرگذار در کاهش قیمت نفت به شمار می‌رود. در همین راستا، آنگولا، لیبی و ونزولا از اعضای اوپک خواستار آن شدند.

به گفته وال استریت ژورنال، علت این امر کاهش نیاز عربستان به تولید نفت در فصل پاییز به منظور تولید برق برای خنک‌کردن هوا بود. قیمت نفت در حدود ۹۰ دلار باعث ایجاد این کاهش فروش شده است.

ذخیره می‌شوند تا در زمستان پیش‌رو به کشورهایی که به آن نیاز دارند، فروخته شوند. وی افزود، قیمت نفت در حال حاضر در سطح ۱۰۰ دلار است و قیمت نفت در برخی از کشورهای اروپا در حال افزایش است.

نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی گفت: بسیاری از کشورهای مصرف‌کننده سعی کردند صنعت خودشان را به‌گونه‌ای از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورها رهایی دهند.

وی افزود: معتقدم پشت سناریوی افزایش قیمت و کاهش تولید، کاهش قدرت اقتصادی ایران و روسیه است و می‌خواهند کشورهای روسیه و چین را از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورهای اروپا رهایی دهند. وی افزود: معتقدم پشت سناریوی افزایش قیمت و کاهش تولید، کاهش قدرت اقتصادی ایران و روسیه است و می‌خواهند کشورهای روسیه و چین را از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورهای اروپا رهایی دهند.

اقدام عربستان منتشر نشده، ولی فعالان این حوزه معتقدند، درخواست اعضای اوپک نظیر ونزولا از این کشور برای کاهش صادرات نفت به منظور بازگشت قیمت‌ها به حدود ۹۰ دلار باعث ایجاد این کاهش فروش شده است.

به گفته وال استریت ژورنال، علت این امر کاهش نیاز عربستان به تولید نفت در فصل پاییز به منظور تولید برق برای خنک‌کردن هوا بود. قیمت نفت در حدود ۹۰ دلار باعث ایجاد این کاهش فروش شده است.

ذخیره می‌شوند تا در زمستان پیش‌رو به کشورهایی که به آن نیاز دارند، فروخته شوند. وی افزود، قیمت نفت در حال حاضر در سطح ۱۰۰ دلار است و قیمت نفت در برخی از کشورهای اروپا در حال افزایش است.

نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی گفت: بسیاری از کشورهای مصرف‌کننده سعی کردند صنعت خودشان را به‌گونه‌ای از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورها رهایی دهند.

وی افزود: معتقدم پشت سناریوی افزایش قیمت و کاهش تولید، کاهش قدرت اقتصادی ایران و روسیه است و می‌خواهند کشورهای روسیه و چین را از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورهای اروپا رهایی دهند.

اقدام عربستان منتشر نشده، ولی فعالان این حوزه معتقدند، درخواست اعضای اوپک نظیر ونزولا از این کشور برای کاهش صادرات نفت به منظور بازگشت قیمت‌ها به حدود ۹۰ دلار باعث ایجاد این کاهش فروش شده است.

به گفته وال استریت ژورنال، علت این امر کاهش نیاز عربستان به تولید نفت در فصل پاییز به منظور تولید برق برای خنک‌کردن هوا بود. قیمت نفت در حدود ۹۰ دلار باعث ایجاد این کاهش فروش شده است.

ذخیره می‌شوند تا در زمستان پیش‌رو به کشورهایی که به آن نیاز دارند، فروخته شوند. وی افزود، قیمت نفت در حال حاضر در سطح ۱۰۰ دلار است و قیمت نفت در برخی از کشورهای اروپا در حال افزایش است.

نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی گفت: بسیاری از کشورهای مصرف‌کننده سعی کردند صنعت خودشان را به‌گونه‌ای از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورها رهایی دهند.

وی افزود: معتقدم پشت سناریوی افزایش قیمت و کاهش تولید، کاهش قدرت اقتصادی ایران و روسیه است و می‌خواهند کشورهای روسیه و چین را از وابستگی خرید نفت در برخی از کشورهای اروپا رهایی دهند.

این عضو هیات رییس

بازار نفت

جنگ نفتی عربستان و غرب علیه ایران و روسیه

این زمینه با هم چالش دارند و اگر قیمت کاهش پیدا کند قدرت خرید تولیدکنندگان نفت در بازار اروپا کم می‌شود. این عضو هیات رییس کمیسیون انرژی مجلس گفت: اختلافات داخلی عربستان، اعتراضات عمومی نسبت به اجرای حکم شیخ نمر، حوادث لیبی و اتفاقات یمن، تسلط داعش بر میداین نفتی سوریه و عراق و فروش بسیار ارزان آن، حوادث طبیعی در برخی از کشورهای تولیدکننده یا در محور صادرات و حمل‌ونقل مثل توفان‌های خلیج مکزیک یا حوادث نیجریه در نوسانات قیمت نفت موثر است.

نسبت به اینکه ۱۲ کشور عضو اوپک مدیریت و فروش نفت را به‌گونه‌ای هدایت کنند که اختلافات داخلی عربستان، اعتراضات عمومی نسبت به اجرای حکم شیخ نمر، حوادث لیبی و اتفاقات یمن، تسلط داعش بر میداین نفتی سوریه و عراق و فروش بسیار ارزان آن، حوادث طبیعی در برخی از کشورهای تولیدکننده یا در محور صادرات و حمل‌ونقل مثل توفان‌های خلیج مکزیک یا حوادث نیجریه در نوسانات قیمت نفت موثر است.

کمیسیون انرژی مجلس گفت: عربستان قصد دارد به نمایندگی از آمریکا با افزایش تولید و کاهش قیمت به کشورهای اسلامی ضربه وارد کند. تعیین‌کننده قیمت نیست و سهمیه تولید تنظیم می‌کند، گفت: اینکه میزان تولید در تعیین قیمت نقش دارد حرف درستی است، اما اوپک به شکل مستقل تعیین‌کننده قیمت نیست.

نماینده مردم اهواز و باوی در مجلس با ابراز امیدواری

دیدگاه

سرپرست مرکز ملی فرش:

تولیدکنندگان فرش ریسک تولید طرح‌های جدید را نمی‌پذیرند

سرپرست مرکز ملی فرش با اشاره به عدم ریسک‌پذیری برخی تولیدکنندگان گفت: طراحان و نقاشان فرش ایرانی توانایی و قابلیت خلق طرح جدید را که دارای همخوانی با سلیقه مصرف‌کنندگان جدید باشد، دارند. به گزارش تسنیم، حمید کارگر اظهار کرد: از گذشته دعوای بین اصالت و نوآوری در تمام حوزه‌ها بوده و فرش از این قاعده مستثنا نیست، اما طراحان فرش ایرانی این توانایی و قابلیت را دارند که همزمان با حفظ اصالت و هویت فرش ایرانی قادر به نوآوری باشند.

وی ادامه داد: در دوران صفویه طرح گل شاه عباسی طراحی شد که با توجه به ارتباط خود با نقش و طرح‌های گذشته توانست اصالت طرح‌های ایرانی را حفظ کند و نمادی از طرح‌های ایرانی باشد. در این دوره تاریخی متفاوت شاهد ابداع طرح و نقش‌های جدید بوده‌ایم، اما همگان در یک بستر خاص در حال روایت و نمایش بوده‌اند.

کارگر با تأکید بر اینکه امروز طراحان ایرانی توانایی و قابلیت ایجاد طرح و نقوش جدید را که دارای همخوانی با سلیقه مصرف‌کنندگان امروزی باشد، دارند، گفت: واقعیت موجود بر آن است که برخی از طراحان و تولیدکنندگان به سراغ گزینه آسان‌تر به معنای تکرار تولید گذشته رفته و کمتر به سمت تست و خلق طرح و فرش جدید حرکت می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه خیلی از بازارهای ایران در حال دریافت طرح‌ها و نقوش جدید ایرانی هستند، یادآور شد: بازار به‌صورت سنتی مسیر خود مینی بر عرضه و تقاضا را پیدا خواهد کرد و تقاضا در طرح و نقش نیز وجود دارد که این موضوع در سفرهای هیأت‌های تجاری به ایران و حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های خارجی که نظرات را دریافت می‌کنند، قابل لمس است. سرپرست مرکز ملی فرش در زمینه فعالیت‌های دولت در راستای تولید طرح و نقوش جدید گفت: دولت در سال‌های گذشته به‌صورت پراکنده فعالیت‌هایی همچون اعزام طراحان و نقاشان ایرانی به نمایشگاه‌های خارجی فرش دستباف را در کنار اعزام برخی افراد به انواع نمایشگاه‌های دکوراسیون، پرده و میلمان در دستور کار خود قرار داده که این اقدامات در راستای ارتباط و همخوانی هرچه بیشتر طرح و نقوش فرش دستباف ایران با دکوراسیون روز دنیا انجام شده است.

کارگر تأکید کرد: اما به دلیل آنکه تولیدکنندگان ریسک تولید طرح‌های جدید طراحان را که با توجه به سفرهای بین‌المللی به آن دست پیدا کرده بودند نمی‌پذیرفتند، تولید بر مبنای طرح‌های جدید آنگونه که باید صورت نگرفته است. از این رو، در یک ماه آینده هیاتی متشکل از طراح و تولیدکننده برای آشنایی هرچه بیشتر با سلیقه و دکوراسیون روز بازارهای هدف به کشور ایتالیا اعزام خواهند شد.

وی اظهار کرد: اکسپوی میلان با رویکرد غذا و سفرهای ملل با توجه به زمین پرگزار می‌شود که با توجه به اینکه فرش دستباف بهانه‌های زیادی برای حضور در این اکسپو را دارد، برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است. مرکز ملی فرش تصریح کرد: در رنگزری فرش دستباف از مواردی همچون زنان، جاشیر، پوست انار و پوست گردو که مصارف غذایی دارد، استفاده شده و در کنار آن فرش دستباف ایرانی تنها کفپوش نبوده و به‌عنوان نمکدان و سفره از آن استفاده می‌شود.

علم و فناوری

همکاری‌های علمی و فناوری ایران و چین گسترش می‌یابد

در دیدار محمدعلی نجفی، سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با هائو پینگ، رییس کنفرانس عمومی یونسکو و معاون وزارت آموزش جمهوری خلق چین گسترش همکاری‌های علمی بین دو کشور تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی وزارت علوم، در این دیدار که روسای دانشگاه‌های شهید بهشتی و اصفهان و نمایندگان روسای دانشگاه‌های تهران و علامه طباطبایی نیز حضور داشتند، دکتر نجفی ضمن اشاره به روابط ایران و چین در سال‌های بعد از انقلاب در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی اظهار امیدواری کرد که این سفر زمینه‌های همکاری با جمهوری خلق چین را به حوزه آموزش عالی نیز تعمیم دهد و عمق روابط را بیشتر کند.

سرپرست وزارت علوم در ادامه به آمار آموزش عالی کشور اشاره کرد و افزود: در حوزه آموزش عالی، ایران در وضعیت خوبی قرار دارد و مسلماً توسعه همکاری‌ها با چین به نفع هر دو کشور خواهد بود.

معاون وزارت آموزش چین نیز ضمن اظهار خوشحالی از سفر به ایران تمایل خود را به افزایش تعاملات علمی با ایران اعلام کرد و گفت: ما از طرف وزارت آموزش چین تمایل داریم همکاری‌های علمی خود را به پیش ببریم. امضای تفاهم‌نامه‌های تبادلی استناد و دانشجو، ایجاد کرسی ایران‌شناسی در چین و چین‌شناسی در ایران از جمله راهکارهای این همکاری‌هاست.

گفتنی است در این جلسه طهرانچی، رییس دانشگاه شهید بهشتی در سخنانی از محروم شدن دنیا از علم تولید شده در ایران انتقاد و اظهار کرد: در سال‌های گذشته دسترسی ما را به مقالات علمی محدود کردند و در دو سال اخیر از چاپ مقالات علمی ایران جلوگیری می‌کنند و به این ترتیب به نظر می‌رسد به‌گونه‌ای در حال محروم کردن دنیا از علم تولید شده در ایران هستند.

دکتر طالبی، رییس دانشگاه اصفهان هم آمادگی خود را برای همکاری با وزارت آموزش چین اعلام کرد. رییس دانشکده ادبیات دانشگاه علامه طباطبایی نیز گفت: دو سال است که زبان چینی در دانشگاه علامه طباطبایی دایر شده و در دوره نخست ۳۰ دانشجو مشغول تحصیل در این رشته هستند. وی همچنین اظهار امیدواری کرد که با حل شدن مشکل استاد زبان چینی، این رشته نیز مثل زبان‌های انگلیسی و فرانسه در دانشگاه علامه طباطبایی به خوبی ارائه شود.

عسل داداشلو

تولیدکنندگان اکنون از بانک‌ها و صندوق توسعه ملی در اعطای تسهیلات گلايه دارند.

یکی از ماموریت‌هایی که برای صندوق توسعه ملی تعریف شده، اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان از منابع در اختیار این صندوق است، اما اعطای این تسهیلات به تولیدکنندگان مشروط به این است که طرح‌های اقتصادی آنها دارای توجیه اقتصادی باشد و ماموریت ارزشیابی این گزارش‌ها به ارکان اعتباری بانک‌های عامل سپرده شده است.

حالا اما بسیاری از تولیدکنندگان صنایع کوچک در دریافت این تسهیلات با مشکل مواجه شده و دریافت این تسهیلات را مانند کوهی می‌دانند که بالا رفتن از آن دشوار است.

بنگاهداری بانک‌ها ارائه تسهیلات

یکی از تولیدکنندگان فعال در شهرک صنعتی اشتهارد در تماس با «فرصت امروز» درباره سختی دریافت این تسهیلات گلایه کرده و می‌گوید: «ما برای دریافت تسهیلات صندوق توسعه ملی باید طرح‌های خود را به بانک‌های عامل ببریم تا آنها اقدام توجیه‌پذیری طرح‌ها را ارزیابی کنند، اما متأسفانه ما پس از مراجعه به بانک‌ها با مشکلات بسیاری مواجهیم.» او معتقد است: «دلیل اصلی این مشکلات بنگاهداری خود

بانک‌ها است و همین موضوع موجب می‌شود که بانک‌ها در پرداخت تسهیلات تعلل کنند. متأسفانه اتفاق دیگری که ما با آن مواجه هستیم درخواست حق‌الحساب از سوی برخی از کارکنان بانک‌ها برای اعطای این تسهیلات است، یعنی آنها تایید توجیه‌پذیری طرح‌ها را مشروط به دریافت درصدی از مبلغ وام برای خودشان می‌دانند.»

این اتهام در حالی مطرح می‌شود که این تولیدکننده صنایع کوچک نمی‌خواهد نامی از او به میان آورده شود. بنگاهداری بانک‌ها هر چند در بسیاری از کشورها صورت می‌گیرد اما در ایران نکته‌ای است که رییس‌جمهور این کشور را روز صنعت از آن اشاره و تصریح کرد که بانک‌ها نباید بنگاهدار باشند، حالا در شرایطی که بانک‌های کشور

اختلال در ارائه تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی به تولیدکنندگان

تولیدکنندگان همچنان منتظر دریافت تسهیلات



رو به بنگاهداری آورده‌اند، این پرسش مطرح می‌شود که در چنین شرایطی سپردن ماموریت ارزیابی توجیه‌پذیری طرح‌های صنعتی توسط یک بنگاه اقتصادی دیگر، منطقی است؟

اما مشکل صاحبان صنعت به همین جا ختم نمی‌شود، بلکه وجود بروکراسی‌های اداری زیاد، مانع دیگری بر راه دریافت تسهیلات است.

هانیه رحیمی، مدیرعامل شرکت تولیدی ورق مشبک در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره موانع بر سر راه دریافت تسهیلات بیان می‌کند: «یکی از مشکلات بزرگ ما تسهیلات بیجان می‌کند: تسهیلات بیجان بودن روند اداری است که با توجه به تغییرات اقتصادی موجب می‌شود که ارزش تسهیلات از بین برود. مثلاً وامی در سال ۹۱

بیش از ۲۰ درصد سهم دارد، مورد توجه قرار دهند. براساس قانون که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده، ایمیدرو در پروژه‌ها می‌تواند سهم ۴۹ درصدی داشته باشد، اما طبق مقررات صندوق توسعه ملی، به پروژه‌هایی که دولت در آن بیش از ۲۰ درصد سهم دارد، تسهیلات اعطا نمی‌شود. اما کرباسیان به این موضوع اعتراض کرده و گفته است: «سازمان‌های توسعه‌ای مانند این تشکیلات نباید درگیر مقررات باشد و چنانچه بخواهد چابک باشد، نیازمند بسترسازی در چارچوب مقررات و برنامه‌ها است.»

حالا علاوه بر صنایع کوچک، صنایع بزرگی که دولت سهم عظیمی در آنها دارد نیز درخواست تجدینظر در قوانین صندوق توسعه ملی را دارند. قوانینی که نیاز به بازنگری آنها در صورت اثبات صحبت‌های تولیدکنندگان مبنی بر درخواست‌های درصدی بانک‌ها از تسهیلات تعلق گرفته به تولیدکنندگان و برخورد سلیقه‌ای بانک‌های عامل که به گفته صاحبان صنایع کوچک برخاسته از بنگاهداری بانک‌ها است، بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد.

پیگیری‌های «فرصت‌امروز» از صندوق توسعه ملی برای پاسخگویی به ابهامات مطرح شده از سوی تولیدکنندگان ادامه دارد که در شماره‌های بعد منتشر خواهد شد.

مجلس

دولت باید بخش معدن را در اولویت‌های خود قرار دهد

بنابراین بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند بهترین جایگزین نفت باشد.

در این جلسه، داریوش اسماعیلی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس و رییس کارگروه معدن و صنایع معدنی این کمیسیون گفت: با تغییر مدیریت ایمیدرو در یک سال گذشته تحول زیادی در این سازمان ایجاد شده است. وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در لایحه خروج از رکود برای بخش معدن باید جدی‌تر عمل می‌کرد و مجلس شورای اسلامی آمادگی برای همکاری در این مورد را دارد.

وی افزود: ما انتظار داریم دولت پیشنهادات بهتری را برای دریافت بودجه حوزه معدن ارائه کند هر چند ما بودجه سازمان زمین‌شناسی را ۱۰۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش دادیم، اما بازم آرام آن ناچیز است. اسماعیلی خواستار مطالعات صحیح، دقیق و علمی در بخش

موفق در بخش تحقیق و پژوهش شد. روح اسماعیلی تصریح کرد: توجه به تولید داخل با استفاده از توان بخش خصوصی است و بخش معدن کشور باید از الگوهای موفق از کمک و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی استفاده کند.

وی خواستار تقویت ارتباط دانشگاه و بخش صنعت و معدن کشور شد و آن را به نفع هر دو بخش دانست. سیدهادی حسینی، دیگر عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس اظهار کرد: فعالیت‌های

اکتشافی در حوزه معادن سنگان اکنون به خوبی پیش می‌رود و دولت و مجلس شورای اسلامی باید کمک کنند تا با حذف صنایع و مقررات دست و پاگیر اداری، راه برای توسعه فعالیت‌های معدنی باز شود. الهوردی دهقانی، عضو دیگر کمیسیون صنایع و معدن مجلس گفت: انحصار، اکتشاف

و مکان‌یابی در حال حاضر سه مشکل عمده بخش معدن و صنایع معدنی است. وی افزود: برخی شرکت‌های موسوم به «خصولتی» روی معادن دست گذاشته‌اند که نه برای آن ارزش افزوده و نه اشتغال ایجاد می‌کنند و نه آن را رها می‌کنند. دهقانی ادامه داد: با وجود اینکه جزو ۱۰ کشور برتر معدنی جهان هستیم، اما هنوز اکتشافات معدنی را تکمیل نکرده‌ایم. وی افزود: همچنین برخی قوانین مصوب در ارتباط با بخش

ثبت رکوردهای کمی و کیفی در واحدهای احیای مستقیم فولاد مبارک اصفهان

مدیر ناحیه آهن‌سازی از ثبت رکورد کیفی و کمی تولید آهن اسفنجی در واحدهای احیای مستقیم شرکت فولاد مبارک خبر داد و گفت: در مهرماه ۹۳ واحدهای احیای مستقیم فولاد مبارک در مجموع موفق به ثبت رکورد تولید ۵۹۴ هزار و ۶۸ تن آهن اسفنجی با بالاترین کیفیت شدند.

رحیم عبیدی در همین رابطه افزود: طبق گزارش واحد کنترل کیفی، از نظر کیفیت، آهن اسفنجی ارسالی به فولادسازی به‌طور میانگین به متالیزاسیون بالای ۹۳٫۵ درصد رسیده است. در این فرآیند مقدار ۹۵٫۴ درصد داده‌ها بالای ۹۲ بوده همچنین کربن ۲٫۵ درصد میانگین که ۹۸٫۹ درصد داده‌ها بالای ۱٫۸ درصد است. وی افزود: در این ماه با توجه به کیفیت مناسب گندله تولیدی، پایداری تامین آب، گاز و نگهداری شرایط و پارامترهای فرآیند تولید در وضعیت مطلوب بود، ضمن اینکه اجرای مناسب تعمیرات ماهانه مدول‌ها و قسمت حمل مواد، تولید و ارسال آهن اسفنجی با بالاترین کیفیت در سال جاری به ناحیه فولادسازی را به همراه داشت.

مدیر ناحیه آهن‌سازی انجام مناسب تعمیرات سالانه طبق زمان‌بندی برنامه‌ریزی شده در مگامدول خرزای و راه‌اندازی مگامدول دوم و همچنین افزایش ظرفیت تولید، واحدهای احیای مستقیم را از جمله مهم‌ترین دلایل دستیابی به رکورد تولید ۵۹۴ هزار و ۶۸ تن آهن اسفنجی با کیفیت مطلوب در مهرماه برشمرد و گفت: آخرین رکورد تولید به‌دست آمده در فروردین ۹۳ به میزان ۵۸۴ هزار تن محقق شده بود.

اشتغال

دولت ملزم به تبدیل وضعیت کارکنان شرکتی شد

با رأی هیات عمومی دیوان عدالت اداری، دولت ملزم به تبدیل وضعیت استخدامی کارکنان از شرکتی به قراردادی شد.

معاون قضایی در امور شعب دیوان عدالت اداری در گفت‌وگو با ایرنا ضمن اعلام این خبر افزود: شعب مختلف دیوان عدالت اداری در مورد تبدیل وضعیت کارکنان شرکتی به قراردادی که در دولت قبل تصویب شده بود، آرای متعارض صادر کرده بودند.

حجت الاسلام والمسلمین موسی قربانی یادآور شد: مصوبه یاد شده در دولت قبل به تصویب رسید، اما رییس مجلس شورای اسلامی آن را خلاف قانون اعلام کرد.

وی گفت: با این حال، کارکنانی که شرکتی بودند برای تبدیل وضعیت به دیوان عدالت شکایت می‌کردند که برخی شعب حکم به ورود دعوا و الزام دولت به تبدیل وضعیت و برخی نیز حکم به رد دعوا داده بودند. معاون قضایی در امور شعب دیوان عدالت اداری ادامه داد: با توجه به موضوع یاد شده، هیات عمومی دیوان در مقام رفع تعارض از آرای شعب برآمد و آن را در دستور کار قرار داد و رأی صادر کرد.

قربانی درمورد رأی هیات عمومی گفت: براساس رأی هیات عمومی دیوان عدالت اداری، رأی به ورود دعوا صحیح است به شرطی که اول دولت به این افراد نیاز داشته باشد و دوم این افراد واجد شرایط ماده ۳۳ قانون مدیریت خدمات کشوری باشند.

حمایت از ۱۰ بسته حمایتی

فرهنگ‌و هنر تا سقف ۱۰۰ میلیارد ریال



۱۰ بسته حمایتی ویژه اصحاب فرهنگ و هنر از سقف یک تا ۱۰۰ میلیارد ریال مورد حمایت مالی ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت علمی قرار می‌گیرند. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محتویات ۱۰ بسته حمایتی ویژه اصحاب فرهنگ و هنر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی طراحی و تدوین شد.

بنابراین گزارش، حمایت از طراحان در حوزه‌های مختلف (بسته طراحی) و حمایت از شرکت‌های صادراتی و نمایشگاه‌های فروش محصولات ایران در خارج از کشور (بسته صادرات) به ترتیب از سقف پنج تا ۲۰ میلیارد ریال و ۱۰ تا ۱۰۰ میلیارد ریال انجام می‌شود.

همچنین سقف حمایت از شرکت‌هایی که در حوزه برندسازی محصولات صنایع دستی فعالیت کنند (بسته برندینگ) از پنج تا ۲۰ میلیارد ریال و سقف حمایت از ثبت اصالت فرهنگی استادان حوزه فرهنگ‌و هنر (بسته اصالت فرهنگی) از جمله بسته‌های حمایتی تعریف شده ویژه اصحاب این حوزه دو میلیارد ریال تعیین شده است.

شرکت‌های علاقه‌مند به فعالیت در بسته نوآوران یک و دو به ترتیب از پنج تا ۱۰ و یک تا پنج میلیارد ریال مورد حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار می‌گیرند. برای بسته‌های نوسازی (حمایت از نوسازی کارگاه‌ها) و لیزینگ محصولات ستاد نرم (بسته توسعه بازار) سقف حمایتی یکسان یک تا پنج میلیارد ریال تعیین شده است.

سقف حمایتی تعیین شده برای بسته حمایت از ارتقای کیفی خدمات و محصولات (بسته استانداردسازی) یک تا ۱۰ میلیارد ریال تعیین شده این در حالی است که تسهیلات ۱۲ میلیون تومانی در حمایت از پایان‌نامه‌های دکترا و شش میلیون تومانی در حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد در زمینه به‌کارگیری روش‌های علمی روز دنیا و مفاهیم مدیریت تکنولوژی در زمینه ساخت و تولید صنایع دستی و صنایع فرهنگی به (بسته تولید علم) اختصاص یافته است.

مدل اندازه‌گیری نرخ کیفیت

محصولات طراحی می‌شود

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت در نخستین نشست طراحی مدل اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات با اشاره به ضرورت پرداختن به ارتقای سطح کیفی محصولات و خدمات در بخش صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: باید شاخص‌های ارزیابی مشخص شود تا بتوان در شناسایی کیفیت یا عدم کیفیت محصولات و خدمات موفق بود.

با حضور قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت و جمعی از معاونان، مدیران، مشاوران، نمایندگان تشکل‌های خصوصی و اساتید برجسته دانشگاه، طراحی مدل اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات طراحی شد. محصول منتخب بررسی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، مجتبی خسروتاج در نخستین نشست طراحی مدل اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات با اشاره به ضرورت پرداختن به ارتقای سطح کیفی محصولات و خدمات در بخش صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: باید شاخص‌های ارزیابی مشخص شود تا بتوان در شناسایی کیفیت یا عدم کیفیت محصولات و خدمات موفق بود.

وی با بیان اینکه در راستای رسیدن به این مهم، نیازمند تدوین برنامه‌ریزی دقیق هستیم ابزار امیدواری کرد، با برگزاری جلسات در این خصوص نتایج مطلوب دست به آستانه رسید. همچنین خسروتاج با اشاره به اینکه مدل زیرساخت کیفی کشور باید مدلی اجرایی و هدفمند باشد، افزود: در این زمینه باید اولویت‌ها و شاخص‌ها تعیین شود.

بانک

۱ درصدی وام‌دهی بانک‌ها

س کل بانک مرکزی وعده داده که شبکه سال ۲۸۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات که با رشد وام‌دهی بانک‌ها در نیمه ابتدایی نیمی از رقم اعلامی پرداخت شده و حدود لیلیارد تومان دیگر تا تحقق وعده سیف اهش تسهیلات‌دهی بانک‌ها به بخش‌های ید در سال‌های اخیر و تمامی انتقادات این رابطه ضمن برانگیختن واکنش بانک ت به این موضوع برآورد اعطای ۲۴۰ هزار تسهیلات برای سال جاری را به همراه درحالی است که مدتی بعد رییس کل اعلام کرد، بانک‌ها قدرت پرداخت بیشتر انتهای سال را هم دارند و پیش‌بینی ما نزارمیلیارد تومان است. اما آخرین آمار شده بانک مرکزی از عملکرد تسهیلات ها در شش ماهه ابتدایی سال حاکی از ۱۴۶ هزارمیلیارد تومان منابع بانکی به سادی است که نشان می‌دهد، حدود نیمی زار میلیاردی در نیمه سال پرداخت شده امه روند موجود تمامی پیش‌بینی موردنظر خواهد شد.

بررسی تغییرات در میزان وام‌دهی شبکه اول سال جاری و دو سال گذشته نشان قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها از حدود ۱۳۹۱ سال شش‌ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۱ هزار و ۳۰۰میلیارد تومان در سال جاری گر رشد حدود ۸۳ درصدی پرداخت منابع مختلف اقتصادی اعم از کشاورزی، صنعت ن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر برقه است. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل تسهیلات‌دهی بانک‌ها از ۸۰ هزار میلیارد اول سال ۱۳۹۱ با رشد حدود ۳۰ درصدی یلیارد تومان در سال ۱۳۹۲ و در ادامه با سدی به ۱۴۶ هزار میلیارد تومان در همین سال جاری رسیده است.

دیگر تعدادی از موسسات

بانک مجوز می‌گیرد

انفر، معاون نظارتی بانک مرکزی درباره اشتتن ۹ موسسه اعتباری و یک بانک ار کرد: تعداد موسسات مالی و اعتباری ر بیشتر از اسامی این ۹ موسسه است. تعدادی از این موسسات و بانک آینده مجوز نهایی هستند. معاون نظارتی بانک ار کرد: تا یک تا دو ماه آینده تعدادی از بانک آینده مجوز نهایی خود را از بانک ت خواهند کرد. وی افزود: موسسات مالی ط مختلف کشور هستند که تحت نظارت نیستند و آنچه مورد نظر بوده، هشدار به ات است.

فراپورس

مونده ترین فراپورسی‌ها معرفی شدند

بر ناشران فراپورسی سازمان بورس و اوراق سهام شناور آزاد شرکت‌های فراپورسی را برکت سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و درصد ضریب شناوری ۹۴،۵۹ درصد، لقب بن سهم فراپورسی را به خود اختصاص ی با درصد ضریب شناور صفر درصدی ه را در این جدول به خود اختصاص داد. ست که پس از سهام شرکت سرمایه‌گذاری س و خوزستان، شرکت سیمان لار سبزوار، می صنعتی فن آور، شرکت صنعتی معدنی هارود و شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و کرمان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در رکت آهن و فولاد ارفع با ضریب شناوری کت نفت پاسارگاد با ضریب شناوری ۲۵،۱ نفت تهران با ضریب شناوری ۲،۲۹ درصد مارون با ضریب شناوری ۰،۵ درصد و بیمه شناوری صفر درصد، پنج شرکت موجود در تند.

شرکت‌ها

۱۱ درصدی سرمایه‌گذاری بسعه معادن و فلزات

مایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در دوره ست سال با اختصاص ۵۱ ریال سود به‌زای هر ۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. این بنی سود هر سهم تلفیقی سال مالی ۹۳ را در مبلغ ۴۸۹ ریال و در مرداد ماه ۹۳ مبلغ ۵۴۳ ه بود. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم مالی ۹۲ را با سرمایه ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ۱۱ ریال در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۶۶۲ ه بود که مطابق با اطلاعات حسابرسی نشده و حسابرسی شده سود پایه هر سهم مبلغ ق شده است.

۵۲ درصدی پیش‌بینی‌های پتروشیمی کرمانشاه

بع پتروشیمی کرمانشاه در دوره شش ماهه ل با اختصاص ۸۴۴ ریال سود به‌زای هر ۵۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش نابع پتروشیمی کرمانشاه پیش‌بینی سود ال مالی ۹۳ را در اسفند ماه ۹۲ به‌صورت ده مبلغ ۱۶۹۳ ریال و در تیر ماه ۹۳ مبلغ لام کرده بود که مطابق با اطلاعات منتشر

باقیمانده اقساط سهام عدالت از مردم اخذ می‌شود

آزادسازی سهام عدالت، شاید در سال ۹۴

تلاش شود که مردم بتوانند از منافع این سهام استفاده کنند، نماینده مردم بوکان در مجلس ادامه داد: با طراحی مکانیزمی می‌توان به مردم این امکان را داد که بخشی از نیازهای مالی خود را با فروش سهام حل کنند، به‌طور مثال، به خانواری که در پرداخت اقساط مسکن مهر یا مشکل رویه‌رو شده اجازه داده شود که از محل فروش سهام عدالت بدهی خود را تسویه کند.

فروش سهام عدالت منابع جدیدی برای دولت ایجاد می‌کند

در همین حال، محمدرضا پورابراهیمی‌داوآنی، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس از تهیه پیش‌نویس لایحه دولت برای آزادسازی سهام عدالت خبر داد. وی افزود: در حالی که دولت با کمبود بودجه عمرانی روبه‌رو است، می‌توانیم با فروش سهام دولت در طرح سهام عدالت، منابع جدیدی برای این طرح‌ها ایجاد کنیم. پورابراهیمی اظهار کرد: ۳۶ هزار میلیارد تومان از سهام عدالت متعلق به دولت و ۶۰ هزار میلیارد تومان هم متعلق به مردم است و با اجرای طرح آزادسازی سهام عدالت و فروش سهم دولت که معادل دو برابر بودجه عمرانی است، منابع جدیدی برای دولت ایجاد می‌شود. نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس، قیمت پیش‌بینی شده برای هر برگه سهام عدالت را یک تا یک و نیم میلیون تومان اعلام و تأکید کرد: مجلس، خود نیز طرحی برای آزادسازی سهام عدالت دارد.



در دولت تصمیم‌گیری شود و می‌توانیم تا ۴۸ میلیون نفر این ظرفیت را تکمیل کنیم. **سهام عدالت از طریق کارگزاری‌های بورس به فروش برسد**

محمد قسیم عثمانی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نیز درباره آزادسازی معاملات سهام عدالت گفت: دولت در لایحه معاملات سهام عدالت به مدیران صندوق‌های سهام‌اجازه دهد که از طریق کارگزاری‌های بورس، سهام عدالت را بیشتر از قیمت پایه تعیین شده، به فروش برسانند. وی درباره موضوع خریدوفروش سهام عدالت گفت: باید پذیرفت یکی از اهداف ارائه سهام عدالت، تقویت اقتصادی خانوارهای ضعیف است؛ بنابراین باید

سهام ۶۱ شرکت دولتی در حال افزایش به ۴۹ میلیون نفر است. به گفته وی، وجود برخی ابهامات و همچنین سوءاستفاده‌ها، وزارت اقتصاد را بر آن داشت تا لایحه‌ای برای ساماندهی طرح سهام عدالت تنظیم کند. وی اضافه کرد: کسانی هم که ممکن است برگه‌های سهام خود را گم کرده باشند، نگران نباشند چون همه اطلاعات مشمولان سهام عدالت داریم و آنها را سهامدار عدالت می‌شناسیم. رییس کل سازمان خصوصی‌سازی درباره افرادی که جامانده‌اند نیز تصریح کرد: دیگر نمی‌توانیم به گذشته برگردیم، هر چند امیدواریم شاید تا حدودی تعداد سهام تا ۱۰۰ را پر کنیم که باید

پرداخت اقساط سهام عدالت توسط مردم

در این رابطه روز گذشته میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی، رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: براساس قانون اقساط سهام عدالت از محل سود آن تسویه می‌شود و اگر تا پایان سال ۹۴ این اقساط پرداخت نشود، باید باقیمانده را مردم پرداخت کنند یا اینکه بخشی از سهام عدالت را که پول آن پرداخت شده آزادسازی شود. وی گفت: تعداد مشمولان سهام عدالت در حال حاضر از ۴۲ به ۴۹ میلیون نفر افزایش یافته است. وی درخصوص روند اجرای سهام عدالت، گفت: به موجب قانون تعداد سهام عدالت واگذار شده در قالب

سیدمحمد صدرالغروی

در حالی که شش سال از واگذاری سهام عدالت به مردم می‌گذرد، هم‌اکنون این سهام تنها یک برگه کاغذی بوده و هر از چند گاهی خبر آزادسازی آن از طریق بورس مطرح می‌شود. درحالی که سهام عدالت به نام مردم است، آنها هیچ دخالتی در مدیریت و همچنین استفاده از ارزش آن را ندارند و تعداد معدودی در کشور شرکت‌های سهام عدالت را مدیریت می‌کنند. این در حالی است که هم‌اکنون سهام عدالت بزرگ‌ترین سبد سهام با ارزش حدود ۹۶ هزار میلیارد تومان است. بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند، مدیریت خریدوفروش سهام عدالت از راه صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) به شفافیت در معاملات سهام عدالت منتهی می‌شود. استفاده از ساختار صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله یک روش تخصصی برای مدیریت آزادسازی معاملات سهام عدالت است که بر این اساس، معادل ارزش دارایی‌های سهام به این صندوق واریز می‌شود. در صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) هر شخصی دارای یک واحد قابل معامله است که بر این اساس اگر دولت حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان از ۹۶ هزار میلیارد تومان ارزش پرتفوی سهام عدالت را برداشت کند، مانده آن در صندوق (ETF) به سهامداران تعلق می‌گیرد.

موج‌سواری بورس‌های ژاپن در هفته جاری

شاخص‌های بازار ژاپن در شروع ساعات معاملاتی هفته با روند افزایشی همراه شدند، در حالی که تایپیکس بیشترین میزان افزایش را در ۱۸ ماه گذشته از آن خود کرد. خوش‌بینی به فصل گزارش‌دهی شرکت‌های امریکایی و افزایش میزان درآمد آنها در بازه زمانی چهار ماه سوم و همچنین تلاش بانک مرکزی اروپا برای سالم نشان دادن بانک‌ها پس از اعلام تست سلامت، موجب افزایش شاخص‌های ژاپن شد.

قیمت جهانی طلا کاهش یافت

قیمت طلا در معاملات بازار جهانی دو دلار کاهش یافت و هر اونس طلا در برابر ۱۲۳۰ دلار معامله شد. در حالی که آمارهای قوی از اقتصاد جهانی و افزایش شاخص‌ها در بازار بورس، تقاضا برای طلا را کاهش داده است، قیمت فلز زرد برای چهارمین جلسه متوالی کاهش یافت و به سطح کلیدی ۱۲۰۰ دلار نزدیک‌تر شد. قیمت فلز زرد اکنون فاصله چندانی با پایین‌ترین رقم یک هفته اخیر (۱۲۲۶ دلار و ۱۷ سنت) که هفته گذشته به ثبت رسیده، ندارد.

بازارهای خاورمیانه درگیر عرضه‌های اولیه

موسسه برابیس واترهاوس کوپرز در گزارشی از پیش‌بینی تداوم رشد عرضه اولیه سهام در بازارهای دنیا در نیمه اول سال ۲۰۱۵ میلادی و کاهش این روند در نیمه دوم همان سال خبر داده است. این موسسه علت کاهش میزان عرضه اولیه در نیمه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی را کاهش قیمت نفت و نزول بازارهای دنیا اعلام کرده که سایه سنگینی بر عرضه‌های اولیه در شش ماه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی خواهد بود.

دریچه فیر

رییس کل بانک مرکزی:

نرخ ارز ۷/۵ درصد کاهش یافت

۲۴۰ هزار میلیارد تومان است و این میزان می‌تواند به سطح ۲۸۰ هزار میلیارد تومان نیز برسد. وی همچنین ابراز خشنودی کرد: خوشبختانه طی شش ماه گذشته ۵۹،۷ درصد سرمایه در گردش تأمین شده و مهم‌تر اینکه در بخش صنعت و معدن ۸۰ درصد سرمایه در گردش است و این یعنی حرکت منظم نظام بانکی.

رییس کل بانک مرکزی ضمن افتخار به عملکرد نظام بانکی در سامان بخشیدن به اقتصاد ملی گفت: به عملکرد همکارانم در نظام بانکی افتخار می‌کنم و معتقدم نظام بانکی در حصول این دستاورد درخشان سهمی بسیار چشمگیر دارد.

وی همچنین خاطرنشان کرد: نظام بانکی زمانی می‌تواند به اقتصاد تأثیرگذار باشد و وجهه‌اش را ترمیم کند که حرکت منضبط و در چارچوب هدف‌گذاری‌های اقتصادی کلان باشد.

سیف با اشاره به تبلیغات مسموم و منفی علیه نظام بانکی گفت: مهم نیست به کدام بانک تعلق داریم، مهم این است که در مورد نظام بانکی چنین حرف‌هایی زده می‌شود. اگرچه بعضی همکاران، ترحم نمی‌کنند

کرد: در شرایط رکود با اعطای تسهیلات بیشتر و تزریق رشد نقدینگی، می‌توان اقتصاد را به سیف به تلاش‌های نافرجام تزریق ۲۲ میلیارد دلار ظرف یکسال و نیم به منظور تنظیم بازار ارز اشاره و تصریح کرد: این اقدامات برای کنترل قیمت ارز صورت گرفت ولی عملاً هیچ توفیقی دربر نداشت چون به محض تحلیل توان عرضه ارز بیشتر به بازار، در طول یک هفته قیمت ارز سه برابر شد! رییس شورای پول و اعتبار سپس با اشاره به دستاوردهای بانک مرکزی در مهار تورم، خاطرنشان کرد: طبق آمار شهریور ماه، نرخ متوسط تورم ۲۱،۱ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه ۱۴،۴ درصد است. در حالی که در طول سال ۹۲ نرخ متوسط آن ۳۵،۴ درصد بوده است.

وی همچنین در زمینه سیاست خروج از رکود دولت یازدهم افزود: در خصوص برون رفت از رکود نظام بانکی، با همکاران بانک مرکزی جلسات زیادی داشتیم و تصمیم گرفتیم حاکمان، سامان، دهه حرکت کنیم و این به معنا

حرکت درآورد. در زمان تورم نیز با اتخاذ سیاست انقباضی و کند کردن رشد نقدینگی می‌توان به هدف ناآل شد. وی ادامه داد: در هنگام رکود تورمی باید ملاحظات خاصی مدنظر قرار گیرد و بانک مرکزی نیز باید به انضباط پولی اهتمام بیشتری داشته باشد و تسهیلات را هدف‌دار پرداخت کند. سیف گفت: برای خروج از تورم، جمع‌بندی ما این بود که به سمت تأمین سرمایه در گردش حرکت کنیم و این به معنا

حرکت درآورد. در زمان تورم نیز با اتخاذ سیاست انقباضی و کند کردن رشد نقدینگی می‌توان به هدف ناآل شد. وی ادامه داد: در هنگام رکود تورمی باید ملاحظات خاصی مدنظر قرار گیرد و بانک مرکزی نیز باید به انضباط پولی اهتمام بیشتری داشته باشد و تسهیلات را هدف‌دار پرداخت کند. سیف گفت: برای خروج از تورم، جمع‌بندی ما این بود که به سمت تأمین سرمایه در گردش حرکت کنیم و این به معنا

نرخ‌نامه

رشد نرخ دلار و ثبات قیمت سکه تمام در بازار آزاد

صرافان بازار ارز و سکه دوشنبه نرخ هر دلار آمریکا را با ۹ تومان رشد، سه هزار و ۲۲۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را مانند دیروز ۹۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد با ۲۰ تومان رشد چهار هزار و ۱۲۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۷،۰۰۰	۱۷۳،۰۰۰
سکه ربع	۲۴۸،۰۰۰	۲۵۵،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۲،۰۰۰	۴۶۷،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۵،۰۰۰	۹۳۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۴،۵۰۰	۹۲۹،۵۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۳،۴۵۰	۹۵،۳۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۲۳۰	۳۲۲۹۰
یورو	۴۱۱۵۰	۴۱۲۵۰
پوند انگلیس	۵۱۷۰۰	۵۲۰۰۰
درهم امارات	۸۷۹۰	۸۸۲۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۴۰	۱۴۵۴۰
رینگت مالزی	۹۹۵۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۰۰	۵۲۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

سکه آتی

نوع سکه	قیمت(تومان)	درصد تغییر
آبان ماه	۹۲۸۵۰۰	(۰/۰۲)
دی ماه	۹۳۷۰۰۰	(۰/۰۸)
اسفند ماه	۹۵۵۵۰۰	(۰/۰۲)
اردیبهشت ماه	۹۷۷۰۰۰	(۰/۰۵)

نماگر بورس

صعود آرام شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه با صعود ۱۸ واحدی به ارتفاع ۷۳ هزار و ۹۵۸ واحدی رسید. در حالی که در جریان معاملات بازار سرمایه شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱،۵ واحد، آزاد شناور ۱۶۰ واحد، بازار اول ۴۵ واحد و شاخص صنعت ۱۸ واحد رشد را تجربه کردند شاخص بازار دوم با ۱۷۵ واحد افت مواجه شد. در مجموع در بازار دیروز تعداد ۶۹۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۸۹ میلیارد تومان در ۶۸ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۳،۹۵۸،۹۰	۱۸،۱۲	۳،۳۲۵،۸۳۴،۶۰۹ B	۱،۹۲۰،۰۲۶ B	۶۹۵،۴۱۶ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ملی صنایع مس	۲،۷۵۹	۶۷،۶۸
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲،۹۷۵	(۵۷،۳)

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
کربن ایران	۳،۲۹۳	۱۳،۲۸۶
نوسازی‌وساختن‌تهران	۵،۴۵۴	۵،۷۷۶

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کاغذسازی‌کاوه	۲۷،۵۳۶	۶۸۸۸
پارس پامچال	۲۱،۱۶۳	۵،۲۱۰

بیشترین افزایش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سرمایه‌گذاری شاهد	۱،۳۵۲	۷،۲۲
سیمان قائن	۳۳،۹۱۴	۴

بیشترین کاهش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
چرخشگر	۲،۴۸۸	(۸،۶)
مگسال	۳۱،۱۲۹	(۷،۹)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۷۶،۲۷۲ M	۳۳۰،۲۷۸ B
سرمایه‌گذاری رنا	۳۱،۵۹۵ M	۳۸،۱۱۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۷۶،۲۷۲ M	۳۳۰،۲۷۸ B
سرمایه‌گذاری رنا	۳۱،۵۹۵ M	۳۸،۱۱۷ B

گمرک

افزایش سقف تضمین ایرو

با امضای توافق‌نامه سه‌جانبه بین گمرک جمهوری اسلامی ایران، اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران و سازمان ایرو (IRU) سقف تضمینات مالی سازمان ایرو از ۵۰ هزار دلار به ۶۰ هزار یورو افزایش پیدا کرد.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، با امضای این توافق‌نامه و با تحقق آن علاوه‌بر افزایش سقف تضمین مالی کارنه تیر، در صورت هر گونه تخلف یا رسوب کالا در کشور، مبلغ قابل وصول حقوق ورودی کالا‌های مزبور از سلسله تضمینات تیر به تناسب آن افزایش خواهد یافت.

بنابراین گزارش مراسم امضای توافق‌نامه مشترک میان گمرک جمهوری اسلامی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کنش‌آوری ایران و نماینده اتحادیه جهانی حمل‌ونقل بین‌المللی جاده‌ای (ایرو) با حضور علیرضا مقدسی، معاون حقوقی و نظارت و علیرضا دستانی، مدیرکل نظارت بر ترانزیت گمرک جمهوری اسلامی ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در حاشیه این مراسم علیرضا مقدسی، معاون حقوقی و نظارت گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: گمرک جمهوری اسلامی ایران به جهت توسعه تجارت خارجی و تحقق اهداف مشخص شده در سند چشم‌انداز و برنامه توسعه، به دنبال تعامل بیشتر با سازمان‌های بین‌المللی ذی‌مدخل در تجارت خارجی است که این مهم با تأکیدهای دکتر کراسیان، رییس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران در سند راهبردی سازمان، تبیین شده است.

نماینده سازمان ایرو نیز از برگزاری این نشست و امضای این توافق‌نامه تشکر کرد و گفت: امضای این توافق‌نامه قدمی مثبت برای ارتقای همکاری‌های بین ایران و سازمان ایرو است، جمهوری اسلامی ایران در منطقه نقش راهبردی را در استفاده از کارنه‌تیر داشته است و میزان استفاده ایران از کارنه‌تیر از ۳۰ هزار عدد در سالینا بیش به ۱۰۰ هزار عدد رسیده و این امید است که تا پایان سال ایران جزو پنج کشور اول دنیا در زمینه استفاده از کارنه‌تیر شود. ایرو (IRU) یا سازمان جهانی راه‌آ (International Road and Transport) وظیفه صیانت از حمل‌ونقل جاده‌ای را در تمام دنیا برعهده دارد. این سازمان در تاریخ ۲۳ مارس ۱۹۶۸ در شهر ژنو تأسیس شد.

در حال حاضر ایرو ۱۷۰ عضو در ۷۳ کشور و در پنج قاره دارد همچنین دارای بیشترین تعداد عضو در میان انجمن‌های حمل‌ونقل جهانی است.

گردشگری

«جواهرات پارسی» در میدان

راه‌آهن تهران

قطاری که نیمه شب چهارشنبه گذشته از مرز رازی به ایران وارد شد، دیروز به تهران رسید. این قطار که از بوداپست حرکت کرده بود، بلغارستان و ترکیه را پشت سر گذاشت و شهر زنجان نخستین میزبانش در ایران بود. گردشگران این قطار از کشورهای مختلف اروپایی-آمریکایی و از مدیران ارشد شرکت‌های گردشگری هستند. دیدن شهرهای کرمان، اصفهان، یزد، کرمان، مشهد و شیراز در برنامه آنها بود تهران آخرین توقفگاه آنها در ایران است. گردشگران از شهرهای مختلف توقف کردند و ضمن بازدید از دیدنی‌های این شهرها، فرهنگ و آداب و رسوم مردم را از نزدیک دیدند.

از آنجا که این قطار به یک هتل پنج ستاره می‌ماند، تمامی خدمات به مسافران در قطار به آنها ارائه می‌شود و البته در برخی مواقع به‌خصوص غذا، تر جیح دادند غذاهای ایرانی را تجربه کنند. این نوع گردشگری زمینی از ارزان‌قیمت هم نیست، رویه‌ای است که به گفته رییس جامعه تورگردانان ایران ادامه خواهد داشت. عقاب طلایی که به تور «جواهرات پارسی» برای نخستین بار است خط ریلی ایران را تجربه می‌کند، پیش از این تاروسیه و کشورهای مجاور آمده بود.

به گفته پورفرج، رییس جامعه تورگردانان، مسافران این قطار را تا ۹ سفر دیگر پیش خرید کرده‌اند. مسافرانی که دیروز به تهران رسیدند، ایران را از طریق خطوط هوایی ترک خواهند کرد و گروه دوم این تور که به وسیله هواپیما شب گذشته به تهران رسیده‌اند، سفرشان را با قطار آغاز خواهند کرد و از طریق خط ریلی به بوداپست بازمی‌گردند. پور فرج هزینه این سفر را برای گردشگران ۱۰ هزار تا ۲۵هزار یورو عنوان کرده که نشان‌دهنده اهمیت و سطح بالای تور «جواهرات پارسی» است. آنها می‌توانند سفیران گردشگری ایران در کشورهای خود باشند.

مهر، ماه میزبانی هرزگان از گردشگران خارجی

ورود گردشگران خارجی در مهرماه سال ۹۴ به استان هرزگان نسبت به مهرماه سال گذشته ۱۰۰درصدافزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرزگان، عباس نوروزی با اعلام این خبر افزود: باشروع هفته گردشگری از مهرماه سال جاری تاکنون استان میزبان گردشگران، باستان شناسان، سرمایه‌گذاران و خبرنگاران و فیلمبرداران خارجی از کشورهای چین، روسیه، عمان و کره جنوبی بوده است.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرزگان افزود: در تاریخ ۲۵ شهریور ماه سال جاری گروه رسانه‌ای از تلوزیون گوانگ دونگ چین به سرپرستی وانگ کیان جهت پوشش صوتی و تصویری از ظرفیت‌های فرهنگی-گردشگری و اشتراک‌های اشتراک‌های کیان با هرزگان جهت شناخت و زمینه‌سازی برای سفر مردم گوانگ دونگ به هرزگان وارد این استان شدند.

وی همچنین به سفر گروهی از دانشگاه اوفای روسیه در تاریخ ۱۲ مهر به بندرعباس خبر داد و گفت: این گروه پس از بازدید از منطقه بشاگرد به منظور برنامه‌ریزی انجام پژوهش مشترک با پژوهشگاه سازمان و استان هرزگان اقدام کردند.

به گفته نوروزی، ۲۳ مهر نیز گروهی از کارشناسان آثار تاریخی عمان برای بررسی آثار ثبت شده تاریخی وارد استان هرزگان شدند و از موزه خلیج فارس بندرعباس، جزیره هرمز، قشم و میناب بازدید کردند.

تجارت و خدمات

روایت متناقض مرزبانی و دامپزشکی

شترهای آلوده به کرونا را چه کسانی وارد کردند؟



مینوگله

رییس سازمان دامپزشکی کشور واردات شترهای آلوده به کرونا را از مرزهای شرقی، قاچاق و بدون مجوز قانونی عنوان کرده است در حالی‌که فرمانده مرزبانی استان سیستان و بلوچستان، ورود غیرقانونی شتر را از طریق مرز این استان تکذیب کرد. رییس سازمان دامپزشکی کشور با اعلام این خبر به «فرصت امروز» می‌گوید: واردات دام از طریق مرزهای شرقی ممنوع و سازمان هیچ مجوزی برای این کار نداده است. اما سردار رهام بخش حبیبی با رد کردن این نظر می‌گوید: تا به امروز گزارشی مبنی بر واردات غیرقانونی شتر از مرز به ما گزارش نشده است.

مهدی خلج طولانی بودن مرزهای شرقی و صعب‌العبور بودن آنها را از دلایل ناموفق بودن کنترل این مرزها و عدم صدور مجوز واردات دام را نتیجه این مشکلات عنوان کرده و در خصوص واردات شترهای آلوده به استنان سیستان و بلوچستان توضیح داد: تمام تلاش ما این است که هیچ دامی بدون مجوز به بازار دام کشور وارد نشود، اما به محض خبردار شدن از این ماجرا برای آنکه بتوانیم این تهدید را به فرصت تبدیل کرده باشیم از نیروهای سازمان مستقر در اداره دامپزشکی استان خواستیم شترها را قرنطینه کرده و از سلامت آنها مطمئن شوند. از طرفی دیگر فرمانده مرزبانی استان سیستان و بلوچستان به «فرصت امروز» می‌گوید: شترهای آلوده چنانچه غیرقانونی و قاچاق وارد شده باشند، توسط نیروهای ما دستگیر می‌شوند و ما حتما طبق روال مهبشگی اخبارش را منتشر می‌کردیم. این مقام امنیتی استان سیستان و بلوچستان می‌افزاید: واردات شتر از مرزهای شرقی و مجوز غیرقانونی غیر عملی به نظر می‌رسد.

در حالی که غلامرضا سرگز، معاون سلامت اداره کل دامپزشکی استان سیستان و بلوچستان بعد از نمونه‌برداری و آزمایش‌های لازم از تأیید بیماری کرونا در این شترها خبر داده، رییس سازمان دامپزشکی کشور در توضیح نتایج آزمایش‌های انجام شده روی شترها که از طریق برخی رسانه‌ها منتشر شده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: نتایج آزمایش‌ها هنوز به من ارائه نشده است. اما برای شترها هیچ گونه نظارتی در افغانستان هیچ گونه نظارتی برای دام‌ها و قرنطینه آنها وجود ندارد و مجوز به‌راحتی قابل دسترس است، بنابراین دام‌هایی که از این طریق وارد می‌شوند، احتمال بیماری در آنها وجود دارد. از طرفی دیگر امکانات قرنطینه در پاکستان به اندازه لازم نیست و آنچنان جدی گرفته نمی‌شود و با هزار روبه هر مجوزی خریدوفروش می‌شود.

تب پرکی دام‌های بسیاری را در سراسر کشور آلوده کرد و حالا اگر کرونا در مورد این شترها واقعیت داشته باشد، هیچ کوتاهی توسط ارگان‌های مرتبط قابل اغماض نیست و برای کشور خطرناک و غیرقابل جبران است.

به گزارش «فرصت امروز» معاون مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، مردادماه گذشته به فارس گفته بود، جای هیچ نگرانی از انتقال این بیماری از طریق شتر وجود ندارد زیرا ایران شترهایش را از پاکستان وارد می‌کند. با توجه به این اظهار نظر محمود نبوی به نظر می‌رسد باید تمهیدات بیشتری برای واردات شتر پیش‌بینی می‌شد. چنانچه یکی از شترها که معاون استانداری استان سیستان و بلوچستان آنها را ۲۵۰ نفر عنوان کرده و در قرنطینه‌های شهرستان زابل نگهداری می‌شوند، بخشی از واردات قانونی یا غیرقانونی از طریق مرز استان باشند، این سوال پیش می‌آید، چه تعداد شتر از این مرز از طریق قانونی یا غیرقانونی به کشور وارد می‌شوند و آیا همه آنها به قرنطینه‌های استان می‌رسند. رفتار شترها نشان داده است که آنها می‌توانند از گله‌های

منطقه آزاد

ایرانیان مقیم دوبی در اروند سرمایه‌گذاری می‌کنند

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد اروند گفت: با انعقاد تفاهم‌نامه میان منطقه آزاد اروند و شورای بازرگانان ایرانی مقیم امارات، روند سرمایه‌گذاری در این منطقه افزایش خواهد یافت.

اسماعیل زمانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ادامه داد: با ارسال دعوت‌نامه از سوی شورای بازرگانان ایرانی مقیم امارات سفری به دوبی انجام شد و راه‌های همکاری با این شورا در خصوص توسعه و سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند بررسی شد.

وی گفت: در نشست‌های مشترکی که با این شورا برگزار شد، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منطقه آزاد اروند به بازرگانان ایرانی مقیم امارات معرفی و مقرر شد این شورا با برنامه‌ریزی سفرهایی به منظور بازدید از این امکانات و ظرفیت‌ها در قالب گروه‌های سرمایه‌گذاری شش نفره اقدام کند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند ادامه داد: همچنین در این سفر با دو نفر از بازرگانان اماراتی نیز مذاکره شد که تمایل بسیاری به سرمایه‌گذاری در این منطقه به‌ویژه در خصوص سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی خط ترانزیت اروند-عراق نشان دادند.

اسماعیل زمانی تأکید کرد: خط ترانزیت اروند به عراق موازی کانال سوئز است و در صورت راه‌اندازی آن علاوه بر تبدیل آن به شاهراه تجاری خاورمیانه، درآمد بی‌شماری نیز نصیب کشور می‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که «روند سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند را در شش ماه سال جاری چگونه ارزیابی می‌کنید» گفت: حوزه سرمایه‌گذاری در این منطقه از رشد خوبی برخوردار بوده، به طوری‌که روند صادرات از اروند از رشد ۵۱ درصدی برخوردار بوده است.

زمانی رشد اشتغال در شش ماه سال‌جاری را ۱۹۳ درصد اعلام کرد و گفت: پروژه‌های عمرانی و طرح‌های اقتصادی در منطقه آزاد اروند با سرعت مطلوبی در حال فعالیت هستند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند همچنین محوریت ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را که وی‌تنامی‌ها هم به آنها اضافه شده‌اند، دستیابی به بازارهای کشور عراق اعلام کرد.

بررسی وضعیت حامل‌های انرژی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، وضعیت حامل‌های انرژی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را بررسی کرد.

بنا به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز اعلام کرد: براساس ماده (۱۸) قانون تشکیل و اداره وظایف ویژه اقتصادی نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. نهادهای و موسسات دولتی برابر با نرخ مصوب دولتی جاری در همان منطقه خواهد بود. نتایج استعلام از وضعیت قیمت‌گذاری و نرخ‌های حامل‌های انرژی در مناطق آزاد و برخی از مناطق ویژه اقتصادی نشان می‌دهند که تعرفه‌ها براساس تعرفه‌های نزدیک‌ترین استان همجوار و نرخ مصوب دولت است. قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی به‌عنوان اصلی‌ترین زیرساخت پویایی این مناطق، براساس مصوبات و تأسیسات دولتی صورت می‌گیرد. بررسی عوامل بازدارنده توسعه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بیانگر آن است که حامل‌های انرژی به‌عنوان اهرم توسعه در صورت عدم توجه دولت در تغییر به‌موقع قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی براساس تحولات بین‌المللی، زمینه برای شکل‌گیری قاچاق سوخت در مناطق آزاد و مرزی کشور مهیا شده و سودجویی‌های کلان به وقوع می‌پیوندد. از سویی قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی متناسب با سیاست‌های اتخاذ شده از ناحیه دولت و سرزمین اصلی، در صورت افزایش قیمت‌ها به بالاتر از نرخ مصوب دولتی بر ناکارآمدی مناطق آزاد افزوده شده و سایر عوامل دیگر اعم از جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه اقتصادی منطقه نیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. بنابراین به نظر می‌رسد در صورت ضرورت اصلاح قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی در این مناطق لازم است قوانین و مقررات موجود مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرند و به منظور ممانعت از وقوع قاچاق سوخت در این مناطق ساز و کارهای نظارتی مناسب دولتی و قضایی اجرا شوند.

اتاق بازرگانی

گسترش روابط تجاری ایران و ژاپن

نماینده مرکز‌مالیه ژاپن با مدیر کل آسیا و اقیانوسیه اتاق بازرگانی ایران دیدار و به توسعه همکاری اقتصادی میان دو کشور تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، «علی اصغر فرشچی»، مدیر کل آسیا و اقیانوسیه اتاق با اشاره به سیاست جدید دولت که مسائل تجاری و اقتصادی را بین‌المللی اظهار کرد: در ماه‌های اخیر شاهد اعزام هیات‌های تجاری زیادی از کشورهای مختلف دنیا در ایران بوده‌ایم که جای هیات تجاری ژاپن خالی است.

فرشچی ضمن معرفی اتاق ایران به‌عنوان اتاقی که چتر حمایت ۳۴ اتاق شهرستان، ۲۰۰ انجمن و تشکل و ۲۲۰ اتاق و شورای مشترک بازرگانی است، گفت: دولت‌ها به این موضوع رسیدند که مسائل تجاری و اقتصادی را به بخش خصوصی واگذار کنند چون بازرگان و یک سرمایه‌گذار راه کسب‌وکار و مرادبات تجاری را بیشتر و بهتر می‌داند و ما تلاش می‌کنیم که بخش خصوصی کشور حرکت روبه‌رشدی را داشته باشد.

مدیر کل آسیا و اقیانوسیه اموربین‌الملل اتاق ایران بیان کرد: معادن، نفت، گاز، پتروشیمی، کشاورزی، محصولات گرانیک، انتقال تکنولوژی، گردشگری و صنعت نساجی زمینه‌های همکاری بین ایران و ژاپن است.

در ادامه این دیدار نیز «یوسوک تایما»، اقتصاددان مرکز‌مالیه ژاپن به توسعه روابط تجاری با ایران تأکید کرد و خواستار اخذ اطلاعات تجاری و اقتصادی ایران در خصوص سرمایه‌گذاری، زمینه‌های همکاری بین ایران و ژاپن و اشتغال جوانان ایران شد.

فبر

VPN؛ خوب، بد، زشت



پروکسی به علت رمزنگاری و رمزگشایی و بازرسی محتویات هر بسته عملکرد کندی دارد و در این مرحله از کار است که امکان افشای اطلاعات کاربر وجود دارد.

سرپرست معاونت تشخیص و پیشگیری پلیس فتا در مورد عمل VPN در زمینه نرم‌افزار انتقال اطلاعات گفت: این بخش از عملکرد VPN با استفاده از

پروکسی برای برقراری ارتباط با پروتکل مناسب تعامل می‌کند؛ این امر به کاربران اجازه می‌دهد تا از طریق مرورگر وب به برنامه‌هایی که واسط کاربری وب ندارد، دسترسی داشته باشند.

نیک‌نفس ادامه داد: نرم‌افزار انتقال اطلاعات برای هر پروتکلی که پشتیبانی می‌کند، نیاز به یک موتور مترجم دارد که در این مرحله نیز مالک و سرویس‌دهنده VPN امکان طراحی و اضافه کردن گزینه خاصی را برای شوند خالی است.

گفتنی است بعد از این هشدارها VPN‌ها باز هم علاقه‌مندان خاص خود را داشتند تا جایی که چند روزی دسترسی کاربران به VPN‌ها هم قطع شد و در عمل پورتی که این نرم‌افزارها برای عبور از نرم‌افزار فیلترینگ کشور می‌کند مسدود شد، اما مربوط به نام عبور و کاربری افراد را در اختیار سرور خود قرار دهند، گفت: بیشتر VPN‌ها حداقل دو عملکرد پروکسی و نرم‌افزار انتقال اطلاعات را انجام می‌دهند.

وی با تأکید بر اینکه پروکسی دستگاه واسطه یا برنامه‌ای است که ارتباط بین سرور و کلاینت را فراهم می‌کند و عمل انتقال درخواست‌های داخلی با ترجمه اطلاعات و عبور آن به سرورهای دیگر را انجام می‌دهد، گفت:

فتا با VPN را انتشار و دسترسی غیرمجاز سرورهای خارج از کشور به داده‌های رایانه‌های شخصی افراد توسط پورت‌های باز رایانه شخصی این عنوان کرد و گفت: استفاده از VPN با عنوان «سفر خطرناکی همراه است، زیرا کاربر با استفاده از VPN و همچنین یک سرور در خارج از کشور – عمدتاً در انگلیس و آمریکا- متصل شده و همین امر موجب اختصاص یک IP خارجی به رایانه کاربر داخلی می‌شود که در ادامه این کار، احتمال به سرقت رفتن همه داده‌ها و اطلاعات رایانه کاربر توسط سرور خارجی وجود دارد.

نیک‌نفس ادامه داد: همچنین VPN‌ها اطلاعات رایانه‌ها به صورت رمز شده – encrypt – منتقل می‌کنند و فرمول خارج کردن از رمز – decrypt – آن در اختیار سرور است و تضمینی وجود ندارد که سرور قبل از رسیدن اطلاعات به مقصد آن را بازخوانی نکرده باشد.

سرپرست معاونت تشخیص و پیشگیری پلیس فضای تبادل اطلاعات بزرگ‌ترین مشکل VPN را این‌طور توصیف کرد: «اغلب سرورهایی که دامداران که به گفته خودش از چندین و چندین سایت اطلاعات کافی ندارد، در خصوص این اتفاق بی‌توجهی می‌کند؛ اما اگر کسی در این زمینه تخصص داشته باشد، می‌تواند با استفاده از ابزارهای مختلف، به راحتی به این اطلاعات دسترسی پیدا کند»

کاربران کشور زیادی به دور زدن نرم‌افزار فیلترینگ پیدا کردند و از طرف دیگر، بعضی از کشورها از این فرصت سوءاستفاده کرده تا کاربران را با انواع روش‌هایی که منجر به دسترسی رایانه‌های فیلتر شده می‌کند آشنا کنند و بالطبع به منافع و اهداف شوم خود برسند.

با راه‌اندازی پلیس فتا که وظیفه ایجاد فضای امن را برای گشت و گذار کاربران در فضای مجازی دارد بارها هشدارهایی مبنی بر ناامن بودن این نرم‌افزارها و وب‌سایت‌ها به کاربران داده شد. شوند و با قیمت بسیار ناچیز در اختیار کاربران قرار گیرد. این روش تا حدی فراگیر شد که سرپرست معاونت تشخیصی و پیشگیری پلیس فتا بار دیگر در مورد خطر دسترسی غیرمجاز سرورهای خارج از کشور به اطلاعات و داده‌های رایانه‌های شخصی کاربران ایرانی که از اشتراک VPN و نرم‌افزارهای فیلتر شکن استفاده می‌کنند، هشدار داد.

علی نیک نفس، درباره تبعات و خطرات ناشی از استفاده از VPN

فبر

موافقت دولت برای پرداخت بدهی پیمانکاران

دولت با اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال بابت پرداخت مطالبات پیمانکاران وزارت راه و شهرسازی موافقت کرد. به گزارش مهر، هیات وزیران در جلسه اخیر خود مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار بابت پرداخت مطالبات پیمانکاران در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار داد.

پیش از این، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی از بدهی پنج هزار میلیارد تومانی به پیمانکاران خبر داده و گفته بود: در لایحه خروج از رکود پیش‌بینی شده دولت حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان بدهی خود به پیمانکاران را از طریق انتشار اوراق بهادار سکوک اجاره یکجا پرداخت کند. همچنین مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل‌ونقل کشور گفته بود: در دولت جدید مبلغ دو هزار و ۵۰۰ میلیون تومان از بدهی پیمانکاران طلبکار از دولت را پرداخت کرده‌ایم.

قطع فروش سوخت به کامیون‌های ترک از ۱۷ روز دیگر



مدیر کل دفتر ترانزیت سازمان راهداری در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه ترک‌ها دعوت ایران برای مذاکره را نپذیرفتند، گفت: در حال حاضر هیچ مذاکره‌ای برای کاهش یا تغییر نرخ ترانزیت کامیون‌ها در ترکیه در جریان نیست. محمد جواد عطر جان اعلام کرد: از شنبه این هفته ۲۰ روز به طرف ترک مہلت داده‌ایم تا مشکلات موجود برطرف شود. در غیر این صورت باک کامیون‌های ترک پلمب می‌شود.

وی در خصوص پیشنهاد ترک‌های جهت پلمب باک کامیون‌های ترک در مرز ایران، اظهار کرد: این پیشنهاد در سال ۸۰ به مدت سه ماه اجرا شد، اما در عمل با مشکلات زیادی مواجه شد که دو طرف آن را لغو کردند.

از این رو ایران این پیشنهاد را نپذیرفته است و در صورت اصرار مقامات ترک‌های به این پیشنهاد، به کامیون‌های ترک‌های اجازه داده نمی‌شود حتی یک لیتر هم در ایران سوخت‌گیری کنند.

وی با بیان اینکه از شنبه هفته جاری به مدت ۲۰ روز به طرف ترک مہلت داده‌ایم تا نسبت به لغو دریافت عوارض از کامیون‌های ایرانی اقدام کنند، بیان کرد: در غیر این صورت به ناچار جهت کنترل‌های لازم سخت‌گیری‌هایی انجام خواهد شد و بر اساس آیین‌نامه پیشگیری و مبارزه با قاچاق و عرضه خارج از شبکه قرار دادهای نفتی مصوبه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در صورت کوچک‌ترین تخلف و باز شدن پلمب با آنان برخورد می‌شود.

مدیر کل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری تصریح کرد: طرف‌های ترک‌های می‌توانند به دنبال مسیر جایگزین باشند اما برای آنها بسیار گران‌تر از عبور از خاک جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. ایران نیز مسیرهای جایگزینی را در دست بررسی دارد که ارمنستان، آذربایجان و روسیه مسیرهایی هستند که ایران برای حمل کالا به ترک‌های در نظر دارد.



آگهی مناقصه عمومی مجدد موضوع مناقصه

شماره م م ن / ۱۶۲ / ۹۲ ت

نوبت اول

مربوط به انجام خدمات نمودار گیری چاهها جهت برداشت پیوسته اطلاعات انحراف چاهها در چاههایی متعلقین شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

(الف) شرح مختصر کار: نمودارگیری و برداشت پیوسته نقطه ای اطلاعات انحراف چاهها شامل میزان زاویه چاه(نسبت به محور عمود) جهت انحراف، مختصات درونی چاه(Easting, Northing) جابجایی افقی چاه و دیگر اطلاعات لازم در چاههای لوله پوش، در حضور دکل و بدون حضور دکل حفاری(چاههای تولیدی و غیرتولیدی) و نیز امکان جهت یابی و هدایت و ویب استاک جهت نصب در چاههای انحرافی افقی.

(ب) مدت اجرا: مدت اجرای قرارداد یک سال و قابل تمدید به مدت یک سال دیگری می‌باشد.

(ج) برآورد کار: برآورد تقریبی کار ۲۰۰۰۰ یورو می‌باشد.

(د) محل اجرای کار: کلیه میادین جهت نفت مناطق مرکزی ایران.

(ه) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی می‌باشد)

- ۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، نشانی دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر(فکس).
- ۲- داشتن حداقل سابقه انجام یک کار مشابه با موضوع مناقصه
- ۳- داشتن امکانات، ماشین آلات، نیروی متخصص و ارائه فهرست ماشین آلات و سوابق کارکنان شرکت.
- ۴- داشتن تجربه کافی و ارائه نمونه قراردادهای مرتبط با موضوع مناقصه و تأییدیه‌های لازم و مدارکی که نشانگر حسن سابقه در کارهای قبلی می‌باشد.
- ۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی.
- ۶- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال یا معادل ۵۲۵ یورو به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.
- ۷- در صورت داشتن همکار خارجی، ارائه سوابق کاری مشابه و همچنین ارائه موافقتنامه فیما بین الزامی می‌باشد.

(و) مهلت و محل مراجعه متقاضیان: متقاضیان واجد شرایط مذکور در بند «گ» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۳/۸/۱۷ ضمن ارائه درخواست کتبی، به همراه مدارک فوق به صورت فایل‌های PDF بر روی CD (حداکثر ۲۰ مگابایت) به امور قراردادهای شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نشانی: تهران - خیابان طالقانی - خیابان حافظ - خیابان رودسر غربی - پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج فارس) - طبقه همکف مراجعه نمایند. ضمناً صورت‌های مالی حسابرسی شده می‌بایست به صورت فایل‌های PDF و بر روی CD جداگانه (حداکثر ۲۰ مگابایت) ارائه گردد. بدیهی است به درخواستهایی که بعد از تاریخ مذکور تحویل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

با توجه به مراتب فوق، اسناد مناقصه بارعبایت قانون برگزاری مناقصات بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۶۳ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

WWW.ICOFIC.IR
WWW.SHANA.IR

خانه‌هایی که بدون آب و برق ساخته می‌شوند



جواد هاشمی

دولت تمام تعهدات خود را در زمینه مسکن مهر تا سال ۹۴ اجرایی می‌کند؛ این عده‌ای است که تاکنون دولت مردان یازدهم بارها بر آن تاکید کرده‌اند، هر چند برخی اقدام‌ها می‌شدن این قول را با تردید مواجه می‌کنند.

در طول تمام ماه‌های گذشته کار عمرانی برای ساخت واحدهای باقیمانده مسکن مهر ادامه داشته است، حتی در برخی از شهرهای جدید عملیات ساخت و ساز مجتمع‌ها از گذشته نیز با سرعت بیشتری انجام می‌شود. دولت واحدهای بسیاری را از ابتدای سال ۹۳ تاکنون افتتاح کرده و پیگیری تکمیل واحدهای باقیمانده را نیز در دستور کار خود قرار داد.

با وجود محدودیت منابع مالی و برخی اختلاف‌نظرها واگذاری نهایی برخی از واحدهای مسکن مهر به خریداران در حاله‌ای از ابهام قرار گرفته است اختلافاتی که یک سمت آن وزارت راه و شهرسازی به عنوان کارفرمای اصلی پروژه مسکن مهر ایستاده و سمت دیگر آن وزارت نیرویی که محدودیت منابع مالی را ساداصی بر سر راه آب‌رسانی و برق‌رسانی به مسکن مهر می‌داند.

هر چند دولت یازدهم از نخستین روزهای آغاز به کار سخت‌ترین اقدامات خود را متوجه طرح مسکن مهر کرده و بخش عمده‌ای از تورم لجام گسیخته سال‌های اخیر را متوجه آن دانسته و با وجود اینکه وزیر راه و شهرسازی بارها اعلام کرده، طرح مسکن مهر حتی در صورت تکمیل نهایی نیز به اهداف ابتدایی منظر نخواهد رسید، پیگیری ساخت واحدهای باقیمانده را در رأس برنامه‌های خود قرار داده است و این اختلافات تنها فکت‌های تعهد انجام گرفته در ماه‌های گذشته

در این بین آنچه سرعت واگذاری واحدهای مسکن مهر را گرفته اختلاف‌نظر وزارت نیرو و برخی واحدها باید مراحل واگذاری نهایی به مردم آغاز شود، نرسیدن آب و برق به برخی از این واحدها عملکار تحویل را متوقف کرده است.

وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است. وزارت نیرو و برق به مردم هنوز نرسیدن آب و برق به برخی از واحدها عملکار تحویل را متوقف کرده است.

وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است

سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

تعدادات وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است

سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

تعدادات وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

تعدادات وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

تعدادات وزارت نیرو و برق خلاف تعهدات خود عمل کرده است

سازندگان مسکن مهر معتقدند وزارت نیرو بر برق برای حل این اختلاف صورت داده هنوز اقدام کرده است.

عمران

اختصاص ۳ هزار میلیارد تومان به ساخت مسکن روستایی کشور

رییس بنیاد مسکن کشور گفت: سه هزار میلیارد تومان به مسکن روستایی کشور اختصاص یافت. به گزارش ایسنا، علیرضا تابش، افزود: سلسله‌وار طرح‌های مهمی در دولت به تصویب می‌رسد که یکی از آنها مسکن روستایی است.

وی با بیان اینکه دولت اعتباری معادل سه هزار میلیارد تومان را به حوزه مسکن روستایی اختصاص داده است، اظهار کرد: دولت با گشاده‌دستی در حوزه مسکن روستایی عمل کرده است. رییس بنیاد مسکن تصریح کرد: پنج درصد سود کار مزد این تسهیلات از وام گرفته‌اند شده و بقیه آن را دولت به‌عنوان بارانه به سیستم بانکی می‌پردازد.

تابش اضافه کرد: تضمین سیستم بانکی این تسهیلات نیز از سوی دولت انجام می‌شود که گام مهمی در حوزه مسکن روستایی به شمار می‌رود. وی گفت: طرح‌های دیگری نیز در حوزه مسکن به مرور زمان تهیه و اجرایی می‌شوند.

گزارش یک سانحه

خطر از بیخ گوش مسافران پرواز شماره ۵۵۰ گذشت فرود اضطراری بوئینگ ۷۲۷ آسمان در فرودگاه مهرآباد



خطر از بیخ گوش مسافران پرواز شماره ۵۵۰ گذشت فرود اضطراری بوئینگ ۷۲۷ آسمان در فرودگاه مهرآباد

سوانح هواپیمایی اخیر از سقوط ایران ۱۴۰ گرفته تا سقوط هواپیمای سبک اجا و فرودهای اضطراری بی‌دری، ناپیمن بودن ناوگان هوایی کشورمان را نشان می‌دهد. هر روز بیشتر از روز گذشته اهمیت به سرانجام رسیدن و مذاکرات و قرارداد با شرکت‌هایی مانند بوئینگ، ایرباس و جنرال الکتریک برای مسئولان اجرایی و سیاسی کشورمان بر تنگ‌تر می‌شود. هنوز از سقوط ایران ۱۴۰ و سقوط توربوکاماندر متعلق به ناجا چیزی نمی‌گذرد که روز گذشته خبری مبنی بر فرود اضطراری یک فروند بوئینگ ۷۲۷ متعلق به شرکت هواپیمایی آسمان در صدر تیر خبری رسانه‌ها نشست. البته این بار خطر از بیخ مسافران هواپیمای آسمان‌ایر گذشت.

روز گذشته دقیقاً در ساعت ۱۰:۴۶ دقیقه صبح هواپیمای بوئینگ ۷۲۷ آسمان‌ایر که عازم ارمنستان شد، پس از برخاستن از باند پروازی فرودگاه حضرت امام دجارجا فنی شد و خلبان با انجام دستورالعمل‌های فرود اضطراری در باند پروازی فرودگاه مهرآباد به زمین نشست.

به گزارش روابط عمومی شرکت فرودگاه‌های کشور، معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه این پرواز بدون کوچک‌ترین آسیبی در فرودگاه مهرآباد به زمین نشست، گفت: قبل از ظهر امروز یک فروند هواپیمای بوئینگ ۷۲۷ شرکت هواپیمایی آسمان از فرودگاه بین‌المللی حضرت امام خمینی برخاست و پس از دقایقی با اعلام شرایط اضطراری به دلیل نقل نشدن چرخ عقب سمت چپ هواپیما تقاضای فرود در فرودگاه مهرآباد را داشت و فرود آمد.

ابراهیم شوشتری افزود: این پرواز به شماره ۵۵۰ که به مقصد ایروان پرواز داشت، با اعلام خلبان مبنی بر نقص فنی در چرخ عقب به مراقبت پرواز فرودگاه مهرآباد درخواست فرود اضطراری کرد و پس از تخلیه سوخت و سرانجام سایر مراحل دستورالعمل‌های فرود اضطراری در ساعت ۱۲:۲۴ در باند فرودگاه مهرآباد نشست. وی گفت: پرواز ۵۵۰ آسمان‌ایر ۱۲۴ مسافر و خدمه داشت که پس از اعلام خلبان تمامی عوامل امداد و نجات با آمادگی کامل در اطراف فرودگاه مهرآباد مستقر و خوشبختانه این هواپیما بدون هیچ آسیبی به زمین نشست.

همچنین محمدعلی ایلیخانی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور درباره این سانحه به تسنیم، گفت: کارشناسان هواپیما روی هوا بازدید کرده و تأیید کردند که بنشینند. فرودگاه مهرآباد هم آمادگی ۱۰۰ درصد را برای فرود اضطراری این هواپیما داشت.

همچنین این مقام مسئول در گفت‌وگو با مهر گفت: این هواپیما حدود ۴۰ سال پیش وارد کشور شده و طبیعی است که قطعات آن به تعویض یا تعمیرات نیاز دارد. چرخ عقب یک بین دارد که برای باز و بسته شدن باید عمل کند، اما به‌ظاهر این پین از محل خارج شده بود و خلبان باند نشنیدن چرخ هواپیما هنگام فرود بود. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه پس از تیک آف، سنسور درهای هواپیما به صدا در می‌آید، افزود: به همین دلیل خلبان تصمیم می‌گیرد تا فرود اضطراری داشته باشد که براساس دستورالعمل فرود اضطراری، شرایط برای نشستن هواپیما فراهم می‌شود.

با توجه به اینکه بالابودن سن ناوگان هوایی کشورمان برکسی پوشیده نیست، در بروز چنین سوانحی خلأ بازدید و بررسی کارشناسان و متخصصان ایرلاین‌ها از هواپیمایی به برنامه پرواز دارد، مشهود است. مشکلی که در سقوط ایران ۱۴۰ علت اصلی اعلام شد، این بوده که تأیید قبل از پرواز موتور سمت راست هواپیما از کار افتاده بود که گفته کارشناسان این نقص فنی قطعاً با بازرسی کارشناس متخصص قابل پیگیری بود و می‌توانست از سانحه‌ای چون سقوط و کشته شدن ۴۰ نفر از سرنشینان آن جلوگیری کند.

گزارش ۲

تمام راهکارهایی که از ورود قیر تقلبی به جاده‌های کشور جلوگیری می‌کند

است که طول شبانه روز بر آن وارد می‌شود.

افزایش بی‌رویه عرضه کنندگان قیر تقلبی را به بازار آورد

ابراهیمی، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت نفت جی در واکنش به اعتراض مصرف‌کنندگان قیر مبنی بر بی‌کیفیت بودن قیرهای تولیدی در کشور گفت: در حالی که مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده قیر ۱۰ شرکت تولیدکننده و عرضه‌کننده قیر هستند، در ایران ۶۰ شرکت وی با بیان اینکه ۴۰ درصد بازار قیر در دست نفت جی است و ۶۵ درصد محصولات این شرکت صادرات می‌شود، گفت: قبلاً همان قیری را که در بازار عرضه می‌کنیم، صادر می‌کنیم، بنابراین اگر مشکلی در کیفیت قیرهای تولیدی وجود داشت قطعاً شرکت‌های خارجی محموله را به ایران بازمی‌گرداندند.

برای کاهش عرضه قیر تقلبی دولت

پارانه‌نفت کوره را حذف کند

احسان نظر بیگی، مدیر گروه ارزیابی‌های تخصصی نفت خام و عضو هیات علمی پژوهشگاه صنعت نفت در ادامه این همایش با ارائه راهکارهایی برای کاهش عرضه قیر تقلبی در بازار گفت: یکی از راهکارهای افزایش قیر استاندارد، واقعی شدن قیمت نفت کوره است. معتمد تامانی که دولت پارانه‌نفت کوره را قطع نکند بخش خصوصی هنوز انگیزه استفاده از نفت کوره را برای تولید قیر دارد. وی ادامه داد: قیر در پالایشگاه‌های تولید می‌شود که برای تولید فرآورده‌های سبک نفتی مانند بنزین و گازوئیل طراحی شده‌است و قطعاً برای تولید قیر استاندارد و مرغوب باید پالایشگاه تخصصی احداث کنیم، البته تنها این موارد از عوامل ورود قیر تقلبی به بازار نیست، معتمد اگر افزایش نرخ قیر مزایایی داشت، قطعاً یکی از معاین آن هم تقلب در نحوه ساخت آن بود.

وی ادامه داد: طبق آمارهای اعلام شده میزان مصرف قیر در وزارت راه و شهرسازی در سال ۱۵ تا ۲۲ میلیون تن است که البته شهرداری‌ها هم پس از وزارت راه و شهرسازی بیشترین مصرف‌کننده قیر در کشور هستند.

شکرچی‌زاده با اشاره به تشکیل کمیته قیر در آیینده نزدیک گفت: کمیته قیر در راستای افزایش کیفیت قیر تولید شده و مورد استفاده در پروژه‌های عمرانی به‌زودی با کارشناسان و متخصصان این حوزه تشکیل می‌شود. رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه با وزارت نفت و وزارت راه و شهرسازی به توافقاتی درباره نظارت بر عرضه‌کنندگان قیر رسیده‌اند، گفت: در حالی که در چند سال گذشته قیر برای وزارت نفت تنها پسماندی از نفت بود، اما فرآورده نفتی برای وزارت راه و شهرسازی همواره یک محصول استراتژیک محسوب می‌شد.

مشکل جاده‌های کشور عدم تنوع در قیر است

فریدون مقدس نژاد، مشاور مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در ادامه این همایش گفت: متأسفانه مشکل عمده‌ای که باعث خرابی آسفالت جاده‌های کشورمان می‌شود، عدم تنوع در قیرهای تولیدی است. وی ادامه داد: در حال حاضر همان قیری را که در جاده‌های استان گیلان و مازندران استفاده می‌کنیم برای آسفالت جاده‌های خوزستان و هرگز آن هم استفاده می‌کنیم دوام قیر در جاده‌های کشور افتد. قطعاً قیر صدفی در مناطق گرمسیر باید با قیر جاده‌های سردسیر تفاوت داشته باشد. در حال حاضر، مهم‌ترین مشکل قیر استفاده شده در جاده‌های کشور تنش‌های حرارتی

و به نتایجی از جمله تشکیل کمیته بررسی استانداردهای قیر، حذف پارانه‌نفت کوره، تغییر نفت خام و استفاده از نفت خام فوق سنگین و غیره رسیدند.

کمیته قیر تشکیل می‌شود

محمد شکرچی‌زاده، رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در این همایش با بیان اینکه بزرگ‌ترین مصرف‌کننده قیر در کشور وزارت راه و شهرسازی است، گفت: ۸۵ درصد قیر تولید شده در کشور را وزارت راه و شهرسازی در پروژه‌های راهسازی استفاده می‌کند.

اخبار

برند حلال، صنایع غذایی ایران را به هاب منطقه تبدیل می کند



دبیر انجمن صنایع گوشتی کشور معتقد است: به دست آوردن برند «حلال» می تواند ایران را به قدرت اول منطقه (هاب) در تامین نیازهای غذایی کشورهای حاشیه ایران تا شمال آفریقا تبدیل کند.

مجید افلاکی به ایرنا گفت: هنوز برای صدور حلال طبقه بندی مشخصی نداریم، اما بی تردید همه کالاهای صنایع غذایی که در ایران تولید می شوند، حلال هستند. وی ارزش صنایع غذایی ایران را سالانه حدود ۲،۵ میلیارد دلار ذکر کرد و افزود: در حالی که برند حلال از سه دهه پیش به طور معمول توسط کشورهای شرق آسیا استفاده می شود، اما بهره گیری از این برند در ایران حدود پنج تا شش سال است که شروع شده، به همین دلیل، اینکه چه میزان از صادرات صنایع غذایی ایران دارای مهر حلال است؟ مشخص نیست.

وی با اشاره به پرسود بودن برند حلال به دلیل تنوع کالاهای تولیدی در کشور، گفت: گوشت، فرآورده های گوشتی، محصولات بهداشتی، خمیر دندان، لوازم آرایشی و حتی برس مسواک از جمله کالاهایی هستند که می توان از برند حلال در تولید آنها استفاده کرد. ما زاری بیش از سه دهه است محصولات غذایی با برند حلال تولید می کنند.

بررسی قیمت شکر در ستاد تنظیم بازار

طلب چغندر کاران هنوز پرداخت نشده است

دبیر انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر ایران با بیان اینکه به دلیل تعیین نشدن قیمت شکر، پول یک میلیون تن چغندر قند خریداری شده از سوی کارخانه ها پرداخت نشده است، گفت: ستاد تنظیم بازار، قیمت پیشنهادی کارخانه ها را بررسی می کند.

بهمین دانیای، با اشاره به درخواست انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر ایران برای افزایش قیمت شکر گفت: قیمت چغندر قند (ماده اصلی برای تولید شکر) امسال ۴۵ درصد افزایش یافته و قیمت این محصول ۶۵ درصد قیمت تمام شده شکر را تشکیل می دهد.

دبیر انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر ایران افزود: قیمت چغندر قند سال گذشته کیلوگرمی ۱۶۵ تومان از کشاورزان خریداری می شد که این قیمت را امسال دولت ۲۴۰ تومان اعلام کرده است. همچنین قیمت دستمزد را امسال دولت ۱۸ تا ۲۰ درصد بالا برده که همین مولفه حدود ۱۵ درصد در قیمت تمام شده شکر تاثیر دارد.

دانیای گفت: دولت تنها با افزایش قیمت های چغندر قند و دستمزد، ۸۰ درصد در بالا رفتن قیمت تمام شده شکر نقش داشته است. سال گذشته کارخانه ها، سوخت گاز طبیعی را مترمکعبی ۷۰ تومان خریداری می کردند که با افزایش قیمت امسال ۱۰۰ تومان خریداری می کنند.

وی تاکید کرد: با توجه به این افزایش قیمت ها درخواست قیمت جدید متناسب با قیمت تمام شده کردیم که هنوز تصمیمی برای آن گرفته نشده است.

به گفته دانیای، ۲۸ کارخانه چغندر قند و ۹ کارخانه نیشکر در کشور سالانه ۱،۲ میلیون تن شکر تولید می کنند و نیاز کشور سالانه ۲،۲ میلیون تن است. در دو سال گذشته حجم زیادی شکر وارد کشور شده و اگر تا یک سال دیگر هم واردات انجام نشود، مشکلی در بازار ایجاد نخواهد کرد.

به گزارش فارس، دبیر انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر ایران گفت: به دلیل ابهام در قیمت شکر و به فروش نرفتن این محصول، کارخانه ها نتوانسته اند پول یک میلیون تن چغندر خریداری شده از کشاورزان را پرداخت کنند.

مزیت کشاورزی ما با صادرات آب مجازی ناهمخوانی دارد



عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به صادرات آب مجازی در قالب محصولات آب بر مانند هندوانه و سیب زمینی اظهار کرد: کاشت این محصولات و صادرات آنها که به صادرات آب مجازی می انجامد، مزیت کشاورزی ما محسوب نمی شود. وی با تاکید بر اینکه این محصولات، مزیت نسبی ما محسوب می شوند، تصریح کرد: ما با بحران آب مواجه هستیم و باید متناسب با اقلیم و الگوی کشت اقدام به کشت کنیم. علی ایرانیپور در رابطه با لزوم تدوین قانون برای جلوگیری از این صادرات، توضیح داد: بخش هایی از این مسئله می تواند از طریق بخشنامه های دولتی قابل کنترل باشد، اما متأسفانه شاهد هستیم که عمده تان کشت محصولات جالزی مثل هندوانه، طالبی و خربزه در نقاطی صورت می گیرد که نقاط کم آب کشور هستند. او ادامه داد: این محصولات آب زیادی مصرف می کنند و عمده تان نیز صادر می شوند، نبود الگوی کشت و کشت جایگزین و نظارت، عامل اصلی این مسئله است. امیدواریم وزارت جهاد کشاورزی طبق شعاری که آقای وزیر در برنامه های خود در زمان گرفتن رأی اعتماد مطرح کرده، ساماندهی محصولات کشاورزی را جزو اولویت کاری خود قرار دهد.

به گزارش ایسنا، ایرانیپور تاکید کرد: اصلاح الگوی کشت را بر همه مسائل ارجح می دانم.

صرفه جویی میلیاردها لیتر آب با فناوری پلانت بک راهی که یک ایرانی ابداع کرده است



شیب دار، فضای سبز شهری، کاشت نهال، بیابان زرایعی، کاشت همزمان و دوره های نگهداری باغ ها نیز کاربرد فراوان دارد.

عبدی می گوید: پتل پلانت بک (Plantbacer) محصولی طبیعی برای شرایط آب و هوایی متغیر است. این محصول در اندازه و ابعاد ۸۰ سانتیمتر در ۶۰ سانتیمتر و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع است. از جمله خواص این پتل ها مقاومت در برابر فرسایش پنج تا هشت سال در شرایط بازسازی خاک، کنترل فرسایش و برنامه های کاربردی کشاورزی است.

وی همچنین یک نمونه آزمایش شده (پا پلوت) پلانت بک را ذکر و اظهار می کند: در قطر (۲۰۱۲) در دو قطعه زمین در حومه شهر بروه از این محصول در کشت یک قطعه زمین استفاده شد. زمین دیگری نیز با شرایط نرمال و مورد تایید شرکت النخیل کشت شد. مساحت زمین کشت شده با پتل پلانت بک ۷۰۰ متر مربع و مساحت زمین کشت شده بدون پتل بک نیز ۷۰۰ متر مربع بود. نتایج به دست آمده از این نمونه ها در جدول ۱ در پایین گزارش آمده است.

پلانت بک راهکاری برای برون رفت از بحران آب و محصول پلانت بک را راهکاری برای برون رفت از بحران آب در مناطق خشک و بیابانی می داند و می افزاید: با توجه به کمبودهای منابع آبی در کشور و همچنین قرار گرفتن ایران در کمربند بیابانی کره زمین که محدودیت های منابع آبی همواره یکی از چالش های کشاورزی ما از دیرباز تاکنون به شمار می آمده است، استفاده از پتل بیولوژیک پلانت بک می تواند به رشد و توسعه کشاورزی کشور منجر شود. این محصول در سطوح

شیب دار، فضای سبز شهری، کاشت نهال، بیابان زرایعی، کاشت همزمان و دوره های نگهداری باغ ها نیز کاربرد فراوان دارد. عبدی می گوید: پتل پلانت بک (Plantbacer) محصولی طبیعی برای شرایط آب و هوایی متغیر است. این محصول در اندازه و ابعاد ۸۰ سانتیمتر در ۶۰ سانتیمتر و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع است. از جمله خواص این پتل ها مقاومت در برابر فرسایش پنج تا هشت سال در شرایط بازسازی خاک، کنترل فرسایش و برنامه های کاربردی کشاورزی است.

جدول ۱- نتایج به دست آمده از نمونه کشت پلانت بک در قطر

میزان صرفه جویی ماهانه هزینه ها در هر هکتار	درصد صرفه جویی	زمین کشت شده بدون پلانت بک	زمین کشت شده با پتل پلانت بک	مساحت
-	-	۷۰۰ متر مربع	۷۰۰ متر مربع	کار میدانی
-	۱۰۰	با کار میدانی	۶،۲۵ متر مکعب لیتر	کمپوست
-	۴۲	۲۵ کیلوگرم در ۷۰۰ متر مکعب	۲۵ کیلوگرم در ۷۰۰ متر مکعب	بذر
-	۱۰۰	۲۰۰ کیلوگرم NPK ماهانه در هر هکتار	بدون NPK (نیتروژن، فسفر، پتاسیم)	کود
-	۱۰۰	۱ کربامید (اوره) * هر ماه بعد از چیدن (چمن زنی)	بدون کود ارگانیک	کود ارگانیک
۴۰ دلار	۴۰	روزانه ۱۴ لیتر برای هر متر مکعب	روزانه ۸،۵ لیتر برای هر متر مکعب	آبیاری / آب دادن بلافاصله پس از بذر کاری (دو هفته اول)
۲۱ دلار ۶۶	۶۷	روزانه ۱۴ لیتر برای هر متر مکعب	روزانه ۵ لیتر برای هر متر مکعب	آبیاری / آب دادن پس از رشد ریشه

جدول ۲- میزان زیست توده در نمونه های کشت شده با پلانت بک

تاریخ	زمین بدون پلانت بک	زمین دارای پلانت بک	میزان افزایش زیست توده
۱۳ آگوست	۱۵ کیلوگرم	۲۵ کیلوگرم	۱،۷
۲۰ آگوست	۱۷ کیلوگرم	۳۰ کیلوگرم	۱،۸
۱ سپتامبر	۱۱ کیلوگرم	۳۷ کیلوگرم	۳،۴
۱۳ سپتامبر	۱۲ کیلوگرم	۳۸ کیلوگرم	۳،۲
۱ اکتبر	۱۱ کیلوگرم	۴۷ کیلوگرم	۴،۳
۲۰ اکتبر	۱۰ کیلوگرم	۵۵ کیلوگرم	۵،۵
۴ نوامبر	۳ کیلوگرم	۵۰ کیلوگرم	۱۶،۷
مجموع	۷۹ کیلوگرم	۲۸۲ کیلوگرم	-

۱۵ کیلوگرم زیست توده در زمین بدون پلانت بک به میزان بیشتری از آب (روزانه ۱۸ لیتر در متر مکعب) و کود نسبت به زمین بدون پلانت بک نیاز دارد.

جدول «۲» نشان دهنده میزان زیست توده در دو نوع زمین در طول اجرای طرح است:

طرح استفاده از پلانت بک در شهر بروه قطر

وی ادامه می دهد: رشد بهتر و بیشتر و همزمان صرفه جویی قابل توجه در آب و کود در پی استفاده از پلانت بک قابل توجه است. کاهش ۷۰ درصدی آب مورد نیاز برای آبیاری، کود کمتر، ریشه های قدرتمند تر، سبزه های سالم تر و در آخر زیست توده بیشتر در اجرای این طرح قابل مشاهده است.

عبدی توضیح می دهد: این طرح به طور کامل زیر نظر و با حمایت شرکت النخیل انجام شد. دو نمونه از محاسبات انجام شده برای نشان دادن اثر مثبت پلانت بک در صرفه جویی آب در قطر ثبت شده است. در محاسبه کلی یک هکتار زمین دارای پلانت بک در قطر در مقایسه با زمین معمولی، صرفه جویی یک هکتاری و بی آب به شمار می رود. وی در بیان اهداف طرح پلانت بک می گوید: پژوهش روی بیش از ۱۳۰ نوع باکتری برای افزایش رشد ریشه یا جلوگیری از ایجاد اثرات منفی روی ریشه بوده است. پلانت بک محصولی دوستدار محیط زیست برای جوان سازی و کاشت صدها صدها باکتریایی برای صرفه جویی در آب و هزینه ها و داشتن گیاهانی سالم تر، درختانی بزرگ تر و ریشه هایی قوی تر است.

اثر جانبی پلانت بک وی ادامه می دهد: از جمله اثرات جانبی استفاده از پلانت بک تولید زیست توده است. زیست توده می تواند به عنوان غذای حیوانات و موارد دیگر استفاده شود.

حفظ و نگهداری ۱۰ تا ۱۵ کیلوگرم زیست توده در زمین بدون پلانت بک به میزان بیشتری از آب (روزانه ۱۸ لیتر در متر مکعب) و کود نسبت به زمین بدون پلانت بک نیاز دارد.

عبدی می گوید: پتل پلانت بک (Plantbacer) محصولی طبیعی برای شرایط آب و هوایی متغیر است. این محصول در اندازه و ابعاد ۸۰ سانتیمتر در ۶۰ سانتیمتر و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع است. از جمله خواص این پتل ها مقاومت در برابر فرسایش پنج تا هشت سال در شرایط بازسازی خاک، کنترل فرسایش و برنامه های کاربردی کشاورزی است.

وی همچنین یک نمونه آزمایش شده (پا پلوت) پلانت بک را ذکر و اظهار می کند: در قطر (۲۰۱۲) در دو قطعه زمین در حومه شهر بروه از این محصول در کشت یک قطعه زمین استفاده شد. زمین دیگری نیز با شرایط نرمال و مورد تایید شرکت النخیل کشت شد. مساحت زمین کشت شده با پتل پلانت بک ۷۰۰ متر مربع و مساحت زمین کشت شده بدون پتل بک نیز ۷۰۰ متر مربع بود. نتایج به دست آمده از این نمونه ها در جدول ۱ در پایین گزارش آمده است.

پلانت بک راهکاری برای برون رفت از بحران آب و محصول پلانت بک را راهکاری برای برون رفت از بحران آب در مناطق خشک و بیابانی می داند و می افزاید: با توجه به کمبودهای منابع آبی در کشور و همچنین قرار گرفتن ایران در کمربند بیابانی کره زمین که محدودیت های منابع آبی همواره یکی از چالش های کشاورزی ما از دیرباز تاکنون به شمار می آمده است، استفاده از پتل بیولوژیک پلانت بک می تواند به رشد و توسعه کشاورزی کشور منجر شود. این محصول در سطوح

شیب دار، فضای سبز شهری، کاشت نهال، بیابان زرایعی، کاشت همزمان و دوره های نگهداری باغ ها نیز کاربرد فراوان دارد. عبدی می گوید: پتل پلانت بک (Plantbacer) محصولی طبیعی برای شرایط آب و هوایی متغیر است. این محصول در اندازه و ابعاد ۸۰ سانتیمتر در ۶۰ سانتیمتر و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع است. از جمله خواص این پتل ها مقاومت در برابر فرسایش پنج تا هشت سال در شرایط بازسازی خاک، کنترل فرسایش و برنامه های کاربردی کشاورزی است.

وی همچنین یک نمونه آزمایش شده (پا پلوت) پلانت بک را ذکر و اظهار می کند: در قطر (۲۰۱۲) در دو قطعه زمین در حومه شهر بروه از این محصول در کشت یک قطعه زمین استفاده شد. زمین دیگری نیز با شرایط نرمال و مورد تایید شرکت النخیل کشت شد. مساحت زمین کشت شده با پتل پلانت بک ۷۰۰ متر مربع و مساحت زمین کشت شده بدون پتل بک نیز ۷۰۰ متر مربع بود. نتایج به دست آمده از این نمونه ها در جدول ۱ در پایین گزارش آمده است.

پلانت بک راهکاری برای برون رفت از بحران آب و محصول پلانت بک را راهکاری برای برون رفت از بحران آب در مناطق خشک و بیابانی می داند و می افزاید: با توجه به کمبودهای منابع آبی در کشور و همچنین قرار گرفتن ایران در کمربند بیابانی کره زمین که محدودیت های منابع آبی همواره یکی از چالش های کشاورزی ما از دیرباز تاکنون به شمار می آمده است، استفاده از پتل بیولوژیک پلانت بک می تواند به رشد و توسعه کشاورزی کشور منجر شود. این محصول در سطوح

شیب دار، فضای سبز شهری، کاشت نهال، بیابان زرایعی، کاشت همزمان و دوره های نگهداری باغ ها نیز کاربرد فراوان دارد. عبدی می گوید: پتل پلانت بک (Plantbacer) محصولی طبیعی برای شرایط آب و هوایی متغیر است. این محصول در اندازه و ابعاد ۸۰ سانتیمتر در ۶۰ سانتیمتر و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع است. از جمله خواص این پتل ها مقاومت در برابر فرسایش پنج تا هشت سال در شرایط بازسازی خاک، کنترل فرسایش و برنامه های کاربردی کشاورزی است.

وی همچنین یک نمونه آزمایش شده (پا پلوت) پلانت بک را ذکر و اظهار می کند: در قطر (۲۰۱۲) در دو قطعه زمین در حومه شهر بروه از این محصول در کشت یک قطعه زمین استفاده شد. زمین دیگری نیز با شرایط نرمال و مورد تایید شرکت النخیل کشت شد. مساحت زمین کشت شده با پتل پلانت بک ۷۰۰ متر مربع و مساحت زمین کشت شده بدون پتل بک نیز ۷۰۰ متر مربع بود. نتایج به دست آمده از این نمونه ها در جدول ۱ در پایین گزارش آمده است.

پلانت بک راهکاری برای برون رفت از بحران آب و محصول پلانت بک را راهکاری برای برون رفت از بحران آب در مناطق خشک و بیابانی می داند و می افزاید: با توجه به کمبودهای منابع آبی در کشور و همچنین قرار گرفتن ایران در کمربند بیابانی کره زمین که محدودیت های منابع آبی همواره یکی از چالش های کشاورزی ما از دیرباز تاکنون به شمار می آمده است، استفاده از پتل بیولوژیک پلانت بک می تواند به رشد و توسعه کشاورزی کشور منجر شود. این محصول در سطوح

شیب دار، فضای سبز شهری، کاشت نهال، بیابان زرایعی، کاشت همزمان و دوره های نگهداری باغ ها نیز کاربرد فراوان دارد. عبدی می گوید: پتل پلانت بک (Plantbacer) محصولی طبیعی برای شرایط آب و هوایی متغیر است. این محصول در اندازه و ابعاد ۸۰ سانتیمتر در ۶۰ سانتیمتر و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع و به قطر ۱/۸ کیلوگرم با قابلیت ذخیره ۱۰ لیتر در متر مربع است. از جمله خواص این پتل ها مقاومت در برابر فرسایش پنج تا هشت سال در شرایط بازسازی خاک، کنترل فرسایش و برنامه های کاربردی کشاورزی است.

وی همچنین یک نمونه آزمایش شده (پا پلوت) پلانت بک را ذکر و اظهار می کند: در قطر (۲۰۱۲) در دو قطعه زمین در حومه شهر بروه از این محصول در کشت یک قطعه زمین استفاده شد. زمین دیگری نیز با شرایط نرمال و مورد تایید شرکت النخیل کشت شد. مساحت زمین کشت شده با پتل پلانت بک ۷۰۰ متر مربع و مساحت زمین کشت شده بدون پتل بک نیز ۷۰۰ متر مربع بود. نتایج به دست آمده از این نمونه ها در جدول ۱ در پایین گزارش آمده است.

یادداشت

یادداشتی برای جناب آقای وزیر از درد کشاورزان آبا تو را خوب خبری هست؟



ولی حاجی پور

کارشناس ارشد کشاورزی

آقای وزیر عزیز این یک نامه سر بسته نیست، سرباز هم نیست اصلا نامه نیست، تنها چند کلامی حرف دل است، لاجرم که نه، امید که بر دل نشیند...

کشاورزان این مرز و بسوم، ثابت قدمانی هستند که با وقایع خوش و بیشتر ناخوش، صورت هایشان را سرخ نگه داشته اند که مبادا در تولید مواد غذایی کشور خللی وارد شود، گویی خودشان هم به این باور رسیده اند که «تا پریشان نشوند، کار به سامان نرسد» خلاصه از زخم فروش ساختمان شیشه های واقع در بلوار کشاورز (چشم امید کشاورزان بی بلوا ایران، گرفته، که شیشه هایش تبدیل به شیشه های دودخانه نشکن برای قوه قضاییه شد، تا آمد و رفت مدیران، وزرا، نماینده ها و معاونان شان با عملکردهای بی پایه ای که از ریش به سیبل پیوند زدند و رفتند، هیچ کدام باعث نشد تا کمر این ثابت قدمان خم شود و لحظه ای از تلاش و رسالت خود، فرو نشینند. اما شما برای این همه مقاومت چه تقدیری دارید؟!

پذیرفتنی است که در طول یک سال در دست گرفتن سسکان وزارتخانه ای بی رمق، انتظار معجزه نیست اما شما هم چون عالمان این حوزه خوب می دانید که نقش پراهمیت و استراتژیک کشاورزی در اشتغال و تولید کشور، غیر قابل وصف است. پس استئین ها را بالا بزنید و دستی به حال پریشان کشاورزی این روزهای کشور تکان دهید که اوضاع هر روز بدتر از روز قبل می شود، شما هم مانند همگان، با معضلات متعلق به این بخش آشنایی دارید، البته همگانی که در خلوت روستاها به سختی زندگی می کنند تا برای شهرهای پر هیاهو مواد غذایی تولید کنند.

آقای وزیر، مجال توصیف بیش از این نیست کما اینکه خود شما بیشتر از همه، دور امور و صف حال کشاورزان این مرز و بوم را باید بهتر بدانید، از مصاحبه ها و نشست های خبری شما این نکته استنباط می شود که از موانع تولیدات کشاورزی در کشور اطلاع کامل دارید؛ همین شده که بر آمده ایم تا یادداشتی در قالب تقاضا، یادآوری یا حتی یک نامه سر بسته به شما بنویسیم، تا بگوییم جناب وزیر، دست کشاورزان این مرز و بوم به آسمان خشک شد، کاری نکنید... آقای وزیر پس از اجرای قانون هدفمندسازی یارانه ها تولیدکنندگان عرصه کشاورزی، دامپروری و صنایع غذایی کشور باید دست از تولید کشیده اند یا خود را در دهی بیشتر غرق کرده اند، این می شود که ثباتی در بازار مرغ و تخم مرغ، گوشت، شیر و لبنیات و غیره مشاهده نمی شود.

تعیین تکلیف قیمت خرید تضمینی در حد معقول برای گندم هم که هنوز کاملاً شفاف نشده است. برخی مدیران هم که در جلسات و سمینارها معتقدند نیاز چندانی به کشاورزی نیست و می توانیم به واردات انواع محصولات مورد نیاز رو بیاوریم! همان طوری که در آغاز، نقل آن رفت، مجال ذکر مشکلات بیش از حوصله این نگارش و طاقط خواندن آن مقام است، در پایان آب، خاک، زمین و منابع این کشور را اول به خدا و سپس به دستان شما می سپاریم، باشد که با تدبیر، امید کشاورزان کم انتظار و بی ادعا را امید کنید، که ما را بیش از انجام تکلیف انتظاری نیست...

داه

هشدار زنبورداران به مصرف کنندگان

عسل های ارزان تقلبی هستند



عضو اتحادیه سراسری زنبورداران کشور گفت: با توجه به از بین رفتن ۳۰ تا ۵۰ درصد زنبورهای عسل در سال گذشته و کاهش تولید، خریداران عسل باید به اصل بودن آن توجه داشته باشند. عسل طبیعی به علت کمبود بسیار گران است و ارزان بودن می تواند دلیلی بر تقلبی بودن عسل باشد.

نازخند صبحی، از کاهش جمعیت کلونی های زنبور عسل خبر داد و افزود: جمعیت زنبور عسل به دلیل وجود بیماری و ریزگردهایی با منش شیمیایی، تغییر کاربری باغ ها و همچنین داروهای چینی کاهش چشمگیری دارد. وی با اشاره به اینکه بالا رفتن قیمت عسل هشدار می دهد در راستای کاهش تولید عسل در کشور است، تصریح کرد: از آنجا که زنبورداری صنعتی ۱۰۰ درصد وابسته به طبیعت و شرایط جوی است، این حرفه از ریسک بالایی برخوردار و با چالش های متعددی همراه است.

این فعال حوزه کشاورزی با تاکید بر اینکه مسئولان به ویژه وزارت جهاد کشاورزی باید نگاه عمیق تری به بخش زنبورداری کشور داشته باشند، اظهار کرد: در این راستا مشکلات زنبورداری باید به جد دنبال شده و تقویت این مهم در بخش های مختلف مورد توجه مسئولان امر قرار گیرد تا شاهد افزایش تولید عسل در کشور باشیم. صبحی با اشاره به اینکه در سال گذشته شاهد تولید ۷۴ هزار تن عسل با ارزش ۱۱۴۶ میلیارد تومان و همچنین تولید ۲۰۴۳ تن موم به ارزش ۴۲ میلیارد تومان در کشور بودیم، ادامه داد: تولید ملکه های مقاوم به بیماری ها باید در اولویت کاری فعالان این صنعت قرار گیرد تا شاهد افزایش صادرات تولیدات زنبور عسل در کشور باشیم. به گزارش ایسنا، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز زنجان با تاکید بر اینکه افزایش صادرات تولیدات زنبور عسل در شرایطی که زنبورداران در زمینه تولید عسل با مشکلات عدیده ای مواجه اند، شاید آرزویی دور از دسترس باشد، افزود: در حالی که سایر عوامل از قبیل بارش های خارج از فصل، گرمای بیش از حد در فصل تابستان و تغییر کاربری ها برداشت عسل طبیعی را با کاهش ۷۰ درصدی مواجه می کند، دغدغه بازار پسند نبودن بسته بندی عسل های تولید شده را نیز باید به این مشکلات اضافه کرد.

تمی: هاشمی شاهرودی نامزد ریاست خبرگان است

فسنجانی نامزد نمی‌شود

خاتمی در گفت‌وگو با برنامه «من طهران» شبکه العالم به برگزاری انتخابات هیات رییس‌ه مجلس خبرگان ، امسال، آیت‌الله هاشمی شاهرودی را از گزینه‌های یاست این نهاد دانست. در ادامه بخش‌هایی از ویدیو خوانید.

حکایت از آن دارد که آقای هاشمی رفسنجانی تمایلی به ریاست خبرگان ندارد.

س خبرگان هر دو سال یک بار اجلاسی را برای انتخاب د خود برگزار می‌کند و اگر آیت‌الله مهدوی کنی هم رحلت جلاس انتخاب رییس جدید برگزار می‌شد.

ه کاندیدا شدن در مجلس خبرگان به این نحو است که لس یک نفر را به‌عنوان کاندیدا انتخاب می‌کنند و آن فرد ن را قبول می‌کند یا نمی‌کند؛ شیوه دیگر این است که یکی لس می‌تواند خود را به‌عنوان کاندیدا معرفی کند.

ر این ۱۶ سالی که عضو مجلس خبرگان هستم، ندیدم بود را به‌عنوان کاندیدا معرفی کند. به‌عنوان مثال آیت‌الله نند دوره رییس مجلس خبرگان بود و هر دوره می‌فرمودند ساب نکنید، اما اعضای مجلس نه تنها ایشان را انتخاب نه هیچ رقیبی هم برای ایشان نبود و آیت‌الله مهدوی کنی ر بودند. ایشان با تحمیل و اصرار دوستان ریاست مجلس

نیست تا ایام انتخابات چه کسانی خود را کاندیدا می‌کنند، سم سر زبان‌ها هست، یکی آیت‌الله هاشمی شاهرودی که بس اول مجلس خبرگان است، یکی آیت‌الله یزدی است که بس دوم است و دیگری آیت‌الله جنتی که الان دبیر فقهای بان است. یکی هم آیت‌الله موحدی کرمانی است که الان بقت تهران است.

های بیگانه اسم مرا هم ذکر کرده‌اند و البته نه می‌بینم که سانه است و به صراحت اعلام می‌کنم که خودم را در شأن رگان نمی‌بینم و مطلقا خودم را کاندیدا نخواهم کرد و بعید وجود چهره‌هایی که همه برای این جایگاه شایستگی دارند، بخواهند. اما اینکه شبکه‌های بیگانه می‌گویند «خاتمی رای

طور نیست بنده خودم نمی‌خواهم در این میدان باشم. ر که من خبر دارم جناب آقای هاشمی رفسنجانی در برخی ته‌اند که تمایلی به ریاست ندارند، الان نیز در فضای عمومی م ایشان مطرح نیست، اما سیاستمداران ما هر لحظه ممکن م جدیدی بگیرند و اگر ایشان هم تصمیمی بگیرد، می‌شود یداه‌ها و مجلس خبرگان رهبری مانند بقیه برای ایشان یرد.

هاشمی شاهرودی در حال حاضر نایب اول است و از نظر مورد قبول همگان است و سخنرانی خوبی هم در اجلاس لایت فقیه داشت که مورد توجه واقع شد، اما باز نمی‌توان بی کرد که حتما ایشان رای بیاورند. در کشوری مثل ایران نتی قهرار قاپ‌های سیاسی هست که بعضی از این بابت من قهرا نگرانی ندارم زیرا اگر شما نظام آزاد را پذیرفتید، هم بپذیرید و بپذیرید کسانی برای گرفتن صندلی ریاست رای آنها در خبرگان زیاد شود، رقابت کنند.

ان کسی که ۱۶ سال است در خبرگانه به صراحت می‌گویم یرگان، تقویت‌کننده رهبری است و کسانی که با ولایت فعلا نمی‌توانند اکثریت این مجلس را به دست بیاورند.

انی که فکر می‌کنند با زودبندهای سیاسی می‌توانند جایگاه ناحق اشغال کنند، بسیار خام هستند. آنها تجربه گذشته کرده‌اند و با خود می‌گویند «صندلی خبرگان را برای روز ا»

فرهنگ

ستویی در تازه‌ترین تجربه بازیگری‌اش در فیلمی به نام کارگردانی سهیلا گلستانی جلوی دوربین رفته است



هنرمندان تعزیه از صندوق هنرمندان

دفتر نمایش‌های آیینی و سنتی اداره‌کل هنرهای نمایشی از رندان تعزیه از سایت صندوق حمایت از هنرمندان با وجود ی تعزیه‌به‌عنوان هنر ایرانی، خبر داد.داودفتحعلی‌بیگی درباره مندان تعزیه‌از زیرمجموعه‌های صندوق حمایت از هنرمندان ت:اخیرا وبعد از تغییر مدیریت صندوق حمایت از هنرمندان سسایت طراحی شده که به گفته کارشناسان مرکز هنرهای نون مشاوره با آنها شکل گرفته است، تعزیه‌خوانان از صندوق هنرمندان حذف شده‌اند.این امر یعنی اینکه هنرمندان تعزیه نرمنند در صندوق حمایت از هنرمندان، مورد قبول نیستند. لی است که هنر تعزیه از ایران در سازمان جهانی یونسکو به ده است. وی با بیان اینکه تعزیه‌خوانان در سال‌ها و دهه‌های مقاومت در برابر سختی‌ها و مشکلات فراوان توانسته‌اند نسل هنر تعزیه را به امروز برسانند، متذکر شد: حذف هنرمندان صندوق حمایت از هنرمندان اصلا اقدامی پسنده نیست.

رستاخیز اکران می‌شود

با فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو بیان این مطلب که تا امروز قرارداد اکران فیلم سینمایی ز» به کارگردانی احمدرضا درویش به شورای صنفی نمایش است، گفت: قرارداد فیلم سینمایی «تراژدی» به کارگردانی ویی بعد از فیلم سینمایی «آتش بس ۲» به کارگردانی یلانی بسته شد. کف فروش فیلم‌های «خاتوم» به کارگردانی آن، «ساکن طبقه وسط» به کارگردانی شهاب حسینی، س ۲» به کارگردانی تهیمینه میلانی، «خواب زده‌ها» به ، فریدون جیرانی، «شهر موش‌ها ۲» به کارگردانی مرضیه و «آرایش غلیظ» به کارگردانی حمید نعمت‌الله بالا بوده و به نمایش خود در سینماها ادامه می‌دهند. سخنگوی شورای ایش گفت: هنوز با احمدرضا درویش برای زمان اکران فیلم «رستاخیز» به توافق نرسیده‌ایم، اما امکان نمایش این فیلم بزودی وجود دارد.

برام، پدر دوبله و صدای ماندگار ایران در بستر بیماری قرار ست. مل مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی تاکید کرد که

زخمی شدن ۲۱ فلسطینی در حمله سرکوبگرانه نظامیان رژیم صهیونیستی به روستایی در قدس شرقی، دستگیری ۱۴ نفر از فلسطینی‌های ساکن قدس و کرانه باختری از اخبار مهم این روزهای فلسطین به شمار می‌رود. شبکه اسکای

نیوز عربی از هجوم گسترده نظامیان رژیم صهیونیستی به فلسطینی‌های ساکن در روستای سلوان واقع در قدس شرقی خبر داد. این در حالی است که هفته گذشته یک فلسطینی در حمله نظامیان رژیم صهیونیستی به معرضان در کرانه باختری

نتانیاهو دستور شهرک سازی در «جبل ابو غنیم» را صادر کرد

سرکوب شدید مردم در قدس شرقی



گاز سمی در نفس‌های مردم سیستان و بلوچستان

بازار فروش بشکه‌های ۲۲۰ لیتری را رونق داده است. یک فرد سود جو ۳۰۰ عدد بشکه تهیه و از آنجایی که بشکه‌ها حاوی چندین لیتر سموم آفات نباتی بوده است با ریختن این مواد به داخل رودخانه‌ای که مسیر آن منتهی به فاضلاب برخی از واحدها بوده، مبادرت به شست‌وشوی این بشکه‌ها کرده است. متاسفانه این سموم وقتی در معرض آب قرار می‌گیرند نوعی گاز را متصاعد می‌کنند که مشکلات تنفسی به‌وجود می‌آورد و چون وزش باد بوده گاز در قسمت‌هایی از شمال شهر زاهدان پخش شده است.

دکتر فریبا کوشا، رییس مرکز مدیریت بحران و فوریت‌های پزشکی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان گفت: حدود ۱۳۰ نفر از ساکنان محدوده شمالی شهر زاهدان به علت استنشاق گاز سمی به بیمارستان‌های علی بن ابیطالب(ع) و بوعلی

زاهدان انتقال یافتند. نیروهای ایمن مرکز به محض اطلاع از حادثه در محل حضور یافته و ضمن انجام اقدامات لازم برای درمان و انتقال افراد به بیمارستان‌ها، نمونه‌برداری لازم از فاضلاب درون کانال را انجام دادند.

محمود ایمانی، معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی زاهدان نیز گفت: استنشاق سموم آفات نباتی ۱۳۰ نفر از ساکنان محله‌های شمال زاهدان را راهی بیمارستان کرده و آغاز فصل سرما بسیاری از مردد را وادار به ذخیره‌سازی سوخت می‌کند که همین مسئله

ورزش

رییس کمیته مسابقات سازمان لیگ از احتمال تعویق یک هفته‌ای در زمان برگزاری دربی پایتخت بین دو تیم استقلال و پرسپولیس خبر داد



از وینگادا تا مخالفت کمیته فنی

مدیرفنی تیم فوتبال امید ایران پس از نشست یکشنبه کمیته فنی اعلام کرد: اگر به هر دلیلی ادامه همکاری با وینگادا ممکن نباشد، گزینه‌های احتمالی را بررسی و بهترین گزینه انتخاب می‌شود. این درحالی است که کی‌روش موافق ادامه همکاری با وینگادا است ولی اعضای کمیته فنی با آن مخالف هستند. حبیب کاشانی پس از جلسه دوشنبه کمیته فنی که با حضور کارلوس کی‌روش برگزار شد، ضمن بیان مطلب فوق گفت: هفته گذشته پس از نشست کمیته فنی و توسعه مقرر شد تا جلسه‌ای با حضور وینگادا برگزار کنیم که این جلسه به دلیل عدم حضور وی برگزار نشد. مشکل اول این بود که ایشان در مرخصی به سر می‌برند و دیگری هم مشکلات مالیاتی وی که مانع از حضورش در ایران است.

وی با بیان اینکه کارلوس کی‌روش معتقد است که باید از وینگادا حمایت شود تا تیم ایران به المپیک برود، در ادامه افزود: کی‌روش در این نشست اعلام کرد که حمایت لازم از وینگادا انجام نشد و بازیکنان منظرش را به موقع در اختیار نگرفت. سرمربی تیم ملی همچنین به این موضوع اشاره کرد که برخی از باشگاه‌ها همکاری لازم را با وینگادا انجام نداده و امکانات کافی در اختیارش قرار نگرفت.

بازی تدارکاتی ایران و ایتالیا

تیم‌های ملی فوتبال ایران و ایتالیا در نیمه دوم سال ۹۴ دیدار تدارکاتی خود را برگزار می‌کنند. به گزارش مهر، بعد از توافقی که بین سرن دو فدراسیون فوتبال ایران و ایتالیا بر سر برگزاری یک بازی دوستانه صورت گرفت، زمان انجام آن نیز مشخص شد. بر این اساس قرار است این دو تیم در نیمه دوم سال آینده با یکدیگر مصاف داشته باشند. البته مکان و زمان دقیق برگزاری این بازی مشخص نیست و در صورتی که کارلوس کی‌روش تا آن زمان سرمربی تیم ملی ایران باقی بماند، با هماهنگی وی مکان و زمان دقیق دیدار دو تیم انتخاب می‌شود.

■ **تیم ملی فوتبال ایران در مسیر آماده‌سازی برای حضور در جام ملت‌های آسیا، روز ۲۲ آبان‌ماه یک دیدار تدارکاتی برگزار می‌کند.**

■ **والدس دروازهبان پیشین تیم فوتبال بارسلونا دیدار تیم‌های**

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۲(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸ طبقه سوم

مرگ هزاران ماهی ساردین در ساحل کنارک

تلف شدن هزاران قطعه ماهی ریز ساردین (پدنی یا لوجر) در ساحل بزرگ‌ترین اسکله صیادی کشور در بندر کنارک باعث بوی نامطبوع و آلودگی منطقه شده است. به گفته صیادان منطقه، ماهی‌های ریز ساردین تلف شده در ساحل این بندر صیادی نتیجه صید بی‌رویه کشتی‌های ترال است که با زدن ترال کف سواحل دریای عمان سبب شده که نسل این آیزی و طعمه تمام ماهیان بزرگ‌تر رو به انقراض است. ماهی ساردین طعمه و زنجیره غذایی ماهیان ساحلی را تشکیل می‌دهد. تلف شدن چندین تن ماهی ساردین احتمالا تا صید ترال (کف روب) که در داخل حوضچه این اسکله بر اثر بالا آمدن در سطح دریا سفیدپوش شده، باعث ایجاد بوی نامطبوع در منطقه شده است. محسن علی گلشنی، مدیرکل شیلات استان سیستان و بلوچستان با تأیید این واقعه زیست محیطی در اسکله صیادی شهید رضایی زرآباد کنارک، احتمال این پدیده را به دلیل صید ترال تقریبا منتهی دانست. به گفته وی، احتمالا بیماری جلبکی و آلودگی جریان‌های آبی عامل این رخداد و تلف شدن ماهی‌های ریز ساردین شده است. او گفت: کار مطالعه و بررسی‌های بیشتر از سوی مرکز تحقیقات شیلات در حال اقدام است که به محض آماده شدن برای تئور افکار عمومی اطلاع‌رسانی لازم انجام می‌شود.

برخورد عبرت‌آموزی با جنایت اسیدپاشی می‌کنیم

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدابراهیم ریسی، دادستان کل کشور گفت: امر به معروف ضروری و لازم بوده و برخورد با جنایات اسیدپاشی جلوه‌ای از نهی از منکر است. وی با اشاره به اسیدپاشی‌ها در اصفهان، گفت: با جنایت اسیدپاشی طبق قانون باید برخورد شود و این کار انجام خواهد شد. ان‌شاءالله فرد یا افرادی که دست به این جنایت زده‌اند دستگیر شوند و برای آنها مجازات سختی در نظر گرفته شود. بنای دستگاه قضایی بدون تردید این است که دادگاه‌های ما با این جنایات برخورد عبرت‌آموزی خواهند داشت.

سیاست

درهای پناهگاه بز زمبئی موسولینی به روی عموم باز شد



روحانی: تروریسم یک تهدید فرامنطقه‌ای است

رییس‌جمهور با بیان اینکه ایران و ایتالیا همواره پل ارتباطی مناطق شرق و غرب دنیا بوده‌اند، پتانسیل‌های موجود دو کشور را برای توسعه روابط در عرصه‌های علمی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و بین‌المللی چشمگیر توصیف کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، روز دوشنبه در دیدار «مانورو کنجائوری» سفیر جدید ایتالیا در تهران با اشاره به سابقه فرهنگی بسیار کهن و روابط ایران در اروپا بوده و امروز نیز باید بتوانیم مشکلات پیش روی دوستانه دو کشور گفت: ایتالیا در جایگاه بزرگ‌ترین شریک تجاری جدید ایتالیا در تهران با اشاره به سابقه فرهنگی بسیار کهن و روابط ایران در اروپا بوده و امروز نیز باید بتوانیم مشکلات پیش روی گسترش روابط را کنار زده و سطح این روابط را به جایگاه شایسته ارتقا دهیم. روحانی با اشاره به اینکه ایتالیا به‌عنوان عضوی مهم در اتحادیه اروپا همواره نقش پیش برنده‌ای در روابط بین ایران و اروپا داشته، اظهار کرد: ایتالیا در گذشته برای به نتیجه رسیدن مذاکرات نقش مثبتی ایفا کرده و اینک نیز با جایگاه شاخص‌تری که دارد می‌تواند در رسیدن به توافق جامع در مسئله هسته‌ای بین ایران و طرف‌های غربی نقش‌آفرینی کند. امروز بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی و کشورهای اروپایی مشغول مذاکره برای انعقاد قرارداد همکاری اقتصادی و تجاری با ایران هستند و ایتالیا نیز می‌تواند با توجه به روابط گسترده اقتصادی و صنعتی خود با ایران در گذشته، در این زمینه فعال و از فرصت موجود استفاده کند.

بررسی صلاحیت نیلی در فراکسیون اصولگرایان

یک عضو فراکسیون اصولگرایان مجلس شورای اسلامی از بررسی صلاحیت وزیر پیشنهادی علوم در جلسه امروز (سه‌شنبه) ایران برای برداشتن کامل تحریم‌ها را زیادطلبی دانست و گفت که آنها به دنبال ایجاد فضایی هستند که اگر توافق عملیاتی نشد، از حالا زمزمه کنند که ایران شفاف‌سازی نکرده است.

■ **یک عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، اظهارات مقامات امریکایی مبنی بر لزوم تعلیق برخی فعالیت‌های هسته‌ای ایران برای برداشتن کامل تحریم‌ها را زیادطلبی دانست و گفت که آنها به دنبال ایجاد فضایی هستند که اگر توافق عملیاتی نشد، از حالا زمزمه کنند که ایران شفاف‌سازی نکرده است.**

■ **معاون وزیر بهداشت گفت: براساس اصل ۲۹ قانون اساسی،**

■ **تأمین نیازهای بهداشتی و درمانی مردم نیازمند اختصاص ۱۰ درصد**

■ **از تولید ناخالص داخلی است.**

آموزش

گام به گام تا مجموعه داری اسکناس

محفظه‌های برای اسکناس‌ها



محمد مال میر، مجموعه‌دار حوزه اسکناس و سکه در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، گفت: برای نگهداری اسکناس باید از البوم‌های مخصوص مجموعه‌داری اسکناس استفاده شود.

در حال حاضر دونهوع البوم مجموعه‌داری اسکناس در کشور وجود دارد که یکی البوم‌های ساخت داخل و دیگری البوم‌های وارداتی از کشور آلمان است، در سنوات گذشته این نوع البوم‌ها مستقیم از کشور آلمان وارد می‌شد، اما اکنون به دلیل وجود تحریم‌ها واردات این نوع البوم‌ها به کشور محدود شده و به‌ندرت در بازارهایی مانند خیابان منوچهری و چهارراه استانبول یافت می‌شوند.

البوم‌های وارداتی آلمانی نسبت به البوم‌های ساخت داخل اسکناس را در مدت‌زمان طولانی بدون تاخوردگی و زرد رنگ شدن نگهداری و محافظت می‌کنند، زیرا هیچ‌گونه راه هوایی در این نوع البوم‌ها وجود ندارد، به همین دلیل استفاده از البوم‌های آلمانی برای مجموعه‌داری اسکناس توصیه می‌شود.

البوم‌های آلمانی شیشه‌ای کیفیت بسیار مطلوبی دارند، که این نوع آلمانی‌ها هم به‌صورت یک‌طرفه و هم دو طرفه هستند. به‌طوری‌که در البوم‌های آلمانی شیشه‌ای دو طرفه می‌توان پشت‌و‌روی اسکناس را مشاهده کرد، اما در البوم‌های آلمانی یک‌طرفه ورقه مشکی به سطح البوم کاملاً چسبیده است که به هیچ عنوان جدا نمی‌شود و فقط می‌توان روی اسکناس را مشاهده کرد و در آن طرف ورقه مشکی اسکناس دیگری قرار داد، در البوم‌های آلمانی به دلیل اینکه ورقه مشکی کاملاً چسبیده است اسکناس در البوم جای‌جا نمی‌شود که تاخوردگی پیدا کند به همین جهت البوم‌های آلمانی با کیفیت‌تر هستند.

از نظر مرغوبیت البوم‌های آلمانی ارجحیت دارند، اما به دلیل وجود تحریم‌ها واردات این نوع البوم‌ها به کشور محدود شده و در حال حاضر البوم‌های ساخت داخل جایگزین این نوع البوم‌ها در بازار شده است، البوم‌های ساخت داخل از نظر کیفیت تاحدی مطلوب هستند، اما این نوع البوم‌ها کارایی البوم‌های آلمانی را به هیچ عنوان ندارند. برخلاف البوم‌های آلمانی که از هر طرف تا دسترسی به اسکناس وجود دارد، در البوم‌های ایرانی دسترسی به اسکناس یک‌طرفه است، در هر برگ البوم‌های ایرانی سه خانه برای نگهداری اسکناس وجود دارد به‌طوری‌که سه تا اسکناس رو و سه تا اسکناس در پشت ورق البوم قرار می‌گیرد. همچنین ورقه سفید رنگ متحرکی مابین دو اسکناس در هر خانه وجود دارد. اکنون البوم‌های ساخت داخل هر برگ ۲ هزار و ۱۰۰ تومان تا ۳ هزار تومان و البوم‌های آلمانی هر برگ ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان قیمت دارند. البوم تمبر باندی هشت‌برگ ساخت آلمان ۶ هزار تومان، البوم تمبر باندی شانزده‌برگ ساخت آلمان ۱۰ هزار تومان و البوم اسکناس (معمولی) ساخت ایران ۲۰ برگ ۳۵ هزار تومان قیمت دارد. البوم مجموعه‌داری اسکناس را می‌توان از خیابان منوچهری، چهارراه استانبول، پاساژ معتمد و پاساژ البرز میدان انقلاب خریداری کرد.

چالش

این ۸ درصد برای چیست؟

بر اساس گفته‌های فعالان حوزه مجموعه‌داری تمبر، یکی از مسائلی که آنها را بسیار نگران و به‌قولی آذیت می‌کند، قیمت بالای تمبر است. یکی از آنها که بیش از ۳۰ سال است، در این حوزه تجربه دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: پست باید تمبر یادگاری را از زمان بدهد تا مردم علاقه‌مند بشوند به اینکه برای خود و فرزندان‌شان تمبر بخردن چون مردم سرمایه اضافی ندارند که در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند. اداره پست نباید انتقام همه بدهکاری‌هایش را بر سر تمبر یادگاری خالی کند. وی در ادامه اضافه می‌کند: با مسئولان هم صحبت‌هایی کرده‌ام ولی به نتیجه مثبتی نرسیده‌ام. سایر فعالان این حوزه نیز ضمن تأیید قیمت بالای تمبر، می‌گویند: الان هشت‌درصد بابت ارزش افزوده دریافت می‌شود که درست نیست. اگر بر فرض مثال روی تمبر نوشته باشد هزار تومان، مشتری هم باید همان هزار تومان بخرد نه با هشت‌درصد ارزش افزوده. چون کسی هم که با این قیمت می‌خرد باز باید با چند درصد اضافه‌تر بفروشد که همین امر موجب بالاتر رفتن قیمت تمبر می‌شود در حالی که توان خرید مردم محدود است. اصل باید این باشد که راهکارهایی برای علاقه‌مندی مردم به این مقوله به کار گرفته شود نه اینکه با بالا بردن قیمت‌ها هر روز از طرفداران این حوزه بکاهیم. سوال ما این است که این هشت‌درصد کجا حساب می‌شود. دولت هزار و هشت تومان از خریدار می‌گیرد، اما هزار تومان به او برمی‌گرداند. ما مجموعه‌داران حوزه تمبر در طول سال چندین میلیون تومان تمبر می‌خریم و حتی بعضی از ما تا ۱۰۰۰ اسری اوبمان هستیم. شما حساب کنید که هزار تا ۱۳ هزار تومان چندین میلیون تومان می‌شود. این ۱۲ هزار تومان همان هشت‌درصد است که پست روی قیمت تمبرها می‌کشد. این پول کجا و به چه صورت حساب می‌شود. پست برای اشاعه فرهنگ تمبر و رفاه حال فعالان این حوزه باید در این زمینه همکاری‌های لازم را با ما داشته باشد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با نبی‌الله حیدری، با ۴۱ سال سابقه در حوزه مجموعه‌داری

مجموعه‌ام را از من بگیرند، می‌میرم

حوزه مجموعه‌داری اسکناس وجود دارد. مثلاً جفت، ارور، استوکر، شسته-پرس و غیره در موردشان توضیح می‌دهید؟

جفت یعنی اینکه شماره سریال دو اسکناس متوالی باشد. یعنی یکی باشد ۴۵ و دیگری ۴۶. ارور به خطاهای چاپی گفته می‌شود. استوکر در واقع به مختصران یک جنس یا کالا گفته می‌شود. اصطلاح شسته-پرس در حوزه مجموعه‌داری اسکناس مطرح است که مربوط به اسکناس‌های دوره قاجار و پهلوی اول یا اسکناس‌های دوره شاهی است. در واقع اسکناس‌های این دوره‌ها را به دلیل کهنگی و آسیب‌پذیری تعمیر و پرس می‌کنند و به اصطلاح به آنها شسته-پرس می‌گویند. این اسکناس‌ها بسیار کمیاب هستند، بنابراین هر آنچه هم که هست آسیب‌دیده است و نیاز به تعمیر دارند.

ارزش هزار تومان دارم تا اسکناس چندصد هزار تومانی. هیچ رقمی روی مجموعه نمی‌گذارم. از طرفی شرایطی خاص هم دارند. در واقع این کار نوعی تفنن است که هر کسی به دنبال آن نمی‌رود. هم باشند که با درآمد اندک مقداری از سرمایه خود را به این کار و خرید در این حوزه اختصاص می‌دهند. البته اشخاصی برای سرمایه‌گذاری این کار را می‌کنند و بعضی به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام.

مقداری از سرمایه خود را به این کار و خرید در این حوزه اختصاص می‌دهند. البته اشخاصی برای سرمایه‌گذاری این کار را می‌کنند و بعضی به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام.

از روی تقاضای بازار. یعنی سنجشی از تقاضای بازار داریم و بعد قیمت‌گذاری می‌کنیم. هر چه مشتری و تقاضا بیشتر باشد، قیمت اسکناس بالاتر می‌رود. نایابی و کمیابی و خاص بودن یک اسکناس هم دلیلش می‌شود.

در این حوزه اسکناس‌ها را می‌توانیم به دو دسته تقسیم کنیم: اسکناس‌های آلمانی که به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام. مقداری از سرمایه خود را به این کار و خرید در این حوزه اختصاص می‌دهند. البته اشخاصی برای سرمایه‌گذاری این کار را می‌کنند و بعضی به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام.

مجموعه‌داری در زندگی شخصی شما چه تأثیری داشته است؟

از سال ۱۳۵۲ یعنی از سن ۱۳ سالگی جمع‌آوری تمبر را آغاز کردم. در حال حاضر هم که ۵۴ سال سن دارم، یعنی حدود ۴۱ سال است که در این راه حرکت می‌کنم. تنها دلیلی که باعث شد هنوز سر حال باشم، این کار است. همین را خدمت شما عرض کنم که در حال حاضر ۹۹ درصد از دوستانم در بهشت زهرا هستند. بقیه هم یا معتاد شدند یا به نوعی زندگی‌شان خراب شده است. اما این کار، من را زنده نگه داشته است. به لحاظ روحی مرا ساپورت می‌کند. اگر این چیزها را از من بگیرند، می‌میرم.

به‌عنوان سخن پایانی از آینده این حوزه چه پیش‌بینی‌ای دارید؟

این حوزه باید فراگیر شود. باید به مرحله‌ای برسیم که هر ایرانی یک مجموعه‌دار باشد. نمای مسجد میدان امام صفهان و در طرح دوم طرح مسجد الاقصی در فلسطین اشغالی به کار رفته بود که این طرح‌ها جای خود را به بادگیر خانه آقازاده داده است.

مشخصات ایران چک ۵۰ هزار تومانی

ایران چک ۵۰ هزار تومانی جدید هم رونمایی شده و قرار است به دست مردم و از جمله مجموعه‌داران برسد. تصویر روی این ایران چک، نقش گنبد و گلدسته حرم امام رضا (ع) و نمای پشت آن سقاخانه اسماعیل طلایی است که در صحن انقلاب حرم امام هفتم قرار دارد. همچنین در رو و پشت این ایران چک، تصویر خورشیدی درج شده که یک پرند به سوی آن در حال پرواز است.

سکه‌های یادبود برای مجموعه‌داران از ارزش زیادی برخوردار است. پس طبیعتاً ضرب سکه یادبود «آرامش و امید» خبر مهمی برای این حوزه محسوب می‌شود. این سکه که به مناسبت هفته دولت ضرب شده است، ویژگی‌هایی از این قرار دارد: عیار آن نقره خالص، وزن ۲۵ گرم، قطع ۵ بهار و قطر ۴۰ میلی متر.



اندوخته خاصی لازم دارد و اغلب مشتریان من از طبقات خاصی یا سطح تحصیلات مشخص هستند که توان مالی خاصی هم دارند. در واقع این کار نوعی تفنن است که هر کسی به دنبال آن نمی‌رود. هم باشند که با درآمد اندک مقداری از سرمایه خود را به این کار و خرید در این حوزه اختصاص می‌دهند. البته اشخاصی برای سرمایه‌گذاری این کار را می‌کنند و بعضی به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام.

مقداری از سرمایه خود را به این کار و خرید در این حوزه اختصاص می‌دهند. البته اشخاصی برای سرمایه‌گذاری این کار را می‌کنند و بعضی به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام.

از روی تقاضای بازار. یعنی سنجشی از تقاضای بازار داریم و بعد قیمت‌گذاری می‌کنیم. هر چه مشتری و تقاضا بیشتر باشد، قیمت اسکناس بالاتر می‌رود. نایابی و کمیابی و خاص بودن یک اسکناس هم دلیلش می‌شود.

در این حوزه اسکناس‌ها را می‌توانیم به دو دسته تقسیم کنیم: اسکناس‌های آلمانی که به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام. مقداری از سرمایه خود را به این کار و خرید در این حوزه اختصاص می‌دهند. البته اشخاصی برای سرمایه‌گذاری این کار را می‌کنند و بعضی به دلیل عشق و علاقه این کار را ادامه داده‌ام.

مجموعه‌داری در زندگی شخصی شما چه تأثیری داشته است؟

از سال ۱۳۵۲ یعنی از سن ۱۳ سالگی جمع‌آوری تمبر را آغاز کردم. در حال حاضر هم که ۵۴ سال سن دارم، یعنی حدود ۴۱ سال است که در این راه حرکت می‌کنم. تنها دلیلی که باعث شد هنوز سر حال باشم، این کار است. همین را خدمت شما عرض کنم که در حال حاضر ۹۹ درصد از دوستانم در بهشت زهرا هستند. بقیه هم یا معتاد شدند یا به نوعی زندگی‌شان خراب شده است. اما این کار، من را زنده نگه داشته است. به لحاظ روحی مرا ساپورت می‌کند. اگر این چیزها را از من بگیرند، می‌میرم.

به‌عنوان سخن پایانی از آینده این حوزه چه پیش‌بینی‌ای دارید؟

این حوزه باید فراگیر شود. باید به مرحله‌ای برسیم که هر ایرانی یک مجموعه‌دار باشد. نمای مسجد میدان امام صفهان و در طرح دوم طرح مسجد الاقصی در فلسطین اشغالی به کار رفته بود که این طرح‌ها جای خود را به بادگیر خانه آقازاده داده است.

مشخصات ایران چک ۵۰ هزار تومانی

ایران چک ۵۰ هزار تومانی جدید هم رونمایی شده و قرار است به دست مردم و از جمله مجموعه‌داران برسد. تصویر روی این ایران چک، نقش گنبد و گلدسته حرم امام رضا (ع) و نمای پشت آن سقاخانه اسماعیل طلایی است که در صحن انقلاب حرم امام هفتم قرار دارد. همچنین در رو و پشت این ایران چک، تصویر خورشیدی درج شده که یک پرند به سوی آن در حال پرواز است.

سکه‌های یادبود برای مجموعه‌داران از ارزش زیادی برخوردار است. پس طبیعتاً ضرب سکه یادبود «آرامش و امید» خبر مهمی برای این حوزه محسوب می‌شود. این سکه که به مناسبت هفته دولت ضرب شده است، ویژگی‌هایی از این قرار دارد: عیار آن نقره خالص، وزن ۲۵ گرم، قطع ۵ بهار و قطر ۴۰ میلی متر.

تعمینه سهرابی

در دیوار مغزهاش جایگاهی برای حضور مجموعه‌های متفاوتی از تمبر و اسکناس دوره جمهوری اسلامی تا کبریت زمان محمدعلی شاه قاجار، سیگارهای مختلف و غیره است. چهارراه استانبول، پاساژ پروانه و طبقه بالای پارکینگ در یک مغازه کوچک و جمع‌وجور با مجموعه‌هایی دل‌انگیز و البته نایب از اسکناس گرفته تا کبریت و قیاله ازدواج مربوط به ۷۰ سال پیش مواجه می‌شویم. در نگاه اول نمی‌شود از این همه اجناس قیمتی و باارزش به راحتی دل کند. از طرفی صاحب این مجموعه‌ها بی‌مانند کسی نیست زنی‌الله حیدری. انسانی حساس، معتقد و عاشق. می‌گوید بدون این مجموعه‌ها می‌میرد. با چنان عشقی کبریتی از دوره محمدعلی شاه یک آدم به حساسی و عاشقی خودش می‌تواند احساساتش را درک کند. در این گزارش با او در مورد اسکناس و مجموعه‌داری در این حوزه گفت‌وگو کرده‌ایم.

یکی از مسائل مطرح در حوزه مجموعه‌داری اسکناس، ارور است؛ این خطاها در چه شرایطی رخ می‌دهند؟

ارورها در بسیاری از اوقات از سر عمد رخ می‌دهند. در چاپخانه‌ها این کارها صورت می‌گرفته است. بعضی از افراد برای اینکه مجموعه خود را کامل کنند و به طور منحصر به فرد این اسکناس‌ها را در مجموعه خود داشته باشند، این کارها را می‌کرده‌اند. در مورد اسکناس هم قبلاً این داستان رواج داشت. امروز با توجه به استفاده از دستگاه‌های خاص و کاربران مشخص، کسی نمی‌تواند چنین کاری بکند، چون در سعات معین، افراد مشخصی پشت دستگاه چاپ هستند و دیگر کسی نمی‌تواند این کار را بکند. شیوه کار آنها به این صورت بوده که مثلاً کاغذ را قبل از اینکه رنگ بگیرد، از زیر دستگاه می‌کشیدند و به نوعی موجب ایجاد ارور روی آن می‌شدند. یعنی ارور عمدی. یا اینکه دوبار زیر چاپ می‌گذاشتند. یا دوبار نوشتن‌های را چاپ می‌کردند. حتی در دوره جمهوری اسلامی هم از این اتفاقات افتاده است.

مردم برای جمع‌آوری اسکناس از کجا شروع کنند و از کجا بخزنند؟

به نظر من از گرانقیمت‌ها شروع کنند. هیچ‌گاه از ارزان قیمت‌ها شروع نکنند. مثلاً ارزان قیمت جفتی هزار تومان است ولی گران‌ها از میلیونی تا پایین است. مثلاً ۲۰۰ هزار تومانی را اگر در نظر بگیریم، اگر هر

تماشا



دستگاه بلیت‌زنی

مربوط به دهه ۳۰ شمسی

از این دستگاه برای صدور بلیت اتوبوس استفاده می‌شده است. متصدی صادرکننده بلیت این دستگاه را با یک گردن آویز به گردن انداخته و بلیت‌هایی با رنگ‌ها و قیمت‌های متفاوتی به خریداران عرضه می‌کرده است. این بلیت‌ها دارای چهار رنگ مشکی، قرمز، سبز و آبی بوده‌اند.

قیمت این بلیت‌ها، یک و نیم ریال، دو ریال، دو و نیم ریال تا شش ریالی بوده است. این دستگاه در واقع نوعی چاپخانه کوچک متحرک و فوری بوده است. متصدی فروش بلیت در ایستگاه‌های اتوبوس مستقر می‌شده و بلیت ارائه می‌کرده است. بلیت هر خط اتوبوس هم قیمت متفاوتی داشته است.

دوشنبه - جمعه
هواپیمایی قشم
Qeshm Air
فول جارتو قسم ایر
فرودگاه سیما
استانبول
رزرو آنلاین جهت همکاری
www.isttf.ir
گردشگران
۸۸۵۳۱۴۳۰

سوگند جاوشی

فرصت‌ها و چالش‌های راه‌اندازی تولیدی صنایع طلائی

دست به طلا بزنید



بر اساس دیدگاه جامعه، طلا فروشی از شغل‌های لوکس در کشور محسوب می‌شود به طوری که وقتی می‌شنویم فردی طلا فروشی دارد قطعاً در ذهنمان یک فرد پولدار و ثروتمند نقش می‌بندد. در ذهن اکثر افراد به‌ویژه قشر جوان کشور، داشتن طلا فروشی به‌عنوان یک شغل پردرآمد به آرزویی دیرینه و دست‌نیافتنی تبدیل شده است. حال سوال اینجاست که با توجه به وضعیت حال حاضر اقتصاد کشور، آیا سرمایه‌گذاری در این شغل به صرفه است یا خیر؟

اشباع تعداد مغازه‌های طلا فروشی

محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران درباره سرمایه‌گذاری در طلا فروشی به‌عنوان یک شغل به «فرصت امروز» گفت: بی‌شک یک فرد برای سرمایه‌گذاری در طلا فروشی باید حداقل ۱۰ سال سابقه کار داشته باشد، اما در حال حاضر تعداد مغازه‌های طلا فروشی در سطح شهر تهران به حد اشباع رسیده است به همین دلیل تاسیس طلا فروشی در تهران به هیچ عنوان به صرفه نیست.

کشتی‌آرای تاکید کرد: باتوجه به اینکه داشتن مغازه طلا فروشی در تهران به صرفه نیست به همین دلیل به منظور سرمایه‌گذاری، بهتر است افراد در تولید صنایع طلا سرمایه‌گذاری کنند. وی با بیان اینکه تولیدات صنعت طلائی کشور فقط به مصرف داخلی می‌رسد، افزود: در حال حاضر میزان تولید صنایع طلا از سوی واحدهای تولیدی پاسخگوی نیاز جامعه نیست و اکنون به منظور تامین نیاز داخلی به صنایع، مقداری صنایع طلا به صورت غیرقانونی و قاچاق وارد کشور می‌شود. وی ادامه داد: در حال حاضر راه‌اندازی کارخانه یا واحد تولیدی صنایع طلا بهترین راه برای سرمایه‌گذاری در صنعت طلاست، زیرا تعداد واحدهای تولیدی صنایع طلا در سطح شهر

افزایشی قصد سرمایه‌گذاری در این حرفه را دارند به منظور استقبال مردم و کسب هرچه سریع‌تر مجوز از اتحادیه، باید استفاده از طراحان برتر را از اولویت‌های اصلی برنامه خود قرار دهند.

مدیرعامل شرکت طراحی و تولید طلا و جواهری صبا در خصوص مدت زمان اخذ مجوز و میزان هزینه برای تمدید آن، گفت: مجوز واحد تولیدی صنایع طلا باید از اتحادیه طلا و جواهر تهران گرفته شود که بیش از ۶ ماه تا ۲ سال به طور می‌انجامد و ماهانه یک میلیون تومان برای تمدید مجوز باید پرداخت شود.

مدیرعامل شرکت طراحی و تولید طلا و جواهری صبا در خصوص اینکه در حال حاضر بهترین مکان برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی صنایع طلا کجاست؟ افزود: در حال حاضر سوله‌های زیرزمینی بهتر از کارخانه‌های آسم و رسم‌دار است، زیرا کارخانه‌داران باید ماهانه مالیات گزافی پرداخت کنند، اما مکان‌های زیرزمینی به دلیل نداشتن مجوز کسب کار معاف از پرداخت مالیات هستند.

اشتغالزایی برای بیش از ۸۰ نفر

مدیرعامل شرکت طراحی و تولید طلا و جواهری صبا در خصوص این سوال که یک واحد تولیدی صنایع طلا حداقل برای چند نفر ایجاد اشتغال می‌کند؟ افزود: یک واحد تولیدی صنایع طلا اشتغال کند به طوری که در گذشته واحد تولیدی ما حدود ۸۰ نفر پرسنل داشت، اما امروز به علت رکود اقتصادی به کمتر از ۳۰ نفر رسیده است.

ابزارهای وارداتی به صرفه‌تر از ابزارهای داخلی

وی با بیان اینکه ابزارهای ساخت صنایع طلا در بازار به دو نوع وارداتی یا تولید داخل موجود است، ادامه داد: یک ابزار ساده ایرانی دارای قیمتی حدود یک میلیون تومان است اما همان ابزار از نوع خارجی ۳ میلیون تومان قیمت دارد و از نظر کارایی به خرید ابزارهای خارجی به صرفه‌تر است.

کار خوب یا ابزار حرفه‌ای

مدیرعامل شرکت طراحی و تولید طلا و جواهری صبا در پاسخ به این سوال که آیا برای ساخت صنایع طلا به ابزارهای پیچیده هم نیازمندیم؟ افزود: در گذشته کار دست ارجحیت داشت، اما با پیشرفت تکنولوژی علاوه بر طراحی هنرمندان، استفاده از ابزارهای پیشرفته بسیار ضرورت دارد. عسگری در خصوص این مطلب که چرا در حال حاضر طراحی صنایع طلا مورد پسند مردم نیست؟ گفت: استفاده از طراحان برای ساخت صنایع طلا بسیار ارجحیت دارد به طوری که در حال حاضر در واحد تولیدی طلا و جواهری ما ۱۰ طرح حضور دارند، به همین جهت اگر

افزایش بیش از دوبرابری هزینه‌های تولید

عسگری با بیان اینکه در سنوات گذشته یک واحد تولیدی در ماه ۲۰ درصد هزینه تولید داشته است، افزود: در حال حاضر برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی طلا باید بیش از ۵۰ درصد درآمد ماهانه خود را صرف هزینه‌ها کنیم که مدت زمان بازگشت سرمایه و هزینه هم بسیار طولانی مدت است. وی ادامه داد: برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی صنایع طلا به مقدار زیادی سرمایه نیاز است، اما لازم به ذکر است در حرفه صنایع طلا سرمایه معنای قابل توجهی ندارد، زیرا فرد هرچقدر در این حرفه سرمایه‌گذاری کند، سود بیشتری کسب کرده است.

عسگری گفت: برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی صنایع طلا به ۳ تا ۴ کیلو طلائی خام، ابزارهای ساده، بیش از ۲۰ متر فضا و حداقل ۳۰ نفر پرسنل نیاز است.

تسهیلاتی در این خصوص ارائه نمی‌دهد.

میزان درآمد، پاسخگوی هزینه‌ها نیست

در همین راستا اما عبدالرضا عسگری، مدیرعامل شرکت طراحی و تولید طلا و جواهری صبا با بیان اینکه در سنوات گذشته صنعت صنایع طلا رونق چشمگیری در کشور داشت، گفت: در حال حاضر واحدهای تولیدی صنایع طلا به علت کاهش قدرت خرید مردم و شرایط وخیم اقتصادی، متأسفانه درآمدی کسب نمی‌کنند که این میزان درآمد علاوه بر تامین هزینه‌ها، سودی هم برای کارخانه‌دار داشته باشد. البته در صورت بهبود شرایط اقتصادی در آینده، این کسب‌وکار می‌تواند سود خوبی نصیب صاحبانش کند. وی در خصوص عملکرد واحد تولیدی طلا و جواهری صبا که بیش از ۲۵ سال در عرصه تولید صنایع

اگر فردی قصد سرمایه‌گذاری در صنعت طلا را دارد باید در وهله اول به این حرفه عشق داشته باشد، زیرا به علت کاهش خرید مردم و مصرف طلا، مدت زمان برگشت سرمایه بسیار طولانی است



درمانگاه تخصصی پوست و موی رازی

کاشت موی طبیعی به روش ترکیبی FIT, FUT

به همراه PRP رایگان

فقط ۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

به مناسبت اعیاد مبارکه قربان و غدیر خم

فقط برای ۱۱۰ نفر از هموطنان گرامی

تعیین زمان عمل جراحی براساس اولویت ثبت نام

Razclinic.ir

۸۸۰۲۸۷۷۵ - ۸۸۳۳۴۰۲۹ - ۸۸۳۳۳۲۵۹

۸۸۰۲۵۳۵۰ - ۸۸۰۲۵۴۳۵ - ۸۸۰۲۴۴۵۹

یوسف آباد، میدان سلماس، پلاک ۲۱، واحد او ۳

از درس و دانشگاه تا حمایت و سرمایه‌گذاری

سرنغ

کلاف اول:

برای خیلی از افراد پیش می‌آید که ایده‌های خوبی برای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری در سر دارند اما به دلیل عدم سرمایه مالی و پشتیبانی لازم، هرگز ایده‌هایشان به واقعیت تبدیل نمی‌شود. از طرفی جوانان و به‌خصوص دانشجویان یکی از اقبال بزرگی هستند که معمولاً ایده‌های نو و خلاق برای شروع یک کسب‌وکار را در سر می‌پرورانند اما همین ایده‌ها به مراتب خشکیده شده و به واقعیت تبدیل نمی‌شود، اما یک شانس خوب برای پیاده‌سازی یک ایده خوب در اختیار دانشجویان دانشگاه آزاد گذاشته شده است و رییس دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر برای تجاری‌سازی ایده‌های دانشجویان و استادان در مرکز رشد و فناوری استان اعلام آمادگی کرده است. پس شما هم اگر دانشجوی خلاق، هوسا و مدام از نبودن سرمایه کافی و پشتیبانی لازم و فضای کافی برای پیاده‌سازی ایده خود گله و شکایت دارید سری به دانشگاه آزاد اسلامی بزنید. دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد دانشگاهی منطقه ارسباران آماده همراهی و سرمایه‌گذاری مشترک با افراد خلاق و صاحب ایده است، پس ایده خود را به‌صورت کامل و با توجیه اقتصادی ارائه کنید تا رویاهای شیرین‌تان با حمایت این دانشگاه به واقعیت تبدیل شود. این پشتیبانی دانشگاه‌ها از طرفی هم می‌تواند گامی عملی در جهت ارتباط مستمر جامعه دانشگاهی با صنعت باشد و هم جذب سرمایه‌گذاری برای ایده‌هایی که بکر و مناسب باشند.

کلاف دوم:

در مباحث بین‌الملل همه شرایط باید در نظر گرفته شود تا در بهترین زمان وارد عرصه شوید و محصولات خود را به بازار هدف صادر کنید، این در حالی است که عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران عنوان کرده است که شرایط فعلی به واسطه حضور داعش در عراق و تحریم کالاهای کشورهای ترکیه و عربستان فرصتی مناسب را برای ما در بازار عراق ایجاد کرده است که کوتاه و تکرار نشدنی است، پس باید برای استفاده از این فرصت برنامه‌ریزی ویژه‌ای داشته باشیم. در واقع در شرایطی که مردم عراق کالاهای ترکیه‌ای و عربستانی را به دلیل حضور داعش در کشورشان نمی‌خرند، فرصت مناسبی را فراهم آورده تا بخش‌های خصوصی و مخصوصاً شهرهای مرزی کشور ما مانند کرمانشاه و سنجند بتوانند محصولات خود را به بازار عراق صادر کنند. همچنین این عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی خواستار برپایی مسابقه به‌رهوری هم در بخش خصوصی و هم بخش دولتی در استان‌ها شده و بیان کرده است اگر هر استانی تمایلی به اجرای این کار دارد، سازوکار را در اختیارش قرار خواهیم داد. پس بهتر است فعالان بخش صنعت و کشاورزی و... دست به کار شوند و عراق را به‌عنوان مقصد خود در این روزها برای صادرات محصولاتشان هدف بگیرند.

فبر

دستاورد دانشمند ایرانی برای تولید نسل جدید کاشت‌های بدن با نیروی فراصوت

دانشمند ایرانی دانشگاه استنفورد و همکارانش با استفاده از فراصوت برای انتقال بی‌سیم نیرو، در حال کار روی نسل جدیدی از دستگاه‌های پزشکی هستند که می‌توان آنها را درون بدن برای نظارت بر بیماری‌ها، انتقال دارو و تسکین درد کاشت، به گزارش ایستنا، تاکنون مهندسان نتوانسته بودند دستگاه‌هایی تا این میزان کوچک و مفید تولید کنند. راه‌نمایی نیروی الکتریکی برای کاشت‌های پزشکی مانع مهمی بود. «همین اربابیان» و تیمش رویکرد جدیدی را برای ارسال ایمن و بی‌سیم نیرو به تراشه‌های هوشمندی که کارشان انجام وظایف پزشکی و ارسال گزارش است، ابداع کرده‌اند. این رویکرد شامل انتقال فراصوت به یک دستگاه کوچک در درون بدن است که به‌منظور انجام کار طراحی شده است. تبدیل امواج صوتی ورودی به برق، پردازش و اجزای فرمان‌های پزشکی و گزارش دهی فعالیت تکمیل شده از طریق یک آنتن رادیویی داخلی کوچک، اربابیان، دانشیار مهندسی برق دانشگاه استنفورد اظهار کرد: ما ماکر



می‌کنیم این رویکرد به محققان، اجازه تولید نسل جدیدی از کاشت‌های ریز را برای مجموعه گسترده‌ای از کاربردهای پزشکی ارائه کند. تیم اربابیان اخیراً یک پیش‌ساخت کارپردی از این سیستم کاشت پزشکی را در نشست مدارهای یکپارچه شخصی موسسه مهندسان برق و الکترونیک در سن خوزه ارائه کرده‌اند. تراشه کاشت پزشکی دانشگاه استنفورد با «پیزوالکتریک» نیرودهی می‌شود که به معنی الکتریکسیته ایجاد شده با فشار است. در یک ماده پیزوالکتریک، فشار باعث

بازاریابی مجانی

ارسال کارت‌های تبریک را اتوماتیک کنید

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

همه دوست دارند دارند پیام‌ها را به‌طور انحصاری و شخصی دریافت کنند. به نظر من اکثر صاحبان کسب‌وکار زمانی این ایده را در ذهن داشته‌اند که یک سرویس ارسال کارت‌های تبریک شخصی را اندازه‌ای کنند تا به استحکام روابط خود با شرکای کاری، مشتریان سابق و مشتریان احتمالی آینده کمک کند.

حال اگر این سرویس یک سیستم ارسال اتوماتیک باشد، دیگر می‌توانید از ارسال کارت‌های تبریک در مناسبت‌های خاص برای مشتریان اطمینان داشته باشید و با خیال آسوده به سایر امور خود بپردازید.

اتوماتیک کردن فرآیند ارسال کارت‌تبریک به کسانی که باید با آنها ارتباط پیوسته‌ای برقرار کنید، کار ساده‌ای است. همان‌طور که مجموعه‌ای از پیام‌ها را از طریق ایمیل به‌طور اتوماتیک ارسال می‌کنید، می‌توانید کارت‌های تبریک را نیز به همین روش به‌طور اتوماتیک ارسال کنید.

همچنین یک سرویس مناسب برای ارسال کارت، این امکان را برای شما فراهم می‌آورد تا یک کارت کاملا سفارشی، بدون برنامه‌ریزی قبلی و با دست‌خط خود پست کنید. شما می‌توانید همه این کارها را بدون آنکه دست به قلم، تمیر یا پاکت‌نامه بزنید و برای تهیه کارت‌ها زمان صرف کنید، انجام دهید.

اگر پیام کارت‌هایی که ارسال می‌کنید، غیررسمی، جالب و حتی طنزآمیز باشد، می‌توانید با افرادی که این کارت‌ها را برای آنها ارسال می‌کنید، رابطه بسیار دوستانه‌ای برقرار کنید.



من برای این کار معمولا با یکی از دوستانم مشورت می‌کنم که در این زمینه بسیار متخصص است. در طول مدت آشنایی‌مان درمورد اتوماتیک کردن ارسال کارت تبریک و همچنین برقراری یک ارتباط شخصی و مستحکم در هر یک از کارت‌ها، چیزهای زیادی از او آموختم.ام، من نمی‌دانم او از این طریق با چه تعداد از افراد ارتباط برقرار کرده است، اما تقریبا هر ماه یک کارت شخصی برای خود من ارسال می‌کند که مطالب جالب و دلگرم‌کننده‌ای دارد.

در شماره بعدی بخوانید:
به مشتریان خود حق اظهار نظر بدهید

ایستگاه بازاریابی

چاپگرهایی که با آب کار می‌کنند



یک چاپگر جدید به بازار آمده که با استفاده از آب به جای جوهر تصاویری عالی را چاپ می‌کند. چاپگری که با آب کار می‌کند به‌ظاهر بهترین ایده برای یک چاپگر از زمان عرضه شگفت‌انگیز فنآوری چاپ سه بعدی به شمار می‌رود. این چاپگر به کاربران خود اجازه خواهد داد با استفاده از یک جایگزین بسیار ارزان‌تر، از شر جوهر چاپگر معمولی خود رها شوند.

سین ژانگ از دانشگاه Jilin و تیم همراه او متشکل از چند محقق راهی برای چاپ خوانا فقط از طریق آب پیدا کرده‌اند. استفاده از جوهر کار با چاپگر را بر هزینه‌تر کرده و البته به این ترتیب نیاز به پر کردن مجدد چاپگر از جوهر نیز از بین می‌رود.

محققان با مقایسه هزینه‌های هر نوع چاپ به نتایج شگفت‌انگیزی دست یافته‌اند. هزینه کار با جوهر با پایه آب فقط یک درصد از کل هزینه‌ای است که برای چاپ با جوهر معمولی لازم است بنابراین با باز کردن شیر آب می‌توانید با کمک یک چاپگر آبی به صرفه‌جویی در هزینه‌ها بپردازید.



مدیریت بازاریابی و فروش

روش‌های جذب مخاطب بدون تلقین اطلاعات

روابط عمومی، ابزار رهایی سازمان از کلیشه‌ها



شکوفه میرزایی

هر سازمانی برای توسعه اهداف خود به‌دنبال هویت‌یابی و هویت‌بخشی به خویش‌تن است، آیا می‌توانیم بگوییم هدف اصلی از دستیابی به هویت، رسیدن به الگوی پیشرفت متناسب با سازمان و فرهنگ ماست؟ برای اینکه بتوانیم هویت‌بخشی کنیم باید ابتدا هویت‌یابی کنیم. اگر اساس موضوع هویت سازمانی را در پیشرفت و توسعه آن سازمان فرض کنیم و نقش روابط عمومی حرفه‌ای را به‌عنوان ارتباطات حرفه‌ای برگزینیم، با حوزه دانشی مهم و جدیدی به نام «ارتباطات توسعه» روبه‌رو می‌شویم. درک و شناخت عمومی از مفهوم توسعه هویت سازمانی ضرورتی بنیادی است که شوق و عشق سرزمینی و باور به همه داشته‌های ملی، دینی، فرهنگی و تاریخی از اهم آن است.

باید بدانیم استانداردسازی هویت سازمانی و هویت‌بخشی به سازمان چیست؟ درواقع قرار است هم‌زمان هم روابط عمومی‌های ما حرفه‌ای شوند هم بتوانیم به سازمان خود هویت بدهیم و هم آن هویت را استاندارد کنیم. آنچه در ادامه می‌خوانید، مطالبی است که در دومین کنفرانس حرفه‌ای گرای استنادردسازی هویت سازمانی توسط سیدمحسن بنی‌هاشمی، عضو هیات‌علمی دانشگاه صداوسیما درخصوص تثبیت هویت سازمانی و ضرورت‌ها و شرایط آن بیان شده است.

درک ما از هویت خویش چگونه است؟

ارتباطات به منزله نظام سازمان‌یافته اطلاعات و مبنای تغییر اجتماعی و دگرگونی فرهنگی برای توسعه هویتی است. نقش ارتباطات در توسعه از راه انتقال و جا دادن تکنولوژی‌ها یا اعطای ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارها تعریف می‌شود، درواقع ارتباطات و اطلاعات و ابزارهای تبلیغی هستند که می‌توانند به یاری فرآیند پیشرفت و توسعه بیایند. مبنای‌هویت‌شناسی‌سازمانی

درک از خویش‌تن است ولی ما همچنان در کلیشه‌های خود گرفتاریم. برای آنکه هویت یک سازمان ساخته شود و هم در درون سازمان و هم در بیرون توسعه یابد به مهارت تاثیرگذاری بر دیگران نیاز داریم. دانش و مهارت افتاع، اساس تاثیرگذاری بر دیگران برای تثبیت هویت سازمانی است. این افتاع در دو سطح به سازمان ما هویت‌بخشی می‌کند: سطح درون‌سازمانی و سطح برون‌سازمانی. روابط عمومی باید بتواند با قدرت بر اهداف درون‌سازمانی و برون‌سازمانی خود اثر بگذارد و بساری این اثرگذاری به دانش، مهارت و انگیزه نیاز دارد.

پایان عمر زورگویی

و تلقین

سال‌ها تلاش تلاش روابط عمومی‌ها برای جذب مخاطبان استفاده از القا بود.اما به‌مرور عمر قطعیت نظریه‌هایی مثل گلوله جاوویی یا نظریه تزریقی که روزگاری به‌خوبی می‌توانستند مناسبات روابط عمومی- مخاطب را توجیه کنند، سبوری شد. زورگویی و تلقین در انتقال اطلاعات، دیگر توان نفوذ در مخاطبان را نداشت و موجب می‌شد فرد قوی همچنان قوی بماند، عوامل پایایی زور هم باعث ضعیف‌تر شدن افراد ضعیف می‌شد. به این ترتیب افتاع و تکنیک‌های آن گل سرسید تمام شگردهای روابط عمومی شد.

در یک روابط عمومی افتاعی، قدرت حذف نمی‌شود بلکه روش اعمال قدرت به‌جای زور تبدیل به روش

ترغیب و متقاعد کردن می‌شود. افتاع دارای خاصیت روان‌شناختی آزادی است، اقتضاع تلاش برای کنترل رفتار انسانی است. درواقع هم در درون سازمان و هم در بیرون توسعه یابد به مهارت باید مخاطبان متقاعد شوند

و هرچه این اقتاع مبتنی بر باورهای ارزشی و فرهنگی آنان باشد تضمین جدی‌تری برای پایداری هویت سازمانی در گرو هویت‌بخشی افتاعی است.

اقتضاع مورد نظر ما برای هویت‌بخشی سازمانی، در دو حوزه قابل برنامه‌ریزی است:

در یک روابط عمومی

افتاعی، قدرت بلکه روش نمی‌شود بلکه روش اعمال قدرت به‌جای زور تبدیل به روش ترغیب و متقاعد کردن می‌شود. افتاع دارای خاصیت روان‌شناختی آزادی است. افتاع تلاش برای کنترل رفتار انسانی است

۱- هدایت و جهت‌دهی انگیزه‌ها و هیجان‌های مخاطبان برای مشارکت در تثبیت

هویت سازمانی. ۲- سازماندهی ماهیت و کیفیت یادگیری مخاطبان از الگوی هویتی سازمان.

توسعه و شکل دادن هویت سازمانی اگر صرفا از دستورالعمل‌های بالا به پایین و امرانه و بدون مشارکت همه کارکنان پیروی کند محکوم به شکست خواهد بود. توجه صرفا اقتصادی-صنعتی- تکنولوژیک به موضوع هویت

اهداف برنامه پیشرفت سازمانی، اصلی‌ترین دستمایه برای استانداردسازی هویت از طریق جلب مشارکت عمومی و پایدارسازی ماهیت سازمانی است و به این منظور طراحی واقع‌بینانه اهداف ضرورت دارد. هدف اصلی توسعه هویتی هر سازمان باید در سه بخش متمرکز باشد: سطح فردی، سطح اجتماعی و سطح ملی.

بر مبنای هدف‌گذاری‌های خرد و کلان توسعه هویت سازمانی، دو الگوی مهم و موثر در متقاعد ساختن مخاطبان درون‌سازمانی و برون‌سازمانی عبارتند از: اجرای برنامه‌های هدفمند افتاعی روابط عمومی‌ها و ترویج خدمات برای اشاعه دانش و مهارت‌های هدف در چارچوب هویت تعیین‌شده.

با تکیه بر هدف‌گذاری دقیق، روابط عمومی‌ها می‌توانند به‌خوبی در ترویج ارتباطات افتاعی و پذیرش روابط و فرآیندهای هویت‌بخشی سازمان نقش خود را ایفا کنند، اما گاهی اهداف به بیراهه می‌روند. وقتی از توسعه هویتی سازمان سخن می‌گوییم از چیزی حرف می‌زنیم که درحال حاضر آن را به روشنی در اختیار نداریم. اصولا توسعه، پدیده‌ای مربوط به زمان آینده است و درک اثر عمل کنونی بر نتایج آینده برای بیشتر مخاطبان ما دشوار است.

تقریبا همه فراگردهای توسعه، توقع رفتاری در زمان حال از مردم دارند تا آنها به نتیجه یا هویتی در زمان آینده دست یابند. آن هم عموما زمانی در آینده دور چیزی که تحریک انگیزشی آن دشوار می‌نماید. پذیرش فرض‌های ذهنی برای مخاطبان روابط عمومی‌ها اگر با ظرافت و دانش همه‌جانبه صورت نگیرد، منجر به شکستی غیرقابل جبران در هویت‌بخشی سازمانی خواهد شد. همچنین استفاده ابزاری از باورهای قلبی مردم مثل عشق به باوره‌های دینی،

با خصلت‌های سرشتی سازمان مغایرت نداشته باشد. قابلیت‌طباق نسبی رضایت‌مندانسه با اکثریت کارکنان سازمان را داشته باشد.

کافه بازاریابی

چرا بازاریابی تجربی مسیر همیشگی خود را از دست داده است؟



بی‌پروا باشید

بنابراین چنین نظم و انضباطی از این جا به کجا می‌رود؟ ما باید رویکرد خود استراتژیک‌تر عمل کرده و این موضوع را بفهمیم که تجربه همان چیزی است که مصرف‌کنندگان امروز از ما تقاضا می‌کنند. اینها همان فعالیت‌های تاکتیکی یک باره‌ای نیستند که در کوتاه‌مدت فروش را به اوج می‌رسانند. تجربه به بحث دربارۀ نحوه جذب واقعی مصرف‌کنندگان و ایجاد عشق و علاقه در آنها می‌پردازد. ما چگونه می‌توانیم کاری کنیم تا آنها به جست‌وجوی ما بپردازند. ما چگونه می‌توانیم کاری را کشف کرده و داستان‌های

روان شناسی فروش

هیچ‌کس از فروشنده دروغگو خرید نمی‌کند

محمد تماش

روان شناسی صنعتی

وقتی مدیر فروش یک کارخانه می‌شوید یادتان باشد، این شما نیستید که قرار است کالای تولید شده در کارخانه را به فروش برساند بلکه کارخانه قرار است محصول خود را بفروشد. شما فقط یک عضو کوچکی از فرآیند فروش هستید، بنابراین قبل از هر چیزی باید فرآیند فروش را از فکر خود شروع کنید.

وقتی شما فکر فروش نداشته باشید و این فکر را در تک‌تک کارگران و کارمندان کارخانه به‌وجود نیاروید یک فروشنده نخواهید شد. مدیر فروش یک شرکت ابتدا باید بتواند محصول را به کارکنان شرکت و کارخانه‌ای که در آن مشغول به کار هستند بفروشد. این کار موجب می‌شود تمام کارگران و کارکنان به کاری که می‌کنند متعهد شوند. اگر کارگر کارخانه شما به چیزی که تولید می‌کند ایمان نداشته باشد و محصول تولید شده توسط خود را مصرف نکند چگونه می‌توان انتظار داشت افرادی که در خارج از کارخانه هستند به محصول شما اعتماد کرده و از شما خرید کنند؟

واقعیت آن است که نگاه شما است که نگاه مشتری را جلب می‌کند و این‌گونه است که وقتی شما به دیده تردید به کالای خود نگاه می‌کنید انتظار نداشته باشید مشتری شما را خوب ببیند.

بیشتر روانشناسان معتقدند که فروشنندگان باید به کالای خود ایمان بیاورند و بعد از آن برای خود پیرو جمع کنند. پس زمانی که شما به کالای خود ایمان ندارید جنبی صورت نمی‌گیرد. متأسفانه ما شاهد هستیم که بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی از محصولی که خود تولید می‌کنند استفاده نمی‌کنند آن وقت انتظار دارند که مصرف‌کننده آن کالا را استفاده کند! از این رو است که می‌گویم مدیران فروش ابتدا محصول خود را به کارکنان خود بفروشند و مدیران از محصول تولیدشده



استفاده کنند. وقتی این‌گونه عمل کنید کم‌کم باور را در میان نیروهای خود به‌وجود می‌آورید و این باور شما را در راستای موفقیت حرکت خواهد داد. در کتاب «خطرات برداران امیدوار» این‌گونه آمده است: در کشور ژاپن در مسیر حرکت از یک جایگاه سوخته، بنزین خریداری کردیم. به فروشنده گفتیم که بنزین شما مرغوب‌تر از سایر شرکت‌هاست و بهتر می‌سوزد. این حرف ما چنان جدی در فروشنده به‌وجود آورده بود که باورکردنی نبود! این همان تمهیدی است که در مدیریت فروش از آن یاد می‌کنیم. یعنی تمام کارکنان باید فروشنده اوصاف وقتی حرکت فروش از تک‌تک اعضا آغاز شد مدیر مشتری بالقه خواهد شد و هیچ‌کسی را نباید از قلم انداخت. بسیار دیده شده فروشنده‌ای که وقتی مشتری به مغازه او وارد شده کالای خود را عرضه می‌کند، مشتری می‌گوید قصد خرید ندارم و فروشنده می‌گوید من هم برای فروش کالای خودم را عرضه نکردم خواستم شما بهتر ببینید. این فروشنده می‌داند این مشتری امروز از او خریدی نخواهد کرد اما این به آن معناست که در آینده نیز از او خریداری نمی‌کند؟ فروشنده حرفه‌ای فقط به حال و اکنون فکر نمی‌کند بلکه به آن فکر می‌کند که در هر حال و زمانی کالای خود را به فروش برساند.

فقط کافی است خودتان باشید

گاهی به فروشندگان کهنه‌کاری بر می‌خورم که طوری با مشتری خود وارد گفت‌وگو می‌شوند که انگار تمام تکنیک‌های روان‌شناسی ارتباط را در بهترین دانشگاه آموخته باشند. با لیخند جلو می‌آیند بی‌آنکه به کالای خود اشارهای داشته باشند خوشامدم می‌گویند و بی‌مقدمه از آب و هوا صحبت می‌کنند همیشه چیزی برای گفتن پیدا می‌شود. همیشه شما می‌توانید کالای خود را بفروشید و همیشه اطمینان داشته باشید که شما فروشنده موفقی هستید. فقط ادا در نیآورید و زست حرفه‌ای به خود نگیرید، خودتان باشید حتی اگر هیچ از قوانین فروش سرر در نمی‌آورید خودتان باشید. چون خریدار ترجیح می‌دهد با یک فروشنده کاملا ناشی اما صادق برخورد داشته باشد تا یک فروشنده ناشی اما با زست حرفه‌ای زیرا وقتی این‌گونه رفتار می‌کنید در حال دروغ گفتن هستید و هیچ‌کسی از یک فروشنده دورگو خرید نمی‌کند.

آیا می‌دانستید

بازاریابی سفارشی

آیا می‌دانستید اغلب شرکت‌ها برای جذب مشتری هرچه بیشتر در بازارهای رقابتی امروزی، بازاریابی سفارشی را جایگزین بازاریابی انبوه کرده‌اند؟ مصرف‌کنندگان کالاها و خدمات دارای دیدگاه‌های مختلف، پایگاه‌ها و خواستگاه‌های اجتماعی مختلف، سن، جنس، تحصیلات، مذهب، فرهنگ، علاقه و سلیاق متفاوت هستند. امروز بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها مفاهیم جدید بازاریابی را پذیرفته‌اند و طبق آن عمل می‌کنند. آنها متوجه شده‌اند که تمرکز بر نیازهای مصرف‌کنندگان از مفروضات اصلی بازاریابی است. بدین ترتیب مطالعه و کشف نیازهای مصرف‌کنندگان و تجزیه و تحلیل فرآیند رفتار مصرف‌کننده و اولویت‌بندی عوامل تاثیرگذار بر این فرآیند (EPL) هدف وظایف بازاریابان است که در نتیجه آن سلیقه بازار هدف که از لحاظ پارامترهای سن، درآمد، ذائقه، سطح تحصیلات و... با یکدیگر متفاوتند، شناسایی شده و کالا یا خدمت مناسب به آن بازار عرضه می‌شود.

کافه تبلیغات

توزیع ۱۰۰۰ لیوان قرمز نسکافه در کرواسی

مسلم نوری

آوردن کمپین‌های رسانه‌های اجتماعی به دنیای واقعی کار مشکلی نیست، اما راه اندازی آن به شکلی نوآورانه، جدید و به احتمال زیاد با هدف جلب توجه افراد می‌تواند سخت باشد.

طیف وسیعی از کسب و کارها به بررسی میان گزینه‌های مختلف رسانه‌های اجتماعی در کمپین‌های اخیر مبادرت دارند که البته بیشترین حضور برای تعامل از طریق هشتگ‌ها و کدهای QR صورت می‌گیرد.

در این میان کمپین اخیر نسکافه کمی با بقیه متفاوت است و صادقانه می‌شود گفت کمپینی دوست‌داشتنی به شمار می‌آید.

۱۰۰۰ لیوان قرمز نسکافه

همکاری با آژانس تبلیغاتی Drap در کرواسی، سازماندهی توزیع ۱۰۰۰ لیوان قرمز نسکافه منحصربه‌فرد در دو شهر بزرگ کرواسی را میسر ساخت. اکثر کسانی که ماجرای «قفل عشق» را به یاد دارند، زوج‌هایی هستند که عشق خود را در کنار پل‌های مختلف به‌صورت نمادین در نقاط مختلف دنیا با نجیر قفل کرده‌اند.

لیوان‌های نسکافه هم با اشاره به همین موضوع، این‌بار با قفل‌های چهاررقمی به نجیر یک دوچرخه قفل شده‌اند. پس از پیدا کردن یک لیوان، مصرف‌کننده باید با شرکت نسکافه در فیس‌بوک برای دریافت کد تماس برقرار کند. سپس، آنها می‌توانند لیوان را به یک ایستگاه نسکافه که در نزدیکی محل موردنظر قرار گرفته است ببرند و قفل دوچرخه را نه فقط با یک فنجان قهوه داغ عوض کنند بلکه با دریافت یک لیوان اضافی امکان نوشیدن یک فنجان قهوه دیگر با یک دوست را نیز به دست آورند.



کمپین ۱۰۰۰ لیوان قرمز در حالی جالب به نظر می‌رسد که آژانس تبلیغاتی Drap اعتراف کرده که راه‌اندازی این ایده را از جامعه رسانه اجتماعی نسکافه الهام گرفته است.

شیوه لیوان‌های قرمز روی صفحه فیس‌بوک نسکافه آشکارا به آژانس یک پیغام قدرتمند و زیبا فرستاد و آنها تصمیم گرفتند این ایده را در قالب یک کمپین اجرا کنند.

این کار به آنها اجازه هدف‌گیری مشتریان موجود را داده و درعین حال با نمایش یک هویت بصری قدرتمند از برند به افراد جدید الهام می‌بخشد.

لیوان قرمز یک آیکن ساده است، اما با برند نسکافه و مفاهیم دور هم جمع کردن مردم ارتباط برقرار کرده و آن را به همراه یک تصویر خاص از برند به گوش دنیای واقعی می‌رساند.

دور هم جمع کردن مردم

کمپین ۱۰۰۰ لیوان قرمز نمونه‌ای عالی از یک ایده است که تمامی سطوح یک کمپین را دارد. مفهوم فراگیر نسکافه دور هم جمع کردن مردم در نحوه برقراری ارتباط طرفداران در رسانه‌های اجتماعی، ورود آنها به کمپین و درآمدن از آن در پایان تجسم می‌یابد. این یک ایده خوب است که نسکافه و Drap هر دو به‌خوبی از پس اجرای آن برآمده‌اند.

اعضای گروه

آژانس تبلیغاتی: Drap، زاگرب، کرواسی
مدیر امور مشتریان: ولادیمیر کارملیچ
مدیر هنری: آنا پتاک
نویسنده: الاک تاتالوویچ
دستیار امور مشتریان: آنا ستینچ
تاریخ انتشار: آوریل ۲۰۱۴

نگاهی به کارکرد تبلیغات رادیویی

تبلیغات ارزان اما اثرگذار

حامد شایگان
تبلیغات در رادیو با وجود اینکه تحت تاثیر ابزارهای جدید تبلیغاتی قرار گرفته است، اما هنوز از قدرت تاثیرگذاری بالایی برخوردار است، زیرا مخاطبان خاص خود را دارد که به دلیلی دسترسی آسان در هر مکانی از آن استفاده می‌کنند. در این نوع تبلیغ، مخاطب در صورتی که تمایلی به شنیدن تبلیغ نداشته باشد تنها می‌تواند نوع شنیدن خود را غیر فعال کند، اما نمی‌تواند مانع شنیدن آن شود. این قابلیت در کنار تکرار بالا در ساعت اوج خرید منجر به اثرگذاری بیشتر تبلیغات رادیویی می‌شود. با این حال کارشناسان معتقدند اگر تبلیغات رادیویی حول محور یک شعار خاص متناسب با مخاطبان ساخته و در ابتدای پخش آن ارائه شود نفوذ پذیری تبلیغ افزایش می‌یابد.



در جامعه کنونی پیشرفت فناوری منجر به این شده که وسایل مختلف قابلیت پخش رادیویی داشته باشند، زمینه دسترسی بیشتر به مخاطبان فراهم شده، به طوری که هم اکنون خودرو، موبایل و... امواج رادیویی مخابره می‌کنند که در عین حال که می‌توانند رابطی برای انتقال پیام تبلیغ شوند در ساعات مختلفی اطلاعات را به مخاطبان منتقل می‌کنند. از سوی دیگر، آژانس می‌تواند تبلیغات هر «کلمه» پیام در تبلیغ کالای ایرانی ۳۰۰ هزار تومان و برای کالای خارجی ۷۵۰ هزار تومان هزینه می‌برد، امکان تکرار بیشتر تبلیغ را به شرکت می‌دهد. با این حال در شرایطی که روش‌های جدید تبلیغاتی منجر به کاهش مشتریان رادیو شده، این فرصت مناسبی است که با چانه‌زنی برای ارائه پیام رادیویی تخفیف گرفت.

شروع تبلیغات رادیویی با موزیک

یک استاد تجارت عمومی در رابطه با نوع ارائه تبلیغات رادیویی می‌گوید: با توجه به اینکه تیزر رادیویی تنها به صورت صوتی است ابتدا باید با یک موزیک تبلیغ را پخش کرد تا علاوه بر جلب توجه مخاطبان، بین پیام تبلیغی و برنامه روزانه

رادیو فاصله ایجاد شود و به نوعی برنامه‌ها تفکیک شوند. پژمان محمدیان با تاکید بر اهمیت شناخت مخاطبان در ارائه پیام، می‌افزاید: در ارائه موفق یک پیام رادیویی ابتدا باید مخاطبان را دسته‌بندی کرد و اینکه هر کدام از آنها با چه انگیزه‌ای به رادیو مراجعه می‌کنند و در چه سطحی از نظر رفاهی قرار دارند، زیرا برخی مخاطبان برای کسب اطلاعات خبری و برخی دیگر صرفاً برای تفریح و گذران اوقات فراغت خود به رادیو مراجعه می‌کنند. از سوی دیگر، نوع کالا باید دسته‌بندی شود که در کدام دسته (آژانس، متوسط یا گران قیمت) قرار می‌گیرد. به طور قطع مخاطبی که خود را خاص می‌داند کالایش در جاهای خاصی همچون فیس‌بوک، توییتر و... جستجو می‌کند. به همین دلیل رادیو برای مخاطبان عمومی قابلیت بیشتری دارد که بالطبع کالاهایی که مصرف روزانه دارند با استقبال بالتری روبرو می‌شوند.

اقت ضریب نفوذ رادیو

این کارشناس دلایل اقت ضریب نفوذ رادیو را این‌طور توصیف می‌کند: روش‌های جدید تبلیغاتی همچون اینترنت، تلویزیون و... ضریب

نفوذ رادیو را کاهش داده، اما دستیابی آسان به رادیو و تکرار تبلیغ به دلیل هزینه پایین تبلیغات همچنان تاثیرگذاری تبلیغات کالا را در رادیو افزایش داده است. ارائه یک شعار خاص در تبلیغات رادیویی می‌تواند قدرت نفوذ تبلیغ کالا را بیشتر کند، این شعار باید طری چند ثانیه به مخاطب منتقل شود هر چند ممکن است کل پیام طولانی باشد، اما تبلیغ باید در چند دقیقه به‌صورت روشن و قابل فهم ارائه شود.

تبلیغات رادیویی بر اساس ایستگاه پخش

یک کارشناس تبلیغات با نگاهی به اهمیت تبلیغ کالا در ایستگاه استانی یا محلی رادیو، می‌گوید: اگر فرد لیست تمام ایستگاه‌های رادیویی را تهیه و نوع برنامه آنها و مخاطبان احتمالی را شناسایی کند به سادگی می‌تواند کلیپ صدای موثر و کارآمد را روی امواج رادیویی ارسال کند. این تبلیغات با توجه به اینکه بدون دغدغه کیفیت تصویر و اینکه ممکن است از نظر مخاطب جذاب نباشد ساخته می‌شود فرصتی به شرکت یا فرد می‌دهد که خود کلیپ را بسازد و این عاملی برای کاهش هزینه تبلیغات رادیویی خواهد بود. حسین محمدیان با اشاره به زمان موثر ارائه اطلاعات در تبلیغات رادیویی می‌افزاید: در هشت ثانیه نخست، تبلیغ رادیویی بیشترین نفوذ را در مخاطب به وجود می‌آورد. حال اگر این تبلیغ در زمان خرید

رسانه

نیم‌نگاهی به آگهی‌های تلویزیونی تولیدکننده چای رونمایی از شخصیت داستان‌های دیکنز برای تبلیغ چای

نرگس فرجی

اگر سازندگان آگهی‌ها بتوانند پیام تبلیغاتی درستی را انتخاب کنند، طوری که آن پیام توسط مخاطبان کاملاً درک شود، می‌توانند پیش از اینکه مصرف‌کنندگان به خرید بروند، احساسات آنها را تحت‌تاثیر قرار دهند. آگهی‌های تبلیغاتی باید توجه مصرف‌کنندگان را به سمت خود جلب کنند و تأثیری خاطر‌انگیز روی آنها بگذارند.

آگهی‌ها باید مفهومی پذیرفتنی نزد مشتریان داشته باشند و به‌طور کلی باید با توسل به روش‌هایی جذاب، مردم را به سمت خرید سوق دهند. درست است که ساخت چنین آگهی‌هایی که تمام این فاکتورها را داشته باشند، سخت است ولی حداقل می‌توان آگهی‌ای ساخت که یکی از این موارد در آن رعایت شود.

اینکه تنها به منظور رضایت شرکت‌های تولیدی و به‌خاطر تداوم حضور نام آنها در رسانه‌ها تصمیم به ساخت آگهی‌های بی‌هدف گرفت، نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشت. این آگهی‌ها نه تنها منجر به فروش محصول نمی‌شوند بلکه گاهی نگاه مشتریان را نیز به آن کسب‌وکار عوض می‌کنند.

سفیری انگلیسی برای مشتری ایرانی

چندوقتی است جای کاپیتان شروع به تبلیغات در تلویزیون کرده است. محور اصلی آگهی این شرکت برگرفته از نام این محصول است و در واقع به نظر می‌رسد هدف اصلی آگهی، برندینگ و معرفی نام این شرکت باشد. آگهی‌های این شرکت تماماً یک محوریت واحد دارند و با اینکه برای مشتری ایرانی ساخته شده‌اند از المان‌های اروپایی در آنها استفاده شده است.

مثلاً در نخستین آگهی‌ای که از این شرکت پخش شد، بازیگران با لباس‌های مختلف مقابل دوربین ظاهر می‌شدند و می‌گفتند من یک کاپیتان هستم؛ لباس‌هایی مانند لباس کاپیتان تیم‌های ورزشی یا هواپیما و... تا این مرحله از آگهی هیچ المانی که مشخص کند این تبلیغ متعلق به یک شرکت تولیدکننده چای است، نشان داده نشده است.



بعد از زمانی کوتاه یک پیرمرد با هیبتی مانند کاپیتان کشتی‌های قدیمی انگلیسی که در فیلم‌ها به نمایش درمی‌آیند یا در دست داشتن یک فنجان چای در تصویر ظاهر می‌شود و گوینده‌ای با لحن محاوره‌ای می‌گوید: در کنار هم کاپیتان می‌نوشیم و بعد از آن گوینده اصلی می‌گوید: یک فنجان چای خوب، چای کاپیتان.

چهره فردی که این شرکت به‌عنوان کاراکتر خود استفاده کرده هیچ تناسبی با فرهنگ مشتریانی که قرار است محصول به آنها ارائه شود، ندارد. به گفته این شرکت، محصول چای آن از باغات سیلان و کنیا آمده است که باز تصویر ساخته شده برای این کاراکتر تناسبی با محل آمدن محصول هم ندارد. نکته جالب اینکه وقتی سری به سایت این شرکت بزنید تماماً از المان‌های ایرانی استفاده شده است، قوری با طرح گل سرخ و سماوری مسی اما در کنار این تصاویر یک‌باره تصویر این کاپیتان کشتی که آدمی را به یاد داستان‌های چارلز دیکنز می‌اندازد، ظاهر می‌شود.

ضرورت تبلیغات خلاقانه در بازار پرقبب

این شرکت در آگهی بعدی خود نیز باز به دادن اطلاعاتی شبیه آگهی اول بسنده می‌کند. در واقع آگهی اول این شرکت با آگهی دوم آن هیچ فرقی ندارد. آگهی دوم یک خانم را نشان می‌دهد که در فروشگاه‌هایی به سمت قفسه چای‌ها می‌رود و وقتی می‌خواهد محصول را بردارد به یکباره آژیر خطر به صدا در می‌آید و دوباره بازیگران با لباس آتش‌نشان و خلبان هواپیما و... ظاهر می‌شوند.

می‌شود که هدف در آگهی‌های مختلف یکی باشد ولی حداقل باید اطلاعات جدیدتری در آگهی بعدی به مشتری داده شود که او بفهمد این تبلیغ مربوط به یک محصول چای است. حتی اگر هدف این شرکت از به نمایش درآوردن این آگهی‌ها معرفی نام این محصول باشد و برای برندسازی آگهی‌سازی شود، باز بهتر است که بعد از این همه مدت، اشاره‌ای نیز به خود محصول صورت بگیرد.

به‌رحال بازار این محصول پرقبب است و مابقی شرکت‌ها مشتریان را به زور جایزه هم که شده به سمت خود کشیده‌اند. در نتیجه اگر این محصول بهترین نیز باشد به همین راحتی نمی‌تواند سهم بازار را به‌دست بیاورد. بنابراین بد نیست حداقل برای جلب‌نظر مشتری، آگهی‌های خلاقانه‌تری برای این شرکت تولید شود.

تبلیغات فلاق



آگهی: شورای شهر اوکلند - شعار: زباله‌های زیبا...! (کیسه زباله‌ها به عنوان پرچین!)

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۲۹)

وان ورد یونیتی؛ همکاری‌های تجاری

ترجمه: معراج آگاهی



شرکت‌های تجاری می‌توانند به واسطه همکاری‌های تجاری با یکدیگر و جمع‌آوری منابع‌شان به اهداف دشوار و پیچیده خود دست یابند؛ اهدافی که در صورت عدم وجود این شراکت تجاری دستیابی به آنها برای شرکت‌های تجاری بسیار سخت به نظر می‌رسد.

ایده

به واسطه ایجاد شراکت تجاری با دیگر رقبای‌تان و به منظور تحقق بخشیدن به ظرفیت‌های این ایده، امکان استفاده از منابع شرکت‌ها نظیر شبکه حمل‌ونقل، ساختار و امکانات سخت‌افزاری، مواد اولیه، دانش و اعتبار آنان نزد مشتریان و دسترسی و انکا به بخش قابل توجهی از منابع شرکت فراهم می‌شود. این قبیل قراردادهای تجاری می‌تواند از طریق ارائه بخشی از سود یا براساس یک رابطه دوسویه و اجازه استفاده از منابع شما به صورت متقابل موضوع مذاکره با شرکت‌های تجاری قرار بگیرد.

وان ورد یونیتی که یک همکاری بین‌المللی است، بین ۱۰ خط هوایی اصلی دنیا شامل بریتیش ایرویز، کاتهی پاسیفیک، خطوط هوایی فنلاند، ایربرال‌آی‌ان، کوانتاس، خطوط هوایی ژاپن، مالو، رویال جردن و امریکن ایرلاینز با استفاده از ایده همکاری تجاری، خدماتی ارائه می‌کند که هر کدام از این شرکت‌ها به تنهایی قادر به ارائه آن نیستند. از جمله این خدمات ارائه پرواز ارزان‌قیمت برای سفر به مقاصد متفاوت در اقصی نقاط دنیاست. به این ترتیب که مسافران تنها با یک بار پرداخت قادر خواهند بود از این سرویس استفاده کنند. به دلیل در دسترس بودن تمام این خطوط هوایی برای مسافران در طرح مشارکت تجاری اتحاد یک جهان، این طرح این امکان را برای آنان فراهم می‌کند تا بتوانند به بیش از ۶۰۰ مقصد مختلف در ۱۳۵ کشور دنیا پرواز کنند. این خدمات مفید و موفق روش موثری را جهت انطباق با قوانین سخت‌گیرانه صنعت هوانوردی ناظر بر مالکیت خطوط هوایی به سود مشتریان ارائه می‌کند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

از هرگونه فعالیت و شراکت تجاری در زمینه فعالیت‌های غیراخلاقی و غیرقانونی نظیر توافق با سایر رقبا و شرکت‌ها جهت همسویی در افزایش، کاهش یا ثبات قیمت‌ها اجتناب کنید.

ارزیابی دقیقی از شرایط خاص، مفاهیم و پیامدهای قرارداد مشارکت تجاری انجام دهید تا ببینید آیا شریک تجاری شما منفعت بیشتری از این همکاری خواهد برد؟ آیا این همکاری ارزش وقت، انرژی و منابعی را که به آن اختصاص می‌دهید دارد؟ همواره دقت کنید تشکیل مشارکت‌های تجاری با رقبا به شکلی نباشد که شریک تجاری شما با استفاده از منابع و هزینه‌های شما بتواند به سود برسد و با دسترسی به منابع لازم، شما را از بخش‌های دیگر زمینه فعالیت تجاری‌تان خارج کرده و از میدان به در کند. ساختار و برنامه مشارکت تجاری را به دقت تدوین و تنظیم کنید. مذاکره، ارتباط و یکپارچه‌سازی بسیار حیاتی است خصوصا در مراحل ابتدایی فرآیند مشارکت تجاری.

همواره از آمادگی لازم برای گسترش اتحاد و شراکت تجاری با دیگر شرکت‌ها هنگامی که شرایط برای این کار فراهم است برخوردار باشید.

از میان خبرها

تظاهرات رانندگان شرکت اوبر در کالیفرنیا

رانندگان شرکت امریکایی «اوبر» فعال در زمینه کرایه اتومبیل با راننده در کالیفرنیا دست به تظاهرات زدند. این رانندگان به شرایط کاری، درآمد و حقوق، همچنین وضعیت امنیت کاری خود اعتراض کردند. یکی از رانندگان معترض شرکت اوبر می‌گوید: «یکی از دلایل اعتراض ما در اینجا این است که اوبر تعداد رانندگان خود را افزایش داده و از طرف دیگر میزان درآمد ما کاهش یافته است. تا حدی که اکنون فشاری به ما وارد آورده‌اند که درآمد ما پایین‌تر از حداقل درآمد فردال یعنی ۵۴ سنت در ازای هر مایل است.» راننده‌ای دیگر می‌گوید: «با یک کلیک می‌توانند شما را غیرفعال کنند بدون اینکه مهلت داشته باشید دلایل آن را ببینید.» مشتریان اوبر می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن این شرکت از خدمات آن در ارائه راننده یا اتومبیل بهره‌مند شوند. پیش از این، خدمات اوبر در اروپا خصوصا در آلمان، فرانسه و اسپانیا خشم و اعتراض رانندگان تاکسی را برانگیخته بود. آنها فعالیت این شرکت را برخلاف قوانین مربوط به رقابت‌های تجاری بازرگانی می‌دانند.



کلینیک کسب‌وکار (۸۷)

سنجش اثربخشی تبلیغ

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@farsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناسان: ارزیابی دقیق یک کمپین قبل از شروع کمپین آغاز می‌شود و تا بعد از آن ادامه خواهد داشت. درواقع شما قبل از شروع کار ابتدا باید وضعیت برند خود را تعیین و میزان آشنایی مردم با نام تجاری شرکت‌تان را اندازه‌گیری می‌کردید. به‌طور مثال، اگر در کمپین شما تعدادی تبلیغات محیطی در یک منطقه خاص در نظر گرفته شده بود، ابتدا قبل از اکران تبلیوها باید از رهگذران منطقه پرسش می‌شد که آیا با برند شما آشنا هستند یا خیر.

براین اساس شما می‌توانستید درصد آشنایی با برند یا شعار خودتان را تعیین کنید. بعد از اکران دوباره باید این آمارگیری انجام می‌شد و این‌بار درصد را تعیین می‌کردید و با مقایسه در میان مدت و بلندمدت بوده و اگر هیچ تغییر معنی‌داری در پارامترهای گفته شده رخ نداده باشد، به احتمال زیاد کمپین شما موفق نبوده است. البته اگر اعداد افزایش معنی‌داری داشته باشند ممکن است علت چیز دیگری جز کمپین باشد، اما در هر صورت تخصص آن را به‌راحتی امکان‌پذیر نخواهد

پرسش: به توصیه یکی از آژانس‌های تبلیغاتی، یک کمپین تبلیغات محیطی را به منظور آشناندن مشتریان با نام برند سازمان به مدت سه ماه اجرا کردم. حالا تصمیم دارم میزان اثربخشی آن را اندازه‌گیری کنم. شما چه روشی را توصیه می‌کنید؟

دست‌کم برای شش ماه انجام دهید و ارزیابی کنید که آیا روغن ارقام تغییر معنی‌داری کرده‌اند یا خیر، چون در هر صورت هدف نهایی تبلیغات برندینگ شما افزایش فروش در میان مدت و بلندمدت بوده و اگر هیچ تغییر معنی‌داری در پارامترهای گفته شده رخ نداده باشد، به احتمال زیاد کمپین شما موفق نبوده است. البته اگر اعداد افزایش معنی‌داری داشته باشند ممکن است علت چیز دیگری جز کمپین باشد، اما در هر صورت تخصص آن را به‌راحتی امکان‌پذیر نخواهد

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل فروش کاشی و سرامیک

مدیریتی متفاوت از هر نظر

دلان با واسطه‌ها را راحت‌تر و کم‌دردتر عنوان می‌کنند و توجیل کالا در مغازه، با قیمت بالاتر را به خرید و انتقال آن توسط خود با قیمت پایین‌تر ترجیح می‌دهند. شما به‌عنوان یک مدیر اقتصادی می‌توانید با خرید محصولات از کارخانه اصلی کمی از هزینه‌های خود کاهش دهید تا سود بیشتری عایدتان شود. برای فعالیت در مغازه فروش کاشی و سرامیک راه انداختن کار مشتریان به نحوی مطلوب به‌طور ثابت و به هشت نفر نیاز است. یک حسابدار، یک بازاریاب، یک انبارگردان یا مسئول انبار، یک نفر خدماتی و سه نفر برای جابه‌جایی محصولات داخل انبار یا انتقال آن به ماشین حمل. در داخل انبار قفسه‌های مدل‌های مختلف را به‌صورت جداگانه طراحی کنید تا دسترسی به همه محصولات آسان باشد. اگر بتوانید انبار خود را به‌صورت راه‌پله‌ای تعبیه کنید و هر محصولی که در قفسه قرار دارد با نصب یک مدل از آن جلوی قفسه قابل شناسایی باشد می‌تواند انبار شما را به یک انبار متفاوت تبدیل کند.



علی سهرابی

عرضه کاشی و سرامیک شغلی است که فعالیت در آن نیاز به ریزه‌کاری‌های فراوانی دارد. برخلاف آنچه برخی افراد فکر می‌کنند، می‌توان در شغل سرامیک‌فروشی هم تنوع ایجاد کرد. شاید در قدم اول این سوال پیش بیاید که چگونه می‌توان خود را از سایر رقبا متمایز کرد، اما این مسئله با توجه به چند نکته ساده امکان‌پذیر خواهد بود. آنچه در ادامه گزارش می‌خوانید راهکارهایی است که می‌تواند به کسب‌وکار شما بسیار کمک کند.

چیدمان و دیزاین متفاوت

در همه فروشگاه‌های عرضه کاشی و سرامیک مشاهده می‌کنید که این محصولات روی قاب‌هایی چیده شده‌اند و قفسه‌بندی کنار دیوار و نمایش سرامیک‌های دیواری و کف چشم‌نوازی می‌کند، اما صحبت اینجاست که این نوع طراحی و تزئین را در همه مغازه‌ها می‌توان یافت. اگر مدیر فروشگاه عرضه کاشی و سرامیک هستید سعی کنید با کمی تغییر در طراحی و چیدمان مغازه، توجه همه افراد را به خود جلب کنید.

شغلی که در آن فعال هستید دارای دو دسته مشتری است: یکی مصرف‌کنندگان نهایی و دیگری سازندگان ساختمان. شما مغازه را طوری طراحی کنید که توجه این دو دسته خریدار را به فروشگاه جلب کنید. علاوه‌بر چیدمان عمومی مغازه از سرامیک‌های دیواری به‌عنوان قناب عکس بهره بگیرید. همچنین می‌توانید عکس یا لوگویی که قرار است به دیوار نصب شود روی سرامیک قرار دهید تا توجه بیشتر مشتریان را به خود جلب کند و مسیر نگاهشان را تغییر دهد. همچنین می‌توانید با استفاده از سرامیک‌های

برش‌خورده لوگویی مانند خودکار یا دفترهای حساب و کتاب را که روی میز قرار می‌گیرد بیارید و از این طریق به جذابیت مغازه اضافه کنید. همچنین می‌توانید از برش‌ها و طراحی‌های متفاوت سرامیک به‌عنوان سینی چای و غیره استفاده کنید.

اگر فضای کافی دارید، در طرف دیگر مغازه هم گلدان چهارگوش تزئینی با سرامیک تهیه کنید تا خریداران مجذوب این بخش شوند. هیچ کالایی نباید جلوی در ورودی مغازه قرار بگیرد و زمانی که مشتری وارد می‌شود باید با فضای باز روبه‌رو شود. لوازم مورد نمایش خود را در گوشه‌های فروشگاه بگذارید تا مانع رفت‌وآمد یا جابه‌جایی محصولات نشود. همچنین یک میز پذیرایی برای مشتریان در نظر بگیرید تا در زمانی که برای خرید در مغازه شما سبزی می‌کنند بتوانند استراحت کوتاهی داشته باشند و پذیرایی شوند. با چنین اقدامات ساده‌ای می‌توانید مشتریان زیادی را برای خود تعریف کنید.

آشنایی با سازندگان

اگر فروشگاه‌تان بزرگ است می‌توانید از یک بازاریاب بهره ببرید و از او بخواهید با افرادی که در حوالی مغازه شما مشغول ساخت‌وساز هستند برای تأمین کالای موردنیاز مذاکره کند.

بعد از اینکه بازاریاب محدودده مغازه را پوشش داد با وی به مراکزی مانند

علاوه‌بر توجه به

چیدمان عمومی مغازه
به‌عنوان قاب عکس
بهره‌برگیرید. همچنین می‌توانید عکس یا لوگویی که قرار است به دیوار نصب شود به سرامیک قرار دهید تا توجه بیشتر مشتریان را به خود جلب کند و مسیر نگاهشان را تغییر دهد

شهرداری‌ها و بخش‌های صدور جواز پروید تا بتوانید جنس موردنیاز سازندگان را تأمین کنید. بد نیست بدانید

تأمین مصالح

شغل شما از آن دسته مشاغلی است که با مصالح ساختمانی رابطه مستقیم دارد و سیمان و پودر سنگ و از این قبیل مصالح نیاز اصلی نصب کاشی یا سرامیک است. در نتیجه باید از این محصولات به میزان کافی در مغازه داشته باشید تا در صورت نیاز و درخواست مشتری به آنها ارائه کنید و اگر متوجهی انبار خود را در کوتاه‌مدت بررسی کنید و اگر متوجهی شدید که کالای پر فروش کمی است حتما در اسرع وقت به کارخانه تولیدکننده سفارش دهید.

حذف واسطه‌ها

برخی فروشگاه‌های عرضه کاشی و سرامیک خرید از

چراگ نویس‌های یک مدیر اینمایی

برفگیر

علی معروفی



بیمثل شما هم در چنین شرایطی گیر کرده‌اید. یک نفر آدم مسن‌تر از شما که احترامش واجب است و نمی‌توان تئوی ذوقش زد یا حرفش را برید، شروع می‌کند به حرف زدن. برابط و بی‌ربط همین‌طور می‌گوید و می‌گوید، هرچه بیشتر می‌گوید عطش گفتش بیشتر می‌شود و هرچه عطشش زیادتر می‌شود عرصه را بر شما تنگ‌تر می‌کند که حتی امکان‌ناپذیر با هزینه روانی کم و بدون عذاب وجدان خودتان را تحت‌الحمده، وضع الان من است. یکی از ابدارچی‌های سن‌سال‌دار طبقه ماست. خاطرات بسیار زیادی از دوران‌های گذشته شرکت دارد. از همان ابتدا با بنیانگذاران شرکت بوده و همه آنها را به شخصه می‌شناسد. بنیانگذارانی که الان کمتر در شرکت دیده می‌شوند و شخصیت هرکدامشان را هاله‌ای از افسانه و داستان‌های عجیب دربر گرفته است. همین‌طور که ایشان در حال گفتن و گفتن است به سرم می‌زند که ته و توی یکی از این داستان‌های عجیب و غریب را دربرآورم. کمی قضا به سبک و سنگین می‌کنم که یکپار به مطرح کردن قضیه شاخ در جیب خودم نگذارم و موقعیت مدیریتی تازه‌یافته‌ام را به خطر نیندازم. بعد دل به دریا می‌زنم و در یک فرصت مقتضی که پیرمرد برای نفس کشیدن به اندازه چندثانیه‌ای حرف زدن را متوقف می‌کند، مسئله را مطرح می‌کنم که:

- این قضیه برف و اینا که می‌گن چی بوده؟ که یکی اون یکی رو نجات می‌ده و اینا.

- برف؟ کدام قضیه برفو می‌گی مهندس؟ برف زیاد داشتیم تو این شرکت.

- می‌گن آقای شماره ۱ مهندس بوده تو به شرکتی کار می‌کرده، آقای شماره ۲ تو همون شرکت راننده بوده، به بار اینا با هم میرن مأموریت، نمی‌دونم کجا تو آذربایجان. منطقه برفگیر بوده و اینا گیر می‌کنن. می‌گن آقای شماره ۱ داشته از سرما می‌مرده آقای شماره ۲ نجاشن داده. اون سوختگی رو صورت آقای مهندس شماره ۱ هم می‌گن سوختگی نیست سرمازدگیه.

- نه بابا، از کی شنیدی مهندس؟

- می‌گن دیگه

- کی میگه خب مهندس؟ ما چرا نشنیدیم؟ ما که از سنگ‌بنای اول شرکت بودیم.

- می‌گن بعدها که آقای شماره ۱ با آقای شماره ۳ این شرکتو می‌زنن، آقای شماره ۱ اون آقای شماره ۲ رو میاره اینجا دستشو بند می‌کنه، بعدشم آقای شماره ۲ کم‌کم درس می‌خونه و الان دیگه شده این.

- عجب حرفا می‌زنن مهندس...

- واقعا شما شنیدی؟ یعنی کاملا دروغه؟

- والا چه عرض کنم. منم کم‌کم بوی این چیزا رو می‌شوم. ولی ایندوم اینا، هفت صبح می‌امدیم تا بوق. تا هر وقت و نمی‌دونم راننده بوده و خواننده بوده و...

- یعنی هیچ ماجرابی مربوط به برف اتفاق نیفتاده؟

- والا حقیقتش به ماجرابی بود ولی نه سرش این بود نه تعش این بود.

- چیه خب اون ماجرا رو بگو شما.

- عرضم به خدمت شما که اون اول این ساختمان شرکت اینجور نبود که، به ساختمان سفلی ما فکری بود تو دارا، اون موقع اونجاها ارزون بود. اون منطقه‌ام که خب سرد و برفیه دیگه. به بار هر روز کامل برف شدید بارید، همسایهام برقشونو پارو کرده بودن ریخته بودن جلو در شرکت. ماها هم خواسمون نبود، سرشویی اومدیم بریم. اون موقع مثل الان قرتی‌باری نبود که نمی‌دونم مهندس ۹ بیان و شاوروی و چهار برن و نمی‌دونم اینا، هفت صبح می‌امدیم تا بوق. تا هر وقت کار بود. خلاصه اومدیم بریم دیدیم این برفا پشت در شرکت یخ زده همگی گیر کردیم. به ۱۲-۱۳ نفر بودیم، شیو بودیم تو شرکت. فقط راننده شرکت زنش داشت میزاید با هر بدبختی بود از پنجره رفت بیرون. اونم که عجله داشت دیگه وقت نکرد درو باز کنه. رفت. ما موندم. همین.

- راست می‌گی؟

- والا، دروغم چیه؟

- عجب حرفایی می‌زنن ملت. می‌بینی افسانه‌سرای می‌کنن، تو رو خدا؟

- اره مهندس، مردم خودشون قصه می‌سازن، خودشون تعجب می‌کنن.

از میان خبرها

بیلان فصلی پرونوک مایکروسافت

شرکت مایکروسافت به لطف فروش لوح رایانه‌ها، تلفن‌های همراه و ارائه سرویس «رایانش ابری» رکورد کامپیوتینگ خود بیلان فصلی پرونوک دارد. حجم کلی معاملات این شرکت تا آخر ماه سپتامبر با ۲۵ درصد رشد به رقم ۲۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است. سود خالص این غول دنیای تکنولوژی چهار میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار اعلام شده است. فروش ثبت‌های «سرفیس ۳» مایکروسافت همچنین مدل‌های تلفن همراه لومیای شرکت نوکیا که اخیرا بخش تولید تلفن‌های همراه آن به تملک مایکروسافت درآمد، افزایش قابل توجهی داشته است.



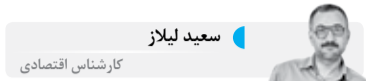
زنگ خطر برای مک‌دونالد و کوکاکولا

سود مک‌دونالد و کوکاکولا حاکی از آن است که مصرف‌کنندگان آمریکایی به دنبال غذاهای سالم‌تری هستند. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، مک‌دونالد پس از اینکه مشتریان دیگر روی خوشی به همبرگرهای ارزان‌قیمت و بدون نشان ندادند، شاهد افت سود ۳۰ درصدی در یک فصل گذشته بود. کارشناسان بر این باورند که کاهش اخیر تقاضا برای فست‌فود شروع یک تغییر اساسی است. بسیاری از رستوران‌ها مانند Chipotle، رستوران زنجیره‌ای burrito که کمی گران‌تر از مک‌دونالد هستند و غذاهایی با کیفیت بالاتری ارائه می‌دهند، به ارائه خدماتی بهتر از فست‌فودها روی آورده‌اند. دان تامپسون، مدیر اجرایی مک‌دونالد گفت: کاهش سود سه‌ماهه منتهی به آکتبر خیلی بیشتر از انتظارات ما بود. مک‌دونالد با ارائه انواع بیشتری از سالادها و غذاهای سالم‌تری مانند ناگت مرغ و مکتیناش نهایت تلاش خود را برای جذب دوباره مشتریان کرده است، اما از این موضوع غافل مانده که منوی شلوغش باعث کندی ارائه خدماتش شده است. کوکاکولا هم مانند مک‌دونالد با مشکل مشابهی روبه‌رو است و تلاشش را می‌کند تا خود را با ذائقه و سلیقه مردم وفق دهد. مردم آمریکا دیگر مانند گذشته طرفدار نوشابه‌های پرکالری نیستند و به دنبال جایگزین سالم‌تری برای آن هستند. کوکاکولا با معرفی کوکاکولا کی کم‌قند سعی در جبران کاهش سود خود داشت، اما این در حالی است که مشتریان نگران اثرات منفی شیرین‌کننده‌های مصنوعی به نوشابه‌ها هستند. غول نوشیدنی جهان در سه‌ماه سوم سال افزایش سود یک‌درصدی در سراسر جهان را تجربه کرد، اما شاهد کاهش سود یک درصدی در امریکای شمالی بود.



دیدگاه

رکود تورمی؛ پدیده نادر اقتصادی



سعيد ليلياز
کارشناس اقتصادی

رکود تورمی پدیده‌ای است که اساساً در ادبیات اقتصادی جهان بسامد بالایی ندارد. این پدیده در موارد نادری اتفاق می‌افتد. اصولاً اقتصاد کشور یا دچار تورم یا دچار رکود می‌شود و این خیلی پدیده عجیبی است که اقتصاد یک کشور ناگهان هم تورم و هم رکود را با هم تجربه کند. در اقتصاد مکتوب ایران که از سال ۱۳۱۵ اسناد آن موجود است، تا به امروز ایران مقوله رکود تورمی را تجربه نکرده بود. در جهان فعلاً فقط ایران و ژیمبابوه هستند که با این پدیده رو به رو هستند و کشورهای دیگر مانند ونزوئلا شاید تورم را تجربه کنند ولی در هر حال از یک میزان رشد اقتصادی برخوردارند که درگیر بحث رکود تورمی نشوند.

در ایران در اثر سیاست‌های پولی انبساطی، اقتصاد دچار تورم شد و از آنجا که فضای عمومی و شرایط سیاسی و اجتماعی برای کسب و کار فراهم نبود، کشور به سمت رکود یا همان پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه رفت. در چنین شرایطی که دولت ایران در یک مشکل خاص قرار دارد؛ اگر دولت سیاست‌های پولی انبساطی را از او پیش بگیرد، به تشدید تورم کمک کرده و اگر تلاش کند تا با یک سیاست انقباضی از میزان تورم بکاهد خواه ناخواه به تشدید رکود دامن زده است. اینجاست که دولت در شرایط نامناسبی قرار گرفته که نمی‌داند چه



راهکاری را در این میان در پیش گیرد. برای برون‌رفت از این مشکلات باید راهکارهای مختلفی را در نظر گرفت. شناخت راهکارها کمک می‌کند تا دولت شرایطی را اعمال کند که کمک کند از این معضل رها شود. مهم‌ترین راه‌حل در این میان این است که دولت اگر سیاست پولی را انقباضی نمی‌کند، آن را انبساطی هم نکند.

یعنی اینکه درآمدهای دولت جای اینکه صرف هزینه‌های جاری شود، لازم است صرف هزینه‌های عمرانی شود. این شرایط سبب می‌شود نوعی امید در میان بخش خصوصی ایجاد شود و آنها تمایل پیدا کنند در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری کنند.

اقتصاد ایران در ذات خود با مشکلات متعددی دست به‌گیر است و برای برون‌رفت از این مشکلات لازم است راهی را که طی شده و به رکود تورمی انجامیده، به عقب بازگرداند. تنها راه‌حل این امر نیز تخصیص هزینه به پروژه‌های عمرانی به جای هزینه‌های جاری است.

در این شرایط دولت ۱۰ درصد از درآمد خود را صرف هزینه‌های جاری و بقیه را صرف مقولات عمرانی کرده که نتیجه آن رشد ۵.۳ برابری اقتصاد است. در این شرایط هر چند رشد نقدینگی ۲۰ درصد بوده است، اما کمک کرده تا هزینه‌ها به شکل چشمگیری کاهش پیدا کند.

پایه اقتصاد کشور در شرایط فعلی بسیار متزلزل است. هر چند میزان نقدینگی افزایش پیدا کند، ارزش پول کاهش می‌یابد و به نوعی پول تورم را به اقتصاد تزریق می‌شود. برای برون‌رفت از این امر دولت باید یک آرامش سیاسی و اجتماعی در جامعه ایجاد کند تا از پس آن با یک پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از بیله خود که در این هفت سال در آن فرورفته‌اند بیرون بیایند و با یک سیاست درست در بخش‌های مناسب دست به سرمایه‌گذاری بزنند و کشور را از خطر مشکلاتی مانند تورم و رکود رها کنند.

در زمینه سیاست‌های دولت در باره تخصیص یارانه به بخش تولید هنوز آمارهای مشخصی در مورد این تخصیص بودجه صورت نگرفته است اما بر عکس در زمینه سیاست‌هایی که در خصوص شبکه بانکی صورت گرفت، امیدهای زیادی در زمینه خروج از بحث رکود تورمی ایجاد شد. من اساساً با تخصیص بودجه به بخش تولید مخالف هستم، زیرا فکر می‌کنم دادن یارانه به تولیدکننده، تفاوتی با دادن یارانه به بازرگانان ندارد.

تولیدکننده ممکن است وقتی از رانت برخوردار شود به جای تولید، واردات را سودآورتر ببیند و به جای آنکه این رانت و یارانه را در جهت رشد تولید به کار بندد، دست به واردات محصولات آماده که قیمت پایین‌تری از تولید داخل دارند، بزند که این امر راهکار مناسبی برای خروج از تورم نیست. اما از سوی دیگر رشد اعتبارات بانکی در زمینه کاهش تورم بسیار راه‌حل موثری بوده است. بانک‌ها با بازپس‌گیری مطالبات از افرادی که به آنها بدهکار بودند و تعطیل کردن بنگاه‌های وابسته که کارایی نداشتند به سمتی رفتند که رونق نظام بانکی را بخود هم‌راه کردند.

در زمینه یارانه‌ها، دولت در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها یک سیاست مناسب اعمال کرد که تبعات مناسبی را به دنبال داشت.

بیفزاید به میزان قابل توجهی قیمت حامل‌های انرژی را افزایش داد. این امر کمک کرد کسری بودجه عظیمی که هر ساله دولت به واسطه یارانه‌ها با آن رو به رو بود تأمین شود و رشد اقتصادی به جای اینکه یک درصد باشد دو درصد افزایش پیدا کرد. این رشد سبب شد دولت اعتبار لازم برای ایجاد طب ملی را داشته باشد که کمک کرد یک آرامش مدنی ایجاد شود.

مجموعه این اقدامات در کنار یکدیگر این امید را ایجاد می‌کند که دولت با ادامه این روند بتواند از رکود تورمی خارج شود.

بررسی تلاش‌های دولت برای حل معضل مهم اقتصاد

خروج از رکود، خواسته تا عمل

سارا برومند

در اقتصاد می‌شود. ایران در شرایطی که تورم آن همیشه بالاست در وضعیتی قرار گرفته که تلاش کرده از این مهلکه خارج شود. در کافه مدبران این شماره تلاش کرده‌ایم در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی بررسی کنیم که دولت یازدهم تا چه میزان در خروج از این امر موفق گردیده است.

مدتی است که اقتصاد ایران با یک پدیده نادر به نام رکود تورمی دست به‌گیر شده است. در این پدیده که به ندرت اتفاق می‌افتد، در واقع دو موضوع نامبارک تورم و رکود در یک زمان اقتصاد کشوری را به چالش می‌کشند. در این شرایط تورم از حد میانگین فراتر می‌رود و رشد منفی اقتصادی در سویی دیگر سبب رکود

مدتی است که اقتصاد ایران با یک پدیده نادر به نام رکود تورمی دست به‌گیر شده است. در این پدیده که به ندرت اتفاق می‌افتد، در واقع دو موضوع نامبارک تورم و رکود در یک زمان اقتصاد کشوری را به چالش می‌کشند. در این شرایط تورم از حد میانگین فراتر می‌رود و رشد منفی اقتصادی در سویی دیگر سبب رکود



اسدالله تقوی بیات:

محمد باقر صدیقی:

کاهش ارزش پول ملی به رکود تورمی انجامیده است



محمد باقر صدیقی

مقوله رکود تورمی یک مقوله نادر است و کمتر در اقتصاد جهان چنین مقوله‌ای رخ می‌دهد، چه دلایلی سبب شده در ایران رکود تورمی ایجاد شود؟ پیش از ورود به بحث رکود تورمی باید به این نکته توجه داشت که اقتصاد ایران همیشه با تورم عجین بوده است. حتی در زمان‌هایی که ایران درآمدهای نفتی بسیار بالایی داشته این تورم در اقتصاد ایران وجود داشته است. حتی در آن سال‌ها ما با تورم بالای ۱۰ درصد رو‌رو بوده‌ایم و در رنکنگ و رده‌بندی سازمان ملل ایران همیشه جزو ۱۰ کشوری بوده که بیشترین میزان تورم را در منطقه داشته است. حال در این میان و این شرایط نامناسب که ایران همیشه به آن درگیر بوده است، شاهد هستیم ایران در سال ۹۲ ناگهان به لحاظ ارزش پول ملی به کمترین حد خود می‌رسد. اتفاقی که در نتیجه تحريم نفت اتفاق چپیزی که در این میان باید به آن توجه کرد، این است که ارزش پولی هر کشور در میزان ارزش شرکت‌های آن کشور در بورس تعیین می‌شود. ایران کشوری است که در یک منطقه استراتژیک جغرافیایی - سیاسی قرار دارد و به لحاظ ذخایر نفتی و گاز و معادن جزو کشورهای با منابع غنی است و این خیلی تعجب‌آور است که کشوری با چنین منابعی ناگهان دچار چنین افت ارزش پولی ملی شود. بنابراین مهم‌ترین نکته در ایجاد رکود تورمی، کاهش چشمگیر ارزش پول ملی است.

حال که کاهش ارزش پولی سبب شده رکود تورمی در کشور ایجاد شود، چه راهکارهایی می‌تواند صورت گیرد تا این ارزش پولی دوباره افزایش پیدا کند و به دنبال آن رکود تورمی از بین برود؟

بهترین راه سر و سامان دادن به ارزش پول ملی است. در کشورهایی مانند برزیل و آرژانتین این اتفاق افتاده است و ما شاهد بودیم زمانی که ارزش پولی این کشورها سبب ورشکستگی آنها شد، با استفاده از یکسری تدبیرها موفق شدند ارزش پول ملی خود را دوباره احیا کنند. این امر تنها در شرایطی فراهم شد که خردمندان و اندیشه‌ورزان اقتصادی راهکارهای مناسب را برای برون‌رفت از این شرایط اعمال کردند و دولت با واقع‌نهادن به آنها در تسریع حل مشکل اقدام کرد.

در ایران نیز باید همین اتفاق بیفتد و مدیران باسابقه و کارشناسان اندیشمند باید در کنار هم راهکارهایی را برای برون‌رفت از این رکود تورمی ارائه دهند که خواسته دولت یازدهم نیز همین است و در جهت آن تلاش می‌کند. بنیاد فراموش کرد قربانی اصلی این شرایط رکود تورمی دهک‌های یک تا چهار هستند. یعنی گروه کم‌درآمدها که بیشترین بهار را در این شرایط می‌پردازند. همان‌طور که می‌دانید در طبقه‌بندی اقتصادی مردم به سه گروه کم‌درآمدها که طبقه یک تا چهار هستند، طبقه متوسط‌ها که رده چهار تا هفت را در بر می‌گیرند و سه رده هشتم، نهم و دهم که به افراد پردرآمد اختصاص دارد، تقسیم می‌شوند. هر قدر این رکود تورمی طولانی‌تر شود گروه متوسط از میزانان کم می‌شود و شاهد هستیم که اساساً گروه متوسط در اقتصاد ایران در حال از بین رفتن و حرکت به سمت اقشار کم درآمد هستند. در چنین شرایطی سیاست‌های مناسب در کنار زمان کم‌کم به کاهش رکود تورمی می‌انجامد.

جمشید پژویان:

مشکلات اقتصادی ساختاری است

خبر: اینکه میزان تولید مازا ۱۰۰ هزار به ۲۰۰ هزار افزایش پیدا کرده این نشانه رشد نیست و وقتی از رشد صحبت می‌کنیم این رشد باید رقم بالایی را در بر گیرد. اینها رکود تورمی خارج شود، آیا شرایط به‌گونه‌ای است که بتوان گفت از این رکود تورمی خارج شده‌ایم؟

خروج از رکود تورمی با اعلامی همراه است که مهم‌ترین آن افزایش سرمایه‌گذاری است، از سوی دیگر کاهش بیکاری و تعادل میان عرضه و تقاضا؛ نشانه‌های از بین رفتن رکود تورمی است. به‌طور مشخص بحث‌هایی که در آنها رشد ایجاد شده است نشان می‌دهد رکود تورمی از بین رفته یا

تجربیم‌ها برداشته شود ما دوباره به شرایط بنابرین یارانه‌نمی‌تواند در این میان چندان نقشی داشته باشد. در اصل این علامت است که باید اصلاح شود. با بهبود رشد بهره‌وری و تفاوت در نرخ بازده است که می‌توانیم امیدوار باشیم به سمتی حرکت کنیم که از رکود تورمی خارج شویم.

تسهیلات بانکی و اختصاص یارانه به بخش خصوصی از مطرح کرده و از طریق این راهکارها در تلاش است رکود تورمی را از بین ببرد، آیا این راهکارها کمکی به رکود تورمی کرده است؟ مشکلات اقتصادی ما بسیار ساختاری‌تر از آن است که بتوان امیدوار بود از طریق چنین راه‌حلی‌هایی از آن خارج شد. وقتی درباره یارانه و تخصیص آن به تولید صحبت می‌کنیم این یارانه تا چه میزان می‌تواند در این تولیدات نقش داشته باشد؟ در حال حاضر صنایع ما شش درصد، بخش تولید ساختمان ۳۰ درصد واردات خیلی بیشتر از مسکن در میزان درآمد کشور نقش دارند. حال باید چه میزان یارانه به این بخش‌ها اختصاص داد تا تفاوت معناداری در این میان مشاهده کرد

تجربیم‌ها برداشته شود ما دوباره به شرایط بنابرین یارانه‌نمی‌تواند در این میان چندان نقشی داشته باشد. در اصل این علامت است که باید اصلاح شود. با بهبود رشد بهره‌وری و تفاوت در نرخ بازده است که می‌توانیم امیدوار باشیم به سمتی حرکت کنیم که از رکود تورمی خارج شویم.

تسهیلات بانکی و اختصاص یارانه به بخش خصوصی از مطرح کرده و از طریق این راهکارها در تلاش است رکود تورمی را از بین ببرد، آیا این راهکارها کمکی به رکود تورمی کرده است؟ مشکلات اقتصادی ما بسیار ساختاری‌تر از آن است که بتوان امیدوار بود با عبور از تحریم‌ها بحث رکود تورمی از میان برداشته شود. اگر این

دریچه

آیا ژاپن رکود تورمی را تجربه خواهد کرد؟

رکود تورمی به شرایطی گفته می‌شود که همزمان رکود و تورم در اقتصاد یک کشور جولان می‌دهند. نتیجه رکود تورمی بیکاری و افزایش قیمت است. در واقع حاصل رکود می‌شود؛ بیکاری و افزایش قیمت هم پیامد تورم است.

کشورهایی که مبتلا به این بیماری اقتصادی می‌شوند، باید تلاش زیادی به کار گیرند تا بتوانند بیماری را کاملاً درمان کنند. شرایط رکود تورمی پیچیده است و هر کشوری که دچار آن می‌شود باید به جای اینکه آن را نتیجه ذهنیت مردم بداند، با روش‌های اصولی و سیاست‌های درست در پی درمان آن برآید.

در تمام دنیا اقتصاد ژاپن به‌عنوان نماد یک اقتصاد قدرتمند و پویا شناخته می‌شود. چشم‌پادامی‌های شرق آسیا اکنون سومین اقتصاد برتر دنیا را در اختیار دارند اما اگر کمی دیر بچینند ممکن است به دسرهای عظیمی دچار شوند. آنها حالا مدتی است که درگیر ذهنیت سختی به نام رکود تورمی شده‌اند.

شرایط فعلی اقتصاد ژاپن

هاروهیکو کبودا، رییس بانک مرکزی ژاپن با مقاومت‌هایی برای کاهش نرخ بهره سریع‌تر مواجه شده است. همزمان مقامات سیاسی و فعالان کسب‌وکار در



ژاپن به‌شدت از کاهش قدرت خرید بین‌شاکلی و نالان هستند.

نرخ ارز موثرین در برابر سیدارزی در پایان ماه اگوست سال میلادی جاری ۷۷.۲ بود که این رقم میانگینی کمتر از این نرخ در ۱۰ ساله اخیر یعنی ۹۲-۹۳ را نشان می‌دهد. همچنین نرخ اوسمی‌ین در اوایل اکتبر به هر دلار ۱۱۰ رسیده که این امر از سال ۲۰۰۸ میلادی بی‌سابقه بوده است.

شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن، در پایان ماه گذشته میلادی اعلام کرد که افزایش قیمت انرژی می‌تواند بر مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها تاثیرگذار باشد.

این در حالی است که مقامات کره‌جنوبی نگرانی خود را از کاهش ارزش ین در برابر دلار اعلام کرده‌اند. آنها معتقدند که این کاهش به واردات این کشور از ژاپن ضربه می‌زند. کره جنوبی سومین شریک تجاری بزرگ ژاپن است و بخش بسیار مهمی از درآمدهای ژاپن از راه صادرات از این کشور تأمین می‌شود. از طرفی، وزیر تجارت ژاپن فاش کرد که فشار آورده تا سه شرکت‌های کوچک کمک کنند تا آنها بتوانند معضل افزایش هزینه‌های خود را مدیریت کنند.

توموهیسا فوجیکی، کارشناس ژاپنی در این باره گفت: «این روزها در میان مصرف‌کنندگان ژاپنی ذهنیت رکود تورمی وجود دارد.»

وی اضافه کرد: بانک مرکزی ژاپن همزمان با پدیدار شدن اثرات منفی ضعیف‌تر شدن ین در برابر دلار، به‌شدت نسبت به افزودن محرک برای خروج از این شرایط بی‌میلی نشان داده است.

مشکل کجاست؟

اکنون مشکل اصلی ژاپن عدم توازن میان روند رو به افزایش قیمت مصرف‌کننده در این کشور در برابر افزایش نه‌چندان زیاد حقوق و دستمزد در این کشور است. این دو عامل در کنار افزایش مالیات‌ها دولت را با مثلث مشکلات روبه‌رو کرده است.

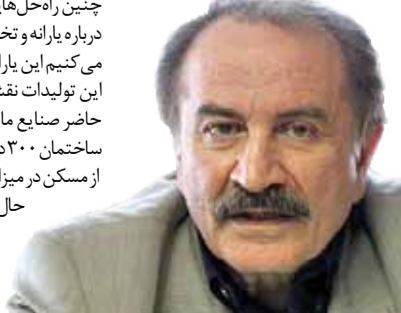
تجربه اروپایی‌ها نشان می‌دهد که خانواده‌ها تنها به کیف پول خود توجه می‌کنند. در واقع چیزی که برای خانواده‌ها مهم است اینکه کیف پولشان پر باشد. اگر این ذهنیت در میان ژاپنی‌ها تقویت شود که قیمت‌ها به‌طور ناگهانی افزایش چشمگیر را تجربه کرده‌اند، کار نخست‌وزیر و رییس بانک مرکزی سرزمین آفتاب تابان برای مدیریت چنین وضعیتی سخت و دشوار خواهد بود. کار از این جهت برای آنها سخت خواهد بود که قیمت‌ها را پس از سال‌ها اجرای سیاست‌های کنترل تورم به حالت اولیه بازگردانند و ثبات را دوباره همزمان شرایط اقتصادی ژاپن کنند. هرگونه تصمیمی که نتیجه‌ای غیر از این داشته باشد ژاپنی‌ها را هر چه بیشتر به بیماری سخت رکود تورمی نزدیک‌تر خواهد کرد.

چگونه می‌توان این شرایط را مدیریت کرد؟

نخست‌وزیر ژاپن برای به سلامت گذشتن از این مرحله باید چند کار را انجام دهد. اول از همه باید به تعهدات خود نسبت به تشویق کارآفرینان پایبند بوده و آنها را به روش‌های گوناگون به کارآفرینی تشویق کند. او همچنین باید شرایط مالیاتی قدیمی برای شرکت‌ها را عوض کند، موانع تجارت را از میان بردارد، بازار کار را از رخت کنونی در آورد و بازار کار را برای زنان بیشتر از گذشته باز کند.

همچنین آبه و کودا باید به مصرف‌کنندگان بپا دهند و با آنها مثل کسانی که سراز چیزی در نمی‌آورند، برخورد نکنند. مقامات اروپا زمانی به جای اینکه تورم و رکود را ساخته و پرداخته ذهن توده مردم تصور کنند، گام‌به‌گام پیش رفتند تا توانستند بر این شرایط پیروز شوند. حالا ژاپن در مقاماتش باید با سرعت بیشتر و با کیفیت بالاتری این کار را انجام دهند.

ترجمه: سارا گلچین
منبع: boolomberg.com



آخر فرصت امروز

منطقه آزاد

جار زدن مشکلات، فیلم مستند نیست



مهدی زمانپور | مستندساز

تعریف من از مستند، بازتاب حلاقلانه‌ای از واقعیت جامعه است و کارگردان مستند، با درک درست به شکل هنرمندانه آن را منعکس می‌کند.

فیلم من فکر می‌کنم که تفاوتی بین بازتاب مشکلات در زندگی و جار زدن مشکلات به نام ساخت مستند وجود دارد. در فیلم مستند مشتی اسماعیل که در جشنواره فجر مورد تقدیر واقع شد تلاش کردم تا از نگاه جار زدن مشکلات فاصله بگیرم و به زاویه‌ای دیگر از روایت برسم.

مشتی اسماعیل یک شخصیت واقعی در یکی از روستاهای کیاسر است که سوزه فیلم مستند من شد و من پیش از ساخت مستند او را می‌شناختم و از ویژگی‌های شخصیتی او با اطلاع بودم. پس تصمیم گرفتم درباره زندگی مشتی اسماعیل مستند تهیه کنم و نشان دهم افراد در عین حالی که مشکلات بسیار دارند می‌توانند بسیار سرزنده باشند و مشکلات زمانی که مستند مشتی اسماعیل به جشنواره‌های

خارجی رفت، بسیاری از من می‌پرسیدند چگونه یک پیرمرد نابینا می‌تواند سرشار از امید و خوشحالی باشد و بدون کمک دیگران، امور زندگی را بگذراند و من در جواب آنها می‌گفتم انسان‌هایی از جنس

نگاه آفر

کتاب نخستین قدم برای پیشرفت



محمدرضا شعبانعلی | کارشناس مدیریت

سال‌هاست که هر وقت به من می‌گویند چه توصیه‌هایی برای پیشرفت بیشتر و بهتر داری، من کتاب خواندن را توصیه می‌کنم. اخیرا بعضی دوستانم می‌گویند که ما می‌خواهیم، اما به هزار و یک دلیل نمی‌شود. به‌عنوان آدمی که ۱۵ سال اخیر متوسط روزانه ۷۰ صفحه کتاب را خوانده‌ام، سعی کردم چند نکته مهم را در این زمینه اینجا بنویسم:

اول اینکه تلاش کنید غیراز فارسی زبان دومی را هم بدانید. طبیعی است دست شما در پیدا کردن کتاب مناسب بازت می‌شود. شاید برای کسانی که کار فنی می‌کنند یا فلسفه می‌خوانند، زبان آلمانی، برای مدیریت و اقتصاد زبان انگلیسی و برای شیفتگان ادبیات زبان فرانسه گزینه‌های جذابی باشند. البته من در ایمن مورد صاحب نظر نیستم و یک صفحه آن را سلیقه شخصی من است. دانستن زبان دوم حتی میزان درک زبان اول را نیز بالا می‌برد. این نکته‌ای است که سال‌هاست در روان‌شناسی اثبات شده است.

دوم اینکه کتاب‌هایی بخوانید که خوب ترجمه شده باشد. متأسفانه در جامعه ما، ترجمه بسیار سلیقه‌ای است و انسان‌های زیادی را می‌بینید که برای یاد گرفتن بهتر زبان، دست به ترجمه کتاب‌ها می‌زنند. حتما در زمان خرید یک کتاب، یک صفحه آن را به‌صورت تصادفی باز کنید و کامل بخوانید و اگر دیدید با نگارش راحت نیستید کتاب را نخرید، حتی اگر مطمئن‌ترین فرد آن کتاب را به شما توصیه کرده بود. من کاملا اعتقاد دارم بسیاری از ما به خاطر ترجمه‌های بد و ضعیف، کتاب‌زده شده‌ایم.

سوم اینکه در شروع کار به سراغ کتاب‌های کلاسیک

مشتی اسماعیل در ایران زیاد هستند که در کنار همه مشکلاتی که دارند، سرشار از خوشی زندگی می‌کنند.

کشورهای غربی و آمریکایی ایران را کشوری تهی از امید و زندگی تصور می‌کنند، درحالی‌که این‌گونه نیست و یکی از هدف‌های من در ساخت این مستند، نشان

دادن همین امید به زندگی بود.

هر کس در کشور خود با مشکلاتی مواجه است ولی قرار نیست همیشه مشکلات را جار بزیم، با توجه به اینکه کشورهای اروپایی و آمریکایی چند برابر بودجه ایران برای تهاجم به فرهنگ ایران هزینه می‌کنند، هر یک از ما باید از خود بیرسم و وظیفه ما در راستای اعتلای فرهنگ کشور چیست، نه اینکه فقط نقاط منفی را ببینیم و چشم را بر مسائل مثبت که کم هم نیستند، ببندیم. البته عقیده‌ام این نیست که در فیلم‌ها دروغ بگوییم، اما در ایران به وفور می‌توانید امید و زیبایی را ببینید و قصد من این بود بخشی از همین زیبایی را به تصویر بکشم.

آرزوی من این بود فیلمی را که می‌سازم غیرت ایرانی را خدشه‌دار نکند و زمانی که برای گرفتن جایزه به روی سن می‌روم، این غیرت حفظ شود.

به نظر من نخستین کار مستندساز این است که با باز کردن دنیای دیگر برای مخاطب، تفکر را در او برانگیزاند و اگر مستندساز در مورد چیزی که اعتقاد ندارد مستند بسازد، هرگز در کار خود موفق نخواهد شد.

قاب

مردس بنز، طرحی را ارائه کرده است که می‌تواند برای آینده بسیار جالب و در عین حال عجیب باشد. این مدل از بنز قرار است با نام Lx و با بدنه‌ای از جنس نیشکر وارد بازار شود.



پاورقی ۴۵

میراث پدر

منصوره خلیلی | فرزند محمود خلیلی

همزمان با ایجاد پالایشگاه‌های جدید پس از پالایشگاه آبدان در تهران، اصفهان، کرمانشاه، شیراز و سایر شهرهای کشور، مسیر تکاملی مراحل مختلف صنعت گاز مانند حمل‌ونقل، ذخیره‌سازی، سیلندرپرکنی و توزیع گاز مایع شتاب بیشتری گرفت و با این همزمانی شرکت بوتان در اکثر استان‌ها اقدام به ایجاد تأسیسات جهت انجام فعالیت‌های فوق کرد.

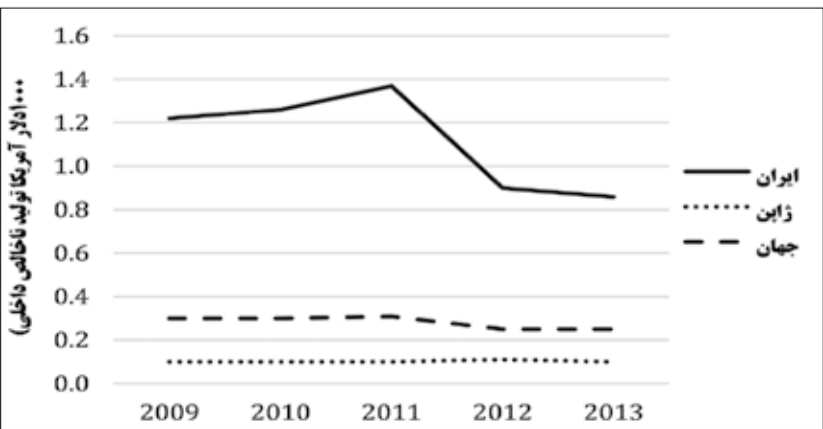
البته کلیه اقدامات زیربنایی و توسعه توزیع سراسری این شرکت جهت تأمین مصارف خانگی و برآورده‌ساختن نیازهای صنعتی و تجارتی در زمان حیات پدر انجام شده

بود و پس از گذشت این پایه‌گذار مبتکر، فعالیت‌های این شرکت مصروف توسعه و اشاعه هرچه بیشتر مصرف گاز مایع شد و نتیجه آن تلاش‌های بی‌وقفه این است که در شرایط کنونی تعداد تأسیسات اشاره شده اعم از استانی و منطقه‌ای با افزایش چشمگیر همراه بوده است. با توجه به این نکته که شرکت بوتان در کنار افزایش این تأسیسات پیوسته درصدد استفاده از نظام‌های توزیع پیشرفته و مکانیزه بوده است ، این رو می‌توان ادعا کرد که قبل از شروع کنترل قیمت گاز مایع در کشور، این شرکت کاملا از لحاظ تکنولوژی صنعت توزیع گاز مایع در ردیف کشورهای پیشرفته محسوب می‌شده و پیوسته در تلاش تدوین استانداردهای سازندگی، ایمنی و سایر مراحل بوده است. انتشار کتاب‌های آموزشی جهت آگاهی عموم در سطوح مختلف فرهنگی و دادن دستورالعمل‌های درست کاربردی به مشترکان از طریق رسانه‌ها و جزوات آموزشی از دیگر فعالیت‌های این بخش خصوصی است که با توجه به برخی از محدودیت‌های تحمیل شده به این بخش فعال در صنعت، دست‌اندرکاروزی و تلاشگران و گردانندگان این مجموعه تمام مساعی خود را به کار گرفته‌اند تا عملکرد همه زیرمجموعه‌های این صنعت از هر جهت در سطح دانش روز باشد و همچنین لازم به یادآوری است که سندیکی توزیع‌کنندگان گاز مایع در دهه ۱۳۴۰ بر اثر راهبری و مساعی شرکت بوتان و تعامل سایر شرکت‌های توزیع‌کننده گاز مایع در سراسر کشور تأسیس

نمودار امروز

تغییرات شدت مصرف انرژی طی ۵ سال گذشته

در سال ۲۰۰۹ شدت مصرف انرژی در ایران ۱۲/۲ برابر ژاپن و ۴/۱ برابر جهان و در سال ۲۰۱۳، ۸/۶ برابر ژاپن و ۳/۴ برابر جهان بوده است. این اختلاف علاوه بر بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور ژاپن (که عامل مهمی محسوب می‌شود) به نوع و میزان تولیدات و ارزش آنها نیز بستگی دارد. به‌گونه‌ای که تولید ناخالص داخلی به ازای هر نفر در ژاپن در سال ۲۰۰۹، ۱۹/۱ برابر ایران و در سال ۲۰۱۳، ۱۱/۰ برابر ایران بوده است. روند تغییرات سرانه تولید ناخالص داخلی در شکل زیر نشان داده شده است.



کیوسک

با ارزش ترین خلاقکار دنیا

به گزارش فوربس، برای بعضی خلاقکارهایی که تاکنون از دست پلیس فرار کرده‌اند بیش از یک میلیارد دلار جایزه تعیین شده تا به دست قانون گرفتار شوند.

هرچند آنها قانون‌شکنان بی‌رحمی هستند اما مطمئنا یک روز دستگیر و مجازات می‌شوند. بیشترین جایزه در طول تاریخ برای دستگیری اختلاس گر روس تعیین شده است. «آلیمزان توختاخونوف» تاجر روس مظنون به فعالیت‌های جنایی است. او نه تنها متهم به همدستی در جنایت‌های سازماندهی شده است، بلکه متهم به دادن رشوه به داوران ورزش اسکی در المپیک زمستانی ۲۰۰۲ نیز است. توختاخونوف در سال‌های جوانی‌اش به‌عنوان بازیکن فوتبال در تیم دانشجویی باشگاه مشهور پاختاکور بازی می‌کرد. در دهه ۱۹۹۰، این مرد مرموز روسیه را به مقصد پاریس ترک کرد. وی در آنجا شروع به فعالیت‌های غیرقانونی کرد و خیلی زود به خاطر قاچاق غیرقانونی سخت‌افزارهای کامپیوتری به آلمان شناسایی شده و تحت تعقیب قرار گرفت. در همان زمان بود که پلیس فرانسه متوجه شد بین این تاجر روس و مافیای روسیه روابط نزدیکی وجود دارد. برای دستگیری این تبهکار روس ۵ میلیون دلار جایزه نقدی تعیین شده است. علت زیاد بودن مبلغ جایزه این است که وی نه تنها به رشوه دادن و قاچاق کالا متهم است، بلکه در پولشویی و اختلاس‌های زیادی دست داشته است.

پنجمین خانه برای پنجاهمین نفر

به گزارش لس‌آنجلس تایمز، رومن آبراموویچ، مالک متمول یک باشگاه فوتبال که در رنکینگ ثروتمندترین افراد دنیا، در جایگاه پنجم قرار داره، باید در خانه‌ای زندگی کند که با پرستیژ او جور دربیاید.

از همین رو او که اخیرا مبلغ ۳۰۰ میلیون یورو برای خرید یک قایق یاک به نام آکلیس هزینه کرده بود، حالا هم ۱۱۵ میلیون یورو برای خرید خانه‌ای در لندن پرداخت کرده است. شنیده می‌شود وی در نظر دارد ۱۲ میلیون یوری دیگر هم برای بازسازی این خانه بپردازد تا بدین ترتیب، خانه‌اش پنجمین خانه گرانیقیمت شهر لندن لقب بگیرد. او حدود سه سال صبر کرده تا مجوز خرید خانه در یکی از محله‌های لوکس لندن را به دست بیاورد. این در حالی است که او در سال ۲۰۱۰ هم سه خانه مجلل در شهر لندن خریداری کرده بود که دو تا از این سه خانه بیش از ۵۰۰ سال قدمت دارند و خانه سوم او متعلق به جیمز ویستلر، یکی از نقاش‌های سرشناس قرن هفدهم است. این طور به نظر می‌رسد که آبراموویچ علاوه بر علاقه‌ای که به فوتبال دارد، عاشق خریداری و بازسازی خانه‌های قدیمی نیز هست؛ اتفاقی که در میان سرمایه‌داران بریتانیایی مد شده است. حالا او یک خانه برای پذیرایی از مهمان هایش دارد و یک خانه برای زندگی کردن. آبراموویچ در باغ خانه ویستلر، همان طراحی گیاهان آن نقاش بزرگ را بازسازی کرده و یک گالری هنری هم در نظر گرفته است. او در سال ۲۰۱۰ مبلغ ۸۲ میلیون یورو برای خریداری این خانه پرداخت کرده بود.

تغییر برند به خاطر داعش

به گزارش العربیه، شرکت بلژیکی تولید شکلات ISIS ناچار شد نام خود را که به «ایتالو سوییس» شباهت دارد، تغییر دهد، زیرا این نام، به شکل اختصاری حروف لاتین گروه «دولت اسلامی عراق و شام» یا همان «داعش» شباهت دارد. با وجود اینکه این گروه تندرو، ژوئن گذشته نام خود را به «دولت اسلامی» یا به عبارتی تنها ISIS تغییر داد، اما شرکت شکلات‌سازی، همچنان از پیامدهای نام سابق گروه رنج می‌برد. نام پیشین شرکت که در سال ۱۹۲۳ تأسیس شده، «ایتالو سوییس» بود که آن‌را بنیانگذارش نهاد. او این حرفه را در ایتالیا و سوییس آموخته بود. مدیران شرکت تصمیم گرفتند نام شرکت را به ISIS تغییر دهند. دزریه لیبریت، مدیر بازاریابی شرکت به رویترز گفت که مدیران نام ISIS برگزیدند تا یک «بزند» تجاری باشند، اما ظهور سازمانی تروریستی که نام اختصاریش همان نام شرکت است را انتظار نداشتند. او افزود: «چنانچه می‌دانستیم هیچ‌گاه این نام را انتخاب نمی‌کردیم.»

لیبریت ادامه داد: «بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی که با آنها معامله می‌کنیم، به دلیل نگاه منفی مشتری‌ها به نام، دیگر نمی‌توانند مقادیر زیادی از محصولاتمان را بخرند.» از این رو شرکت تصمیم گرفت نام خود را به نام خانوادگی صاحبانش، یعنی «لیبریت» تغییر دهد. این شرکت سالانه بیش از ۵هزار تن شکلات تولید می‌کند و در سال حدود ۴میلیون دلار درآمد دارد.

سودوکو

مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد: فروش سرریز انواع فرآورده‌های نفتی در مرزهای خشکی و آب‌های ساحلی کشور در شش ماه نخست امسال به بیش از ۱/۳ میلیارد لیتر رسید. این مقام دولتی با اعلام اینکه فروش فرآورده‌های نفتی در مرزهای خشکی کشور مربوط به بنزین و نفت‌گاز (گازوئیل) است، گفت: در نیمه نخست امسال، فروش بنزین در مرزهای خشکی کشور، ۲ میلیون لیتر و فروش نفت‌گاز ۷۰ میلیون لیتر بوده است.

ارزش ریالی حاصل از فروش این فرآورده‌ها (نفت‌گاز و بنزین) در مرزهای خشکی کشور در بازه زمانی یاد شده به نرخ فوب منطقه (به‌طور میانگین هر لیتر ۲۳ هزار ریال) ۳۰۸ میلیارد و ۱۶ میلیون ریال است. وی درباره فروش انواع فرآورده در مناطق ساحلی کشور نیز گفت: در شش ماه نخست امسال ۵۲ میلیون لیتر بنزین، ۳۶۴ میلیون لیتر نفت‌گاز و ۲۸ میلیون لیتر نفت کوره و شناورهای دریایی در سواحل آبی کشور به نرخ یارانه‌ای و نیمه‌یارانه‌ای فروخته شده است.

مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، همچنین فروش نفت‌گاز به نرخ بانکرینگ را در نیمه نخست امسال ۲۷ میلیون لیتر و فروش نفت کوره با نرخ یاد شده (بانکرینگ) را در همین مدت (۱۸۶ روز نخست امسال) ۸۰۵ میلیون لیتر اعلام کرد.