



دکتر محمدرضا قیدی
مدیر مسئول

بحث درباره اساسنامه نمونه بانک‌های تجاری غیر دولتی اخیراً شدت گرفته است و کارشناسان پولی و مالی کشور ایرادات جدی به آن وارد کردند. البته برخی نیز به طرفداری از آن پرداخته و اقدام بانک مرکزی را کاملاً قانونی و کارشناسی عنوان کردند. قسارغ از این موج انتقاد و سد طرفداری و استدلال‌های طرفین که به کرات در رسانه‌های مختلف مطرح شده‌اند، توجه به چند نکته حائز اهمیت است: ۱- بانک مرکزی به صورت روشن بیان نکرده است که بانک‌های فعال خصوصی کشور که تاکنون با اساسنامه‌های مصوب قبلی فعالیت می‌کردند، مرتکب چه خلافی شده‌اند که بانک مرکزی را وادار به تغییر اساسنامه و تهیه اساسنامه تیب برای آنها کرده است. ادامه در همین صفحه



نگاهی به کمپین تبلیغاتی پرهزینه تولیدکننده دستمال کاغذی

تبلیغات پوریسک در بازار پرقرب

فشار اقتصادی حال حاضر باعث شده مشتریان نسبت به قبل در خرید احتیاط بیشتری داشته باشند.



سفر کنید و ببینید...

نگاهی به سرما به گذاری در آژانس‌های مسافرتی انسان امروز اغلب برای راه شدن از روزمرگی‌های کار و گذراندن اوقات فراغت خود برنامه یک سفر را ترتیب می‌دهد تا چند روز را از فضای کار و زندگی شلوغ فاصله گرفته و با آرامش خاطر سپری کند. امروز با وجود فعالیت‌های گسترده آژانس‌های مسافرتی اغلب افراد برای کاهش هزینه‌ها و اطمینان خاطر در سفر، به کمک این آژانس‌ها به مسافرت می‌روند.

اساسنامه تیب بانک مرکزی از نگاه کارشناسان

نظارت یا دخالت قانونی یا غیرقانونی؟

تغییرات بنیادینی را در اساسنامه‌های خود ایجاد و بار دیگر اساسنامه‌های تأیید شده در مجمع‌شان را برای تأییدیه نهایی به شورای پول و اعتبار ارسال کنند. اتفاقی که تا امروز بانک‌های دولتی خصوصی شده روی چندان خوشی به آن نشان نداده‌اند.

بانک‌های غیردولتی باردیگر حاشیه‌ساز شده است. این بار اما ماجرا قدری پیچیده‌تر است و قانون‌گذار بیشتر از قبیل از موضع تصمیم‌گیر صحبت می‌کند. براساس این اساسنامه که البته مصوب شورای پول و اعتبار نیز است، بانک‌های غیردولتی ملزم شده‌اند تا

خداشدار شدن مفهوم استقلال در فضای بانکداری ایرانی مفهوم جدیدی نیست. چه آن زمانی که مدیران بانکی بر سر عدم استقلال بانک مرکزی با یکدیگر وارد شور شده بودند و چه اکنون که بانک مرکزی برای

درخواست برای تشکیل شورای عالی راهبردی انرژی

الگویی برای صادرات برق توسط بخش خصوصی نداریم

ایران در صنعت هوایی به صادرات رسید

صادرات هواپیما رویا یا واقعیت؟

برگزاری سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی

نمایشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران خارجی را به ایران می‌کشاند؟

رییس جمهوری اعلام کرد

ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در ۶ ماهه امسال

و با توجه به رونق گردشگری می‌توان گفت که اشتغال در این حوزه بالا رفته است، لذا به دنبال جذب صاحب نظران این حوزه از جمله هتلداری هستیم. وی با بیان اینکه اشتغال در سایه رونق به وجود می‌آید، افزود: در زمینه‌های مختلف به رونق مستمر و پایدار نیاز داریم که بتوانیم به مسیر خود ادامه دهیم.



رییس جمهوری دربارہ تک رقمی شدن نرخ بیکاری گفت: اینکه در بحث اشتغال بیکاری ما تک رقمی شده بسیار خوشحال کننده است و امیدواریم آن را نگه داریم و کاهش دهیم.

رییس جمهور، درعین حال با اشاره به اقدامات صورت گرفته در روزهای نخستین آغاز کار دولت یازدهم، گفت: در ۱۵ روز اول دولت در بحث تولید و اشتغال چندین بند به تصویب رسید که بسیاری از مشکلات برداشته شد و امروز در زمینه قانون محیط کسب و کار که سال‌ها روی زمین مانده بود، دولت یازدهم آیین نامه‌های آن را تدوین کرد و به تصویب رساند و قدمی رو به جلو برداشت. به گفته روحانی امروز گفت‌وگوی مستمر میان مقامات دولت و بخش‌های خصوصی را شاهد هستیم.

روحانی به اهمیت مسئله اشتغال اشاره و اظهار کرد: اشتغال یکی از مهم‌ترین آثار رشد و رونق کشور است.

قانون مالیات بر ارزش افزوده اصلاح می‌شود

مالیات بر ارزش افزوده به معضلی تبدیل شده که در این راستا طرحی تدوین کرده‌ایم تا آن را بازنگری کنیم، لذا بعد از لایحه حمایت از تولید آن را در دستور کار مجلس قرار خواهیم داد، چرا که بسیاری از اصناف به این قانون اعتراض دارند. وی موعقات بانکی را یکی دیگر از موانع دانست و افزود: تأمین منابع مالی برای سرمایه در گردش تولیدکننده را باید جدی بگیریم و حساب تولیدکننده را با فردی که پول را از بانک گرفته و در مسی‌های دیگر مصرف کرده جدا کنیم.

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده و قانون پولی و بانکی کشور در دستور کار مجلس قرار گرفته است. ارسالن فتحی پور افزود: با بانک مرکزی جلساتی برگزار شده تا دولت لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور را به مجلس ارائه کند تا این قانون شفاف شود. وی با اشاره به نقش استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای بهبود فضای کسب و کار در کشور، اظهار داشت: مجلس با واردات برخی کالاها مخالف نیست اما نباید

زیاد راه‌حل‌های کم‌تنش‌تر دیگری هم وجود داشته و دارد که بانک مرکزی نظارت خود را اعمال و با تخلفات برخورد کند، بدون آنکه به دستکاری اساسنامه که پایه فعالیت هر بنگاه اقتصادی است و حساسیت نسبت به آن بالاست، نیاز باشد. در انتهای این نوشتار تأکید می‌شود که برخورد‌های دستوری در هر سطحی مضر است. حتی اگر دست‌وردهنده بانک مرکزی باشد و مجری یک بانک دولتی، چه برسد به بانک‌های خصوصی که استقلال آنها به عنوان یک بنگاه اقتصادی خصوصی اهمیت دوچندان دارد.

حسن روحانی، در گفت‌وگوی تلویزیونی وضعیت اشتغال کشور را تشریح کرد و گفت: بر اساس گزارش وزارت کار در شش ماهه گذشته تقریباً بالای ۴۰۰ هزار اشتغال جدید اعلام شده، یعنی ۸۰ هزار کاهش و ۴۳۰ هزار افزایش اشتغال داشته‌ایم که امید است این مسیر در شش ماهه دوم سال ادامه یابد.

وی افزود: بر مبنای آنچه که وزارت کار در مورد بیمه‌های جدید امسال می‌گوید شاهد کاهش افرادی هستیم که به دنبال بیمه بیکاری بودند و این یعنی بیکاری کاهش یافته است؛ همچنین بیمه‌های جدید برای کارفرمایان و کارگران اضافه شده

ملاحظات در باب سیاست‌های دستوری بانک مرکزی

باز کنند و با برگزاری جلسات مختلف در داخل بانک مرکزی درباره موضوع به بحث و گفت‌وگو بپردازند. آیا بانک مرکزی امکان اشتباه ندارد؟ آیا کل ظرفیت کارشناسی کشور در حوزه پولی و مالی تنها در بدنه بانک مرکزی فعالیت می‌کنند؟ آیا هدف نهایی اجرای مصوبه‌ای توسط مجریانی است که آن را قبول ندارند؟

تجربه نشان داده است که اگر مجریان در فرآیند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مورد مشورت قرار نگیرند، اجرا با مشکل مواجه خواهد شد. به نظر می‌رسد، با توجه به فضای پرتنش فعلی قبیل از اصرار به

ادامه از همین صفحه
اینکه سهامداران و سپرده‌گذاران بانک‌های خصوصی با چه تهدیدی روبرو هستند که بانک مرکزی اقدام به این کار کرده است، خیلی روشن نیست. اگر مصادیقی وجود دارد بیان آنها ضمن اینکه حق همه مردم است، می‌تواند به اصلاح نظام پولی و مالی کشور در یک فضای آرام کمک کند.

۲- وقتی بانک مرکزی اقدام به کاری می‌کند که از سوی کارشناسان و مدیران پولی زیادی در کشور مورد انتقاد قرار می‌گیرد، چه اشکالی دارد مدیران بانک مرکزی فضای گفت‌وگو را

در قالب مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها انجام می‌شود

ارائه بسته دوم حمایت غذایی در هفته آینده



دومین بسته حمایت غذایی در قالب بخش دیگری از حمایت یارانه‌ای دولت از اقشار کم درآمد هفته آینده به گروه‌های هدف ارائه می‌شود. به گزارش ایسنا، بنابر وعده قبلی دولت برای حمایت از اقشار کم درآمد و نیازمند در مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها در کنار پرداخت یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی که به عموم متقاضیان در یافت نقدی پرداخت می‌شود، بسته حمایت غذایی نیز تعلق می‌گیرد.

این بسته غذایی با ثبت نام و شناسایی گروه‌های هدف که اعضای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی بخش عمده آن را تشکیل می‌دهند و با تأمین مالی از سوی معاونت برنامه‌ریزی رییس جمهور در قالب منابع ۲۴۰۰ میلیاردی تعیین شده در بودجه امسال ارائه می‌شود.

رییس جمهور شب گذشته اشاره‌ای هم به تلاش‌های دولت در بخش امنیت غذایی داشت و گفت که در این بخش

اساسنامه جدید بانک تجارت تصویب شد

با تشکیل مجمع عمومی فوق العاده بانک تجارت، اساسنامه جدید این بانک به تصویب سهامداران رسید. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، این مجمع با حضور بیش از ۹۳ درصد سهامداران رأس ساعت ۱۵ روز یکشنبه ۲۰ مهرماه تشکیل شد و در آن نمایندگان سهام دولت و سهام عدالت، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان حسابرسی حضور داشتند. در این جلسه اساسنامه جدید بانک تجارت در ۱۴۷ ماده و ۲۲ تبصره به رای گذاشته شد و سهامداران این بانک با اکثریت آرا اساسنامه جدید را تصویب کردند. گفتنی است بانک تجارت یکی از چهار بانک بزرگ تجاری کشور است که از سال ۸۸ در راستای اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با عرضه سهام خود در بازار بورس به جریه بانک‌های خصوصی کشور پیوست.

حفاری

خودکفایی ایران در اکتشاف و حفاری مخازن زمین‌گرمایی

مدیر دفتر انرژی زمین‌گرمایی سازمان انرژی‌های نو ایران (سنانا) از خودکفایی جمهوری اسلامی ایران در اکتشاف و حفاری مخازن زمین‌گرمایی خبر داد.

حسین پرخیال در گفت‌وگو با پاون، اظهار کرد: سنجش پتانسیل انرژی زمین‌گرمایی با پتانسیل دیگر انرژی‌های تجدیدپذیر متفاوت است به‌طوری که میزان پتانسیل انرژی خورشیدی از طریق برخی محاسبه‌ها و اطلاعات ماهواره‌ای و پتانسیل باد نیز با تعیین میزان و جهت باد در نقاط مختلف کشور مشخص می‌شود.

وی افزود: شناسایی پتانسیل‌های زمین‌گرمایی نیازمند هزینه بسیاری است؛ چراکه به کمک مجموعه‌ای از مطالعه‌های زمین‌شناسی و ماهواره‌ای مناطق مستعد شناسایی شده و سپس در آن مناطق با انجام کارهای ژئوشیمی و ژئوفیزیک لکه‌ها مشخص می‌شود. وی ادامه داد: با انجام مطالعه‌های دقیق تر روی لکه‌ها، می‌توان پتانسیل آن لکه را مشخص کرد.

وی با بیان اینکه در سامانه‌های هیدرو ترمال همچون نیروگاه زمین‌گرمایی مشگین‌شهر، باید مخازن آب داغ که همان لکه‌های اشاره‌شده هستند، شناسایی شوند، گفت: دست‌کم ۲۰ لکه در نقاط مختلف کشور وجود دارد که ۱۱ لکه در آذربایجان غربی، سه لکه در اردبیل، دو منطقه در محلات، یک منطقه در تفتان و لکه‌های دیگری در نقاط مختلف شناسایی شده‌اند.

وی افزود: از سه لکه کشف‌شده در اردبیل، مطالعه‌هایی روی یک لکه را انجام دادیم که میزان انرژی قابل استحصال از این لکه که ۵۰۰ هزارگاه مشگین‌شهر نیز در آن قرار دارد، بین ۲۵۰ تا ۵۰۰ مگاوات برآورد شده است. وی با بیان اینکه نیروگاه مشگین‌شهر نخستین نیروگاه زمین‌گرمایی کشور است، گفت: نخستین چاه‌های زمین‌گرمایی کشور در مشگین‌شهر زده شد که تاکنون ۱۱ چاه حفر شده است.

وی ادامه داد: یک چاه نیمه‌عمیق است که برای تزریق مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمق بقیه چاه‌ها بالای دو تا سه‌هزار متر است.

پرخیال از امکان بهره‌برداری از هفت چاه اکتشافی نیروگاه زمین‌گرمایی مشگین‌شهر خبر داد و گفت: سه چاه به‌دلیل اکتشافی بودن، امکان بهره‌برداری ندارند که ما می‌توانیم از این هفت چاه، ۳۱ مگاوات برق بگیریم. وی یادآور شد: پنج مگاوات از مجموع ۳۱ مگاوات به مناطق فرشته است و اواخر این ماه نیز پیمانکار مشخص و اعلام می‌شود.

وی خاطر‌نشان کرد: براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته، نصب و راه‌اندازی نیروگاه زمین‌گرمایی مشگین‌شهر دو سال به طول می‌انجامد و تا پایان طرح حدود ۴۵ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

وی با اشاره به دستاوردهایی که تاکنون این نیروگاه برای کشور داشته است، گفت: با کمک تعدادی از دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، توانایی انجام عملیات اکتشاف نیروگاه‌های زمین‌گرمایی را به‌دست آوردیم به‌طوری که هم‌اکنون عملیات اکتشاف مناطقی مثل آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، محلات و خراسان جنوبی به‌وسیله متخصصان ایرانی در حال انجام است و بنا داریم پتانسیل سنجی را برای کل کشور انجام دهیم.

پرخیال خاطر‌نشان کرد: پیش از این، امکان اکتشاف برای چاه‌های زمین‌گرمایی را نداشتیم و باید از کمک خارجی‌ها بهره می‌گرفتم اما هم‌اکنون این کار به‌راحتی به‌وسیله متخصصان ایرانی انجام می‌شود.

وی افزود: خیلی از کشورها امکان حفاری این چاه‌ها را ندارند اما با توجه به اینکه ما تجربه حفاری چاه‌های نفت را داریم، حفاری این چاه‌ها به آسانی صورت می‌گیرد و در کنار آن نیز توانایی انجام مهندسی مخزن را در داخل کشور داریم.

وی یادآور شد: با توجه به استخراج آب گرم از چاه‌های زمین‌گرمایی، اجرای چنین طرح‌هایی افزون‌بر تولید برق، آبادانی منطقه را به‌دنبال خواهد داشت.

مدیر دفتر انرژی زمین‌گرمایی سازمان انرژی‌های نو ایران با بیان اینکه استفاده از انرژی زمین‌گرمایی در جهان کاملاً مقرون به‌صرفه است، گفت: براساس آمار منتشرشده در سال جاری میلادی، هزینه استفاده از انرژی زمین‌گرمایی برحسب سنت بر کیلووات ساعت، بسیار به هزینه برق حاصل از سوخت‌های فسیلی نزدیک است.

وی اظهار کرد: هزینه‌های انرژی زمین‌گرمایی حتی از نیروگاه‌های زغال‌سنگ‌سوز و انرژی بادی در ساحل کمتر است.

وی خاطر‌نشان کرد: ما باید به سمت طرح‌هایی برویم که افزون‌بر تولید برق، آبادانی و اشتغال‌زایی زیادی با خود به همراه داشته باشند.

نفت

قیمت نفت با ورود به فصل سرما سعودی می‌شود

عضو کمیسیون انرژی مجلس، درباره روند کاهشی قیمت نفت و پیش‌بینی وی از آینده قیمت، گفت: با توجه به اینکه پیش‌بینی می‌شود زمستان سردی در پیش داشته باشیم، سقوط قیمت نفت موقتی خواهد بود و در آینده نزدیک این روند صعودی خواهد شد.

محمد سعید انصاری در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره تخطی عربستان در میزان تولید نفت تعیین شده در اوپک و اینکه اعضا در نشست آتی چه استراتژی را باید در پیش بگیرند، گفت: سیاست استیکار این است که ایران را با سیاست‌های خود به زمین‌بزند، اما از هر راهی وارد شد، موفق نشد تا اینکه بالاخره بر اقتصاد دست گذاشت، اما دراین راستا هم تاکنون موفق نشده‌است به اهداف خود برسد.

نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عربستان در راستای سیاست‌های استیکار می‌خواهد نفت ارزان عرضه کند، گفت: عربستان از ترس آمریکا مجبور به افزایش تولید است، چرا که آنها می‌خواهند بیشتر تولید کنند.

وی با بیان اینکه افزایش تولید عربستان شکستی برای خود این کشور است، گفت: به نظر می‌رسد قطر و عربستان و کشورهای عربی دست‌به‌دست هم دادند تا توافق ناشایستی رقم بخورد.

نفت و نیرو

درخواست برای تشکیل شورای عالی راهبردی انرژی

الگویی برای صادرات برق توسط بخش خصوصی نداریم



الهه ابراهیمی

توان بخش خصوصی برای تولید و حتی صادرات برق مسئله ثابت‌شده‌ای است، فعالیت‌های این بخش در کشورهای همسایه به‌ویژه عراق و آسیای میانه موید کارآمد بودن این بخش است، اما با همه این وجود هنوز زیرساخت‌های لازم برای ورود سرمایه‌گذار بخش خصوصی در صادرات دیده‌ نمی‌شود که بیابگر نبود فرمت خاص در صادرات برق است.

بخش خصوصی با تمامی طلب میلیاردری‌اش از دولت، همواره به‌عنوان یک بازو عمل کرده است و حال انتظار دارد که وزارت نیرو شرایط را برای ورود این بخش در صادرات برق فراهم کند.

سکوت وزارت

نیرو در برابر خواست بخش خصوصی

در همین راستا، از اسماعیل محصولی، قائم‌مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل خواسته شد تا درباره چرایی نبود زیرساخت لازم برای صادرات برق توسط بخش خصوصی توضیح دهد که پاسخی در این زمینه به «فرصت امروز» ارائه نکرد. اما در همین ارتباط

ناصر شاپان، عضو سندیکای برق و نایب رئیس کمیسیون تشکیلات اتاق بازرگانی ایران به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «صادرات برق به خارج کشور همواره یکی از درخواست‌های ما از دولت است در صادرات برق تنها به تعامل وزارت نیرو نیاز نیست، بلکه باید مجموعه‌ای از نهادهای و سازمان‌ها به کمک بخش خصوصی بیایند تا این کار صورت گیرد. اما مسئله اصلی در صادرات مسئله تحریم و تأثیرات آن است که مانع اصلی است.»

وی با اشاره به اینکه به اعتقاد او بخش خصوصی در این حوزه کم‌کاری کرده است، می‌افزاید: «سوال اصلی از بخش خصوصی علاقه‌مند به صادرات برق اینجاست که چقدر برای این مسئله وارد تعامل شده‌اید؟ به چه میزان با شرکت‌ها و تشکل‌های خصوصی وارد مذاکره شده‌اید؟ مشکل اصلی اینجاست که هنوز تسندیکای برق ایران نتوانسته است به خوبی از پس وظایف ذاتی خود برآید. در این مدت عوامل متعددی مانع از محقق شدن این موضوع شده‌است اما شناسایی بازارهای خارجی از وظایف بخش خصوصی

بخش خصوصی قرار دهد تا در بازار صادرات وارد شود. مهم‌ترین شرط لازم برای مناسب فراهم کرده است.» عضو اتاق بازرگانی صنایع و معادن البرز و سندیکای برق با اشاره به اینکه توان بخش خصوصی برای افزایش مازاد و صادرات وجود دارد، می‌گوید: «با وجود ارزش بالای دلار و مشکلاتی که از محل دریافت هزینه تولید برق از دولت وجود دارد باید این بخش خود برای صادرات برق تلاش کند گرچه ما امیدواریم

صادرات برق توسط این بخش تعریف نشده است که چگونه می‌توان این کار صورت گیرد. آیا باید شبکه انتقال برق اجاره داده شود یا اینکه شبکه دیگری ایجاد شود.»

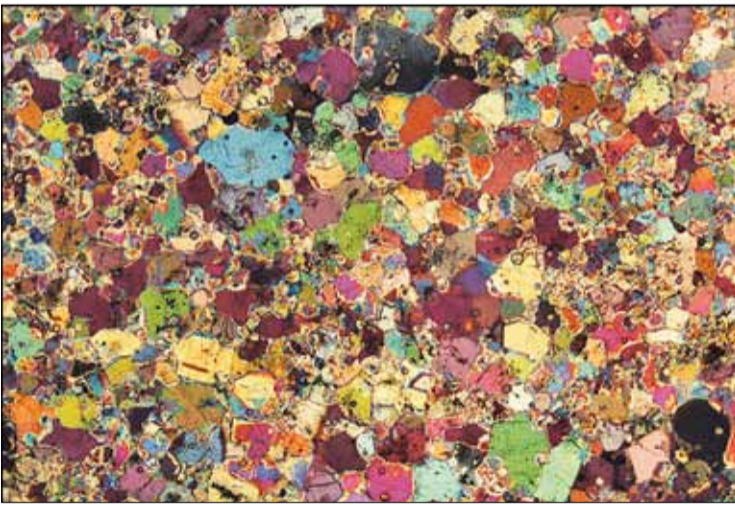
اما با همه این اوصاف نکته قابل‌تامل اینجاست که آیا کشور ظرفیت صادرات را در حال حاضر دارد؟ امسال در فصل تابستان قطعی‌های برق نگرانی‌هایی را ایجاد کرد، بدون شک بحران برق موضوعی است که در سال ۹۴ خود را نشان خواهد داد. از سویی، به دلیل بدهی دولت، بخش خصوصی نسبت به دولت و انجام تعهداتش بدبین شده‌اند، با این وجود نجفی در این زمینه می‌گوید: «اگر بخواهیم تولید مازاد بخواهیم داشت، اما فعلاً تولید مازاد ما نمی و لحظه‌ای وجود ندارد.»

چگونگی صادرات برق توسط بخش خصوصی

وی می‌افزاید: «سندیکای صنعت برق با تلاش‌های بسیار موفق شده تعاملات خوبی را با دولت برقرار کند و ما امیدواریم امسال یا سال آینده فضای صادرات برق توسط بخش خصوصی تعریف شود، چراکه فعلاً فرمت و الگویی برای

گزارش

از سنگ‌های نفت‌زا هم چیزی عاید اروپا نخواهد شد



با وجود تبلیغات و مانورهای سیاسی فراوان کشورهای اروپایی روی استفاده از سنگ‌های گاز و نفت‌زا و استخراج نفت‌گاز موجود در آن به نظر نمی‌رسد که اروپا به این زودی قادر باشد تا وابستگی شدیدش به منابع گازی روسیه را با استفاده از این منابع مدفون شده در لابه‌لای سنگ‌ها کاهش دهد.

برای سال‌های متمادی، لهستان با توجه به منابع قابل توجه انرژی خود، به‌عنوان بزرگ‌ترین امیداروپا برای تولید نفت و گاز به شمار می‌رفت. البته این منابع به منابع عادی انرژی تفاوتی بسیار مهم دارند و آن این است که این منابع عظیم انرژی در لهستان در میان سنگ‌ها مدفون شده‌اند که همین موضوع کار استخراج و بهره‌برداری از آن را بسیار دشوار کرده است. براساس اطلاعات ارائه شده توسط سازمان انرژی آمریکا منابع انرژی لهستان چیزی حدود ۱۴۸ تریلیون متر مکعب گاز و ۱.۸ میلیارد بشکه نفت است که در میان سنگ‌ها مدفون شده و البته امروزه تکنولوژی بهره‌برداری از این منابع در دسترس است. گفتنی است که منابع گاز روسیه ۲۸۵ تریلیون متر مکعب تخمین زده می‌شود.

لهستان، بزرگ‌ترین امید اتحادیه اروپا برای شکستن انحصار روسیه در صادرات انرژی به اروپا به حساب می‌آید

نفت

پنج دلیل عمده سقوط قیمت نفت در روزهای اخیر

در پی سقوط شدید قیمت نفت در روزهای اخیر بسیاری از تحلیلگران و تولیدکنندگان نفت در پی این هستند تا دلیلی برای این سقوط بیابند و قیمت ثابت و منطقی را برای نفت اعلام کنند. اگرچه شاخص تولید نفت خام یعنی نفت برنت دریای شمال کاهش یافته است اما هزینه‌های اکتشاف نفت همچنان رو به افزایش است. حال با هم نگاهی می‌کنیم به دلایل عمده شرایط فعلی بازار نفت:

افزایش تولید نفت در امریکا: افزایش تولید نفت در امریکا یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهش قیمت‌هاست. تولید نفت از سنگ‌های نفت‌زا از سال ۲۰۰۸ آغاز شده و ایالات متحده روزانه چهار میلیون بشکه نفت از این طریق صادر می‌کند. واردات نفت از اوپک کاهش یافته و برای نخستین بار در ۳۰ سال اخیر، امریکا واردات نفت از نیچرجه را متوقف کرده است.

بازگشت لیبی به بازار: به دلیل جنگ داخلی و خسارت‌های وارد شده به تأسیسات و زیرساخت‌های نفتی لیبی تحلیلگران ظرفیت تولید نفت این کشور را روزانه رقمی بین ۵۰ تا ۲۵۰ هزار بشکه در روز تخمین زدند اما به‌نظر می‌رسد لیبی مشکلات صدور نفت را بسیار سریع‌تر از آنچه انتظار می‌رفت برطرف کرده و ظرفیت صادراتش را به روزانه ۸۱۰ هزار بشکه در روز در ماه سپتامبر افزایش داده است. مقامات رسمی در لیبی در مصاحبه با وال استریت ژورنال اعلام کرده‌اند که میزان تولید روزانه نفت این کشور تا انتهای ماه به یک میلیون بشکه در روز خواهد رسید و تا سال آینده این میزان به یک میلیون و ۲۰۰هزار بشکه در روز افزایش خواهد یافت.

اختلافات درونی اعضای اوپک: اخیراً گزارش‌های بسیاری از اختلاف نظر کشورهای عضو اوپک منتشر شده است که این گزارش‌ها را متقاعد کرده است که این سازمان دیگر مثل گذشته نخواهد توانست میزان تولید نفت را در کنترل خود داشته باشد. جنگ قیمت بین عربستان سعودی و کویت که برای حفظ بازارهای‌شان در آسیا قیمت نفت را کاهش داده‌اند از جمله درگیری‌های اخیر در این سازمان است.

دورنمای اقتصادی منفی کشورهای اروپایی: گزارش‌های ماریو دراگی، رئیس بانک مرکزی اتحادیه اروپا سبب شد تا کارشناسان دید مثبتی نسبت به رشد اقتصادی آرام اتحادیه اروپا نداشته و با نگرانی به آن نگاه کنند. کاهش صادرات آلمان به میزان ۵.۸ درصد در ماه اگوست موجبات نگرانی سرمایه‌گذاران رافراهم آورده و آنان بر این عقیده‌اند که بزرگ‌ترین اقتصاد اتحادیه اروپا وارد یک رکود اقتصادی شده است و در سراسر منطقه اروپا صندوق بین‌المللی پول میزان رشد اقتصادی را در سال ۲۰۱۴ تنها هشت دهم درصد در سال ۲۰۱۵ یک دوم درصد پیش‌بینی کرد.

کاهش تقاضا از سوئی کشورهای آسیایی: کند شدن رشد اقتصادی و قطع یارانه سوخت در برخی کشورهای آسیایی با توجه به کاهش قیمت‌ها در بازار موجب افزایش قیمت سوخت شده است. هند، مالزی، اندونزی، بلیند و ویتنام از جمله کشورهای هستند که پیش از این یارانه‌های قابل توجهی را برای سوخت پرداخت می‌کردند و اکنون در پی حذف تدریجی این یارانه‌ها هستند.

جمعیت دلایل فوق به نظر می‌رسد وضعیت فعلی بازار نفت و اقت قیمت‌ها را رقم زده است و به نظر نمی‌رسد که بازار با شرایط فعلی به این زودی بتواند به ثبات برسد. منبع: **oilprice.com**

فیلر استانی

برگزاری دوره آموزشی عملیات و آتش نشانی برای کارکنان نفت

رئیس اداره ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از برگزاری دوره آموزشی مقدماتی عملیات آتش نشانی برای پرسنل جوان اداره متبوعش خبر داد. مهندس موسی ابوالحسنی با اعلام این مطلب گفت: این دوره آموزشی به منظور افزایش سطح دانسته‌های علمی و سنجش سرعت عمل کارکنان این اداره در مواجهه با حوادث در مدت ۱۶۸۰ نفر ساعت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، وی افزود: این دوره آموزشی به مدت ۱۴ روز و با حضور ۲۰ نفر از کارکنان در ایستگاه مرکزی آتش نشانی این شرکت برگزار شد.

کاهش ۱۰۰درصدی سرقت سیم و تجهیزات برقی در دیواندره

مدیر توزیع برق شهرستان دیواندره از کاهش ۱۰۰درصدی سرقت سیم و تجهیزات برقی در شش ماهه اول سال جاری خبر داد. عطاءالله نوروزی گفت: از ابتدای فروردین ماه تا مهرماه سال جاری هیچ‌گونه سرقت سیم و کابل و تجهیزات برقی در سطح این شهرستان اتفاق نیفتاده است. وی با اشاره به اینکه سرقت از تأسیسات و شبکه‌های برق این شهرستان در شش ماهه اول سال جاری ۱۰۰درصد کاهش پیدا کرده است، افزود: تعامل و همکاری مستمر نیروی انتظامی با توزیع برق این شهرستان موجب شده تا ضمن کشف ۹۸درصدی تجهیزات سرقت شده از شبکه‌های توزیع برق در سنوات گذشته و دستگیری سارقان، شاهد کاهش ۱۰۰درصدی سرقت‌ها در سال جدید باشیم.

آبفای اصفهان در جشنواره نظام بررسی و پذیرش اول شد

در نخستین جشنواره نظام بررسی و پذیرش پیشنهادات کشور که به میزبانی آبفای قم برگزار شد، پیشنهاد یکی از کارکنان آبفای استان اصفهان به‌عنوان پیشنهاد برتر کشوری انتخاب شد. پیشنهاد شهرداد داوودناره با عنوان «طرح برداشت مکانیزه اطلاعات توصیفی و مکانی مشترک کان آب و فاضلاب با تبت» که در نظام بررسی و پذیرش پیشنهادات آبفای اصفهان در مرحله استانی موفق به کسب بیشترین امتیاز در بین پیشنهادات واصله در سال ۹۲ شده بود، در هر حله بررسی کشوری پیشنهادات، نیز لوح تقدیر و جایزه ویژه شهردار را از آن خود کرد. این پیشنهاد به دلیل نوآوری در طرح ایده، صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه‌ها و کاهش مدت زمان انجام عملیات مربوطه، به‌عنوان پیشنهاد برتر کشوری در سال ۹۲ انتخاب شد.

ترجمه: **معراج آگاهی**
منبع: **oilprice.com**

معادن

آمادگی ایران برای جذب سرمایه و مشارکت شرکت‌های خارجی

رییس هیأت عامل ایمیدرو گفت: دولت و ایمیدرو از انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری مستقیم یا مشارکت شرکت‌های خارجی در این بخش استقبال می‌کنند. به گزارش روابط عمومی این سازمان مهدی کرپاسیان تصریح کرد: نوع سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در بخش معادن و صنایع معدنی به‌صورت مستقل و مشارکتی قابلیت اجرا دارد، به طوری که سرمایه‌گذاران می‌توانند به‌صورت سهام‌دار نیز در این بخش فعالیت کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش اقتصاد مقاومتی در توسعه اقتصادی از صاحب‌نظران خواست نسبت به انعکاس توانمندی‌های این بخش، فعالیت بیشتری انجام دهند.

به گفته وی، در سال‌های گذشته با بروز رکود جهانی در اقتصاد و هم‌زمان اعمال تحریم علیه اقتصاد ایران، کمترین آسیب به بخش معدن وارد شد که این امر نشان می‌دهد، بخش معدن نیازمند توجه بیشتری است تا سهم بالاتری در تولید ناخالص داخلی کسب کند.

کرپاسیان به تمایل شرکت‌های خارجی از جمله شرکت‌هایی از اتحادیه اروپا، آسیا، افریقا و کانادا برای همکاری با ایران اشاره کرد و گفت: با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده مبنی بر خروج اقتصاد جهانی از رکود در سال ۲۰۱۵، رونق بخش معدن و صنعت فرآوری، بیش از پیش خواهد شد که در این میان شرکت‌های



خارجی با تعامل و ارتباط افزون‌تر با ایران می‌توانند منافع دوسوهای ایجاد کنند.

یکی از همکاری این سازمان با بخش خصوصی را به‌عنوان وی از سیاست‌های اساسی ایمیدرو ذکر کرد و گفت: ایمیدرو نه رقیب که حامی بخش خصوصی ایران است و این امر با توجه به بازتعریفی که از جایگاه این سازمان انجام شده پررنگ‌تر خواهد شد، به این دلیل که اهداف حوزه معدن و صنایع معدنی با شرکت‌های توانمند بخش خصوصی تحقق می‌یابد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: همکاری با بخش خصوصی می‌تواند بخشی از اهداف کشور را برای دستیابی به رشد بیش از هشت درصدی اقتصاد محقق سازد.

کرپاسیان تصریح کرد: حدود ۳۰ طرح نیمه‌تمام و راکد که طی یک سال اخیر فعال شده‌اند با مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بوده که چنین عملکردی گویای سیاست جدید ایمیدرو است.

وی ادامه داد: ایمیدرو اجازه دارد ۲۵ درصد از سود خالص خود را در حوزه پژوهش و همکاری با نهادهای علمی هزینه کند، به همین دلیل به دانشگاه‌ها اعلام کرده‌ایم که آماده همکاری مشترک در اجرای طرح‌های پژوهشی هستیم.

رییس هیأت عامل ایمیدرو یادآور شد: تدوین طرح جامع فولاد که طی ۱۰ سال گذشته آغاز شده و برخی از بندهای آن اجرا شده بود، هم‌اکنون در حال نهایی شدن است و تمامی امور از جمله مسائل آب، معادن، بلافاصله، انرژی، حمل‌ونقل و تولید را در برمی‌گیرد.

وی حمایت از معادن کوچک برای برعبارسازی مواد معدنی از جمله سنگ آهن را از دیگر برنامه‌های ایمیدرو اعلام و اظهار کرد: در حال حاضر ۱۰ معدن نمونه بخش خصوصی برای طرح‌های برعبارسازی فعالیت می‌کنند.

افریقای جنوبی آماده همکاری

ویلیام مکس، سفیر افریقای جنوبی در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدن و صنایع معدنی گفت: دو کشور ایران و افریقای جنوبی اشتراکات و توانمندی‌های متعددی به‌ویژه در بخش معدن دارند و می‌توانند با همکاری‌های دوجانبه در زمینه سرمایه‌گذاری و تبادل فناوری، سبب ارتقای جایگاه بخش معدن در دو کشور شوند. او در عین حال ابراز امیدواری کرد که به‌زودی گفت‌وگوهای ایران و گروه ۵+۱ ثمربخش باشد تا زمینه استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معادن ایران فراهم آید. در این همایش محمود نیلی رییس دانشگاه تهران نیز سخنانی درباره لزوم افزایش ارتباط صنعت و دانشگاه مطرح کرد.

فیز استانی

درآمدهای وصولی استان مرکزی به حدود ۱۱میلیارد ریال رسید



دبیر کارگروه در آمد و تجهیز منابع استان مرکزی گفت: وصولی درآمدهای استان مرکزی شامل درآمدهای استانی و ملی در شهرپورماه سال جاری بالغ بر ۱۰،۹۴۶ میلیارد ریال بوده است.

حسن میرزاخانی افزود: وصولی درآمدهای استانی بیش از شش میلیارد ریال بوده که نسبت به سهمیه مصوب ۱۷ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۰ درصد افزایش داشته است.

وی میزان وصولی درآمدهای ملی در استان طی مدت زمان یاد شده را بیش از ۴،۸ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: رقم یاد شده مربوط به درآمدهای عمومی استان در شهرپورماه سال جاری است و توسط دستگاه‌های اجرایی استان درآمدهای عمومی به تفکیک درآمدهای مالیاتی مستقیم و غیرمستقیم، درآمدهای حاصل از جرایم و تخلفات، درآمدهای حاصل از مالکیت دولتی و سایر درآمدهای متفرقه وصول شده است.

برگزاری سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی
نمایشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران خارجی را به ایران می‌کشاند؟



عسل داداشلو

سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی صبح روز گذشته در تهران گشایش یافت. اقدامی در جهت ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش معدن که به‌طور مستمر در طول سه سال گذشته ادامه داشته است.

نمایشگاه‌ها اصولاً نقش ویتزین را برای بخش‌های مختلف بازاری می‌کنند و هدف از برگزاری نمایشگاه معرفی بخش مورد هدف، محصولات و توانایی‌هایش و ایجاد ارتباط میان فعالان آن بخش است. حال‌آما در کنار نام نمایشگاه، هدف نیز مشخص شده، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی، هدفی است که به روشنی مطرح شده است.

در کنار این هدف، مواردی نظیر ارائه آخرین تجهیزات، تکنولوژی‌ها، ماشین‌آلات و خدمات داخلی و خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی، معرفی توانمندی‌های بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت واگذاری پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری، معرفی منابع تأمین مالی جهت طرح‌ها و پروژه‌ها و شناسایی و معرفی توانمندی‌های معدنی ایران نیز به‌عنوان اهداف دیگر برگزاری این نمایشگاه محاسبه و من به‌عنوان یکی از فعالان بخش معدن می‌توانم تجهیزات مورد نیازم را در اینجا پیدا و با همکاران خودم مباحثه کنم.»

نمایشگاه‌های معدنی باید برگزار شوند

وقتی از فعالان بخش معدن درباره لزوم برگزاری نمایشگاه‌های معدنی سوال می‌کنید، یک صدای واحد می‌شنوید و آن اینکه چنین نمایشگاه‌هایی باید برگزار شوند. به گفته فعالان این بخش، بخش معدن توانایی این را دارد که تا ۲۰ درصد از تولید ملی را به خود اختصاص دهد. همچنین کارنامه این بخش در دوره‌هایی نشان از درخشش مواد معدنی در صادرات دارد و هرچند که امروز نام این نوع صادرات، خام‌فروشی گذاشته شده است.

اما آن چیزی که در طول این سال‌ها همواره فعالان معدنی و صنایع معدنی از آن گلایه داشته‌اند، مهجور ماندن این بخش در بسیاری از تصمیم‌گیری‌های دولتی و نبود سرمایه کافی در زمینه معدن است. حالا در چنین شرایطی برگزاری نمایشگاه می‌تواند هم فرصت باشد و هم هزینه اضافی. حسین قلی، درباره لزوم برگزاری این نوع نمایشگاه‌ها اظهار می‌کند: «چنین نمایشگاه‌هایی باید در کشور برگزار شوند، زیرا دست ما می‌تواند زمینه تعامل را میان فعالان این صنعت فراهم کند.»

فبر

می‌تواند فرصت‌های بیشتری را ایجاد کند.

حسین قلی، با مشروط دانستن حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران در بخش معدن، بیان می‌کند: «بیعت حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش، بسیار گسترده است، وقتی امنیت سرمایه‌گذاری وجود ندارد قوانین مدام در حال تغییر است، برگزاری نمایشگاه صرفاً یک حرکت کاذب در این جهت است. ما که سرمایه‌گذار داخلی به شمار می‌رویم نمی‌توانیم این شرایط را تحمل کنیم.»

او می‌افزاید: «به عقیده من این نمایشگاه‌ها هرچقدر بتواند کشورهای خارجی را بیشتر به خود جذب کند، طبیعتاً بخش معدن موفق‌تر خواهد بود، زیرا بخش معدن تحقیقاتی ما در زمینه معدن ضعیف هستند و برای پیشرفت در این بخش چاره‌ای جز تعامل با کشورهای خارجی وجود ندارد، در غیراین صورت باید با هم‌دین حرکت لاک‌پشت‌وار در این بخش به پیش برویم.»

نمایشگاهی که اکنون در حال برگزاری است، هرچند به گفته کارشناسانی که از آن بازدید کرده‌اند، نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده، اما راه زیادی تا رسیدن به اهداف خود و کیفیت مناسب در پیش دارد، اما معدنکاران همین اندازه را نیز غنیمت می‌شمارند، زیرا همین اندازه از توجه نیمی از فعالان این صنعت مشتبی را در جهت بهبود شرایط بخش معدن بگذارد.

ظرفیت در آمد یک میلیارد دلاری و اشتغال ۱۰۰هزار نفری در حوزه دریا



سهام یک میلیارد دلاری و اشتغال ۱۰۰هزار نفری

دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان صنایع دریایی معاونت علمی با اشاره به اینکه سهم دنیا از فعالیت‌های سالانه مرتبط با ساخت شناور و صنایع دریایی در آمدی بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار است، ابراز کرد: ما با توجه به پتانسیل‌های خود می‌توانیم سهمی یک‌صدی از این درآمد داشته باشیم، این درآمد مستقیم برابر است با ایجاد ۱۰۰ هزار شغل که در کنار ایجاد این مشاغل مستقیم مشاغل غیرمستقیم چندبرابری هم شکل خواهد گرفت.

دکتر سیف به حمایت از

فعلی کمک کند که متأسفانه در این زمینه باید گفت که عملکرد خوبی نداشتیم. وی افزود: صورت مسئله اساسی در ستادهای توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همین موضوع است، یعنی استفاده از علم برای توسعه اقتصادی و رفع مشکلات کشور؛ در راستای انجام وظایف ستاد و با تعریفی که برای این وظایف صورت گرفته اقدام به تشکیل کارگروه‌هایی داخل ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی کرده‌ایم تا در نهایت با اقدامات این کارگروه‌ها به وظایف تعریف شده خود دست پیدا کنیم.

صنعت

تجارت الکترونیک در حوزه فرش بررسی می‌شود



پانل ویژه نقش علم فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در هنر - صنعت فرش دستباف برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ در هشتمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیک که روزهای ۲۷ تا ۲۹ مهرماه برگزار می‌شود، بررسی درباره رفع موانع و مشکلات توسعه هنر - صنعت فرش دستباف با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات صورت می‌پذیرد.

تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران با اعلام این خبر گفت: در این همایش که در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران و با شعار «هوشمندانه تجارت کنیم» توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری معاونت علمی تجارت الکترونیک ایران و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و با همراهی و تعامل کلیه سازمان‌ها، نهادها، مراکز علمی و تحقیقاتی و همچنین دانشگاه‌های مادر در حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیک کشور برگزار خواهد شد، پانل ویژه‌ای نیز به نقش استفاده از علم فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در هنر - صنعت فرش دستباف اختصاص یافته است.

محسن حسن‌زاده افزود: با توجه به لزوم و کاربرد تجارت الکترونیک در حوزه فرش دستباف به اطلاع کلیه دانشجویان و فعالان هنر - صنعت فرش دستباف کشور می‌رساند؛ پانل ویژه نقش استفاده از علم فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در هنر - صنعت فرش دستباف در این همایش برگزار می‌شود و علاقه‌مندان برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه اینترنتی ecec.ir مراجعه کنند.

فودرو

آگاهی از اصالت قطعات خودرو با ارسال پیامک به سامانه ۵۰۰۰۱۸۱۳



مشتریان گروه سایپا از این پس می‌توانند با ارسال پیامک از اصلی بودن قطعات یدکی خودرو هنگام خرید قطعه با خبر شوند.

این شرکت در جهت رضایت هر چه بیشتر مشتریان خود و افزایش ضریب اطمینان هنگام خرید قطعه، با ایجاد سامانه ارسال پیامک، از مشتریان خود خواست تا هنگام خرید قطعات سایپا جهت اطلاع از اصلی بودن قطعات، شماره بارکد بسته‌بندی قطعه را به سامانه اطلاع‌رسانی ۵۰۰۰۱۸۱۳ پیامک کنند تا بلافاصله ضمن دریافت شرح مختصات قطعه خبرداری شده، از اصالت آن با خبر شوند.

بنا بر همین گزارش، شرکت سایپا یک‌دک از مشتریان خود خواست تا هنگام خرید مراقب قطعات تقلبی باشند و برای اطمینان هنگام خرید از این امکان استفاده کنند. روابط عمومی سایپا یک‌دک تأکید کرد: مشتریان سایپا قطعات اصلی سایپا را با رجسب اطمینان فقط از نمایندگی‌های مجاز و عاملیت‌های فروش قطعه تهیه کنند.

کار

هم‌اندیشی انجمن‌های صنفی کارفرمایی

نشست هم‌اندیشی انجمن‌های صنفی کارفرمایی استان اصفهان با معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

سیدعبدالوهاب سهیل آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در نشست هم‌اندیشی انجمن‌های صنفی کارفرمایی استان اصفهان که با حضور هفده تن معاونت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این استان تشکیل شد گفت: تشکل‌های کارگری و کارفرمایی همه پتانسیل‌های خود را در راستای حل مشکلات کار و تولید کشور به کار گرفته‌اند و تلاش می‌کنند همسو با برنامه‌های دولت تدبیر و امید به حرکت چرخ‌های صنعت و تولید کشور سرعت بخشند.

نایب رییس کانون عالی کارفرمایان در بخش دیگری از سخنان خود ضمن ارائه گزارش از عملکرد چند ماهه رییس‌مدیره جدید این کانون به توجه و حمایت دکتر ربیعی از تشکل‌ها اشاره کرد و از تشکل‌های کارفرمایی و کارگری خواست از فرصت به دست آمده در دولت تدبیر و امید استفاده کنند.

در این همایش که به همت کانون کارفرمایان استان، اتاق بازرگانی اصفهان و خانه صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شد، معاون سیاسی امنیتی استاندار اصفهان، نمایندگان مجلس و مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و نمایندگان تشکل‌های کارگری و کارفرمایی حضور داشتند و نمایندگان کارفرمایان و کارگران به بیان مشکلات خود پرداختند.

سیدحسن هفده تن، معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم حضور نهادها و تشکل‌های بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولت را از دغدغه‌های دولت دانست و گفت: دولت می‌خواهد کارآفرین باشد و فعالیت‌های بخش خصوصی را تا جای ممکن تسهیل کند.

کارگروه‌ها به دنبال رفع موانع تجاری‌سازی در حوزه دریا هستند و به دنبال آن تأمین اطلاعات دقیق در این حوزه تا مبنای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری قرار گیرد. در این راستا می‌توان به تهیه آمارنامه دریایی اشاره کرد که در حال تهیه است. به دنبال این اقدامات باید نقشه راهی برای تبیین فعالیت‌های دریایی تهیه شود که در این حوزه هم فعالیت‌هایی صورت گرفته است. سیف همچنین گفت: در کنار اقدامات محتوایی که ذکر شد، کار گروهی هم تحت عنوان کارگروه ترویج در ستاد راه‌اندازی شده تا خلأهایی که در زمینه اطلاع‌رسانی وجود دارد، برطرف کند. برگزاری این نشست‌های تخصصی هم به دنبال مطرح کردن مشکلات حوزه دریایی است تا فارغ از فضای تبلیغاتی نشست‌های خبری، صرفاً به بررسی مشکلات بپردازد. وی با بیان اینکه تعداد نیروهای فعال در حوزه دریا در اقیانوس ۱۴۰۴ ده هزار نفر تخمین زده شده است، افزود: در زمینه تربیت نیروی فعال دلیل عدم عملکرد خوب، نبود تجهیزات آموزشی کافی است. ما در حوزه مهندسی دریا تنها ۲۰۰ نفر در سال پذیرش می‌کنیم که این تعداد بسیار محدود و ناکافی است.

بانک

دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها از اول آبان معلق شد

خبرگزاری تسنیم: پیش از این بنا بود اول آبان آغازی بر اجرای یک طرح کارمزدی باشد، اما بعد از مأموریت هیات دولت به شسوری پول و اعتبار و بانک مرکزی درباره تصمیم‌گیری در این خصوص فعلا دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها منتفی شده است. با توجه به اینکه کمتر از هشت روز به پایان مهرماه باقی مانده و از آنجایی که کارشناسان بانک مرکزی در حال بررسی‌های کارشناسی برای ارائه طرحی به شورا هستند بعید به نظر می‌رسد که در فاصله چندروزه تا آغاز آبان تصمیم‌گیری درباره دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های سرانجام برسد. البته بانک مرکزی هم چندی قبل طی صدور اطلاعیه‌ای تأکید کرده بود، دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های بعد از موصوبه شورای پول و اعتبار اجرایی خواهد شد.

بازار سرمایه

راهاندازی آزمایشی سامانه جدید پس از معاملات از ۴ آبان ماه

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با اشاره به اینکه سامانه جدید پس از معاملات از ۱۵ مهر ماه جاری در اختیار چند شرکت کارگزاری قرار گرفته است، گفت: بهره‌برداری آزمایشی از این سیستم روز چهارم آبان ماه امسال با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار آغاز می‌شود. روز چهارم آبان ماه امسال، بهره‌برداری آزمایشی از سامانه جدید پس از معاملات با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه کلید می‌خورد. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با بیان مطلب بالا گفت: سال‌ها منتظر این سیستم بودیم و برای راه‌اندازی آن از تجربیات سایر کشورها استفاده شده و کارگروه‌های تخصصی نیز برای راه‌اندازی آن تشکیل شده است. حامد سلطانی نژاد خاطرنشان کرد: از ابتدای سال ۹۴ بهره‌برداری آزمایشی از سامانه پس از معاملات آغاز می‌شود و تا آن زمان ضمن بهره‌برداری آزمایشی از این سامانه، افزونه‌های مورد نیاز ذی‌نفعان در سامانه تعبیه می‌شود.

وی افزود: بعد از حدود دو سال زمان‌گذشتن برای طراحی و راه‌اندازی سامانه پس از معاملات، خوشبختانه، این سامانه به سرانجام رسیده و تمام مازول‌هایی که نیاز به تعبیه داشته‌اند، تعبیه شده است.

توقف نماد فارس

در پایان ساعات معاملات

در پایان معاملات دیروز نماد معاملاتی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس جهت برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه به منظور تصویب صورت‌های مالی - عمومی عادی به طور فوق‌العاده به منظور انتخاب اعضای هیات مدیره متوقف می‌شود.

مدیر بازار شرکت بورس اعلام کرد که دیروز همچنین نماد شرکت گلوکوزان جهت برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده به منظور تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه، متوقف خواهند شد. نماد معاملاتی شرکت چین‌چین نیز جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به منظور تصویب صورت‌های مالی، متوقف خواهد شد.

کارگاه آموزشی

آشنایی با عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان

در کارگاه آموزشی تأمین مالی صنعت ساختمان شرکت‌کنندگان ضمن اطلاع از عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان، با ارکان صندوق، سازوکار و مقررات مرتبط، مزایا و مخاطرات آن به صورت تخصصی و کاربردی آشنا خواهند شد. مدیر دبیرتیمان توسعه آموزش و امور ترویج مرکز مالی ایران از برگزاری کارگاه آموزشی تأمین مالی صنعت ساختمان از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان خبر داد.

بورس کالا

عرضه ۵۵ گرید مواد پلیمری ۱۸ مجتمع پتروشیمی

۵۵ گرید مواد پلیمری ۱۸ مجتمع پتروشیمی دیروز در بورس کالا عرضه شد. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، حدود ۶۲ هزار تن انواع مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی آروند، امیرکبیر، آبادان، آریاساسول، بندرامام، پلی ناره، تبریز، تندگویان، چمر، رجالی، شازند، غدیر، قاندیسیر، لاله، مارون، مهر، پلی پروپیلن جم و نوید زرشیمی عرضه می‌شود. علاوه بر این، حدود ۴۰ هزار تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، نفت پاسارگاد و دنا بام گلستان راهی تالار معاملات می‌شود.

شرکت‌ها

موافقت با افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی «خمتور»

سازمان بورس و اوراق بهادار طی انتشار اطلاعیه‌ای با افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران موافقت کرده است. بر اساس اطلاعیه منتشر شده سرمایه فعلی «خمتور» ۲۰۴ میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال است که با افزایش ۳۰۶ میلیارد و ۱۸۰ میلیون ریالی سرمایه شرکت معادل ۴۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. محل افزایش سرمایه مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی اعلام شده است. شرکت هدف از این افزایش سرمایه را نوسازی و بهسازی خطوط تولید و افزایش ظرفیت تولید اعلام کرده است.

رضایت روحانی از روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها



اتها سخن گفت. رئیس جمهور از حرکت روبه‌جلوی اقتصاد و نقش مهم شبکه بانکی در این تغییر سخن گفت و عنوان کرد که در گذشته شاهد بودیم بانک مرکزی تبدیل به مرکز فروش سکه و ارز شده بود و مردم برای خرید سکه صف می‌بستند یا اینکه حجم نقدینگی ما بسیار بالا رفته بود، اما در ۱۳ ماه آغاز به کار دولت یازدهم نقدینگی در مسیر درست حرکت کرده است. روحانی از روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها هم ایراد رضایت کرد و با گریزی به آمار اخیر بانک مرکزی یادآور شد که بانک‌ها امروز تسهیلات خوبی به بخش تولید می‌دهند و دستشان باز است به طوری که تسهیلات در پنج ماهه اول امسال که توسط بانک‌ها پرداخت شده است، نسبت به پنج ماهه اول سال گذشته ۴۰/۵ درصد افزایش داشته و عمده حجم تسهیلات برای سرمایه در گردش بوده است.

از عملکرد کلی سیستم بانکی، بنگاه‌داری آنها و نبودنشان در خدمت تولید نداشت و در مورد آن تأکید می‌کرد. اما روحانی که همواره بانک‌ها در سخنانش جایگاه ویژه‌ای داشته و مورد تذکر قرار می‌گرفتند، در گفت‌وگوی تلویزیونی خود با مردم از تغییر جهت بانک‌ها و خدمات‌دهی

پول، ضرب سکه‌های طلا و دخالت در بازار ارز هم بخشی از عملکرد بانک مرکزی بود که سسهم عمده‌ای در افزایش پایه پولی و رشد نقدینگی داشت. این در حالی است که عملکرد شبکه بانکی تا جایی که قطعاً در ارائه تسهیلات رئیس‌جمهور دولت یازدهم تا همین ماه‌های اخیر رضایتی

قابل توجهی کرد، منتقدان عنوان می‌کردند که بانک‌ها از مشتریان کلان این بازارها بوده و به جای تأمین سرمایه در بخش‌های مختلف اقتصادی به یکی از پایه‌های اصلی بازارهای موازی برای سودبری بیشتری خارج از چارچوب بود که حتی به‌دست‌نمی‌آمد تبدیل شده‌اند. از سویی اقداماتی نظیر چاپ

اختصاص ۳۰ درصد از تسهیلات بانکی به صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طبق آمار پنج ماهه بانک مرکزی ۳۰ درصد از تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته است و انتظار داریم که این رقم به ۴۲ درصد برسد و مشکل رکود را تا اندازه‌ای حل کنیم.

محمد رضا نعمت‌زاده در حاشیه مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به سوال ایسنا، مبنی بر اینکه امسال چند درصد از تسهیلات بانکی در اختیار بخش صنعت قرار گرفته است؟ اظهار کرد: با توجه به اینکه در کشور با رکود و تعطیلی کارخانه‌ها و تولید کم روبه‌رو هستیم برای برون رفت باید حرکت بیشتری انجام دهیم تا آن را به ۶۰ درصد برسانیم.

نعمت‌زاده با یادآوری اینکه بخش صنعت حداقل ۳۵ درصد اشتغال کشور را در بر می‌گیرد و بیش از ۳۸ درصد تولید ناخالص ملی تحت پوشش برنامه‌ریزی این وزارتخانه است، گفت: از این جهت باری سنگین بر دوشمان است و برای آن نیاز به همکاری وزارتخانه‌های دیگر از جمله تعاون، کار و رفاه اجتماعی داریم.

وی با تأکید بر اینکه آموزش یک سرمایه‌گذاری است، نه هزینه افزود؛ ما با آموزش هدفمند، درایی‌هایمان را اضافه می‌کنیم و خوشحالم بخشی از این مسئولیت بر دوش من است.

نعمت‌زاده گفت: با توجه به اینکه باید زمینه‌های اشتغال و سرمایه‌گذاری در کشور فراهم شود و اگر کسی مهارتی بلد باشد بیکار نمی‌ماند، به همین دلیل جایگاه آموزشی فنی و حرفه‌ای مکمل آموزش‌های دبیرستان است حائز اهمیت است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: می‌خواهیم همکاری متقابل میان دانشگاه و مراکز صنعتی ایجاد کنیم. مثلاً دانشگاه صنعتی اصفهان می‌تواند مشاور صنعت فولاد مبارک باشد و بدین ترتیب روابط طبیعی غیربروکراتیک ایجاد می‌شود.

صدای بانک‌ها از این همه بی‌نظمی در آمده است

تخلفات موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز همچنان ادامه دارد

تهر انفر با اعلام اینکه بانک مرکزی نظارت بر موسسات مالی غیرمجاز نداشته و دخالتی در این امور نخواهد داشت، اما بالاخره این موسسات هم جزئی از بازار پولی حتی غیرمستقل بوده و بخش زیادی از سرمایه‌های مردم که می‌تواند با قرار گرفتن در بانک‌ها به ارائه تسهیلات و بخش‌های مختلف اقتصادی اختصاص یابد را در خود ذخیره کرده و به سودبری آنها بدون هیچ تعهدی نسبت به قوانین و دستورالعمل‌های بانک مرکزی انجامیده است. با این وجود در حدود یک‌سال گذشته از رئیس کل بانک مرکزی گرفته تا معاونانش بارها بر لزوم ساماندهی موسسات مالی تأکید کرده‌اند به طوری که معاون نظارتی بانک مرکزی در ماه‌های پیش عنوان کرد که در این مدت تلاش شد تا موسسات غیرمجاز تعیین تکلیف شده و به‌زودی یکی از موسسات مجوز قانونی برای ادامه فعالیت دریافت خواهد کرد.

با وجود اینکه ساماندهی بازار غیرمستقل پولی خصوصاً موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از اهم برنامه‌های نظارتی بانک مرکزی عنوان می‌شود و فراربود به‌زودی موسسات دیگر مجوز فعالیت دریافت کنند، اما نه تنها تاکنون این گونه نشده بلکه این موسسات به همان فعالیت‌های گذشته و اغلب نقش تخریبی خود در شبکه بانکی ادامه می‌دهند. به گزارش ایسنا، این روزها فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در مرحله‌ای قرار گرفته که نه تنها غیرمجاز بودن آنها نشانه‌ای از حرکت اغلب منفی شان در سیستم بانکی است، بلکه صدای بانک‌های بزرگ و کوچک را هم از بی‌نظمی عملیاتی آنها در آورده است. در سال‌های اخیر آنقدر بانک و موسسه مالی و اعتباری به هر نام و بهانه‌ای در گوشه و کنار شبکه بانکی ایجاد شده که به وضوح مشخص است، کنترل کافی و دقیقی از سوی مقامات نظارتی

نرخنامه

سکه و طلا، یک پله بالاتر نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید روز سه‌شنبه در بازار ۹۴۰ هزار تومان، طرح قدیم ۹۳۹ هزار تومان، نیم سکه ۴۷۲ هزار تومان، ربع سکه ۲۶۸ هزار تومان و سکه گرمی ۱۷۲ هزار تومان اعلام شد. در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۲۵۱ تومان، هر یورو را ۴۱۴۵ تومان، هر پوند را ۵۲۲۷ تومان و هر درهم امارات را ۸۸۹ تومان اعلام کردند.

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۷۰،۰۰۰	۱۷۵،۰۰۰
سکه ربع	۲۶۲،۰۰۰	۲۷۲،۰۰۰
سکه نیم	۴۶۸،۰۰۰	۴۷۳،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۶،۰۰۰	۹۴۱،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۳۶،۰۰۰	۹۴۱،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۴،۶۵۰	۹۶،۵۰۰

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۴۶۰	۳۲۵۱۰
یورو	۴۱۲۵۰	۴۱۳۸۰
پوند انگلیس	۵۲۰۰۰	۵۲۱۷۰
درهم امارات	۸۸۱۰	۸۸۷۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۸۰	۱۴۴۹۰
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۰۰	۵۲۵۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نوع سکه	قیمت (تومان)	درصد تغییر
آبان ماه	۹۳۸	۰.۳۱٪
دی ماه	۹۵۰	۰.۳۶٪
اسفند ماه	۹۶۹	۰.۰۲٪
اردیبهشت ماه	۹۹۱	۰.۱۳٪

نماگر بورس

شاخص کل روی دوش خودرویی‌ها بالا رفت در پایان معاملات دیروز بازار سهام شاخص کل با استقبال سهامداران از گروه خودرویی به مقاومت ۷۲ هزار واحد رسید. به‌طوری که با افزایش ۱۰۱ واحدی به رقم ۷۱۸۹۳ واحد رسید.

در فرابورس شاخص با افت یک واحدی به ۸۳۱ واحد رسید که گروه سرمایه‌گذاری پتروشیمی، سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک گردشگری، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، سبحان دارو و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی بیشترین تأثیر منفی را داشتند.

شاخص کل	تغییر
۷۱،۸۹۳،۱۰	۱۰۱،۵۸
ارزش بازار	۳،۲۴۳،۹۲۳،۸۸۶ B
ارزش معاملات	۱،۴۳۱،۱۰۷ B
حجم معاملات	۵۱۳،۳۳۶ M

تأثیر در شاخص	نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ارتباطات سیار	۳۰،۵۶۰	(۳۵،۶۲)	
خلیج فارس	۱۲،۹۰۶	(۳۵،۱۱)	

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
سرمایه‌گذاری سایپا	۱،۰۸۱	۱۳،۲۸۱
ایران خودرو	۲،۷۲۶	۹،۹۶۵

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کافدسازی کاوه	۲۸،۶۱۰	۵،۳۷۸
فولاد امیرکبیر	۱۱،۸۷۵	۵۰،۱۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی امین	۴،۲۵۶	۳۳،۲۵
ج. نیرو محرکه	۹۸۸	۴،۲۲

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ج. سرمایه‌گذاری نیرو	۵۵۰	(۶۶۲)
لبنیات پاک	۶،۶۸۶	(۳،۸۵)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۵،۳۶۹ M	۶۸،۱۱۴ B
پارس خودرو	۳۰،۹۵۵ M	۲۰،۱۸۱ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۲۸،۱۲۴ M	۷۶،۰۰۰ B
بانک صادرات	۸۵،۳۶۹ M	۶۸،۱۱۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۶۵۳	۲۱۹۶
ایران خودرو	۲۷۰۲	۲۱۱۵

دبیر کل کانون کارگزاران عنوان کرد ایجاد رقابت منفی با افزایش تعداد شرکت‌های کارگزاری

به عنوان مثال به حجم معاملات بورس کالا در کشور ما و نیز طی یکسال در کشور ما معادل حجم معاملات بورس لندن در یک ثانیه است، حال آنکه در بورس کالای کشور ما بیش از ۸۰ کارگزار فعال هستند و در مقابل آن بورس لندن تنها از ۱۱ کارگزار برخوردار است. بر همین اساس می‌توان گفت تعداد شرکت‌های کارگزاری فعال حتی بیش از پتانسیل و حجم بازار سهام کشور ما است و به افزایش

تعداد آنها نیازی نیست. وی به لزوم افزایش سطح آگاهی و دانش کارگزاری‌ها اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد باید به جای افزایش تعداد شرکت‌های کارگزاری به پیشرفت و توسعه شرکت‌های کارگزاری از جنبه‌های مختلف همچون تعداد پرسنل، تعداد ساختمان‌ها، میزان تحصیلات کارگزاران، نرم‌افزارهای مورد استفاده و دریافت مجوزهای لازم توجه ویژه‌ای کرد.

حالا حاضر، تعداد ۱۰۷ شرکت کارگزاری در بازار سهام فعالیت می‌کنند و هیچ مجوزی جهت تأسیس کارگزاری جدید صادر نشده است. زیرا میزان ارزش بازار و نیز حجم معاملات روزانه بورس در حالی در مقایسه با تعداد کارگزاری‌های فعال بسیار اندک است که در سایر کشورها چنین موضوعی وجود ندارد. روح‌الله میرصانعی



سایر کشورها اشاره کرد و اظهار داشت: حجم معاملات بورس کالا

واردات

تشکیل انجمن واردکنندگان خودرو

در این جلسه که با حضور ۲۵ واردکننده اصلی خودروهای خارجی به کشور و مناطق آزاد تجاری در محل معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی تشکیل شد، پس از تصویب اساسنامه این انجمن که در ۵۷ بند به تصویب رسید نمایندگان شرکت‌های مهم خودروسازی دارای نمایندگی رسمی و واردکنندگان آزاد بزرگ واردکننده خودروهای خارجی پست‌های هیات مدیره را میان خود تقسیم کردند.

به گزارش فارس، ریاست انجمن واردکنندگان خودرو به فرهاد احتشام‌زاده نماینده شرکت آسان موتور، نماینده شرکت‌های هیوندایی و کیا در ایران و دبیر کلی انجمن نیز به فرهاد مشهدی محمدی نماینده شرکت سانبار تجارت وحید از بزرگ‌ترین شرکت‌های آزاد واردکننده خودرو رسید.

همچنین واردکنندگان در هیات مدیره هفت نفره خود، گروهی مرشد سلوک از شرکت ایرتویا را به عنوان نایب‌رییس انجمن و محمد زارع پور آشکدری را به عنوان خزانه‌دار این انجمن انتخاب کردند. آرش نجفی نیز به عنوان بازرگ انجمن واردکنندگان خودرو انتخاب شد. طبق اساسنامه تصویبی انجمن واردکنندگان خودرو دارای شخصیت مستقل بوده و به صورت صنفی و حرفه‌ای منافع واردکنندگان خودرو و تعادل در بازار واردات و جلوگیری از اجحاف به مصرف‌کنندگان را پیگیری خواهد کرد.

همچنین طبق این اساسنامه اختیار حکمیت و داوری در اختلافات میان واردکنندگان و مصرف‌کنندگان خودروهای وارداتی به هیات مدیره انجمن سپرده شده است.

دوره عضویت اعضای هیات مدیره این انجمن سه ساله بوده و دبیرخانه آن به‌زودی فعالیت خود را در تهران آغاز خواهد کرد.

مجلس

صادرات ۳۰۰ هزار تنی شیر و

محصولات لبنی به کشورهای همسایه

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با تأکید بر توان صادرات محصولات لبنی به روسیه، گفت: برای افزایش صادرات محصولات لبنی به روسیه، نیازمند مدیریت صحیح و کیفی‌سازی محصولات هستیم و افزایش توان برای توسعه تولیدات، باید در دستور کار قرار گیرد.

محمدتقی توکلی در گفت‌وگو با خانه ملت، در رابطه با موارد مطرح شده مبنی بر احتمال صادرات محصولات لبنی به روسیه، گفت: کل تولید شیر در کشور حدود هفت میلیون تن در سال و میزان مصرف محصولات لبنی نیز حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن است که مازاد تولید به کشورهای همسایه صادر می‌شود.

نماینده مردم لیکودر در مجلس شورای اسلامی افزود: به‌طور حتم با افزایش قیمت شیر در کشور، شاهد کاهش مصرف خواهیم بود و مازاد تولید را می‌توان به صورت محصولات فرآوری شده به سایر کشورها از جمله روسیه صادر کرد.

وی با اشاره به حضور وزیر جهاد کشاورزی در روسیه و تأثیر آن بر افزایش صادرات به این کشور گفت: برخی محصولات مانند سیفی جات، امکان صادرات را دارد، هر چند که اکنون با مشکل کم‌آبی مواجه هستیم، اما به هر حال می‌توان با توسعه کشت‌های گلخانه‌ای، از این ظرفیت‌ها بهره برد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با تأکید بر امکان صادرات محصولاتی از قبیل مرغ، تخم‌مرغ و سیفی جات به دلیل مازاد تولید در کشور، تصریح کرد: البته این مهم در صورتی تحقق می‌یابد که تولیدکنندگان، کیفیت را افزایش دهند تا محصولات ایرانی مورد استقبال بازار روسیه قرار گیرند.

وی ادامه داد: روسیه سالانه ۴۰ میلیارد دلار واردات دارد، در صورتی‌که کل مبادلات تجاری با ایران حدود دو میلیارد دلار بوده و ظرفیت‌های فراوانی برای رونق صادرات به این کشور وجود دارد و رفت‌وآمدهای اخیر نیز به‌طور حتم نتیجه مثبتی خواهد داشت.

مناطق آزاد

دعوت ترکان از صنعتگران میلمان برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد

دبیر شورای عالی مناطق آزاد گفت: سرمایه‌گذاران صنعت میلمان می‌توانند از مزیت‌های مناطق آزاد برای تولید صنعتی میلمان و صادرات استفاده کنند زیرا با مالوعی مانند قانون مالیات، گمرک یا ویزا مواجه نیستند. اکبر ترکان دبیروز در همایش بین‌المللی دکوراسیون و میلمان اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های توسعه، درون‌زایی است؛ یعنی با توجه به توانمندی‌های درونی هر کشوری در راستای توسعه حرکت کنیم، به گزارش ایسنا وی با اشاره به اینکه ایران هنوز در راستای تولید صنعتی میلمان قدم برنداشته است، افزود: هنوز تولید این هنر - صنعت در کشور ما دستی و تک‌ساخت است و می‌تواند در کنار روش‌های سنتی تولید صنعتی در هم در پیش‌گیری کنیم. ترکان خاطر نشان کرد: این تصمیم که شهرک صنعتی میلمان در اطراف تهران ایجاد شود و دانشکده و دفاتر طراحی میلمان تاسیس شود تصمیم بسیار خوبی است و حتی از صنعتگران این حوزه دعوت می‌کنیم تا در مناطق آزاد سرمایه‌گذاری کنند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد به مزیت‌های مناطق آزاد برای سرمایه‌گذاری و صادرات اشاره کرد و گفت: معافیت از مالیات، قوانین گمرکی، مستثنای بودن از قانون کار و قانون پول و بانک کشور و عدم نیاز به ویزا پنج مزیت مناطق آزاد است که می‌تواند مورد توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران در این حوزه باشد. وی تصریح کرد: به دلیل اینکه دو سال را گذراند و پشت سر گذاشته‌ایم و نرخ رشد اقتصادی کشور منفی بود، قدرت خرید مردم کاهش یافته است، در نتیجه کالاهایی که خیلی نیاز ضروری مردم نیستند از سبد خانواده حذف می‌شوند که در نتیجه تقاضا را در بازار داخل کم می‌کند. ترکان یکی از راهکارهای رونق صنعت میلمان کشور را حرکت به سمت بازارهای خارجی دانست و گفت: البته تمام اینها مستلزم تخصیص تطبیق دادن این هنر - صنعت با مهندسی و فناوری روز دنیاست.

در «سمپوزیوم بین‌المللی برای زمینه‌سازی گردشگری پایدار» مطرح شد جوامع محلی در درآمدهای گردشگری ذی‌نفع شوند



مشارکتی ایران در صنعت بین‌المللی گردشگری را یک ضرورت دانسته و ظرفیت‌های کشور را در گردشگری بالا و متنوع عنوان کرده است.

گری لوئیس که در طول ۲۷سال گذشته تجربه فعالیت به‌گزارش‌مهر، ووهونگ بو تعداد گردشگران بین‌المللی را تا سال ۲۰۳۰ یک میلیارد و ۸۰۰میلیون نفر عنوان کرد و گفت: اگر برنامه‌ریزی و حمایت از گردشگری مناسب نباشد می‌تواند توسعه پایدار را تهدید کرده و به میراث فرهنگ و تنوع زیستی آنها آسیب برساند. سیاست‌های گردشگری بسیار مهم هستند و می‌توانند در گفت‌وگو تمدن‌ها تأثیر زیادی داشته باشند.

معاون دبیر کل سازمان ملل متحد، مقامات ارشد ایرانی و ۲۲ کارشناس از سازمان ملل روز سه‌شنبه ۲۲مهر وزارت امور مجامع بین‌المللی وزارت امور متحد گردهم آمدند تا در جهت شکل‌گیری ایجاد زمینه برای گردشگری پایدار دانش و تجربیاتشان را به کار بندند. این نشست در حالی برگزار می‌شود که آمارهای ورود گردشگران از روزهای اوج این حوزه خبر می‌دهد. حوزه‌ای که به اعتقاد برخی کارشناسان هنوز نمی‌توان نام صنعت را بر این نهاد. معاون اول ریاست جمهوری، ریاست سازمان محیط زیست و ریاست سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و معاون مدیر کل سازمان ملل متحد در «سمپوزیوم بین‌المللی سازمان ملل متحد برای زمینه‌سازی گردشگری پایدار» که در این حوزه تأثیرگذاران سخن گفتند.

معاون دبیر کل سازمان ملل و رییس دبیرتیمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل در نیویورک (DESA) گفت: شعار «گفت‌وگو تمدن‌ها» در زمینه گردشگری پایدار می‌تواند به چنین گفتگوهایی کمک کند و از خشونت در سطح جهانی جلوگیری کرده و صلح را ترویج کند.

بر این باورم که مردم ایران و رییس‌جمهوری این کشور می‌توانند نقش مهمی در ارتقای چنین روحیه همکاری ایفا کنند، چون گفت‌وگویی که شکل می‌گیرد می‌تواند به سهم ما در یک برنامه‌ها عبق دهد.

نماینده سازمان ملل متحد در این نشست در کنار افزایش ورود گردشگران، افزایش نقش

مشارکتی ایران در صنعت بین‌المللی گردشگری را یک ضرورت دانسته و ظرفیت‌های کشور را در گردشگری بالا و متنوع عنوان کرده است.

گری لوئیس که در طول ۲۷سال گذشته تجربه فعالیت به‌گزارش‌مهر، ووهونگ بو تعداد گردشگران بین‌المللی را تا سال ۲۰۳۰ یک میلیارد و ۸۰۰میلیون نفر عنوان کرد و گفت: اگر برنامه‌ریزی و حمایت از گردشگری مناسب نباشد می‌تواند توسعه پایدار را تهدید کرده و به میراث فرهنگ و تنوع زیستی آنها آسیب برساند. سیاست‌های گردشگری بسیار مهم هستند و می‌توانند در گفت‌وگو تمدن‌ها تأثیر زیادی داشته باشند.

معاون دبیر کل سازمان ملل و رییس دبیرتیمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل در نیویورک (DESA) گفت: شعار «گفت‌وگو تمدن‌ها» در زمینه گردشگری پایدار می‌تواند به چنین گفتگوهایی کمک کند و از خشونت در سطح جهانی جلوگیری کرده و صلح را ترویج کند.

بر این باورم که مردم ایران و رییس‌جمهوری این کشور می‌توانند نقش مهمی در ارتقای چنین روحیه همکاری ایفا کنند، چون گفت‌وگویی که شکل می‌گیرد می‌تواند به سهم ما در یک برنامه‌ها عبق دهد.

نماینده سازمان ملل متحد در این نشست در کنار افزایش ورود گردشگران، افزایش نقش

فیر

افزافه دریافت از خبرداران کارت شارژ تلفن همراه غیر قانونی است

کم‌فروشی از نوع کارت شارژی

توسعه و بند (بط تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال ۹۳ هشت درصد خواهد بود که ۵،۲ درصد مالیات و ۲،۷ درصد آن عوارض است. مسئولان هر سه اپراتور کشور ارائه کارت شارژ با قیمت بالاتر از میزان درج شده روی کارت را غیرقانونی دانسته و معتقدند که این کار فریب‌دهندگان خلاف قانون است. به گفته روابط عمومی اپراتورهای مربوطه این کارت‌ها حتی با قیمتی پایین‌تر از قیمت براساس قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه، نرخ مالیات و عوارض بر ارزش افزوده از سال اول برنامه، بالاتر یک درصد افزایش می‌یابد. با توجه به احکام مقرر در تبصره ۲ ماده ۱۱۷ قانون برنامه پنجم

نیز فروش کارت شارژ به قیمت بالاتر غیرقانونی بوده و به مشترکان کارت‌های اعتباری توصیه می‌شود برای جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده احتمالی، کارت شارژ موردنیاز خود را فقط از دفاتر خدمات ارتباطی یا عاملان مجاز فروش سراسر کشور تهیه کنند. گفتنی است، از همان ابتدای آغاز فروش کارت‌های شارژ، تلفن‌های همراه اعتباری عرضه این کارت‌های شارژ دارای سامانه‌های نبوده و فریب‌دهنده به قیمت دلخواه و گاه با افزایش ۲۵ درصدی قیمت به خریدار می‌فروخته است، گرچه از زمان راه‌اندازی خرید شارژ الکترونیکی تا حدی جلوی تضییع حقوق مردم گرفته شد، اما اکنون نیز این کار فروشی‌ها ادامه دارد.

رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای:

حقوق شرکت‌های اینترنتی باید حفظ شود

احراز صلاحیت شرکت‌ها که در اصول حاکم مصوب خواهد شد را منتفی ساخته تا از هرگونه تفسیر ناقص حقوق شرکت‌های این حوزه در آینده پیشگیری شود. وی خرید پهنای باند تنها از یک مرجع بدون رقیب را از موانع موجود عنوان کرد و افزود: سیاست‌گذاری و تصویب قوانین لازم برای ارائه مجوز خرید پهنای

رایانه‌ای کشور اظهار کرد: در سال‌های گذشته با خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، در ارائه نوع پروانه به این شرکت اشکالاتی وارد است که در سامانه‌های پروانه‌های جدید باید مورد توجه قرار گیرد. آیت‌اللهی خاطر نشان کرد: سازمان تنظیم مقررات رادیویی امکان ارائه پروانه خارج از ضوابط

وی با اشاره به بندهای پیشنهادی اصلاحی پروانه‌های ارتباطات ثابت، ادامه داد: سامانه‌های پروانه‌های حاکم بر ارائه خدمات اینترنتی امر ضروری است چرا که تا توجه به تغییرات سریع تکنولوژی پروانه‌های براساس سرویس و خدمات باید توسعه یابد. رییس سازمان نظام صنفی

صادرات

صادرات خدمات

به ۵ میلیارد دلار رسید

معاون سازمان توسعه تجارت ایران از هدف‌گذاری دستیابی صادرات غیرنفتی به ۶ میلیارد دلار در سال جاری خبر داد و گفت: با مجموعه تدابیر دولت تاکنون صادرات غیرنفتی به ۲۸ میلیارد دلار در بخش کالا و خدمات رسیده است.

یغصور قلی‌زاده در گفت‌وگو با مهر با اشاره به هدف‌گذاری صورت گرفته در بخش صادرات کالا و خدمات در سال جاری، گفت: آنچه برای بخش صادرات کالایی تا پایان سال هدف‌گذاری شده، دستیابی به صادرات ۲۹ میلیارد دلاری است که در بخش خدمات نیز صادرات ۱۲ میلیارد دلاری هدف‌گذاری شده است. معاون سازمان توسعه تجارت ایران افزود: آمارهای صادرات غیرنفتی در شش ماهه دوم سال جاری، صادرات ۲۸ میلیارد دلاری را رقم زده که در مقابل واردات نیز به ۲۶ میلیارد دلار رسیده، این در حالی است که دو میلیارد دلار تراز تجاری کشور با احتساب صادرات کالا و خدمات مثبت است.

وی تصریح کرد: در نیمه اول امسال صادرات کالا به ۲۳ میلیارد دلار و صادرات خدمات به پنج میلیارد دلار رسیده و در مجموع ۲۸ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی برای کشور زده شده، این در حالی است که آمار شب گذشته رییس‌جمهور در مورد صادرات ۲۳ میلیارد دلاری صادراتی در نیمه اول امسال بدون احتساب صادرات خدمات مثبت است.

قلی‌زاده از قطعی شدن حضور رییس‌جمهور در مراسم تجلیل از فعالان اقتصادی خبر داد و گفت: امسال به دلیل حضور رییس‌جمهور مراسم روز ملی صادرات ۲۷ مهرماه برگزار خواهد شد در حالی که روز ملی صادرات در تقویم رسمی کشور ۲۹ مهرماه است.

وی ادامه داد: با توجه به تأکید مقام معظم رهبری برای نامگذاری سال جاری به‌عنوان اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، دولت یازدهم نیز اصلی‌ترین راه خروج از رکود را توسعه صادرات غیرنفتی در نظر گرفته و حمایت‌های زیادی را برای رونق صادرات غیرنفتی کشور تدارک دیده است.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران ابراز امیدواری کرد: با مجموعه تدابیری که از سوی دولت تدبیر و امید در نظر گرفته شده صادرات غیرنفتی کشور به هدف‌گذاری از پیش تعیین شده که ۶۰ میلیارد دلار است، برسد.

بیمه

انعقاد قرارداد

بیمه حوادث دانش‌آموزی



مدیر کل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش، از امضای قرارداد بیمه حوادث سال تحصیلی جدید بین وزارت آموزش و پرورش و دو شرکت سهامی بیمه ایران و معلم خبر داد.

فرشید سیاری اظهار کرد: این قرارداد در راستای ایجاد پوشش بیمه‌های حوادث و هزینه‌های پزشکی ناشی از آن، جبران هزینه‌های جراحی دانش‌آموزی، بیمه مسئولیت مدنی کارکنان و مدیران در قبال بیمه‌شدگان اردوهای راهیان نور، بین وزارت آموزش و پرورش و شرکت‌های سهامی بیمه ایران و معلم منعقد شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، وی تصریح کرد: در این بیمه‌نامه، بیمه‌شدگان در قبال فوت، نقض عضو یا از کار افتادگی جزئی و کلی دائم بر اثر حوادث و همچنین هزینه‌های پزشکی ناشی از حوادث در طول شبانه روز در داخل و خارج از کشور تحت پوشش خواهند بود.

مدیر کل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش خاطر نشان کرد: در صورت فوت بیمه‌شده بر اثر حادثه، مبلغ ۵۰ میلیون ریال به افراد ذی‌نفع قانونی پرداخت خواهد شد.

سیاری بیان کرد: بنا بر تعهدات بیمه‌گر نقض عضو کلی و جزئی دائم ناشی از حادثه مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال و جبران هزینه‌های سرپایی و بیمارستانی ناشی از حادثه نیز مبلغ ۱۵ میلیون ریال غرامت برای بیمه‌شده پرداخت می‌شود.

وی به پیوند کلیه و خرید آن توسط بیمه‌شدگان نیازمند اشاره کرد و افزود: این بیمه‌شدگان می‌توانند تا مبلغ ۱۵ میلیون ریال از مزایای بخش درمان بیمه‌نامه بهره‌مند شوند.

سیاری همچنین هزینه‌های درمان اعمال جراحی ناشی از بیماری به شرط بستری در بیمارستان، مازاد بر تعهدات بیمه پایه شامل خدمات درمانی، تأمین اجتماعی و سایر سازمان‌های بیمه‌ای را تا سقف ۵ میلیون ریال قابل پرداخت دانست.

مدیر کل تعاون و پشتیبانی، تأمین بخشی از هزینه بیماری خاص و صعب‌العلاج دانش‌آموز تا سقف ۱۰ میلیون ریال مازاد بر مبالغ مذکور را از تعهدات شرکت‌های بیمه‌گر به شمار آورد و تأکید کرد: این مبلغ از محل قرارداد دانش‌آموزی قابل پرداخت است.

وی بیمه مسئولیت مدنی را از دیگر تعهدات بیمه‌گر ذکر کرد و گفت: این بیمه‌نامه مربوط به مسئولیت مدنی بیمه‌گذار در قبال اردوهای درون شهری، برون شهری، کاروان‌های راهیان‌نور، کارگاه‌های آموزشی و طرح کارورزی دانش‌آموزان هنرستان‌های حرفه‌ای و کارکنان است و در صورت بروز حادثه غیر از حوادث ناشی از وسایل نقلیه، بیمه‌شده می‌تواند از بیمه‌نامه استفاده کند.

گفتنی است، این قرارداد از ۳۱ شهریور ماه سال جاری آغاز و تا ۳۱ شهریور ماه سال آینده قابل اجراء است.

عمران

پروژه‌های نیمه‌کاره ۳۰ سال دیگر هم تمام نمی‌شود

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی درباره اعتبارات مورد نیاز برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره راهسازی، گفت: کل بودجه وزارت راه و شهرسازی چهار هزار میلیارد تومان است، حال اتمام این پروژه‌های نیمه‌تمام مشروط به اینکه هیچ پروژه جدیدی شروع نشود، ۱۲۰ هزار میلیارد تومان اعتباری می‌خواهد. از طرفی دیگر تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره در این شرایط شاید ۳۰ سال دیگر تمام شود.

به گزارش ایلنا، علی‌آزاد با بیان اینکه سنگ‌بزرگ علامت‌زدن است، گفت: پروژه‌های راهسازی هزینه ساخت بالایی دارد و مانند ساخت بیمارستان و مدرسه نیست که دولت بتواند آن را بدون حمایت به بخش خصوصی واگذار کند و سرمایه‌گذاران به تنهایی بتوانند پروژه‌های زیرساختی را انجام دهند.

وی درباره تشکیل کنسرسیون برای سرمایه‌گذاران و پیمانکاران داخلی برای ساخت و تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، اظهار کرد: پیمانکاران داخلی توانی برای جمع و تشکیل کنسرسیون ندارند و نمی‌توانیم با تشکیل کنسرسیون ساخت پروژه‌های زیرساختی را که احداث و اتمام آن با اعتبارات کلان دولتی محقق می‌شود، به عهده بگیریم و ایده یا توجه به توان پیمانکاران داخلی اجرایی نیست.

ترمینال حجاج فرودگاه امام با ۱۰ درصد

پیشرفت فیزیکی رها شده است

مدیر عامل شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه هنوز نمی‌توان از حجاج در ترمینال حجاج فرودگاه امام پذیرایی کرد، گفت: ساخت ترمینال حجاج فرودگاه حضرت امام (ره) در دولت قبل کلید خورد و در همان دولت هم پروژه رها شد. به گزارش ایلنا، محمدعلی‌ایلخانی با اشاره به پیشرفت فیزیکی این پروژه، اظهار کرد: کل پیشرفت فیزیکی پروژه ترمینال حجاج فرودگاه حضرت امام که ساخت آن از سال ۸۹ شروع شده، ۱۰ درصد است که این درصد پیشرفت فیزیکی هم به همان سال ابتدای شروع ساخت پروژه مربوط می‌شود. وی با بیان اینکه ساخت ترمینال حجاج در همان سال ۸۹ رها شده، گفت: در حال حاضر دولت به دنبال سرمایه‌گذاری است که توانایی تکمیل پروژه ترمینال حجاج را داشته باشد.

استفاده از امکانات و منابع موجود

برای نوسازی بافت‌های فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: با توجه به طرح جامع مسکن که تک‌پاش روی نوسازی بافت‌های فرسوده است، در حال حاضر به‌عنوان نمونه ۱۰ هکتار زمین مسکونی برای پشتیبانی و نوسازی درون بافت‌ها در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایسنا، محمد پژمان رییس، سازمان ملی زمین و مسکن درباره وضعیت سکونت‌گاه‌های غیررسمی اظهار کرد: اولویت‌ها در همه بافت‌های فرسوده داده شده است، ولی برای مواجهه با نوسازی بافت‌ها باید بخش زیادی از منابع مسکن را به این بافت‌ها سوق دهیم.

وی افزود: هنوز اتحاد و همکاری میان بخشی در این زمینه وجود ندارد. پژمان با بیان اینکه سازمان‌ها و مردم در مکان‌های مختلف اقداماتی را در زمینه سکونت‌گاه‌های غیررسمی انجام داده‌اند، تصریح کرد: ولی در حال حاضر قرار است یک سازمان همکاری بین بخش‌های مختلف به‌عنوان نمونه در شهر مشهد کار خود را آغاز کند.

رییس سازمان ملی زمین و مسکن تاکید کرد: به این ترتیب ما می‌توانیم از ثمرات این همکاری و اقدامات هماهنگ یک شیوه و دستورالعمل سازماندهی برای وضعیت سکونت‌گاه‌های غیررسمی استخراج کنیم تا در آینده این شیوه را به‌صورت گسترده و سریع در تمام کشور عملیاتی کنیم.

وی با اشاره به اینکه سازمان ملی زمین و مسکن به‌عنوان یک بخش مهم در وزارت راه و شهرسازی است که منابع زمین دولت را در اختیار دارد، افزود: هر جا که این فعالیت‌ها قرار است آغاز شود ما اعلام آمادگی کردیم که از امکانات و منابعی که در اختیار داریم استفاده کنیم. پژمان ادامه داد: به‌عنوان نمونه اعلام آمادگی کردیم ۱۰ هکتار زمین مسکونی برای پشتیبانی و کمک برای نوسازی درون بافت در نظر گرفتیم که هم بتوانیم به بهسازی و تامین خدمات مناطق مختلف کمک کنیم.

جواد هاشمی

ایران هواپیما صادر می‌کند؛ خبری که شاید حال و روز سال‌های گذشته صنعت هوافضای ایران باورپذیر شدن آن را قدری دشوار کند.

هر چند طراحان و سازندگان این هواپیما به کیفیت بالای محصول خود اصرار دارند و حتی مراحل ابتدایی برای بازاریابی کار را نیز آغاز کرده‌اند. خبر طراحی و صادرات این هواپیما را نخستین بار رییس اتحادیه صنایع هوا فضا مطرح کرد؛ هواپیمایی که در صورت برقرار شدن امکان صادرات، نام ایران را به جمع معدود کشورهایی که توانایی طراحی و عرضه بین‌المللی هواپیما را دارند، اضافه می‌کند.

هواپیمای فوق سبک پیکانو، از سوی شرکت درنا طراحی شده است.

این هواپیمای لوکس دو نفره که تائیدات فنی و ابتدایی خود را دریافت کرده، طبق اعلام مدیر عامل شرکت تا عید به بهره‌برداری نهای خواهد رسید.

عقوبد انتصاری، مدیر عامل شرکت درنا در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، وعده داد که طراحی و تولید فناوریانه این هواپیمای فوق سبک تا پایان سال ۹۳ به پایان برسد و با نهای شدن بازاریابی‌ها، امکان صادرات پیکانو و حتی دانش ساخت آن در آینده‌ای نزدیک فراهم شود.

به گفته وی، تمام مراحل طراحی و ساخت این هواپیمای دو نفره در داخل کشور انجام شده و این نخستین تجربه شرکت‌های ایرانی در ساخت هواپیما به شمار می‌آید. البته، تمام مراحل کار طبق

رییس صنف اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به جزئیات معاملات مسکن در مرداد، شهریور و نیمه اول مهرماه و مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از افزایش حجم معاملات مسکن در شهریور امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، گفت: تعداد کل معاملات مسکن در شهریورماه امسال به یکصد و ۸۸ هزار و ۷۵۱ قرار داد رسید، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته یکصد و ۶۱ هزار و ۱۲۴ عدد بوده است، بنابراین شهریور امسال سیر افزایشی در تعداد قراردادهای

رییس صنف اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه تعداد کل مباحعه‌نامه‌ها در شهریور ۹۲ در کل کشور ۸۶ هزار و ۶۲۳ تعداد بوده است، اظهار کرد: این تعداد در شهریور ماه ۹۳ به ۱۰۷ هزار و ۵۰۱ قرار داد رسید که روند روبه‌رشدی را نشان می‌دهد.

عقبایی با اشاره به آمار قراردادهای اجاره، گفت: تعداد قراردادهای اجاره در کل کشور در شهریور امسال، ۷۲ هزار و ۹۶۰ قرار داد بوده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این رقم ۶۶ هزار و ۷۰۱ قرار داد بود.

ایران در صنعت هوایی به صادرات رسید

صادرات هواپیما رویا یا واقعیت؟



طراحان پیکانو معتقدند تا پایان سال جاری می‌توانند به عرصه سازندگان هواپیما بیبندند. مسئله‌ای که

اتحادیه هوافضای ایران نیز آن را دور از دسترس نمی‌داند. محمد سالاری، رییس اتحادیه هوافضای ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» ضمن تایید خبر ساخت هواپیمای فوق سبک پیکانو در ایران اظهار کرد: با توجه به پتانسیلی که در شرکت‌های هوایی ایران وجود دارد نه تنها این موضوع امکان‌پذیر است که با رفع شدن محدودیت‌ها، دستیابی به موفقیت‌های بزرگ دیگر نیز دور از ذهن نیست.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در صنایع هوایی ارزش افزوده بسیار بالایی خلق می‌کند، عنوان کرد: آنچه تاکنون باعث شده برخی از سرمایه‌گذاران از ورود به این صنعت استقبال نکنند، دانش تخصصی حوزه هوایی است که اتحادیه سعی کرده جای خالی آن را از طریق ارتباط دادن دانشمندان و

در حال حاضر، این اتحادیه در شش محور اصلی هوانوردی، تعمیر و نگهداری هواپیماهای پهن‌پیکر، نگهداری هواپیماهای بدون سرنشین، خدمات الکترونیکی و رادار پرواز، کارگروه قطعه‌سازی و البته حوزه آموزش فعالیت‌های تخصصی و ویژه خود را آغاز کرده و شرکت‌های هوایی نیز توانسته‌اند در این قالب از توانایی‌های بومی و داخلی کشور بهره‌مند شوند.

سالاری به پتانسیل بالای شرکت‌های فعال در عرصه هوافضای ایران پرداخت و تصریح کرد: هنوز با توجه به این توانایی‌ها نتایج به دست آمده رضای‌کننده نیست. توان کارشناسی و فنی بالا و حضور سرمایه‌گذارانی که با ترکیب سرمایه‌های خود و دانش نوین جهان بستری مناسب را برای خلق خدمات هوایی فراهم کرده‌اند باعث شده رسیدن بسیاری از قله‌های بین‌المللی اهدافی دور از دسترس نباشد و در صورت از بین رفتن محدودیت‌ها بخش خصوصی حرکت خود را برای دستیابی به بازارهای جهانی آغاز کند. هرچند تا زمان تکمیل شدن نسخه نهایی این هواپیما

و البته ورود خارجی‌ها به بازارفروش این محصول، نمی‌توان از اضافه شدن نام ایران به صادرکنندگان تجهیزات هوایی سخن گفت، اما صرف ورود بخش خصوصی به عرصه‌ای که محدودیت‌های بین‌المللی در سال‌های گذشته آن را عذاب‌آور کرده است مثبت است به‌خصوص در روزهای آینده که تسخوط‌های پی‌درپی رنگ آسمان ایران را تیره‌تر از همیشه کرده است.

گزارش ۲

افزایش تعداد قراردادهای بازار مسکن در شهریورماه

به گزارش تسنیم، در شهریورماه ۹۲ که با سیرافزایشی تعداد آن در سال ۹۳ به ۱۶ هزار و ۹۴۶ قرارداد رسید، همچنین تعداد قراردادهای اجاره در شهریور ۹۳ به ۱۹ هزار و ۷۰۰ قرارداد رسید در حالی که این تعداد در مدت مشابه سال

قبل ۱۷ هزار و ۴۸ قرارداد بود. وی با بیان اینکه در شهریور ۹۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل شاهد افزایش قراردادهای خصوصی در حوزه خریدوفروش مسکن در شهر تهران بودیم، گفت: تقریباً بیش از ۸۰ درصد شاهد رشد افزایش معاملات در حوزه خریدوفروش در شهریور ۹۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته و همین‌طور در مقایسه با مرداد ۹۲ بودیم به طوری که تعداد کل قراردادهایمان در شهر تهران در شهریور ۹۲، ۳۸ هزار و ۶۱۳ قرارداد رسید در حالی که این تعداد در مدت مشابه سال گذشته ۲۸ هزار و ۴۶۷ قرارداد بوده است. عقبایی با اشاره به آمار قراردادهای مسکن در شهر تهران، اظهار کرد: تعداد مباحعه‌نامه‌هایی

افزایشی این تعداد به ۷۲ هزار و ۹۶۰ عدد در شهریور ۹۳ رسید، در مجموع شهریور ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد افزایش حجم و رشد معاملات در کشور بودیم.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به اینکه به طور کلی فضای بازار مسکن در شهریور ۹۳ توأم با آرامش و افزایشی تعداد قراردادهای اجاره در شهر تهران بودیم، یعنی ما در شهریور ۹۳ در شهر تهران تعداد کل قراردادهایمان به ۳۸ هزار و ۶۱۳ قرارداد رسید در حالی که این تعداد در مدت مشابه سال گذشته ۲۸ هزار و ۴۶۷ قرارداد بوده است.

عقبایی با اشاره به آمار قراردادهای مسکن در شهر تهران، اظهار کرد: تعداد مباحعه‌نامه‌هایی

نمایشگاه

دومین نمایشگاه بین‌المللی سازه‌ها و نماهای ساختمانی برگزار می‌شود

دومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی سازه‌ها و نماهای ساختمانی با حضور ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از ۱۷ تا ۲۰ آبان ماه سال‌جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا، در این نمایشگاه نماهای ساختمانی، تجهیزات و مصالح ساختمانی نوین، سازه‌های فلزی، سازه‌های بتنی، فناوری‌های نوین در سازه‌ها و صنایع و تجهیزات وابسته به مدت چهار روز در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. همچنین نماهای اجرایی، نماهای ساختمانی با صفحات طرح‌دار سیمانی، ماشین‌آلات و تجهیزات برش، ماشین‌آلات و تولیدات صفحات کامپوزیت، صفحات پوششی کامپوزیت، کانال‌های پیش ساخته و جمع‌آوری آب‌های نما، سنگ تزئینی تراورتن و گرانت‌سازه‌ها برای پوشش و نما، عایق‌های حرارتی و صوتی و

فبر

تعداد پروازهای عبوری ایران از مرز ۱۰۰۰ پرواز در روز گذشت

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: با اتمام ۱۰۱۵ پرواز عبوری از فضای کشور ایران در روز ۲۰ مهرماه کوردی بی‌سابقه در تاریخ هوانوردی ایران ثبت شد.

به گزارش روابطعمومی شرکت فرودگاه‌های کشور، ابراهیم شوشتری ضمن اعلام این خبر گفت: پروازهای عبوری ایران در ۲۰ مهرماه در حالی به رقم بی‌سابقه ۱۰۱۵ پرواز در روز رسیده است که این رقم در سال گذشته و در همین تاریخ ۵۵۹ پرواز بود.

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور با اشاره به افزایش پروازهای عبوری، اظهار کرد: پس از تمایل شرکت‌های هوایی برای عبور از فضای امن ایران به‌دنبال حوادث عراق و اوکراین، اقدام به احداث پنجاه راه هوایی جدید کردیم و در حال حاضر با اصلاح مسیرهای ورودی و خروجی به امارات و بحرین تعداد راه‌های هوایی به ۹۶ رسید.

وی در ادامه مجموع پروازهای انجام شده در شش ماهه اول سال‌جاری را ۲۴۰ هزار و ۶۹۹ پرواز اعلام کرد و افزود: این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸،۱ درصد افزایش داشته است.

دریافت غرامت برای مالکان

مسکن مهر بی‌کیفیت محفوظ است

نماینده مردم تهران با انتقاد شدید استفاده از مصالح ساختمانی بی‌کیفیت در مسکن مهر گفت: در پی استفاده پیمانکاران مسکن مهر از مصالح ساختمانی بی‌کیفیت و وارد شدن زنان به مالکان، وزارت راه و شهرسازی موظف به شکایت و برخورد با ناظران و پیمانکاران متخلف مسکن مهر و اخذ غرامت از آنان است.

به گزارش ایلنا، محمد سلیمانی گفت: سرمایه‌گذاری سرمایه‌های کلان در مسکن مهر ایجاب می‌کند این مسکن با همه مشکلاتش تحویل مردم شود.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن نیمه‌کاره گذاشتن مسکن مهر را موجب از بین رفتن آثار مسکن بر اثر عوامل طبیعی نظیر لرزه و باران و برف دانست و خاطرنشان کرد: دولت‌مردان با کمک مالکان مسکن مهر ایرادات و نقایص مسکن مهر را برطرف و با سرعت بیشتری تحویل مردم دهد.

وی حذف قیمت زمین از هزینه‌های مسکن مهر را عامل خوشحالی مالکان مسکن مهر دانست و افزود: در بازدیدهای مختلفی که از شهرک‌هایی که مسکن مهر داشته‌ام مردم از این باب که مالک خانه‌ای هستند که هزینه زمین در آن محاسبه نشده است، خوشحال هستند. این وضعیت در مناطقی که محرومان بیشتری ساکن هستند، نمود بیشتری دارد.

نماینده مردم تهران با بیان اینکه خسارات وارده به مسکن مهر نخرات داشته‌اند، شکایت کنند. در مراجع قانونی قابل طرح است، گفت: مالکان مسکن مهر می‌توانند از طریق وزارت راه و شهرسازی از پیمانکار و مهندسان ناظری که بر روند و کیفیت نامطلوب ساخت مسکن مهر نظارت داشته‌اند، شکایت کنند.

بندر امیرآباد با توان

بخش خصوصی تجهیز می‌شود

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد از برنامه‌ریزی برای تجهیز این بندر با استفاده از توان بخش خصوصی خبر داد و گفت: تا پایان سال آینده سه پست اسکله بندر امیرآباد به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش تسنیم، علی‌خندمگزار، مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد گفت: تا پایان سال ۹۴ سه پست اسکله در حال احداث قرار است به بهره‌برداری برسد. وی از پروژه‌های سرمایه‌گذاری اتی بندر امیرآباد به احداث مخازن روغن خوراکی توسط سرمایه‌گذاران روسی اشاره کرد و افزود: مراحل انعقاد قرارداد این پروژه در حال اجراست و مقرر شده در فاز دوم برای احداث اسکله سروپوشیده غلات برای نخستین‌بار در بندر کشور، تمهیداتی در نظر گرفته شود.

مدیر بندر امیرآباد گفت: تلاش مدیریتی و کارکنان این بندر به‌گونه‌ای است که زمان انتظار کشتی‌ها را کاهش دهیم و تعداد کشتی‌های موجود در لنگرگاه را به حداقل برسانیم. به همین منظور برنامه‌ریزی‌هایی برای استفاده از اتان بخش خصوصی برای تجهیز بندر انجام داده‌ام و چارچوب‌هایی برای آن در حال تعریف است.

ایران‌ایر بازهم رکورددار

تأخیر پروازی شد

براساس آمار سازمان هواپیمایی کشوری در شهریور امسال ۲۲۲۷ پرواز ایرانی‌های داخلی با تأخیر انجام شده که ایران‌ایر، آسمان و ماهان سه شرکت هواپیمایی بزرگ کشور بیشترین سهم تأخیر از میزان کل تأخیرهای پروازی را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش تسنیم، در شهریورماه امسال ۴۹۹۴ پرواز توسط شرکت‌های هواپیمایی داخلی انجام شده که ۲۲۲۷ پرواز با تأخیر ۱۶۷ هزار و ۷۹۱ دقیقه‌ای انجام شده است. میزان کل تأخیر پروازی در مردادماه امسال ۱۹۶ هزار و ۳۴۶ دقیقه بود که در شهریورماه با حدود رشد منفی ۱۴ درصدی به ۱۶۸ هزار و ۷۹۱ دقیقه رسید. در میان ایرانی‌ها، سهم تأخیر هواپیمایی ایران‌ایر، آسمان و ماهان از میزان کل تأخیر پروازی به ترتیب ۲۳، ۱۶ و ۱۵ بوده است. در شهریورماه امسال هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران ۷۷۷ پرواز انجام داده که ۴۱۹ پرواز با تأخیر مجموع ۳۸ هزار و ۶۴۴ دقیقه‌ای انجام شده است.

تعداد پروازهای ماهان در مدت مذکور ۸۵۰ بوده که ۴۱۶ پرواز با تأخیر ۲۵۰ هزار و ۳۹ دقیقه‌ای انجام شده است. تعداد کل پرواز آسمان نیز در شهریورماه امسال ۸۱۷ پرواز بوده که تعداد پروازهای تأخیر این ایرانی‌ها ۳۴۴ پرواز بوده است.

در بین شرکت‌های هواپیمایی، ایران‌ایر با ۹۲ دقیقه تأخیر برای هر پرواز تأخیردار در صدر فهرست تأخیر پروازی شهریورماه قرار دارد، پس از این ایرانی‌ها، هواپیمایی کاسپین با میانگین تأخیر ۹۱ دقیقه‌ای، ایرتور با ۸۸ دقیقه، آسمان با ۸۰ دقیقه در رده‌های بعدی قرار دارند.

درباره

رودخانه کارون از شرایط طبیعی خارج شده است



عضو کمیته علمی کنفرانس ملی رودخانه کارون گفت: نگاهی اجمالی به وضعیت امروز این رودخانه نشان می‌دهد که دخالت‌های بی‌رویه انسان‌ها سبب شده است که این شرپان حیاتی منطقه از شرایط طبیعی خود خارج و دچار آسیب‌های جدی شود.

علی حسین جلیلیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از مهم‌ترین موارد موثر در این زمینه باید به برداشت و انتقال بیش از حد آب به حوزه‌های ایران مرکزی، تشدید تخریب آب و رسوب‌گذاری در دریاچه‌ها با احداث سددهای متعدد، تغییر سبک زندگی مردم و روند فزاینده استفاده از آب، توسعه کشاورزی و صنعت بدون توجه به توان رودخانه و ملاحظات زیست محیطی، احداث پل‌های متعدد با پایه‌های درون رودخانه و محدود کردن کانال رود در مسیرهای طولانی، ورود پساب‌های صنعتی و شهری، ضعف سیستم‌های آبیاری و شبکه‌های انتقال آب اشاره کرد.

وی افزود: اگرچه رودخانه‌ها فقط دوهزارم درصد از کل آب‌های موجود در سطح زمین را در خود جای داده‌اند، اما تاثیر آنها در آغاز و تداوم حیات روی کره خاکی فوق‌العاده است. تمدن‌های نخستین در کنار رودخانه‌ها شکل گرفته و به تدریج شکوفا شدند، به عبارت دیگر رودخانه‌ها و نواحی پیرامون آنها گهواره تمدن‌های بشری هستند.

جلیلیان بیان کرد: علاوه بر این، پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که بسیاری از جنگ‌ها و تنش‌های آینده به منازعات مربوط به بهره‌مندی از منابع آب به‌خصوص رودخانه‌ها مربوط می‌شوند. رودخانه کارون بزرگ‌ترین و تنها آبراهه قابل کشتیرانی داخل ایران است که پس از عبور از بلندی‌های زاگرس وارد دشت خوزستان و پس از پیوستن به اروندرود روانه خلیج فارس می‌شود.

عضو هیات علمی دانشگاه پیام‌پور خوزستان بیان کرد: کارون در مسیر ۹۵۰ کیلومتری خود آب آشامیدنی حدود چهار میلیون نفر و آب کشاورزی میلیون‌ها هکتار زمین را تامین می‌کند و با تولید بخش قابل توجهی از برق کشور نقشی بی‌نظیر در پیشرفت و آبادانی منطقه دارد. بدون تردید، حیات و هویت استان خوزستان به وجود کارون وابسته است.

عضو کمیته علمی کنفرانس ملی رودخانه کارون خاطر نشان کرد: مولفه‌های هویت‌ساز رودخانه‌ها به نوبه خود از شرایط زمین‌شناسی، وسعت حوضه، آب و هوا، وضعیت بستی و بلندی‌ها، ضخامت خاک، پوشش گیاهی و فعالیت‌های انسان تبعیت می‌کنند. در شرایط طبیعی، متغیرها و فرآیندهای موثر بر یک سیستم رودخانه‌ای به‌گونه‌ای عمل کرده که ضمن ایجاد تعادل بین بخش‌های مختلف، روند تکامل رودخانه سیر طبیعی خود را طی می‌کند.

فیلر

برگزاری دوره‌های مهارتی و ترویجی کشاورزی در مرند



مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ویژه مرند از برگزاری دوره‌های مهارتی و ترویجی در زمینه‌های مختلف کشاورزی در این شهرستان خبر داد. جلال رحیم‌زاده با بیان این مطلب افزود: در راستای اجرای برنامه‌های آموزشی و ترویجی، برای افزایش تولید و رسیدن به اهداف توسعه پایدار، مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان مرند به کمک اداره ترویج شهرستان ۱۲ دوره کلاس و کارگاه آموزشی و ترویجی با حضور کشاورزان و بهره‌برداران بخش کشاورزی در زمینه‌های مختلف کشاورزی در سال جاری در این شهرستان برگزار کرد.

وی افزود: این دوره‌ها در زمینه‌های زراعت زعفران، پرورش قارچ خوراکی، پرورش زنبورعسل و پرورش مرغ بومی و تولید ورمی کمپوست برگزار شده است. هم‌اکنون نیز دوره پرورش زنبورعسل و قارچ خوراکی در حال برگزاری است. رحیم‌زاده هدف از برگزاری این کلاس و دوره‌های آموزشی را افزایش سطح اطلاعاتی بهره‌برداران و آشنایی آنها با تکنیک‌های روز در راستای افزایش تولید و سود حاصله اعلام کرد و افزود: با توجه به کمبود آب و خشکسالی فعالیت‌های کشاورزی همچون زراعت زعفران، ایجاد واحدهای پرورش قارچ و زنبورداری و مرغ بومی و غیره برای کسب درآمد کشاورزان از گزینه‌های مناسب است و این مدیریت با برگزاری این دوره‌ها سعی در کمک به اشتغالزایی و کنترل تنش خشکی موجود را دارد تا قدمی به‌سوی رونق چرخه تولید کشاورزی برداشته شود.

مولود غلامی

پس از گذشت چهار دهه از اجرای الگوی توسعه‌ای و مدیریت سازه‌ای در بخش مدیریت منابع آب کشور، اکنون جریانی در راستای مدیریت غیرسازه‌ای برای حل بحران آب به راه افتاده است. گرچه برخی کارشناسان و فعالان آب در سال‌های گذشته زینهارهایی درباره نادرستی ادامه روند مدیریت سازه‌ای داده بودند اما مدیریت غیرسازه‌ای در بحبوحه بحران آب در حال شکل‌گیری است. کاوه معصومی، فعال اجتماعی و مدیر امور مطالعات یکپارچه آب در شرکت مهندسی مشاور مه‌آب قدس - شرکتی که سردمدار مدیریت سازه‌ای آب در بیش از سه دهه در کشور است - به ابعاد اجتماعی و فرهنگی آب اشاره و اظهار می‌کند: آب برای ما معانی و تعابیر مختلفی از جمله آبادانی، آبادی، سیل، خشکسالی، معیشت و غذا، جذب و جابه‌جایی جمعیت و بسیاری موارد و معانی دیگر دارد. آب سمبل حرکت، جوشش، پویایی، پاک‌ی و شفافیت است. شاید کم‌نتیجه‌ترین بحث‌ها در نشست‌هایی که برگزار می‌شود، سخن گفتن از اهمیت آب باشد.

وی می‌افزاید: در دهه‌های اخیر دولت‌هایی که در مدیریت آب بسیار مقتدرانه عمل می‌کردند به آهستگی تغییر شکل و کارکرد دادند. حکومت‌های محلی به وجود آمدند و در چارچوب نظام معینی شروع به بهره‌برداری از این منبع طبیعی کردند و زندگی‌هایی را سامان دادند که اسم آن را می‌توان شرایط، مخاطرات و رویاهای شیرین دوران مشارکت نام نهاد. معصومی اظهار می‌کند: این نوع مدیریت منابع آب تا زمانی ادامه داشت که یک دولت مقتدر متمرکز بر سر کار آمد و وضعیت بستی و قدرت آنکا به منابع مالی و قدرت دیوانسالاری خود، مسائل آب را تمشیت کند. از این پس بود که دولت‌ها یکی پس از دیگری آمدند و گزارش‌های درخشانی از عملکردهایشان

کار از اطلاع‌رسانی گذشته است

معصومی با طرح پرسش در زمینه عملکرد دولت‌ها در منابع آب، می‌گوید: حال کدام دولت با شهامتی است که بگوید ما نمی‌توانیم برنامه‌ریزی را با انجام دهیم؟ آیا دولت می‌تواند مسائلی (منابع آب) که در دهه‌های گذشته به مردم گفته نشده را منتشر و شفاف‌سازی کند؟ به باور من اکنون کار از اطلاع‌رسانی گذشته است و باید به بسیج افکار عمومی در مدیریت بحران آب پرداخت. وی از ابزاری بودن مسئله آب و پیامدهای اجتماعی آن ابراز نگرانی و اظهار می‌کند: ما می‌خواهیم افراد جامعه را بسیج کنیم تا درباره راهکارهایی که خودمان به آنها رسیده‌ایم با آنها گفت‌وگو و آمادگی ذهنی ایجاد کنیم. آیا می‌توان با پویایی و فشم قومی که مردم از آب و نقش به همین‌گونه است و اکنون همه درباره مسائل و مشکلات محیط‌زیست صحبت می‌کنند و محیط‌زیست به یک امر اجتماعی تبدیل شد و سازمان‌ها و تشکلهای مردم نهاد دیگر از نهادهای دولتی اجازه نمی‌گیرند و فعالیت‌های اجتماعی‌شان را انجام می‌دهند. اما در مورد

مدیران بالادست اجازه نمی‌دهند آب به مسئله اجتماعی تبدیل شود

معصومی تصریح می‌کند: آب ما مسئله‌ای پیچیده‌تر از مسائل هسته‌ای در کشور سراغ داریم؟ چگونه است که همه تصمیم گرفته‌اند در این باره سخن بگویند و نظرها جمع‌بندی شوند تا به یک مدیریت بهتر در این زمینه دست یابیم. در مورد محیط‌زیست نیز وضعیت به همین‌گونه است و اکنون همه درباره مسائل و مشکلات محیط‌زیست صحبت می‌کنند و محیط‌زیست به یک امر اجتماعی تبدیل شد و سازمان‌ها و تشکلهای مردم نهاد دیگر از نهادهای دولتی اجازه نمی‌گیرند و فعالیت‌های اجتماعی‌شان را انجام می‌دهند. اما در مورد



۷۰ تاکنون بر امنیت غذایی کشورها تاکید دارد و امنیت غذایی را پایه اصلی و بنیان امنیت اجتماعی و ملی کشورها می‌داند اما معصومی به توجه بیش از حد برخی دولت‌ها در ایران به کشاورز اشاره می‌کند و می‌گوید: برای دو دهه، دولت کشاورزی را به یک امر مقدس و شرافتمندانه که با تجارت و صنعت متفاوت است، تبدیل کرد و آنقدر تقدس کشاورزی را (به ویژه در زمان وزارت دکتر کلاتتری) بالا برد که کسی جرأت نمی‌کرد بگوید به کشاورزی آب نمی‌دهد!

مدیران بالادست اجازه نمی‌دهند آب به مسئله اجتماعی تبدیل شود

معصومی تصریح می‌کند: آب ما مسئله‌ای پیچیده‌تر از مسائل هسته‌ای در کشور سراغ داریم؟ چگونه است که همه تصمیم گرفته‌اند در این باره سخن بگویند و نظرها جمع‌بندی شوند تا به یک مدیریت بهتر در این زمینه دست یابیم. در مورد محیط‌زیست نیز وضعیت به همین‌گونه است و اکنون همه درباره مسائل و مشکلات محیط‌زیست صحبت می‌کنند و محیط‌زیست به یک امر اجتماعی تبدیل شد و سازمان‌ها و تشکلهای مردم نهاد دیگر از نهادهای دولتی اجازه نمی‌گیرند و فعالیت‌های اجتماعی‌شان را انجام می‌دهند. اما در مورد

مانند امریکا دیگر منسوخ و به کناری گذاشته شده است، چگونه در کشور ما هنوز این الگوها ادامه دارد و سدهای بدون توجه اقتصادی و با پیامدهای نامطلوب اجتماعی همچنان ساخته می‌شوند، می‌گوید: ما به سدهاسازی نیاز داریم. برای نمونه من به سدهایی که در گیلان ساخته گذشته طرح مطالعات آن را به پایان رسانده‌ام. در گیلان یک کشاورزی کاملاً سنتی اجرا می‌شد که در اثر ساخت سدها، کشاورزان آب منظم و تنظیم شده دریافت می‌کردند و پس از آن نیز گستره کشاورزی در این منطقه به سه برابر افزایش یافته و بیشه‌زارها نیز به زمین‌های کشاورزی تبدیل شدند.

معصومی همچنین در پاسخ به این پرسش که اگر چنین است که می‌گویید چسار در حوضه آبریز خزر با مشکلات و بحران آب مواجه هستیم و تالاب بزرگ انزلی رو به نابودی می‌رود، می‌گوید: حوضه آبریز سفیدرود جداست و آبی از سفیدرود به تالاب انزلی نمی‌ریزد و وارد دریای مازندران می‌شود. حوضه آبریز تالاب انزلی جداست و به سفیدرود می‌تواند کاهش رژیم آب‌های وارد به این تالاب باشد.

وی با تاکید بر ادامه ساخت سدها در کشور، تصریح کرد: ما در اقلیم ایران چاره‌ای جز سدهاسازی نداریم چون رژیم بارش در کشور ناهمگام است و الگوهای سکونتگاهی‌مان از آب و هوای تکرره و بارگناری جمعیتی‌مان را به الگوهای سکونتگاهی تحمیل کرده‌ایم. کل نقشه‌ریزی کشور بر پایه و بنیاد آب نبوده است. نقشه‌ریزی‌های غلط و توسعه‌های نامتوازن بر گردن مدیریت آب نیست. ما اکنون در شرایط بحرانی قرار داریم و این بحران در اثر سدهاسازی‌ها نیست بلکه در رژیم بهره‌برداری از منابع آب کشور ایرادهایی وجود دارد. ما سد نساختیم و که در بحران برسیم بلکه باید از آن نرزی بگیریم.

چاره‌ای

جز سدهاسازی نداریم معصومی ادامه می‌دهد: در فرآیندها و الگوهای توسعه‌ای جدید که از دهه ۷۰ در جهان شروع شده به پیامدهای اجتماعی و اقتصادی آن نیز هشدار داده می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که این الگوها به ویژه در بخش فعالیت‌های اجتماعی‌شان را سدهاسازی در کشورهای توسعه‌یافته‌ای

گزارش

آمار تکان‌دهنده از بیکاری فارغ‌التحصیلان کشاورزی

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به جدیدترین آمار بیکاری در بخش کشاورزی، واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی، حذف حمایت‌های دولتی از کشاورزی مانند تامین سم، کود و بذر مورد نیاز کشاورز با قیمت‌های مناسب، ناتوانی در تامین آب مورد نیاز کشت در مناطق مختلف کشور و مسائلی از این دست باعث شده تا کشاورزی در ایران از توسعه مناسبی برخوردار نباشد.

ایجاد کرده است. آخرین آمار ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران حاکی از آنست که در بخش کشاورزی، ۵۰ هزار فرصت شغلی خیر داد و گفت: روستاها ظرفیت مناسبی برای ایجاد شغل دارند و می‌توانند معضل مهاجرت را ساماندهی کنند و اگر عمران روستاها مورد توجه باشد، می‌تواند به جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها کمک کند.

به گفته وزیر کار ۱۰۶ هزار کارشناس ارشد و دکترا در رشته کشاورزی داریم که باید برای اشتغال آنها نیز برنامه‌ریزی کنند و روستا در این مورد نقش مهمی دارد.

ایجاد کرده است. آخرین آمار ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران حاکی از آنست که در بخش کشاورزی، ۵۰ هزار فرصت شغلی خیر داد و گفت: روستاها ظرفیت مناسبی برای ایجاد شغل دارند و می‌توانند معضل مهاجرت را ساماندهی کنند و اگر عمران روستاها مورد توجه باشد، می‌تواند به جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها کمک کند.

به گفته وزیر کار ۱۰۶ هزار کارشناس ارشد و دکترا در رشته کشاورزی داریم که باید برای اشتغال آنها نیز برنامه‌ریزی کنند و روستا در این مورد نقش مهمی دارد.

ایجاد کرده است. آخرین آمار ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران حاکی از آنست که در بخش کشاورزی، ۵۰ هزار فرصت شغلی خیر داد و گفت: روستاها ظرفیت مناسبی برای ایجاد شغل دارند و می‌توانند معضل مهاجرت را ساماندهی کنند و اگر عمران روستاها مورد توجه باشد، می‌تواند به جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها کمک کند.

نباید مشکلات را به گردن کشاورزان بیندازیم

داخلی. به این خاطر وزارت جهاد کشاورزی با نوسانات قیمت روبه‌رو شده و قرار است تعیین کند که در کدام سال قیمت را بالا ببرد و در کدام سال قیمت را پایین بیاورد تا قیمت گندم با قیمت جهانی بخواند و ما بتوانیم از این خشکسالی بیرون بیاوییم. این عضو کمیسیون کشاورزی افزود: کشاورزان هم جزئی از مردم این کشور هستند و باید هماهنگ با دولت پیش بروند، چه قیمت

بودیم قرار است دولت و وزارت جهاد کشاورزی آمایش سرزمینی داشته باشند تا مشخص شود کدام محصولات را در کجا بکاریم، یعنی در مناطقی که کم‌آب هستند محصولاتی را که به آب کمتری نیاز دارند و در مناطقی که پرآب هستند محصولاتی را که به آب زیادی نیاز دارند، کنت کنیم. وی ادامه داد: از طرفی دیگر امسال قیمت جهانی گندم کمی پایین‌تر از سال‌های



قبل بود، مثلاً ما قیمت گندم داخلی را ۱۰۵۰ تومان تعیین کرده بودیم ولی گندم وارداتی تا ۹۰۰ تومان هم پایین آمد، یعنی ۱۵۰ تومان زیر قیمت

یادداشت

روز جهانی غذا ما هم با سیل آب شنا «ن» می‌کنیم



شکوفه میرزایی



گرسنگی، فقر غذایی و ناامنی غذایی از جمله مهم‌ترین دغدغه‌های مشترک سال‌های اخیر در همه دنیاست، از این رو مراسم روز جهانی غذا هرساله در سراسر جهان در ۱۶ اکتبر میلادی برابر با ۲۲ مهر شمسی به مناسبت روز تأسیس سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) برگزار می‌شود تا بتوان بیشترین بهره‌وری را از منابع طبیعی، انسانی و صنعتی با حفظ صحیح آنها در راستای امنیت غذایی به کار گرفت. ایران نیز مانند سایر کشورها در این رویداد جهانی هر ساله مشارکت می‌کند.

فائو هر ساله برای این روز شعاری انتخاب می‌کند و همه کشورهای جهان را به پیوستن برای اجرای این شعار دعوت می‌کند، تمرکز فائو در سال ۲۰۱۴ بر روی «کشاورزی خانوادگی» بنا شده و متعقد است کشاورزی خانوادگی یک شیوه معیشتی پاینده و در حال توسعه، رایج‌ترین نوع کشاورزی است. در کشاورزی خانوادگی زمین و منابع با توجه به عدم دسترسی کافی به منابع مولد، نظیر نهاده‌های کشاورزی و حمایت‌های لازم، به‌درستی و به‌دقت مدیریت می‌شود، بر همین اساس شعار روز جهانی غذا در سال ۲۰۱۴ «کشاورزی خانوادگی: تأمین غذای جهان، مراقبت از زمین» نام نهاده شده تا حمایت دولت‌ها و مسئولان را از کشاورزی تجاری به سمت کشاورزی خانوادگی سوق دهد و توجه کافی به نقش کشاورزان خرد و خانوادگی در ریشه‌کن کردن گرسنگی و فقر در دنیا معطوف کند.

امسال سالن همایش‌های وزارت جهاد کشاورزی از ساعت ۹ تا ۱۱ صبح میزبان این کنفرانس جهانی بود اما متأسفانه به‌رغم میزان اهمیت این موضوع، اطلاع‌رسانی این جلسه در رسانه‌ها به شدت ضعیف بود به‌گونه‌ای که تنها در حد یک خبر کوتاه در بین خبرهای سایت وزارت کشاورزی انعکاس داده شده بود، در وهله دوم اگر نحوه برگزاری جلسه، سخنرانی‌ها و نتایج به دست آمده از آن را بررسی کنیم خواهیم دید که اینگونه جلسات نمایشی در همین چند روز دو ساعت وقت می‌گذرند و نتیجه‌ای حاصل نمی‌شود! جلسه فوق با حضور مدیران ارشد، مسئولان، سفرا هلند، روسیه، لبنان، تاجیکستان، افغانستان، مصر و ژاپن به‌علاوه نماینده فائو در ایران و معاون اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی و دیگران برگزار شد. در ابتدا «سرح ناگوری»، نماینده فائو سخنان خود را به زبان انگلیسی آغاز کرد و تعجب همگان را به خود معطوف کرد، شاید به این نمایندگی که در کشور توفیقی در خصوص میزان آشنایی ایرانیان به زبان انگلیسی داده نشده اما عکس‌العمل حاضران و ترک جلسه توسط برخی افراد که حوصله‌شان سر رفته بود به نظر تجربه خوشایندی برای ناگوری به جای گذاشت و برگه‌های ترجمه شده در دست حاضران کسی را متوجه مفهوم سخنان ناگوری نکرد.

در طول این جلسه تراکت‌های دوبله شده‌ای از صفحه نمایش که از طرف فائو تهیه و تنظیم و ارسال شده بود پخش می‌شد که در بین آنها پیام دبیر کل فائو به چشم می‌خورد که خطاب به مردم دنیا و مدیران، ضرورت اهمیت به خانواده‌های کشاورز در روستاها و حمایت از آنها را عنوان می‌کرد و تاکید داشت که کشاورزی خانوادگی فرصت‌های اقتصادی خرد و محلی را حفظ می‌کند.

پس از آن نوبت به فرستاده آقای وزیر یعنی معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزارت کشاورزی رسید که آقای درخشنده از طرف خود و وزیر و معاونانش از حضور حضار تشکر و قدردانی به عمل آورده و سخنان خود را با اعلام آمار و ارقام از میزان گرسنگان جهان شروع کرد و در نهایت ضرورت سرعت‌بخشیدن به اجرای تعهدات و پشتیبانی از کشاورزان خانوادگی را متذکر شد! اتفاقاً روزنامه «فرصت امروز» چند روز پیش درخصوص عدم گرایش فرزندان همین خاک به حرفه کشاورزی به دلیل مشقت‌های فراوان و عدم حمایت‌های لازم در این شغل، اشاره کرده بود و از اینکه دوباره یادآور می‌شویم که مدیران محترم حوزه کشاورزی کشور: مسئله کشاورزی خانوادگی در ایران با افت شدیدی که در سال‌های اخیر به دلیل همین عدم حمایت‌های لازم داشته‌است در سال‌های آینده به مفهومی غریب تبدیل می‌شود. پس هرچه سریع‌تر به سیل همراهان شعارهای سال بیبوندید و آستین‌ها را بالا بزنید که از این جلسات و همایش‌ها و نمایش‌های بی‌نتیجه آبی برای کشاورز گرم نمی‌شود. پس از سخنان هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد در جمهوری اسلامی ایران که ایشان هم به زبان انگلیسی چند دقیقه‌ای ایراد سخن کردند نوبت به دکتر دقان شعار رسید تا از تعریف کلی درخصوص اهداف توجه به کشاورزی خانوادگی سخن بگوید و عنوان کند که چهار میلیون هکتار از زمین‌های کشاورزی در ایران در دست کشاورزان خرد و خانوادگی است.

با توجه به میزان بالای این آمار لازم است گسترش و حمایت همه‌جانبه از خانواده‌های کشاورز در تامین غذای کافی و سالم و تولید محصولات ارگانیک مدنظر مسئولان و برنامه‌ریزان کشور قرار گیرد، البته به‌صورتی که مانند شعارها و وعده‌ها و وعده‌های سال‌های گذشته کماکان مسکوت نماند.



رَد خشکسالی در ۱۹ استان کشور

رییس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی از کاهش ۳۳ درصدی بارندگی پایتخت در سال زراعی جاری نسبت به میانگین بلند مدت خبر داد و گفت: در سال زراعی گذشته استان‌های یزد ۴۳٫۵، درصد کاهش نسبت به سال گذشته، سمنان با ۳۲٫۹ درصد کاهش و البرز با ۲۹٫۲ درصد کاهش نسبت به سال زراعی گذشته کم بارش‌ترین استان‌ها بوده‌اند.

به سال زراعی گذشته کم بارش‌ترین استان‌ها بوده‌اند. شاهرخ فاتح در گفت‌وگو با مهر با بیان این مطلب افزود: در سال زراعی ۹۲ یعنی از ابتدای مهرماه ۹۲ تا ابتدای مهرماه ۹۳ میزان بارندگی در کشور معادل ۲۰۹٫۲ میلی‌متر بوده که این میزان نسبت به سال گذشته که برابر ۲۷۵٫۲ میلی‌متر بوده ۱۸٫۶ درصد کاهش و نسبت به میانگین

بلندمدت که معادل ۳۳۲٫۴ میلی‌متر بوده ۲۲٫۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. وی افزود: استان‌هایی که دو سال زراعی پیاپی را شرایط منفی داشته‌اند، یعنی میزان بارندگی در آنها کاهش داشته شامل استان‌های آذربایجان شرقی، اردبیل، گیلان، زنجان، کردستان، کرمانشاه، همدان، لرستان، مرکزی، قم، تهران، البرز، مازندران، سمنان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، فارس و قزوین بوده‌اند. رییس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی تاکید کرد: کاهش میزان بارندگی برای دو سال پیاپی در این استان‌ها زنگ خطر خشکسالی شدید است که مسئولان باید آن را جدی بگیرند.

شروع مذاکرات، ظرفیت در وین

وزیر امور خارجه ایران تصریح کرد: مذاکراتی که ما تاکنون داشتیم همگی مذاکرات حساسی بوده‌اند، این دوره هم مذاکراتی است که می‌تواند راه را برای رسیدن به توافق نهایی هموارتر کند.

دکتر محمدجواد ظریف، صبح سه‌شنبه به بدو ورود به فرودگاه وین در جمع خبرنگاران افزود: البته رسیدن به توافق در این مذاکرات بسیار بعید است به‌خاطر اینکه موضوعاتی که هنوز باقی مانده و باید حل و فصل شوند، موضوعات بسیار زیادی هستند.

همان‌طور که رییس جمهوری کشورمان مطرح کرد، در مورد اصل موضوعات تفاهم کلی وجود دارد، اما آنچه در چند دور اخیر در مورد بحث و گفت‌وگو شده است در مورد جزئیات است، مواردی مانند حجم غنی‌سازی، نحوه و زمان‌بندی رفع تحریم‌ها که بسیار با اهمیت و حیاتی هستند.

ما امیدواریم که طرف مقابل با پذیرفتن واقعیاتی که در صحنه منطقه‌ای و بین‌المللی است و هم واقعیات برنامه هسته‌ای ایران که یک برنامه پیشرفته صلح‌آمیز هستند، بتواند به یک راه‌حل دست پیدا کند که به نفع همه است و ما تمام تلاش خود را به کار خواهیم برد که از این چند روز مذاکره در وین برای حل مشکلات بهترین استفاده را بکنیم.

بی‌خانمانی ۳۹ درصد از معتادان خیابانی

مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه طبق ماده ۱۶ دو گروه از معتادان را می‌توانیم به مراکز درمان اجباری ببریم، گفت: گروه اول معتادان فاقد گواهی درمان و گروه دوم معتادان متجاهری هستند که در خیابان‌ها می‌بینید. مشکل اساسی ما حمایت‌های اجتماعی پس از خروج است. هرچند سال گذشته آیین‌نامه جامع مراقبت‌های پس از خروج از مراکز درمان اجباری توسط ریاست قوه‌قضاییه ابلاغ شد، اما دستگاه‌ها ما نه در بخش جمع‌آوری و نه فضای لازم برای نگهداری است، بلکه مهم‌ترین مشکل ما در امر ساماندهی معتادان خیابانی، موضوع ماده ۱۶ قانون مبارزه با مواد مخدر، حمایت‌های اجتماعی پس از خروج از مراکز درمانی است. معتادانی که مشمول ماده ۱۶ می‌شوند، معتادانی هستند که به مراکز درمانی مراجعه نکرده و طبق قانون مجرم شناخته می‌شوند. معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد

جمع‌آوری شده مربوط به شش ماهه اول بودند که نزدیک به سه هزار نفر از آنها تهرانی بودند. معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر افزود: ستاد طبق قانون می‌تواند این معتادان را به مدت سه ماه در این مراکز نگهداری کند که در صورت لزوم و با پیشنهاد تیم درمانگر مقام قضایی می‌تواند سه ماه دیگر این مدت را تمدید کند، بنابراین، ستاد می‌تواند تا شش ماه این معتادان را با هزینه‌های بسیار گزاف در مراکز اجباری نگهداری کند. دین‌پرست با اشاره به اینکه پس از شش ماه دستگاه قضایی می‌تواند اگر معتاد به تکالیف پس از خروج عمل نکند، وی را از سه تا شش ماه به زندان ببرد، اظهار کرد: از زمان ابلاغ این قانون حتی یک نفر هم به علت کمبود فضای زندان‌ها به زندان ارجاع نشده است. اتفاقی که در این میان می‌افتد این است که فرد را تا سه ماه نگهداری می‌کنیم. وی از مرکز خارج شده و تازه مشکلاتش

معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه طبق ماده ۱۶ دو گروه از معتادان را می‌توانیم به مراکز درمان اجباری ببریم، گفت: گروه اول معتادان فاقد گواهی درمان و گروه دوم معتادان متجاهری هستند که در خیابان‌ها می‌بینید. مشکل اساسی ما حمایت‌های اجتماعی پس از خروج است. هرچند سال گذشته آیین‌نامه جامع مراقبت‌های پس از خروج از مراکز درمان اجباری توسط ریاست قوه‌قضاییه ابلاغ شد، اما دستگاه‌ها ما نه در بخش جمع‌آوری و نه فضای لازم برای نگهداری است، بلکه مهم‌ترین مشکل ما در امر ساماندهی معتادان خیابانی، موضوع ماده ۱۶ قانون مبارزه با مواد مخدر، حمایت‌های اجتماعی پس از خروج از مراکز درمانی است. معتادانی که مشمول ماده ۱۶ می‌شوند، معتادانی هستند که به مراکز درمانی مراجعه نکرده و طبق قانون مجرم شناخته می‌شوند. معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳، خط ویژه) روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR
سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبانی شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

ترکیه بمباران کرد اما نه داعش را

جنگنده‌های ترکیه در پی حملات شبه‌نظامیان حزب کارگران کردستان ترکیه (پ.ک.ک) به مواضع ارتش در جنوب شرقی این کشور، یعنی مرز میان ترکیه و کوبانی، برای اولین بار از زمان آغاز مذاکرات صلح، مواضع پ.ک.ک را بمباران کردند.

به نوشته روزنامه حریت، رییس ستاد ارتش ترکیه روز ۱۳ اکتبر دستور بمباران مواضع پ.ک.ک در منطقه داقلیجا در استان دیاربکر واقع در جنوب شرقی کشور را صادر کرد. برخی گزارش‌ها نیز حاکی است که این حملات روستایی در استان «هکاری» نزدیک مرز عراق را هدف قرار گرفته است. طبق گزارش‌ها، اهداف بمباران شده در تروها، حوادث مسلحانه و حملات به پایگاه‌های نیروهای امنیتی نقش داشتند.

عملیات نظامی ترکیه علیه پ.ک.ک پس از آغاز اعتراضات گسترده مردم در ترکیه علیه حمایت غیرمستقیم این کشور از داعش از سر گرفته شد. بسیاری از استان‌های شرقی ترکیه و نیز شهرهای بزرگ این کشور شاهد اعتراضات خشونت‌آمیز بوده است. این اعتراضات در واکنش به سیاست‌های دولت ترکیه علیه گروه تروریستی داعش در شهر مرزی کوبانی واقع در شمال سوریه برگزار شده بود و حدود ۳۷ نفر کشته و صدها نفر دیگر زخمی شدند. پست نگهداری در منطقه داقلیجا به مدت سه روز هدف حملات خمپاره‌ای پ.ک.ک قرار گرفته بود. این عملیات بزرگ‌ترین حمله علیه مواضع پ.ک.ک از زمان آغاز روند صلح با کردها بوده است.

رسانه‌های ترکیه همچنین گزارش‌هایی از درگیری میان پ.ک.ک و نیروهای ترکیه در اطراف شهر تونجلی در شرق ترکیه و دور از مناطق مرزی منتشر کرده‌اند. حملات هوایی به مواضع پ.ک.ک هم‌زمان با خشم و ناراضیانی جامعه کرد ترکیه از دخالت نکردن دولت این کشور در وضعیت شهر مرزی و کردنشین کوبانی در سوریه که در حال مقاومت مقابل تروریست‌های داعش است، صورت گرفته است.

سیاست

هفت نماینده مجلس شورای اسلامی به قاضی پرونده مهدی هاشمی نامه نوشتند و خواستار علنی شدن جلسات دادگاه‌وی شدند

داعش نزدیک بغداد

داعش به نزدیکی فرودگاه بین‌المللی بغداد رسیده است. به گزارش عصرایران به نقل از سایت شبکه انسکای نیوز عربی، درگیری شدید میان ارتش عراق و نیروهای داعش به نزدیک فرودگاه بغداد کشیده شده است. علاوه بر این، تعدادی از خیابان‌های بغداد بسته شده‌اند و شمار زیادی از نیروهای امنیتی عراقی در خیابان‌های پایتخت مستقر شده‌اند. منابع آگاه گفته‌اند درگیری شدید میان نیروهای امنیتی عراقی و داعش در نزدیکی فرودگاه بغداد در جریان است. منابع امنیتی ادامه دادند: منطقه سبزه امنیتی محل استقرار مراکز مهم امنیتی و حکومتی از جمله کاخ ریاست جمهوری، کاخ نخست‌وزیری، پارلمان، ساختمان قوه قضاییه، سفارتخانه‌های آمریکا، بریتانیا و فرانسه و ستاد فرماندهی ارتش است. احتمالاً داعش در حال آماده‌سازی برای حمله نهایی به بغداد و اشغال پایتخت است.

توضیحی در حاشیه مراسم عمامه‌گذاری

دفتر آیت‌الله مکارم شیرازی با صدور اطلاعیه‌ای جریان پیش‌آمده در مراسم عمامه‌گذاری طلاب در حضور این مرجع تقلید را توضیح داد و خبر روز گذشته برخی سایت‌ها را رد کرد. به گزارش گروه دریافت خبر خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، در این توضیح آمده است: جریان از این قرار بود، فردی که ناراحتی روانی دارد و بارها به دفتر معظم‌له مراجعه کرده و به او کمک کرده بودند، امروز هم شاید برای گرفتن کمک وارد مجلس شد و از آنجا که ازدحام جمعیت بسیار زیاد بود محافظان به او پیشنهاد کردند که در همان پایین مجلس بنشیند. او عصبانی شد و با کفش خود محکم به یکی از محافظان کوبید و به طرف جایگاهی که معظم‌له نشسته بودند، حرکت کرد. محافظان او را گرفته و به خارج هدایت کردند و تا امروز عصر نیز آزاد بود و نشنیده شد که او به‌تازگی دستگیر کرده‌اند. نه توطئه‌ای در کار بود و نه برنامه خاصی. امیدواریم ناآلان اخبار تقوای خبرنگاری را رد کار خود بیشتر رعایت کنند و از مرکز اصلی خبر، خبر را دریافت دارند.

- احمدی‌مقدم، فرمانده نیروی انتظامی ضمن تشریح جزئیات بیشتر از سانحه سقوط هواپیمای ناجا، ارتباط هر نوع عملیات تروریستی با این حادثه را تکذیب کرد.
- مجید انصاری، معاون پارلمانی رییس‌جمهور با اشاره به طرح ۲۴ ماده‌ای آلمان به معروف و ناشنیده‌ها گفت: این طرح با اصول متعدد از قانون اساسی از جمله اصل ۷۵ مغایرت داشته و همچنین قابلیت اجرا ندارد.
- فرمانده انتظامی سیستان و بلوچستان گفت: درگیری مسلحانه ماموران بخش راسک با اشراز منجر به مجروح شدن ۳ مامور ناجا شده است.

جامعه

شهرداری برای رهاسازی هزار بلبل خرما در تهران از سازمان محیط زیست مجوزی دریافت نکرده است

بیماری فراگیر میان حجاج نداریم

رییس مرکز پزشکی حج و زیارت هلال احمر گفت: سازمان بهداشت جهانی و وزارت بهداشت عربستان، هیچ موردی را از ابتلا به ابولا گزارش نکرده است. همچنین دستگاه تب‌سنج لیزری در فرودگاه مشهد برای تشخیص بیماری ابولا و کرونا استفاده خواهد شد. سیدعلی مرعشی، حال عمومی حجاج را خوب توصیه کرد و گفت: هیچ بیماری فراگیری در میان حجاج مشاهده نشده است. رییس مرکز پزشکی حج در این باره عنوان کرد که این یک روند همیشگی است و وزارت بهداشت در جهت حفظ سلامت مردم اقداماتی را در مبادی ورودی انجام می‌دهد. علاوه بر این، توصیه‌هایی نیز به مسافران ارائه می‌شود تا در صورت داشتن علائم بیماری، از روش بگیری درمان مطلع شوند. در این راستا، محمدجعفر صادقی، مدیر گروه پیشگیری و مبارزه با بیماری‌های معاونت بهداشت خراسان رضوی نیز از بهره‌گیری از دستگاه تب‌سنج لیزری در فرودگاه مشهد برای تشخیص بیماری ابولا و کرونا خبر داد. به گزارش سازمان حج، در اواخر سال گذشته موضوع بیماری کرونا نیز مطرح شد که به‌ظاهر وضعیتی موسمی داشت و از ۱۹ تیرماه تاکنون هیچ بیمار مبتلا به کرونا در عربستان مشاهده نشده است.

وضعیت مناطق گردشگری مناسب نیست

رییس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: وضعیت مناطق گردشگری همچون استان‌های شمالی و رودخانه‌هایی که مناطق مهم گردشگری به شمار می‌آیند، مناسب نیست و گردشگری شاخصه‌های محیط زیست را تاکنون رعایت نکرده است. معصومه ابتکار، در سمپوزیوم بین‌المللی گردشگری سازمان ملل متحد که با موضوع توسعه گردشگری پایدار برگزار شد، در پاسخ به این سوال که گردشگری تاکنون چقدر همسو با توسعه پایدار و صیانت از محیط زیست بوده است، اظهار کرد: اگر گردشگری شاخصه‌های محیط زیست را رعایت کند مثل ملاحظات پسماند و زیاده، حتما می‌تواند مفید باشد، اما وضعیت مناطق گردشگری مثل استان‌های شمالی و رودخانه‌هایی که مناطق مهم گردشگری به‌شمار می‌آیند شرایط خوبی را نشان نمی‌دهند.

- خبر آنلاین نوشت، طبق آخرین آمار صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۰۹ ایران به لحاظ مهاجرت نخبگان، در میان ۹۱ کشور در حال توسعه و توسعه نیافته مقام اول را داشته است.
- وزیر بهداشت گفت: کتاب ارزش نسبی خدمات سلامت حاصل ساعت‌ها کار کارشناسی است بنابراین، با متخلفان در بخش دولتی و خصوصی به‌شدت برخورد خواهد شد.
- معاون بهداشت وزارت بهداشت تاکید کرد: بیماری هاری در سال‌های اخیر در جایگاه هفتم مهم‌ترین بیماری‌های عفونی قرار گرفته است.

ورزش

لیلا رجیبی، بانوی نقره‌ای پرتاب وزنه ایران در گفت‌وگو با ایسنا گفت: مجاب سخت نیست، امکانات نداشتن سخت است

لغو بازی رنال و پرسپولیس

حمیدرضا سیاسی از لغو بازی دوستانه پرسپولیس با رنال مادرید خبر داد. رییس هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تصمیم باشگاه برای لغو بازی دوستانه با رنال مادرید گفت: با توجه به شرایطی که فعلا به وجود آمده تصمیم گرفتیم بازی با رنال مادرید لغو شود. اگر نتوانستیم مقامات ذیصلاح کشور را راضی کنیم، دوباره مذاکره با رنال را از سر می‌گیریم. پرورجری، رییس کمیسیون امنیت ملی هم در اظهاراتی تاکید کرده که برگزاری این بازی فعلا به صلاح نیست. ما باید حساسیت‌های به وجود آمده را کم کنیم و اگر مقامات سیاسی برگزاری این بازی را تایید کردند ما هم کار را انجام می‌دهیم. سیاسی درباره جذب دو مهاجم جدید خارجی برای پرسپولیس گفت: شنیده‌ام که در دخان درخواست جذب آنها را داده است. آنها باید بایند تست بدهند و پس از تایید کادر فنی و باشگاه قرارداد می‌بندند.

برد تیم ملی فوتبال

تیم ملی فوتبال ایران در دومین بازی تدارکاتی‌اش در اردوی پرتغال با یک گل تیم بنفیکا را شکست داد. تیم ملی فوتبال ایران سه‌شنبه در دومین و آخرین بازی تدارکاتی اردوی آماده‌سازی پرتغال به مصاف تیم بنفیکا رفت که این مسابقه با نتیجه یک بر صفر به سود تیم ایران به پایان رسید. تک‌گل تیم ایران را سردار آزمون در دقیقه ۴۴ به ثمر رساند. این گل روی یک شروع مجدد به دست آمد که آزمون روی سانتر آندو تیموریزان از جناح راست موفق شد با ضربه سر دروازه بنفیکا را باز کند. بنابر توافقی که کارلوس کی‌روش و مربی تیم فوتبال بنفیکا داشتند این بازی تدارکاتی پس از ۴۵ دقیقه توقفی نداشت و تا دقیقه ۶۰ ادامه داشت. در ۱۵ دقیقه جدید مربیان دو تیم به مرور تعویض‌هایی را انجام دادند تا اینکه تقریباً کل ترکیب تیم تغییر کرد. سپس از دقیقه ۶۰ حدود ۱۰ تا ۱۵ دقیقه بازی برای ارائه دستورات تاکتیکی مربیان به نرات جدید متوقف بود و در ۳۰ دقیقه پایانی هم دو تیم با ترکیب کاملاً متفاوت در زمین بازی کردند.

- حبیب کاشانی، مدیر جدید تیم ملی فوتبال امید گفت: من تحت نظر فدراسیون فوتبال و براساس قوانین بین‌المللی فعالیت می‌کنم و هدفم کمک کردن برای کاهش نگرانی‌هاست.
- مهدی رهبری، کارشناس هندبال با ارزیابی مشکلات این ورزش و تاکید بر پرهیز از تفرقه گفت: هندبال مقابل مردم سرزنه شده زیرا نتوانستند یک مشکل ساده را مدیریت کنند.
- نکونام، کاپیتان تیم ملی معتقد است اردوی پرتغال نه تنها برای باز یکنان بلکه برای مربیان هم مفید است.

فرهنگ

گیتی خامنه - مجری قدیمی برنامه‌های کودک تلویزیون - گفت: بزودی با قصه‌های «آبی‌تر از رویا» به شبکه پویا می‌آیم

تعیین تکلیف پروژه سینمایی امام موسی

منوچهر محمدی، تهیه‌کننده سینما در گفت‌وگو با مهر با بیان این مطلب که فیلمنامه پروژه سینمایی امام موسی صدر برای تایید نهایی به سازمان سینمایی ارائه شده است، گفت: هرچند مدتی پیش فیلمنامه این پروژه سینمایی را به سازمان سینمایی ارائه کردم، اما همچنان خبری از تصمیم نهایی این سازمان نسبت به فیلمنامه اعلام نشده است و هیچ اطلاعاتی از نقطه نظرات آنها در این زمینه ندارم. فخر می‌کنم حداقل تا ۱۰ روز دیگر خبر نهایی برای ساخت این پروژه اعلام می‌شود و ما برنامه‌های خود را با آغاز پیش تولید اجرایی می‌کنیم. محمدی با اشاره به اینکه فیلمنامه این فیلم سینمایی توسط محمدرضا گوهری نوشته شده است، گفت: این فیلمنامه به زندگی امام موسی صدر و تمام اتفاقاتی که در زندگی وی رخ داده است، می‌پردازد. منوچهر محمدی پیش از این در نشست اعلام کرده بود، من سال‌هاست می‌خواهم درباره امام موسی صدر فیلمی بسازم، اما شرایط تولید این پروژه از سال ۸۵ تا حال محقق نشده است. در یک دوره شرایط فراهم نشده، در یک دوره اصلا ساخت این فیلم مخالفت شد و در دوره جدید گفته شده دوباره فیلمنامه باید خوانده شود.

تور «ماهی و گربه» در فستیوال‌ها

نروژ، استرالیا و تاجیکستان در روزهای پایانی مه‌رام میزبان فیلم سینمایی «ماهی و گربه» می‌شوند. جشنواره فیلم «سلو» در بیست و چهارمین دوره خود پذیرای «ماهی و گربه» به کارگردانی شهرام مکرری و تهیه‌کنندگی سپهر سیفی به عنوان یکی از ۱۵ فیلم بخش اصلی است. این جشنواره که مهم‌ترین جشنواره نروژ و یکی از مهم‌ترین فستیوال‌های اروپایی است هر سال در اوایل فصل پاییز برگزار می‌شود. امسال علاوه بر «ماهی و گربه»، فیلم «دختری که در شب تنها به خانه می‌رود» ساخته لیلی امپیر، کارگردان ایرانی - انگلیسی را هم در همین بخش به نمایش خواهد گذاشت. چهارمین دوره فستیوال فیلم‌های ایرانی در استرالیا میزبان بعدی فیلم «ماهی و گربه» است. به این ترتیب «ماهی و گربه» که در ابتدای مه‌رام در جشنواره‌های «سیتکس» اسپانیا و ونکوور کانادا به نمایش درآمد، این ماه را با حضور در پنج فستیوال سینمایی به پایان خواهد رساند.

- داریوش مهرجویی گفت: آتهایی که با تصمیم‌ها و مجوزهای سازمان سینمایی مخالفت می‌کنند در واقع به نوعی ماهیت وزارت ارشاد را نفی می‌کنند.
- دبیر «مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور غزه» از نامگذاری جوایز این مسابقه به نام دو شهید فلسطینی، محمدالدوره و ناجی العلی خبر داد.
- مینا توری با سوژه قرار دادن «عنیک» در نقش‌هایش، نمایشگاه متفاوتی را در گالری «اثر» برگزار کرده است.



دیدگاه

تناقضی در راستای اعمال نظارت بانک مرکزی

احمد میرمطهری

رئیس پیشین سازمان خصوصی‌سازی

بانک‌ها براساس قانون تجارت و توسط سهامداران‌شان اداره می‌شوند و تغییرات در این چارچوب و از طریق مجمع آنها باید صورت بگیرد. بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر نمی‌تواند به بهانه اعمال نظرات خود اساسنامه‌ای را تبیین کند که طبق آن مدیران بانکی انتصاب شوند. این مسئله هم مغایر با اصل ۴۴ قانون اساسی است و هم با قانون تجارت منافات دارد. این تناقضی است که در راستای اعمال نظرات بانک مرکزی بر بانک‌های خصوصی در انتصاب‌های پیچیده‌تر است و قانون‌گذار بیشتر از قبل از موضع تصمیم‌گیر صحبت می‌کند. براساس این اساسنامه که البته مصوب شورای پول و اعتبار نیز است، بانک‌های غیردولتی ملزم شده‌اند تا تغییرات بنیادینی را در اساسنامه‌های خود ایجاد و بار دیگر اساسنامه‌های تأیید شده در مجامع‌شان را برای تأییدیه نهایی به شورای پول و اعتبار ارسال کنند. اتفاقی که تا امروز بانک‌های دولتی خصوصی شده روی چندان خوشی به آن نشان نداده‌اند. در روی دیگر سکه اما چند بانک خصوصی که از لحاظ حجم فعالیت اثرگذاری کمتری دارند، تمکین کرده و اصلاحات ساختاری را در اساسنامه اعمال کرده‌اند و آن را به تأیید مجامع و به عبارتی سهامدارانشان هم رسانده‌اند. این دسته از بانک‌ها موفق شده‌اند با

جلوگیری از رقابت بانکی

سعید لیلاز

تحلیلگر اقتصادی

با قطعیت نمی‌توان گفت که آیا تهیه اساسنامه تیپ توسط بانک مرکزی برای بانک‌های خصوصی ضرورت دارد. بانک مرکزی با این روش و در صورت اجرای مناسب می‌تواند جلوی بسیاری از تخلفات بانک‌ها را بگیرد. از بعضی جنبه‌ها بانک مرکزی برای تهیه اساسنامه تیپ برای بانک‌های خصوصی محق است و در برخی زمینه‌ها خیر. از یک سو این اساسنامه جلوی تخلفات عدیده بانک‌های خصوصی و راه فرار از این تخلفات را می‌گیرد و از سوی دیگر ممکن است همین نظارت باعث از بین رفتن طراوت و شادابی رقابت میان بانک‌های خصوصی شود. باید بگویم با تدوین و تهیه اساسنامه تیپ توسط بانک مرکزی برای بانک‌های خصوصی به‌صورت مشروط موافق هستم به شکلی که فضای رقابتی را از بین نبرد و این شرایط را محقق کند و امکان رقابت را میان بانک‌های خصوصی فراهم سازد. چراکه بانک مرکزی مسئول اعمال سیاست‌های کلان بانکی در کشور است از این رو تدوین این اساسنامه آن‌طور که گفته شد جلوی تخلفات را خواهد گرفت و از سوی دیگر هم می‌تواند تبعات بسیاری داشته باشد. چگونگی تدوین و تبیین اساسنامه تیپ توسط بانک مرکزی نیز مسئله مبیینی است. همان‌طور که می‌دانید این یک سوی ماجراست، طرف دیگر اجرای اساسنامه است. معتقدم ما در اجرا مسئله داریم. اگر این اساسنامه هوشمندانه و درست و منطقی طراحی و تبیین شود نیازب به ارائه راهکاری به غیراز تدوین اساسنامه تیپ توسط بانک مرکزی نیست. در غیراین‌صورت این اساسنامه کمکی به مدیریت بانکی نخواهد کرد.

بانک مرکزی و هیات‌داری بانکی



حسین عبیده تبریزی

مشاور مدیریت وزیر راه و شهرسازی

بانک مرکزی به‌عنوان یک نهاد ناظر اقدام به تهیه اساسنامه تیپ برای بانک‌های خصوصی کرده است و این اقدام را اگر از زاویه شرکت‌داری نگاه کنیم کاملاً می‌توان آن را حق بانک مرکزی دانست. از سوی دیگر حتی می‌توان گفت بانک مرکزی محق است که این اقدام را انجام دهد و از حقوق بانک مرکزی به شمار می‌رود. از این رو با این اقدام بانک مرکزی کاملاً موافق هستم. بانک مرکزی با تهیه اساسنامه تیپ برای بانک‌های خصوصی می‌تواند نظامی را ترتیب دهد که هیات‌داری بانکی جدی باشد. این اقدام در راستای احقاق و دفاع از حقوق مردم است. بانک مرکزی در این مسئله نماینده تمامی سپرده‌گذاران و مدافع حقوق ایشان است.

بانک‌ها سهامی خاص نیستند



حسین خزلی خرازی

کارشناس و تحلیلگر ارشد بورس

باید توجه داشت که بانک‌ها شرکت سهامی خاص نیستند که درباره آنها استناد به قانون تجارت و مالکانه کرد. بانک‌ها نهادهای اجتماعی هستند و دارایی مردم را در اختیار دارند، پس مدیریت این دارایی کلان نیازمند یک اساسنامه و مقررات و یک مدیریت خاص است. معضلات بانکی به وجود آمده در سال‌های اخیر متوجه فقدان مسئولیت پذیری و نظارت و توجه به مقررات در بانک مرکزی است. در چند سال گذشته شاهد بودیم به اسم بانک و موسسات پولی و اعتباری با میلیاردها تومان پول مردم بازی شد بدون مجوز قانونی. باید پذیرفت که این مسائل از تبعات ضعف بانک مرکزی در مدیریت بوده است. با تبیین اساسنامه تیپ برای بانک‌های خصوصی موافق هستم. نمونه این ساز و کار را می‌توانید در بورس مشاهده کنید. با تبیین اساسنامه تیپ اختیارات و مسئولیت‌ها تعریف شده است و مردم هم با توجه به این مسائل وارد بورس می‌شوند. اما باز هم باید اشاره کنم که بانک‌ها یک نهاد مدنی و اجتماعی هستند و در صورت نبود نظارت و به وجود آمدن اختلال در مدیریت و نظارت بر آنها اگر دچار بحران‌هایی چون ورشکستگی شوند شاهد تبعات اجتماعی در سطح جامعه خواهیم بود.

۳ روز در حد
استانبول
فرودگاه قشم
گردشگریان
۸۸۵۳۱۴۳۰

اقتصاد با مدیران

اساسنامه تیپ بانک مرکزی از نگاه کارشناسان

نظارت یا دخالت، قانونی یا غیر قانونی؟

فرصت امروز – خدشسه‌دار شدن مفهوم استقلال در فضای بانکداری ایرانی مفهوم جدیدی نیست. چه آن زمانی که مدیران بانکی بر سر عدم استقلال بانک مرکزی با یکدیگر وارد شور شده بودند و انتقادات بسیاری کردند، چه اکنون که اساسنامه جدید بانک مرکزی برای بانک‌های غیردولتی باردیگر حاشیه‌ساز شده است. این بار اما ماجرا قدری پیچیده‌تر است و قانون‌گذار بیشتر از قبل از موضع تصمیم‌گیر صحبت می‌کند.

براساس این اساسنامه که البته مصوب شورای پول و اعتبار نیز است، بانک‌های غیردولتی ملزم شده‌اند تا تغییرات بنیادینی را در اساسنامه‌های خود ایجاد و بار دیگر اساسنامه‌های تأیید شده در مجامع‌شان را برای تأییدیه نهایی به شورای پول و اعتبار ارسال کنند. اتفاقی که تا امروز بانک‌های دولتی خصوصی شده روی چندان خوشی به آن نشان نداده‌اند. در روی دیگر سکه اما چند بانک خصوصی که از لحاظ حجم فعالیت اثرگذاری کمتری دارند، تمکین کرده و اصلاحات ساختاری را در اساسنامه اعمال کرده‌اند و آن را به تأیید مجامع و به عبارتی سهامدارانشان هم رسانده‌اند. این دسته از بانک‌ها موفق شده‌اند با



احمدمیرمطهری	اساسنامه تیپ بانک مرکزی یک جنبه و یک طرفه است و امکان پذیر و شدنی نیست مگر اینکه قانون را از اساس تغییر دهیم. این اساسنامه هم با قانون تجارت و هم با اصل ۴۴ قانون اساسی مغایرت دارد و با آن مخالف هستم.
علیرضا عسکری مارانی	معتقدم این تفکر بانک مرکزی و تفکری که بر بانک‌ها حاکم است به نوعی مصادره سهامداران اقلیت است و سهامداران اقلیت نمی‌توانند مدبری داشته باشند، اما می‌گویم اگر بانک مرکزی چنین عقیده ای دارد به صورت شفاف آن را اعلام کند؛ همان‌گونه که پیش از سال ۷۸ بانک خصوصی نداشتیم و همه دولتی بودند، بیایند و بگویند که اشتباه کرده‌ایم و می‌خواهیم که همه بانک‌ها را دوباره دولتی کنیم.
سعیدلیلاز	از بعضی جنبه‌ها بانک مرکزی برای تهیه اساسنامه تیپ برای بانک‌های خصوصی محق است و در برخی زمینه‌ها خیر. از یک سو این اساسنامه جلوی تخلفات عدیده بانک‌های خصوصی و راه فرار از این تخلفات را می‌گیرد و از سوی دیگر ممکن است همین نظارت باعث از بین رفتن طراوت و شادابی رقابت میان بانک‌های خصوصی شود.
طهماسب‌مظاهری	بانک مرکزی می‌تواند نکات کلیدی مد نظر خود را در قالب پیشنهاد به بانک‌ها ارائه کند و توسط بانک‌ها در اساسنامه‌شان به شرط پذیرفته شدن دیده شود. پیشنهادهایی که در چارچوب قانون تجارت است و مغایرتی با قوانین ندارد، اینگونه هم مقصود حاصل می‌شود و هم دخالت بانک مرکزی در امور جاری بانک‌های خصوصی یا دولتی مغایرتی با اصل ۴۴ قانون اساسی نخواهد داشت.
مسعوددانشمند	بانک مرکزی مدیر بازار پولی است و می‌تواند اساسنامه تیپ را به بانک‌های خصوصی ابلاغ کند اما نه هر اساسنامه یا اساسنامه‌ای که مغایر با دیگر قوانین پولی باشد.
علی رحمانی	این اساسنامه هم محسناتی دارد و هم معایبی که در صورت اجرا باید اصلاح شود.
حسین عبیده تبریزی	بانک مرکزی با تهیه اساسنامه تیپ برای بانک‌های خصوصی می‌تواند نظامی را ترتیب دهد که هیات داری بانکی جدی باشد. این اقدام در راستای احقاق و دفاع از حقوق مردم است. بانک مرکزی در این مسئله نماینده تمامی سپرده‌گذاران و مدافع حقوق ایشان است.
حسین خزلی خرازی	باید توجه داشت که بانک‌ها شرکت سهامی خاص نیستند که درباره آنها استناد به قانون تجارت و مالکانه کرد. بانک‌ها نهادهای اجتماعی هستند و دارایی مردم را در اختیار دارند پس مدیریت این دارایی کلان نیازمند یک اساسنامه و مقررات و یک مدیریت خاص است.

بانک مرکزی شفاف باشد

دو ماه بگذرد، بانک مرکزی می‌تواند سرپرست تعیین کند؛ این هم یک ابهام و خلاف قانون تجارت دیگر به دلیل اینکه در قانون تجارت واژه‌ای به نام سرپرست وجود ندارد و موارد بسیاری از این دست که نمونه‌اش در این اساسنامه بسیار دیده شده و پیش‌تر نیز در این باره صحبت شده است.

به هرروی بانک مرکزی با تحمیل اساسنامه جدید، به بانک‌ها اجازه نمی‌دهد که حقوق عادی خود را داشته باشند و به‌عنوان نمونه، اگر این اساسنامه را در مجامع به تصویب نرسانند، به بانک‌ها اجازه نمی‌دهد که گواهی سپرده منتشر کنند و جلوی صدور مجوزهایی را که لازم است بانک مرکزی به‌عنوان یک نهاد ناظر برای بانک‌ها صادر کند گرفته است و می‌گوید تا اساسنامه را تأیید نکنید، مجوزها را نمی‌دهم. بانک مرکزی می‌خواهد با این روش کار را اجرا کند، تصویب بانک اساسنامه به نوعی مصادره سهام بانک‌ها توسط بانک مرکزی است. از سوی دیگر، دولت از طریق واگذاری سهام عدالت در شرکت‌های سهام عدالت مدیرانی را منصوب می‌کند که به تبع آن، وزارت امور اقتصادی و دارایی در بانک‌های دولتی خصوصی‌سازی شده برای کار را انجام داده است و عملاً با توأم شدن این دو قضیه با هم می‌خواهند که اصل ۴۴ در بانک‌ها به فراموشی سپرده شود. بر این اساس، می‌خواهند از طریق دولت و سهام عدالت اساسنامه را با رأی بالا مصوب کنند و در این‌حال دیگر در بانک‌های خصوصی شده، مدیر خصوصی نخواهیم داشت و تمام مدیران دولتی خواهند

دیدگاه

رفع مغایرت‌های قانونی

طهماسب مظاهری

رئیس اسبق بانک مرکزی

بانک مرکزی حافظ منافع سپرده‌گذاران و سهامداران خرد بانک‌هاست. از سوی دیگر بانک‌ها قدرت خلق پول را دارند و این درست وجه تمایز بانک‌ها با یک واحد صنعتی است. نظارت دقیق بر عملکرد بانک‌ها توسط بانک مرکزی یک ضرورت است. هیات‌مدیره بانک‌ها باید از صلاحیت تمام عیار برای اداره امور بانکی و پولی برخوردار باشند که باید این مهم نیز توسط بانک مرکزی تأیید شود. بانک مرکزی به دلیل وظیفه نظارتی خود باید نظارت دقیق بر عملکرد هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک داشته باشد و اگر روند خطایی را تشخیص داد جلوی آن را بگیرد یا حتی حکم «انفصال» دهد در اینجا انفصال منتهی‌النتصاب را نمی‌دهد. چرا که دیگر فرصتی نیست تا بانک مرکزی از طریق حقوقی و دادگاه اقامه دعوا کند. لذا باید قانونی در کار باشد که این اختیار را به بانک مرکزی داده باشد و بانک مورد نظر هم از این‌منظر از بانک مرکزی تبعیت کند.

هیات‌مدیره و مدیران طراز اول بانکی اعم از دولتی یا خصوصی باید از بعد تخصصی به تأیید بانک مرکزی برسند. مجمع عمومی بانک باید اعضای هیات‌مدیره را انتخاب و برای بررسی صلاحیت فنی و تخصصی به بانک مرکزی معرفی کند. این به معنی انتصاب هیات‌مدیره یک بانک توسط بانک مرکزی نیست، این به معنای انتصاب توسط مجمع با شرط تأیید صلاحیت بانک مرکزی است و این امری است که در کلیه فعالیت‌های صنفی و تخصصی پذیرفته شده و رایج است مثلاً صاحب یک داروخانه مدیر داروخانه را باید از میان دکتر داروسازی انتخاب کند که صلاحیت تخصصی او به تأیید وزارت بهداشت به‌عنوان مقام ناظر رسیده باشد. بانک مرکزی باید روی صلاحیت تخصصی مدیران بانکی متمرکز شود.

این نکته‌ای است که می‌تواند در اساسنامه بانک‌ها پیش‌بینی و درج شود. بانک مرکزی می‌تواند نکات کلیدی مدنظر خود را در قالب پیشنهاد به بانک‌ها ارائه کند و توسط بانک‌ها در اساسنامه‌شان به شرط پذیرفته شدن دیده شود. پیشنهادهایی که در چارچوب قانون تجارت است و مغایرتی با قوانین ندارد، این‌گونه هم مقصود حاصل می‌شود و هم دخالت بانک مرکزی در امور جاری بانک‌های خصوصی یا دولتی مغایرتی با اصل ۴۴ قانون اساسی نخواهد داشت. بانک‌ها می‌توانند علاوه بر مجمع و هیات‌مدیره از یک مجموعه‌ای یا جمعی به‌عنوان هیات نظارت استفاده کنند که از طرف سهامداران مجمع بر کار و فعالیت هیات‌مدیره نظارت کند. کاری که سال‌هاست در نظام بانکداری کشورهای دیگر نیز تجربه شده و نتیجه مثبتی هم داشته است. ابتراتی از این دست اختیار را به عهده هیات‌مدیره می‌دهد و همچنین تنوع افکار باعث می‌شود تا مغایرت‌های قانونی وجود نداشته باشد.

نظارت و اجرا و مدیریت بانکی



علی رحمانی

کارشناس پولی

بانک مرکزی می‌تواند به‌عنوان ناظر مرجع وضع مقررات باشد. همچنین بانک مرکزی محق است تا این اساسنامه را تبیین و تدوین کند اما نمی‌توان با این اساسنامه فعلی موافق صرف یا مخالف بود. به این دلیل که این اساسنامه هم محسناتی دارد و هم معایبی که در صورت اجرا باید اصلاح شود.

نظارت و اجرا یکی از آن مسائلی است که می‌توان درباره آن صحبت کرد. در قانون تجارت می‌توانیم شخص حقوقی برای هیات‌مدیره تعیین کنیم و شخص حقوقی می‌تواند نماینده خود را که یک شخص حقیقی است، معرفی کند. اما بانک مرکزی بانک‌ها را ملزم کرده که اشخاص حقیقی معرفی کنند.

یا در موردی دیگر سهامداران مالکیت و اختیار مدیران خود را از دست می‌دهند و به‌عنوان سهامدار اختیاری نخواهند داشت. مسئله دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد این است که براساس اساسنامه جدید اعضای هیات‌مدیره نمی‌توانند موظف باشند که این مسئله هم خلاف قانون تجارت است. اینها مواردی است که هم مدیریت و هم اجرا را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

اشتباهات قانونی



مسعود دانشمند

عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی ایران

به نظر می‌رسد اساسنامه پیشنهادی با قانون تجارت و قانون اساسی مغایرت‌هایی دارد. در صورتی می‌توان موافق تدوین و تبیین و اجرای اساسنامه تیپ بانک‌های خصوصی توسط بانک مرکزی بود که مشکلات این اساسنامه و مغایرت‌های آن با قوانین تجارت و دیگر قوانین برطرف شود.

از این رو می‌توانم بگویم که با این اساسنامه تیپ به‌صورت مشروط بر اینکه این مشکلات برطرف نشود موافق هستم. قطعاً اگر اشتباهی قانونی در تهیه این اساسنامه از سوی بانک مرکزی صورت گرفته است نباید برطرف نشود تا قابلیت اجرا داشته باشد.

به حال بانک مرکزی مدیر بازار پولی است و می‌تواند اساسنامه تیپ را به بانک‌های خصوصی ابلاغ کند اما نه هر اساسنامه یا اساسنامه‌ای که مغایر با دیگر قوانین پولی باشد.

گزارش

بررسی قرارداد اجاره معدن بوکسیت گینه

بوکسیت گینه در انتظار سرمایه‌گذاران ایرانی

کتایون ملکی

صنعت آلومینیوم به دلیل اهمیت فراوان جزو صنایع مهم و استراتژیک در هر کشوری محسوب می‌شود به‌طوری که امروز شاهد سرمایه‌گذاری‌های کشورهای حاشیه خلیج فارس برای توسعه این صنعت هستیم. متأسفانه با وجود اینکه کارخانه آلومینیوم ایران در ۴۰ سال گذشته به‌عنوان نخستین کارخانه تولید آلومینیوم در خاور میانه بوده است، اما امروز تولیدات آلومینیوم ما در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن ندارد. البته برخی فعالان این حوزه عدم توجه مناسب از سوی دولت را دلیلی بر ناکامی این صنعت می‌دانند. اما نباید از کنار برخی مسائل به‌وجود آمده برای کشور بی‌اهمیت گذر کرد. به‌عنوان مثال وضع تحریم‌ها علیه ایران باعث شد تولیدکنندگان صنایع مختلف برای تأمین مواد اولیه خود و فروش محصولات تولیدی با مشکل مواجه شوند. یکی از صنایعی که تحت تأثیر مستقیم تحریم‌ها قرار گرفت صنعت آلومینیوم بود اما با این حال در برخی موقعیت‌ها نبود زیرساخت‌های لازم نبود عزم راسخ در بین مدیران این صنعت باعث این عقب‌افتادگی شد. معدن بوکسیت گینه نمونه‌ای از این موضوع است. معدنی که نزدیک به ۲۳سال پیش با عقد قرارداد میان گینه و ایران به‌اجاره ۹۹ساله ایران در آمد. البته با توجه به اظهارات مسئولان من ربط با این بخش در صورتی که در ۲۳ سال اول ایران نتواند بر داشت مناسبی از این معدن داشته باشد این قرارداد منقض می‌شود. ۲۵سال ابتدایی این قرارداد رو به پایان است و متأسفانه تا امروز ایران نتوانسته است بهره‌برداری موثری از این معدن داشته باشد به همین دلیل ممکن است این معدن به سرمایه‌گذار دیگری واگذار شود. با توسعه صنعت آلومینیوم در حاشیه خلیج فارس، سرمایه‌گذاری این کشورها در گینه به جهت بهره‌برداری از معدن بوکسیت بسیار افزایش یافته است. طی این سال‌ها به دلیل نبود سرمایه‌گذار مناسب و نبود زیرساخت‌های اصلی این معدن بلااستفاده مانده بود، اما امروز سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (امیدرو) در حال پیگیری برای بازپس گیری مجدد این مناطق است.

موضوع مهم در این میان انتقال سرمایه‌گذار به گینه است.



فعالان صنعت آلومینیوم در این سال‌هاضعیف بودن سیستم حمل و نقل ر اعلت اصلی در عدم بهره‌برداری از این معدن می‌دانند زیرا این معدن فاصله زیادی تا بنادر دارد و باید برای انتقال بوکسیت هزینه زیادی صرف شود. با این حال سایر کشورهای دیگر با باید هزینه گرفتن موضوع مسافت با ایجاد زیرساخت‌های لازم و انتقال بوکسیت با لوله به بنادر از ماده معدنی موجود برای توسعه صنعت آلومینیوم خود استفاده می‌کنند.

برخی کارشناسان و فعالان حوزه آلومینیوم معتقدند احداث کارخانه تولید آلومینیوم در کنار این معدن توجیه اقتصادی بیشتری به همراه دارد. اگر بتوانیم زیرساخت‌های اصلی احداث کارخانه را در آن منطقه در کنار سرمایه‌موردینار فراهم کنیم بدون شک اجرای چنین طرحی به نفع صنعت آلومینیوم کشور خواهد بود. احداث کارخانه ساخت آلومینیوم در کنار معدن بوکسیت مسلماً سود اقتصادی بیشتری به همراه دارد، زیرا در صورت اجرای این طرح هزینه حمل‌ونقل بسیار کاهش خواهد یافت. متأسفانه امروز بیشترین هزینه‌ها در بخش معدن در حوزه حمل‌ونقل رخ می‌دهد، اما نکته مهم در این موضوع حضور سرمایه‌گذاران برای احداث کارخانه است. در ابتدای روی کار آمدن دولت تدبیر و امید اشتیاقی سرمایه‌گذاران برای حضور در بخش معدن نسبت به گذشته چندین براب شده بود، اما با گذشت زمان و نامشخص بودن برخی قوانین سرمایه‌گذاران به آرامی صحنه را ترک و برخی طرح‌ها را نیمه‌کاره رها کردند. با این حال اگر معدن گینه مجدد در اختیار ایران قرار بگیرد موضوع پیش رو حضور سرمایه‌گذار خواهد بود.

با توجه به اینکه اجرای این طرح به سه سرمایه‌زادی نیاز دارد بهتر است بخش خصوصی در آن وارد شود. بدون شک بخش خصوصی نیز قبل از ورود به این طرح منافع اقتصادی را بررسی می‌کند و تنها در صورت به صرفه بودن قوانین سرمایه‌گذاران آن شرکت می‌کنند، اما متأسفانه دست‌وپاگیر بودن قوانین و وضع تعرفه‌های گوناگون برای فعالیت‌های معدنی می‌تواند موجب از دست رفتن موقعیت‌های سرمایه‌گذاری باشد، در حالی که امروز صنایع مختلف معدنی از جمله صنعت آلومینیوم دشنته سرمایه‌گذاری است تا بتواند بار دیگر با استفاده از تمام ظرفیت‌های خود قدرت تولید آلومینیوم در منطقه را به دست بگیرد.

فیلر

راهاندازی مزرعه پرورش خاویار در موقوفات استانداری کرمان

استاندار کرمان گفت: با توجه به ظرفیت بالای استان در پرورش انواع آبزیان، موقوفات استانداری در شهرستان سیرجان را برای راهاندازی مزرعه پرورش خاویار اختصاص می‌دهیم. به گزارش ایسنا، علیرضا رزم حسینی گفت: استان کرمان به‌عنوان کورری ترین استان کشور از نظر شيلات در جایگاهی قرار دارد که می‌توان انواع آبزیان مانند ماهیان سردابی و گرمایی، زالو، قورباغه و... را در آن پرورش داد و این موهبتی است که خداوند نصیب این استان کرده است. وی با اشاره به همکاری مصلح‌گرایان برای پرورش آبزیان به مقدار کافی وجود دارد، افزود: پرورش آبزیان فعالیتی به‌صرفه است، زیرا با این کار هم گوشت سالم و مغذی به مردم ارائه شده و هم با توجه به کم‌آبایی بودن، میزان بهره‌وری بالاتر می‌رود. استاندار کرمان اظهار کرد: طرح افزایش ظرفیت تولید ماهی تا ۶هزار تن طی مدت پنج سال آینده در دستور کار قرار دارد که با توجه به همکاری و هماهنگی سایر ارگان‌های دولتی عملیات اجرایی شدن این طرح به‌زودی انجام می‌پذیرد.

مدیریت سرمایه‌گذاری

نگاهی به سرمایه‌گذاری در آژانس‌های مسافرتی

سفر کنید و ببینید...



شکوفه میرزایی

انسان امروز اغلب برای رها شدن از روزمرگی‌های کار و گذراندن اوقات فراغت خود برنامه یک سفر را ترتیب می‌دهد تا چند روز را از فضای کار و زندگی شلوغ فاصله گرفته و با آرامش خاطر سپری کند. امروز با وجود فعالیت‌های مسافرتی اغلب افراد برای کاهش هزینه‌ها و اطمینان خاطر در سفر، به کمک این آژانس‌ها به مسافرت می‌روند. تاریخچه تاسیس آژانس‌ها در ایران به سال ۱۳۱۵، با تاسیس آژانس مسافرتی «پران‌تور» می‌رسد که به‌عنوان اثر ملی هم شناخته شد. سپس فعالیت‌ها در این عرصه بیشتر و بیشتر شد تا جایی که در سه دهه گذشته رشد صعودی چشمگیری داشته است، اما متأسفانه در کشور ما اساساً در این حوزه نگاه تخصصی و مدیریتی، حاکم نیست و بیشتر از اینکه فعالیت گردشگری محسوب شود به‌عنوان یک بنگاه معاملاتی به آن نگاه می‌شود. از طرفی فرهنگ استفاده از خدمات تور و سفر هنوز با حالت ایده‌آل خود فاصله بسیار دارد.

وضعیت کنونی آژانس‌های مسافرتی در کشور، وضعیتی آشفته و برآمده از سیاست‌گذاری‌های نادرست، نبود راهبردهای کلان، عدم وجود نیروهای انسانی آگاه و متخصص به گردشگری و فرهنگ گردشگری و نگاه نادرست به این حوزه است. از این رو «فرصت امروز» به سراغ مهران سرفلاح، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری و بنیان‌گذار خدمات مشاوره مدیریت گردشگری در ایران رفته تا از احوال سرمایه‌گذاری در این حوزه جويا شود.

فعالیت آژانس‌ها در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
آژانس گردشگری، در واقع یک نمایندگی فروش است که خدمات و بسته‌های سفر را از توراپراتورها (متولیان تور) و عمده‌فروشان (مانند هتل‌ها و هواپیمایی‌ها) به مشتریان ارائه می‌کند. در کشور ما تقریباً تمام آژانس‌های مسافرتی، به‌صورت شناور فعالیت می‌کنند، یعنی خدمات و محصولات چندسخت خاص را به فروش می‌رسانند. در واقع مشکل اینجاست که این فعالیت منفعلا، به عدم تولید مناسب با ظرفیت‌های کشور منجر می‌شود و شما همیشه شاهد یکسری محصولات و خدمات عادی و تکراری هستید. نبود تخصص و نیروی انسانی آگاه در اغلب آژانس‌های مسافرتی ایران، باعث نبود توانایی مولد بودن در آنان می‌شود و بسیار کم شما مشاهده می‌کنید آژانس مسافرتی از تعاریف عادی و نمایندگی فروش

با کمینه سرمایه ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان در کلاتشهرها وارد این عرصه شد.

برای تأمین نیروی انسانی هم حداقل به پنج نفر نیروی فعال نیاز است، مدیرفنی آژانس، مدیر فروش و تبلیغات، کارمند رزرو، کارمند آگاه به بسته‌بندی و طراحی تورها و حسابدار.

جانمایی آژانس‌های مسافرتی، نیازمند بررسی‌های دقیق بازار منطقه‌ای و جمعیت‌شناسی و نیازسنجی مردم برای بازارهای خاص و سلیقه‌های خاص منطقه است

مجوزهای لازم برای راه‌اندازی یک آژانس مسافرتی چیست؟

مجوز بند الف شامل فعالیت‌های فروش بلیت‌های هواپیماست که سازمان متولی آن سازمان هواپیمایی کشوری است.

مجوز بند پ، به آژانس، اجازه برگزاری تور را در قالب تورهای داخلی، خارجی و ورودی می‌دهد.

مجوز بند پ، شامل برگزاری تورها و خدمات جزئیاتی است.

پیشنهاد شما برای سرمایه‌گذاران در این کار چیست؟ ارزیابی بازار چگونه است؟

پیشنهاد من این است که هرگز به دنبال گوهایی رایج کاری و درآمدی نروند

و روی بازارهای انفرادی (خاص) تمرکز کنند، زیرا هرچه در بازار تخصصی‌تر و منحصربه‌فردتر فعالیت و تمرکز داشته باشند، ریسک‌ها و تهدیدات به حداقل می‌رسد

و مزیت‌هایشان بیشتر می‌شود، چون اگر غیر از این باشند، اولاً باید سرمایه هنگفتی را صرف ورود به بازارهای رایج کنند، دوم اینکه ریسک ورود به بازارهای رایج به دلیل وجود انبوهی از رقبای بسیار بالاست و سوم جای به مقاومت رقیبا مواجه می‌شوند و این باعث می‌شود پیش از ورود، به ورشکستگی برسند.

فیلر

شروط دریافت پروانه IP Media اعلام شد

داد که کاربران می‌توانند از این تلویزیون ملی (شیما) استفاده کنند. با توجه به بررسی‌های صورت گرفته، تلویزیون اینترنتی به خوبی نتوانسته است جای خود را بین مردم باز کند و به نظر می‌رسد برای افزایش تشویق به تولید محتوا در این زمینه لازم است سیاست‌هایی در نظر گرفته شود. تلویزیون اینترنتی که محتوای آن را صدا و سیما تهیه می‌کند در حال حاضر در نظرهای مختلفی مانند تهرآن، تبریز، اصفهان، مشهد، یرد و قزوین راهاندازی شده است. از سوی دیگر، با توجه به اینکه

ساز و کار یک تور گردشگری چگونه است؟ چقدر از میزان درآمد کسب شده، سود است؟

آژانس مسافرتی برای برگزاری تور، نیازمند مجوز بند پ است. تور مسافرتی در واقع بسته‌ای از خدمات سفر است که در این بسته حمل‌ونقل، اقامت، خوراک، راهنما و پوشش بیمه، پیش‌بینی می‌شود. کسی که تور را طراحی می‌کند همه این‌م موارد را به‌صورت هماهنگ در قالب یک بسته می‌گنجاند که قابلیت اجرا در یک تاریخ مشخص را داشته باشد.

پس از طراحی تور و جذب مسافر، باید حتماً مشاوره‌ای از تور مدنظر ارائه داده شود و بسته سفر به‌صورت واقعی برای مسافر شرح داده شود، سپس عقد قرارداد انجام می‌گیرد و مسافر موظف می‌شود در تاریخ مشخص در مکان مشخص حضور به عمل رساند.

ماهانگی و رفت و برگشت مسافر بستگی به نوع تور دارد که زمینی باشد یا هوایی یا ترکیبی. به هر روی، برگزارکننده تور موظف است در تمام مراحل پس از آغاز سفر، همراه و راهنمای مسافر باشد تا زمان برگشت و رسیدن مسافر به مبدا خود، همچنین اگر تور دارای خدمات اقامت و پذیرایی باشد، تمام هماهنگی‌های اقامت و پذیرایی، بر عهده برگزارکننده تور است.

درخصوص درآمد‌ها هم می‌توان به طور میانگین گفت برای تورهای زمینی و یک‌روزه که معمولاً با اتوبوس و میدل‌باس و مینی‌باص قابل اجرا هستند، تا میانگین ۲۵ درصد باشند تا بتوانند با سود به مشتریان بفروشند یا از طریق آژانس‌های شناور به فروش برسند. درخصوص هواپیمایی هم برخی که توانایی خرید انبوه دارند چارترکننده هستند، بقیه آژانس‌ها نمی‌می‌توانند از طریق سیستمی که سازمان هواپیمایی در اختیارشان قرار می‌دهد اقدام به خرید موردی بلیت کنند.

شرایط استفاده آژانس‌های مسافرتی از سیستم رجا نیز شرایط خاصی است که پس از احراز آن شرایط، می‌توانند از طریق سیستم برای مشتریان خود بلیت قطار تهیه کنند. در غیراین‌صورت آژانس‌هایی که چنین شرایطی را نمی‌توانند داشته باشند، از همکاری خود می‌توانند اقدام به تهیه

بلیت کنند. از طرفی شیوه همکاری آژانس‌های مسافرتی و اتوبوسرانی معمولاً مستقیم نیست. آژانس‌ها بنابر نیاز، اگر برگزارکننده تورهای زمینی باشند، با همکاری تعاونی‌ها، شرکت‌های خدمات حمل‌ونقل یا ارتباط مستقیم با رانندگان، اقدام به برگزاری تورهای خود می‌کنند.

به‌صورت غیرانحصاری با استفاده از شبکه‌های ارتباطی ایجادشده از سوی فراهم‌کنندگان شبکه، نسبت به انتشار تعاملی محتوای صدا و ویدئوی مجاز، مبتنی بر پروتکل اینترنت و بر بستر پاند پهن اقدام کند. به گفته وی، مبنای محتوای صدا و ویدئوی موضوع پروانه، باید در داخل کشور بوده و در مواردی که طبق قوانین و مقررات کشور درباره محتوای صدا و تصویر، اخذ مجوز از سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر مراجع الزامی باشد، دارنده پروانه موظف است قبل از ارائه محتوا، مبتنی بر پروتکل اینترنت و بر بستر پاند پهن، مجوزهای لازم را دریافت کند.

سرنخ

فرصت چاپهار را از هندی‌ها بگیرید!

کلاف اول:

با تولید روزافزون خودرو، میزان تصادفات جاده‌ای نیز به‌خصوص در ایران افزایش یافته است. بر این اساس، لازم است تمهیدی اتخاذ شود که



از بروز این اتفاقات ناراحت‌کننده جلوگیری شود. سامانه ارتباط هوشمند خودرو یکی از همین وسایل است که در کاهش تصادفات نقشی موثر ایفا می‌کند. این سامانه مورد هرگونه مانع و تغییر در شرایط جاده تا فاصله ۳۰۰ متری روبه‌رو را تشخیص داده و به راننده خودرو اطلاع می‌دهد. به گزارش ایسنا، در جدیدترین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو، وزیر صنعت، معدن و تجارت از آغاز استفاده و نصب آزمایشی سامانه ارتباط هوشمند خودروها روی برخی خودروهای در حال تردد در جاده‌ها خبر داد. اگر چه این طرح به‌صورت پایلوت انجام شده و در مراحل نخستین خود به سر می‌برد، اما وزیر تأکید کرده خودروسازان باید به سمت استفاده از سامانه‌های نوین ایمنی در محصولات تولیدی حرکت کنند. بنابراین به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه چندان دور، کارخانه‌های تولیدکننده خودرو برای رقابت با هم مجبورند سیستم‌های ایمنی خودرو را قوی‌تر کنند و در این راستا به شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدکننده این ابزار و وسایل نیازمند خواهند شد. به همین دلیل، سرمایه‌گذاران، ناآوران و مخترعان می‌توانند در این مسیر قدم بردارند تا هم خودشان سود ببرند و هم در جهت ارتقای هرچه بیشتر صنعت خودروسازی ایران گام بلند بردارند.

کلاف دوم:

بندر چاپهار یکی از شهرهای جنوب استان سیستان و بلوچستان است که قابلیت پهلوگیری کشتی‌های اقیانوس‌پیما را دارد. از آنجا که موقعیت



جغرافیایی این منطقه آزاد بسیار مهم و کاربردی است، سرمایه‌گذاران زیادی در آن سرمایه‌هایشان را خرج کرده‌اند و اغلب سود سرشاری هم نصیب‌شان شده است. البته این بندر موردتوجه مسئولان هم هست. به‌طوری‌که مشاور مدیر عامل منطقه آزاد چاپهار گفته در بندر چاپهار تسهیلات فراوان و ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران پیش‌بینی شده که اجاره طولانی‌مدت زمین با تخفیف ویژه، تسریع در ترخیص کالا و تخفیفات گمرکی، معافیت مالیاتی ۲۰ ساله و ۳۰ درصد تخفیف در هزینه تخلیه کانتینری و انبار کالا از جمله آنهاست.

به گفته وی، طرح‌های زیربنایی خوبی مانند پالایشگاه پتروشیمی، راه‌آهن، توسعه اسکله و محور ترانزیت در این می‌توان به طور میانگین گفت برای تورهای زمینی و یک‌روزه که معمولاً با اتوبوس و میدل‌باس و مینی‌باص قابل اجرا هستند، تا میانگین ۲۵ درصد باشند تا بتوانند با سود به مشتریان بفروشند یا از طریق آژانس‌های شناور به فروش برسند. درخصوص هواپیمایی هم برخی که توانایی خرید انبوه دارند چارترکننده هستند، بقیه آژانس‌ها نمی‌می‌توانند از طریق سیستمی که سازمان هواپیمایی در اختیارشان قرار می‌دهد اقدام به خرید موردی بلیت کنند.

یادداشت

گاز، جای و سرمایه‌گذاری

دکتر سرمایه

توی بازار داشتیم قدم می‌زدیم و به اجناسی نگاه می‌کردیم که در انواع و اندازه‌های مختلف به فروش می‌رسید. این مغازه‌ها تقریباً همگی فقط و فقط فروشند

بودن و هرچی که تولیدکننده را نشون می‌آورد، می‌فروختن. می‌شه به جرات گفت این بنگاه‌ها اختیاری نبود ایجاد تنوع و خلاقیت ندران و کاملاً تابع کارخونه‌ها و طراح‌های محترم هستن. همین‌طور که داشتیم این موضوع رو توی ذهنم حلاجی می‌کردم که دفعه پنجم به اجاق گازهایی افتاد که پشت وپرتین داشتن خودنمایی می‌کردن.

تا دلتون می‌خواست تنوع توی این گازها موج می‌زد و الحی که خریدارها گه مشکلی از لحاظ پرداخت پول نداشته باشن، برای انتخاب نهادی مردم می‌شن، اما توی اون لحظه به فکری به ذهنم رسید و دیدم با این روش تنوع، انگار باز هم می‌شه انعطاف‌پذیر بود و امکانات جدیدی برای وسیله ساده‌ای مثل اجاق گاز خلق کرد.

لازمه قبل از لو دادن ایده مدنظرتم، به چیززی رو برائون تعریف کنم. ما توی روزنامه به گاز رومیزی داریم که اپدراچی محترم هرروز روی یکی از شعله‌هاش یه کتری می‌ذاره و برامون جای درست می‌کنه. این کتری شیری داره که نسبتاً تازهه و من و همکارم موقعی که می‌خواهیم از طریق این شیر، توی استکان‌مون آب جوش بریزیم، غصمون می‌گیره خب شاید بپرسید که چرا این داستان کدایی رو برائون تعریف کردم؟ الان می‌گم. قصدم از این همه روده‌رزاری این بود که برسیم چرا سازندگان اجاق گاز، این وسیله رو طوری طراحی نمی‌کنن که به جای مخصوص برای گذاشتن لیوان با استکان برای ریختن چای داشته باشه؟ چرا همیشه برای این کار باید کلی دنگ‌وکنگ کشید؟ مثلاً یه قسمت U شکل در کنار یکی از شعله‌ها طراحی کنن که استکان توی اون جا بگیره. به نظر شما این ایده بکر و جدید نیست؟ تصور ریختن آب‌جوش رو ساده کرده. درست‌ه که این موضوع خیلی پیش پاافتاده است، اما مشتری همیشه به دنبال راحتی بیشتریته. فکر می‌کنم کارخونه‌های مربوطه اگر روی این ایده سرمایه‌گذاری کنن، توی جذب مشتری موفقیت بیشتری کسب می‌کنن. فراموش نکنید که این ایده‌ها در اطراف ما خیلی خیلی زیاده؛ فقط باید کشف‌شون کرد!

بازاریابی مجانی

استفاده از خبرنامه ایمیلی به‌عنوان منبع درآمد

جیم کوکروم

ترجمه: حامد توفی

آمار و ارقام مربوط به صنعت نشان می‌دهد زمانی که بازاریابی از طریق ایمیل به درستی انجام می‌شود، می‌توان انتظار بازدهی ۵۰٪ به یک بار داشت. این بدان معنی است که هر دلاری که هزینه می‌کنید، ۵۰ دلار درآمد کسب خواهید کرد.

به محض اینکه آدرس‌های ایمیل را دریافت کردید، بهترین روش برای برقراری و حفظ ارتباط با افرادی که به شما اطمینان کرده‌اند و اطلاعات تماس خود را در اختیار شما قرار داده‌اند، چیست؟ یک پاسخ مناسب به این پرسش، ارسال یک خبرنامه ساده از طریق ایمیل است.

من پس از یک دهه از فعالیت خود در زمینه ارسال خبرنامه‌ها از طریق ایمیل، چندین نکته را در مورد چگونگی تهیه و تاثیرگذاری خبرنامه‌ها موختم‌ام. اگر در نظر دارید که شما هم این روش را به کار ببرید، این نکات را همواره مدنظر داشته باشید:

• در زمان نگارش خبرنامه، با استفاده از شاخص‌ها به خوانندگان نشان دهید که محتوای حاضر، جزو مسائل رایج و به‌روز است. خبرنامه شما یک تصویر لحظه‌ای از مسائل و رویدادهای روز است؛ بنابراین تاریخ، ساعت و اطلاعات حساس به تغییرات زمان مورد نیاز است.

• برای اینکه خبرنامه‌های ایمیلی با تاثیرگذاری بالا داشته باشید، لزوماً نباید نویسنده باشید.

خبرنامه ایمیلی شما می‌تواند شامل یک پیام کوتاه به همراه لینکی باشد که خوانندگان شما را به تازه‌ترین ویدیوهای شما در YouTube رهنمون سازد.

همچنین می‌توانید صدای خود را در حالی که در مورد موضوع خاصی صحبت می‌کنید، ضبط کنید و آن صدا را با فرمت (MP3 یا WAV) در وبسایت قرار دهید و لینک آن را نیز در خبرنامه‌ای که ارسال می‌کنید، بگنجانید.

• خبرنامه شما لزوماً نباید ظاهری فانتزی در صندوق ورودی ایمیل خوانندگان داشته باشد.

من همواره به شاگردان خود توصیه می‌کنم در هنگام ارسال ایمیل از قالب‌های فانتزی استفاده نکنند. قرار دادن یک لینک به خبرنامه‌ای با ظاهر فانتزی در برنامه ایمیلی کار معقولی است، اما به نظر من معایب استفاده از الگوهای HTML کاملاً مبرهن است.

• بهترین منبع موضوعات برای محتوای خبرنامه‌های شما خود خوانندگان هستند. به‌طور متناوب در میان



آنها به تحقیق بپردازید تا بیشتر به آنها نزدیک شوید و موضوعات جدید و به روز را برای محتوای خبرنامه‌های خود از میان مسائل آنها اقتباس کنید.

• خبرنامه‌های ایمیلی طولانی کارآیی لازم را ندارند. اگر سه، چهار مقاله بلند داشته باشید که بخواهید در قالب خبرنامه ایمیلی با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید، همگی آنها را در یک ایمیل بلند و طولانی ارسال نکنید. در عوض گزیده‌ای از هر یک از مقالات را به همراه لینکی به آدرسی (مثلاً وبلاگ خودتان) که خوانندگان بتوانند مقاله کامل را در آنجا مطالعه کنند، ارائه دهید.

این کار تعداد خوانندگان مقالات شما را افزایش می‌دهد و همچنین موجب می‌شود تا پیام‌های شما از فیلترهای مربوط به spam عبور کند. این فیلترها در تمام سرویس‌های اصلی ایمیل مورد استفاده قرار می‌گیرد و همگی آنها اغلب ایمیل‌های طولانی را بسیار بیشتر از ایمیل‌های کوتاه بلاک می‌کنند.

• تلاش کنید تا بیش از دو هفته بین تماس‌های شما با مخاطبان لیست ایمیل، وقفه ایجاد نشود. تنظیم پیام‌هایی که به‌صورت خودکار و با توالی منظم ارسال می‌شود، موجب می‌شود خوانندگان شما اطمینان حاصل کنند که پیغام‌هایشان از سوی شما مورد توجه قرار می‌گیرد و محتوای متناسبی دریافت می‌کنند.

• هیچ‌گاه چنین مفاهیمی عملی نمی‌شود: تحویل ۱۰۰ درصدی ایمیل‌ها، بازشدن ۱۰۰ درصدی آنها، رضایت ۱۰۰ درصدی مشترکان یا رهایی ۱۰۰ درصدی از اتهام به spam. به خاطر داشته باشید تا زمانی که با مشترکانی سر و کار دارید که علاقه خاصی نسبت به دریافت ایمیل از شما نشان داده‌اند، با خاطری آسوده می‌توانید از ایمیل به‌عنوان ابزار تبلیغاتی استفاده کنید، اما همان‌طور که می‌دانیم ایمیل ابزار کامل و بی‌نقصی نیست.

گاهی اوقات پیام‌های مهم از دست می‌رود یا اینکه بلاک می‌شوند، مردم فراموش می‌کنند که شما چه کسی هستید یا به چه علت مشترک شما شده‌اند، مشترکان تنبل به جای اینکه از اشتراک خارج شوند، دکمه spam را کلیک می‌کنند و گهگاه با شکایتی از سوی افرادی که نقطه‌نظر متفاوتی با شما دارند، مواجه خواهید شد. همگی این موارد بخشی از انجام امور بازاریابی از طریق خبرنامه‌های ایمیلی است و باید در مقابل این مسائل مقاومت داشته باشیم و به کار خود ادامه دهیم.

در شماره بعدی بخوانید: نکاتی برای تهیه یک خبرنامه ایمیلی پرخواننده

مهسا عربی

فروش به‌عنوان یکی از بخش‌های کلیدی تمام کسب‌وکارها شناخته می‌شود اما ممکن است تا به حال شما به این مسئله توجه نداشته‌اید که نحوه انتقال پیام و ارتباط شما با مخاطبان طی فرآیند فروش تا چه اندازه می‌تواند بر موفقیت کاری شما اثرگذار باشد.

متخصص برآورد کرده‌اند که بالغ بر ۹۰ درصد از ارتباطات ما بر پایه روابط غیرکلامی و مبتنی بر زبان بدن اتفاق می‌افتد. به همین دلیل لازم است شما اطمینان حاصل کنید تمام تلاش خود را به کار می‌پندید تا از این ابزار به نفع خود بهره ببرید. دانستن زبان بدن شما را قادر می‌سازد احساسات شخصی را که در حال صحبت با شماست، با دقتی نزدیک به ۱۰۰ درصد تشخیص دهید. تمام حالات جزئی بدن شما از شیوه قرار دادن دست‌هایتان گرفته تا تغییرات ناگهانی در چهره، به مخاطباتان کمک می‌کند تا پیام شما را دریافت کنند.

حرکات بدن

در دنیای فروش، شما می‌توانید در استفاده از زبان بدن، به دنبال آن باشید تا اعتماد را در مخاطب خود ایجاد کرده یا حداقل بکوشید با رفتار و حرکات خود موجب بی‌اعتمادی زود هنگام را در او ایجاد نکنید. حتی اگر شما توجهی به زبان بدن خود نداشته باشید، مشتریان‌تان از آن متاثر می‌پذیرند. ممکن است مستول فروش شما از نظر کلامی یک ارائه بدون نقص از محصول را داشته باشد اما در همان زمان، زبان بدن او تأثیری منفی را به مشتری القا کرده و هر چه رفته‌اید، پنبه کند. در ادامه برخی نکات در رابطه با زبان بدن مطرح می‌شود که توجه به آنها می‌تواند به شما در گرفتن نتیجه‌ای بهتر از فرآیند فروش کمک کند.

ژست بازخورد منفی

در علم زبان بدن، لمس کردن بینی یا خاراندن آن، ژست بازخورد منفی نامیده می‌شود. زمانی که شخصی این کار را انجام می‌دهد به این معناست که از آنچه شنیده، خوشش نیامده است. به‌عنوان مثال اگر شما به مشتری می‌گویید قیمت محصولات ۱۰۰ هزار تومان است و او در همان لحظه این ژست را از خود نشان می‌دهد، اطمینان داشته باشید که او از قیمت پیشنهادی شما راضی است. در این شرایط صحبت در رابطه با قیمت را

در دنیای فروش، شما می‌توانید با استفاده از زبان بدن، به دنبال آن باشید تا اعتماد را در مخاطب خود ایجاد کرده یا حداقل بکوشید با رفتار و حرکات خود مویات بی‌اعتمادی زود هنگام را در او ایجاد نکنید.

ادامه داده و به او بگویید مطمئن باشید چنین قیمتی را در هیچ جای دیگر پیدا نخواهد کرد؛ این جمله می‌تواند تأثیر بسیار مثبتی بر او داشته باشد، چرا که خودش نیز در آن لحظه احتمالاً در حال فکر کردن به چنین چیزی است.

ژست بازخورد مثبت

ژست بازخورد مثبت در مقابل ژست بازخورد منفی قرار دارد و زمانی اتفاق می‌افتد که مخاطب شما از چیزی خوشش آمده است. این ژست می‌تواند شکل‌های مختلفی داشته باشد:

کاربرد زبان بدن در فروش

رمز و راز حرکات دست و صورت



دست کشیدن به ابرو، خاراندن آنها، خاراندن بخشی از پیشانی در دست در بالای ابرو یا عقب دادن عینک، اگر شما به مشتری می‌گویید قیمت محصول‌تان ۱۰۰ هزار تومان است و او در همان لحظه این ژست را از خود نشان می‌دهد، اطمینان داشته باشید که او از قیمت پیشنهادی شما راضی است. در این شرایط صحبت در رابطه با قیمت را

دست کشیدن به ابرو، خاراندن آنها، خاراندن بخشی از پیشانی در دست در بالای ابرو یا عقب دادن عینک، اگر شما به مشتری می‌گویید قیمت محصول‌تان ۱۰۰ هزار تومان است و او در همان لحظه این ژست را از خود نشان می‌دهد، اطمینان داشته باشید که او از قیمت پیشنهادی شما راضی است. در این شرایط صحبت در رابطه با قیمت را

دست کشیدن به ابرو، خاراندن آنها، خاراندن بخشی از پیشانی در دست در بالای ابرو یا عقب دادن عینک، اگر شما به مشتری می‌گویید قیمت محصول‌تان ۱۰۰ هزار تومان است و او در همان لحظه این ژست را از خود نشان می‌دهد، اطمینان داشته باشید که او از قیمت پیشنهادی شما راضی است. در این شرایط صحبت در رابطه با قیمت را

دست کشیدن به ابرو، خاراندن آنها، خاراندن بخشی از پیشانی در دست در بالای ابرو یا عقب دادن عینک، اگر شما به مشتری می‌گویید قیمت محصول‌تان ۱۰۰ هزار تومان است و او در همان لحظه این ژست را از خود نشان می‌دهد، اطمینان داشته باشید که او از قیمت پیشنهادی شما راضی است. در این شرایط صحبت در رابطه با قیمت را

کافه بازاریابی

نسل سوم مدیریت بازاریابی



هستند. شناسایی رقبا از طریق بازاریابی چریکی، وسیله‌ای است برای آگاهی از نقاط قوت و ضعف خود و رقبای. **اصل زیربنایی دو:** در قبال تغییرات حساس و همواره برای تحول آماده باشید. عرصه کسب‌وکار همواره در حال تغییر است، رقبا و مصرف‌کنندگان بیشتر و باهوش‌تر می‌شوند. با تغییر زمان، تغییر کنید

هستند. شناسایی رقبا از طریق بازاریابی چریکی، وسیله‌ای است برای آگاهی از نقاط قوت و ضعف خود و رقبای. **اصل زیربنایی سه:** از نام خود محافظت کنید و درباره ماهیت خود شفاف باشید. در بین محصولات با کیفیت مشابه، برند معروف انتخاب می‌شود. ارزش‌های خود را شفاف کرده و از آنها عدول نکنید، روی کسانی تمرکز کنید که بیشترین آمادگی را برای داشتن رابطه با شرکت شما دارند. **اصل زیربنایی چهار:** اول سراغ مشتریانی خود عمیق بوزید و به رقبای خود اعتنا نکنید؛ بیشتر نفع را به مشتریان به‌معنای جلب وفاداری و تسخیر روح آنان. انسان‌ها براساس احساس عمل کرده و براساس هوش نتیجه‌گیری می‌کنند. تأکید بر احساسات به جای عقل، تأثیر بیشتری دارد. رقبا عامل تمسع نا، افانش، شدت صنعت

یا جلوی بدن نشانده داشتن اعتماد به‌نفس بالاست. اگر زمانی که شما در حال تلاش برای فروش محصولی به مشتری‌تان هستید و او یکی از ژست‌های اعتماد به‌نفس را از خود نشان می‌دهد، بدانید که باید از بحث بیش از اندازه بپرهیزید، چرا که مشتری‌تان اطلاعات بالایی در رابطه با موضوع مورد بحث دارد.

ژست تحلیلمگر
اگر مشتری‌تان در حین صحبت‌های شما چانه‌اش را لمس می‌کند به آن معنی است که در حال سبک و سنجیدن کردن گفته‌های شما و تصمیم‌گیری است. در چنین حالتی به حرف‌های‌تان ادامه دهید، چرا که می‌توانید این مشتری را متقاعد به خرید محصول‌تان کنید.

ژست شک و تردید

پنهان کردن دهان با دست‌ها، انگشت‌های گرد شده زیر چانه و نگاه خیره نشان‌دهنده آن است که مشتری به صحت گفته‌های شما تردید دارد. در چنین حالتی برای اطمینان مشتری لازم برای متقاعد کردن مشتری لازم است به نحوی صحبت کنید که بتوانید مجدداً اعتماد او را به خود جلب کنید. هر کارشناس فروش، ارزش بهره‌برداری از مهارت‌های ارتباطاتی را درک می‌کند اما در این میان موفق‌ترین افراد در فروش آنهایی هستند که بدانند طی فرآیند فروش به‌صورت هم‌زمان در حال انتقال دو پیام هستند: پیامی که با صحبت‌هایشان منتقل می‌کنند و پیامی که بدنشان به مشتری می‌رساند. هنگام کردن این دو جریان می‌تواند نقش بسزایی در موفقیت فروش داشته باشد. علاوه بر آن دانستن زبان بدن کمک می‌کند تا فروشنده با خواندن ذهن مشتری و اطلاع پیدا کردن از حالات و درونیات او، تصمیمی را بگیرد که در لحظه بتواند به پیشبرد روند مذاکرات کمک کند.

ژست سر تکان دادن

زمانی که فردی سر تکان می‌دهد به این معناست که به آنچه می‌شنود علاقه‌مند است. اگر مشتری شما در حین گوش دادن به صحبت‌های شما سر تکان می‌دهد، به صحبت‌های خود ادامه دهید و امیدوار باشید می‌توانید با صحبت‌های‌تان تأثیر مثبتی بر مشتری داشته باشید.

ژست اعتماد به‌نفس
قفل کردن دست‌ها در پشت

شکاف دیجیتال یعنی جذب مصرف‌کنندگان بیشتر. کمک کنید تا مشتریان بالقوه بتوانند شما را از طریق فناوری دیجیتال سریع‌تر بیابند.

اصل زیربنایی هفت: مشتریان خود را یافته و آنها را حفظ کرده و تعدادشان را افزایش دهید. با مشتریان خود روابط خوبی برقرار کرده و شخصیت تک‌تک آنها را بشناسید. با مشتریان خود به طریقی رفتار کنید که یک عمر وفادار واقعی باقی بمانند، اصل مدیریت ارتباط با مشتری، رشد کسب‌وکار مشتری است.

اصل زیربنایی هشت: کسب‌وکار شما هر چه باشد، یک کسب‌وکار خدماتی است. ارائه خدمات صادقانه، باید فلسفه همیشه‌ی شما باشد، نه یک وظیفه صرف. هر کسب‌وکار، یک کسب‌وکار خدماتی است، چون هر محصولی خدمتی را ارائه می‌کند، کسب‌وکار خدماتی براساس اشتیاق و همدلی است.

اصل زیربنایی ۹: فرآیند کسب‌وکار خود را از لحاظ کیفیت، هزینه و تحویل به‌موقع مورد بازنگری و ارزیابی قرار دهید. همیشه درخصوص کیفیت، کمیت، زمان تحویل و قیمت صادقانه رفتار کنید. هر روز، فرآیند کسب‌وکار را، از همه جهت بهبود دهید. به قول‌هایی که می‌دهید عمل کنید.

اصل زیربنایی ۱۰: اطلاعات مناسب و مرتبط را جمع‌آوری کرده اما تصمیم‌گیری نهای را به‌عنوان اتخاذ کنید. یادگیری مستقیم یعنی اینکه همواره یاد بگیریم، یاد بگیریم و یاد بگیریم. یک مدیر بازاریابی به کمک تجربه‌های معنوی، روشنائی قلب و ذات عقلانی تصمیم‌گیری می‌کند، در هنگام تصمیم‌گیری، نکاتی فراتر از جنبه‌های مالی را ند، نظر نگ بد.

از مباحث مهم و کلیدی در تدوین جایگاه برند، درک مفهوم «مزیت رقابتی» است. در این فرصت، به دو مفهوم «نقاط تشابه» و «نقاط تمایز» و اهمیت شناخت آنها در تدوین جایگاهی مناسب برای یک برند که باید حاوی مزیت رقابتی باشد، می‌پردازیم.

نقاط تشابه یا نقاط اشتراک (Point of Parity) که به اختصار به آن POP گفته می‌شود، به آن دسته از ویژگی‌ها و مزایای یک محصول یا برند اشاره می‌کند که در میان رقبای آن کالا، مشابه و مشترک است. مشتریان انتظار دارند این ویژگی‌ها در آن کالا باشد و به‌عبارتی یک کالا یا به‌طور عمومی یک صنعت باید این ویژگی‌ها را داشته باشد تا بتواند وارد بازار شده و خودش را به‌عنوان یکی از مدعیان تأمین آن محصول مطرح کند. این نقاط در دو دسته «محصول» و «بازار رقابتی» به این شکل مشخص می‌شوند:

۱- ویژگی‌ها، مزایا، ارزش‌ها و خدماتی که مرتبط به آن صنعت می‌شوند و میان تمام برندهای موجود در یک صنعت مشابه است. در واقع این دسته از ویژگی‌ها همان عوامل کلیدی موفقیت هستند که یک برند در هر دوره زمانی، باید آنها را به‌صورت پیش‌فرض داشته باشد و جزو ضروریات و شرایط لازم یک برند هستند و بدون آنها در زمره مدعیان قرار نمی‌گیرد. مثلاً داشتن پروانه بهداشتی برای یک کالای خوراکی، مزیت آن شناخته نمی‌شود، بلکه امری لازم و بدیهی برای یک کالای خوراکی است. همین‌طور امنیت برای یک بانک، جزو مزایای آن به شمار نمی‌رود. بانکی که نتواند امنیت پول‌های مشتریان را فراهم کند، اساساً بانک محسوب نمی‌شود.

۲- دسته دوم نقاط تشابه، ویژگی‌هایی است مبتنی بر بازار رقابت که برای خنثی کردن مزیت رقبا طراحی شده است. اینها مزایا و ارزش‌هایی هستند که پیش از این مزیت رقابت محسوب می‌شدند. باید بتوان آن مزایا را از رقیب گرفت و در واقع آنها را تبدیل به ویژگی‌های بدیهی برای یک برند (مورد بالا) کرد. سال‌ها پیش، نخستین بار که بانکی برای ارائه خدماتش از صندلی برای نشستن و شماره‌های انتظار استفاده کرد، مزیت رقابتی او محسوب می‌شد اما در حال حاضر و با ارائه این خدمت توسط همه بانک‌ها، نه تنها دیگر مزیت رقابتی محسوب نمی‌شود، بلکه تبدیل به یک فاکتور اصلی و ضروری خدمات بانکی شده است. در این باره گفته می‌شود باید با ارائه ویژگی‌ها و مزایای رقیب در برند خود، قدرت رقیب را در بازار از او گرفته و برتری‌اش را به تسلیوی تبدیل کرد.

البته این مطلب به این معنا نیست که باید تمام ویژگی‌های رقیب را ما هم داشته باشیم. در این میان ویژگی‌هایی وجود دارد که ما یا نمی‌توانیم داشته باشیم یا اینکه استراتژی ما همخوانی ندارد. در واقع برند ما اساساً نباید بخشی از ویژگی‌های رقیب را داشته باشد تا عیناً مثل او پنداشته نشود. اینجا جایی است که برخی صاحبان سنتی کسب‌وکار به اشتباه وارد فرآیند تقلید می‌شوند و فراموش می‌کنند تقلیدی ضعیف و کورکورانه از رقبایی که سال‌هاست با آن ویژگی‌ها شناخته شده، برند آنها را به تقلیدی بدون خلاقیت و دنباله‌رو تبدیل می‌کند. شعار این افراد معمولاً این است که «آنچه خوبان همه دارند، ما باید یکجا داشته باشیم» و بدون توجه به استراتژی‌های سازمان، تبدیل به همه کار و بی‌تخصصی می‌شوند که تصویر ذهنی مخاطبانشان را همه‌روزه مخدوش‌تر می‌کنند. مفهوم دوم، با عنوان نقاط تمایز یا نقاط افتراق (Point of Difference) و به اختصار POD شناخته می‌شود و اشاره به ویژگی‌ها و تداعیات ذهنی منحصر به فرد از یک برند توسط مخاطبان دارد که متمایز از رقبا و مطلوب و هم‌راستا با ارزش‌ها و انتظارات خاص مشتریان است. این فاکتورها و مزایا، در واقع همان هسته اصلی مزیت رقابتی یک برند را شکل می‌دهند که در دو سطح زیر رده‌بندی می‌شوند:



۱- مزایای مرتبط با ویژگی‌ها و ناشی از عملکردها و مشخصه‌های فنی و اختصاصی برند که به واسطه استفاده مشتریان از آن محصول یا خدمت، ساخته شده و به واسطه اعتبار و ثبات عملکرد برند، حتی در ذهن کسانی که از آن کالا استفاده نکرده‌اند، جایگاه محکمی پیدا کرده است. بخش عمده‌ای از شیوه‌ها و تکنولوژی‌های همان‌هایی هستند که بیشترین از برندها، از این دسته است. اینکه بتوانید از ویژگی خاصی در برندناتان بهره بگیرید که دیگر رقبا آن را نداشته باشند یا دسترسی به آن برای‌شان بسیار سخت باشد، قطعاً می‌تواند هسته اصلی یک مزیت رقابتی ماندگار برای برندناتان محسوب شود.

۲- ویژگی‌ها و به‌عبارت دقیق‌تر، صفات و تصاویری که با یک برند در ذهن مخاطبان شکل می‌گیرد، سطح دیگری از نقاط تمایز و افتراق یک برند در مقایسه با رقبایش است. معمولاً این تصویر ذهنی از یکسری خدمات و ارزش‌های نامشهود که برند به مخاطبانش می‌دهد، شکل می‌گیرد و از جنس احساس و ادراک است. این ویژگی‌ها، همان‌هایی هستند که بیشترین از برندها، از این دسته است. اینکه بتوانید از ویژگی خاصی در برندناتان بهره بگیرید که دیگر رقبا آن را نداشته باشند یا دسترسی به آن برای‌شان بسیار سخت باشد، قطعاً می‌تواند هسته اصلی یک مزیت رقابتی ماندگار برای برندناتان محسوب شود.

۳- ویژگی‌ها و به‌عبارت دقیق‌تر، صفات و تصاویری که با یک برند در ذهن مخاطبان شکل می‌گیرد، سطح دیگری از نقاط تمایز و افتراق یک برند در مقایسه با رقبایش است. معمولاً این تصویر ذهنی از یکسری خدمات و ارزش‌های نامشهود که برند به مخاطبانش می‌دهد، شکل می‌گیرد و از جنس احساس و ادراک است. این ویژگی‌ها، همان‌هایی هستند که بیشترین از برندها، از این دسته است. اینکه بتوانید از ویژگی خاصی در برندناتان بهره بگیرید که دیگر رقبا آن را نداشته باشند یا دسترسی به آن برای‌شان بسیار سخت باشد، قطعاً می‌تواند هسته اصلی یک مزیت رقابتی ماندگار برای برندناتان محسوب شود.

۴- ویژگی‌ها و به‌عبارت دقیق‌تر، صفات و تصاویری که با یک برند در ذهن مخاطبان شکل می‌گیرد، سطح دیگری از نقاط تمایز و افتراق یک برند در مقایسه با رقبایش است. معمولاً این تصویر ذهنی از یکسری خدمات و ارزش‌های نامشهود که برند به مخاطبانش می‌دهد، شکل می‌گیرد و از جنس احساس و ادراک است. این ویژگی‌ها، همان‌هایی هستند که بیشترین از برندها، از این دسته است. اینکه بتوانید از ویژگی خاصی در برندناتان بهره بگیرید که دیگر رقبا آن را نداشته باشند یا دسترسی به آن برای‌شان بسیار سخت باشد، قطعاً می‌تواند هسته اصلی یک مزیت رقابتی ماندگار برای برندناتان محسوب شود.

توصیه اغلب استراتژیست‌های برند، تکلیف بر این سطح از نقاط تمایز، برای ساختن یک مزیت رقابتی پایدار و غیرقابل تقلید است.

کافه تبلیغات

تبلیغ بحران آب با لحنی طنزگونه!

حسین محمدیان



هنوز کشور با بحران آب روبه‌رو است. پاییز آمده و از باران برای سیراب کردن شهر خبری نیست. این بحران به حدی به کشور فشار آورده که هر روز شاهد ساخت تیزهای آموزشی مختلف از طرف شرکت آب و فاضلاب استان تهران هستیم. در روزهای اخیر، هشدارهای شرکت آب و فاضلاب و وزارت نیرو به اوج خود رسید.

این شرکت فقط به ساخت تیزر بسنده نکرده و شهر تهران را نیز از آگهی‌های محیطی پرکرده است. اکثر این آگهی‌ها با رنگ زمینه بنفش هستند و شعارهایی مربوط به این سازمان را به نمایش می‌گذارند. رنگ بنفش از آن دسته رنگ‌هایی است که در اکثر کشورها برای نشان دادن سیستم آب و فاضلاب مورد استفاده قرار می‌گیرد و در ایران هم چندوقتی است که مورد استفاده قرار داده می‌شود.

مصرف فاجعه‌آمیز آب

شرکت آب و فاضلاب همچنین برای تاکید بر تلاطم این بحران، به تازگی آگهی تلویزیونی را آماده کرده و از رسانه تلویزیون در حال پخش دارد. این آگهی که پخش آن از مهرماه امسال از رسانه تلویزیون شروع شده است، علاوه بر هشدار درباره بحران آب، آمارهای جالبی را نیز به بیننده ارائه می‌دهد که با آن مخاطب بیشتر به عمق فاجعه پی می‌برد.

آگهی با تمی آرام، شست‌وشوی ماشینی را توسط مردی به نمایش می‌گذارد. صدای گوینده در تمام مدت روی تصاویر شنیده می‌شود. در هر تصویر، گوینده آمارهای عجیب از مصرف آب مردم تهران ارائه می‌دهد.

برای مثال می‌گوید: تصور کنید که آب را با بطری‌های یک و نیم لیتری مصرف کنید، همزمان با این حرف، تصویر پسری نمایش داده می‌شود که به سختی از چندین بطری نیم‌لیتری آب مصرف می‌کند.

بعد دوباره گوینده می‌گوید: اگر آب در هنگام شستن خودرو از ابتدا باز باشد، ۵۳۰ لیتر آب مصرف می‌شود؛ هر نفر در تهران ۲۵۰ لیتر آب مصرف می‌کند، تقریباً دوبرابر استاندارد جهانی. تمام آمار می‌کند در آگهی گفته می‌شود در پایین کادر تلویزیون نیز به نمایش درمی‌آید که بیننده علاوه بر تمرکز بر تصویر بر روی آنها نیز متمرکز شود.

گفتار پس زمینه متن با لحنی آرام و همراه با موسیقی نرمی است که با تصویر همخوانی دارد ولی به نظر می‌رسد اگر این متن تندتر خوانده می‌شد یا ضرب‌آهنگ موسیقی هیجان بیشتری داشت، پیام آگهی بهتر به مخاطب می‌رسید. آگهی با این تصاویر پیش می‌رود تا به اوج خود می‌رسد و صحنه‌ای را نمایش می‌دهد که پسر بچه با هر بار مصرف بطری یک‌ونیم لیتری، بطری‌های خالی را از دریچه در به داخل خانه می‌اندازد، خانه‌ای که خانمی با آرامش مشغول خواندن کتاب است.

بعد از انداختن بطری به داخل خانه، فضای داخلی مملو از بطری‌های خالی می‌شود که رفت و آمد را سخت کرده است. در انتهای آگهی پسر خانه وارد منزل شده و به سختی از روی بطری‌های خالی عبور می‌کند و خود را به لیوان آب می‌رساند، ولی با لیوان آب خالی مواجه می‌شود. در این لحظه مقدار مصرف آب مردم تهران گفته می‌شود و آگهی با نمایش لوگوی شرکت آب و فاضلاب به پایان می‌رسد.

چهره تمام اعضای خانواده در این آگهی نشانی از نگرانی ندارد به صورتی که انگار در یک آگهی طنز درحال بازی هستند، اینکه چرا سازنده آگهی چنین تیزر هشداردهنده‌ای را با تم طنز ساخته، برای هر بیننده‌ای جای سوال دارد ولی صرف‌نظر از همه این اشکالات، به هر حال آگهی پیام‌های خوبی را به مخاطب می‌رساند و تکنیک ساخت آن هم خوب است، باین‌حال تم طنزگونه این آگهی تکان‌دهنده‌سوالی را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند که فقط سازنده آگهی می‌تواند به آن پاسخ بگوید.

نرگس فرجی

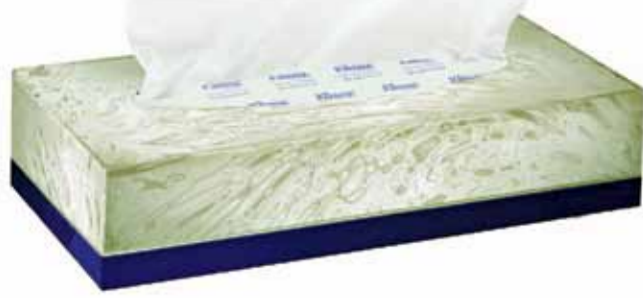
فشار اقتصادی حال حاضر باعث شده مشتریان نسبت به قبل در خرید احتیاط بیشتری داشته باشند. این روزها مشتریان کیفیت کالاها را در کنار قیمت آن در نظر می‌گیرند؛ اگر قیمت با کیفیت متناسب نباشد آن کالا برای قرار گرفتن در سبد خانوارها دیگر در اولویت نخواهد بود. در چنین شرایطی حتی تبلیغات هم روی چنین مشتریانی تأثیرگذار نخواهد بود و شرکت‌ها باید در چنین بازاری با احتیاط بیشتری دست به اقدامات تبلیغاتی گسترده‌تر بزنند.

تبلیغات کالای پر مصرف در شرایط رکود

در شرایط رکود اقتصادی، تبلیغات باید به‌گونه‌ای باشد که به مشتری مزیت رقابتی معرفی کند. تبلیغات در بازار پررقیب و اشباع شده از یک نوع محصول، برای شرکت‌های مختلف سخت و دشوار است. یکی از محصولات که عرضه‌کنندگان بسیاری در کشور دارد، دستمال کاغذی است؛ محصولی که به گفته برخی از بازاریابان این حوزه آنقدر پرقیب است که شاید کسی نداند چند شرکت در این حوزه مشغول به کارند. گذشته از این، جذب مشتری برای محصولی که مصرف بالایی میان خانوارهای ایرانی دارد و سود پایینی را نیز نصیب شرکت‌های تولیدکننده می‌کند، سخت است. البته تولید این محصول چندان نیز برای اکثر شرکت‌ها کاغذ دستمال را از خارج کشور وارد و فقط در کشور آن را بسته‌بندی می‌کنند. حتی برخی از شرکت‌های بزرگ این محصول را از شرکت‌های کوچک می‌خرند و به بازار عرضه می‌کنند و از این طریق سود بیشتری به دست می‌آورند. زمانی کاغذ این محصول از اتریش و سوئد وارد می‌شده، ولی به مرور با توجه به بحران اقتصادی و بالا بودن مصرف این کالا گرایش به سمت کره و ژاپن بیشتر شد و حالا هم چین کشور مهم واردکننده این کالا به کشور ما شده است. شرکت‌های این صنعت را فقط به خاطر قیمت این محصول در بازار انجام دادند. البته شرکت‌هایی نیز هستند که به شیوه‌های مختلف قیمت محصول را پایین آورده‌اند. بسیاری از شرکت‌ها به خاطر اینکه هزینه بسته‌بندی را تقبل نکنند به فکر عرضه این محصول به‌صورت قل‌های افتاده‌اند تا از این طریق قیمت خود را کاهش دهند و مشتریان را در چنین بازاری به سمت خود جذب کنند.

هیجانی تازه در بازار دستمال کاغذی

در بازاری که هر کس ساز خود را می‌زند، شرکت مولفیکس چند وقتی است دستگاه‌های تولید این محصول را به کشور وارد



نگاهی به کمپین تبلیغاتی پرهزینه تولیدکننده دستمال کاغذی

تبلیغات پرریسک در بازار پررقیب

ببینند که آوردن نام شرکت در شعار کمکی به انتقال پیام به مشتری می‌کند یا نه؟ چشمک نام یک محصول پاک‌کننده است، محصولی که برای پاک‌کننده مورد استفاده قرار می‌گیرد، حال استفاده از این واژه در شعار نیاز به احتیاط بیشتری دارد. شعار این است «به رویاهات چشمک بزن» یعنی با چشمک که نام یک دستمال کاغذی است رویاهایت را پاک کن، یک خطای کوچک باعث شده که شعار آن قابل‌توجهی نباشد. چرا که برند انتظار دارد، برآورده نکند.



می‌خواهد به رویاهایشان چشمک بزنند، چشمکی که شاید برای این شرکت خطرناک باشد. ایمان ملاحجعفر مدرس و کارشناس حوزه طراحی گرافیک و تبلیغات درباره این شعار به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت‌های چالش اصلی مشتری اطلاع‌رسانی در مورد برگزاری جشنواره با نگاهی متفاوت براساس روند

شاهد نیستیم، قابل بررسی است. برای آشنایی با پشت پرده این کمپین به سراغ امیر صفحانی از کانون ایران نوین برگزارکننده کمپین رفته‌ایم. صحاف نیا به «فرصت امروز» می‌گوید: در واقع چالش اصلی مشتری اطلاع‌رسانی در مورد برگزاری جشنواره با نگاهی متفاوت براساس روند



تبلیغات فلاق



منتخبی از تبلیغات اجتماعی موفق - شعار: حفظ کاغذ، حفظ سیاره خاکی

اعطای جایزه و معرفی محصولات جدید خود بود. هدف کلی کمپین در سه محور خلاصه می‌شود: ایجاد آگاهی نسبت به قدردانی و سپس این شرکت از مصرف‌کننده‌ها برگزاری جشنواره، افزایش جایگاه احساسی و عاطفی برند در ذهن مخاطب برای ایجاد تمایز، آگاهی و افزایش وفاداری (برندینگ) و تاکید روی محصولات کلیدی و شناخته شده و محصولات جدید چشمک در قالب طراحی‌های تازه. ایده کمپین با توجه به دغدغه‌های اعلام شده از سوی مشتری براساس سه محور ذکر شده در سه فاز طراحی و به مشتری ارائه شد که باتوجه به استقبال و جلب اول با شعار تبلیغاتی «به رویاهات چشمک بزن» و داشتن ماهیت جشنواره‌ای به معرفی جوایز ویژه چشمک و ایجاد تصویر ذهنی متناسب با اهداف شرکت پرداخته است. در طرح دوم با توجه به شاخص بودن محصول دستمال خالدار رنگی اقدام به استفاده از طراحی بسته‌بندی ترکیب آن با سکه‌های طلا به جای خال‌های روی جعبه دستمال کردیم که به این دلیل با تاکید‌های جوایز در راستای قدردانی از مشتری همراه شد. سپس برای تأثیرگذاری بیشتر و همچنین ایجاد جذابیت بصری و ساختن تصویری ماندگار در ذهن مخاطب تصمیم به حجمی کردن (کات) طراحی گرفتیم. طرح سوم نیز به دلیل تاکید بر معرفی محصول جدید دستمال با کاربردی جدید به مشتری و همزمانی آن با ماه مبارک رمضان (تاکید بر ویژگی‌های این ماه منوری) با شعار تبلیغاتی «به پاک‌ها چشمک بزن» و «یک ماه پاک» اقدام به انتقال پیام معنوی در کنار معرفی محصول جدید کرد.

او در ادامه می‌افزاید: درخصوص انتخاب رسانه مترو برای اکران بخشی از کمپین می‌توان به این نکات اشاره کرد؛ مترو به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر پیشنهاد مناسب برای چنین کمپین‌هایی است. اثربخشی بالا به دلیل داشتن زمان کافی برای برقراری ارتباط با مخاطب و همچنین ماندگار شدن پیام کمپین در ذهن او یکی از مزیت‌های مهم مترو است. صحاف نیا در پایان می‌گوید: می‌توان بر این باور بود که عدم آگاهی نسبت به بازار این گونه از محصولات و داشتن تفکرات سنتی در محیط مارکتینگ در میان تولیدکنندگان محصولات سلولزی موجب می‌شود که آنها کم تحرک و غیرپویا عمل کنند. به دلیل اینکه این کمپین همچنان در حال اکران است نمی‌توان آمار درستی از میزان اثربخشی آن ارائه کرد، اما نشانه‌های بسیار مثبتی در بازخوردهای اولیه مخاطب نسبت به کمپین دیده شده است.

دیدگاه

تبلیغات پرزرق و برق کارگر نیست

محمد مهدی تشریفی

کارشناس ارشد بازاریابی

مدل استفاده از محصولات سلولزی میان اکثر مشتریان با ویژگی‌های مختلف، یکسان است. معمولاً قشر کمی از مصرف‌کنندگان این محصول روی مدل یا کیفیت آن حساس هستند. محصولی مثل دستمال کاغذی مانند شامپو نیست که مصرف‌کننده در پی کیفیت آن باشد و محصولات بی‌کیفیت از بازار حذف شود. به خاطر همین دلایل، تولید و عرضه این محصول مشکل است.

تجربه توزیع و پخش محصولی مانند دستمال کاغذی در مناطق بالای شهر تهران نشان داده است که مشتریان این مناطق نیز به سمت محصولات فله‌ای گرایش پیدا کرده‌اند و به همین دلیل اکثر شرکت‌ها درصدد تولید این دست محصولات هستند. دستمال کاغذی محصولی نیست که مشتری از طریق تبلیغات به سمت آن جذب شود و شرکت‌ها برای جذب مشتری باید روی قیمت خود کار کنند. شرکت‌هایی که در چنین بازاری می‌خواهند با تبلیغات گسترده و پرزرق و برق و به زور جوایز رنگارنگ مشتری را به سمت خود جذب کنند، راه به جایی نخواهند برد. این کار نه فایده‌ای برای شرکت دارد نه فایده‌ای برای مشتری به همراه خواهد داشت.

شرکت چشمک قبل از فروشگاه‌ها یکی از محصولات خود را به‌صورت مجانی به مشتری ارائه می‌داد یعنی به ازای خرید سه محصول دستمال کاغذی یکی به‌صورت رایگان به مشتری تعلق می‌گرفت. به این منظور نزاری نیز اطراف این محصولات پیچیده بودند که مشتریان حین خرید راحت‌تر باشند. این شرکت از این طریق بازار خوبی را به خود اختصاص داده بود و همین مسئله باعث شد رقبای دیگر نیز به فکر انجام اقدامی مشابه این شرکت برآیند اما حالا این شرکت تنها به دلیل احساس خطری که از طرف دیگر شرکت‌های رقیب کرده، دست به برگزاری یک کمپین تبلیغاتی پرزرق و برق زده است و می‌خواهد با دادن جایزه، مشتریانی را که به سمت شرکت‌های رقیب با قیمت پایین‌تر رفته‌اند، به سمت خود بازگرداند، غافل از اینکه این روش تبلیغاتی در این بازار چندان کارگر نیست. چشمک باید مراقب تأثیرگذاری اقدامات تبلیغاتی خود باشد و کمی سنجیده‌تر عمل کند.

ایستگاه تبلیغات

تقویم خلاق Swatch

با ۳۱۷ نوار رنگی برای هر روز



یک طراح ارتباطات به نام پیترو فون فریهولد یک تقویم خلاق رنگارنگ را دربراین کرده که می‌تواند به راحتی پس از عبور روزها و ماه‌ها بار دیگر مورد استفاده قرار بگیرد. تقویم رنگی Swatch شامل ۳۱۷ رنگ منتخب با توجه به مدل چهاررنگ CMYK (فیروزه‌ای (Cyan)، سبزی (Magenta)، زرد (Yellow) و رنگ کلیدی (key) یا همان سیاه) است که البته این رنگ‌ها بیشتر برای کارهای چاپی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این ۳۱۷ رنگ روی نوارهای مختلف کاغذی پوشش داده شده و بدون پوشش خودنمایی می‌کنند. برای مشخص کردن روزهایی که سبزی شده‌اند، فقط کافی است یک نوار رنگی را از بقیه جدا کنید و آن را نزدیک خود نگه دارید. بعدها این نوارهای رنگی می‌توانند با هم ترکیب شوند و یک بادبزنی رنگی را تشکیل بدهند. در این بادبزنی پیچ‌های کتاب‌ساز در قسمت بالای تقویم قرار می‌گیرد. این تقویم جالب و خلاق یک ابزار دستنی با ترکیبی از رنگ‌های مختلف برای طراحان به شمار می‌رود.

آیا می‌دانستید

نقش کوکی‌ها در تبلیغات

آیا می‌دانستید استفاده از کوکی‌ها در تبلیغات اینترنتی، به‌عنوان رویکردی جدید در بازاریابی اینترنتی به حساب می‌آید؟ هدف کوکی‌ها در زمان معرفی، شناسایی و نگهداری اطلاعات کاربران در طول اتصال‌های آنها به وب‌سایت بود. یکی از تحسین‌انگیزترین و در عین حال جنجال‌برانگیزترین ویژگی‌های کوکی‌ها توانایی‌شان در ردگیری فعالیت‌های کاربران برای کشف عادات خرید یا کاهش آنهاست. با استفاده از کوکی‌ها می‌توان دریافت که هر کاربر کدام یک از صفحات سایت، هر یک را به چه مدت، چند بار و در چه مواقعی مشاهده کرده است. این اطلاعات می‌تواند برای استنتاج علایق کاربران مورد استفاده قرار گیرد. نتایج این استنتاج برای انتخاب نوع آگهی‌هایی که شرکت در آینده به این کاربران نمایش می‌دهد، به کار می‌رود. به عبارتی دیگر، شرکت تبلیغاتی علایق کاربر را استنتاج کرده و تبلیغات کالاها و خدمات مرتبط با علایق هر کاربر را برای وی نمایش می‌دهد.

حکایت برندها



بعد از ۱۴۱ سال، Levi's ۵۰۱ هنوز محبوبترین شلوار جین در آمریکا به شمار می‌رود. در سال ۱۸۷۲، جاکوب دوپوس شماره ثبت اختراع ۱۲۹، ۱۲۱ را نه برای شلوارهای جین Levi's بلکه برای پرچ‌های مسی که درازها را محکم نگه می‌داشت، به دست آورد. به گفته او، نوآوری جاکوب با یک جفت و بست برای دهانه‌های جیب و ایجاد درزهای دوخته شده برای جلوگیری از پارگی جیب با فشار مکرر ارتباط پیدا می‌کرد و شامل استفاده از یک پرچ یا روزنه فلزی در هر لبه دهانه جیب برای ممانعت از پاره شدن درزها در این نقاط می‌شد.

در ماه مه سال ۲۰۰۱، سروصدای راهاندازی سایت تجاری جدید eBay رسانه‌های جهان را بر کرد. کاربران اینترنت با چشمانی باز و متعجب شاهد ارائه پیشنهاد خرید یک جفت شلوار جین Levi's به ارزش ۲۵ و سپس ۳۵ هزار دلار بودند که در نهایت در این حراجی به قیمت ۴۶ هزار و ۵۰۰ و ۲۲ دلار به فروش رفت. این کالا یک جفت شلوار جین پاره و مندرس بود که قدیمی‌ترین نمونه موجود در جهان به شمار می‌رود. خریدار آن شرکت Levi Strauss & Co بود.

این یک پایان مناسب برای حراج بود. سرانجام مشخص شد که Levi's این شلوارهای جین را ۱۲۱ سال قبل تولید کرده، اما می‌تواند مدعی باشد محبوب‌ترین شلوار را در تاریخ مدرن به حساب بیاورد. داده است. اینها شلوارهای جین denim نام Levi's Button نوع خاصی از این جین‌ها به نام blues ۵۰۱ fly به شمار می‌رود. این جین‌ها را رئیس‌جمهورهای مختلفی پوشیده‌اند و با وجود تغییرات روزمره در رویکرد دنیا، جین‌های ۵۰۱ برای مدت ۱۴۱ سال جزء اصلی کمد لباس همه باقی مانده‌اند.



حال این سوال مطرح می‌شود که رمز محبوبیت این جین‌ها چیست؟ نکته جالب این است که آنها از دهه ۵۰ تاکنون تصویر نورشاین را به یاد ما آورده‌اند. در ششده نخبست حضور شلوارهای جین ۵۰۱، آنها فقط لباس کار به حساب آمده و در معادن طلای کالیفرنیا ظهور کردند. Levi Strauss و شریک تجاری وی، جاکوب دوپوس، حق ثبت اختراع پرچ‌های محکم کننده درز را در سال ۱۸۷۲ به دست آورده و نام گرفت، اما در حالی که آمریکایی‌های دوران پس از جنگ - به خصوص نوجوانان بی‌قرار آن - قهرمانانی نظیر مارلون براندو و جیمز دین را می‌دیدند که با جین‌های ۵۰۱ در پسرده تفره‌های به هنر نمایی می‌پردازند، ناگهان شلوارهای لی ۵۰۱ تبدیل به نماد فردگرایی شدند، در واقع دموکراسی قدرت در این شلوارها تجسم یافت.

اکنون شلوارهای لی Levi's به محصولی مناسب برای چند دهه تبدیل شده و جین‌های ۵۰۱ با کمک چهره‌های مشهور در دنیای مد باقی مانده‌اند. محصولات Levi's حالا دیگر در میان آمریکایی‌ها به نماد ملی و عشق به میهن تبدیل شده است؛ تا حدی که حتی رئیس‌جمهور اوپاما نیز از این قافله جا نمانده است و تاجیک می‌دهد Levi's بر تن کند.

www.adweek.com

کلینیک کسب‌وکار(۷۸)

تولید انبوه ایده جدید

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: وقتی شما ایده خود را با دیگری در میان بگذارید، دیگر هیچ تضمینی وجود ندارد که ایده لو نرود، اما در هر صورت با یکسری تمهیدات می‌توان این احتمال را کم کرد. نکته اول اینکه یک دایره از افراد خانواده، فامیل و دوست را که نسبت به آنها اعتماد نسبی دارید به یک رستوران

پرسش: ایده محصول جدیدی را در ذهن دارم و می‌خواهم با اندک سرمایه‌ای که جمع‌آوری کرده‌ام، آن را به تولید انبوه برسانم. چطور می‌توانم بدون لو رفتن ایده، نظر مصرف‌کنندگان را درباره محصول پیش از تولید آن بدانم و وضعیت بازار آن را پیش‌بینی کنم؟

پس با تالار دعوت کنید و درباره محصول خود برایشان صحبت کنید، از نظرات آنها یادداشت بردارید و اگر نظرات افراد را ضبط کنید بسیار بهتر خواهد بود. حساسیت موضوع را برای آنها تشریح و صمیمانه درخواست کنید که راجع به محصول شما جای دیگری صحبت نکنند. نکته دوم اینکه فقط نکات

اصلی را بیان کنید. جزئیات محصول را که برای تولید آن مهم هستند اما ربطی به مصرف‌کننده ندارند، به هیچ عنوان بیان نکنید. هرگز به جزئیات کسب‌وکار این محصول نپردازید. نکته سوم اینکه زمانی این نظرسنجی را انجام دهید که مطمئن باشید فاصله صحت بین تحقیقات شما و

چگونه کارمندان مستقل را مدیریت کنیم یک دست مدیریت مالی و یک دست بازاریابی...

نستوه نوچیان

کارشناس ارشد کارافزینی

هر صاحب کسب‌وکاری می‌داند که چگونه چند کار را همزمان با هم انجام دهد، زیرا ابتدا که کسب‌وکار خود را راه می‌اندازد یک دست در مدیریت مالی دارد، یک دست در بازاریابی، یک دست در طراحی محصول و در هر چیز دیگری که در این میان وجود دارد، اما رفته‌رفته که شرکت رشد می‌کند لازم است این توانایی به کارمندان هم داده شود تا همان درکی را که صاحب کسب‌وکار از استقلال دارد آنها نیز داشته باشند.

در هر شرکتی افراد با استعداد پیدا می‌شوند. این افراد معمولاً دوست ندارند بر آنها ریاست شود و منتظر گرفتن دستورات گام‌به‌گام و تایید در هر نوبت باشند و به همین منظور که برخی از کسب‌وکارها برای به‌کار گرفتن این‌گونه افراد و همچنین افزایش خلاقیت درون سازمان‌شان از ساختارهای بدون رئیس یا ساختارهای هم‌سطح استفاده می‌کنند. این ساختارها با کاهش کنترل‌های سنتی معین اما ایجاد اطمینان که در اینکه استقلال افراد طوری مهمار و کنترل شود که برای کسب‌وکار اثر مفید داشته باشد، کار می‌کنند. در ادامه درباره مزایای دادن استقلال به کارمندان صحبت خواهد شد و راهکارهایی به‌طور مختصر ارائه می‌شود که به کمک آنها می‌توان بدون از دست دادن کنترل به کارکنان استقلال داد.

مزایای دادن استقلال به کارکنان

حس استقلال یا خودمختاری یکی از نیازهای بنیادی انسان و از مولفه‌های ضروری محیط‌های کاری است. این حس به نیازی که ما برای انگیزش درونی (یعنی برانگیخته شدن توسط لذت و علاقه شخصی) داریم پاسخ می‌دهد. کارمندی که احساس می‌کند به آنها اختیار داده شده کارمندان راضی‌تری هستند، در کارشان انگیزه بیشتری دارند، متعهدترند و همچنین استرس کمتری در

اچ‌بی به دو شرکت مجزا تقسیم می‌شود

با توجه به گزارش‌های دریافتی، غول دنیای تکنولوژی اچ‌بی قصد تقسیم شدن به دو شرکت مجزا، هر یک با هویتی جداگانه و مخصوص به خود را دارد. نشانه‌های پیشرفت اچ‌بی در سال ۲۰۱۱ توسط شرکت بردینگ خلخ و جهانی Moving Brands مشاهده شد اما در آن زمان مورد قبول قرار نگرفت البته حالا به گزارش وال استریت ژورنال، اچ‌بی برای جدا کردن کسب و کار کامپیوتر و چاپگر از عملیات سخت‌افزار و خدمات شرکتی خود برنامه‌ریزی می‌کند. نتایج کسب و کار اچ‌بی در سه ماه سوم سال که در ماه اگوست منتشر شد، نشان داد درآمد حاصل از فروش سیستم‌های کامپیوتری ۱۲ درصد رشد و درآمد حاصل از خدمات شرکتی و نرم‌افزار به ترتیب ۶ و ۵ درصد کاهش داشته است. با رجوع به گذشته، در سال ۲۰۱۱، Moving Brands از تغییر خدمات خود برای اچ‌بی رونمایی کرد که در پی انتصاب آن به‌عنوان مشاور ارشد در سال ۲۰۰۸ صورت گرفت.

به گفته مدیر اجرایی Moving Brands، مت هیئل چنین تغییری براساس این ایده صورت گرفت که اچ‌بی به دنبال «تکیه بر آینده با نوآوری» با یک داستان برند بر مبنای «پیشرفت بشر» است. دیزاین لوگوی جدید این شرکت هم شامل استفاده از یک زاویه ۱۳درجه، براساس زاویه لوگوی اورجینال موسسان اچ‌بی، Dave Packard و Bill Hewlett می‌شود. به هر حال، عناصر برندسازی مجدد، یک «مدل خاص پیشرفت» را دربر می‌گیرد که توسط Moving Brands به وجود آمده و توسط هیچ شرکتی اتخاذ نشده است.



خلاقیت در میان کارمندان، راهنمایی‌های مشخص و لازم را درخصوص کیفیت و ویژگی‌های پروژه، زمان اتمام و هدف آن به کارمندان بدهید و باقی کار را به خودشان واگذار کنید. این انتظار را نداشته باشید که تیم شما دقیقاً مانند خودتان کارها را انجام دهند، اما استراتژی‌ای که آنها به‌کار می‌گیرند ممکن است استراتژی خوبی بوده یا حتی از استراتژی شما هم بهتر باشد.

همان‌طور که به دیگران اجازه آزادی و مسئولیت بیشتر می‌دهید، درک درستی از خودتان داشته باشید. این کار به شما کمک می‌کند تا بتوانید از این مرحله گذار که در آن دیگران را در کسب‌وکارشان پذیرفته می‌خواهید به آنها هم استقلال دهید و به‌آسانی عبور کنید

سیستم کنترل و توازن را به‌کار بگیرید

اگر می‌خواهید به افرادی که وارد کسب‌وکارتان می‌کنند استقلال دهید و آن را کنترل کنید باید توانایی پذیرش نظرات و مشاوره دیگران و همچنین اشتباهات خود را داشته باشید.

کتابه مدیر مایکروسافت به زنان دردرساز شد

اظهارات ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت در مورد زنان و میزان حقوقی که آنها باید توقعش را داشته باشند، باعث انتقادهای اعتراضات تند خانم‌ها شده است. به گزارش فارس به نقل از رویترز، نادلا گفته است: زنان شاغل در حوزه فناوری نباید خواستار افزایش حقوق خود شوند و در عوض باید به سیستمی که در آن کار می‌کنند ایمان داشته باشند. این اظهارات با چنان واکنش‌های تندی همراه شد که باعث شد مدیرعامل مایکروسافت از آن عقب‌نشینی کند. وی که در فوریه گذشته جایگزین استیو بالمر شده است، در جریان سخنرانی خود در کنفرانس سه‌روزه‌ای در فونیکس آریزونا در پاسخ به سوالی در این مورد که چگونه زنان می‌توانند در حوزه فناوری پیش بیفتند، گفت: مسئله فقط درخواست افزایش حقوق نیست، شما باید سیستمی را که در آن کار می‌کنید بشناسید و به آن ایمان داشته باشید و بدانید این سیستم، افزایش حقوق مناسب را در طول زمان برای شما در نظر می‌گیرد. وی همچنین تبعیت از چنین کرداری را برای زنان مناسب دانست. بلافاصله پس از این اظهارات ماریا کلاو یکی از اعضای هیات‌مدیره مایکروسافت که در این جلسه حاضر بود با وی مخالفت کرد و با تشویق حضار هم مواجه شد. نادلا که پس از این صحبت‌ها در فضای مجازی نیز با اعتراضات شدیدی مواجه شده بود برای رفع و رجوع این صحبت‌ها در توئیتر خود نوشت: من صحبت‌هایم را در مورد اینکه زنان چگونه باید خواستار افزایش حقوق شوند، خوب بیان نکردم. صنعت فناوری باید شفاف در پرداخت‌های مالی براساس جنسیت را از بین ببرد. بنابراین با توجه به اینکه تبعیض یک‌طرفه‌ای وجود ندارد افزایش پرداخت لازم نیست.



مسیر ثروت

هر که بامش بیش، برفش بیشتر

ترجمه: سارا گلچین



پول زیاد هزینه زیادی دارد. این واقعیتی پنهان در پس پرده بر زرق و برق پولداری است. میلیون و بلکه میلیارد بودن لذتی دارد وصف‌ناشدنی، اما از آنجایی عصب‌های درد و لذت در آدم‌ها یکی است، اساساً در کنار هر لذت یک درد هم وجود دارد. پس شگفت‌انگیز نیست که پولداری هزینه‌های زیادی را به فرد پولدار تحمیل کند.

خدم و حشم!

پولدارها اصولاً خانه بزرگ می‌خواهند. اگرچه همه پولدارها در خانه‌های آنچنانی زندگی نمی‌کنند، اما طبیعی است که بسیاری از آنها خانه‌ها و پنت‌هاوس‌های خیره‌کننده‌ای برای اقامت دارند. در عکس‌هایی که ما از این خانه‌ها می‌بینیم همه چیز برق می‌زند و انگار همین آلا و وسایل خانه را از کارخانه آورده‌اند! اما واقعیت این است که داشتن خانه‌ای به این تمیزی نیاز به هزینه دارد. چنین خانه‌هایی نیازمند خدم و حشم هستند. مجموعه‌ای از افراد باید باشند تا به خانه و زندگی برسند و گر نه میلیاردر محترم که خودش خانه را تمیز نمی‌کند!

مدرسه غیرانتفاعی و بلکه خیلی غیرانتفاعی!

تحصیل فرزندان بخش بزرگی از فکر پدر و مادرهای میلیون‌ها را اشغال می‌کند. آنها علاوه بر اینکه مثل سایر پدر و مادرها دلشان بچه‌های تحصیلکرده می‌خواهد، دوست دارند فرزندان‌شان در باکلاس‌ترین مدرسه‌ها تحصیل کنند.

بعضی از این مدرسه‌ها امکانات عجیب و غریبی دارند و شهره‌های نجومی هم می‌گیرند. از استخرهای بزرگ گرفته تا فرآیند تکمیل استعداد، امکانات و تسهیلاتی است که در این مدارس به بچه پولدار ارائه می‌شود.

میلمان سلطنتی، خنزر پنزرهای عتیقه

برای یک خانه میلیارد تومانی وسایل میلیون تومانی نیاز است. به هر حال خانه و کاشانه باید به هم بیایند. در نتیجه پولدارها باید پول خرج کنند تا خانه‌شان با پول‌شان متناسب باشد. واضح و مبرهن است که ایجاد توازن میان خانه و وسایلی که در آن هست مستلزم هزینه‌های بالایی است. از میلمان سلطنتی گرفته تا انواع وسایل عتیقه و مجسمه‌های بزرگ و کوچک، گزینه‌های پولدارها برای پر کردن خانه‌شان است.

از طرفی خرج‌هایی مثل قبض آب، برق، گاز و تلفن و نیز خرج‌های روزانه هم به این ترتیب بالا می‌رود.

ماشین آخرین مدل

نمی‌شود فضای خانه پسر از عتیقه باشد، اما در پارکینگ خانه یک خودروی معمولی پارک‌شده باشد. یکی از نخستین مکمل‌های یک خانه اعیانی یک ماشین آخرین مدل است. تازه گاهی این ماشین نیز به راننده هم دارد. پس می‌بینید که این هم هزینه‌های بالایی خاص خودش را دارد. پولدار بودن آنقدر هم که در نظر عام می‌آید، کم‌هزینه نیست. اینکه افراد بتوانند خود را در وضعیتی ثابت نگاه داشته و با وجود چنین خرج‌های سنگینی پولدار بمانند، باید مورد توجه قرار گیرد.

از میان فیرها

فیس‌بوک به دنبال توسعه اینترنت در هند



مارک زاکربرگ، بنیانگذار شبکه اجتماعی فیس‌بوک در نظر دارد به توسعه شبکه اینترنت در هند کمک کند. فیس‌بوک برای گسترش خود در هند با پتانسیل بسیار بالا، در توسعه اینترنت در این کشور نقش ایفا خواهد کرد. مارک زاکربرگ به‌زودی برای بررسی چگونگی کمک فیس‌بوک با ناندرام مودی، نخست‌وزیر هند و یکی از شایسته‌ترین دنیای تکنولوژی ملاقات خواهد کرد. از یک‌میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر جمعیت هند تنها ۲۴۳ میلیون نفر به شبکه اینترنت دسترسی دارند. از این بین یکصد میلیون نفر عضو فیس‌بوک هستند. یکی از چالش‌های فیس‌بوک در هند مسئله زبان است. در این کشور فقیر مردم به ۲۲ زبان رسمی تکلم می‌کنند.

یادداشت

رگولاتور مستقل
نیاز ورود بخش خصوصی

امیرحسین ناصر

مدیرعامل شرکت بهین دانش دوران

پیش‌تر مسئولان شرکت ارتباطات زیرساخت بیان کرده بودند که محدوده کاری شرکت زیرساخت به توسعه، مدیریت، نگهداری و بهره‌برداری از شبکه مخابراتی شامل مراکز بین شهری، مراکز بین‌المللی، ایستگاه‌های ماهواره‌ای زمینی، دیتا و سرویس‌های مربوط به آنها مربوط می‌شود؛ در واقع ما در این حوزه‌های اصلی فعالیت و سرویس‌های مربوط به آن را نیز ارائه می‌کنیم.

به اجمال می‌توان حدس زد که مسئولان زیرساخت به این تفسیر خود، همه فعالیت‌های بخش مخابرات را از نوع زیرساخت تلقی می‌کنند؛ زیرا عبارت «سرویس‌های مربوطه» به حدی بدون محدودیت است که تمامی فعالیت‌های در حال انجام بخش خصوصی را هم شامل می‌شود. مسئولان زیرساخت مفاهیم جدیدی را نیز به ادبیات مخابراتی اضافه کرده‌اند و آن شبکه اصلی و شبکه‌های داخلی استانی است و بخش خصوصی را تنها مجاز به فعالیت در شبکه داخلی استانی می‌دانند، در حالی که به شهادت مقررات موجود و پروانه‌های صادره چنین مفاهیمی نه تعریف شده‌اند و نه معنای خاصی را به ذهن متبادر می‌سازند. حال با این ادبیات آیا عملکرد مدیریت یکی از مهم‌ترین بخش‌های کشور می‌تواند نتیجه مطلوب به همراه داشته باشد؟ بدون اینکه قضاوتی در این باره صورت گرفته باشد، تنها کافی است مروری بر کیفیت اینترنت در کشور ببینیم که پاسخگوی قطعی مکرر اینترنت در کشور کیست و آیا در همه جای دنیا متولیان امر این‌گونه خود را ارزیابی می‌کنند؟ اگر ظرفیت شبکه خالی است چرا درخواست تامین پهنای باند کشور توسط شرکت‌های مخابراتی و زیرساخت را پاسخ داده نمی‌شود یا ماه‌ها به تاخیر می‌افتد؟ نکته جالب این است که مجموعه تحت مدیریت را که تنها مولتی شناخته شده حوزه زیرساخت است میرا یا بخش خصوصی داخلی را مقصر قلمداد می‌کنند یا طرف خارجی را، بهتر است مفاد قرارداد با شرکت‌های خارجی را منتشر کنند تا همگان مطلع شوند که چگونه از حقوق کشور در قراردادها حفاظت می‌شود؟ در مورد شرکت‌های داخلی هم، باید گفت که مدیران دولتی باید سعی کنند یک‌طرفه به نزد قاضی نروند و بهتر است در یک فضای منصفانه این اتهامات براسی شود.

مخابرات، یکی از حوزه‌هایی است که عمدتاً از سوی دولت‌ها بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. به همین دلیل هم عمدتاً مخابرات‌ها در کشورهای در حال توسعه تحت مدیریت دولتی قرار دارند. اما در ایران سعی شد که مخابرات خصوصی و با انجام این عمل حضور بخش خصوصی در حوزه مخابرات گسترده‌تر شود. اما رفتارهای مخابرات، سرمایه و تجهیزات همچنان مانعی برای رقابتی شدن است. در این باره، علیرضا صیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران از سهم مخابرات به‌عنوان یک شرکت خصوصی شده با دیگر شرکت‌های خصوصی می‌گوید.

سهم بخش خصوصی در مدیریت توسعه شبکه‌های مخابراتی در کشور چقدر است؟

اگر شما مخابرات ایران را با بخش‌های دیگر در نظر

مخابرات، یکی از حوزه‌هایی است که عمدتاً از سوی دولت‌ها بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. به همین دلیل هم عمدتاً مخابرات‌ها در کشورهای در حال توسعه تحت مدیریت دولتی قرار دارند. اما در ایران سعی شد که مخابرات خصوصی و با انجام این عمل حضور بخش خصوصی در حوزه مخابرات گسترده‌تر شود. اما رفتارهای مخابرات، سرمایه و تجهیزات همچنان مانعی برای رقابتی شدن است. در این باره، علیرضا صیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران از سهم مخابرات به‌عنوان یک شرکت خصوصی شده با دیگر شرکت‌های خصوصی می‌گوید.

سهم بخش خصوصی در مدیریت توسعه شبکه‌های مخابراتی در کشور چقدر است؟

اگر شما مخابرات ایران را با بخش‌های دیگر در نظر مخابرات، یکی از حوزه‌هایی است که عمدتاً از سوی دولت‌ها بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. به همین دلیل هم عمدتاً مخابرات‌ها در کشورهای در حال توسعه تحت مدیریت دولتی قرار دارند. اما در ایران سعی شد که مخابرات خصوصی و با انجام این عمل حضور بخش خصوصی در حوزه مخابرات گسترده‌تر شود. اما رفتارهای مخابرات، سرمایه و تجهیزات همچنان مانعی برای رقابتی شدن است. در این باره، علیرضا صیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران از سهم مخابرات به‌عنوان یک شرکت خصوصی شده با دیگر شرکت‌های خصوصی می‌گوید.

سهم بخش خصوصی در مدیریت توسعه شبکه‌های مخابراتی در کشور چقدر است؟

اگر شما مخابرات ایران را با بخش‌های دیگر در نظر مخابرات، یکی از حوزه‌هایی است که عمدتاً از سوی دولت‌ها بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. به همین دلیل هم عمدتاً مخابرات‌ها در کشورهای در حال توسعه تحت مدیریت دولتی قرار دارند. اما در ایران سعی شد که مخابرات خصوصی و با انجام این عمل حضور بخش خصوصی در حوزه مخابرات گسترده‌تر شود. اما رفتارهای مخابرات، سرمایه و تجهیزات همچنان مانعی برای رقابتی شدن است. در این باره، علیرضا صیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران از سهم مخابرات به‌عنوان یک شرکت خصوصی شده با دیگر شرکت‌های خصوصی می‌گوید.

مدیرعامل شرکت شبکه زیرساخت و مخابراتی در اختیار دولت است

بخش خصوصی؛ بودن یا نبودن



مدیران بخش مخابرات کشور اعم از خصوصی یا دولتی، ۸۰ درصد کل بازار در اختیار بخش خصوصی بوده که از ۸۰ درصد بخش خصوصی، ۶۰ درصد سهم مخابرات بوده و مابقی سهم دیگر شرکت‌های خصوصی است. حال این شرکت‌های خصوصی یا دولتی، اما افکار عمومی هنوز نتوانسته است با این مسئله کنار بیاید.

در کنار حضور بخش خصوصی و مدیریت آن در بخش مخابراتی، حضور اپراتورهایی که شاید با اعلام کورسوی امید برای حضور و فعالیت داشته باشد، با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ به نظر می‌رسید راه برای فعالیت بخش خصوصی باز شده است. اما مخابرات جدای از دیگر حوزه‌ها بود که به راحتی به بخش خصوصی سپرده شود یا دیگر شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند به رقابت با آن بپردازند. هر شرکتی

که با به حوزه شبکه‌های مخابراتی می‌گذاشت باید تجهیزات خود را در درون مخابرات راه‌اندازی می‌کرد. از طرفی با توجه به اینکه مخابرات در همه زمینه‌ها فعالیت کرده بود باید شرکت‌های خصوصی روشی دیگر برای جذب مخاطب در نظر می‌گرفتند. هرچند مسئولان مخابرات معتقدند این شرکت خصوصی شده و به‌عنوان یک شرکت بخش خصوصی تلقی می‌شود، اما افکار عمومی هنوز نتوانسته است با این مسئله کنار بیاید.

در کنار حضور بخش خصوصی و مدیریت آن در بخش مخابراتی، حضور اپراتورهایی که شاید با اعلام کورسوی امید برای حضور و فعالیت داشته باشد، با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ به نظر می‌رسید راه برای فعالیت بخش خصوصی باز شده است. اما مخابرات جدای از دیگر حوزه‌ها بود که به راحتی به بخش خصوصی سپرده شود یا دیگر شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند به رقابت با آن بپردازند. هر شرکتی

مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران:

از ۸۰ درصد سهم بخش خصوصی، ۶۰ درصد سهم مخابرات است

مدیران بخش مخابرات کشور اعم از خصوصی یا دولتی، ۸۰ درصد کل بازار در اختیار بخش خصوصی بوده که از ۸۰ درصد بخش خصوصی، ۶۰ درصد سهم مخابرات بوده و مابقی سهم دیگر شرکت‌های خصوصی است. حال این شرکت‌های خصوصی یا دولتی، اما افکار عمومی هنوز نتوانسته است با این مسئله کنار بیاید.

در حوزه تلفن ثابت پروانه‌ها داده شده و چند اپراتور تلفن ثابت داریم، ولی عملاً فعالیتی ندارند. زیرا در حوزه فناوری تلفن ثابت سرمایه‌گذاری‌های بالایی نیاز است و چون مخابرات بنده بزرگی داشته و سرمایه‌گذاری‌ها از سال‌های گذشته صورت گرفته است، نمی‌تواند برگردد و باید کار را ادامه دهد. اما برای شرکت‌های جدید به‌صرفه نیست که با افزایش قیمت‌ها سرمایه‌گذاری کنند. اما در حوزه ای دی اس ال، سهم مخابرات کمتر از شرکت‌های خصوصی است، زیرا در حوزه قضایی‌تر هستیم. ما در حوزه پشتیبانی از آنها ضعیف‌تر هستیم.

بگیرید، می‌توان گفت که سهم بخش خصوصی نسبت به دولتی، ۸۰ به ۲۰ است. تصور این است که مخابرات دولتی است. دولتی نیست. تصور عام این است که اگر دولتی نیست، خصوصی هم نیست. نظر بیرونی سهم بخش خصوصی چه میزان است؟ این دسته‌بندی را انجام نمی‌دهد. زیرا درست نیست. اما از ۸۰ درصد سهم مخابرات را می‌توان گفت حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد مخابرات است.

میان ایران و کشورهای منطقه‌ای، رویکرد دولت به حضور بخش خصوصی در حوزه مخابرات چگونه است؟ مقدری نگاه کلی داشته باشیم. باید بررسی کنیم، مثلاً

مدیرعامل شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی:

بخش خصوصی توان پاسخ به نیاز کشور را دارد

همه این شرکت‌ها خصوصی هستند. آی‌ا این تعداد شرکت پاسخگوی نیاز کشور هستند یا نیاز به ورود شرکت‌های دیگری هم هست؟ بله. پاسخگوست. ما اعلام کردیم که اگر کشور تا ۲۵ هزار کیلومتر مصرف در کشور چیزی حدود ۱۲ هزار کیلومتر است. در حال حاضر ۱۰ هزار کیلومتر آن توسط شرکت ما و مابقی توسط دو شرکت دیگر تولید می‌شود. آی‌ا این شرکت‌ها خصوصی هستند؟

مدیرعامل شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی:

بخش خصوصی هیچ نقشی ندارد

شاهد رشد بخش خصوصی نیستیم؟ این به نوع نگاه و اظهارنظرهایی که در این حوزه مطرح شده، برمی‌گردد. بخش خصوصی در ایران محدود شده است. دلیل عدم حضور جدی بخش خصوصی چیست؟ از ابتدا حضور جدی نبوده است، حتی بعد از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و وجود قوانین دیگر، اما نظرات شخصی به‌گونه‌ای موجب شده که بخش خصوصی

بخش خصوصی هیچ نقشی ندارد

شاهد رشد بخش خصوصی نیستیم؟ این به نوع نگاه و اظهارنظرهایی که در این حوزه مطرح شده، برمی‌گردد. بخش خصوصی در ایران محدود شده است. دلیل عدم حضور جدی بخش خصوصی چیست؟ از ابتدا حضور جدی نبوده است، حتی بعد از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و وجود قوانین دیگر، اما نظرات شخصی به‌گونه‌ای موجب شده که بخش خصوصی

دیدگاه

برشی کوتاه
از سهم بخش خصوصی

حامد شیعی

هیات وزیران در جلسه مورخ ۱۷ دی ماه ۱۳۸۵ بنا به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های امور اقتصاد و دارایی و ارتباطات و فناوری اطلاعات و به منظور اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، ابلاغیه مقام معظم رهبری، در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و احکام مندرج در برنامه چهارم توسعه و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی، چارچوب کلی نحوه واگذاری شرکت‌های مخابراتی قابل واگذاری را تصویب کرد که این مصوبه حدود ۴۵ روز بعد، جهت اجرا ابلاغ شد. براساس مصوبه دولت مقرر شد شرکت‌های مخابراتی به صورت یکپارچه و در قالب واگذاری سهام شرکت مادر تخصصی مخابرات ایران، در فرآیند خصوصی‌سازی قرار گیرند.

انتظار همگان بر این بود با ابلاغ این سیاست‌ها شاهد شکوفایی بخش خصوصی در حوزه زیرساخت، مخابرات و اینترنت باشیم. اما تا حدودی امیدها نسبت به روند خصوصی‌سازی، به ناپمیدی تبدیل شد. مخابرات ایران با همان ترکیب - فقط با تغییر نام - به عنوان بخش خصوصی معرفی شد. زیرساخت دولتی ماند و حوزه اینترنت با وجود فعالیت چندین شرکت خصوصی اما مدیریت و گلوگاه آن همچنان در يد بخش دولتی ماند. با نگاهی گذرا به فعالیت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران می‌تواند به خوبی جایگاه بخش خصوصی در حوزه مخابرات کشور را مورد ارزیابی قرار داد.

مخابرات (تلفن ثابت)

در حوزه تلفن ثابت تعداد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بسیار اندک و بعضاً به تعداد انگشت‌های یک دست هم نمی‌رسد. در این حوزه مخابرات تنها یک‌هزار و سیصد شرکت‌های دیگر به دلیل هزینه‌بر بودن یا فعالیت نداشتن یا در شرف واگذاری تجهیزات باقی مانده خود به مخابرات هستند. البته مسئولان مخابرات مدعی اند که این شرکت خصوصی است، اما دیگران واژه خصولتی را برای مخابرات انتخاب کردند.

مخابرات، شبکه کابلی فیبرنوری

شرکت‌های تولیدکننده کابل فیبرنوری در کشور تنها سه شرکت هستند که بزرگ‌ترین آنها شرکت کارخانجات مخابراتی شهید قندی است. در حال حاضر ظرفیت کابلی کشور ۱۲ هزار کیلومتر بوده که ۱۰ هزار کیلومتر آن توسط این کارخانه مابقی توسط دو شرکت دیگر تامین می‌شود. وزارت ارتباطات نیاز کابلی کشور را ۲۵ هزار کیلومتر عنوان کرده که به گفته بخش خصوصی مابقی این نیاز از خارج تامین می‌شود.

مدیران بخش مخابرات کشور اعم از خصوصی یا دولتی، ۸۰ درصد کل بازار در اختیار بخش خصوصی بوده که از ۸۰ درصد بخش خصوصی، ۶۰ درصد سهم مخابرات بوده و مابقی سهم دیگر شرکت‌های خصوصی است. حال این شرکت‌های خصوصی یا دولتی، اما افکار عمومی هنوز نتوانسته است با این مسئله کنار بیاید.

در حوزه تلفن ثابت پروانه‌ها داده شده و چند اپراتور تلفن ثابت داریم، ولی عملاً فعالیتی ندارند. زیرا در حوزه فناوری تلفن ثابت سرمایه‌گذاری‌های بالایی نیاز است و چون مخابرات بنده بزرگی داشته و سرمایه‌گذاری‌ها از سال‌های گذشته صورت گرفته است، نمی‌تواند برگردد و باید کار را ادامه دهد. اما برای شرکت‌های جدید به‌صرفه نیست که با افزایش قیمت‌ها سرمایه‌گذاری کنند. اما در حوزه ای دی اس ال، سهم مخابرات کمتر از شرکت‌های خصوصی است، زیرا در حوزه قضایی‌تر هستیم. ما در حوزه پشتیبانی از آنها ضعیف‌تر هستیم.

حوزه تجهیزات ماهواره و فناوری‌های برتر

این حوزه به دلیل حساسیت‌های موجود هرچند با نام‌های بخش خصوصی مطرح می‌شود، اما عمده این شرکت‌ها توسط نهادهای نظامی مدیریت می‌شوند. شرکت‌هایی مانند زعیف، صنایع الکترونیک شیراز، صنایع و صبا ایران از مهم‌ترین شرکت‌های این حوزه به حساب می‌آیند.

حوزه IPTV

این حوزه به دلیل انحصاری بودن خدمات و داده‌ها تنها در اختیار مخابرات ایران، صداوسیما و کنسرسیوم ایرانیان نت است.

تجهیزات مخابراتی (دکل، آنتن، سوئیچ و...)

مجموع شرکت‌هایی که در این حوزه تحت عنوان سندیکای صنعت مخابرات شناخته می‌شوند، به دو گروه خصوصی و شبه خصوصی تقسیم‌بندی می‌شوند. زیرا در میان اعضای این گروه شرکت‌هایی هستند که اعضای هیات‌مدیره آن را نمایندگان بخش‌های دولتی یا نظامی تشکیل می‌دهند. تعداد شرکت‌های فعال در این حوزه با توجه به واردات قابل توجه ایران از چین و ورود برندهایی مانند هواوای، زایکسل و ZTE کار را برای فعالیت شرکت‌های داخلی دشوار کرد. در دیگر حوزه‌ها از جمله شرکت‌هایی که خدمات تلفن بین‌المللی یا شرکت‌های ISP به دلیل فعالیت‌های مخابرات و همچنین شرکت‌هایی که عمدتاً با ورشکست شده یا از گردونه بازار محدود شده که به مرور بر حوزه فعالیت‌های گوناگون و نحوه ورود و فعالیت شرکت‌ها به خوبی می‌توان تصویر نسبتاروشن از سهم بخش خصوصی - به معنای واقعی کلمه - ترسیم کرد. بنابراین، تنها با حضور در بازار می‌توان رقیب نزدیک و واقعیت را به دست آورد.

فرصت امروز

نگاه آفر

تبیین مبانی مدیریت زمان

مقدمه‌ای در باب مدیریت زمان

آزمین‌خوشوقتی

مدیر منابع انسانی شرکت سینره |



با ارزش‌ترین منبعی که در اختیار داریم، زمان است. اغلب مردم، به دلیل اینکه حساب زمان آنها هر روز شارژ می‌شود، کمترین کنترل را روی این سرمایه بزرگ دارند.

در این یادداشت، به معرفی راه‌هایی ساده برای کنترل این سرمایه ارزشمند می‌پردازیم.

علت هدر رفتن وقت در زندگی اغلب ما، نداشتن برنامه‌ریزی یا تعیین اولویت‌های کاری است. ما هنگامی می‌توانیم روی زمان و وقت خود کنترل داشته باشیم که برای کارهای خود برنامه‌ریزی داریم.

به این معنی که کارها را بشناسیم، اولویت انجام آنها را تعیین کنیم و با توجه به شناختی که از آن کار داریم، زمانی را تخمین بزنیم و در برنامه کارهای خود بگنجانیم.

به این منظور نیز ابتدا باید اهداف خود را به‌طور کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت (حتی‌الامکان) تعیین کرده باشیم.

اشخاصی که اهداف خود را به روشنی مشخص کرده‌اند، می‌توانند اولویت‌ها را تعیین و با حداکثر توان به سوی اهداف مطلوب حرکت کنند، حتی اگر با انبوهی از کارهای متنوع روبه‌رو باشند. تعیین اهداف در کار و زندگی روزمره ما آتقدر زیاد است که اگر ما نتوانیم هدفی برای کارهای خود تعیین کنیم، ناچار خواهیم شد با تندباد حوادث و رویدادها به این سو و آن سو حرکت کنیم.

منطقه آزاد

چه زمانی تئاتر موفق است؟

گسترش فرهنگ اجتماعی

نصرالله قادری | کارگردان |

زمانی می‌توانیم بگوئیم تئاتر موفق است که توانسته باشد فرهنگ شهری را در مخاطبانش گسترش دهد.

باید نمایش‌های بیشتری برگزار شود و مخاطبان بیشتری را ببینیم و بتوانیم درباره آنها و نوع نگاه آنها به تئاتر نظر دهیم. معیار ما از مخاطب هم،مخاطب فعال است و نه منفعل. کثرت تماشاچی در یک نمایش تعیین‌کننده کیفیت آن نیست.

کیفیت، زمانی تعیین‌کننده است که تماشاچی و فعال و در اجرا تاثیرگذار باشد و همچنین تئاتر اجرا شده نیز در او تاثیر گذاشته باشد. به عنوان یک امر ساده، یک تئاتر باعث یک اتفاق باید باشد. مثلا ما ته سیگارمان را روی زمین نیندازیم، مثلا

فودپداز

کارگاه‌های هیچ بازده!

سعید هوشیار |طنز نویس|

بعضی از مشاغل هستند که بیشتر از اینکه انجام‌شان اذیت‌کننده و سخت باشد، شروع کارشان دردسر دارد. یعنی اگر بتوانید شروع‌شان کنید، بعید است که در آینده‌اش به مشکلی بر بخورید. منتها برخی کارها هستند که اصلا نباید شروع شوند.

یعنی اگر هم شروع شوند سراسر ضررند! بعدش شروع نشدنش را ربط می‌دهند به هزاران شرایط و دولت ...

نزدیک غروب جوانی اعصاب خراب به خودپدراز آمد و به من گفت: «شما نفر آخری؟»

گفتم: «نه من اصلا تو صف نیستم!»

چونان سبیلی حکمی روانه گوشم که هنوزم که هنوزه صدای سوتش در گوشم چهچه می‌زند. خلاصه بعد از کش و قوس‌های فراوان، توانستم کمی آرامش کنم و سوالاتم را به خوردش دهم.

گفتم: «چته؟ چرا اینقدر خودتو اذیت می‌کنی؟ مشکلی پیش اومه؟»

گفت: «۲۰ سال منظرم یک کار راه بندازم، الان که دیگه وقتش شده، همه چی پیچیده به هم!»

گفتم: «چه کاری می‌خوای راه بندازی؟»

گفت: «به کارگاه تولیدی کوچیک!»

گفتم: «خب چرا نمیشه! چرا پیچیده؟! مشکل کار کیجاست؟»

گفت: «این سررسیدم رو بگیر، کل روند ماجرا و

هزینه‌هایی که کردم رو این تو نوشتم.»

گفتم: «چقدر سرمایه داشتی؟»

گفت: «۲۰ میلیون!»

خلاصه اینکه سررسیدش را باز و لیست هزینه‌هایش را مروری کردم که تعدادی از آنها به قرار زیر بود:

۱) یک میلیون تومان جهت تهیه طرح توجیهی برای کارگاه.

۲) ۵۰هزار تومان پرنیت طرح توجیهی.

۳) دو میلیون تومان هزینه برای گرفتن وقت و ارائه طرح توجیهی (ظاهرا بعدش فهمیده است که

قاب

دبیر کانون دانش و صنعت برنج از تولید ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن برنج سفید در سال جاری خبر داد.



پاورقی ۵۶

تأسیس شرکت سهامی صنعتی بوتان

محمود خلیلی |بنیانگذار منابع بوتان |

در سال ۱۳۴۳، شرکت صنعتی بوتان به صورت یک شرکت مستقل از شرکت بوتان با مسئولیت محدود جدا شد و بدین‌گونه به ثبت رسید:
شرکت سهامی صنعتی بوتان در تاریخ ششم مهرماه ۱۳۴۲ تحت شماره ۹۶۶۶ در این اداره به ثبت رسیده است.

۱- نام و نوع شرکت: شرکت سهامی صنعتی بوتان
۲- موضوع شرکت: تاسیس و به کار انداختن و بهره‌برداری کارخانجات سازندگی سیلندر و مخازن ذخیره‌سازی گاز و ساختن هر نوع وسیله مربوط به لوازم گازسوز و مونتاژ آنها اعم از صنایع فلزی و لعاب‌کاری و فروش آن در داخل کشور و در صورت امکان صدور آن به خارج از کشور و ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه و لوازم کار مربوطه

۳- مرکز اصلی شرکت: تهران، خیابان سعدی، شماره ۶۷۲ کارخانه: تهران، جاده ساوه، جنب ایستگاه راه‌آهن

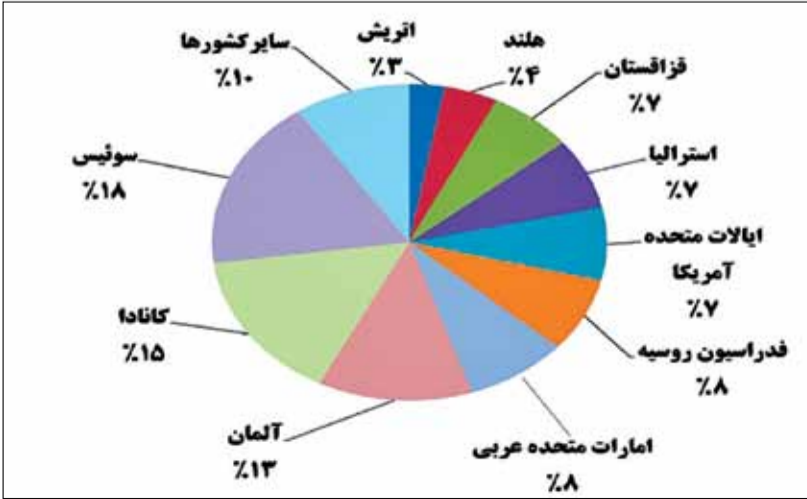
تهه سفید
۴- مدت شرکت: از تاریخ بیستم شهریورماه یک‌هزار و سیصد و چهل و سه به مدت نامحدود
۵- تابعیت شرکت: ایرانی

من به‌رغم ضعفی که در اثر بیماری قند در وجودم ایجاد شده بود، مرتب به محل تهیه سفید می‌رفتم تا از نزدیک شاهد ساخت‌وساز اتاق‌ها و انبارها و نصب دستگاه‌ها باشم. هرگز آن روز را فراموش نمی‌کنم که با ذوق فراوان خبیر نصب پرس بزرگ فرانسوی را

نمودار امروز

عمده صادرکنندگان گندم به ایران

سوئیس، کانادا، آلمان، امارات، روسیه، آمریکا، استرالیا، قزاقستان، هلند، اتریش، ازبکستان، آرژانتین، برزیل، فرانسه، لبنان، انگلیس، سنگاپور، لتونی، آذربایجان، ترکمنستان، دانمارک، کره جنوبی، اوکراین، قبرس و مکزیک ۲۵کشوری هستند که از سال ۱۳۸۴تا پایان شهر یور ۹۱به‌ایران گندم‌فروخته‌وارز نفتی برده‌اند.البته سهم هر یک متفاوت است که می‌توانید سهم کشورها را در نمودار ببینید.اما اکنون از مسئولان وزارت جهادکشاورزی باید پرسیدکه چه کردید و چه راهی برای خودکف‌اشدن دوباره در ذهن دارید؟ این سال‌ها و سال‌های پیش‌رو را باید دوران تنش در امنیت غذایی کشورها دانست و ایستادن بر توان داخلی کشور و استقلال در محصولات کشاورزی استراتژیک، نه فقط از منظر اقتصادی صرف که از زاویه امنیت جامعه‌از اهمیت دوچندان برخوردار است و بعیدنیست با بروز خشکسالی و نمایان شدن پس‌لرزه‌های آن ضربیب آسیب‌پذیری کشور افزایش یابد.



کیوسک

لغو تحریم یک شرکت مهم



به گزارش رویترز، تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه شرکت ملی نفتکش ایران با توجه به حکم دادگاه عالی اروپا و عدم اعتراض اتحادیه اروپا به این حکم لغو شده است. یک مقام ارشد اتحادیه اروپا روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با رویترز اظهار کرد: اتحادیه اروپا در حال تلاش برای حل این مسئله است. اگرچه زمان تجدیدنظر گذشته، اما تلاش‌ها برای حفظ نام این شرکت در لیست تحریم‌ها ادامه دارد. شرکت ملی نفتکش ایران که بزرگ‌ترین شرکت انتقال‌دهنده نفت این کشور به شمار می‌آید پیش از این علیه تحریم‌های اتحادیه اروپا اعتراض و تاکید کرده بود که منابع این شرکت خصوصی از صندوق‌های بازنشستگی تامین می‌شود. این شرکت هرگونه ارتباط با سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و دولت را رد کرده است. دادگاه عالی اتحادیه اروپا مستقر در لوکزامبورگ در ماه ژوئیه اعلام کرد: هیچ دلیلی برای قرار دادن نام شرکت ملی نفتکش ایران در لیست تحریم‌ها وجود ندارد. این حکم به دلیل وجود امکان درخواست تجدیدنظر اتحادیه اروپا دو ماه در حالت تعلیق قرار داشت. علی‌اکبر صفایی، مدیر اجرایی این شرکت بزرگ ایرانی در این باره گفت: ما از لغو این تحریم‌ها خرسند هستیم. ما همیشه روابط تجاری خوبی با شرکایمان در اتحادیه اروپا داشتیم و همواره به دنبال بازگرداندن این روابط بوده‌ایم. صفایی افزود: اکنون به نظر می‌آید که این دوره سخت به پایان رسیده است. براساس این گزارش، اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۲ به بهانه برنامه هسته‌ای ایران تحریم‌هایی را علیه این کشور وضع کرد که به موجب آن هرگونه ارتباط تجاری میان اتحادیه اروپا، شرکت‌ها و شهروندان آن با شرکت ملی نفتکش ایران ممنوع شد.

با ارزش‌ترین برند ورزشی دنیا

به گزارش مجله فوربز، لبران جیمز، فوق ستاره تیم بسکتبال کلیولند کاوالیرز بالاتر از تایگر وودز، گلف باز مشهور آمریکایی به باارزش‌ترین برند در بین ورزشکاران جهان تبدیل شده است. این عنوان از سال ۲۰۰۷ در اختیار تایگر وودز بود. ارزش برند لبران جیمز، رقمی حدود ۳۷ میلیون دلار است که البته درآمد غیربسکتبالی او از میانگین ۱۰ اوزرشکار پردرآمد لیگ بسکتبال حرفه‌ای آمریکا نیز بیشتر است. نایکی با ارزش برند ۱۹ میلیارد دلار و ارزش اسمی ۵۲ تا ۷۱ میلیارد دلار، باارزش‌ترین شرکت ورزشی جهان است.

قیمت جهانی طلا

به گزارش لس آنجلس تایمز، در حالی که کاهش ارزش سهام و افزایش نگرانی‌ها از اقتصاد جهانی، موجب تقویت بازار طلا شده است، فلز زرد روز جمعه افزایش قیمت‌های چهار جلسه اخیر را حفظ کرد و در مسیر ثبت بهترین عملکرد هفتگی در طی حدود چهار ماه اخیر قرار گرفت. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز در رقم ۱۲۳۳ دلار و ۲۰ سنت ثابت بود. قیمت فلز زرد دیروز به ۱۲۳۳ دلار و ۲۰ سنت رسیده که بالاترین رقم دو ماه و نیم اخیر به شمار می‌رود. قیمت طلا در هفته جاری بیش از ۲.۷ درصد افزایش یافته است که بهترین عملکرد هفتگی از هفته منتهی به ۲۰ ژوئن تاکنون است. این در حالی است که قیمت طلا روز دوشنبه به پایین‌ترین رقم در ۱۵ ماه اخیر یعنی زیر ۱۲۰۰ دلار رسیده بود. قیمت نقره، پلاتین و پالادیوم نیز در مسیر پاره کردن نوار کاهشی پنج هفته اخیر قرار گرفته است. چن مین، تحلیلگر بازار طلا گفت: «با توجه به حس حاکم بر بازار پس از انتشار صورت مذاکرات نشست اخیر فدرال رزرو، من فکر می‌کنم در کوتاه‌مدت قیمت طلا در حدود ۱۲۲۰ دلار خواهد بود. احتمالاً سطح مقاومت در رقم ۱۲۴۰ دلار انبزی می‌آزماید و قبل از پایان سال به زیر ۱۲۰۰ دلار بر می‌گردد.» صورت مذاکرات نشست ۱۶ و ۱۷ سپتامبر فدرال رزرو آمریکا که روز چهارشنبه منتشر شد نشان داد که مقامات این بانک در مورد نحوه فائق آمدن بر تهدیدات دوگانه ناشی از تقویت ارزش دلار و کاهش رشد اقتصاد جهانی با یکدیگر هم‌نظر نیستند. وضعیت نامساعد اقتصادی در اروپا و آسیا نیز از دیگر نگرانی‌های مهم مقامات بانک مرکزی آمریکا بوده است. این صورت مذاکرات سرمایه‌گذاران را به این نتیجه‌گیری رهنمون ساخته است که فدرال رزرو پس از سال‌ها سیاست پولی انبساطی، عجله‌ای برای منقبض کردن سیاست پولی‌اش ندارد.

سودوکو

مقامات ارشد دولتی می‌گویند تا قفل‌های بسته شده بر دست و پای اقتصاد ایران باز نشود، خری از اشتغالزایی نخواهد بود. در واقع قرار گرفتن اقتصاد ایران در طوع یکی دو دهه اخیر در شرایط نامناسب اقتصادی، باعث انباشت صدها هزار تقاضای شغل در کشور شده است. طبق آخرین اعلام مرکز آمار ایران، تعداد بیکاران مطلق کشور دو میلیون و ۵۳ هزار نفر است، اما برخی مقامات ارشد دولت تدبیر و امید خبر از بیکاری شش میلیون نفری نیز می‌دهند. هشدارهای فراوانی در طول یک‌سال گذشته در این‌باره داده شده و بسیاری از مقامات دولت از احتمال وقوع بیکاری بزرگ در کشور ابراز نگرانی کرده‌اند. برخی مقامات ارشد دولت مانند وزیر کشور به تازگی عنوان کرده‌اند در صورت ادامه شرایط فعلی، اقتصاد ایران در هفت سال آینده و در آستانه سال ۱۴۰۰ با ۱۱ میلیون نیروی فارغ‌التحصیل دانشگاهی متقاضی کار روبه‌رو خواهد شد. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از مهر، مسئولان وزارت کار نیز عنوان کرده‌اند تعداد جمعیت فعال کشور از ۲۲ میلیون نفر فعلی در سال ۱۴۰۰ به ۳۵ میلیون نفر بالغ خواهد شد که این موضوع به‌صورت بالقوه ۱۳ میلیون تقاضا برای شغل را به همراه خواهد داشت؛ بنابراین در یک دوره چند ساله اقتصاد کشور باید برای ورود میلیون‌ها نیروی جدید به بازار کار مهیا شود. در تازه‌ترین اظهارنظر، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی یکی از مهم‌ترین اهداف دولت در شرایط فعلی را تامین اشتغال مولد برای نیروی جوان کشور عنوان کرد و گفت: در آینده نزدیک باید برای هشت میلیون نفر شغل ایجاد کنیم.