

یک فرانسوی برنده نوبل اقتصاد شد

جایزه نوبل اقتصاد به یک اقتصاددان فرانسوی به نام «جان تیرول» تعلق گرفت. به گزارش پایگاه اینترنتی نوبل پاریز، جان تیرول به دلیل تجزیه و تحلیل قدرت بازار و کنترل آن برنده این جایزه شد. با اعطای این جایزه هفته نوبل سال ۲۰۱۴ به پایان رسید.



Thu, 14 Oct 2014 www.forsatnet.ir

۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۵ - سال اول - سه شنبه ۲۲ مهرماه ۱۳۹۳ - شماره ۶۷-۷۷ - صفحه ۱۰۰۰ تومان

بررسی دلایل زیان دهی دومین صنعت بزرگ کشور

صنعت خودرو به سوددهی می‌رسد؟

وجود اینکه طبق گفته وزیر صنعت، خودروسازی داخلی در طول ۱۰ سال گذشته همواره زیان‌ده بوده، باز هم بر حمایت دولت از این بخش تاکید می‌شود، حمایتی که صدای اعتراض تولیدکنندگان دیگر از جمله کشاورزان را نیز بالا برده است.

دومین صنعت بزرگ کشور است که در مثبت شدن رشد اقتصادی کشور پس از دوسال نقش مهمی را ایفا کرده اما باوجود این نقش برجسته، این صنعت در حال از دست دادن بازارهای داخلی به علت قیمت بالا و کیفیت پایین محصولات خود است. با این حال و با

وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید که صنعت خودرو نیاز به حمایت بیشتر دارد. صحبت از حمایت بیشتر از صنعت خودرو در حالی از سوی نعمت‌زاده افزود: سهم بخش تعاون باید در اقتصاد بودن این صنعت در طول ۱۰ سال اخیر اذعان دارد. صنعت خودروسازی ایران



مجموعه داری در ایران، سود یا تفنن؟

گزارش مرکز آمار، خبر کاهش نرخ اجاره بهای املاکی‌ها را زیر سوال برد

نرخ اجاره، تورم را هم دور زد

کاهش ۴۰ درصدی برداشت برگ سبزی چای

بوته‌هایی که سوختند باغ‌هایی که نابود شدند

بهترین ایده کسب‌وکاری

برای شروع سرمایه‌گذاری چیست؟

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری تشریح کرد:

اقدامات دولت برای تک‌رقمی کردن نرخ بیکاری

تومان سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی تسهیلات داد، عنوان کرد: افزایش ۷۸ درصدی تولید سواری، ۶۴ درصدی تولید تجهیزات صنعتی و ۹.۱۱ درصدی فولاد خام در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از جمله نتایج افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولید کشور بوده است.

البته ۱۲ هزار میلیارد تومان آن فقط در اسفندماه ۹۲ تخصیص داده شد. به گفته وی در شش ماهه نخست امسال نیز دولت تلاش کرد تا سرمایه‌گذاری را افزایش دهد، زیرا این مسئله سبب رونق تولید و اشتغالزایی می‌شود، در همین مدت، طبق آمار رسمی خزانه مبلغ ۱۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی اختصاص یافت که این میزان ۵۲ درصد اعتبارات مصوب امسال است، تا ۱۸ مهرماه امسال نیز

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با تشریح اقدامات دولت برای تک‌رقمی شدن نرخ بیکاری و تابستان اعلام کرد: در نیمه اول امسال با سرمایه‌گذاری بخش دولتی و خصوصی برای ۴۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کردیم.

محمدمبارک نوبخت، در گفت‌وگوی ویژه شبکه خبر به تشریح اقدامات انجام شده توسط دولت برای کاهش نرخ تورم و بیکاری در شش ماهه نخست امسال پرداخت و گفت: شمار بیکاران کشور در فصل بهار امسال ۲ میلیون و ۵۳۰ هزار نفر بود که این میزان در فصل تابستان به ۲ میلیون و ۲۵۷ هزار نفر کاهش یافت.

معاون رییس‌جمهوری افزود: از شهریور سال گذشته که دولت تدبیر و امید فعالیت خود را آغاز کرد، با دو مشکل بزرگ «تورم همراه با رکود» و «رشد منفی ۶.۸ درصدی» همراه بودیم، از این رو، مجموعه تلاش‌های دولت به سمت کاهش تورم، مثبت شدن رشد اقتصادی و افزایش اشتغالزایی بود.

سخت‌گویی دولت با بیان اینکه برای خروج از رکود باید سرمایه‌گذاری شود، ادامه داد: براین اساس دولت همه تلاش خود را در شش ماهه دوم سال گذشته برای افزایش سرمایه‌گذاری به منظور کاهش تورم و رشد مثبت اقتصادی معطوف کرد. همچنین سرمایه‌گذاری برای طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام بالای ۷۰ و ۸۰ درصد نخستین راهکار دولت برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور بود. نوبخت با اشاره به اینکه در شش ماهه دوم سال گذشته با دشواری تامین منابع روبه‌رو بودیم و با این حال دولت تلاش کرد که منابع موجود را به طور علمی برای طرح‌های عمرانی کشور تخصیص دهد، افزود: طبق گزارش رسمی خزانه کشور تا اسفندماه سال گذشته ۲۳ هزار میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی اختصاص یافت؛



۲ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی اختصاص یافت. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با یادآوری تک‌رقمی شدن نرخ بیکاری در فصل تابستان گفت: با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط بخش دولتی و خصوصی، در شش ماهه نخست امسال ۴۰۰ هزار نفر اشتغالزایی شده است. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه در کنار بخش خصوصی، دولت نیز برای رونق تولید تا پنج ماهه نخست امسال بیش از ۱۱۳ هزار میلیارد

معاون وزیر اقتصاد خبر داد

طرح جدید دولت برای بخشودگی جرائم مالیاتی

بخش تعاون خبر داد و گفت: این خود در ستاد تدوین برنامه توسعه ششم اقتصادی، بر انعکاس نکات و دیدگاه‌های بخش تعاون به این ستاد تاکید کرد و افزود: سهم بخش تعاون باید در اقتصاد ملی افزایش یابد.

محمدمدی تصریح کرد: باید به این نکته توجه داشت که با همفکری چه کاری انجام دهیم که بخش تعاون چنانچه‌هایی را در درون خود داشته باشد و به‌گونه‌ای به جلو برود که از مزیت‌های درون جوش برخوردار شود تا جذابیت‌هایی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کند. این مقام مسئول در وزارت اقتصاد از پیگیری درخواست معافیت‌هایی برای

کشور تقدیم مجلس شده، گفت: در خصوص توقف مالیات بر ارزش افزوده، بخشی نگری وجود ندارد. محمدی تصریح کرد: در حوزه رفع موانع تولید علاوه بر لایحه دولت، جلساتی را در وزارتخانه با بخش خصوصی و اتاق تعاون، صنعت و معاونت رییس‌جمهور برگزار می‌کنیم و نکات موردنظر را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

وی درباره موضوع بهبود فضای کسب‌وکار اظهار کرد: وزارت اقتصاد مکاتباتی را با بانک جهانی داشته و ما معتقدیم سطح رتبه، موضوعی بیرونی است و نکته حائز اهمیت این است که بخش خصوصی و تعاونی در درون کشور راحت کار کنند.

معاون اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی از تصمیمات جدید دولت برای بخشودگی جرائم مالیاتی خبر داد و گفت: درخواست معافیت‌ها از سوی تعاونی‌ها باید در چارچوب قانون دنبال شود. شاپور محمدی، در نشست مشترک با رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق تعاون مرکزی ایران، از مصوبه اخیر ۱۸‌پندی هیأت وزیران خبر داد و افزود: براساس ماده یک آن، بخشودگی جرائم قابل‌بخشش مالیات بنگاه‌های تولیدی که طی شش ماه پس از ایلان این تصویب‌نامه، اصل بدهی مالیاتی قطعی خود را پرداخت کنند، اقدام می‌کند. وی با بیان آنکه اصلاحیه نظام مالیاتی

رصد فرار مالیاتی، سیستمی می‌شود



سازمان امور مالیاتی بیشتر می‌تواند تشخیص دهد که فرد میزان مالیات را به درستی پرداخت کرده یا خیر. وی گفت: البته با اطلاعاتی که از سایر بخش‌ها دریافت می‌کنیم، اظهارات مودی و هماهنگ بودن میزان فعالیت فرد در اقتصاد بررسی می‌شود. به گفته عسکری، دریافت مالیات در بخش تولید نیز براساس خوداظهاری است، اما وضعیت اظهار با فعالیت مودیان در این بخش کنترل می‌شود. رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور ادامه داد: این سازمان خوداظهاری مودیان را بررسی می‌کند و در صورتی که اطلاعات دریافتی با واقعیت همخوانی نداشته باشد، از بخشی که اظهار نشده مالیات طلب می‌شود.

وی افزود: براساس ماده ۱۶۹ قانون مکرر مالیات‌های مستقیم امکان بررسی و کنترل دقیق‌تر مودیان وجود دارد، ضمن آنکه مالیات بر ارزش افزوده نیز شفافیت‌هایی را برای سازمان امور مالیاتی کشور ایجاد کرده است.

و در صورتی که اطلاعات ناقص باشد، مودی از طریق ارسال پیامک از وضعیت خود آگاه می‌شود تا نسبت به ارائه اطلاعات اقدام کند. معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان آنکه، خوداظهاری به سمت شفافیت اظهارنامه‌ها به‌صورت سفید و تنها با نام مودی به سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شود. وی تصریح کرد: هم‌اکنون اظهارنامه‌ها دارای درآمد و هزینه است

رییس کل امور مالیاتی کشور با تاکید بر اینکه فرار مالیاتی و پروژه مدیریت ریسک کوتاه‌مدت هم‌اکنون به‌صورت سنتی بررسی می‌شود، گفت: براساس برنامه‌ها بعد از سال ۹۵ فرار مالیاتی توسط سیستم و توسط نرم‌افزار طرح جامع انجام و بررسی می‌شود. علی‌عسکری در گفت‌وگو با ایرنا با بیان آنکه یکی از بسته‌های طرح جامع مالیاتی جلوگیری از فرار مالیاتی و پروژه انتخاب برمنای ریسک است، افزود: این پروژه بعد از سال ۹۴ به‌صورت سیستمی عملیاتی خواهد شد. وی اظهار کرد: براساس این طرح مودیان به سه گروه ریسک بالا، متوسط و پایین طبقه‌بندی می‌شوند و افرادی که در طبقه ریسک بالا قرار می‌گیرند، مورد بررسی قرار خواهند گرفت. وی گفت: بنابراین، پروژه فرار مالیاتی از پروژه‌های طرح جامع است که از سال ۹۵ به‌صورت سیستمی اجرایی اما هم‌اکنون در فرار مالیاتی به‌صورت متداول عمل می‌شود.

سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

فرصت امروز در دستار شما

مجلس

کارگران پتروشیمی ایلام باید به کار بازگردند

نایب‌رییس فراکسیون کارگری مجلس گفت: سهامداران پتروشیمی ایلام، وزارت کار و صندوق بازنشستگی هستند و براساس رأی صادر شده از سوی دادگاه این کارگران باید به کار برگردند و کارفرمایان از آن تبعیت کنند.

نادر قاضی‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به اخراج تعدادی از کارگران پتروشیمی ایلام گفت: با کارگران تجمع کننده در مقابل مجلس و وزارت تعاون، کار و رفاه امور اجتماعی صحبت کردم و قرار شد نمایندگانی از طرف کارگران ارجاحی با آقای وزیر دیدار داشته باشند.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی افزود: سهامداران پتروشیمی ایلام، وزارت کار و صندوق بازنشستگی هستند و براساس رأی صادر شده از سوی دادگاه این کارگران باید به کار برگردند و کارفرمایان نیز از آن تبعیت کنند.

قاضی‌پور با تاکید بر اینکه حکم صادر شده از دادگاه لازم‌اجراتصیح کرد: متأسفانه مدیران پتروشیمی ایلام به کارگران توجه نمی‌کنند.

وی افزود: مسئولان پتروشیمی ایلام پیروقانون نیستند و اگر جای وزیر کار بودم با افراد خاطی در اخراج کارگران برخورد قاطع می‌کردم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: اگر آقای وزیر راست می‌گوید که با رأی اعضای خانه کارگر به وزارت کار و رفاه امور اجتماعی آمده است حق کارگران اخراج شده پتروشیمی ایلام را احیا کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: وقتی یک وزیر در جمهوری اسلامی قانون را اجرا نمی‌کند و شخصی به نام آقای زنگنه استخدام چهار هزار نفر را ملغی می‌کند یا وزیر آموزش پرورش مریبان پیش‌دبستانی را استخدام نمی‌کند آنها با این اقدام به سایر دستگاه‌های اجرایی اجازه می‌دهند تا قانون تخطی کرده و آن را اجرا نکنند. نایب‌رییس فراکسیون کارگری مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: دولت لایحه‌ای برای اداره جاهایی که سهام‌دار است را به مجلس ارائه نداده که باید این اقدام را انجام دهد تا همه را به قانون مداری وادار کند.

در این حال احمد شوهانی، نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی گفت: شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتا) و صندوق بازنشستگی سهامدار بخشی از پتروشیمی ایلام است که هر دو زیرمجموعه وزارت کار و رفاه امور اجتماعی هستند. همچنین شرکت بازرگانی یکی دیگر از سهامداران است.

وی ادامه داد: پتروشیمی ایلام به ظاهر خصوصی اما عمدتاً دولتی است، با این وجود ۷۰نفر را اخراج کردند، این در حالی است که کارگران ارجاحی بین پنج تا شش سال سابقه دارند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با اشاره به رأی صادره از سوی دادگاه ایلام به نفع کارگران اخراج شده ایلامی گفت: پتروشیمی ایلام به این رأی اعتراض کرده و دیوانعالی دستور توقف حکم صادره را داده و قرار است این مرجع نظر نهایی بدهد.

شوهانی بیان کرد: با وجود اینکه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سهامدار پتروشیمی ایلام است اما آنها از وجود چنین سهمی اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند.

نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر فعال بودن پتروشیمی ایلام افزود: ۱۰۰ نفر کارگر جدید به‌جای کارگران ارجاحی در پتروشیمی ایلام مشغول به کار شدند، این در حالی است که پیمانکار علت اخراج کارگران را تعطیل شدن فعالیت بخش مربوطه اعلام کرده بود.

وی تاکید کرد: هیچ دلیلی برای اخراج کارگران کنونی پتروشیمی ایلام وجود ندارد و متأسفانه سوءمدیریت باعث این اتفاقات ناگوار شده است.

نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تبعات اخراج کارگران ایلامی گفت: این اقدام مسئولان پتروشیمی ایلام باعث افزایش بیکاری در استان می‌شود و آثار مخرب روانی بر مردم دارد.

شوهانی با اشاره به سوال خود از وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: از ریبیی سوال شده که چرا نظارتی بر شرکت‌های زیرمجموعه وزار تخانه مربوط نیست و عمده این شرکت‌ها ورشکسته شدند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: سوال از وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از سوی هیات رییسه اعلام وصول شده و به‌زودی در صحن علنی مجلس مطرح می‌شود.

بنزین

کیفیت بنزین وارداتی بار دیگر توسط سازمان ملی استاندارد تایید شد



آنالیز و تست بنزین‌های وارداتی توسط سازمان ملی استاندارد نشان می‌دهد که این نوع بنزین با استاندارد یورو ۴ انطباق دارد.

نیروه پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد در گفت‌وگو با کشا در پاسخ به این پرسش که آیا این سازمان اخیراً آزمایش‌های جدیدی از بنزین وارداتی انجام داده است، گفت: طی دو ماه اخیر سازمان ملی استاندارد به‌صورت تصادفی و رندوم، نمونه‌گیری‌هایی از بنزین وارداتی انجام داد که شواهد حاکی از آن است که این نوع بنزین از لحاظ کیفیت هیچ‌گونه مشکلی ندارد.

وی افزود: چندین نمونه از بنزین وارداتی توسط سازمان ملی استاندارد تست و آنالیز شده و خوشبختانه باید عنوان کرد که بنزین وارداتی با استاندارد یورو ۴ انطباق دارد.

پیروزبخت تصریح کرد: به موجب ماده ۴ قانون سازمان ملی استاندارد، حفظ ایمنی و سلامت مردم یکی از وظایف اصلی این سازمان است، بنابراین سازمان استاندارد به جد موضوع آنالیز بنزین‌های وارداتی را دنبال می‌کند.

نفت و نیرو

ساخت ۸ پالایشگاه کوچک توسط بخش خصوصی

ایجاد پالایشگاه‌های کوچک مانع از خام‌فروشی می‌شود



الیه ابراهیمی

ساخت پالایشگاه‌ها از دید وزیر نفت اقتصادی نیست و در حال حاضر پالایشگاه‌های موجود در کشور به جز دو پالایشگاه از کارآیی بالایی برخوردار نیستند، چراکه عمر بیش از حد استنادارد است. با این‌وجود سیاست کنونی ساخت پالایشگاه‌های کوچک و توسعه آن است اما این بار قرار است از ظرفیت بخش خصوصی استفاده شود. در همین ارتباط رضا پدیدار، رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت از ساخت پالایشگاه‌های کوچک (مینی ریفاپنری) توسط

بخش خصوصی در آینده نزدیک خبر می‌دهد و می‌گوید: این پالایشگاه‌ها با ظرفیت حداقل چهار هزار بشکه و با سقف ۱۲ هزار بشکه معادل نفت خام در روز است که در فاز اول برای میعانات گازی و در فاز دوم برای نفت خام خواهد بود. براساس برنامه‌ریزی این پالایشگاه‌ها در فاز اول در استان‌هایی که تأمین خوراک مقدور است انجام شده و سپس در سایر استان‌ها به مرحله اجرا در می‌آید البته سرمایه‌گذار نیز باید طالب باشد ضمن اینکه اولویت‌های مکانی را نیز وزارت‌تخانه تعیین خواهد کرد. محمدپارسا، نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق تهران در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ایجاد پالایشگاه‌های کوچک سیاست کنونی وزارت نفت است که در این سیاست زیرساخت‌های لازم توسط وزارت نفت تأمین خواهد شد و سرمایه‌گذاری که توان مالی برای سرمایه‌گذاری دارد، می‌تواند وارد کند. اخیراً مناقصه‌ای نیز در این بخش صورت گرفت.»

شرکت انجام خواهد شد» با توجه به برگراری مناقصه و اعلام آمادگی بخش خصوصی باید منتظر ماند و دید که شرایط برای اجرایی شدن کار چگونه پیش خواهد رفت و آثار ساخت این پالایشگاه‌ها در حوزه نفتی چگونه خواهد بود؟

ایجاد ۸ پالایشگاه کوچک

براساس اطلاعات موجود هشت پالایشگاه کوچک در کشور توسط بخش خصوصی ایجاد خواهد شد. هر پالایشگاه با هزینه ۳۰۰ میلیون دلاری ساخته می‌شود. برای ساخت این پالایشگاه ۳۵ شرکت خصوصی متقاضی بودند که در مرحله اول مناقصه ۱۶ شرکت انتخاب شدند، این پالایشگاه‌ها در ۴۰ سال آینده ساخته و مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

محمد احتیاطی، نماینده یکی از شرکت‌های بخش خصوصی متقاضی ایجاد پالایشگاه کوچک در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «قطعا ساخت پالایشگاه‌ها توسط بخش خصوصی از خام‌فروشی نفت خام جلوگیری خواهد کرد و این مسئله موجب خواهد شد که درآمد‌های کشور از محل نفت افزایش یابد. ساخت پالایشگاه بزرگ هزینه بالایی دارد و سود حاصل از آن با توجه به هزینه ساخت و عمر مفید آن برای دولت‌ها مقرون به‌صرفه نیست. ازاین رو، ساخت پالایشگاه‌های کوچک سودآور خواهد بود و لازم است توسعه یابد.»

ایجاد پالایشگاه یعنی جلوگیری از خام‌فروشی

حسن خسروجردی، رییس اتحادیه صادر کنندگان فرآورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی در این باره به «قطعا فرصت امروز» می‌گوید: «مطمناً ساخت پالایشگاه‌ها توسط

بخش خصوصی از خام‌فروشی نفت خام جلوگیری خواهد کرد و این مسئله موجب خواهد شد که درآمد‌های کشور از محل نفت افزایش یابد. ساخت پالایشگاه بزرگ هزینه بالایی دارد و سود حاصل از آن با توجه به هزینه ساخت و عمر مفید آن برای دولت‌ها مقرون به‌صرفه نیست. ازاین رو، ساخت پالایشگاه‌های کوچک سودآور خواهد بود و لازم است توسعه یابد.»

فیلر

آیا اروپا باید از افزایش صادرات انرژی روسیه به آسیا نگران باشد؟

آیا غرب باید نگران صادرات انرژی روسیه به منطقه آسیا و اقیانوسیه باشد؟ چنین به نظر نمی‌رسد. اگرچه ولادیمیر پوتین، تمایل دارد که جهت صادرات انرژی را از اروپا به سمت آسیا تغییر دهد، اما شرکت گازپروم روسیه برای فراهم کردن زیرساخت‌های مورد نیاز احداث خط لوله مورد نیاز برای صادرات گاز به آسیا نیازمند درآمدهایش از فروش گاز به کشورهای اروپایی است.

در راستای علاقه روسیه به متمرکز کردن صادرات گاز به بازارهای آسیایی در ماه می‌گذشته قراردادی سی ساله ما بین شرکت گازپروم روسیه و شرکت ملی نفت چین منعقد شد که براساس آن روسیه طی این مدت ۳۸ میلیارد متر مکعب گاز را از طریق خط لوله برای چین تأمین کند، این قرارداد در نتیجه موفقیت مذاکرات ۱۰ ساله دو کشور منعقد شده است. این معامله در حالی از سوی طرفین

پذیرفته شد که سال گذشته اعلام کردند، در مورد تمام موارد به‌جز قیمت به توافق رسیده‌اند، اما اتفاقات اوکراین و درگیری این کشور با روسیه بر سر مسائل داخلی خود و همچنین مناقشات دو کشور بر سر قیمت گاز و بازپرداخت بدهی‌های او کراین بر صادرات گاز روسیه به این میان تأثیر منفی گذاشت. در این میان تحریم‌های غرب به رهبری امریکا علیه روسیه مستکورا متقاعد کرد که هر چه سریع‌تر قرارداد صادرات گاز را با چین منعقد کند. اگرچه اطلاعاتی در مورد جزئیات قرارداد از سوی دو طرف ارائه نشده، اما در مورد قیمت کارشناسان رقیب بین ۱۲۵۰ الی ۳۸۰ دلار در هر هزارمتر مکعب را تخمین می‌زنند که حدود قیمتی است که شرکت گازپروم بابت صادرات خود از مشترکان اروپایی‌اش دریافت می‌کند. درحال حاضر، شرکت گازپروم ادعا می‌کند که فرمول محاسبه قیمتی که در قرارداد آنگنجانده

شده است با بازار نفت مرتبط بوده و بندی مبنی بر پرداخت براساس میزان گاز دریافتی در آن وجود دارد. این قرارداد بسیار شبیه قراردادهایی است که گازپروم از آنها برای فروش گاز به کشورهای اروپایی استفاده می‌کند. لازم به ذکر است که روسیه برای ساخت و راه‌اندازی زیرساخت‌های لازم جهت انتقال گاز از طریق خط لوله‌ای که از طریق چابندا، اوکینتا و سبیری و مرز روسیه با چین می‌رسد به ۵۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد، در همین رابطه چین متعهد شده که ۲۵ میلیارد دلار منابع مورد نیاز روسیه را به این طریق چابندا، اوکینتا و سبیری روسیه به چین می‌رسد به ۵۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری امکان افزایش ظرفیت صادرات روسیه به چین تا پایان سال امضا خواهد شد و چین تا اواخر سال ۲۰۳۰میلیارد متر مکعب گاز به قرارداد قبلی بین دو کشور خواهد و چین تا پایان سال امضا خواهد شد که روسیه به امضا رسیده، امکان افزایش ظرفیت صادرات روسیه به چین تا پایان سال امضا خواهد شد. این صادرات از طریق دو مسیر بخشی از گاز پذیرفت: مسیر اول طبق توافق اولیه به وسیله کریدور شرقی و مسیر دوم از طریق کریدور غربی گاز واز غرب سبیری گاز را به چین خواهد رساند.

به منظور کاهش میزان آلودگی هوا دولت چین خواهان گسترش قابل توجه استفاده از

فراهم خواهد اورد.

بدون شک، این قرارداد برای شرکت گازپروم روسیه قرارداد قرن خواهد بود و این در شرایطی است که ممکن است حتی بیش از این نیز نصیب این شرکت شود. در همین راستا نشانه‌هایی وجود دارد که براساس آن موافقت‌نامه‌ای برای اضافه‌شدن ۲۰میلیارد متر مکعب گاز به قرارداد قبلی بین دو کشور روسیه و چین تا پایان سال امضا خواهد شد و چین تا اواخر سال ۲۰۳۰میلیارد متر مکعب گاز به قرارداد قبلی بین دو کشور خواهد رسید.

در همین راستا، چین امیدوار است تا از طریق تولید و استخراج گاز شیل (شیل گازی است که در میان تخته‌سنگ‌ها قرار گرفته است) و تکنولوژی‌های جدید امکان استخراج آنها را فراهم آورد (است) بتواند بخشی از گاز مصرفی‌اش را تولید کند، ولی در حال حاضر میزان تولید این نوع گاز در معادن چین رو به کاهش بوده و دولت مرکزی در پکن نمی‌تواند روی آن حساب چندانی باز کند.

ترجمه: معراج آگاهی
http://oilprice.com

گزارش روند حذف بنزین آلوده و

توزیع بنزین استاندارد به دولت ارائه شد

معاون رییس‌جمهور در جلسه دیروز هیات دولت، گزارشی از روند حذف بنزین آلوده و بهبود تدریجی کیفیت هوا در شهرهای کشور ارائه کرد.
به گزارش پیام، معصومه ابتکار در این باره گفت: این گزارش حاوی هماهنگی دستگاه‌های دولتی از جمله وزارتخانه‌های نفت، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، موسسه استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست در زمینه حذف بنزین آلوده پتروشیمی و اجرایی برنامه‌های کاهش آلودگی هوا بود.

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست با تاکید بر اینکه کیفیت هوا براساس شاخص‌های موجود در شهرهایی که بنزین یورو ۴ توزیع شده، بهبود یافته است، گفت: البته بخش‌های دیگر برنامه کاهش آلودگی هوا مصوبه اردیبهشت ۹۳ باید با جدیت از سوی ۱۵ دستگاه درگیر در آن دنبال و اجرا شود.
ابتکار از وزارت نفت برای ارائه بنزین استاندارد و حذف بنزین آلوده و نیز وزارت صنایع و خودروسازان برای اعمال استاندارد یورو ۴ برای خودروهایی تولید داخلی تشکر کرد.

لازم به ذکر است با توجه به جنجال‌های خبری اخیر و در پاسخ به ابهام آفرینی‌هایی که در بحث بنزین صورت گرفته است، گزارش فوق در دولت ارائه شد.

معاون رییس‌جمهور در جلسه دیروز هیات دولت، گزارشی از روند حذف بنزین آلوده و بهبود تدریجی کیفیت هوا در شهرهای کشور ارائه کرد.
به گزارش پیام، معصومه ابتکار در این باره گفت: این گزارش حاوی هماهنگی دستگاه‌های دولتی از جمله وزارتخانه‌های نفت، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، موسسه استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست در زمینه حذف بنزین آلوده پتروشیمی و اجرایی برنامه‌های کاهش آلودگی هوا بود.

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست با تاکید بر اینکه کیفیت هوا براساس شاخص‌های موجود در شهرهایی که بنزین یورو ۴ توزیع شده، بهبود یافته است، گفت: البته بخش‌های دیگر برنامه کاهش آلودگی هوا مصوبه اردیبهشت ۹۳ باید با جدیت از سوی ۱۵ دستگاه درگیر در آن دنبال و اجرا شود.

فرصت امروز

گاز

نیمه دوم سال ۹۴ با ارسال گاز ترش محقق می‌شود

بهره‌برداری از پالایشگاه

فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی

پالایشگاه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با پیشرفت ۶۶٫۷درصدی کنونی، نیمه دوم سال ۹۴آماده فرآورش گاز است و در صورت گرفتن گاز از بخش دریایی سنایر فازها می‌توان از ظرفیت آن برای سوخت زمستانی یا صادرات این حامل انرژی استفاده کرد.

سیدغلامحسن گرشاسبی مجری فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی در گفت‌وگو با شانا از پیشرفت ۶۶٫۷درصدی پالایشگاه این دو فاز خبر داد و گفت: در این پالایشگاه کارهای بزرگی در بخش ساخت داخل انجام شده که نمونه آن ایرانی شدن سیستم کنترل پالایشگاه و ساخت اینکتل ۶۲۵است؛ کالاهایی که هم‌اکنون در فهرست تحریم قرار دارد.

گرشاسبی با اعلام پیشرفت فیزیکی ۷۲درصدی ساخت دو سکوی دریایی فازهای ۲۰ و ۲۱ میدان گازی پارس جنوبی اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته این فازها به‌صورت کامل در سه ماه نخست سال ۹۵ به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی با بیان اینکه ساخت خط لوله دریایی فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی ۵۴درصد پیشرفت فیزیکی دارد، گفت: هم‌اکنون عملیات حفاری ۲۲ حلقه چاه این فازها نیز حدود ۵۷درصد پیشرفت داشته و تا پایان امسال حداقل ۱۲ حلقه چاه در این دو فاز آماده خواهد شد.

مجری فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با اشاره به هزینه



۴٫۵میلیارد دلاری توسعه این فاز گفت: بیش از دو میلیارد دلار از این بودجه از طریق صندوق توسعه ملی و مابقی از منابع داخلی شرکت ملی نفت ایران تأمین خواهد شد؛ ضمن آنکه تاکنون در این پروژه مشکل منابع مالی به‌صورت جدی نداشته ایم.

به گزارش شانا طرح توسعه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با به‌کارگیری پیمانکاران و سازندگان داخلی و به‌صورت EPCاجرا خواهد شد. محل اجرای این فازها در خلیج فارس و سایت شماره یک منطقه ویژه اقتصادی پارس واقع در بندر عسلویه است.

هدف از توسعه این فازها تأمین روزانه ۵۰میلیون مترمکعب گاز تصفیه شده برای مصارف داخلی، بازیافت سالانه یک‌میلیون تن گاز اتان قابل مصرف در صنایع پتروشیمی، بازیافت سالانه ۱۰٫۵میلیون تن گاز مایع مرغوب برای صادرات، تولید روزانه ۷۵۰۰۰بشکه میعانات گازی گوگردزایی و تثبیت‌شده برای صادرات و بازیافت روزانه ۴۰۰تن گوگرد است. ساخت و نصب دو سکوی سرچاهی مجهز به تست‌هیلات جداسازی آب، سروسیس‌های جانبی، پل ارتباطی و سکوی مشعل، حفر ۲۲حلقه چاه تولیدی، نصب دو رشته لوله دریایی ۳۲اینچ و دو رشته لوله ۱۵٫۴اینچ انتقال گلایکول جمعاً به‌طول تقریبی ۲۱۲ کیلومتر و احداث پالایشگاه مستقل تصفیه گاز در منطقه ویژه اقتصادی پارس سایت یک، در حوالی بندر عسلویه واقع در استان بوشهر، تأمین برق از نیروگاه مشترک طرح‌ها و تأسیسات زیربنایی موردنیاز، از جمله فعالیت‌هایی است که باید در فاز ۲۰ و ۲۱انجام شود.

پتروشیمی

فرمول‌های پیشنهادی برای تعیین قیمت خوراک مشخص شد

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با اعلام اینکه هم‌اکنون برای تعیین فرمول بلندمدت قیمت خوراک، دولت و مجلس به آن ورود کرده‌اند، گفت: تاکنون سه فرمول پیشنهادی برای تعیین قیمت خوراک ارائه شده است.

عباس شعری مقدم، در گفت‌وگو با شانا، با تاکید بر اینکه نیازی به کشیده شدن مجدد تعیین قیمت خوراک به مجلس نیست، گفت: هم‌اکنون سه فرمول برای تعیین قیمت بلندمدت خوراک پتروشیمی در دولت و مجلس مطرح است؛ وزارت نفت معتقد است که می‌توان با تشکیل جلسات مشترک با شرکت‌های پتروشیمی فرمول قیمت خوراک را براساس حداقل ۱۰سالی تعیین کرد و نیازی به کشیده شدن مجدد این بحث به مجلس نیست.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: یکی از فرمول‌ها برای تعیین قیمت سالانه خوراک گازی پتروشیمی‌ها، متناسب کردن آن با نرخ بازگشت سرمایه برای هر محصول است.

وی گفت: با نظر به اینکه مصوبه قبلی مجلس حداقل قیمت را برای هر متر مکعب ۱۳ سنت تعیین کرده است، یکی دیگر از فرمول‌های مطرح شده در مجلس شورای اسلامی، تغییر سالانه قیمت خوراک گازی پتروشیمی‌ها متناسب با تغییر قیمت جهانی نفت خام است که چندان منطقی نیست؛ زیرا با پیدا شدن شیل گازی دیگر رابطه مستقیم بین قیمت گاز و نفت به هم خورده و دیگر نسبتی با هم ندارند؛ اما روش سوم نیز تعیین قیمت گاز متناسب با تغییر سالانه قیمت متوسط جهانی گاز طبیعی است.

شعری مقدم، با بیان اینکه هم‌اکنون بخش خصوصی به دنبال کاهش قیمت خوراک مجتمع‌های پتروشیمی است، گفت: دولت نیز به‌دنبال عرضه خوراک با قیمت منطقی و جلوگیری از زارت خوراری در این بخش است.

وی با یادآوری اینکه سال گذشته با نظر گرفتن قیمت گاز صادراتی به ترکیه، همچنین قیمت گاز تحویلی به شرکت‌های پتروشیمی (سه سنت)، وزارت نفت پیشنهاد مقدماتی ۲۵ سنت برای هر متر مکعب گاز ارائه کرد، اما شرکت‌های پتروشیمی روی رقم ۷ سنت برای هر متر مکعب اصرار می‌ورزیدند که در نهایت موضوع این اختلاف به مجلس شورای اسلامی کشیده شد.

اکتشاف

۷۰درصد کل مساحت کشور پروانه اکتشاف دارند

فقط برای هفت‌درصد از مساحت کشور پروانه اکتشاف صادر شده است.

اسدالله کشاورز، مدیرکل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: تنها برای هفت‌درصد کل مساحت کشور پروانه اکتشاف صادر شده است. به گزارش ماین نیوز، او در مراسم افتتاح هفته‌مین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معدن و صنایع وابسته در محلات اظهار کرد: بالغ بر دوهزار معدن در کشور وجود دارد که در زمینه تولید انواع سنگ‌های تزئینی فعالیت دارند.

وی با بیان اینکه از این میزان ۱۴۰۰ معدن فعال هستند، تصریح کرد: از نظر تنوع سنگ تزئینی زانزد دنیا هشتم و ذخایر سنگ تزئینی کشور ۲،۴ دهم میلیارد تن است.

کشاورز شهرستان محلات را قطب سنگ ایران و قطب تراورتن جهان عنوان کرد و ضمن اشاره به استخراج ۱۶،۵ میلیون تن سنگ تزئینی در سال گذشته گفت: از نظر رده‌بندی جهانی بعد از چین و هند در رتبه سوم قرار داریم و بر این اساس می‌توان به بخش سنگ کشور اتکار کرد.

مدیرکل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص ضایعات سنگ نیز عنوان کرد: ضایعات سنگ چند سالی است که در سستاد و معاونت معدنی مطرح است. کاهش ضایعات سنگ که در معادن سنگ این منطقه دیو شده و منظر طبیعی این منطقه را به هم ریخته، نیازمند کمک مسئولان است. استفاده از ضایعات به‌عنوان سنگ تزئینی برای زیباسازی مناطق شهری، صنایع پایین‌دستی و خانگی راهکاری بسیار مفید است. وی تأکید کرد: ضایعات در این موارد را نه تنها عاملی برای جلوگیری از هدررفت انرژی دانست، بلکه این مهم را مصداق حفظ سرمایه‌های ملی عنوان کرد و در خصوص اکتشافات نیز افزود: به منظور اکتشافات سریع و ناحیه‌ای پهنه‌های اکتشافی بزرگی در کشور تعریف شده، دستورالعمل ابلاغ شده و فراخوان بزرگی در اکتشافات به کشور؛ کشاورز با بیان اینکه نگران نسل آینده نباشید، گفت: به جرأت می‌گویم تنها برای هفت‌درصد کل مساحت کشور پروانه اکتشاف صادر کرده‌ایم و اکتشافات به قدری ناقص است که به طور میانگین هنوز به ۵۰ همتری عمق هم نرسیده‌ایم. این در حالی است که در برخی کشورها در عمق ۲۰۰۰ متری کار کرده‌اند.

وی یکی از فاکتورهایی را که در هر فعالیت اقتصادی می‌تواند نقش اساسی ایفا کند، بازرگانی عنوان کرد و گفت: با تکنیک بازرگانان و تولیدکنندگان می‌توان در جهت ایجاد یک فعالیت اقتصادی خوب و مفید موفق شد. دخالت بازرگانان و تولیدکنندگان در یکار یکدیگر فاز منفی ایجاد می‌کند که به نفع هیچ‌کدام نخواهد بود.

مدیرکل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت استانداردسازی در بخش سنگ را از سیاست‌های کل وزارتخانه برشمرد و گفت: واژه‌نامه استانداردسازی تکمیل شده و با قدرت پیگیری می‌شود. وی نقش تشکل‌ها در تقویت این بخش را مهم دانست و گفت: تقویت تشکل‌ها در ایجاد ارتباط بین بخش خصوصی و دولتی نقش مهمی ایفا می‌کند.

مدیرکل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص آموزش در این بخش نیز اظهار کرد: اگر ساده‌ترین کارگر معدنی دوره‌های آموزشی خاصی ببیند، قطعا در عملکرد معدن شاهد موفقیت‌های بیشتری خواهیم بود. دوره‌های آموزشی خاصی در خصوص ارتقای کارگران و شاغلان معدن پیش‌بینی شده است.

کشاورز یادآور شد: هر ساله شاهد تلفات بسیاری در این بخش هستیم که با ایجاد زیرساخت‌ها و انگیزه می‌توانیم در این آمار به صفر برسیم. شاخص تولید در سال گذشته به نسبت ۱۳۹۱ از رشد ۵۵درصدی برخوردار بوده و تعداد فو‌تی‌ها در این مدت نزدیک به ۴۰درصد کاهش داشته است.

اکتشاف

احداث مجتمع فولاد در منطقه آزاد قشم

شورای عالی مناطق آزاد و ویژه و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی بر سر احداث مجتمع فولاد در منطق آزاد قشم توافق کردند.

براساس این توافق هدف از احداث این مجتمع، احداث اسکله ظرفیت ۱۰ میلیون تن مواد اولیه، گندله‌سازی با ظرفیت پنج میلیون تن، احیای مستقیم دو کارخانه مگامسدول ۱،۷ میلیون تنی (جمعاً ۳،۴ میلیون تن)، آهن اسفنجی، کارخانه فولادسازی دوقفاز ۱،۵ میلیون تنی (جمعاً سه میلیون تن)، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاوات، همچنین ایجاد سیستم‌های برداشت و تصفیه آب و اجرای خطوط انتقال آب و گاز و برق و مخابرات و تأمین سایر امکانات زیربنایی و شهرسازی و انجام مطالعات اکتشافی جامع و تفصیلی و انجام فعالیت‌های استخراجی معدنی در منطقه آزاد قشم جهت احداث کارخانجات فرآوری فلزات است.

اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه درباره این مجتمع فولادی گفت: مجتمع فولاد قشم دومین پروژه از این دست در مناطق آزاد است. این پروژه با ظرفیت ۳،۲ میلیون تن فولاد تعریف شده است و به بزرگ‌ترین زنجیره تولیدی فولاد کشور تبدیل خواهد شد.

به گفته ترکان، سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون یورپی در این پروژه صورت گرفته که در گام‌های بعدی معادل همین مقدار به سرمایه‌گذاری اضافه می‌شود و همچنین ۵۰۰ هکتار زمین برای احداث این پروژه اختصاص یافته و زمین‌های مورد نیاز در مراحل بعدی انتخاب شده و در حقیقت بزرگ‌ترین اسکله فولادی کشور از این پروژه به دست می‌آید.

او افزود: انتقاداتی به فعالیت مناطق آزاد مبنی بر تبدیل به دالان‌های وارداتی وجود دارد که این انتقاد منطقی است و برای رفع این مشکل تلاش شده تا در راستای سیاست‌های پیش‌بینی شده این منطقه از حداکثر ظرفیت آموزشی کشور از مهم‌ترین موضوعات این تفاهم‌نامه است.

براساس این گزارش، اعتبارسنجی، ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای و درجه‌بندی بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی و معدنی و مشارکت در ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای نیروی تحصیلات‌کرده‌کشور در اجرای این تفاهم‌نامه، انجام خواهد شد.

عسل داداشلو

وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید که صنعت خودرو نیاز به حمایت بیشتر دارد. صحبت از حمایت بیشتر از صنعت خودرو در حالی از سوی نعمت‌زاده مطرح می‌شود که خود او به زیان‌ده بودن این صنعت در طول ۱۰ سال اخیر اذعان دارد.

صنعت خودروسازی ایران دومین صنعت بزرگ کشور است که در مثبت شدن رشد اقتصادی کشور پس از دوسال نقش مهمی را ایفا کرده اما باوجود این نقش برجسته، این صنعت در حال از دست دادن بازارهای داخلی به علت قیمت بالا و کیفیت پایین محصولات خود است.

با این حال و با وجود اینکه طبق گفته وزیر صنعت، خودروسازی داخلی در طول ۱۰ سال گذشته همواره زیان‌ده بوده، باز هم بر حمایت دولت از این بخش تأکید می‌شود، حمایتی که صدای اعتراض تولیدکنندگان دیگر از جمله کشاورزان را نیز بالا برده است. همین اتفاق یعنی از دست دادن بازار داخلی که طبیعتاً باید بیشترین جاذبه را برای تیراز بالا داشته باشد. اما این موضوع تنها دلیل زیان‌دهی نیست. خودروی داخلی نیست. مصطفی جعفری، کارشناس صنعت خودرو دربراه دلایل زیان‌دهی صنعت خودرو می‌گوید: «صنعت خودرو همیشه حیاط خلوت سوبسدمداران بوده و همین موضوع موجب شده این صنعت همواره زیان‌ده باشد، زیرا وقتی کسبانی بر مدیریت خودهای بزرگ خودروسازی قرار می‌گیرند که نگاه مدیریت کسب‌کار را ندارند طبیعتاً به دنبال اهداف دیگری می‌روند که این اتفاق مندمه‌های برای حرکت به سوی زیان‌دهی است.»

علامت سوال برای زیان‌دهی صنعت خودرو

صنعت خودرو در دسته صنایعی قرار دارد که هزینه ثابت راه‌اندازی آن بالااست بنابراین برای اینکه چنین کسب‌وکارهایی بتوانند به سوددهی برسند نیاز است که بازار را در دستا خود داشته تا بتوانند تیراز خود را زیان‌دهی اما در اختیار داشتن بازار یعنی

بررسی دلایل زیان‌دهی دومین صنعت بزرگ کشور

صنعت خودرو به سوددهی می‌رسد؟



میزان جذب بالای مشتری، که همین یک موضوع نیاز به چند مولفه از جمله کیفیت بالا و قیمت پایین دارد. مولفه‌هایی که در محصولات تولید شده توسط خودروسازان داخلی کمتر یافت می‌شود. همین اتفاق موجب شده که در طول سال‌های اخیر سلیقه بازار از سمت خودروهایی که به سمت خودروهایی خارجی به‌ویژه خودروهای چینی کوچ کند. همین اتفاق یعنی از دست دادن بازار داخلی که طبیعتاً باید بیشترین جاذبه را برای تیراز بالا داشته باشد.

اما این موضوع تنها دلیل زیان‌دهی نیست. خودروی داخلی نیست. مصطفی جعفری، کارشناس صنعت خودرو دربراه دلایل زیان‌دهی صنعت خودرو می‌گوید: «صنعت خودرو همیشه حیاط خلوت سوبسدمداران بوده و همین موضوع موجب شده این صنعت همواره زیان‌ده باشد، زیرا وقتی کسبانی بر مدیریت خودهای بزرگ خودروسازی قرار می‌گیرند که نگاه مدیریت کسب‌کار را ندارند طبیعتاً به دنبال اهداف دیگری می‌روند که این اتفاق مندمه‌های برای حرکت به سوی زیان‌دهی است.»

چگونه جلوی زیان‌دهی صنعت خودرو را بگیریم؟

در چنین شرایطی که مشتری ایرانی رغبت خود را برای خرید خودروی تولید داخل از دست داده، صحبت از تیراز خودروسازی این صنعت و در عین حال حمایت بیشتر دولت می‌شود. اما آیا تنها حمایت دولت می‌تواند گزینه مناسبی برای خروج از زیان‌دهی این

فبر

استانداردسازی کلیه تولیدات داخلی در برنامه ششم توسعه

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در برنامه ششم توسعه و با استفاده از بند ۲۴ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی‌بر پوشش داخلی احکام مرتبط با نظام استاندارد‌سازی پیش‌بینی شده و تمام توان ملی بهره‌گیری شود. وی خاطرنشان کرد: سازمان ملی استاندارد باید با برخورداری از بدنه کارشناسی مناسب و آزمایشگاه‌های مطلوب در کنار ارتباط بین‌المللی بتواند جایگاه ملی خود را باز یافته و در مسیر توسعه ملی اقدام کند.

در این مراسم غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی گفت: در چنین شرایطی که اقتصاد دنیا مدام رو به پیشرفت است و در ایران نیز مسائلاقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بسیار در هم تنیده شده، نمی‌توان استاندارد کردن کالا و خدمات بدون آنکه مردم نقش اساسی در استاندارد داشته باشند، را دنبال کرد. وی تصریح کرد: مصرف‌کننده حق دارد در مقابل بهایی که می‌پردازد، بداند که از چه کالایی استفاده می‌کند، در جامعه‌ای که این وضعیت نهادینه شده باشد، نیاز به کنترل‌های پلیسی نیست و چنانچه تولیدکننده می‌داند

صندوق ضمانت صادرات پشتیبان صادرات فرش می‌شود

صندوق ضمانت صادرات بهره‌مند هستند تعدادشان زیادنیست و برای افزایش این تعداد وزیر رف مشکلات و تنگناهای موجود، این نشست یک آغاز است و چنین گفت‌وگوهایی از سوی مرکز ملی فرش ایران ادامه خواهد یافت. اسماعیل دهیان، عضو

ایفا کنند. پژوهان درباره این راهکارها معتقد است: «هزینه‌ها باید کم شود تا قیمت خودرو پایین آمده و تولید افزایش پیدا کند. به این دلیل که هزینه ثابت صنعت خودرو بالا است باید تیراز بالا باشد تا این هزینه سرشکن شده و هزینه متوسط کاهش پیدا کند. از سوی دیگر ظرفیت تولید باید افزایش پیدا کند و در این راستا نیاز به جذب تقاضای بازار است. به همین دلیل باید کیفیت بهبود یافته و از سوی دیگر قیمت کاهش پیدا کند.»

او می‌افزاید: «هزینه پایین سوخت و نیروی کار از مزیت‌هایی هستند که صنعت خودرو ما می‌تواند با استفاده از آنها محصول رقابتی تولید کند. داشتن یک نقشه راه برای تولید با کیفیت و اقتصادی و از سوی دیگر پایین آوردن هزینه‌های صنعت خودروسازی اصلی برای خروج از زیان‌دهی این صنعت است.» مصطفی جعفری نیز در این باره می‌گوید: «بالا بردن بهره‌وری و کنترل هزینه‌ها از راهکارهای میان مدتی هستند که در بسیاری از صنایع به کار گرفته شده و نتیجه مثبت نیز داده‌اند. غول‌های خودروسازی ما فرصت را از دست داده‌اند، آنها می‌توانستند در شرایطی که هنوز با بحران زیان‌دهی مواجه نشده بودند، بهره‌وری را افزایش دهند.»

این کارشناس صنعت خودرو بیان می‌کند: «ورود تکنولوژی جدید می‌تواند کار آیی و بهره‌وری را افزایش دهد. سوی دیگر می‌توان با ایجاد شرایط ورود سرمایه‌گذاران خارجی، تبادل تکنولوژی کرد.»

با شرایط و راهکارهای توصیف شده، باید منتظر ماند و دید که آیا دولت هم به این نتایج می‌رسد یا راهکار دیگری برای خروج از زیان‌دهی صنعت خودرو دارد.

فبر

فبر

فبر

فبر

که اگر حداقل‌ها را در تولید خود رعایت نکند، با شکست مواجه می‌شود. شافعی ادامه داد: در چنین وضعیتی باید روش‌های خودکنترلی را جایگزین روش‌های پلیسی کرد چرا که این روش در هیچ‌جا جوابگو نبوده است. وی افزود: هم‌اکنون قوانین ما بی‌کیفیت اثر قابل مصرف است، باید به شیوه‌ای آنها را ساماندهی کرد، در حالی‌که اگر قابلیت مصرف ندارند، باید از توزیع آن جلوگیری کرد؛ این‌درحالی است که سازمان ملی استاندارد باید مقرر اصلی نیست، باید پاسخگویی آن باشد که در این فرآیند باید اصلاحاتی صورت گیرد. همچنین رییس سازمان ملی استاندارد ایران در مراسم روز جهانی استاندارد با بیان

آنکه باید در رویکرد ساختاری و سازمانی و تشکیلاتی استاندارد تحول شود، افزود: باید یک درک مشترک از استاندارد‌سازی در کشور ایجاد و عملیاتی شود. نیره پیروزی‌بخت با تأکید بر اینکه باید در زمینه اثرگذاری جرائم در حوزه استاندارد‌دهی مناسبی اتخاذ شود، گفت: تدبیر مناسبی امکان‌پذیر نیست. این جرائم بازدارنده نیست. رییس سازمان ملی استاندارد ایران، گفت: تاکنون ۲۵ هزار و

سه‌شنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۳ | ۱۱

فولاد

بخشی از تولیدات معادن گل‌گهر به استان هرمزگان اختصاص یابد

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: با توجه به اینکه قرار شده استان هرمزگان قطب تولید فولاد کشور باشد، لازم است یکی از فازهای معادن گل‌گهر سیرجان به منظور تأمین گندله مورد نیاز، به این استان اختصاص یابد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مرضی آقاجانی از راه‌اندازی دو خط تولید گندله و یک خط نورد گرم به‌عنوان برنامه‌های آینده فولاد هرمزگان خبر داد و ابراز امیدواری کرد: اجرای این طرح‌ها از سال ۹۴ آغاز و تا سال ۹۷ به بهره‌برداری برسد.

وی ادامه داد: حدود ۸۰۰ هزار تن تختال تولیدی فولاد هرمزگان در شش ماه نخست امسال به بازارهای داخلی و خارجی عرضه شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۰ درصد افزایش داشت.

آقاجانی با بیان اینکه نزدیک به دریا یکی از مزیت‌های فولاد هرمزگان است، اظهار کرد: ۱۷۶ هزار تن از محصولات تولیدی این شرکت در نیمه‌نخست سال جاری به کشورهای اروپایی و آسیایی صادر شده است.

وی اظهار امیدواری کرد: با برنامه ریزی‌های انجام شده و رفع مشکل برق، میزان تولیدات این شرکت تا پایان سال جاری به حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن برسد.

او پیش از این گفته بود که فولاد هرمزگان با مشکل تأمین مواد اولیه روبه‌رو است. در گزارشی که سایت فولاد نیوز در این باره منتشر کرده به نقل از آقاجانی آمده است: در حال حاضر بزرگ‌ترین خطری که ادامه حیات فولاد هرمزگان را تهدید می‌کند عدم تأمین مناسب مواد اولیه است. با توجه به معادن غنی سنگ‌آهن در منطقه گل‌گهر، همچنین وجود خط تولید کنسانتره و گندله در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، با هدف ایجاد ارزش افزوده، احداث واحدهای فولادسازی در منطقه آزاد، کنار دریا در برنامه‌کاری قرار گرفته و با توجه به اینکه از ابتدای آغاز به کار کارخانه فولاد هرمزگان تهیه مواد اولیه آن از طریق منطقه گل‌گهر پیش‌بینی شده بود اکنون این واحد صنعتی با مشکل کمبود گندله روبه‌رو است.

وی با اشاره به اینکه میزان سهمیه گندله تولید داخلی این کارخانه برای امسال یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن از محل معادن گل‌گهر تعیین شده توضیح داده بود: این میزان سال گذشته دو میلیون و ۱۰۰ هزار تن بوده و با افزایش برنامه تولید امسال نیاز به دو میلیون و ۸۰۰ هزار تن گندله است و این میزان سهمیه پاسخگوی تولیدات این واحد صنعتی نیست.

مدیر عامل فولاد هرمزگان همچنین از حل این مشکل با واردات با ارز مبادله‌ای سخن گفته بود. فولاد هرمزگان چهارمین کارخانه بزرگ تولید فولاد کشور در ۱۳ کیلومتری غرب بندرعباس و در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس واقع است. این کارخانه با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد در دی ماه سال ۹۰ به بهره‌برداری رسید.

فبر استانی

ثبت رکورد بسته‌بندی کلاف صادراتی در فولاد مبارکه

رییس واحد بسته‌بندی و بارگیری ناحیه نورد سرد گفت: در شش‌ماهه اول سال ۱۳۹۳ بنا به درخواست مشتریان داخلی نسبت به دریافت محصولات با تیب بسته‌بندی متال باکس و همچنین با توجه به حجم محصولات صادراتی در شرکت فولاد مبارکه اصفهان، رکورد جدید بسته‌بندی کلاف صادراتی متال باکس در واحد بسته‌بندی و بارگیری نورد سرد به میزان ۴۵۳ هزار و ۹۶ تن ثبت شد.

علیرضا ربیعی افزود: ۸۴۳ هزار و ۲۱۹ تن محصول فولادی (کلاف و ورق) در واحد بسته‌بندی و بارگیری ناحیه‌نوردسرد ثبت شده، که از این مقدار بسته‌بندی، ۶۹۳ هزار و ۷۳۴ تن کلاف سرد و پوشش‌دار و ۱۴۹ هزار و ۴۸۵ تن ورق سرد و قلع‌انداوده است، ضمن اینکه به میزان ۳۳۶ هزار و ۳۹۹ تن از محصولات کلاف با تیب‌های متال باکس و صادراتی و همچنین به میزان ۱۱۶ هزار و ۷۲۷ تن ورق سرد و قلع‌انداود با تیب‌های بسته‌بندی متال باکس و صادراتی بسته‌بندی شد، که در مجموع رکورد ۴۵۳ هزار و ۹۶ تن محصول با تیب بسته‌بندی کلاف صادراتی در مثال باکس در شش‌ماهه اول سال ۹۳ به ثبت رسید که ۲۵درصد رشد نسبت به شش‌ماهه دوم سال ۱۳۹۲ داشته است.

تفاهم‌نامه

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت‌خانه‌های صنعت و تعاون

تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی امروز با حضور مهندس نعمت‌زاده و دکتر ربیعی به امضا می‌رسد. تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت‌خانه‌های صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی امضای شد. به گزارش شاتا، این تفاهم‌نامه در جهت استفاده از علوم و فنون و تربیت افراد ماهر به نسبت احتیاج برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور و استفاده بهینه‌از ظرفیت عظیم آموزش‌های مهارتی تنظیم شده است.

تربیت نیروی انسانی ماهر مورد نیاز بخش صنعت، معدن و تجارت، همسو کردن برنامه‌های مشترک با آموزش‌های همکاری بین وزارت‌خانه‌های صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی امضای شد. به گزارش شاتا، این تفاهم‌نامه در جهت استفاده از علوم و فنون و تربیت افراد ماهر به نسبت احتیاج برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور و استفاده بهینه‌از ظرفیت عظیم آموزش‌های مهارتی تنظیم شده است.

براساس این گزارش، اعتبارسنجی، ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای و درجه‌بندی بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی و معدنی و مشارکت در ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای نیروی تحصیلات‌کرده‌کشور در اجرای این تفاهم‌نامه، انجام خواهد شد.

صندوق در مسیر پوشش ریسک صادرات و نیز اعتبارسنجی مشتریان خارجی آماده طراحی حمایتی ویژه برای صادرکنندگان فرش است و هم‌اکنون نیز در الگوهای طراحی شده صندوق برای تعیین سقف اعتباری صادرکنندگان کشور، فرش با بالاترین امتیاز را در میان کالاها قرار داد.

در نشست مشترک مرکز ملی فرش ایران و صندوق ضمانت صادرات راه‌های تسهیل صدور فرش دستباف ایران با بهره‌گیری از خدمات صندوق ضمانت صادرات بررسی شد.

حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران گفت: در آستانه روز ملی صادرات و با تاناکتیم برنامه‌ریزی‌هایی برای تولید و صادرات در این مناطق به اجرا می‌رسد.

بانک

گردش معاملات کارتخوانها ۴۲۶ هزار و ۱۰۲ میلیارد تومان شد

یک مقام مسئول بانکی، گردش معاملات دستگاههای کارتخوان بانکی در نیمه اول سال جاری در کل کشور را بالغ بر ۴۲۶ هزار و ۱۰۲ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: در این مدت ۱۵ برابر حجم اسکناس در دست مردم توسط کارتخوانها و دستگاههای الکترونیکی پول مبادله شده است.

احمد وادی‌دار، در مراسم تقدیر از برترین‌های کنکور سراسری سال ۹۳ و برندگان المپیاد ریاضی گفت: گردش معاملات دستگاههای کارتخوان بانکی در نیمه اول سال جاری بالغ بر ۴۲۶ هزار و ۱۰۲ میلیارد تومان است، حجم اسکناس و مسکوک در دست مردم در سه ماه اول سال ۲۹ هزار و ۸۲ میلیارد تومان بوده است.

عضو هیات مدیره بانک پاسارگاد با اشاره به اینکه ۱۵ برابر حجم اسکناس و مسکوک در دست مردم در شش ماهه اول سال توسط بانکها از طریق دستگاههای کارتخوان و دستگاههای الکترونیکی مبادله شده است، تصریح کرد: با فرض ثابت ماندن شرایط تا پایان سال که البته بیش از این خواهد بود، این حجم به ۳۰ برابر خواهد رسید، با این وجود حجم سرانه اسکناس در کشور نسبت به جمعیت کشور بالا است.

بازار سرمایه

آخرین وضعیت انتقال بلوک ۲۸ درصدی «بترانس»

مدیرعامل سینا فرایند نیرو گفت: بر اساس حکم صادر شده و نیز روال قانونی انتقال بلوک ۲۸ درصدی «بترانس» در آینده انجام خواهد شد.

ابراهیم نوابی در گفت‌وگو با تسنیم در خصوص آخرین وضعیت انتقال بلوک ۲۸ درصدی سهام ایران ترانسفو که در هفته گذشته پس از دو سال از سوی سازمان بورس رای به عدم تحقق معامله آن از سوی سازمان خصوصی‌سازی داده شد، گفت: بعد از مدت نزدیک به دو سال، سازمان بورس حکم عدم تحقق این معامله را داد که بر اساس آن بلوک ۲۸ درصدی ایران ترانسفو به شرکت سینا فرایند نیرو بازگردانده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه سینا فرایند نیرو علاوه بر این مالک چهار درصد دیگر سهام «بترانس» است، افزود: بر اساس حکم صادر شده و نیز روال قانونی این انتقال مالکیت در آینده انجام خواهد شد.

فراپورس

تغییر زمان عرضه بلوک ۱۵ درصدی پتروشیمی زنجان

زمان عرضه ۸۷ میلیون سهم شرکت صنایع پتروشیمی زنجان توسط بانک صادرات در فراپورس تغییر کرد.

پیش‌تر اعلام شده بود، بانک صادرات ایران قصد دارد در راستای فروش اموال مزاد خود و نیز خروج از بنگاداری، ۱۵۶۴ درصد سهام شرکت صنایع پتروشیمی زنجان شامل ۸۷ میلیون و ۲۲ هزار و ۷۲۳ سهم را به صورت نقد در روز چهارشنبه ۳۰ مهر در بازار پایه فراپورس عرضه کند که این تاریخ به روز یکشنبه ۲۷ مهرماه تغییر یافت.

این میزان سهام مدیریتی غیرکنترلی پتروشیمی زنجان با قیمت پایه هر سهم ۲۱۸۸ ریال و ارزش کل پایه ۱۹۰ میلیارد و ۴۰۵ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۹۲۴ ریال توسط کارگزاری بانک صادرات ایران روی میز فروش می‌رود.

بازار طلا

قیمت جهانی طلا ۱۱ دلار افزایش یافت

در حالی که نگرانی‌ها نسبت به چشم انداز رشد اقتصادی جهان بیشتر شده است، قیمت طلا در معاملات دیروز ۱۱ دلار افزایش یافت و به ۱۲۳۴ دلار در هر اونس رسید.

همزمان با افزایش نگرانی‌ها از چشم‌انداز رشد اقتصادی جهانی که منجر به کاهش ارزش سهام و دلار شد، قیمت طلا روز دوشنبه در آسیا به میزان قابل‌توجهی افزایش یافت.

ارزش سهام‌های آسیایی روز دوشنبه به پایین‌ترین رقم در هفت ماه گذشته رسید، در حالی که قیمت نفت نیز در نزدیکی پایین‌ترین رقم پنج سال اخیر قرار گرفت. طلا اغلب سرمایه‌گذاری جایگزین در مقایسه با دارایی‌های پرریسک‌تر نظیر سهام‌به‌شمار می‌رود.

بر اساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا ابتدا به ۱۲۳۷ دلار و ۳۰ سنت، یعنی بالاترین رقم حدوداً پنج هفته اخیر رسید، اما سپس اندکی تعدیل شد و با ۱۱ دلار رشد نسبت به جلسه قبل به ۱۲۳۴ دلار و ۲۰ سنت رسید.

اولین افزایش قیمت طلا در روز دوشنبه در ساعات اولیه آسیایی اتفاق افتاد، یعنی زمانی که نقدینگی در بازار کم بود. بازار ژاپن که معمولاً در ساعات اولیه روز آسیایی فعال است، دوشنبه تعطیل بود.

یک تاجر فلزات گرانبه در هنگ‌کنگ گفت: «با توجه به تحت فشار قرار گرفتن شاخص‌های بازار بورس و ارزش دلار و اظهارنظرهای مقامات فدرال رزرو آمریکا که در پایان هفته گذشته منتشر شد، به نظر می‌رسد که بازار طلا شاهد اندکی افزایش خواهد بود.»

وی افزود: «ما انتظار داریم که قیمت‌ها به ناحیه ۱۲۴۰ تا ۱۲۵۰ دلار برسد.»

نگرانی‌ها از وضعیت اقتصاد جهانی در چند روز گذشته و پس از انتشار آمارهای ضعیف از عملکرد اقتصادی اروپا و کاهش پیش‌بینی رشد از سوی صندوق بین‌المللی پول، افزایش یافته است.

مقامات فدرال رزرو همچنین از وضعیت اقتصاد جهانی ابراز نگرانی کرده‌اند که این موضوع می‌تواند بر زمان افزایش نرخ بهره در آمریکا تاثیر بگذارد. تاخیر در افزایش نرخ بهره، علامتی مثبت برای بازار طلا به شمار می‌رود.

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان وضعیت بورس را بررسی کرد

روزهای بیم و امید بازار سرمایه



نسیم نجفی

رکود دامنه‌دار بورس تهران به‌رغم اظهارات مسئولان و متولیان این بخش پس از ماه‌ها هنوز ادامه دارد و نشانه‌ای از بهبود وضعیت آن دیده نمی‌شود. برخی صاحب‌نظران علت پیدایی این بحران دامنه‌دار را عوامل درونی و فنی در سطوح مدیریتی و اجرایی بورس و برخی دیگر تاثیرپذیری بورس از تحولات سیاسی و اقتصادی داخلی و بین‌المللی می‌دانند. شاید یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر بورس کشور موضوع مذاکرات هسته‌ای باشد، روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه مذاکرات هسته‌ای در دو جنبه و سه‌جانبه ادامه می‌یابد. نتیجه مذاکرات هر چه باشد به نظر می‌رسد قیمت دلار کاهش نمی‌یابد. کاهش بهای نفت در بازارهای جهانی، ایران را نیز مجبور به کاهش قیمت نفت کرد و این موضوع در صورت تداوم، درآمد ارزی کشور را کاهش می‌دهد که خود می‌تواند یکی از عوامل منفی بازار باشد.

قرار گیرد. این بحران موجب شده بسیاری از سرمایه‌داران سرمایه خود را از بورس خارج کنند. دکتر رزاقی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» افزود: بورس تحت‌تأثیر معضلات اقتصادی و سیاسی همواره با افت‌وخیزهای نامطلوبی همراه بوده و قادر نشده است تا مکان واقعی خود را در اقتصاد ایران احراز کند و از امکانات بالقوه تمرکز سرمایه‌های کشور را در بورس بهره‌گیرد. به نحوی که در حال حاضر فقط حدود سه میلیون کد سهامداری در بورس به ثبت رسیده که تقریباً فقط چهار درصد از حجم سرمایه‌گذاری‌های کشور را در بر می‌گیرد. دکتر ابراهیم رزاقی گفت: در بورس ایران عده‌ای که از اطلاعات رانتی برخوردارند سودهای مناسبی را کسب می‌کنند. این عده اوراقی را می‌خرند که مطمئن‌اند قیمت آنها بالا می‌رود، پس

از آنها روند خرید عموم مردم شروع می‌شود. مردم عادی بی‌اطلاعند و سهام را در قیمت‌های بالا می‌خرند، در نتیجه سود این سهام برای کسانی است که قبلاً جامعه را به سمت تولید و اقتصاد مقاومتی سوق دهیم، یعنی به بخش‌های خصوصی، یارانه دهیم تا بتوانند مواد اولیه کالاهای مصرفی و کارخانجات تولید ماشین و قطعات را در داخل تولید کنیم و کاملاً مستقل باشیم بازدهی بیشتری را در اقتصاد ایران دارد ما کشور وابسته نیستیم اما از لحاظ اقتصادی وابستگی کامل داریم.

نیض اقتصاد کشور نیز منظم و منطقی نخواهد بود. وی گفت: اگر بتوانیم فضای جامعه را به سمت تولید و اقتصاد مقاومتی سوق دهیم، یعنی به بخش‌های خصوصی، یارانه دهیم تا بتوانند مواد اولیه کالاهای مصرفی و کارخانجات تولید ماشین و قطعات را در داخل تولید کنیم و کاملاً مستقل باشیم بازدهی بیشتری را در اقتصاد ایران دارد ما کشور وابسته نیستیم اما از لحاظ اقتصادی وابستگی کامل داریم.

سرمایه‌گذاران محتاط باشند

دکتر حمید میرمعینی، کارشناس اقتصادی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در مورد رکود بورس گفت: به نظر من در حال حاضر وضعیت بورس امیدوارکننده است، اگرچه بازار بورس رشدی پیدا کرد، وارد بورس از نحوه معاملات روزهای

سهام سامسونگ در وضعیت خطر

بازار سهام نیویورک واکنش بدی به اخبار منفی پیرامون شرکت سامسونگ نشان داده است. درحالی‌که این کمپانی در سطح جهانی رتبه اول بازار اسامت‌فون‌ها را در اختیار دارد، همسایه آنها یعنی ژاپن هیچ نقشی در تسلط آنها بر بازار ندارد. محصولات سامسونگ در حال حاضر وضعیت خوبی در ژاپن ندارند و به‌جای سامسونگ محصولات شرکت‌های ژاپنی چون سونی و شارپ از اهمیت بیشتری برخوردارند.



بازارهای عربی هم‌سو با روند منفی جهان

در بازارهای عربی، بورس کویت، لبنان و بحرین کمتر از یک درصد رشد کردند اما روند حرکتی هفت شاخص دیگر بازارهای عربی نزولی گزارش شد. در هفته گذشته کاری، بازارهای عربی همسو با بازارهای جهانی و با روند منفی همراه شدند. این در حالی است که ابتدای سال ۲۰۱۴ میلادی تاکنون شاخص بورس دوی با ۴۲.۴ درصد رشد، بهترین عملکرد را داشت.



عکس‌العمل مثبت بازار سرمایه پس از حمایت حقوقی‌ها

از تضمین به سهامداران توزیع کردند. شهرداری تأکید کرد: مقایسه بازدهی متوسط سرمایه‌گذاری در بورس در مقابل صندوق‌های سرمایه‌گذاری به خوبی نشان می‌دهد که سهامداران تازه کار با سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس و کسب زیان، در واقع هزینه فرصت دارند. رفته رفته سرمایه‌گذاری در صندوق‌های مزبور را می‌پردازند چراکه می‌توانستند

بازار سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها و سپردن مدیریت سرمایه خود به متخصصان، به جای زیان، حداقل بازدهی مثبت ۲۰ درصدی و در مواردی بیش از آن را کسب کنند. این استاد دانشگاه یادآور شد: در نیمه دوم سال نیز توصیه می‌شود سرمایه‌گذاران تازه کار منابع خود را در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کنند تا از زیان سرمایه‌شان جلوگیری کنند. شهرداری راه‌های حمایت

سرمایه لوتوس پارسیان در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه، با بیان مطلب بالا افزود: بازدهی بورس اوراق بهادار از ابتدای سال جاری تا کنون برای سرمایه‌گذاران جذاب نبوده و این به معنای کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس است. وی ادامه داد: اما در همین دوران برخی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری پرتفوی خود را گزینه برای سرمایه‌گذاران و به‌ویژه سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای هستند. دکتر ابوالفضل شهرابادی، معاون تأمین مالی شرکت تأمین

معاون شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان گفت:

حمایت از بازار در کوتاه‌مدت می‌تواند از اوراق اختیارفروش تبعی استفاده کرد و با پیاده‌سازی این ابزار بر روی سهامی که پیش‌بینی بازدهی بالاتر از ۲۵ درصد برای آنها می‌شود، می‌توان جذابیت سرمایه‌گذاری ایجاد کرد. در دوره‌های پرنوسان بازار و نیز در روزهای منفی بورس، صندوق‌های سرمایه‌گذاران‌م‌ترین گزینه برای سرمایه‌گذاران و به‌ویژه سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای هستند. دکتر ابوالفضل شهرابادی، معاون تأمین مالی شرکت تأمین

رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت:

نمایندگان سهام عدالت از مدیریت شرکت‌ها حذف شدند

رابطه را ندارد. رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت افزود: وقتی دولت مالکیت و مدیریت سهام عدالت را فروخته، دیگر حق تصمیم‌گیری در مورد آن را ندارد. مگر می‌شود وقتی سازمان خصوصی‌سازی سهام شرکتی را فروخته و قرارداد فروش امضا کرده، دولت دوباره دخالت کند و برای واحد و بنگاه واگذار شده مدیر تعیین کند؟

وی با اشاره به اینکه در دولت گذشته از سوی معاون اول رییس‌جمهور دستورالعملی نوشته شد که این دولت از مفاد آن استفاده می‌کند اذعان کرد: ممانعت از حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در مجمع شد و دولت نمایندگان خود را به جای آنجا جایگزین کرد که به لحاظ قانونی این کار اشتباه است؛ چرا که نماینده دولت وکالت و اصالت قانونی در این



رییس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت از حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در مجمع روز یکشنبه بانک تجارت نیز مانند مجمع بانک ملت از حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت ممانعت شد و دولت نمایندگان خود را به جای آنجا جایگزین کرد که به لحاظ قانونی این کار اشتباه است؛ چرا که نماینده دولت وکالت و اصالت قانونی در این

رییس کل بانک مرکزی

رشد اقتصادی امسال ۳ و تورم ۱۷ درصد می‌شود

رییس کل بانک مرکزی از پیش‌بینی رشد اقتصادی ۳ درصدی و هدف‌گذاری تورم ۱۷ درصدی برای سال جاری خبر داد و تأکید کرد: اقتصاد ایران حتی با وجود حفظ تحریم‌ها به رشد خود ادامه خواهد داد. ولی‌الله سیف که برای شرکت در اجلاس پاییزه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به واشنگتن سفر کرده است در گفت‌وگو با بلومبرگ اظهار کرد: اقتصاد ایران حتی با وجود حفظ تحریم‌ها به رشد خود ادامه خواهد داد. ولی‌الله سیف که برای شرکت در اجلاس پاییزه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به واشنگتن سفر کرده است در گفت‌وگو با بلومبرگ اظهار کرد: اقتصاد ایران حتی با وجود حفظ تحریم‌ها به رشد خود ادامه خواهد داد. ولی‌الله سیف که برای شرکت در اجلاس پاییزه



مرکزی ایران تورم ۱۷ درصدی را برای امسال و تورم ۱۴ درصدی را برای سال آینده هدف‌گذاری کرده است. این بانک انتظار دارد تا سال ۲۰۱۶ نرخ تورم تک‌رقمی شود. رییس کل بانک مرکزی ایران از اظهار نظر در مورد برنامه هسته‌ای ایران خودداری کرد و گفت: این، مسئله‌ای مربوط به دیپلمات‌ها است. بانکداران همواره برای بدترین شرایط برنامه‌ریزی می‌کنند و نسبت به بهترین شرایط برنامه‌ریزی می‌کنند.

نرفنامه

کاهش قیمت سکه

نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم روز یکشنبه در بازار ۹۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان، نیم سکه ۴۷۳ هزار تومان، ربع سکه ۲۷۰ هزار و ۵۰۰ تومان و سکه گرمی ۱۷۴ هزار تومان اعلام شد. در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۳۵۰ تومان، هر یورو را ۴۱۳۷ تومان، هر پوند را ۵۳۳۷ تومان و هر درهم امارات را ۸۹۰ تومان اعلام کردند.

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۷۳۵۰۰	۱۷۴۰۰۰
سکه ربع	۲۷۰۰۰۰	۲۷۰۵۰۰
سکه نیم	۴۷۲۵۰۰	۴۷۳۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۷۰۰۰	۹۳۹۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۳۷۵۰۰	۹۳۹۵۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۵۹۴۳۰	۹۶۲۸۹۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۲۳۳۰	۳۲۴۴۰
یورو	۴۱۱۰۰	۴۱۲۸۰
پوند انگلیس	۵۲۱۵۰	۵۲۲۵۰
درهم امارات	۸۸۲۰	۸۸۸۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۰۰	۱۴۵۰۰
رینگت ملازی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰
یوان چین	۵۲۰۰	۵۲۵۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نماگر بورس

رشد ۱۹ واحدی شاخص کل

بازار سهام در آخرین روز کاری با رشد ۱۹ واحدی شاخص به کار خود پایان داد. با وجود تعطیلی عید غدیر به نظر بازار بدی نداشتیم و حجم معاملات نسبتاً خوب بود. رفتار بازار نشان داد، بازار مستعد رشد است و فروشنده چندان ندارد، اما سرمایه‌گذاران هنوز محتاط هستند. روز یکشنبه معاملات سهام حکشی، میناشخارک و شیران بیشترین تاثیر را بر رشد شاخص داشتند و آن را تا سطح ۷۱۷۹۱ واحد جابجا کردند.

شاخص کل	۷۱,۷۹۱,۵۰
میزان تغییر	۱۹,۸۱
ارزش بازار	۶۷۴,۲۸۹,۷۱۸ B
ارزش معاملات	۹۷۰,۲۴۳ B
حجم معاملات	۱۲۱,۱۳۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
جم	۹,۶۶۱	۱,۲۸
پترول	۱,۹۹۷	۰,۸۶

پرتوین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
تفارس	۴,۲۸۲	۲۴,۱۴۵
ناخت	۱,۵۸۱	۱۹,۷۸۰

پرتوین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
چکاو	۲۸,۶۱۰	۵۵,۵۸۹
سمازن	۵,۵۸۹	۴,۷۷۶

بیشترین افزایش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
خفتر	۲,۸۸۷	۴
ثوسا	۴,۱۸۸	۴

بیشترین کاهش قیمت

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
بکب	۱۰,۹۳۵	۱۱,۵۱
کسعدی	۴,۶۹۳	۳,۹۵

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
فعلی	۱۴,۱۳۶ M	۳۳,۴۷۸ B
وخارزم	۱۳,۹۲۴ M	۲۰,۷۵۲ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
شخارک	۲۱,۰۵ M	۴۱,۴۱۵ B
رهنما	۵,۴۱۵ M	۳۴,۹۵۹ B

بیشترین سهام معامله شده

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
وتوسم	۱۵۷۴	۳۳۷۰
وبوعلی	۹۷۸	۱۲۸۴

بالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۳۴۲۵	۳۳۳
سایپا شیشه	۳۱۹۰	۱۶۱۰,۵

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۱۰۹۹	۱۵۴
ص.بازنشتنگی بانک‌ها	۱۱۸۰	۱,۶۶

فبر

۳۰ سانحه هوایی نظامی در ۱۰ سال گذشته

یک فروند هواپیمای «توربو کوماندر» ناچا ساعت ۲۰:۳۰ دقیقه شنبه در حوالی کرمان و زاهدان از رادار محو شد که پس از چند ساعت مشخص شد هواپیمای مذکور در حوالی چولی سقوط کرده است. این هواپیمای ملخی از نوع «توربو کوماندر» متعلق به نیروی انتظامی، دارای سه کادر پرواز و چهار سرنشین بوده است. سرنشینان این هواپیماژ مسئولان بازرسی ناجا بودند که تمام سرنشینان در این سانحه کشته شدند. ایلنا دراین باره در گفت و گو با یک منبع آگاه نوشته است: توربو کوماندر از ناوگان هوایی قبل از انقلاب است و این هواپیما جعبه سیاه ندارد که بتوان با کمک آن به علت دقیق سقوط پی برد. ناجا اعلام کرده است که منابع خبری علت سقوط آن را بر خورد با مانع اعلام کردند و همچنین برخی از اهالی ساکن در منطقه نصرت‌آباد زاهدان انفجار هواپیما را تایید می‌کنند. همچنین سردار اسماعیل احمدی مقدم در خصوص جزئیات سقوط هوا پیمای نظامی، گفت: به نظر می‌رسد خلبان قصد فرود اضطراری در منطقه را داشته است. این مدل از هواپیما دارای بال‌های پهن است و در صورت نقص موتور نیز تا مدت‌ها می‌تواند به پرواز ادامه دهد. خلبان نیز زمین همواری را برای رود انتخاب کرده است، اما احتمالاً به دلیل تاریکی شب این حادثه رخ داده است. به گزارش پایگاه خبری صنعت حمل‌ونقل، سانحه هوایی روز شنبه، سسی امین سانحه هوایی نظامی در ۱۰ سال گذشته بوده است.

پیمانکاران راه از سر ناچاری اوراق مشارکت را به جای بدهی قبول می‌کنند

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی ایران با انتقاد از پرداخت طلب پیمانکاران از طریق اوراق مشارکت، گفت: موسسات مالی این اوراق را می‌خرند و در قبل آن تسهیلات با بهره ۲۸ درصدی را به پیمانکاران پرداخت می‌کنند. به گزارش تسنیم، علی‌آزاد با یادآوری اینکه حدود ۲۹۰۰ طرح بزرگ عمرانی نیمه تمام در کشور داریم، اظهار کرد: ۴۰۰ تا ۵۰۰ پروژه بزرگ عمرانی نیمه‌تمام متعلق به زیرمجموعه‌های وزارت راه و شهرسازی از جمله سازمان راهداری و شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور است. وی با اشاره به طلب پیمانکاران از دولت، تصریح کرد: در این زمینه اقدامات زیادی انجام شده است، بودجه‌ها را تا آنجایی که توانسته‌اند تخصیص داده‌اند. مسئولان دولتی همراه هستند و با پرداخت طلب پیمانکاران همراهی می‌کنند و نهایت سعی آنها در راستای تسویه بدهی‌ها به پیمانکاران است. وی با بیان اینکه پرداخت طلب پیمانکاران به‌صورت نقدی است، خاطر نشان کرد: پرداخت بخشی از بدهی دولت به پیمانکاران پروژه‌های عمرانی از طریق اوراق مشارکت در واقع برای آینده است. اوراق مشارکت برای کارهای آینده است، افزود: اوراق مشارکت به پیمانکاران کمک می‌کند، اما مسئله این است که کسی این اوراق را نمی‌خرد. پیمانکاران اوراق می‌گیرند و با بدبختی با موسسات مالی حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد از مبلغ اوراق مشارکت از بین می‌رود. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی ایران یادآور شد: به عبارت دیگر ۲۰ تا ۳۰ درصد مبلغ اوراق مشارکت را موسسه مالی برای خودش برمی‌دارد و پیمانکار از سر ناچاری اوراق را به موسسات مالی می‌دهد.

افزایش قیمت‌ها پس از آزادشدن خریدوفروش مسکن مهر

عضو کمیسیون شورای عمران مجلس اسلامی با انتقاد از افزایش قیمت مسکن در بی خریدوفروش قانونی مسکن مهر اعلام کرد: با اجرای این سیاست پای دلالتن و واسطه گران در بازار مسکن باز می‌شود. به گزارش خبر آنلاین، حامد قادرمزی با بیان اینکه آغاز خریدوفروش قانونی مسکن مهر منجر به افزایش روند عرضه و تقاضا در بازار مسکن مهر می‌شود ادامه داد: با اجرای این سیاست نرخ تورم در بازار مسکن به شکل بی‌رویه‌ای افزایش می‌یابد. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه مسکن مهر حدود ۴۰درصد از نیاز بازار مسکن کشور را تشکیل می‌دهد، گفت: با رونق خریدوفروش مسکن مهر با توجه به اینکه صاحبان اصلی واحدهای مسکن مهر متقاضیان اصلی مسکن مهر نبودند اقشار پایین دستی جامعه و متقاضیان اصلی مسکن مهر در بازار منظر می‌شوند. سخنگوی کمیسیون عمران مجلس، ادامه داد: هر چند مسکن مهر به‌ویژه در بخش روستایی توانست افراد بسیاری را صاحب‌خانه کند، اما این پروژه نتوانست سدی در برابر واسطه‌گری و دلال بازی در بازار مسکن به‌وجود آورد، چراکه به دلیل عدم نظارت‌های دولت در این بازار، طرح مسکن مهر نه‌تنها دلال بازی‌ها را متوقف نکرد، بلکه این امر را نیز تشدید کرده است.

افتتاح خط دریایی آستارا و اروپا برای نخستین بار

نماینده مردم آستارا در مجلس شورای اسلامی از افتتاح خط دریایی بین آستارا و اروپا برای نخستین بار در تاریخ جمهوری اسلامی خبر داد. به گزارش ایلنا، صفر نعمی‌رز با اعلام این خبر اظهار کرد: بعد از گذشت قریب به چهار دهه از عمر نظام مقدس جمهوری اسلامی، برای نخستین بار سه فروند کشتی ۵۰۰ تنی از اروپا (رومانی و بلغارستان) به مقصد آستارا MDFخام بارگیری کرده و پس از طی مدت ۲۲ روز مسافت دریایی روز سه‌شنبه هفته جاری در اسکله شهرستان مرزی بندر آستارا پهلو خواهند گرفت. وی افزود: ورود این کشتی‌ها به اسکله آستارا به نوعی افتتاح خط دریایی بین آستارا و اروپاست و می‌تواند تاثیر بسزایی در شکوفایی اقتصاد شهرستان آستارا، استان گیلان و کل کشور داشته باشد. نعمی‌رز خاطر نشان کرد: این خط دریایی، خط واردات و صادرات است و تجار و بازرگانان سراسر کشور نیز می‌توانند از این خط استفاده کنند. قطعا مسئولان شهرستان آستارا و مدیران استان گیلان همکاری لازم را در این زمینه با تجار و بازرگانان خواهند داشت.

عمران و مسکن

گزارش مرکز آمار، خبر کاهش نرخ اجاره بهای املاکی‌ها را زیر سوال برد

نرخ اجاره تورم را هم دور زد



جواد هاشمی

مرکز آمار در آخرین گزارش خود خبر از افزایش پنج درصدی نرخ اجاره بها در تهران داده است. گزارشی که نشان می‌دهد باوجود تسلیم شدن بسیاری از شاخص‌های اقتصادی در مقابل کاهش مداوم نرخ تورم، مالکان تهرانی هنوز بر افزایش قیمت رهن خانه‌های خود اصرار دارند. دولت یازدهم در طول ماه‌های گذشته توانسته با کنترل واریز پول پر فشار به اقتصاد کشور و البته انضباط مالی در بدنه دولت، نرخ تورم را تا حد زیادی کنترل کند و حتی آن را پس از مدتی طولانی بار دیگر به مرز ۲۰ درصد برساند.

این امر باعث شده، دولتمردان بیش از هر زمان دیگری به پایین آمدن نرخ‌ها در بخش‌های مختلف اقتصاد امیدوار شوند و در این بین مسکن با توجه به گستردگی که در سطح کشور دارد و بزرگ‌ترین حوزه عمل بخش خصوصی را تشکیل می‌دهد از اهمیتی مضاعف برخوردار است. در کنار آن، افزایش تصاعدی قیمت خانه در سال‌های گذشته که قدرت خرید مردم را به شدت پایین آورده، رکودی کم‌سابقه را به بازار مسکن ایران تحمیل کرده است. رکودی که بخشی از فعالان این حوزه را مجبور کرده عطای ساخت‌خانه‌های جدید را به لقای بخشند و سرمایه‌های خود را به جایی دیگر روانه کنند و آنها که مانده‌اند نیز خالی‌نگداشتن واحدهای مسکونی شان را به اجاره یا فروش ترجیح می‌دهند و این موضوع مساوی است با مقاومت نرخ اجاره بها نسبت به کاهش قیمت‌ها در اقتصاد ایران. هر چند طبق اعلام مرکز آمار ایران، طلسم کاهش نیافتن قیمت زمین و خانه سرانجام

شکسته شده و قیمت فروش هر مترمربع زمین مسکونی در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۱۰۱درصد کاهش یافته است اما این رقم در بازار اجاره همچنان صعودی است. مرکز آمار اعلام کرده: «متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه سه‌درصد ودیعه پرداختی بابت اجاره معامله شده از طریق بنگاه‌های ملکی در شهر تهران ۱۶۹۷۷۴ ریال بوده که نسبت به فصل قبل هشت درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۲/۵درصد افزایش داشته است.»

این افزایش پنج درصدی در حالی اتفاق افتاده که با توجه به بروز نخستین نشانه‌ها از تحرک دوباره بازار مسکن و البته کاهش مداوم نرخ تورم در ماه‌های گذشته بسیاری پیش‌بینی پایین آمدن قیمت اجاره خانه را داشتند و این موضوع نشان از آن دارد که صاحبان خانه‌های اجاره‌ای در پایتخت در کنار تاثیر پذیری از شاخص‌های کلان اقتصادی، رویکرد قیمتی خاص خود را اعمال می‌کنند.

البته این موضوع را نمی‌توان نادیده گرفت که افزایش پنج‌درصدی اجاره بها نسبت به تورم ۲۰درصدی کشور چندان رقم بزرگی به حساب نمی‌آید و اگر شاخص تورم را به‌عنوان یکی از موثرترین عوامل افزایش قیمت خانه در نظر بگیریم، این رقم نیز چندان غیر قابل پیش‌بینی نیست.

محدودیت بازار رهن و اجاره در ایران، بالا بودن تقاضای رهن مسکن نسبت به خرید آن به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و البته عرفی نانوشته در میان صاحبان خانه که به افزایش هر ساله اجاره بها ختم می‌شود، عواملی است که کارشناسان مسکن آن را در تداوم افزایش نرخ اجاره بها موثر می‌دانند، هر چند با وجود ترفندهای چندگانه دولت در سال‌های گذشته هنوز بسیاری از مالکان ترجیح می‌دهند خانه‌های خود را خالی گذارند و با ضربه‌زدن به عرضه، تقاضا را بالا می‌برند.

صنعت اجاره‌را فعال کنیم
رییس سابق اتحادیه مشاوران املاک تهران معتقد

بین هفت تا ۹درصد باشد و این رقم را در سال بعد به ۱۳درصد رساند، اما در عمل مردم کار خود را کردند. حتی طرح ملاک قرار دادن قبض‌های آب و برق نیز با ترفندهای صاحب‌خانه‌ها خنثی شد تا عملاً بازار رهن و اجاره کمترین تاثیر را از این سیاست‌ها بگیرد.

به گفته وی میزان اجاره‌بها ارتباط مستقیمی با هزینه زندگی دارد و از آنجا که بسیاری از صاحب‌خانه‌ها هزینه زندگی خود را از طریق اجاره تامین می‌کنند، به هر میزان که تورم بالا رود، اجاره نیز صعود می‌کند.

است تا زمانی که «صنعت اجاره» در ایران فعال نشده و مردم خالی‌نگه داشتن واحدهای مسکونی خود را بر اجاره دادن آن ترجیح می‌دهند، نمی‌توان به کاهش نرخ اجاره بها امیدوار بود.

مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه برنامه‌های گذشته دولت نتوانسته انگیزه لازم به صاحب‌خانه‌ها و فعال کردن صنعت اجاره این رقم را به پایین‌تر از این نیز رساند. افزایش چند برابری قیمت خانه در تهران که بسیاری از تسهیلات را کتک‌های مالی دولتی را بی‌اثر کرده، باعث شده حجم گسترده‌ای از اقسار آسیب‌پذیر مجبور به اجاره‌نشینی شوند و افزایش مداوم اجاره بها سطح رفاه بسیاری از این خانواده‌ها را با تهدیدهای جدی مواجه کرده است.

اقبال پایین مردم به مسکن مهر و سرنوشت نامعلوم طرح‌هایی مانند مسکن اجتماعی، نشان از آن دارد که سامان دادن به بازار اجاره در فکر مستأجر باشد. در سال‌های گذشته ترفندهای دولت برای کاهش تعداد خانه‌های خالی در شهرهای بزرگ نیز یکی پس از دیگری به در بسته خورده تا وضعیت اجاره خانه در تهران به شکل کنونی در آید.

این کار شناسا مسکن به تجربه ناموفق دولت نهم در تعیین دستورالعمل افزایش اجاره‌بها نیز پرداخت و تصریح کرد: دولت نهم در سال اول اعلام کرد، افزایش اجاره باید

عمران

بهره‌برداری از متروی فرودگاه مهرآباد تا پایان سال

مدیرکل فرودگاه مهرآباد با بیان اینکه ایستگاه متروی فرودگاه مهرآباد تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید، گفت: متروی مهرآباد دارای سه ایستگاه است که این ایستگاه‌های سه‌گانه در تقاطع ورودی فرودگاه و جاده مخصوص، مقابل ترمینال‌های یک و دو و در میانه مسیر در مقابل ترمینال چهار و شش راهاندازی خواهد شد. به گزارش مهر، علی رستمی با اشاره به جلسه مشترکی که با مدیرعامل شرکت متروی تهران مبنی بر تکمیل ایستگاه متروی فرودگاه مهرآباد داشته است، افزود: طرح اجرای اتصال فرودگاه مهرآباد به شبکه متروی تهران که مدتی به تعویق افتاده بود، دوباره آغاز شد و این شرکت قول مساعد داد که تا قبل از پایان امسال مترو به بهره‌برداری برسد.

وی ادامه داد: این طرح به منظور رفاه هر چه بیشتر مسافران و مراجعان به فرودگاه مهرآباد است که در امتداد خط شماره چهار شبکه اصلی مترو واقع در ابتدای جاده مخصوص کرج به سمت فرودگاه کشیده می‌شود. مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد افزود: متروی مهرآباد دارای سه ایستگاه است که این ایستگاه‌های سه‌گانه در تقاطع ورودی فرودگاه و جاده مخصوص، مقابل ترمینال‌های یک و دو و در میانه مسیر در مقابل ترمینال چهار و شش راهاندازی خواهد شد.

رستمی با بیان اینکه براساس بررسی‌های صورت گرفته، متروی مهرآباد در صورت تکمیل و راهاندازی قادر به جابه‌جایی پنج هزار مسافر در ساعت است، بیان کرد: در حال حاضر محوطه مقابل ترمینال و خیابان‌های منتهی در ترمینال‌ها که درگیر این پروژه بودند، توسط شرکت متروی تهران ساماندهی می‌شود.

وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی شرکت متروی تهران برای تکمیل و بهره‌برداری تا قبل از سال جاری خواهد بود، اظهار داشت: به روز شدن غلظت راهنمایی و رانندگی در مهرآباد از دیگر اقدامات مهم در فرودگاه است و این پروژه در دو فاز انجام می‌شود.

تکمیل پروژه ۴ خطه شدن هراز تا پایان سال ۹۵

معاون وزیر راه و شهرسازی از اتمام چهار خطه کردن محور سوادکوه- تهران تا پایان امسال خبر داد، محوری که با توجه به اولویت‌بندی وزارت راه و شهرسازی در راستای تکمیل محور هراز انجام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، علی نوزاد با حضور در محل محور هراز پس از سرکشی از کارگاه‌های فعال در این جاده کشور، از پایان عملیات چهار خطه شدن هراز تا پایان سال ۹۵ خبر داد.

این محور که در طول ماه‌های گذشته به‌عنوان اصلی‌ترین اولویت وزارت راه مطرح بوده است، کار روی پروژه‌های دیگر مانند آزادراه تهران- شمال را به شکلی نیمه‌تعطیل در آورده تا به این ترتیب تمام تمرکز پیمانکاران در اتمام این پروژه باشد.

این جاده ۱۱۰ کیلومتری که یکی از کوتاه‌ترین راه‌های اتصال پایتخت به شمال ایران به حساب می‌آید، از چند سال قبل و با محوریت اداره راه و شهرسازی استان مازندران در برنامه تعریض و چهار خطه شدن قرار گرفته و تاکنون حدود ۴۰کیلومتر از آن چهار خطه شده است. با پیگیری‌های شرکت ساخت باقیمانده این مسیر نیز در حال تعریض است تا جایی که به گفته رییس این شرکت مسیر سوادکوه تا تهران تا پایان امسال چهار خطه می‌شود و کل محور نیز تا پایان سال ۹۵ تعریض خواهد شد. محوری که با توجه به حجم بالای سفرها به سمت مناطق شمالی ایران می‌تواند میزان زیادی از بار ترافیکی روزهای پیک سفر را کاهش دهد.

عمران

معاون وزیر راه و شهرسازی:

بر خورداری روستاهای هرمزگان از جاده دسترسی آسفالت از میانگین کشوری پایین تر است

معاون وزیر راه و شهرسازی در بازدید از راه‌های روستایی شهرستان سیریک در جمع مردم روستای شهید مردان اظهار کرد: در استان هرمزگان و به‌ویژه شرق استان به‌دلیل پراکندگی روستاها، بر خورداری روستاها از جاده دسترسی آسفالت از میانگین کشوری بسیار پایین‌تر است و ما سعی داریم با مشارکت دهیاری‌ها، مردم و بخش خصوصی ۱۰۰ کیلومتر از راه‌های روستایی در هرمزگان را آسفالت کنیم.

محمد میرشفیق افزود: بالای ۵۰درصد از ۸۰ کیلومتر راه‌های روستایی شهرستان سیریک تا پایان سال جاری آسفالت می‌شود که برای اجرای طرح آسفالت کردن راه‌های روستایی شهرستان سیریک اعتباری بالغ‌بر ۱۴میلیارد تومان نیاز است که بخشی از آنها از محل ماده ۱۸۰ و بخشی از اعتبارات استانی برای احداث اختصاص خواهد یافت.

ارتقای زیرساخت‌ها و شناسایی سرمایه‌گذاران، محور اصلی شهرک‌های صنعتی گیلان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان گفت: تکمیل و ارتقای سطح کیفی خدمات، زیرساخت‌ها و شناسایی سرمایه‌گذاران جدید از محورهای اصلی شرکت شهرک‌های صنعتی استان است.

طهموت لاهوتی آشکورتی تصریح کرد: در حال حاضر شاهد حضور تعدادی از سرمایه‌گذاران قوی و بزرگ در سطح شهرک‌های صنعتی هستیم که در شش ماهه اول سال ۹۴ بخشی از این واحدها به بهره‌برداری خواهند رسید و فعال خواهند شد. وی افزود عمده دغدغه آنها، برق، آب و گاز بوده که درصدد رفع آن هستیم، اگرچه بخشی از آن حل و رفع شده. وی در ادامه افزود: رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان گفت: یکی از این واحدهای صنعتی که در شهرک صنعتی سفیدرود رشت مستقر می‌باشد به‌تنبهایی و در صورت رسیدن به بهره‌برداری کامل برای ۶۵۰ نفر به‌صورت مستقیم ایجاد اشتغال می‌کند.

فرصت امروز

نرزشنامه

به‌خصوص در چند سال اخیر که دریافت اجاره خانه از مستأجران به محل اصلی تأمین درآمد برخی از مردم کلاشهرها تبدیل شده، شاهد افزایش رویه تبدیل رهن به اجاره در بازار هستیم.

هرچه مالکان چانه می‌زنند

از پول رهن کم و آن را به اجاره تبدیل کنند، مستأجران معامله رهن کامل را بیشتر می‌پسندند.

متراز	محدوده	قیمت
۷۰متر- دو خوابه	سعادت‌آباد	۱۰ میلیون رهن- یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره
۷۰متر- یک خوابه	سیدخندان	۱۵ میلیون رهن - یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان اجاره
۷۰متر - دو خوابه	چردن - ولیعصر	۱۰ میلیون رهن- ۳میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اجاره
۷۵متر - دو خوابه	بلوار عدل	۲۰ میلیون رهن - یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره
۷۲ متر - دو خوابه	شهرک غرب	۱۲ میلیون رهن - یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان اجاره
۷۵ متر - یک‌خوابه	فرمانیه	۱۰ میلیون رهن- یک میلیون اجاره
۷۵متر- دو خوابه	شهران - خیابان یکم	۲۰ میلیون رهن- یک میلیون اجاره
۶۵متر- یک‌خوابه	جنت‌آباد	۱۰ میلیون رهن - یک میلیون اجاره
۶۵متر- یک خوابه	تجریش- دزاشیب	۱۰ میلیون رهن- یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان اجاره



۳۰۰متر و سازه‌ای ۲۰۰تنی، ۷۰۰متر مربع مساحت داشته و عرض پل در نقاط مختلف بین شش متر تا ۱۳ متر متغیر است. برای ساخت این پل که ۷۰۰۰مترمربع مساحت دارد، ۱۴۰۰۰ قطعه فولادی در ابعاد مختلف در ارتفاع ۴۰ متری زمین برشکاری، سر هم و نصب شده است.

پل طبیعت در تهران که از عرض بزرگراه مدرس می‌گذرد، یک پل سه طبقه غیر خودرویی

و پیاده‌رو است که طول این پل ۳۰۰ متر بوده و سازه‌اش هم ۲۰۰۰ تن است.

این پل که بوستان آب‌و‌آتش در غرب اراضی عباس‌آباد را به بوستان طالقانی در شرق متصل می‌کند، پلی سه طبقه با طراحی ارگانیک و شبیه به درخت است که با طولی برابر

نگاه

نگاهی به بدهکاران بانکی

کشاورزان در صدر فهرست!



رضا عفت دوست

در چند سال اخیر مسئولان سعی بر افزایش نام بدهکاران کلان بانکی داشته‌اند، به طوری‌که این امر بازتاب گسترده‌ای در میان رسانه‌ها و مردم داشته است. مبارزه با مفاسد اقتصادی که از تائکیدات مقام معظم رهبری نیز هست می‌تواند شرایط مطمئنی را برای تولیدکنندگان فراهم کند و اطمینان و اعتماد به سرمایه‌گذاری در حوزه تولید را بازگرداند. یکی از این بدهکاران کلان بانکی است، اما متأسفانه تاکنون لیست‌های متعددی تهیه شده که هیچ کدام به طور جامع اسامی تمامی بدهکاران را در بر نمی‌گیرد. به‌عنوان مثال لیست بدهکارانی که قوه‌قضاییه ارائه می‌دهد با لیست ارائه شده توسط کمیسیون اصل ۹۰ همخوانی ندارد، به‌طوری‌که نام عده‌ای در یک لیست هست، ولی در لیست دیگر نیست. این امر سردرگمی مردم و خود بدهکاران را نیز به همراه دارد. افشای نام بدهکاران کلان بانکی اقدامی تحسین‌برانگیز است، اما آیا تهیه لیستی یکسان و روشن از این بدهکاران کار سختی است؟!

عده‌ای از این بدهکاران بانکی را کشاورزان تشکیل می‌دهند که مشاهده می‌شود تنها در مورد این قشر، یکپارچه‌سازی لیست‌ها صورت گرفته است. گاهی در رفتار بانک‌ها بی‌عدالتی رخ می‌نماید، به نحوی که کشاورزان برای دریافت وام، باید بوروکراسی اداری و مالی طولانی را پشت سر بگذارند که گاه کشاورز از ادامه این پروسه منصرف می‌شود و عده‌ای هم این پروسه طولانی را با زحمت فراوان طی کرده و وام خود را دریافت می‌کنند. وای به روزی که در آن سال کشاورز با حوادث غیرمترقبه مثل سیل، نگرگ، کم‌آبی و نوسانات بازار مواجه شود و نتواند قسط وام خود را سرموقع بپردازد، دیگر کسی جوابگو نیست. چند سال پیش از رسانه‌ها اعلام شد کشاورزان خسارت دیده بر اثر حوادث غیرمترقبه، وام‌هایشان تا چند سال دیگر تمدید و تقسیط شود، اما هیچ دستورالعمل و بخشنامه‌ای به بانک‌ها ابلاغ نشد و بانک‌ها همچنان کشاورزان خسارت‌دیده را تحت فشار قرار داده و حتی عده‌ای را روانه زندان کردند.

حال چگونه است که بانک‌ها در خصوص برخی از بدهکاران چند ده میلیاردی چشم خود را می‌بندند ولی پیگیری بازپرداخت تسهیلات خرد کشاورزان هستند؟! گویا کشاورزان مد‌دست‌ترین قشر جامعه در مواقع بحران به شکار می‌آیند!

بر همتا روشن است که بازپرداخت بدهی‌های کلان موجب تقویت سیستم مالی و بانکی کشور شده و پهنایی به نام کمبود اعتبارات را حذف خواهد کرد. جمع‌آوری سرمایه‌های پنهانی که هر یک به قصد به کارگیری در چرخه تولید کشور از منابع ملی ستانده شده‌اند، متأسفانه پایایی بدون تولید را رقم زده‌اند.

شایسته است بانک‌ها از یک غربال برای ستجش اولویت بازپرداخت بدهی بدهکاران استفاده کنند تا از هرگونه رانت‌خواری جلوگیری شود. فضای این روزهای بخش کشاورزی کشور نیازمند صداقت، عدالت و اطمینان خاطر است تا از یک‌سوی چرخه تولید از سکون درآید و از سوی دیگر از منفعت‌طلبی و رانت‌جویی به نام کشاورزان جلوگیری شود.

دیم

بیشتر توانمندی‌های تولید دیم کشور بدون استفاده مانده است

رییس موسسه تحقیقات کشاورزی کشور گفت: تنها ۲۰ تا ۴۵ درصد از توانمندی‌های تولید محصولات دیم کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. فضای ۵۵ تا ۸۰ درصد در شش میلیون هکتار از دیم‌زارها، فرصت طلایی برای برنامه‌ریزان و مدیران ارشد بخش کشاورزی کشور محسوب می‌شود.

عبدالعلی غفاری در حاشیه بیستمین اجلاس برنامه‌ریزی تحقیقات کشاورزی دیم کشور با تشریح فعالیت‌های یک ساله این موسسه از تلاش‌های مجریان و محققان موسسه قدردانی کرد و آنها را برای فعالیت بیشتر و ارائه راه‌حل‌های اساسی در زراعت دیم و افزایش تولید و بالا بردن ضریب اطمینان امنیت غذایی فراخواند.

وی با تشریح وضعیت اقلیم ایران در سال‌های اخیر اظهار کرد: خشکسالی، سرما، گرمای آخر فصل و تغییر اقلیم در برنامه‌های تحقیقاتی به نژادی و به‌زراعی محصولات زراعی دیم همچنان مورد توجه جدی خواهد بود. غفاری یادآور شد: بین توانمندی‌های کشاورزی ما با شرایط حاضر، فاصله زیادی وجود دارد و طبق گزارش‌های موجود و مطالعات صورت گرفته تنها با اصلاح فرآیند تولید در زراعت دیم، می‌توان از سهم بیشتری از تولید در این زمینه برخوردار بود.

وی ضمن تشریح کامل وضعیت دیم و مناطق دیم‌خیز کشور، دستاوردهای تحقیقاتی و دستورالعمل‌های فنی کاشت محصولات زراعی دیم در اقلیم‌های مختلف (سرد، معتدل، نیمه گرم و گرم‌دیم) کشور، تأکید کرد: در صورت رعایت دستورالعمل‌ها و استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی این موسسه، تأثیر چشمگیری در افزایش تولید محصولات زراعی دیم را شاهد خواهیم بود.



مولود غلامی

در ۱۵ سال گذشته، دولت هیچ اعتباری برای کمک به عملیات به‌زراعی باغ‌های چای اختصاص ندهاده بود و تنها به اعلام نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای و اعتبارهایی که تا چند سال هم پرداخت نمی‌شد، بسنده می‌کرد. اما این موضوع امسال به گونه‌ای دیگر رقم خورد و دولت و مجلس با اختصاص ۶۰ میلیارد تومان برای انجام عملیات به‌زراعی باغ‌های چای شامل آزمایش خاک، کوددهی، شخم و هرس (آرایش بوته‌ها و قطع شاخه‌های کهنه)، اقدام کردند همچنین با افزایش نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای، پرداخت بدهی‌های گذشته به مرغوب تولیدکنیم. وی با اشاره به خشکیدن بوته‌های چای در برخی باغ‌ها اظهار کرد: این اتفاق بیشتر بر اثر خشکسالی و شدت تابش خورشید بود البته ممکن است عامل دیگر آن مناطق پرپارش کشور مانند گیلان و مازندران، کشاورزان و چایکاران را غافلگیر کرد تا کم‌آبی عامل تکمیل‌کننده‌ای باشد برای سال‌ها بی‌توجهی دولت به کشاورزی.

زیان کاهش تولید برگ سبز در اثر سوختگی بوته‌های چای که رییس سازمان چای به‌تازگی از آن خبر داده، دیگر با ۶۰ میلیارد تومان هم قابل جبران نیست و کشاورزان باید سال‌ها خون دل بخورند و هزینه‌های زیادی بکنند تا باغ‌های چای آسیب‌دیده را کمی احیاکنند.

انجام عملیات به‌زراعی با قوت و قدرت

خلیل آقایی، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در مجلس و

رییس کارگروه بررسی مسائل چای، درباره عملیات به‌زراعی باغ‌های چای با استفاده از اعتبار ۶۰میلیارد تومانی، گفت: تا اواخر مهرماه و پس از آخرین

آب و غذا

کاهش ۴۰ درصدی برداشت برگ سبز چای

بوته‌هایی که سوختند، باغ‌هایی که نابود شدند



مرحله برداشت برگ سبز چای، عملیات به‌زراعی با قوت و قدرت توسط چایکاران آغاز می‌شود تا برای سال آینده چای با کیفیت و مرغوب تولید کنیم. وی با اشاره به خشکیدن بوته‌های چای در برخی باغ‌ها اظهار کرد: این اتفاق بیشتر بر اثر خشکسالی و شدت تابش خورشید بود البته ممکن است عامل دیگر آن تغذیه مناسب گیاه در سال‌های گذشته باشد و در این مساله دیگر نمی‌توانستیم کاری انجام دهیم. دولت یازدهم در شهریور ماه سال گذشته مستقر شده بود و در سال ۹۲ به طور مشخص برای به‌زراعی باغ‌های چای اعتباری اختصاص ندهاده بود. آقایی با تأکید بر حمایت‌های دولت یازدهم از چایکاران گفت: حمایت‌های دولت در خرید، اعلام نرخ تضمینی و تخصیص اعتبار به‌زراعی، شور و شوقی در چایکاران ایجاد کرده و فضای مناسبی به وجود آورده است. خشکسالی تنها مشکل کوچکی است که امسال برای چایکاران ایجاد شده و امیدواریم برطرف شود و در سال آینده محصول بهتری داشته باشیم.

به هر روی خسارت‌ها به اندازه‌ای است که باغ‌های چای با چالش جدی و آسیب بی‌سابقه روبه‌رو شدند و بیشتر بوته‌ها یکپارچه خشک شده یا سوخته‌اند

تنها ۲۰ هزار تن از این میزان در کشور تولید می‌شود. وی نیاز به واردات چای کشور را ۱۰۰ هزار تن در سال اعلام کرد و افزود: البته این اعداد و ارقام به این معنا نیستند در زمینه صادرات چای اقدام نکنیم. محصول چای ایرانی مشتریان خاصی دارد و نباید این بازار را از دست بدهیم.

دولت هیچ بدهی به چایکاران ندارد

وی ادامه داد: امسال تمامی

بحرانی قرار گرفته است. وی در بر آورد میزان تولید برگ سبز چای با توجه به خشکسالی و کمبود محصول می‌افزاید: در امسال حدود ۱۰۰ هزار تن برگ سبز چای از باغ‌ها برداشت و تکثون میزان خریداری شود. تاکنون میزان خرید این محصول از چایکاران ۶۲ هزار و ۵۰۰ تن رسیده که کاهش ۴۰درصدی تولید و خرید تضمینی این محصول را در پی دارد.

وزارت کشاورزی به چایکاران آسیب دیده کمک کند

رییس سازمان چای کشور از وزارت جهاد کشاورزی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی خواستار جبران زیان‌های چای خشک را ۱۲۰ هزار تن در سال اعلام کرد اما علی محرز، رییس سازمان چای این نیاز را ۱۰۰ هزار تن می‌داند و می‌افزاید: تولید چای خشک در کشور به ۳۰ هزار تن می‌رسد و بر این اساس، ۲۰ هزار تن چای خشک تولید می‌شود و در این زمینه باید در راستای تسهیلات و تسهیلات باندیاری بیندیشد و به چایکاران کمک کند.

وی همچنین برای به‌زراعی باغ‌های چای را بسیار مناسب ارزیابی و اظهار می‌کند: با این شرایط بودجه‌ای که داریم امیدواریم باغ‌هایی را که کارشناسان تأیید کرده‌اند، از تسهیلات به‌زراعی برخوردار کنیم. این موضوع می‌تواند کمک‌شایانی به چایکاران بکند. همچنین با استفاده از این تسهیلات باغ‌های چای نیز جوان‌انگیزه تولید در کشاورزان بیشتر می‌شود.

برنامه‌دهی می‌دهد: از سال ۷۹ تاکنون این نخستین‌باری است که دولت برای به‌زراعی باغ‌های چای کشور ردیف بودجه اختصاص داده است و امیدواریم این روند ادامه یابد و سیر افزایشی نیز داشته باشد.

آب

نگرانی یک نماینده مجلس

آب شرب شهرستان بروجن سالم است؟



نماینده بروجن در مجلس گفت: متأسفانه در حال حاضر آب شرب استان چهارمحال و بختیاری و ویژه شهرستان بروجن آلوده به نیترات بیش از حد مجاز است که این مهم تهدیدی برای سلامتی مردم این منطقه خواهد بود.

امیرعباس سلطانی در گفت‌وگو با خانه ملت افزود: متأسفانه به علت کاهش سطح آب سفره‌های زیرزمینی، برای دستیابی به آب شرب در بروجن، نیاز به حفر چاه‌هایی با عمق ۳۰۰ یا ۴۰۰ متر برای دستیابی به آب است.

نماینده بروجن در مجلس ادامه داد: در آب به دست آمده از حفر این چاه‌ها بر خلاف اعلام حد مجاز نیترات در آب شرب از سوی سازمان استاندارد جهانی که حدود ۵۰ میلی‌گرم در لیتر است در حال حاضر نیترات موجود در آب شرب شهرستان بروجن به مرز ۶۰الی ۷۰ میلی‌گرم در لیتر می‌رسد.

وی تصریح کرد: میزان نیترات موجود در آب شرب شهرستان بروجن با روش کلرزنی حل نمی‌شود به همین دلیل در صورت ادامه این روند و عدم پیشگیری، سلامتی مردم این منطقه با خطر مواجه خواهد شد.

این نماینده در مجلس نهم با انتقاد از بی‌توجهی بعضی از مسئولان نسبت به تهدید سلامتی مردم بروجن اظهار کرد: در دو سال اخیر موضوع نیترات غیرمجاز صحن علنی مجلس تذکر دادهام اما متأسفانه تاکنون عملکرد قابل توجهی از سوی مسئولان دولتی در جهت حل این مشکل صورت نگرفته است.

سلامت عموم را به خطر انداخته و این مهم با اهداف سازمان بهداشت مغایر است.

نماینده آستانه اشرفیه و بندر کیشهر در مجلس با بیان بی‌اطلاعی از آلودگی آب شرب موظف و مکلف به تأمین آب شرب سالم به تمامی استان‌هاست. وی افزود: در صورتی که آب شرب بروجن با مشکل آلودگی و خطر ناسالم بودن مواجه باشد، دانشگاه علوم پزشکی بروجن پس از بررسی‌های دقیق باید به سرعت اقدام به بستن چاه کند تا وزارت نیرو نیز مطلع شده و به تأمین آب سالم مردم بپردازد.

این نماینده در مجلس نهم اظهار کرد: مساله آلودگی آب بروجن قابل توجه است و کمیسیون بهداشت به علت عدم اطلاع از این موضوع تاکنون اقدامی نکرده و در صورت اثبات غیرمجاز بودن نیترات آب آشامیدنی بروجن، کمیسیون بهداشت نیز به منظور رفع این دغدغه ورود پیدا خواهد کرد.

قربانی با اشاره به اینکه آب شرب سالم از نیازهای اصلی جامعه است، تصریح کرد: وزارت نیرو موظف است آب شرب سالم را هم به صورت کیفی و هم کمی در تمامی مناطق به ویژه مناطق دورافتاده انجام دهد.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: با توجه به اینکه امروزه بسیاری از بیماری‌ها به‌خصوص سرطان در اثر آب شرب ناسالم به وجود می‌آید، باید ذرات آلوده از جمله نیترات در آب را کنترل کرد تا مشکلاتی در این زمینه برای مردم ایجاد نشود.

یادداشت

یارانه چای به برگ‌های مرغوب اختصاص یابد

نعمت یاوززاده

عضو سندیکای کارخانجات چای شمال

مسئله به‌زراعی باغ‌های چای سال‌هاست که با مشکل جدی مواجه است. این در حالی است که با کمی توجه و تغییر نگرش می‌توان این مشکل را حل کرد. فرآیند به‌زراعی، شامل آزمایش خاک و کوددهی، شخم و آرایش بوته‌هاست و تنها در بهبود کیفیت محصول تولیدی بسیار موثر است بلکه می‌تواند در کاهش آسیب‌دیدگی مزارع چای در اثر خشکسالی و مشکلاتی از این دست نیز نقش قابل توجهی را ایفا کند. از سوی دیگر شاخه‌های اضافی با پنجه تلافی، مصرف آب و مواد غذایی را برای گیاه افزایش می‌دهد. به همین دلیل دولت مشوق‌هایی برای حمایت از چایکاران در راستای انجام عملیات به‌زراعی در نظر می‌گیرد. اگرچه سال گذشته تسهیلاتی برای به‌زراعی باغ‌های چای در نظر گرفته نشده بود اما امسال ۶۰ میلیارد تومان به این امر اختصاص یافت. مساله مهم‌تر در این زمینه این است که دولت با پرداخت تسهیلات به‌زراعی به چایکارانی که خواهان اجرای این عملیات در باغ‌های خود هستند و باغدارانی که از این تسهیلات استفاده نمی‌کنند، در زمان خرید برگ سبز چای یکسان عمل می‌کند محصول مرغوب و نامرغوب را به یک قیمت از چایکاران می‌خرد.

مسئله دیگر قیمت پایین خرید تضمینی برگ سبز چای است که در حال حاضر در نظر گرفته شده و نمی‌تواند پاسخگوی هزینه‌های تمام شده تولید برای باغداران و بهره‌برداران باشد، بنابراین انگیزه‌ای در کشاورزان برای به‌زراعی و تولید محصول بهتر ایجاد نمی‌کند.

اگر این تفاوت قیمت بین برگ مرغوب و نامرغوب در خرید تضمینی برگ سبز چای رعایت نشود و دولت به جای اینکه برگ مرغوب و نامرغوب را به یک قیمت (۱۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان) بخرد، امکانی را فراهم کند که برگ مرغوب به قیمت ۴۰۰۰ تومان از چایکاران خریداری شود در نتیجه کشاورز انگیزه لازم را برای تولید محصول بهتر پیدا می‌کند. همچنین رقابتی در میان چایکاران در تولید محصول با کیفیت‌تر ایجاد می‌شود. البته این امر نیازمند ارائه یک طرح هدفمند و اراده جدی است که در حال حاضر در مسئولان وجود ندارد.

توجه دولت در برخورد با مساله چای و خرید تضمینی برگ سبز این است که اگر برگ مرغوب به قیمت ۴۰۰۰ تومان از کشاورز خریداری شود قیمت تمام‌شده چای خشک بالا می‌رود و بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان برای مصرف‌کننده تمام می‌شود. این در حالی است که هم‌اکنون نیز بهای چای خشک داخلی در هر کیلوگرم حدود ۱۰ هزار تومان است. حال قیمت متوسط هر کیلوگرم چای خارجی در بازار که کیفیت قابل توجهی هم ندارد حدود ۳۰ هزار تومان است که این روزها تبلیغات گسترده‌ای هم برای فروش این محصولات انجام می‌شود. راهکار عملی در این زمینه این است که دولت یارانه پرداختی را به برگ مرغوب بپردازد و به جای خرید تضمینی با هر کیفیت و توجه به کمیت، مرغوبیت محصول تولیدی را ملاک عمل قرار دهد. در گام بعدی برنامه‌ریزی به منظور تنظیم بازار صورت گیرد. بنابراین انتخاب یک قیمت جهشی می‌تواند چایکاران را توجیه کند که برگ مرغوب تولید کنند.

در حال حاضر هزینه‌های زیادی برای حمایت از چایکاران صورت می‌گیرد و دولت می‌تواند متوسط در یافتی چایکاران را محاسبه و همان مبلغ را به آنها پرداخت کند و در ازای آن برگ مرغوب بخواهد. اگر چه این عمل در سال‌های اول می‌تواند سطح محصول را تا ۷۰ درصد کاهش دهد اما از سال دوم و سوم به بعد تفاوت چشمگیری هم در میزان برداشت و هم در کیفیت محصول خواهیم داشت.

کشت

محلول پاشی، راهکار موثر در تأمین مواد غذایی مزارع گندم

برای جبران خسارت‌های ناشی از سرمازدگی و تأمین مواد غذایی مورد نیاز گندم در راستای افزایش عملکرد در سطح، محلول پاشی مزارع گندم در دستور کار مدیریت جهاد کشاورزی بیرجند قرار گرفت. مهدی نوفرستی، مدیر جهاد کشاورزی بیرجند با اعلام این خبر اظهار کرد: پس از سرما و پراکنش نامناسب باران در سطح شهرستان، سرمازدگی مسئله مهمی بود که مزارع گندم را تحت تأثیر قرار داد. وی افزود: این عوامل موجب کاهش رشد محصول در ماه‌های دی و بهمن و اوایل اسفند می‌شود. توصیه به انجام آبیاری منظم و دادن کود می‌تواند تا حد بسیار زیادی در رشد رویشی گندم تأثیر داشته باشد و در نتیجه عملکرد نهایی را بهبود بخشد.

نوفرستی در ادامه اظهار کرد: عناصر کم‌مصرف با وجود نیاز بسیار کمی که گیاه به آنها دارد اهمیت زیادی برای گیاه دارند و باید با توجه به نتایج آزمایش خاک کودهای ریزمغذی به‌صورت محلول پاشی از مرحله پنجه‌دهی تا خوشه‌دهی در سه نوبت، به فاصله ۲۰ روز مصرف شود. وی گفت: به همین منظور و در راستای اجرای طرح ملی خودکفایی گندم با انعقاد قرارداد با شرکت‌های تعاونی تولید، عملیات محلول پاشی کودهای ریزمغذی در سطح یک‌هزار هکتار از زمین‌های زیر کشت گندم این شهرستان انجام گرفت که با توجه به باز دیدهای منطقه‌ای از روند کاری، پیش‌بینی می‌شود خسارت‌های ناشی از تنش‌های محیطی به طور چشمگیری کاهش یابد. نوفرستی در ادامه توصیه‌هایی را به منظور محلول پاشی موثر به کشاورزان ارائه داد: استفاده از آب با کیفیت برای محلول پاشی، انجام محلول پاشی در صبح زود با عصر هنگام، امتناع از محلول پاشی هنگام وزش باد و آبیاری مزارع بلافاصله بعد از محلول پاشی، از جمله مهم‌ترین راهکارها در انجام این عملیات است.



اهمیت مقاومت «کوبانی» در منطقه

رییس ستاد کل نیروهای مسلح با اشاره به پیچیدگی حوادث و وقایع جاری و لزوم هوشمندی و هوشیاری در قبال پشت پرده ائتلاف نمایشی گفت: بوی توپخانه‌ای به مشام می‌رسد که مردم کوبانی فدا شوند تا سرپلی زمینی برای حضور نظامی ائتلاف در سوریه فراهم شود. به نقل از ارگان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی -سپاه نوز- سردار سرلشکر بسیجی حسن فیروزآبادی، رییس ستاد کل نیروهای مسلح در واکنش به قتل عام مردم مسلمان کرد در کوبانی توسط داعش اظهار داشت: ما از این قتل عام بسیار نگران هستیم و آن را فاجعه‌ای جنایت‌بار برای بشریت می‌دانیم. متأسفانه نیروهای ائتلاف بمباران‌های هوایی را گزینشی و موجب تسریع پیشرفت عملیات داعش قرار داده‌اند. رییس ستاد کل نیروهای مسلح با تأکید بر ضرورت کمک‌رسانی به مردم مظلوم کوبانی تصریح کرد: کشور همسایه که نزدیک مرز رسیدن تکم به مردم مظلوم کوبانی است راه را بسته است و از کمک‌رسانی به آنها جلوگیری می‌کند. سرلشکر فیروزآبادی با اشاره به اینکه مقاومت در کوبانی به‌شدت ادامه دارد، تأکید کرد: اگر به مردم مظلوم کوبانی کمک‌رسانی شود آنها خواهند توانست ان‌شاءالله داعش را از کوبانی دور کنند. رییس ستاد کل نیروهای مسلح با تأکید بر اهمیت اعتراض و محکومیت جنایات کوبانی تصریح کرد: داعش در این میان مزدوری بیش نیست و نیک اندیشان جهان و مسلمانان مسلح و خیرخواه در همه سرزمین‌های اسلامی بایستی به این وضع اعتراض کنند چراکه تنها راه نجات مردم کوبانی فریادهای آنها در جهان خواهد بود.

شهر کوبانی در مرز سوریه و ترکیه نزدیک به یک ماه است که از سوی گروه تروریستی داعش محاصره شده و وضعیت موجود در آن به‌شدت نگران‌کننده است. به طوری که سازمان ملل هشدار داده در صورت سقوط این شهر به دست داعش، فاجعه انسانی در آن رخ خواهد داد، اما با این وجود ترکیه و کشورهای غربی تاکنون اقدام موثری برای نجات این شهر انجام نده‌اند.

اما از سوی دیگر، وزیر امور خارجه آمریکا در اظهاراتی ضمن اشاره به ترازدی در حال وقوع در شهر کوبانی، اظهار داشت که نجات این شهر جزو استراتژی واشنگتن و ائتلاف ضد داعش نیست. به نقل از الجزیره، «جان کری» که برای شرکت در کنفرانس بازسازی غزه به قاهره سفر کرده، در اظهاراتی گفت: آمریکا به‌شدت نگران وضعیت شهر کوبانی، منطقه‌سایه که مورد محاصره داعش قرار گرفته، است، اما با این وجود کوبانی، جایی در استراتژی مبارزه با داعش ندارد. مدت زمانی طول خواهد کشید تا کشورهای حاضر در ائتلاف ضد داعش به طور کامل با یکدیگر هماهنگ شوند و علاوه بر آن تمرکز اصلی ما در ابتدا روی عراق و سپس سوریه است.

این اخبار رسمی در حالی منتشر می‌شوند که چند نفر از مسئولان وزارت دفاع آمریکا که نخواستند نامشان فاش شود، اعلام کردند که ترکیه با استفاده نظامی واشنگتن از پایگاه‌های نظامی این کشور برای مقابله با داعش موافقت کرده است. به نقل از شبکه خبری الجزیره، این مسئولان اعلام کردند که دولت واشنگتن موافقت ترکیه در استفاده از پایگاه و تأسیسات نظامی نزدیک به مرز سوریه را برای مقابله با داعش دریافت کرده است. به گفته مسئولان پنتاگون هنوز جزئیات نحوه استفاده از پایگاه‌های مرزی ترکیه در حال بحث و بررسی است.

همه این اتفاقات در شرایطی است که مردم کرد کوبانی بدون حمایت جامعه جهانی و با تمام مخاطرات چندین هفته در مقابل تروریست‌های داعشی ایستادگی کرده‌اند و تنها مردم جهان با نظائرانشان از آنها حمایت کرده‌اند و دولت‌ها از ورود به مسئله کوبانی پرهیز کرده‌اند. در هفته‌های پیش‌رو باید دید که فشار افکار عمومی دنیا چه میزان در تغییر سیاست دولت‌های دخیل در مسئله عراق و کردستان و مقابله با داعش تاثیر خواهد داشت.

آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دوشنبه در نخستین دیدار با هزاران نفر از قشرهای مختلف مردم، «صب امیرمومنان به امامت» و «توجه و پرداختن اسلام به سیاست و حکومت» را دو مفهوم اساسی واقع‌ه غدیر خم خواندند و با تأکید بر ضرورت حیاتی اتحاد و همبستگی مسلمانان افزودند: هر کرسی و هر اقدامی که موجب تحریک احساسات طرف مقابل و اختلاف شیعه و سنی شود، به «امریکا، انگلیس خبیث و صهیونیسم» یعنی به وجودآوردندگان جریان جاهل، متحجر و وابسته تکفیری کمک می‌کند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تبریک عید بزرگ غدیر، واقع مهم و پرمغز غدیر خم را جزو مسلمات تاریخ اسلام خواندند و خاطرنشان کردند: هیچ یک از پیروان فرق اسلامی در «اصول وقوع غدیربمخ و جمله شریف پیامبر ختمی مرتبت» یعنی من کنت مولاه فهذا علی مولاه تردیدی ندارد. شبهاتی نیز که اکنون درباره معنای این جمله تاریخی، به ذهن نوکیسگان فکری می‌رسد همان حرف‌های هزار سال پیش است که علمای بزرگ، به آنها پاسخ داده‌اند. رهبر انقلاب با اشاره به معنای رایج جمله شریف پیامبر در غدیر خم، یعنی نصب امیرمومنان به امامت و نیز وصایت پیامبر افزودند: این جمله معنای مهم دیگری هم دارد که نباید مورد غفلت قرار گیرد و آن پرداختن اسلام به امر حکومت و سیاست امت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تبلیغات هذفمند دشمنان امت اسلامی برای جدا کردن اسلام از سیاست و منحصر کردن دین شریف در مسائل شخصی و خصوصی افزودند: واقعه غدیر خم، منطق روشن و مستحکم اسلام در نفی این نگاه سکولار است، چرا که غدیر خم مظهر توجه و تأکید اسلام بر حکومت‌داری و سیاست به شمار می‌رود. رهبر انقلاب با نفی نگاهی که مسئله نصب امیرمومنان به‌دست پیامبر عظیم الشان اسلام را فقط به معنای نصب جنبه‌های معنوی می‌داند افزودند: جنبه‌های معنوی قابل نصب نیست و معنای حقیقی این واقعه مبارک، توجه به امر حکومت و مدیریت جامعه است و این درس بزرگ غدیر برای مسلمانان است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مسئله غدیر را، مسئله‌ای اعتقادی و پایه و اساس تفکر شیعه برشمردند و در عین حال افزودند: جای بحث و بررسی منطق قوی و حجت قاطع شیعه در باب غدیرخم، محافل علمی و تخصصی است و نباید این موضوع، در زندگی عمومی مسلمانان و برابری و برادری آنان اثر منفی بگذارد. رهبر انقلاب از همین زاویه، به بررسی سیاست اصلی مستکبران یعنی ایجاد اختلاف



Leader.ir

میان فرق اسلامی به‌ویژه شیعه و سنی پرداختند و خاطرنشان کردند: بروز اختلاف میان مسلمانان، طبعاً باعث می‌شود همت، نیرو و انگیزه‌های آنان صرف دعواهای داخلی شود و به دشمنان بزرگ و اصلی خود توجهی نکنند و این، همان هدفی است که استعمار آیت‌الله خامنه‌ای، مقابله با «فکر جناب و جهت بخش جمهوری اسلامی» را عامل اصلی سرمایه‌گذاری بیشتر استکبار در زمینه ایجاد اختلاف میان مسلمانان برشمردند و خاطرنشان کردند: امریکا، صهیونیسم و «تخصصی کهنه‌کار تفرقه‌انگیزی یعنی دولت خبیث انگلیس»، پس از پیروزی انقلاب، تلاش‌های خود را برای اختلاف‌انگیزی و انحراف آذهان شیعه و سنی از دشمنان اصلی، به‌شدت افزایش داده‌اند.

رهبر انقلاب بروز جریان تکفیری در عراق، سوریه و برخی کشورهای دیگر را حاصل برنامه‌ریزی مستکبران برای ایجاد اختلاف در میان مسلمانان خواندند و افزودند: آنها در ۳۵ سال اخیر تأکید کردند: دشمنان این ملت، به فضل الهی، این بار هم شکست خواهند خورد و همه مسلمانان که در ایران اسلامی زندگی می‌کنند، همچنان آگاه و بصیر به وظایف خود عمل خواهند کرد.

سخنان رهبر انقلاب به‌مناسبت عید سعید غدیر



دقیق و تحلیلی به این حوادث نشان می‌دهد امریکا و هم‌پیمانانش در تلاش‌هایی که به دروغ مواجبه با داعش اسم‌گذاری کرده‌اند، بیشتر از آنکه درصدد نابودی نطفه‌های این جریان باشند، متوجه تفرقه‌ انگیزی و ایجاد دشمنی میان مسلمانان هستند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تأکید کردند: هر کسی به اسلام پایبند است و حاکمیت قرآن را قبول دارد، چه شیعه باشد چه سنی، باید آگاه باشد که سیاست‌های امریکایی - صهیونیستی، دشمن واقعی و اصلی اسلام و مسلمانان است. رهبر انقلاب، مراقبت و پرهیز کامل از تحریک احساسات فرقه دیگر را وظیفه مهم همه مسلمانان برشمردند و افزودند: شیعه و سنی بدانند هر اقدام یا حرفی از جمله توهین به مقدسات یکدیگر، باعث حساسیت‌برانگیزی و آتش افروزی می‌شود و این قطعاً به سود دشمن مشترک همه مسلمانان است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پایان سخنانشان با اشاره به شکست همه توپخانه‌های زورگویان جهانی در ۳۵ سال اخیر تأکید کردند: دشمنان این ملت، به فضل الهی، این بار هم شکست خواهند خورد و همه مسلمانان که در ایران اسلامی زندگی می‌کنند، همچنان آگاه و بصیر به وظایف خود عمل خواهند کرد.



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از مجموعه تئاتر شهر که در حال بازسازی و تعمیرات است بدون حضور خبرنگاران بازدید کرد. به گزارش ایسنا، علی جنتی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - صبح بیستم مهرماه با حضور تعدادی از هنرمندان و مدیران هنری، از مجموعه تئاتر شهر دیدن کرد و گفت: هنر تئاتر یکی از نمادهای فاخر است که از گذشته برای نسل امروز به یادگار مانده و تئاتر شهر نیز محلی برای تمرین گروه‌ها و فعالان هنری تئاتر است و باید به آن توجهی ویژه داشت. فعالیت دست‌اندر کاران حوزه تئاتر در مجامع بین‌المللی، جزئی از دیپلماسی فرهنگی کشور محسوب می‌شود و باید در این زمینه همت گام‌زد وزیر فرهنگ با اشاره به فرسوده شدن ساختمان تئاتر شهر، اظهار کرد: همواره درباره بازسازی ساختمان تئاتر شهر اظهارهایی بوده و براساس بررسی‌های انجام‌شده، طرح کامل بازسازی این ساختمان در دست اجراست. اجرای این طرح نزدیک دو هفته است که آغاز شده است. امیدوارم با بازسازی بخش‌های مختلف ساختمان تئاتر شهر، در آینده نزدیک شاهد ادامه یافتن تمرین و اجرای هنرمندان رشته تئاتر در این ساختمان باشیم. دفتر طرح‌های عمرانی وزارتخانه همواره بر بازسازی این ساختمان نظارت دارد و سعی کرده‌ایم در اجرای بازسازی و مرمت این ساختمان از تجربه‌اندیشه‌و مشاوره معماران و هنرمندان حوزه نمایش بهره‌گیریم.

بازدید وزیر از تئاتر شهر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از مجموعه تئاتر شهر که در حال بازسازی و تعمیرات است بدون حضور خبرنگاران بازدید کرد. به گزارش ایسنا، علی جنتی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - صبح بیستم مهرماه با حضور تعدادی از هنرمندان و مدیران هنری، از مجموعه تئاتر شهر دیدن کرد و گفت: هنر تئاتر یکی از نمادهای فاخر است که از گذشته برای نسل امروز به یادگار مانده و تئاتر شهر نیز محلی برای تمرین گروه‌ها و فعالان هنری تئاتر است و باید به آن توجهی ویژه داشت. فعالیت دست‌اندر کاران حوزه تئاتر در مجامع بین‌المللی، جزئی از دیپلماسی فرهنگی کشور محسوب می‌شود و باید در این زمینه همت گام‌زد وزیر فرهنگ با اشاره به فرسوده شدن ساختمان تئاتر شهر، اظهار کرد: همواره درباره بازسازی ساختمان تئاتر شهر اظهارهایی بوده و براساس بررسی‌های انجام‌شده، طرح کامل بازسازی این ساختمان در دست اجراست. اجرای این طرح نزدیک دو هفته است که آغاز شده است. امیدوارم با بازسازی بخش‌های مختلف ساختمان تئاتر شهر، در آینده نزدیک شاهد ادامه یافتن تمرین و اجرای هنرمندان رشته تئاتر در این ساختمان باشیم. دفتر طرح‌های عمرانی وزارتخانه همواره بر بازسازی این ساختمان نظارت دارد و سعی کرده‌ایم در اجرای بازسازی و مرمت این ساختمان از تجربه‌اندیشه‌و مشاوره معماران و هنرمندان حوزه نمایش بهره‌گیریم.

رکوردشکنی دراکولا

فیلم «ناگفته‌های دراکولا» محصول کمپانی یونیورسال با فروش ۳۳.۹ میلیون دلاری پرفروش‌ترین فیلم این هفته سینماهای جهان شد.فیلم علمی-تخیلی «ناگفته‌های دراکولا» این هفته ۳۳.۹ میلیون دلار در ۴۲ کشور جهان فروخت تا علاوه‌بر کسب عنوان پرفروش‌ترین فیلم هفته سینمای جهان میزان فروش کمپانی یونیورسال را نیز از مرز سه میلیارد دلار عبور دهد. فیلم «دراکولا» این هفته در ۱۷ کشور ارکان خود را آغاز کرد که در این میان سینمای روسیه با فروش ۹.۶ میلیون دلاری بهترین بازار خارجی این اکتشن علمی - تخیلی بود. این فیلم که تاکنون در گیشه بین‌المللی به فروشی بالغ بر ۶۲ میلیون دلار دست یافته، این هفته با ثبت فروش ۳.۴ میلیون دلاری در سینماهای مکزیک در صدر قرار گرفت تا مجموع فروش خود را در این کشور پس از دو هفته به ۹.۵ میلیون دلار ارتقا دهد.

- عوامل سازنده سریال «تعبیر وارونه یک رویا» - به کارگردانی فردین جیرانی - هفته آینده راهی گرجستان می‌شوند.
- اسامی نویسندگان ران‌ایافته به مرحله دوم جایزه ادبی «مدیسی» فرانسه اعلام شد.
- مدانگاری فیلم سینمایی «شکاف» به کارگردانی کیارش اسدی‌زاده توسط محمد کشفی آغاز شد.



کاپیتان سابق تیم ملی آلمان عنوان کرد او و هم‌تیمی‌هایش نمی‌خواستند در نیمه‌نهایی جام‌جهانی، برزیل را تحقیر کنند

توضیحات سرپرست باشگاه پرسپولیس

بهروز منتقمی، سرپرست باشگاه پرسپولیس در گفت‌وگو با سایت رسمی باشگاه پرسپولیس گفت: در ملاقاتی که با آقای سانچز، مدیر اجرایی باشگاه رئال‌مادرید داشتیم، ایشان بر اخذ موافقت رسمی دولت ایران برای سفر تیم فوتبال رئال مادرید به تهران تأکید داشتند. طبیعی است باشگاهی مانند رئال‌مادرید که یکی از گران‌قیمت‌ترین تیم‌های فوتبال دنیا را در اختیار دارد، حساسیت‌های خاصی برای سفرهای تیمش داشته باشد.انجام توافق برای سفر تیم رئال‌مادرید به ایران کار آسانی نبوده و نیست. البته آنها در جریان گفت‌وگوهایی که داشتیم خواهان این امر بودند که در آخرین مرحله کار، موافقت دولت جمهوری اسلامی ایران توسط باشگاه پرسپولیس اخذ شود که در آنجا توضیح دادیم اولاً انجام چنین دیدارهایی بدون این اتفاق میسر نیست که باشگاه پرسپولیس باید به‌عنوان بخشی از روال کار، موافقت شورای برون‌مرزی و مراجع ذی‌صلاح را برای این امر اخذ کند.

دیدار تیم ملی با بنفیکا

تیم ملی فوتبال ایران که اردوی تدارکاتی خود را در پرتغال پشت سر می‌گذارد در نخستین بازی خود در اردوی ۱۰ روزه می‌رود. رویارویی با تیمی که صدر جدول لیگ باشگاهی این کشور را در اختیار دارد و در سطح اروپا قابل احترام است می‌تواند محکی جدی برای شاگردان کی‌روش باشد. تیم ملی فوتبال ایران سه‌شنبه در دومین دیدار تدارکاتی خود به مصاف بنفیکا لیسبون می‌رود. شاگردان کی‌روش که اردوی خود را فردا در پرتغال به پایان می‌رسانند، ساعت ۱۰ صبح به وقت محلی در کمپ اختصاصی باشگاه بنفیکا به مصاف صدرنشین لیگ پرتغال می‌روند. تیم ایران در نخستین بازی خود در اردوی ۱۰ روزه پرتغال به مصاف اشتوریل رفته بود که این بازی را با دو گل به سود خود پایان داده بود. احتمال اینکه تیم بنفیکا بدون استفاده از یاران اصلی خود برابر ایران قرار گیرد وجود دارد با این حال تیمی در این سطح حتی در صورت بهره‌گیری از نفرات ذخیره هم می‌تواند حریفی قدرتمند برای تیم کشورمان باشد.

- رییس کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال در مورد احکام صادر شده علیه دو تیم راه‌آهن و استقلال صنعتی عنوان کرد، بی‌سابقه بودن این افراد در حکم با تأثیرگذار بوده است.
- سرمرئی پیشین تیم فوتبال امید ایران شکست‌های اخیر تیم‌های نوجوانان، جوانان و امید را رنگ خستری برای تیم ملی فوتبال بزرگسالان دانست.
- کله‌پر، رییس آکادمی فوتبال باشگاه راه‌آهن می‌گوید، مدیران توجه کمی به فوتبال پایه دارند.



مجرى خط ۳ متروى تهران گفت: خط ۳ مترو تا پایان سال به شهرک قائم می‌رسد

اعتیاد ۱۰ درصد رانندگان اتوبوس

کارشناس پژوهش در پیشگیری و درمان مرکز تحقیقات سوءمصرف و وابستگی مواد دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی اعلام کرد: ۱۰ درصد رانندگان اعم از رانندگان درون‌شهری و اتوبوس‌های مسافرفبری اعتیاد دارند. هومان نارنجی‌ها در گفت‌وگو با مهر، گفت: براساس آمار مراجعه‌کنندگان به مراکز درمانی ۱۰ درصد رانندگان اعم از رانندگان درون‌شهری و اتوبوس‌های مسافرفبری اعتیاد دارند که انتظار می‌رود این آمار بیش از این باشد، زیرا بسیاری از رانندگان معتاد پنهان هستند و هیچ غربالی در این زمینه صورت نمی‌گیرد. وی با اشاره به اینکه درصد زیادی از تصادفات رانندگی به دلیل اعتیاد و خواب‌آلودگی رانندگان است گفت: شغل رانندگان اتوبوس و خودروهای برون‌شهری به دلیل نداشتن ساعت خواب و بیداری نظام نیست که گرایش بیشتری به اعتیاد دارد و حتی رانندگان اتوبوسی داریم که شیشه مصرف می‌کنند و دچار توهم هستند که این بسیار آسیب‌زا است.

برخورد با خودروهای فاقد برگه معاینه فنی

فرمانده یگان عملیات و کنترل طرح‌های ویژه ترافیکی پلیس راهور تهران از اجرای طرح گسترده پلیس برای برخورد با خودروهای فاقد معاینه فنی خبر داد. سرهنگ سعید سپهری در گفت‌وگوبا ایسنا با اشاره به اجرای طرح برخورد با خودروهای فاقد برگه معاینه فنی اظهار کرد: برابر تصمیمات اتخاذ شده از ابتدای آبان‌ماه، طرح برخورد با خودروهای فاقد برگه‌های معاینه فنی تشدید خواهد شد و بر این اساس خودروهای فاقد معاینه فنی ۲۰۰ هزار ریال جریمه خواهند شد. وی با بیان اینکه مردم باید برای دریافت برگه‌های معاینه فنی خودروهای خود به مراکز مجاز معاینه فنی بروند، اظهار کرد: این طرح شامل تمامی خودروها اعم از عمومی و خصوصی می‌شود و پلیس در اجرای این طرح با کسی تعارف نخواهد داشت. سپهری با اشاره به تشکیل یگانی برای برخورد با تخلفات معاینه فنی در پلیس راهور تهران بزرگ خاطرنشان کرد: این طرح مشترک با همکاری راهور فاتب و سازمان ترافیک شهرداری تهران اجرا خواهد شد.

- به مناسب عید غدیر با موافقت فرمانده کل قوا، اضافه‌خدمت سنواتی همه سربازان غایب بخشیده شد.
- معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران با انتقاد از کم‌توجهی به حوزه فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی در مدیریت بحران گفت: هزینه پیشگیری از بحران یک‌دهم هزینه بازسازی است.
- مدیرکل خدمات بالینی وزارت بهداشت گفت: با ممنوعیت پیوند اعضا برای خارجی‌ها در بیمارستان‌های خصوصی، از سودجویی برخی پزشکان و مراکز درمانی غیردولتی جلوگیری می‌شود.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی -مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

نسبت تعداد بیکاران به جمعیت فعال جویای کار بیانگر نرخ بیکاری

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور با بیان اینکه دولت قبل و حتی قبل‌تر هم نرخ بیکاری را با روش آماری ما محاسبه می‌کردند، تصریح کرد: ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در شش ماه جای مطالعه داشته و قابل هو کردن با تشکیک نیست و تخریب ذهن مردم نسبت به این ادعا نوعی بی‌انصافی است. بعد از اعلام اخیر مرکز آمار از نرخ بیکاری تابستان سال جاری که بیانگر کاهش تعداد بیکاران، نرخ بیکاری ۹.۵ و ایجاد ۴۰۰ هزار شغل بود، برخی منتقدان نسبت به نحوه محاسبات و رابطه آن با رشد اقتصادی واکنش نشان داده یا در برنامه‌های تلویزیونی دستخوش مقایسه‌هایی که اغلب پایه کارشناسی نداشت، قرار گرفت. براین اساس محمد باقر نوخت شب یکشنبه در گفت‌وگوی ویژه شبکه خبر حضور یافته و با ارائه توضیحاتی درباره محاسبات انجام شده نسبت به نقدهای غیرکارشناسی و عجولانه به‌خصوص در صدا و سیما انتقاد کرد. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در تشریح آمار اخیر مرکز آمار از نیروی کار گفت: نرخ بیکاری نسبیست است که تعداد بیکاران صورت و جمعیت فعال مخرج آن را تشکیل می‌دهد که این نسبت به بالا در سنن کار قرار می‌گیرد. جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر جمعیت فعال بالای ۱۰ سال است که کمتر از این سن غیرمولد و از این سن به بالا در سنن کار قرار می‌گیرند. جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر به دو دسته تقسیم می‌شوند، یک گروه جمعیت غیرفعالند که توان کار دارند، اما جویای کار نیستند و گروه دوم فعالند که در سن کار و جویای کارند. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور با اشاره به اینکه جمعیت فعال در سن کار بوده و آماده به کار هستند، افزود: از این جمعیت نیز بخشی کار به‌دست آورده و شافل می‌شوند و تعدادی هم کاری نداشته و بیکارند که نسبت تعداد بیکاران به جمعیت فعال جویای کار بیانگر نرخ بیکاری است. نوخت در ادامه برای توضیح در رابطه با فرد شش‌اغل به تعریف سازمان بین‌المللی کار اشاره کرد و گفت: از آنجایی که کوچک‌ترین واحد کار ساعت است اگر کسی حتی یک ساعت در هفته‌ای که مورد سوال قرارگرفته کار کرده باشد جزو شش‌اغلان محسوب خواهد شد. با این وجود عقل نمی‌پذیرد که فردی که یک ساعت کار می‌کند توان گذراندن زندگی خود را داشته و از کار شایسته‌ای برخوردار باشد، چراکه بسیاری از کارمندان ما تمام ساعت کار خود را کار کرده اما بازمه ناچارند شغل دومی داشته تا مخارج سنگین اقتصادی و زندگی خود را تأمین کنند.

سیاست

در دیدار با قائم‌مقام وزیرخارجه قبرس، ظرفیت خواستار ایفای نقش مستقل و فعال تر اتحادیه اروپا در ادامه مذاکرات شد



احزاب کوچک جبهه تشکیل دهند

به گزارش مهر، آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در دیدار جمعی از اعضای حزب اعتماد ملی استان تهران، با تبریک عید سعید غدیرخم، گفت: واقعه غدیر یکی از کارهای مهم خداوند است که نخواستند جامعه اسلامی بعد از پیامبراکرم(ص) بدون سرپرست باشند و این مهم حکایت از آینده‌نگری حضرت برای زمان پس از خودشان دارد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان نگاه تفسیری به سوره کوثر و تشریح معانی «بوتر» اظهار کرد: اظهار بیت(ع) چراغ خاندان نبوت هستند که پس از ۱۴۰۰ سال توسط شیعیان در جهان همچنان فروزنده باقی مانده است. هاشمی‌رفسنجانی با تأکید بر نقش احزاب برای روشنگری جامعه، گفت: پیش از پیروزی انقلاب در فکر تحزب بودیم و حتی اعضای شورای مرکزی آن را نیز انتخاب کرده بودیم، اما شرط ما اجازه امام (ره) بود که امام راحل به دلیل ملاحظات امنیتی مخالفت می‌کردند، چون رژیم پهلوی با شناسایی افراد موثر مبارزه، همه را دستگیر می‌کرد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به مذاکره آیت‌الله مرحوم طاهری خرم‌آبادی در خارج و آیت‌الله شهید مطهری با امام راحل در پاریس، تصریح کرد: به نمایندگی از دوستتان روحانی پس از پیروزی خدمت امام راحل رفتم و دلایل ضرورت حزب را در شرایط پس از پیروزی گفتم، با بیان دلایل امام(ره) پذیرفتند و فرمودند بروید تشکیل دهید که با اجازه امام(ره)، حزب جمهوری اسلامی شکل گرفت.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید بر اهمیت تحزب در جامعه، گفت: اگر شرایط برای تشکیل احزاب بزرگ فراهم نیست، احزاب کوچک همسو و هم‌فکرمی‌توانند با تشکیل جبهه در جهت نهادینه شدن دموکراسی تلاش کنند. وی با اشاره به رشد جایگاه زنان در انقلاب اسلامی گفت: با تحصیلات جمع عظیمی از زنان راهی برای آنان باز شد که جامعه باید استعداد زنان را در همه شئون زندگی باور کند.

- رییس مجلس شورای اسلامی در حاشیه برگزاری اجلاس بین‌المجالس جهانی با تئیه یر، رییس مجلس لبنان دیدار و گفت‌وگو کرد.
- مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه تأکید کرد که ایران تماس‌های منظمی با روسیه و چین درباره مذاکرات هسته‌ای دارد.
- معاون اجرایی رییس‌جمهوری گفت: کاروان تدبیر و امید در نهمین سفر استانی خود اواخر مهرماه و اوایل آبان عازم استان زنجان می‌شود.

فرصت امروز

دوم



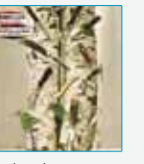
استراتژی تبلیغاتی برندها در حمایت مالی از رویدادها و سازمان های مردم نهاد

حامیان بزرگ و حمایت های بی فایده

شرکت ها همیشه در تلاش برای بزرگنمایی خود در بازار بر اساس شیوه های تبلیغاتی مختلف هستند؛ شیوه هایی که اگر در جهت استراتژی برند حرکت کنند، باعث تقویت موقعیت شرکت ها در بازار خواهند شد، اما نقطه مقابل نیز در این مورد وجود دارد، اگر اقدامات شرکت ها در جهت خلاف استراتژی برند صورت بگیرد جز آسیب رساندن به آنها چیز دیگری را عاید شرکت ها نخواهند کرد. یکی از راه هایی که شرکت ها در راستای تبلیغات و برندینگ خود انجام می دهند حمایت مالی sponsorship از رویدادهای مهم ورزشی و غیرورزشی است؛ مسئله ای که در چند سال اخیر بسیاری از شرکت های ایرانی نیز به آن گرایش زیادی پیدا کرده اند و بازار داغی بر سر کسب عنوان حامی رویدادهای بزرگ در گرفته است. حتما همگی حمایت های بی فایده و بی اساس بسیاری از شرکت ها را در زمان برگزاری جام جهانی به یاد دارید، رویدادی که جنجال های فراوانی را در سطح جامعه و در صنعت تبلیغات کشور به راه انداخت.

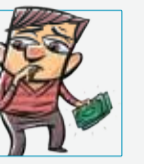
صفحه ۱۳

مجموعه داری در ایران؛ سود یا تفنن؟



مجموعه داری اصطلاحی است که از طرفی هر کسی در موردش چیزی می داند و از طرفی اینقدر به اصطلاح سکرت است که در مواقع بسیاری هر کسی را به سکوت وامی دارد.

بهترین ایده کسب و کاری برای شروع سرمایه گذاری چیست؟



آیا تابه حال با خود فکر کردید که بهترین ایده برای شروع یک کسب و کار و سرمایه گذاری جدید چیست؟

نگاهی به خلاقیت تولید کننده آب معدنی برای جذب مشتری بازار بزرگ آب معدنی های بی نام و نشان



هر روز نام های جدیدی به حوزه بازار آب های شرب بسته بندی شده اضافه می شوند؛ نام هایی که در برخی موارد شبیه های فراوانی در مورد محصول تولید شده توسط آنها وجود دارند.

گزارش «فرصت امروز» از شغل پردرآمد فروش لوازم خانگی چیدمان اهمیت بیشتری پیدامی کند



اغلب کسانی که در زمینه فروش لوازم خانگی وارداتی فعالیت می کنند...

کافه مدیران در گفتگو با کارشناسان بانکی و اقتصادی دلایل و زمینه های فساد های مالی را بررسی می کند اینچا چراغی خاموش است



چند سال پیش بود که محمد نهاوندیان، ریاست اتاق بازرگانی گفت: «هم اکنون نظام چندنرخ ارز در جامعه حاکم است و ...»

آموزش رانندگی به ترسو ترها!

کسب و کاری که مشتریان خاص دارد

شخصی می توانست برای این موسسات مزیت رقابتی را به دنبال داشته باشد اما شاید بتوان ادعا کرد این موارد از الزامات انگیزشی به الزاماتی اساسی تبدیل شده ...

شرایطی متمایز بودن از سایر رقبا و کسب حاشیه سود بالاتر، در گرو بهره برداری از نوآوری های زیرکانه است. در گذشته شاید استفاده از استراتژی های نه چندان پیچیده ای از قبیل امکان آموزش رانندگی در شب در برخی جلسات آموزشی یا امکان استفاده از خودروی

مجاورت یکدیگر مشغول به کار هستند و شرایط از یک بازار نسبتاً انحصاری به بازاری با رقابت کامل تغییر پیدا کرده است. نرخ مصوبی که برای گذراندن این دوره ها تعیین شده است، به نوعی یکپارچگی فعالیت را در بین این موسسات به دنبال داشته و در چنین

بازار رقابت بین کلاس های آموزش رانندگی بسیار داغ شده است. چند دهه پیش شاید لازم بود افراد برای رفتن به کلاس های رانندگی مسافت قابل توجهی را از خانه تا محل آموزش طی کنند، اما امروز دیگر در هر محله ای، چندین موسسه آموزش رانندگی در

صفحه ۱۲

سرنخ

رییس جمهور از سرمایه گذاران دعوت کرد

رسانه

تبلیغ سالاد اولویه با آگهی علمی - تخیلی

کلینیک کسب و کار

ارائه خدمات خوب به مشتری

پاورقی

داستان زندگی محمود خلیلی

۱۶

16⁹

مین همایش بین المللی حمل و نقل ریل

مین نمایشگاه تخصصی دستاوردهای صنعت ریل

۲۸ و ۲۹ مهرماه ۱۳۹۳ مرکز همایش های رازی

محورهای همایش:

ناوگان زیربنای و تاسیسات

مدیریت ترافیک و بهره برداری

مدیریت اقتصاد حمل و نقل




دیرخانه دائمی همایش: خیابان کریمخان زند، نرسیده به میدان هفت تیر، پلاک ۶۲، بلوک A، واحد ۵۳ A

تلفن: ۸۸۳۳۲۲۳۳ / ۸۸۳۳۲۲۳۳

website: www.railassociation.ir Email: conference16@railassociation.ir





زندگی بهره وری و سبک

سخنران: دکتر حسن بنیانیان

۲۶ مهر، ساعت ۱۹ الی ۲۱

مرکز همایش های فرهنگسرای ابن سینا

تهران، قفسه بازار، خیابان ایران زمین، شعبه فرهنگسرای ابن سینا - شماره تلفن: ۸۸۳۳۳۳۳۳

خانواده

مدیریت دخل و خرج در

نشست اول:



انجمن بهره وری ایران



انجمن بهره وری ایران



نشانی دفتر خانه: تهران، بزرگراه شهید چمران، پل نصر (گیشا)، کوی پروانه، کوچه هشتاد و یک، طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۳۳۳۳۳

تلفن: ۸۸۳۳۳۳۳۳

www.irpa.ir

irpa.iran@gmail.com

اسکناس

اهمیت اسکناس‌ها در مجموعه داری

از محبوب‌ترین اجناس مجموعه‌ای هم در ایران و هم در جهان، اسکناس‌ها هستند که تحت شرایط خاصی اهمیت کلکسیون می‌یابند. کمیاب بودن اسکناس‌ها هم دلایل مختلفی دارد. مثلا خطاهایی در آنها رخ داده است. این خطاهای می‌تواند اضافی باشد که یک اسکناس در چاپ دارد. عدم همسانی نیلیگران دو اسکناس با یک تاریخ چاپ یکسان باشد، خطاهایی نادر چایی باشد و غیره. این اسکناس‌ها بسیار کمیاب هستند و به همین دلیل قیمت بالایی دارند. عشق و علاقه است که موجب می‌شود شخصی بخواهد چنین چیزی را به عنوان یک مجموعه داشته باشد. حتی امضاهای افرادی که اسکناس را امضا کرده‌اند می‌تواند موجب نایاب شدن آن باشد. مثلا با هم بودن امضای افرادی مانند نوریبخش و محمدخان.

اما مهم‌ترین معیار مجموعه شدن یک چیز، نایاب بودن و کم بودن آن است. قدمت هم تا حدودی تاثیرگذار است اما نایاب بودن مهم‌ترین دلیل ارزش‌گذاری یک کالای مجموعه‌ای است. مثلا ممکن است کارخانه مرسدس بنز چند دهه پیش در یک سال مشخص صدها ماشین تولید کرده باشد و از آن مدل در بازار فراوان باشد. چند دهه بعد مثلا از یک مدل مشخص تنها ۱۰ عدد تولید کرده باشد. این ۱۰ تایی‌ها که قدمت کمتری هم دارند، ارزشمند هستند نه آن قدیمی که در بازار فراوان است.

اسکناس‌هایی هستند که چند ۱۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شده‌اند و متعلق به چند دهه پیش هستند اما یک تومانی دوره ناصری بسیار کمتر از این عدد یعنی نهایت تا ۶ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. هزار تومانی دوره ناصری اصلا قابل قیمت‌گذاری نیست. ۱۰۰ تومانی دوره رضاشاه یا ۵۰۰ تومانی تا ۸۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.



چرا یک اسکناس کمیاب است؟

یکی از این دلایل عدم همسانی فیلیگران است. دلیل دیگر امضاهای محمدخان و نوریبخش به صورت هم‌زمان است. یعنی مثلا محمدخان وزیر بوده و نوریبخش رییس کل. محمدخان استعفا می‌دهد و ناماری می‌شود وزیر. پس نمازی می‌ماند و نوریبخش. مثلا بعد از دو ماه کار این دو نفر، نوریبخش هم ممکن است جای خود را مثلا به قزندی به نام حسینی بدهد. بنابراین نمازی و نوریبخش فقط دو ماه با هم بوده‌اند و تنها دو ماه اسکناس‌هایی با نام این افراد چاپ شده است. البته ممکن است در همین دوره هم تعداد زیادی اسکناس چاپ کرده باشند. اما به هر حال امضای این دو نفر با هم خود می‌تواند تعیین‌کننده ارزش مجموعه‌ای یک اسکناس با نام‌های آنها باشد.

نگته‌های مجموعه داری

استوکرها چه کسانی هستند؟

یک عده‌ای هستند که در عالم مجموعه‌داری به آنها استوکر می‌گویند. مثلا متوجه می‌شوند که ۱۰۰ تومانی یا ۵۰ تومانی که در فلان تاریخ مشخص چاپ شده است، کم است. این افراد هم در بازار همه نمونه‌های موجود را خریداری می‌کنند و از بازار جمع می‌کنند. بدین وسیله آن را نایاب کرده و ارزش مجموعه‌ای به آن می‌بخشند. اما اینکه این افراد مشخص از چه کسانی هستند که تاکنون مجموعه جمع‌آوری هم مجموعه نیاز به سرمایه متفاوتی دارد، به همین دلیل مجموعه‌داران تقسیم به چند دسته اقتصادی می‌شوند. مثلا کارخانه‌داری که ممکن است مجموعه اتومبیل‌های کلاسیک را جمع‌آوری کند. یعنی هزینه‌ای را که بابت این کار می‌پردازد اگر در کسب و کارش سرمایه‌گذاری کند، سود بسیار بیشتری نصیب می‌شود. طبقه متوسط و طبقات دیگر هم به مجموعه کردن وسایل دیگری می‌پردازند.

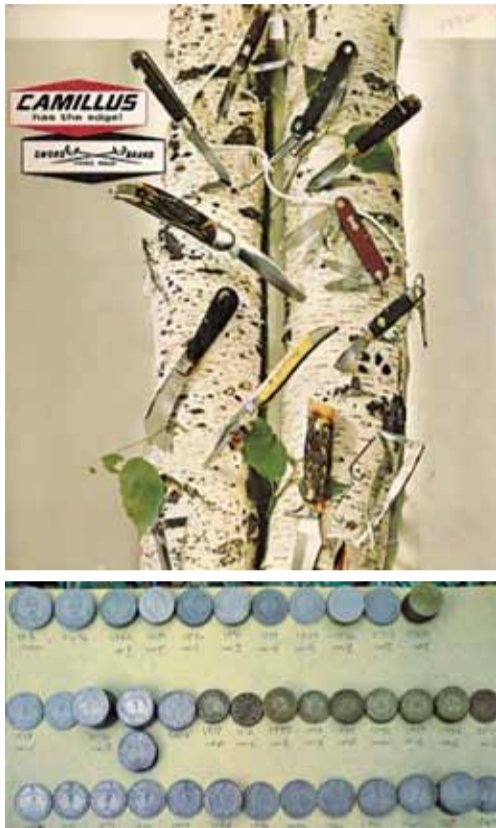
ایرانیان نگاه سرمایه‌گذاری در این حوزه ندارند

نگاه به مجموعه‌داری در ایران به این صورت است که مجموعه‌داری نمی‌تواند یک نوع سرمایه‌گذاری باشد. در حالی که در کشورهای دیگر نه تنها این طور نیست بلکه مجموعه‌داری یک بیزینس سودآور است که افراد زیادی در بازار آن حضور دارند. در ایران بیشتر نگاه حسسی و عاطفی و علاقه شخصی به مجموعه وجود دارد. شوق دیدار با اسکناس‌ها، سکه‌ها، آبگینه‌ها و دست‌نویس‌های قدیمی و نایاب به نوعی آرزوی علاقه‌مندی‌های دورنی است تا نگاه پولی و سرمایه‌گذاری.

مدیریت مجموعه‌داری

بدون اینکه بخواهیم این امر را رد یا تایید کنیم باید دیدگاه عقلانی‌تری نسبت به مجموعه‌داری و مدیریت هزینه‌ها و مدیریت ارزش‌گذاری آنها داشته باشیم. افرادی به صورت شخصی و با هزینه شخصی به گردآوری مجموعه‌هایی از گوشه‌های فرهنگی یک مملکت می‌پردازند و این امر به‌خودی‌خود باید مورد تحسین واقع شود. اگر مراکز برای ارزش‌گذاری قانونی ایجاد شود و معیارهای روشنی برای حفظ و نگهداری مجموعه‌ها مشخص شود، می‌توان امیدوار بود که مجموعه‌ها بعد از صاحبان آنها به ملت تعلق بگیرند و در چهارراه‌های معروف به تراج خرید انجام می‌دهند.

مجموعه‌داری در ایران، سود یا تفریح؟



بازارهای غیراستانداردی وجود دارد که معمولا مجموعه‌ها بدون ارزش‌گذاری واقعی و تنها از سر اضطرار و عدم اطلاع از ارزش واقعی چنین مجموعه‌هایی با قیمت‌های نازل فروخته می‌شوند و در واقع سرمایه‌ای عظیم چه از لحاظ فرهنگی و چه از لحاظ مالی از بین می‌رود. چهارراه استانبول، خیابان منوچهری از جمله بازارهای داد و ستد مجموعه‌ها هستند و چون افراد حاضر در آنجا خودشان فروشنده‌اند و نه مجموعه‌دار، بدون توجه به اهمیت این میراث ماندگار با قیمت نازکی حاضر به خریدشان هستند، چون به دنبال سود بیشتری می‌گردند، به ویژه کسانی که با اسکناس به همین دلیل مجموعه‌دارها در طول تاریخ از عوامل حفظ فرهنگ یک کشور بوده‌اند از جمع‌کننده‌های دست‌نویس‌ها، اشیاء، تمبرها و غیره. تمبرهای ایرانی داریم که مثلا تنها ۴ عدد از آنها در کل دنیا وجود دارد و این ارزشمند است. زیرا به ویژه تمبرها دارای بار فرهنگی هستند چون معمولا مناسبتی و با تصاویر خاص بر اساس روابط خاص چاپ می‌شوند. مثلا به مناسبت ورود رییس جمهور کشوری به ایران و غیره. بنابراین برای کسی که این تمبرها را جمع‌آوری کرده امری فرهنگی را دنبال کرده است.

کرد، در دنیای مجموعه‌داری ایران نیز این افراد حضور دارند و هر چند افراد مجموعه‌دار نگاهی پاک به این دنیا دارند، واسطه‌ها سود خود را می‌جویند و در این میان دفتر و دستکی هم به هم زده‌اند. این افراد کلکسیونر نیستند. مثلا به روستاهای می‌روند و سینی‌های مسی و سایر ظروف قدیمی را پیدا می‌کنند و به افراد دارای مجموعه‌ای در این زمینه می‌فروشند و با دست به دست کردنشان سود عایدشان می‌شود. اما آن کسی که خریدار است به دنبال سودآوری نیست، بلکه به ارزشمند بودن آن می‌اندیشد.

مسائل مجموعه‌داری در ایران

به طور کلی مجموعه‌داری در ایران شامل تمبر، اسکناس، سکه، نسخه‌های دست‌نویس ادبی و سیاسی، کبریت و غیره است. سکه‌های دوران قاجار به این سمت چون قبل از این تاریخ جزو قاچاق و کالای زیرخاکی محسوب می‌شوند. ماشین به طیف خاصی پولداری مربوط می‌شود. اما سکه و اسکناس را از طبقه متوسط هم دنبال می‌روند. اما مجموعه‌هایی که به ارث می‌رسند چه کسانی بعد از این افراد از آنها نگهداری می‌کنند؟ همه این افراد اگر هزینه جمع‌آوری مجموعه خود را صرف خرید زمین یا خانه می‌کردند، سرمایه ارزشمندتری از نظر پولی برای فرزندان خود به جا می‌گذاشتند.



قیمتی که مجموعه‌ای فروخته شده است در ایران خیلی معلوم و مشخص نیست. یکی از دلایل عمده این امر هم این است که مجموعه‌داری در ایران هنوز یک کار پنهان است، به همین خاطر اطلاع دقیقی از قیمت مجموعه‌های خرید و فروش شده وجود ندارد. زیرا این کار در ایران جایگاه و نگرانی این را دارند که مجموعه از آنها گرفته بازارهای داد و ستد مجموعه‌ها هستند و چون افراد حاضر در آنجا خودشان فروشنده‌اند و نه مجموعه‌دار، بدون توجه به اهمیت این میراث ماندگار با قیمت نازکی حاضر به خریدشان هستند، چون به دنبال سود بیشتری می‌گردند، به ویژه کسانی که با اسکناس به همین دلیل مجموعه‌دارها در طول تاریخ از عوامل حفظ فرهنگ یک کشور بوده‌اند از جمع‌کننده‌های دست‌نویس‌ها، اشیاء، تمبرها و غیره. تمبرهای ایرانی داریم که مثلا تنها ۴ عدد از آنها در کل دنیا وجود دارد و این ارزشمند است. زیرا به ویژه تمبرها دارای بار فرهنگی هستند چون معمولا مناسبتی و با تصاویر خاص بر اساس روابط خاص چاپ می‌شوند. مثلا به مناسبت ورود رییس جمهور کشوری به ایران و غیره. بنابراین برای کسی که این تمبرها را جمع‌آوری کرده امری فرهنگی را دنبال کرده است.

مجموعه داری و حفظ فرهنگ

دست‌نویس‌ها معمولا به موزه‌ها داده می‌شوند. مثلا موزه ملک جمع‌آوری شده توسط یک شخص مجموعه‌دار است. به همین دلیل مجموعه‌دارها در طول تاریخ از عوامل حفظ فرهنگ یک کشور بوده‌اند از جمع‌کننده‌های دست‌نویس‌ها، اشیاء، تمبرها و غیره. تمبرهای ایرانی داریم که مثلا تنها ۴ عدد از آنها در کل دنیا وجود دارد و این ارزشمند است. زیرا به ویژه تمبرها دارای بار فرهنگی هستند چون معمولا مناسبتی و با تصاویر خاص بر اساس روابط خاص چاپ می‌شوند. مثلا به مناسبت ورود رییس جمهور کشوری به ایران و غیره. بنابراین برای کسی که این تمبرها را جمع‌آوری کرده امری فرهنگی را دنبال کرده است.

نخستین اسکناس‌های ایرانی

اولین اسکناسی که در ایران وارد بازار شده است مربوط به دوره ناصرالدین شاه است. هر چند می‌گویند دوره فتحعلی شاه هم بوده است اما قدیمی‌ترین اسکناسی که در این حوزه مجموعه‌دار شده است از دوره ناصر است. در زمان ناصرالدین شاه اسکناس رواج یافت و مردم به دلیل اینکه پاره می‌شد از آن استقبال نکردند و دوباره به سکه روی آوردند.

هزینه‌های مجموعه‌داری

مجموعه‌داری هزینه‌های زیادی دارد و بسته به خود مجموعه هزینه‌ها مشخص می‌شود. مثلا دست‌نویس‌ها حتما باید اسپندزایی و در جایی مطمئن و دور از رطوبت و آسیب‌های احتمالی نگهداری شوند که ایجاد چنین فضای هزینه‌هایی را به دنبال دارد یا اسکناس‌هایی که باید تعمیر شوند. تعمیرکننده‌های اسکناس افراد خاصی هستند که دستمزدهایی هم می‌گیرند.

جهان مجموعه‌داری

۵ مجموعه‌دار برتر جهان

هر چند اطلاع از دارایی و ثروت مجموعه‌داران داخلی و خارجی کار دشواری است و با توجه به راز و رمزهای موجود در زندگی آنها، نمی‌توان دقیقا از دودتا چهارتای زندگی آنها مطلع شد اما در گزارشی اسامی پنج مجموعه‌دار هنری برتر جهان با مختصری از اطلاعات‌شان منتشر شده است که مطالعه آن برای علاقه‌مندان خالی از لطف نیست.

۱- هلن و برنارد آرنات

Helen & Bernard Arnault
این زوج معروف‌ترین زوج کلکسیونر منتخب سال ۲۰۱۲ میلادی از سوی موسسه LVMH در جهان هستند که با مجموعه‌ای معادل ۴۱ میلیارد دلار در زمینه قطعات موسیقی و آثار هنری به شهرت رسیده‌اند. این درحالی است که هلن آرنات که خود نوازنده پیانو است، در زمینه جمع‌آوری این کلکسیون موثر بوده، به صورتی که در سال ۲۰۰۳ کامل‌ترین مجموعه از آثار هنری مور، اندی راتول و پیکاسو را در اختیار داشته است.

۲- دبورا و لئون بلک

Debra & Leon Black
لئون بلک به عنوان مدیر شرکت تجاری آپولو گلوبال فعالیت تجاری خود را ادامه می‌دهد و همسرش دبورا نیز یکی از طراحان و سازندگان خیابان برادوی است. ارزش مجموعه این دو حدود ۳۵ میلیارد دلار برآورد شده است. در سال ۲۰۰۵ میلادی این دو مجموعه‌دار تنها برای تصاحب تابلوی معروف پرنده در آسمان ۲۷ میلیون دلار هزینه کردند که در زمان خود به عنوان گران‌ترین معامله بود. لئون که به عنوان یکی از اعضای هیات امنای موزه هنر معاصر است، صرفا برای ساخت یک مرکز هنری در این مجموعه حدود ۴۸ میلیون دلار هزینه کرده است.

۳- ادی و الی براد

Edthe L. & Broad
مجموعه‌داران براد در واقع صاحبان شرکت سان امریکا هستند که میزان دارایی آنها براساس گزارش‌ها ۲ میلیارد دلار برآورد شده است. این مجموعه‌داران مشهور بین‌المللی در سال ۲۰۱۱ میلادی برای تجهیز و توسعه موزه لس آنجلس همکاری گسترده‌ای داشتند و بخشی از زمین شخصی خود را نیز در این موزه به موزه اهدا کردند. خانواده براد ۲۰۰ اثر هنری از جف کونز، جاسپر جون، اندی راتول و... را در اختیار دارند که به اعتقاد برخی کارشناسان هنری، نمی‌توان قیمت دقیقی برای این مجموعه تعیین کرد.

۴- پیر چن

Pierre Chen
پیر چن یکی از مجموعه‌داران معتبر تایوانی و صاحب کمپانی یاکتو در این کشور است. چن به دلیل مجموعه بی نظیر مدرن و پست مدرن خود در زمینه آثار هنری به شهرت رسیده است. این مجموعه‌دار مشهور جهانی کارش را از سال ۱۹۹۰ آغاز کرد و در سال ۲۰۰۸ میلادی ۲۸ میلیون دلار برای خرید یک تابلوی نقاشی از لوسین فرود به فرانسس بیکن پرداخت که در زمان خود رکوردی بی سابقه در این زمینه بود. این مجموعه‌دار تایوانی آثاری از اندی راتول و بسیاری از هنرمندان مشهور چین و تایوان را مثل سی نیومبلی در اختیار دارد.

۵- الکساندرا و استیون کونن

Alexandra & Steven Cogen
خانواده کونن که به عنوان یکی از مشهورترین کلکسیونرهای آثار هنری از سوی موسسه SAC به دنیای کلکسیون‌ها معرفی شده‌اند، با مجموعه‌ای معادل ۹۱۳ میلیون دلار جایگاه مطمئنی برای خود در این زمینه دست یافته کرده‌اند. این خانواده به دلیل سرمایه‌گذاری‌های بسیار گسترده که برای تصاحب آثار هنرمندان مشهور و بزرگ جهان انجام داده‌اند، به شهرت رسیده‌اند و در دنیای کلکسیونرها از شهرت برخوردارند.

منبع: business insider

دنیای میازی

مجموعه داری در نت

همان‌طور که می‌دانید کمی بیشتر از یک دهه است که دنیای مجازی تمام صنایع مختلف را تحت تاثیر خود قرار داده و به روش‌های گوناگون آنها را به خود وابسته کرده است این موضوع در تجارت آثار هنری و کلکسیون‌های مختلف نیز کاملا مشهود است و راهی برای رشد تقاضا شده است. هر چند مشکلاتی از جمله کلاهبرداری‌های صورت گرفته با حرفه‌ای‌ها با استفاده از امتیازات ویژه در این زمینه اقدام به انتخاب، فروش یا خرید آثار موردنشان در حراجی‌های معتبر جهان مثل کریستی کرده و با فشردن یک کلید خرید انجام می‌دهند.

برخی از خریداران هرگز علاقه‌مند به فاش شدن نام و شهرت‌شان در این زمینه نیستند. این علاقه پنهان ماندن مالکان برخی کلکسیون‌ها بهترین راهکار برای توسعه ورود دنیای مجازی به تجارت بین‌المللی کلکسیون‌ها و آثار هنری و تاریخی بوده است که با استفاده از رهاکارهای قانونی و البته مجاز هر روز رو به رشد و توسعه است و افراد فعال در این زمینه را بیشتر به خود جلب می‌کند.



۴ پرواز در هفته
هوایمیا قشم
Qehm Air
فرودگاه سیما
روزرو آنلاین جهت هفتادار
گردشگران
۸۸۵۳۱۴۳۰

ویزای استرالیا
ویزای شنگن
تور چین
تور فونبال جام ملت های آسیا استرالیا
مجری تورهای خارجی ۵ ستاره با ازلترین قیمت
تورهای نمایشگاهی گرانترین، بانکی، شانگهای، اخذ ویزا و سیون هتل در سراسر دنیا
تور آل تور آل ۹۱۲۲۸۶۲۵۷۸ - ۸۸۵۱۶۲۲۷ - ۸۸۵۱۶۱۸۵ - ۸۸۵۱۶۰۲۹

تور کامل فقط ۷۹۰
۵* توکیو
ارمنستان
امارات کیش، مشهد، قشم
آر اس ریز ۲-۲۶۱-۲۲۸۵ ۲۲

بازاریابی مجانی

اعضای لیست ایمیل خود را چند برابر کنید

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

در شماره قبلی به چند استراتژی برای افزایش تعداد اعضای لیست ایمیل اشاره کردیم و در این شماره به باقی استراتژی‌های می‌پردازیم.

فایده‌های اطلاعاتی را تهیه و به صورت گسترده در فضای اینترنت منتشر کنید

افراد زیادی این سوال را از من می‌پرسیدند که چرا من یکی از طرفداران سرسخت انتشار محتوای رایگان در فضای مجازی هستم. علت آن بسیار ساده است. اگر بتوانید اطلاعات با کیفیت و رایگان را در اینترنت قرار دهید، به راحتی می‌توانید مشتریان احتمالی خود را متقاعد کنید تا آدرس ایمیل خود را به شما بدهند. از آن پس تنها با گذشت زمان بر آنها تسلط پیدا می‌کنید و آنها این موضوع را می‌پذیرند که شما در حوزه کاری‌تان یک کارشناس هستید. هرچقدر محتوایی که در اینترنت قرار می‌دهید، باکیفیت و رایگان باشد، احتمال جذب آن نوع مشتریانی که کسب‌کار شما به آنها نیاز دارد، بیشتر خواهد شد.

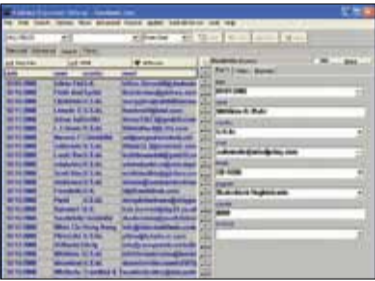
مشتریان جدید را از طریق سایت eBay جذب کنید

اکثر مردم سایت eBay را به عنوان فروشگاه بزرگی می‌شناسند که اقلام فراوان و گوناگونی در آن خرید و فروش می‌شود. سایت eBay برای من کاربرد متفاوتی دارد. این سایت برای من منبعی از ایمیل‌های جدید برای هر نوع کسب‌وکاری است. به جای اینکه به شاگردان جدیدم آموزش دهم که چگونه وب سایت خود را راه‌اندازی کنند یا محصولات خود را در فضای اینترنت بفروشند، اغلب آنها را ترغیب می‌کنم تا با یک forum که ترافیک قابل توجهی دارد کار خود را شروع کنند. این forum، سایت است. با استفاده از تعدادی از معاملات که به صورت استراتژیک در سایت eBay قرار می‌دهید، می‌توانید چندین آدرس ایمیل به دست آورید.

فعالیت‌هایی در خصوص بهینه‌سازی موتور جستجو

درست است که من خیلی موافق صرف انرژی و هزینه در بهینه‌سازی موتور جستجو نیستم، اما می‌توانم این مطلب را به شما بگویم که بهترین استفاده از حضور فعال شما در اینترنت به این شکل است: اگر وب سایتی در اختیار دارید که به جهت تلاش فراوان رتبه بسیار خوبی در موتور جستجو دارد، بهترین استفاده از این حضور فعال (حتی اگر پیوسته نباشد) این است که از ترافیکی که به سمت شما حاصل می‌شود، بیشترین تعداد آدرس ایمیل را از مشتریان احتمالی خود به دست آورید.

بهترین استفاده از اعلان یا انتشار رایگان



زمانی که شما یا کسب‌وکار تان برای مصاحبه در مطبوعات، مقالات یا حضور در تلویزیون انتخاب می‌شوید، باید خود را آماده کنید. اگر به شما اجازه داده شود که به یکی از وب سایت‌ها یا سرویس‌های خود اشاره کنید، بهترین موردی که می‌توانید به آن اشاره کنید، یک صفحه ساده squeeze است که برای دریافت آدرس‌های ایمیل مشتریان احتمالی در ازای ارائه اطلاعات تکمیلی در مورد موضوع مطرحه، طراحی شده است. ارائه رایگان اطلاعات باکیفیت حتی قبل از اینکه تقاضای دریافت آدرس ایمیل مطرح شود نیز یک استراتژی مناسب برای افزایش محبوبیت خود در اینترنت است.

دیگران ارسال کنند

همزمان با رشد تعداد اعضای لیست، تبادل اطلاعات بین افراد نیز افزایش می‌یابد. اگر اطلاعات خوبی را ارسال کنید، فرصتی دست می‌دهد تا مشترکان شما این فایل‌ها را با دوستان و همکارانی خود به اشتراک بگذارند. این امر باعث می‌شود آنها نیز به لیست ایمیل شما ملحق شوند. اگر در هر ایمیلی که می‌فرستید، مشترکان خود را ترغیب کنید که اطلاعات در یافتی را بین دوستان خود منتشر کنند، این تاثیر را چندین برابر خواهید کرد. در هر پیامی که ارسال می‌کنید، شرایطی را فراهم آورید که مشترکان جدید به راحتی به فهرست پستی شما ملحق شوند. به عنوان مثال، من در هر خبرنامه خود، می‌گویم «اگر کسی این ایمیل را برای شما ارسال کرد، با مراجعه به سایت SilentJim.com می‌توانید به صورت رایگان به فهرست پستی ما ملحق شوید.»

هر مشتری را که خرید انجام می‌دهد، دعوت کنید تا به لیست ایمیل شما ملحق شود

شاید بهترین دلیل برای دعوت کردن افراد برای پیوستن به فهرست پستی شما در هنگام خرید باشد. چند مثال: تابلویی که در نزدیکی صندوق یک فروشگاه کوچک آویزان شده است، یک پیام چاپی با مضمون دعوت در انتهای رسید فروشگاه یا حتی یک کارمند آموزش دیده که به صورت شفاهی برنامه قدردانی از مشتریانی را که به لیست ایمیل ملحق می‌شوند به هر یک از مشتریان جدید شرح می‌دهد. هر یک از این فنون و روش‌ها می‌تواند مزایای فراوانی را در جهت رشد تعداد اعضای لیست ایمیل و در نهایت تأثیر چشمگیری در کسب‌وکار شما داشته باشد.

در انتخاب نام اکانت خود خلاقیت به خرج دهید من حتی الامکان از نام SilentJimDotCom به عنوان نام اکانت خود و نیز در سرویس‌ها و انجمن‌هایی که در اینترنت شرکت می‌کردم، استفاده می‌کردم. هرگز نمی‌توان تشخیص داد که چه زمانی یک مشترک جدید هزاران دلار برای کسب‌وکار ما درآمد خواهد داشت، بنابراین باید در مورد صفحه squeeze خود و نیز لیست ایمیل خود تا حد امکان بیش از پیش دقت و حوصله به خرج داد.

در شماره بعدی بخوانید: استفاده از خبرنامه ایمیلی به عنوان منبع درآمد

نگاهی به خلاقیت تولیدکننده آب معدنی برای جذب مشتری

بازار بزرگ آب معدنی‌های بی‌نام و نشان



نگرش فرجی

هر روز نام‌های جدیدی به حوزه بازار آب‌های شرب بسته‌بندی شده اضافه می‌شوند؛ نام‌هایی که در برخی موارد شبهه‌های فراوانی در مورد محصول تولید شده توسط آنها وجود دارند. از زمانی که بحث آلودگی آب و مزایای مصرف آب‌های بسته‌بندی پیش آمده، مردم به نوشیدن آنچه از نظر عموم آب معدنی نامیده می‌شود، بیشتر و بیشتر شده و این محصول، بازاری پرسود را نصیب تولیدکنندگان آنها کرده است. در این بازار، نام‌های آشنا و غیرآشنای زیادی به چشم می‌خورند. برخی از این نام‌ها به یکباره از مدتی کوتاه از چشم‌ها محو می‌شوند. البته هستند نام‌هایی که سابقه‌های طولانی در این حوزه دارند و هر روز نیز در این بازار پرنام سهم بیشتری را نصیب خود می‌کنند.

یک توضیح ضروری

همه آنچه به نام آب معدنی عرضه و مصرف می‌شود، الزاماً آب معدنی نیست. مواردی در میان نام‌های تجاری معتبر وجود دارد که آب معدنی نیستند و تولیدکننده هم چنین ادعایی ندارد. این محصولات آب شرب بهداشتی هستند. برای کسانی که به میزان سختی آب حساسند، ضرورت دارد که آب معدنی مصرف نکنند و از آب شرب استفاده کنند. در این گزارش ما هر دو نوع آب موجود در بازار را به تبع مصرف‌کنندگان آب معدنی نامیده‌ایم.

جذب مشتری

در بازاری پرنام

فقط تعداد اندکی از مشتریان در این حوزه در انتخاب نامی معتبر حساس هستند و معمولاً مصرف‌کننده برای رفع تشنگی و خلاصی از نوشیدن مایعات غیربهداشتی به سراغ آب معدنی بسته‌بندی شده می‌رود. مشتری وقتی وارد فروشگاه می‌شود، معمولاً نام شرکتی را به زبان نمی‌آورد و به سرعت به فروشنده می‌گوید: آب معدنی سبز خریدم. فروشنده نیز در جواب مشتری می‌گوید: بزرگ یا کوچک؟ هیچ کدام نامی از آب معدنی فلان شرکت نمی‌برند البته این قاعده اکثر محصولات بازار داخلی ماست و این مسئله به این دلیل اتفاق می‌افتد که مشتریان نمی‌توانند تفکیکی

طراحی متفاوت برای گروه هدف وسیع

در این بازار بزرگ آب معدنی‌های بی‌نام و نشان، شرکتی که این روزها ۴۰سالگی‌اش را جشن می‌گیرد، می‌خواهد برای رفع نیاز گروه مخاطب هدف شیوه‌ای متفاوت را در بازار اجرا کند تا از این طریق بازار وسیع‌تری را به خود اختصاص دهد. شرکت آب‌های معدنی

میان محصولات مختلف در بازار قائل باشند، چون کمتر شرکتی در پی ایجاد تغییر در شیوه تولید محصول یا روند بازاریابی خود است. بر این اساس برندهای این حوزه از بازار، کارشان برای جذب مشتری سخت‌تر از دیگر حوزه‌هاست و نیاز به جذب مشتری از طریق شیوه‌های تازه در این حوزه دارند؛ شیوه‌هایی که مشتری را بیشتر به سمت آب معدنی شرکت مورد نظر خودشان جذب می‌کنند و تولیدکننده هم چنین ادعایی ندارد. این محصولات آب شرب بهداشتی هستند. برای کسانی که به میزان سختی آب حساسند، ضرورت دارد که آب معدنی مصرف نکنند و از آب شرب استفاده کنند. در این گزارش ما هر دو نوع آب موجود در بازار را به تبع مصرف‌کنندگان آب معدنی نامیده‌ایم.



شاید علاوه بر معضل تعدد نام در حوزه تولید آب معدنی، تولیدکنندگان این بخش از بازار با گروه هدف وسیعی نیز مواجه باشند؛ گروه هدفی که برای آنها فقط بزرگی و کوچکی اندازه بطری در نظر گرفته شده و کار خاص دیگری برای تأمین نیازشان در این بازار صورت نگرفته است

آن ارسال کنند تا این شرکت در بسته‌بندی‌های جدید خود از آنها استفاده کند. این شرکت به منظور ایجاد تنوع در بسته‌بندی آب‌های خود در مکان‌های مختلف این شیوه را پیاده کرده است. علاوه بر این شیوه چند وقتی است این شرکت برای گروه ورزشکاران نیز بطری را با

ورزشکاران بسنده نکرده و به‌تازگی محصولی را نیز برای گروه کودکان آماده و به بازار معرفی کرده است. این محصول که در حال حاضر در بازار موجود و توزیع شده است، در اندازه‌های متفاوت از بطری‌های موجود در بازار است. شرکت، بطری‌های ۳۵۰ میلی‌لیتری خود را با هدف تشویق گروه سنی کودکان به نوشیدن آب سالم به بازار آب معدنی‌ها معرفی کرده است. نازنین پری‌بخت، مدیر ارشد برند شرکت دماوند درباره این محصول جدید به «فرصت امروز» می‌گوید:

دماوند آغاز امسال مسابقه‌ای را به‌منظور طراحی لیبل بطری برنامه‌ریزی و اجرا کرده. این شرکت از تمامی مناطق به‌خصوصی مانند نزدیک ورزشگاه‌ها بیشتر مشاهده می‌شود، چون با توجه به طراحی آن استفاده از این بطری در ورزش و پیاده‌روی آسان‌تر است. این شرکت در راستای تولید و معرفی این محصول مسابقه دو شادمانی را نیز در باشگاه انقلاب اجرا کرد. در این مسابقه از تعدادی خانواده‌ها به منظور شرکت در مسابقه ثبت‌نام شده بود. میان افراد شرکت‌کننده در این مسابقه بطری‌هایی با عنوان Go که بعدها به «راه‌نوش» تبدیل شد برای استفاده آسان توزیع شده بود. این بطری همان بسته‌بندی مخصوص ورزشکاران این شرکت است. دماوند با این کار هم برای مشتریان برنامه متفاوتی را ترتیب داده بود و هم از این طریق طرز مصرف و محصول خود را به مشتریان معرفی کرد. در همان روزها بود که این شرکت کمپین بزرگی را به منظور تشویق عموم مردم به نوشیدن آب سالم در ابعادی وسیع اجرا کرد. در راستای کمپین، این شرکت واژه «شادابی» را همراه با نام خود به بازار معرفی کرد. شادابی که از ترکیب دو واژه شاد و آبی گرفته شده بود، از آن پس روی لیبل محصولات این شرکت نقش بست.

بطری‌های کودکانه برای تشویق به نوشیدن آب شرکت آب‌های معدنی دماوند فقط به نرمن می‌کند و غیره.

بهره‌گیری از تکنیک‌های آمادگی روحی و روانی، می‌کوشد افرادی را که دارای گواهینامه هستند اما اعتماد به نفس کافی را برای پشت فرمان نشستن ندارند، هم از لحاظ فنی و هم از لحاظ روحی برای رانندگی در سطح شهر تهران آماده کند. یکی از شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی این موسسه تجربه خود را اینطور بازنهاده است: «تمرین رانندگی در کنار اعضای خانواده اصلاً روش مناسبی نبود و تنها باعث از دست رفتن اعتماد به نفسم شد، آرامش و صبر مریبان این موسسه در آموزش رانندگی خصوصی، اعتمادبه‌نفس من را بازگرداند.» در حقیقت این موسسه با ایجاد نیاز بین افراد دارای گواهینامه، در بخشی از بازار نیازی جدید ایجاد کرده است که با هدف قرار دادن آن می‌تواند امید به افزایش سهم بازار خود داشته باشد. این نمونه نشان می‌دهد استفاده از یک استراتژی بازاریابی مناسب، حتی می‌تواند در دوره بلوغ یا افول بازار نیز کسب مزیت رقابتی و سودآوری بالاتری را برای شرکت به دنبال داشته باشد.

کافه بازاریابی

کسب‌وکارها و حفظ حریم خصوصی مشتریان

مینزه صادقی

مشتریان گاهی اطلاعاتی از خود را در اختیار کمپانی‌ها قرار می‌دهند تا بتوانند از تخفیفات و صرف هزینه‌های کمتری برخوردار شوند. سوالي که در اینجا پیش می‌آید این است که حالا کمپانی‌ها چگونه می‌توانند بر سر این اطلاعات بازرش با یکدیگر رقابت کنند.

در واقع مشتریان اغلب نگران ارائه اطلاعات شخصی خود به شرکت‌ها و کمپانی‌های مختلف هستند. البته آنها زمانی که متوجه می‌شوند می‌توانند با دادن اطلاعات شخصی خود به کمپانی‌ها و به قولی ثبت‌نام در آنجا از امکاناتی همچون تخفیفات ویژه آنها برخوردار شوند، این کار را به سرعت انجام می‌دهند.

اما باید بدانیم چگونه این افشای اطلاعات شخصی از سوی مشتریان باعث چنین رقابتی در بین شرکت‌ها می‌شود؟

شرکت‌ها در واقع با در نظر گرفتن این اطلاعات شخصی به برنامه‌ریزی برای بازار فروش خود و تعیین قیمت‌ها می‌پردازند. همین قیمت‌های تعیین شده از سوی شرکت‌هاست که باعث تشویق مشتری می‌شود تا اعتماد کند و بداند بهتر است اطلاعات شخصی خود را در اختیار آن کمپانی‌ها قرار دهد یا خیر.



تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد می‌توان بازار فروشگاه‌های اینترنتی را به دو دسته کاملاً روشن مشخص کرد: دسته اول، گروهی هستند که از مشتری می‌خواهند برای ثبت‌نام در آن سایت، بخش زیادی از اطلاعات شخصی خود را برای آنها افشا کنند.

در چنین شرایطی و در برخی مبادلات، مشتری اگر در آن سایت ثبت‌نام کرده باشد و تمام آن اطلاعات شخصی را در اختیار سایت خود نظر قرار داده باشد می‌تواند از خدمات رایگان یا تخفیفات بسیار خوبی استفاده کند.

گروهی دیگر هم شرکت‌هایی هستند که تعهد سفت و قاش می‌کنند که به هیچ‌وجه این اطلاعات شخصی را فاش نکنند، اما گاهی هم دیده شده که مبالغ بیشتری از آنچه باید را از مشتریان خود طلب می‌کنند.

شرکت‌ها بر سر این حریم خصوصی مشتریان خود با یکدیگر رقابت می‌کنند، چراکه به وسیله آن می‌توانند به درجات مختلف نیازهای روزمره زندگی آنان دسترسی داشته باشند و براساس آن بتوانند بازار خوبی را برای خود برنامه‌ریزی کنند.

پروفسور هرمان سی. کراتن، استاد تبلیغات کسب و کار در دانشگاه هاروارد معتقد است در اختیار داشتن این اطلاعات شخصی از سه جهت می‌تواند تأثیرات قابل توجهی برای بازار فروش داشته باشد: ۱. رقابت برای عرضه خدمات در همان سطحی که با در اختیار گرفتن اطلاعات مشتریان متوجه شدند به آن نیاز است. در واقع آنان در این شرایط حداقل خدمات مورد نیاز را با حداقل پرداختی مشتریان تنظیم می‌کنند و این فضا را باز می‌گذارند تا مشتریان که خواست، با صرف هزینه بیشتری خدمات بیشتری هم دریافت کنند.

۲. نگهداری از این اطلاعات تضمین‌کننده این مسئله است که مشتری به هر حال برای گرفتن خدمات به سراغ این شرکت می‌آید.

۳. با افزایش میزان ارائه اطلاعات شخصی از سوی مصرف‌کنندگان و کاهش فضای حریم خصوصی آنان رقابت بین شرکت‌ها برای نگهداری این اطلاعات هم بیشتر می‌شود.

از میان فبرها

انتصاب جدید در HTC برای افزایش فروش



HTC در پی اقدامات اخیر کاهش هزینه به منظور افزایش بازاریابی و فروش، دیوید چن را به سمت کارشناس ارشد بازاریابی خود منصوب کرد. انتصاب چن شایعات مربوط به اخراج سلف بن هو را تأیید می‌کند.

به گزارش مارکتینگ نیوز و به نقل از مارکتینگ ویک، چن زمانی در سمت جدیدش آغاز به کار خواهد کرد که HTC مطمئن شود کاهش هزینه‌ها به جبران ضررهای سال جاری کمک کرده باشد. سود میزری نشده HTC در سه ماهه منتهی به سپتامبر ۱۳ میلیون پوند و بیشتر از میزانی بود که تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند.

براساس آخرین گزارش‌ها از درآمد سه ماهه HTC، کاهش هزینه به‌سرور تأثیر فراوانی در تقویت بازاریابی و فروش این شرکت داشته است. دیوید چن پیش از این کارشناس ارشد توسعه شرکت HTC بود.

بازاریابی به سبک ایرانی

کسب‌وکاری که مشتریان خاص دارد

آموزش رانندگی به ترسو ترها!



مهسا عربی

بازار رقابت بین کلاس‌های آموزش رانندگی بسیار داغ شده است. چند دهه پیش شاید لازم بود افراد برای رفتن به کلاس‌های رانندگی مسافت قابل توجهی را از خانه تا محل آموزش طی کنند، اما امروز دیگر در هر محله‌ای، چندین موسسه آموزش رانندگی در مجاورت یکدیگر مشغول به کار هستند و شرایط از یک بازار نسبتاً انحصاری به بازاری با رقابت کامل تغییر پیدا کرده است. نرخ مصوبی که برای گذراندن این دوره‌ها تعیین شده است، به نوعی یکپارچگی فعالیت را در بین این موسسات به دنبال داشته و در چنین شرایطی متمایز بودن از سایر رقبا و کسب حاشیه سود بالاتر، در گرو بهره‌برداری از نوآوری‌های زیرکانه است.

گذشته شاید استفاده از استراتژی‌های نه چندان پیچیده‌ای از قبیل آموزش رانندگی در شب در برخی جلسات آموزشی یا امکان استفاده از خودروی شخصی می‌توانست برای این موسسات مزیت رقابتی

فروش در آن تقریباً ثابت پیدا کرده و رقبا تقریباً با شرایطی نسبتاً ثابت مشغول به فعالیت در بازار هستند. یکی از مشخصه‌های بازارهای بالغ مشاهده ثابت در سهم بازار رقیب پیشرو و قیمت‌های نسبتاً بدون تغییر است. در چنین شرایطی شرکت برای کسب مزیت رقابتی باید از تحولات بازار پیشی گرفته و نیاز آتی مشتریان را شناسایی کند یا حتی از آن هم پیش‌تر رفته و نیاز

فروشی در آن تقریباً ثابت پیدا کرده و رقبا تقریباً با شرایطی نسبتاً ثابت مشغول به فعالیت در بازار هستند. یکی از مشخصه‌های بازارهای بالغ مشاهده ثابت در سهم بازار رقیب پیشرو و قیمت‌های نسبتاً بدون تغییر است. در چنین شرایطی شرکت برای کسب مزیت رقابتی باید از تحولات بازار پیشی گرفته و نیاز آتی مشتریان را شناسایی کند یا حتی از آن هم پیش‌تر رفته و نیاز

کافه تبلیغات

۷ توصیه برای داشتن یک کمپین تبلیغاتی موفق

پروانه مسجل

در اغلب کمپین‌های تبلیغاتی این باور وجود دارد که نیمه‌ی از هزینه‌های تبلیغات همواره به هدر می‌رود. با وجود آنکه نمی‌توان از تمامی فاکتورهایی که منجر به ارائه یک تبلیغ موثر می‌شوند اطمینان کامل حاصل کرد، اما برخی فاکتورها وجود دارد که رعایت کردن آنها برای داشتن یک کمپین تبلیغاتی سودآور، حیاتی است. در صورتی که کمپین تبلیغاتی شما نتواند فاکتورهای زیر را مورد نظر قرار دهد، می‌توانید به داشتن یک کمپین موفق امیدوار باشید.

۱- واسطه تبلیغاتی مناسبی را برای انتقال پیام خود انتخاب کنید. این نکته شاید در نگاه اول بدیهی به نظر بیاید اما بسیار متعجب خواهید شد اگر بدانید برخی افراد در انتخاب رسانه، تا چه اندازه متفاوت عمل می‌کنند. به‌عنوان مثال، در صورتی که می‌خواهید یک نوجوان ۱۴ ساله را هدف قرار دهید، انتخاب روزنامه به‌عنوان رسانه تبلیغاتی، چندان نتیجه‌بخش نخواهد بود؛ استفاده از یک کانال رادیویی که آهنگ‌های متناسب با سلیقه نسل جوان پخش می‌کند، انتخابی زیرکانه‌تر به نظر می‌رسد. هر چه بهتر بتوانید مخاطب هدف خود را بشناسید، بهتر می‌توانید با او ارتباط برقرار کنید.

۲- تصور نکنید همه افراد در انتخاب رسانه مشابه با شما رفتار می‌کنند. از اینکه شما از یک برنامه خاص بدان می‌آید، نمی‌توان نتیجه گرفت آن برنامه، عمده مخاطبان شما را نیز جذب خواهد کرد.

۳- معیار خود را برای قضاوت در رابطه با یک رسانه تبلیغاتی، تنها براساس قیمت آن قرار ندهید. گران بودن ارائه تبلیغ در یک رسانه خاص، دلیل مناسبی برای رد این گزینه نیست. اگر یک تبلیغ برای شما آرزای تمام شود، اما کسی آن را نخواند یا نبیند، برای شما ارزش افزودنی در پی نخواهد داشت. اگر یک تبلیغ چندده میلیون بتواند چندده هزار نفر مخاطبان از بازار شما را هدف قرار دهد، قطعاً ارزش تامل و بررسی بیشتری دارد. ۴- ارتباط خود را با مشتریانانتان توسعه دهید. این نکته هم ممکن است بدیهی به نظر برسد، اما تنها تعداد معدودی از کمپانی‌ها هستند که واقعا به آن عمل می‌کنند. اگر مردم به برند شما اعتماد داشته باشند و احساس کنند کمپانی شما را به خوبی می‌شناسند، احتمال بالاتری برای خرید محصولات شما وجود دارد. این کار برای کسب‌وکارهای کوچک‌تر - مثلا کسب‌وکارهای محلی - آسان‌تر خواهد بود. ممکن است رویایی به نظر برسد، اما اگر مالک یک مغازه فروش میلمان محلی، خود در تبلیغات در جلوی دوربین ظاهر شود، مردم از تباط بهتر می‌تواند به کسب‌وکارشان هويت ببخشند. از این طریق می‌توانید به کسب‌وکارشان تازمیت ببخشید.



۵- چیزی را به مردم بدهید که باعث شود به واسطه آن شما را به یاد بسپارند. بسیاری از کمپانی‌های بزرگ هزینه بالایی را صرف این مسئله می‌کنند. پیام «ما بهترین کیفیت و خدمات را عرضه می‌کنیم» هرگز مشتریان را مجاب نخواهد کرد حرف شما را باور کنند. یکی از مشتریان خود را پشت دوربین بیاورید تا راجع به کیفیت و خدمات شما نظر بدهد و از او بخواهید نحوه خدمت‌رسانی شما را با جزئیات توصیف کند.

۶- از لحاظ احساسی با مشتریان‌تان ارتباط برقرار کنید. اجازه بدهید آنها احساس کنند شما حرفشان را درک کرده و درد آنها را می‌دانید. اگر در رابطه با چیزی صحبت کنید که به‌طور مستقیم به مشتریان‌تان مربوط نمی‌شود به احتمال زیاد آنها از گوش دادن به شما صرف‌نظر می‌کنند.

۷- اطمینان حاصل کنید شما از آنچه که می‌خواهید به واسطه تبلیغات در ذهن مشتری شکل گیرد، آگاهی کامل دارید. اگر روند کار آنطور که شما می‌خواهید پیش برود، شما می‌خواهید با تبلیغات دقیقاً چه پیامی را منتقل کنید؟

هرچه کمپین تبلیغاتی شما بتواند بیشتر بر تک تک فاکتورهای بالا تمرکز داشته باشد، به نتیجه بهتری خواهید رسید. به طور بیوسه نتایج حاصل از تبلیغات خود را مورد اندازه‌گیری قرار دهید. اهداف خود را به طور دقیق تعیین کرده و مکانیزم‌هایی برای اندازه‌گرفتن میزان تحقق آنها در نظر بگیرید.

منبع: tools.devshed.com

از میان خبرها

رونمایی از لامبورگینی آستریون

شرکت لامبورگینی ایتالیا در نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۱۴ مدل جدیدی از تولیدات خود را به بازار عرضه کرده که این مدل با پیشران هیبریدی بسیار قدرتمندش توانسته است نگاه‌های بسیاری را به خود جلب کند. طراحی لامبورگینی آستریون به‌گونه‌ای است که شباهت محسوسه به لامبورگینی‌های GT دهه ۱۹۷۰ میلادی دارد. از سوی دیگر و یکی از نکات بسیار جذاب این مدل از لامبورگینی، استفاده از پیشران ترکیبی هیبریدی در این خودرو است که می‌تواند بدون استفاده از موتور خود و تنها با نیروی برق تا ۳۱ مایل و با سرعت حداکثر ۷۸ مایل در ساعت حرکت کند. به گزارش تسنیم، بیشینه سرعت لامبورگینی آستریون ۲۳۰ کیلومتر در ساعت بوده و این خودرو شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر معادل سه ثانیه دارد. لامبورگینی آستریون از نظر طراحی یکی از زیباترین خودروهای معرفی شده در نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۱۴ محسوب می‌شود و با مشخصات فنی قابل توجه خود توانسته بسیاری از دوستداران خودرو را مجذوب کند.

استراتژی تبلیغاتی برندها در حمایت مالی از رویدادها و سازمان‌های مردم نهاد

حامیان بزرگ و حمایت‌های بی‌فایده

نگرگس فرجی

شرکت‌ها همیشه در تلاش برای بزرگنمایی خود در بازار براساس شیوه‌های تبلیغاتی مختلف هستند؛ شیوه‌هایی که اگر در جهت استراتژی برند حرکت کنند، باعث تقویت موقعیت شرکت‌ها در بازار خواهند شد، اما نقطه مقابل نیز در این مورد وجود دارد، اگر اقدامات شرکت‌ها در جهت خلاف استراتژی برند صورت بگیرد جز آسیب رساندن به آنها چیز دیگری را عاید شرکت‌ها نخواهد کرد. یکی از راه‌هایی که شرکت‌ها در راستای تبلیغات و برندینگ خود انجام می‌دهند حمایت مالی sponsorship از رویدادهای مهم ورزشی و غیرورزشی است؛ مسئله‌ای که در چند سال اخیر بسیاری از شرکت‌های ایرانی نیز به آن گرایش زیادی پیدا کرده‌اند و بازار داغی بر سر کسب عنوان حامی رویدادها و بزرگ در گرفته است. حتماً به اساس بسیاری از شرکت‌ها در زمان برگزاری جام جهانی به یاد دارید، رویدادهای جنجالی‌های فراوانی را در سطح جامعه و در صنعت تبلیغات کشور به راه انداخت.

حامیان اصلی و غیررسمی

در زمان برگزاری رقابت‌های جام جهانی شرکت‌ها دو دسته شدند؛ حامیان اصلی و حامیان غیررسمی. معلوم نبود که این حامیان به چه شیوه‌ای این حمایت‌های مالی را به تیم ملی می‌رسانند و این پول صرف انجام چه کارهایی می‌شود. مشتریان فقط چند بیلبورد و تیزر بی‌ربط و باربازی را دیدند که شرکت‌ها از طریق رسانه‌های مختلف منتشر کردند. در آن زمان شرکت‌های گلرنگ، اوپلا و همراه اول از حامیان اصلی این رویداد بودند. شرکت‌های گلرنگ و اوپلا در راستای پوشش تبلیغاتی این رویداد رویکردی متفاوت از حامیان غیررسمی از خود نشان ندادند و معلوم نبود آیا این شرکت‌ها براساس استراتژی برند خود این جهت‌گیری را انجام داده‌اند یا اینکه آنها را هم شور بازار گرفته است. شرکت همراه اول هم که از حامیان اصلی رویداد

حمایتی در جهت استراتژی برند

رویکردهای مشابه و غیرخالقانه تبلیغاتی برندها در حوزه اسپانسرینگ ما را بر آن داشت که به سراغ رضا مهدوی، مشاور برند و بازاریابی برویم و نظر او را در این خصوص جویا شویم. مهدوی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: بسیاری از موضوعات پراهمیت و مورد کلي بحث حمایت و اسپانسر از توجیه تمام برندهای مطرح جهان است. حمایتی که باید در جهت استراتژی برند پیش برود. در واقع شرکت‌ها باید ببینند که استراتژی برندشان به کدام سمت می‌رود که براساس آن به سراغ رویداد ورزشی و غیرورزشی خاصی حرکت کنند. در این موقعیت برند با یک بستر رویداد گره زده می‌شود. او تاکید می‌کند: این مهم است که شرکت‌ها سراغ چه ورزشی می‌روند. حمایت



شرکت می‌تواند در همه حوزه‌ها ورود کند ولی مهم است که دقت کند هوشمندانه وارد چه حوزه‌ای می‌شود. به‌عنوان مثال می‌توان به برند مشهوری اشاره کرد که در حوزه بانوان، محصولات بهداشتی مختلفی را تولید می‌کند. این شرکت روی حمایت از بیماران سرطانی (سرطان‌هایی که معمولاً زنان به آن مبتلا می‌شوند) متمرکز شده است یا شرکت Always که در حوزه تولید محصولات بانوان فعالیت می‌کند در کمپین آخر خود تیزری را آماده کرده که در آن روی اعتماد به‌نفس خانم‌ها و دختران متمرکز شده است. این شرکت می‌توانست روی گرسنگان آفریقایی نیز کار کند ولی هم‌راستا با استراتژی آن نبود، اگر این برند گرسنگی تمام آفریقا را نیز حل می‌کرد، کمکی به برند خود نمی‌کرد.

تصمیمات دقیقه نودی

به توجیه به اهداف اصلی خود اسب‌دوانی یا فوتسال همگی باید براساس قاعده و استراتژی پیش برود و نمی‌شود براساس شوری که یکبار در بازار ایجاد می‌شود. شرکت‌ها از یک رویداد ورزشی حمایت کنند. در این جهت است که شاید هم سولات بسیاری را در ذهن مخاطبان ایجاد کرد. حال اینکه هم سولات بسیاری را در ذهن همراه اول نیز به درستی این شیوه را پیدا کرد یا اینکه او نیز براساس جو بازار آن زمان دست به این اقدام زد، قابل بررسی است. کمی بعد از جام جهانی، رقابت‌های آسیایی شروع شد و بانک شهر خود را به‌عنوان حامی کاروان تیم‌های ملی ایران در آن زمان معرفی کرد؛ حمایتی که باز به سبک و سیاق گذشته از طریق بیلبوردهای تبلیغاتی به مشتری اطلاع‌رسانی شد و شیوه جدیدی از این بانک در این راستا مشاهده نشد.

در کشور ما موضوع اسپانسرینگ و مسئولیت اجتماعی جدی گرفته نمی‌شود و هم مسئولیت اجتماعی و هم حمایت مالی شرکت‌ها فقط در جهت حرکت می‌کند که برای شرکت‌ها مقرون به صرفه باشد. معمولاً تصمیماتی از این دست در کشور ما دقیقه ۹۰ گرفته می‌شود

تفاوت مسئولیت اجتماعی با حمایت‌های مالی تبلیغاتی

این مشاور برند دربارۀ تفاوت مسئولیت اجتماعی با حمایت مالی می‌گوید: شاید عملکرد شرکت‌ها در زمینه اسپانسرینگ را بتوان جزئی از مسئولیت اجتماعی آنها وارد آن شوند. در حالی که شیوه بعد تجاری و تبلیغاتی برجسته‌تر از ابعاد دیگر است و شرکت‌ها چه رویداد را حمایت کنند و چه نکنند، این رویداد اتفاق خواهد افتاد. مسئولیت اجتماعی، حرکتی است که شرکت‌ها در جهت برجسته کردن یک رویداد یا یک واقعه انجام می‌دهند و این حرکت نیز براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

اقدامات تبلیغاتی بی‌قاعده

مهدوی در ادامه می‌گوید: موضوع اسپانسرینگ نیز مانند مابقی حرکت‌های استراتژیک شرکت‌های ایرانی است، براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

به توجیه به اهداف اصلی خود اسب‌دوانی یا فوتسال همگی باید براساس قاعده و استراتژی پیش برود و نمی‌شود براساس شوری که یکبار در بازار ایجاد می‌شود. شرکت‌ها از یک رویداد ورزشی حمایت کنند. در این جهت است که شاید هم سولات بسیاری را در ذهن مخاطبان ایجاد کرد. حال اینکه هم سولات بسیاری را در ذهن همراه اول نیز به درستی این شیوه را پیدا کرد یا اینکه او نیز براساس جو بازار آن زمان دست به این اقدام زد، قابل بررسی است. کمی بعد از جام جهانی، رقابت‌های آسیایی شروع شد و بانک شهر خود را به‌عنوان حامی کاروان تیم‌های ملی ایران در آن زمان معرفی کرد؛ حمایتی که باز به سبک و سیاق گذشته از طریق بیلبوردهای تبلیغاتی به مشتری اطلاع‌رسانی شد و شیوه جدیدی از این بانک در این راستا مشاهده نشد.

تفاوت مسئولیت اجتماعی با حمایت‌های مالی تبلیغاتی

این مشاور برند دربارۀ تفاوت مسئولیت اجتماعی با حمایت مالی می‌گوید: شاید عملکرد شرکت‌ها در زمینه اسپانسرینگ را بتوان جزئی از مسئولیت اجتماعی آنها وارد آن شوند. در حالی که شیوه بعد تجاری و تبلیغاتی برجسته‌تر از ابعاد دیگر است و شرکت‌ها چه رویداد را حمایت کنند و چه نکنند، این رویداد اتفاق خواهد افتاد. مسئولیت اجتماعی، حرکتی است که شرکت‌ها در جهت برجسته کردن یک رویداد یا یک واقعه انجام می‌دهند و این حرکت نیز براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

اقدامات تبلیغاتی بی‌قاعده

مهدوی در ادامه می‌گوید: موضوع اسپانسرینگ نیز مانند مابقی حرکت‌های استراتژیک شرکت‌های ایرانی است، براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

اقدامات تبلیغاتی بی‌قاعده

مهدوی در ادامه می‌گوید: موضوع اسپانسرینگ نیز مانند مابقی حرکت‌های استراتژیک شرکت‌های ایرانی است، براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

اقدامات تبلیغاتی بی‌قاعده

مهدوی در ادامه می‌گوید: موضوع اسپانسرینگ نیز مانند مابقی حرکت‌های استراتژیک شرکت‌های ایرانی است، براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

اقدامات تبلیغاتی بی‌قاعده

مهدوی در ادامه می‌گوید: موضوع اسپانسرینگ نیز مانند مابقی حرکت‌های استراتژیک شرکت‌های ایرانی است، براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

اقدامات تبلیغاتی بی‌قاعده

مهدوی در ادامه می‌گوید: موضوع اسپانسرینگ نیز مانند مابقی حرکت‌های استراتژیک شرکت‌های ایرانی است، براساس استراتژی برند انجام می‌شود. در مسئولیت اجتماعی

تبلیغات فلاق



آگهی: بیمارستان Nisa - شعار: سیگار کشیدن بیشتر از جنگ انسان‌ها را می‌کشد!

رسانه

تبلیغ سالاد اولویه با آگهی علمی - تخیلی

حسین محمدیان

گاهی سازندگان یک آگهی تلویزیونی تصور می‌کنند تمام افراد، همه نام‌های محصولات و شرکت‌هایی را که آنها تبلیغ می‌کنند، می‌شناسند. حتی برخی از این آگهی‌ها با آنچنان اعتمادبه‌نفسی ساخته می‌شوند که انگار مصرف‌کننده باید نام محصولی را که به تازگی در بازار توزیع شده نیز بداند. اینکه این اشتباه از سمت شرکت‌های تبلیغاتی رخ می‌دهد یا سفارش‌دهندگان آگهی به این شرکت‌ها این شیوه را تحمیل می‌کنند، خود موضوعی جالب توجه است. این خودباوری افراطی در حالی اتفاق می‌افتد که وقتی شرکت‌های تبلیغاتی می‌خواهند محصولی را به سبب کالایی مشتری اضافه کنند باید اطلاعات کامل و درستی را به آنها بدهند.

به‌تازگی شرکت آرمیتا تولیدکننده سالاد اولویه آگهی پرهیجانی را از تلویزیون در حال پخش دارد. شیوه ایجاد سوال و تبلیغات ابهام‌آمیز چندوقتی است که در صنعت تبلیغات به‌طور جدی توسط اکثر شرکت‌های تبلیغاتی دنبال می‌شود و این شرکت نیز همین شیوه را در پیش گرفته است. این آگهی‌ها اغلب با یک سوال شروع می‌شوند و در آگهی‌های بعدی توضیح آنها به مخاطب داده می‌شود. گمان می‌کنم این سبک آگهی نخستین بار برای روزنامه ایران استفاده شد و سازندگان آگهی این روزنامه مدام با معرفی یکی از حروف «ایران» سعی می‌کردند توجه مخاطبان را جلب کنند و پس از چندی با شعار «ایران بخوان» تمام آن حروف را به یک باره رمزگشایی کردند و مخاطب را در جریان ماجرا قرار دادند. این بار نیز شرکتی دیگر از این سبک تبلیغاتی استفاده کرده است اما هرچقدر مخاطب به آن توجه کند متوجه جریان نخواهد شد.



مقاومت در برابر آرمیتا: یک مأموریت غیرممکن

داستان آگهی با به تصویر کشیدن کادر بسته از یک مرد آغاز می‌شود، بعد دوربین در حالت کادر باز قرار می‌گیرد و تعداد بیشتری از مردم را به نمایش می‌گذارد و با یک چرخش دوباره به سمت پیرمردی برمی‌گردد که پشت تریبون قرار گرفته و فریاد می‌زند «به من بگید که کی اینجا آرمیتا خورده». دوربین مجدد در حالت کاملاً باز، هزاران نفر از مردم را که مانند زندانیان یک دژ در ردیف‌های مرتبی صف کشیده‌اند به تصویر می‌کشد. در پس زمینه تصویر آن جمعیت، شهر تهران با نماد برج میلاد به وضوح دیده می‌شود که چند هلیکوپتر بر فراز آن در حال پرواز است. در انتهای آگهی، شخصیت اول داستان؛ دست خود را بالا می‌برد و به تبع آن همه مردم نیز داستان خود را بالا می‌برند و این اتفاق با رعد و برق و بارش باران همراه می‌شود و فقط سری به نشان تأیید به‌هم تکان می‌دهند یعنی همگی آرمیتا خورده‌اند و آگهی با شعار «مقاومت در برابر آرمیتا، یک مأموریت غیرممکن» به پایان می‌رسد.



آگهی با فیلم علمی - تخیلی

در نگاه کلی ابتدا مخاطب با دیدن آگهی تصور می‌کند در حال دیدن یک فیلم علمی-تخیلی است. نورپردازی، رنگ‌ها با تم خاکستری و تصویربرداری با سبک خاص، لباس‌های هم شکل بازیگران و... حکایت از به نمایش در آمدن یک فیلم مرتبط به آینده دارد که در آن هزاران نفر در یک بازداشتگاه بزرگ به اسارت گرفته شده‌اند. با این حال، در پس‌زمینه این بازداشتگاه بزرگ، شهر تهران قرار گرفته است، آن هم با هلیکوپترهای در حال پرواز. بسیاری از تماشاگران بر این باورند که این آگهی حس خوشایندی به مخاطب نمی‌دهد. سازنده آگهی تلاش کرده با ایجاد چنین فضایی عجیب، مخاطب را به دیدن تشویق کند ولی مخاطب از همه‌جا بی‌خبر نمی‌داند قرار است در پس این آگهی به سبک هالیوودی محصول سالاد اولویه را ببیند.

سازنده تیزر قسمت بعدی این آگهی را نیز ساخته است و در شروع آن نیز همان تصویر آگهی قبلی را استفاده کرده است با این تفاوت که در آن بازیگر اصلی از خواب بیدار می‌شود و برای خوردن سالاد اولویه آرمیتا دعوت می‌شود. در این آگهی مخاطب تا لحظه آخر دچار سردرگمی است و دائم باید تصاویری را ببیند که ربطی به محصول ندارد و نمی‌داند شرکت به چه هدفی او را در این شرایط قرار داده است. افراد متحالشکل و رنگ پریده و استرسی که در چهره دارند نه تنها باعث دلخوشی مشتری نمی‌شوند بلکه اضطرابی عجیب را نیز به او منتقل می‌کند. گمان می‌کنم با توجه به بازخوردهای کار حاضر شاید همان آگهی‌های موزیکال بی‌ربط برای تبلیغ چنین محصولاتی مفیدتر باشد.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۲۴)

سبیز: وابستگی منفعت مشتریان و کارمندان

ترجمه: معراج آگاهی

یکی از بهترین نمونه‌های آموزش کارمندان توسط شرکت خرده‌فروشی سبیز ارائه شده است که به طور مستقیم با عملکرد سازمانی در ارتباط است. وابستگی منفعت مشتری و کارمندان به یکدیگر (تئوری) در چرخه سود و منفعت به صراحت ارتباط بین تلوع و معلول را مشخص می‌کند. چنانچه این امکان فراهم شود که افراد بتوانند پیامدهای اقدامات‌شان را مشاهده کنند می‌توانیم از این طریق نوع دیدگاه آنها و اهدافی را که در سر می‌پروراند، تغییر دهیم.

اید

به طور سنتی مدیران اغلب روی نتایج تمرکز می‌کنند هرچند که این دیدگاه بسیار قدیمی است. آنچه امروز دارد به دست گرفتن نبض بازار و موفقیت در آن اهمیت دارد تاکید روی شیوه‌ها و ارزش‌های نوین مدیریتی است. (آن جنبه از کسبوکار که ضمن متفاوت بودن سود و منفعت مشتریان را نیز در نظر می‌گیرد). متأسراً از این روش‌های نوین مدیریت است که مباحث حفظ و نگهداری کارکنان، تأمین رضایتمندی و افزایش بهره‌وری آنان تأثیر فراوانی بر رضایت مشتریان از محصولات تولید شده و افزایش درآمد و سوددهی یک تشکیلات تجاری دارد. در اوایل دهه ۹۰ میلادی مسولان و مدیران شرکت خرده‌فروشی سبیز در آمریکا متوجه شدند که صرف به کارگیری طرح‌های اقتصادی و تجاری یا تغییر استراتژی شرکت، چشم‌انداز روشی را برای بهبود وضعیت آنان در بازار ترسیم نمی‌کند. به‌دنبال ضررهای قابل توجه این شرکت مدیران آن سه موضوع اصلی را مورد توجه قرار دادند:

اول اینکه کارمندان چه حسی در مورد کار کردن برای شرکت سبیز دارند؟

نکته دوم به نحوه رفتار کارمندان با مشتریان مربوط می‌شود و اینکه کارمندان این شرکت با رفتارشان چه تأثیری بر دیدگاه مشتریان به هنگام خرید می‌گذارند؟

در نهایت اینکه تجربه خرید مشتریان از این فروشگاه (سبیز) چه تأثیری بر میزان سوددهی شرکت داشته است؟ سبیز از ۱۰ درصد کارکنان خود خواست به این سوال پاسخ دهند که شرکت چه مقدار از یک دلار فروش، سود می‌کند؟ میانگین پاسخ کارمندان ۴۶ سنت بود در حالی رقم واقعی سود شرکت یک سنت از هر دلار بود. این موضوع به خوبی نشان داد کارکنان شرکت خصوصاً آنهایی که مستقیماً با مشتریان در ارتباط هستند نیاز دارند تا به‌خوبی اهمیت مسئله سودآوری شرکت را درک کنند. رویکرد سبیز آن بود تا مدل کارمندان - مشتری - سودآوری را گسترش دهد و هدف آن آشکار ساختن اهمیت موضوع علت و معلول در مشتریان و همچنین حفظ آنها. یک سوم دیگر هم براساس نتایج اقدامات‌شان را مشاهده کنند این موضوع نحوه عملکرد و نوع نگاه آنها به کارشان را تغییر داد و این مسئله در عملکرد از پایین به بالا منعکس شده است. رویکرد سبیز در ایجاد مدل کارمندان - مشتری - سودآوری که یک نسخه خاص از تجربه سود و خدمات است) با ابداً مجموعه‌ای از اقدامات براساس اهداف مشخص در سه بخش آغاز شد: تبدیل کردن سبیز به مکانی مناسب برای کار کردن، فروشگاه‌های جذاب برای خرید کردن و در نهایت تحلی مطمئن برای سرمایه‌گذاری. برای ۲۰۰ مدیر ارشد در سبیز مشوق‌ها در شاخص‌های عملکرد کل بر سه اساس هستند که شامل اقدامات مالی و غیرمالی می‌شوند:



یک سوم براساس اقدامات کارکنان و نگرش آنها در مورد شغل‌شان و شرکت. یک سوم براساس عقاید و نظرات مشتریان و همچنین حفظ آنها. یک سوم دیگر هم براساس شاخص‌های مالی، بازگشت سرمایه، عوامل حاشیه‌ای و رشد سودآوری در نتیجه به کارگیری مدل کارمندان - مشتری - سودآوری مدیران در شرکت سبیز براساس ۱۲ معیار استخدام شده، ارتقا یافته و عملکرد آنها ارزیابی می‌شود. این معیارها عبارتند از: جهت‌دهی خدمات به سمت مشتریان، ابتکار و احساس فوریت، داشتن سواد و دانش کسبوکار، حل مشکلات، تلاش در جهت توسعه و رشد کارکنان و ارزش نهادن بر تلاش‌ها و ایده‌های آنان. داشتن مهارت در انجام کار گروهی، مهارت‌های ارتباطی دو طرفه، ارزش قائل شدن برای تنوع، برخورداری از مهارت‌های توانمندسازی، توانایی در مهارت‌های بین فردی، تغییر رهبری و صداقت.

نکات بالا در سه دسته جمع‌آوری شدند: شور و شوق برای مشتری، هدایت عملکرد و ارزش‌گذاری توسط مردم.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

فرصت‌هایی برای مدیران و متخصصان بازاریابی برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات و داده‌های مشتریان بیابید. داده‌هایی در مورد اینکه چه چیز مشتری را ترغیب به خرید می‌کند. در این بین بازاریابی کمک می‌کند تا بینش مناسبی در مورد نیازهای مشتریان داشته باشیم. به این منظور باید فرآیندی را به منظور برقراری ارتباط بین دو عنصر مذکور ایجاد کنیم.

حسن ششم و حس مشترک را با ارزیابی‌های آماری دقیق ترکیب کنید. درک عوامل موفقیت نیروی کار آن چیزی است که سبب می‌شود کارمندان شما مولد موثر بوده و مایل به استفاده از خلاقیت‌شان برای رسیدن شرکت به هدف‌های آن پیش مشخص شده و کمک به کسب‌وکاری که در آن مشغول به کار هستند، باشند. اطلاع از این موضوع و اینکه چگونه می‌توان از آن بهره‌برداری کرد این امکان را به شما می‌دهد تا بتوانید از آن برای رسیدن به اهداف مورد نظر و کسب موفقیت در حوزه کاری‌تان استفاده لازم را ببرید. مراقب باشید اقدامات و محاسبات شما بیش از حد پیچیده نبوده و در پرداخت به جزئیات در آن زیاد روی نشده باشد تا زمانی که مورد نیاز شمامت به‌صورت ملموس، مستحکم و یک رویکرد آگاهانه در اختیار شما باشد.

کلینیک کسبوکار (۷۷)

ارائه خدمات خوب به مشتری

اگر شما هم در کسبوکار خود با چالش‌های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir یا در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: به یاد داشته باشید که هیچ چیز به اندازه ارائه خدمات خوب مشتری را از شما راضی و او را نسبت به کسبوکاران وفادار نمی‌کند. برای ارائه خدمات خوب باید چند اصل کلی را مورد توجه قرار بدهید. اول اینکه خدمات‌تان را با نیازهای ارزشمند مشتریان منطبق کنید. در کنار کالای اصلی، محصولات جانبی با ارزش کمی را به مشتریان

ارائه کنید تا بتوانید مشتریان حساس به قیمت را به سمت خود جذب کنید. همچنین فروشندگانی توانمند را استخدام کنید که بتوانند با مشتریان بحث و آنها را به خرید مجاب کنند. این فروشندگان قدرتمند می‌توانند مذاکرات را به سمتی پیش ببرند که خرید برای انواع مشتری‌ها امری ضروری و سودمند به نظر برسد.

پرش: چند ماهی است که به کار واردات و فروش تجهیزات کامپیوتری روی آورده‌ام، اما هنوز مشتریان زیادی پیدا نکردم. می‌گویند چه خدماتی را ارائه بدهم تا کسبوکارم به چشم مشتریان بیاید؟

یکی از تکنیک‌هایی که می‌تواند در جلب نظر مشتریان موثر واقع شود، این است که میان خدمات باارزش بالا و کم‌ارزش خود فاصله ایجاد کنید تا تکلیف مشتریان در برخورد با محصولات شما مشخص شود. به این ترتیب اگر فروشندگان از سوی مشتریان تحت فشار قرار بگیرند تا قیمت‌ها را کاهش بدهند، آنها می‌توانند به مشتریان

پرک نویسی های یک مدیر اینجابی

طاعون

علی معروفی



اول: گفت‌وگوی اینجاناب با مدیر فروش یکی از واردکنندگان قطعات تخصصی آنجایی به اینجا

ایشان: خب آقا بکین می‌خواهین برین گردش کنین دیگه، این دوره آموزشی مهندسی و کار و این حرفا مزخرفاته دیگه، بفرمایین بچه‌ها تون یا به احتمال زیاد خودتون می‌خواهین تشریف ببرید دوره عشق و حال.

بنده: تخری آقای مهندس، بالاخره شما به جس جدید دارین وارد مملکت می‌کنین، تا حالا که کسی اینا رو تو پروژه‌هاش کار نکرده، نباید یه دو نفر آموزش ببینن؟ ضمناً من خودمم جهت اطلاع‌تون نمی‌رم. باید همه چیو از رو کاتالوگ‌ها دربیارن بچه‌ها؟

ایشان: والا ما که از رو کاتالوگ کار می‌کردیم، شما فکر می‌کنید حالا برین اروپا به عشق و حال دونه‌فندی بکنین دیگه مشخصات فنی این لوازم میره تو مختون می‌شین استاد اعظم، اون به چیز دیگه‌اس.

بنده: آقا درست صحبت کنید، چرا هی بد حرف می‌زنین هر چی من هیچی نمی‌گم؟

ایشان: دست بردارید آقا همه این حرفا واسه مسافرت خارجه و واسه حق ماموریت.

بنده: نمی‌خواد آقا جون، نمی‌خواد اصلاً ما دوره آموزشی و مسافرت نخواستیم، نمی‌ریم آقا. حالا شما که می‌خواهین بازم به ما جس بفروشین، همدیگرو می‌بینیم... (تلق، تلق، تلق، صدای سه بار کوبیده شدن گوشه تلفن سرچایش!)

دوم: گفت‌وگوی اینجاناب با بروچیه‌های گروهم

بنده: نمی‌شه حالا شما به بار خارج نرید؟ می‌گم فروشنده داره یک کم بدلقی می‌کنه. شمام جوونین بالاخره موقعیت پیش میاد بازم.

ایشان: چسرا نرم، خبر آقا رییس؟ این همه زحمت کشیدیم می‌تا دیر وقت بمون کاتالوگ بخون اونم به زبون اصلی یا این انگلیسی الکن که ما داریم، تحت فشار هزار تا کار، هزار تا پروژه، غم فرزند و نسان و چاشه و قوت، تو گرما و تو سرما، تو آب و هوای معتدل، می‌بیا، هی زخم زبون بخور، هی حرف بشنون، فشارهای اقتصادی، تورم، خرج بالا، اجاره خونه، ترافیک، آلودگی هوا، پارازیت، خطر زلزله، گلوبال وارمنگ، مریضی‌های واگیردار، حیوانات درنده...

بنده: خب، خب، خب، بیاش. باشه باشه نفس بکش نفس بکش، الان می‌میری، پاشو برو سرکارت آنقدر لاطاللات بافک پسرجون. تورم، تورم، تورم، خودشو طاعون داد، بلند شو برو ببینیم.

سوم: گفت‌وگوی رییس با همان مدیر فروش واردکننده قطعات تخصصی کتا

رییس: فاهرا شما فرمودید بچه‌های ما می‌خوان برن مسافرت و عشق و حال و اینا بله؟ همچنین چیزی فرمودید؟ فرمودید یا نفرومیدید؟ فرمودید دیگه؟

ایشان: والا چه عرض کنم؟ به نظرم الان که دوستان متخصص شما دیگه تونسستن همت کنن از روی کاتالوگ‌ها کارها رو راه بندازن، به نظرتون نیازی هست برن دوره؟

رییس: نیازی نیست به نظر شما؟ هان؟ نظرتون اینه؟

ایشان: والا من می‌گم این دوستان وقتی آنقدر فنی و قدرتمند هستن هزار ماشالا خب دیگه چه کاریه بذاریم سسر به وسایل جدیدتر و سخت‌تر برن دیگه هان؟

رییس: پس شما آنقدر به بچه‌های ما لطف دارین بله؟

رییس: می‌خوام خواهش نکنین آقا، فهمیدین؟ نظرتون برا خودتون محترمه فقطم به درد خودتون می‌خوره. ما قرارداد داریم، طبق قرارداد سه نفری می‌فرستین دوره آموزشی با عشق و حال و هرچی که دوست دارین بگیرین. اگرم نفرستادین دیگه دنبال بقیه پولتون نیاین. به همه بخش‌ها هم اعلام می‌کنم خرید از شما ممنوعه. فهمیدین آقا؟ ممنوعه ممنوع...

آیا می‌دانستید

مدیریت محدوده پروژه

آیا می‌دانستید اگر مدیریت محدوده پروژه به درستی انجام نگیرد، خطرات بسیاری پروژه را تهدید می‌کند؟

مدیریت پروژه به دنبال ایجاد زبان مشترک بوده و یکی از جایگاه‌های مهم ایجاد این زبان مشترک، مدیریت محدوده پروژه است.

در صورتی که این کار به درستی انجام نگیرد، درک مشترکی از محدوده پروژه در میان ذی‌نفعان رخ ندهد، نیازها و انتظارات آنها در قالب اقدام قابل تحویل لحاظ نشده و دقیقاً مشخص نمی‌شود به چه چیزهایی باید برسیم.

ضمناً اگر محدوده پروژه به‌درستی مستندسازی و تایید نشود، اختلافات حقوقی مابین ذی‌نفعان رخ داده و ممکن است به توقف یا شکست پروژه منجر شود.

گزارش «فرصت امروز» از شغل پردرآمد فروش لوازم خانگی

چیدمان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند

تهیه هزینه به مغازه مراجعه کرده‌اند. در این صورت حتماً این موضوع را جویا شوید و تخفیف ویژه‌ای برای خانواده عروس و داماد در نظر بگیرید. این کار باعث می‌شود نام شما بین تمام اقوام این دو خانواده بیپیچد و اگر هم کسی قرار است خریدی داشته باشد حتماً به فروشگاه شما برای خرید مراجعه کند.

روش‌های حساب و کتاب

بعد از اینکه مشتری کالای موردنظر خود را انتخاب کرد، با او سر میز حساب و کتاب بنشینید. تا جایی که امکان دارد به او تخفیف دهید و در جایی که این امکان وجود ندارد با لحنی آرام برای وی توضیح دهید. از قسم خوردن‌های

بی‌مورد که این روزها باب شده و همه فروشندگان و برخی مدیران فروشگاه استفاده می‌کنند، پرهیز کنید.

شما به یک وسیله نقلیه برای جابه‌جایی خریدهای مشتریان نیاز دارید که هزینه حمل آن را می‌توانید به‌صورت جداگانه از مشتری دریافت کنید یا می‌توانید با تحویل رایگان محصول برای خود مزیت رقابتی ایجاد کنید. برای اینکه این جابه‌جایی هم برای شما و هم برای مشتری مقرون به‌صرفه‌تر باشد، سعی کنید با کارگران باتجربه و خوشنامی که شغل‌شان جابه‌جایی لوازم‌خانگی است ارتباط داشته باشید تا در صورت نیاز از آنها برای انتقال وسایل از مغازه به منزل بهره‌برید. این هزینه‌ها را از همان ابتدا کاملاً روشن برای خریدار شرح دهید تا بعد از خرید با افزایش ناگهانی قیمت مواجه نشده و از خرید دلسرد نشود. اگر صداقت داشته باشید، مشتریان به‌طور قطع قبول خواهند کرد که تنها با پرداخت چندده هزار تومان وسیله خریداری شده به آسانی در منزل‌شان قرار بگیرد.



فروشنده ماهر و دیگری که در سمت شاگرد و اپدراچی فعالیت می‌کند. فروشنده شما باید آنقدر سُر کار خود تسلط داشته باشد که بتواند به‌صورت ذهنی و در لحظه مشخصات تمام اجناس داخل مغازه و البته موردنیاز مشتری را برای او شرح دهد تا خریدار با آگاهی کامل کالای موردنظر

را ممکن است این ابعاد مربع یا مستطیل باشد و بر این اساس، چیدمان هرکدام از آنها تفاوت دارد. اگر دارای مغازه‌ای با ابعاد مستطیل فرابگیرند. در این گزارش می‌خواهیم شما را به‌عنوان یک مدیر فروشگاه لوازم خانگی بدانیم و راه‌های کسب درآمد را از صورت‌های مثل بخاری و سم‌دیگر مغازه می‌توانید از محصولات مثل بخاری و مایکروویو استفاده کنید تا بر جذابیت‌های فروشگاه خود بیفزایید. همه کالاهایی که در اختیار دارید را در طرفین مغازه قرار دهید و وسط فروشگاه را به‌عننوان یک راهرو تعریف کنید. میز شما باید در انتهای مغازه باشد. این کار هم به دلیل امنیت بالای آن است و هم اینکه اگر مشتری قصد حساب و کتاب یا چانه‌زدن دارد، خیلی با فضای بیرون برخورد نداشته باشد و پشت دست و پای مشتریان دیگر را هم نگیرد.

در صورت امکان فضایی را برای استراحت کوتاه‌مدت خریدار تعبیه کنید. ممکن است برخی خریداران شما خانواده‌هایی باشند که برای تهیه چیزی به مغازه مراجعه کرده‌اند. در این صورت حتماً این موضوع را جویا شوید و تخفیف ویژه‌ای برای خانواده عروس و داماد در نظر بگیرید

چه افرادی را به کار بگیریم؟

برای اینکه در کار فروش لوازم‌خانگی موفق شوید باید از چند فروشنده قوی به منظور فعالیت در فروشگاه استفاده کنید. شما حداقل به دو نفر نیاز دارید؛ یکی

خود را انتخاب کند. زمانی که فروشنده شما مشغول نشان دادن کالایی به مشتری است به هیچ‌وجه به سراغ او نروید، ممکن است حرف‌تان دو تا شود و در این صورت است

درگذشت مالک بزرگ‌ترین خرده‌فروشی کفش در اروپا

هاینز هورست دیشمان، مالک میلیاردر بزرگ‌ترین خرده‌فروشی کفش در اروپا در ۸۸ سالگی درگذشت. وی فروشگاه‌های بزرگی را در سراسر اروپا و آمریکا از جمله Rack Room و Off Broadway راه‌اندازی کرده بود. به گزارش مارکتینگ‌نیوز و به نقل از فوربس، Deichmann-Schuhe GmbH & Co.KG، بزرگ‌ترین خرده‌فروش کفش اروپا در روز دوم اکتبر خبر مرگ دیشمان را اعلام کرد.

دیشمان نخستین فروشگاه خانوادگی خود را پس از مرگ پدرش در دوسلدورف و اوپراهوزن در سال ۱۹۱۳ افتتاح کرد. وی با ارائه کفش‌های مد روز و با قیمت مناسب در سال‌های پس از جنگ جهانی دوم، موفق شد ۱۶ فروشگاه خود را در سال ۱۹۶۳ به ۱۰۰ فروشگاه در سال ۱۹۷۵ برساند و راه خود را در بازار آمریکا نیز باز کند. دیشمان موفق شد فروشگاه Rack Room را در سال ۱۹۸۲ در ایالات متحده افتتاح کند.

دیشمان در گفت‌وگویی در ماه ژوئن با روزنامه آلمانی Bild am Sonntag گفته بود: «می‌خواستم تا می‌توانم فروشگاه‌های بیشتری را در کشورهای بیشتری افتتاح کنم. به فکر پول درآوردن برای خود نبودم، بلکه برای پیشرفت خرده‌فروشی به پول بیشتری نیاز داشتم و پیشرفت پیش‌نیاز فعالیت‌های بهتر اقتصادی است.» فوربس، دیشمان، بنیانگذار بزرگ‌ترین خرده‌فروشی کفش دنیا را در سال ۲۰۱۴ با سرمایه خالص ۲/۴ میلیارد دلار، سیصد و پنجاه و نهمین فرد ثروتمند دنیا معرفی کرد.



با زیرسوزان بوده، اما گذشت زمان مشخص خواهد کرد که آیا چنین خدماتی با توجه به استانداردها و کیفیت‌شان مورد استقبال قرار می‌گیرند یا قرار نیست شاهد هم‌گیر شدن‌شان باشیم.



دیدگاه

فسادهای مالی در اقتصاد ریشه دوانده است

امید یوسفی
مدرس دانشگاه

ایران، کشور ثروتمندی است که اقتصاد آن بر اساس منابع غنی نفتی و گازی که دارد می‌چرخد. بنابراین نمی‌توان اقتصاد این کشور را با کشورهایمانند افغانستان و آفریقا مقایسه کرد. زمانی که اختلاس‌های کلانی مانند آنچه در ایران روی داده در یکی از این کشورها روی دهد، شاهد خواهیم بود که اقتصاد این کشورها به شدت شکننده خواهد شد و بانوعی ورشکستگی اقتصادی روبه‌رو خواهند بود. هرچند اقتصاد ایران نیز در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها، سوءمدیریت‌ها و به دنبال آن اختلاس‌ها بسیار شکننده شده است، اما از آن روی که این کشور بر منابع خود استوار است هنوز ویران نشده و می‌تواند به حیات خود ادامه دهد.

در زمینه فسادهای مالی عاملی که بسیار اهمیت دارد، تصمیم‌گیری‌های کلان دولتی است که در خلفا اتفاق می‌افتد و هیچ‌گونه شفافیتی درباره آنها وجود ندارد. زمانی که شفافیت و پاسخگویی وجود دارد، افراد سودجو جایگاه امنی برای دست زدن به اختلاس‌ها پیدا می‌کنند. همه چیز به شکل محرمانه اتفاق می‌افتد و روند اطلاع‌رسانی و آگاهی مردم در روند سیاست‌ها و اعمال دولت چندان معنا ندارد، از همین منظر است که بسیاری اختلاس‌های روی می‌دهد که هیچ‌گاه بر ملا نمی‌شود و نتیجه این می‌شود که افراد بدون هیچ نگرانی دست به اختلاس بزنند.

اما اینکه دولت اعلام کند که این فسادهای اختلاس‌ها ناشی از تحریم‌هایی است که ایجاد شده و در روند دور زدن تحریم‌ها فضا برای فساد و اختلاس فراهم شده حرف نادرستی است. شاید این تحریم‌ها فرصت‌های بهتری برای افراد سودجو ایجاد کرده‌اند، اما نمی‌توان آنها را به صورت کلی ناشی از مقوله تحریم‌ها دانست. مقوله اختلاس و فساد مالی بسیار ریشه‌ای‌تر از آن است که پدیده تحریم بتواند یک‌شبه آن را ایجاد کند، تنها اتفاقی که در روند تحریم‌ها می‌افتد این است که فسادهایی که در اثر ساختارهای نادرست مدیریتی و اجتماعی در ساختار جامعه ریشه دوانده‌اند، در این جایگاه توانسته‌اند بیشتر رخ نمایند و گستره عمیق‌تری از اقتصاد را شانه بگیرند. بنابراین، فارغ از تحریم‌ها باید روندی در جامعه اعمال شود تا از ادامه این فسادهای جلوگیری شود.

آزموده

بلایای که فساد بر سر کسب‌وکار می‌آورد

براساس پژوهش مدرسه کسب‌وکار استنفورد انگلستان، فساد مالی باعث آلوده‌شدن فضای کسب‌وکار و کاهش هر چه بیشتر اعتماد عموم مردم یک جامعه به فضای کسب‌وکار آن کشور می‌شود. فساد مالی به شکل‌های گوناگون ظهور پیدا می‌کند که دردی، رشوه و اختلاس از جمله آشناترین آنهاست. یکی از اشکال این فساد که حالا برای ما ایرانی‌ها بسیار آشناست، اختلاس است. اختلاس در واقع زمانی به وجود می‌آید که فرد دارای یک مقام یا سوءاستفاده از موقعیت کاری خود به دنبال منافع و سود کلان شخصی است.

بلایای اختلاس را می‌توان در چند دسته طبقه‌بندی کرد:

آب رفته به جوی باز نمی‌گردد

وقتی از منابع به درستی استفاده نشود، کلیات و اعتبار یک کسب‌وکار به‌شدت زیر سؤال می‌رود. در واقع وقتی لکه اختلاس بر دامان فضای کسب‌وکار بی‌اقتدایی یک کشور ایجاد شود، مشتریان آن کسب‌وکار با مردم یک کشور به سادگی اعتماد و احترامشان را نسبت به آن فضای دست می‌دهند. بازگرداندن اعتماد و احترام کاری بس دشوار است. برای بازیابی این اعتماد و احترام مدیران بعدی اقتصادی یا کسب‌وکاری باید وقت و منابع از رزمند و فراوانی را هزینه کنند تا شاید اعتماد از دست رفته باز گردد. از طرفی، قانون به مدد جرمه و احکام قضایی در رسیدن بازپس‌گیری اموالی برمی‌آیند که در مسیر اختلاس به جیب یک یا چند نفر رفته‌اند، طی شدن این روند مستلزم صرف زمان و هزینه زیادی است.

منابع از دست رفته

اثر سوءاستفاده‌های مالی و فساد اقتصادی تنها به زیر سؤال رفتن ماهیت کسب‌وکار محدود نمی‌شود. اختلاس‌کنندگان برای اینکه بتوانند پوشیده و بدون دردسر به کار خود ادامه دهند، باید هزینه‌های را پرداخت کنند. واضح است که این هزینه‌ها از جیب مردم و دولت می‌رود، به‌ویژه اگر اختلاس در بدنه یک دولت اتفاق بیفتد. فرد یا افرادی که مبادرت به اختلاس می‌کنند، باید ادماهای مورد اطمینان دور خود جمع کنند، چنین کاری نیازمند هزینه کردن است. هزینه سرو سامان دادن به اختلاس برابر است با از دست رفتن منابعی که متعلق به یک جامعه و به امانت در دست یک یا چند فرد است.

توسعه لاک پشتی

اثرات اختلاس به اینجا ختم نمی‌شود. ترکش‌های اختلاس توسعه اقتصادی را هم متروک می‌کند. وقتی در کشوری اختلاس کردن عملی باشد، سرمایه‌گذاران به‌ویژه خارجی‌ها کمتر رغبت می‌کنند که پول و ثروتشان را به آن کشور آورده و در فضاهای گوناگون سرمایه‌گذاری کنند. دلایل هم کاملا ساده است. آنها هر لحظه امکان می‌دهند که سرمایه‌شان سر از جیب اختلاس‌کنندگان درآورد. وقتی سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های اقتصادی کم‌رنگ شود، طبیعی است که سرعت رشد اقتصادی با سرعت حرکت لاک‌پشت برابری کند.

همه این دلایل در کنار احتمال افزایش جرائم گوناگون به‌ویژه جرائم اقتصادی، اختلاس را به یکی از خطرناک‌ترین و مضرترین سوءاستفاده‌های اقتصادی تبدیل کرده است. اختلاس‌کنندگان در واقع قاتل خاموش اقتصاد یک کشور هستند که می‌توانند به سادگی آن را از نفس بینازند.

منبع: chron.com
ترجمه: سارا گلچین

کافه مدیران در گفت‌وگو با کارشناسان بانکی و اقتصادی دلایل و زمینه‌های فسادهای مالی را بررسی می‌کند

اینجا چراغی خاموش است



دربخش راهبردی فرصت امروز

پیش‌بینی خبر می‌رسد که سه صراف در سال ۹۰ به دلیل ضعف نظارت، هفت هزار میلیارد تومان سود کرده‌اند، رقمی که در مقابل اختلاس سه هزار میلیارد تومانی که سر‌و صدای زیادی بر پا کرد، رقم بالاتر و حیرت‌انگیزتری است. هر چند هنوز خبرهای تکمیلی درباره این اتفاق منتشر نشده؛ اما کافه مدیران را بر آن داشت تا در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی این پدیده که هر روز خبر تازه‌ای از آن به گوش می‌رسد بپردازیم...

کشور ارزشی دو تا سه برابر پیدا کرده است و بنابراین اگر قیمت این‌ دارایی‌ها، به‌صورت اسمی کماکان بر قیمت قبلی ارزیابی شده باشد، هر فردی که به نوعی در واگذاری‌های اصل ۴۴ برنده شود و اقبال داشته باشد، درآمد پادآورده‌ای با ارزش ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد قیمت پرداختی پیدا خواهد کرد؛ بنابراین این منافع عمومی اقتضا می‌کند که واگذاری‌ها متوقف شده و مجدداً ارزیابی شود و سپس اقدام به واگذاری شود.

چند سال پیش بود که محمد نهاوندیان، ریاست اتاق بازرگانی گفت: «هم‌اکنون نظام چند نرخ ارز در جامعه حاکم است و به همین سبب، دسترسی به ارز ارزان برای عده‌ای مساوای با فرار گرفتن در سرچشمه رانتی است که ممکن است فساد را در اقتصاد به بار آورد. هر جا که رانت وجود دارد، همگان باید نگران فساد باشند؛ بنابراین باید اقدامات عاجل در رابطه با خشکاندن چشمه رانت صورت گیرد.» به گفته نهاوندیان، در آن شرایط تورمی و قدرت خرید پول ملی، دارایی‌های

کامران ندردی، پژوهشگر مالی بانکی:

تعدد فساد، برای اختلاس‌گران، امنیت می‌آورد

چندی است که به صورت مداوم خبر فسادهای مالی به گوش می‌رسد، به نظر شما چه شرایطی در جامعه ما روی داده که ما اکنون شاهد چنین تعدد اختلاس‌هایی هستیم؟

دلیل عمده این فسادهای مالی با این کمیت به عدم وجود نظارت‌های کافی در ساختارهای اقتصادی بازمی‌گردد. دلیل دوم نیز مداخله دولت در همه امور اقتصادی است که سبب شده کالاها و خدمات با نرخ واقعی به مردم ارائه نشود که زمینه برای تمایل به فساد مالی و اختلاس را رقم زده است. این افراد با سوءاستفاده از اختلاف میان قیمت واقعی و آنچه دولت اعلام می‌کند به ثروت‌های کلانی دست پیدا می‌کنند که نوعی فساد مالی را به دنبال دارد. مداخله دولت در نظام اقتصادی ما از مقوله نظارت تعریف درستی ارائه نشده و همین عامل سبب شده تا جامعه به سمتی برود که راه‌های در رو برای فرار از نظارت وجود داشته باشد.

در باره کمیت اختلاس‌ها صحبت کردید، جدای از آنکه نوعی حیرت‌زدگی در میان مردم دیده می‌شود، اما کم‌کم دیده می‌شود که مردم مانند گذشته نسبت به اختلاس‌ها حساس نیستند، در گفت‌وگو با علی دینی ایشان گفتند که روشنگری و افزایش هزینه برای افراد خاطی به آنجا می‌انجامد که کمتر شاهد این فسادهای باشیم، به نظر شما تبعات این داستان با روشنگری چه خواهد بود؟

ما در اقتصاد یک تئوری داریم به نام safety in number یا ایمنی ناشی از تکرار، به این معنا که در حیطه فساد مالی، فسادها و بانک‌های ایرانی چنان بزرگ شده‌اند که تعدد فساد نوعی ایمنی برای عوامل فساد ایجاد می‌کند. افرادی که از رانت استفاده می‌کنند یا به گونه‌های مختلف دست به کارهای خلاف قانون می‌زنند وقتی تعدادشان زیاد شد کم‌کم ایمن می‌شوند و حداقل نگران هزینه‌ای که در آذنان عمومی می‌دهند، نیستند. در کل به نظر من، فسادها و بانک‌های ایرانی چنان بزرگ شده‌اند که در این اقتصادی که در ساختار کسب و کار ما وجود دارند هستند و روشنگری باید در این زمینه اتفاق بیفتد.

آقای دینی معتقد است که در هیچ‌جای دنیا اگر اختلاسی صورت بگیرد، تبعات اقتصادی آن چندان نبودند؛ اما به هر حال اقتصاد به نوعی از این فسادهای متاثر می‌شود، اما چطور است که اقتصاد ایران هر چند بحران‌هایی چون تورم را از سر می‌گذراند، اما ما شاهد نیستیم که کشور به لحاظ اقتصادی ورشکست شود؟

اینکه چرا ما ورشکستگی را تجربه نمی‌کنیم در ابتدا به این معنا نیست که ما در بسیاری شرکت‌ها و شرکت‌های ما، بانک‌ها و ورشکست‌ها، ما با چنان بیکاری عظیمی رو به‌رو هستیم که در زمین وارد می‌شود و کم‌کم ریشه درخت را می‌جوید و در بلندمدت سلامت همه درخت را به خطر می‌اندازد. طبیعی است که پدیده‌های مانند تحریم فضا را برای گسترش فساد فراهم کند؛ ولی نمی‌توان گفت اساس فساد زاینده این شرایط است، بلکه فساد وجود داشته و با فراهم شدن زمینه‌های گسترده‌تری پیدا کرده است.

مسئولان نتیجه این اختلاس‌ها را تحریم‌ها می‌دانند و معتقدند دولت برای دور زدن تحریم‌ها به سمتی رفته که شرایط برای فساد مالی سودجویان فراهم شود، به زعم شما چقدر تحریم‌ها در این زمینه اهمیت دارد؟

به نظر من آید که نهادهای قانون‌گذار نیز در این زمینه خیلی جدی عمل نمی‌کنند و افراد به راحتی با گذراندن یک دوره زندان دوباره به چرخه بازار بازمی‌گردند؛ چقدر نقش نهادهای قضایی و قانون‌گذار در این امر اهمیت دارد؟

متأسفانه در نظام قضایی با این افراد به شکل جدی برخورد نمی‌شود و این افراد خیالشان راحت است که پس از گذراندن یک دوره زمانی زندان تیرمه می‌شوند و این امر سبب می‌شود که تمایل به فساد افزایش پیدا کند. بنابراین، به نظر من ضعف قانون در کنار مجموع علت‌های دیگری که وجود دارد سبب می‌شود که ابعاد فساد مالی در کشور روزبه‌روز گسترش پیدا کند.

مسئولان نتیجه این اختلاس‌ها را تحریم‌ها می‌دانند و معتقدند دولت برای دور زدن تحریم‌ها به سمتی رفته که شرایط برای فساد مالی سودجویان فراهم شود، به زعم شما چقدر تحریم‌ها در این زمینه اهمیت دارد؟

به نظر من آید که نهادهای قانون‌گذار نیز در این زمینه خیلی جدی عمل نمی‌کنند و افراد به راحتی با گذراندن یک دوره زندان دوباره به چرخه بازار بازمی‌گردند؛ چقدر نقش نهادهای قضایی و قانون‌گذار در این امر اهمیت دارد؟

متأسفانه در نظام قضایی با این افراد به شکل جدی برخورد نمی‌شود و این افراد خیالشان راحت است که پس از گذراندن یک دوره زمانی زندان تیرمه می‌شوند و این امر سبب می‌شود که تمایل به فساد افزایش پیدا کند. بنابراین، به نظر من ضعف قانون در کنار مجموع علت‌های دیگری که وجود دارد سبب می‌شود که ابعاد فساد مالی در کشور روزبه‌روز گسترش پیدا کند.

درباره

از کجا برآمدند؟

سارا برومند

زمانی که تحریم‌های کلانی علیه ایران تصویب شد، دولت ایران سسد بزرگی در برابر خود دید و برای برون رفت از این امر دست به تصمیمات جایگزین زد. دولت وقت با تکیه بر نظریه «نگاه به شرق» که در ستاد تصمیمات ویژه مطرح شده بود، تصمیم گرفت که حساب‌های بانکی خود را به جای بانک‌های درجه یک دنیا که در آن زمان امکان سرمایه‌گذاری در آنها را نداشت در بانک‌های شرقی چون چین، هند، ترکیه و کره باز کند. اتفاقی که سبب شد سرمایه ایرانی صدمه ببیند، بانک‌های مورد اشاره بانک‌های درجه دو جهانی بودند که به دلیل ناتوانی در سرمایه‌گذاری کلان توان ایجاد سودآوری نداشتند و به تبع آن سرمایه‌های کلانی که ایران به آنها سپرده بود نه تنها نتوانست سودی به دست بیاورد، بلکه این بانک‌ها حتی توان بازگرداندن سرمایه اصلی به ایران را نداشتند.

گفته می‌شود دولت پیشین تک‌محور بود و تصمیمات خود را بر دیگر تصمیمات ارجح می‌دانست. این تک‌محوری باعث تضعیف بانک مرکزی و به دنبال آن اختلال سازمان برنامه و بودجه شد.

در اصل آنچه در تصمیمات دولت نهم و دهم مشهود بود نوعی نعل وارونه بود. به‌این معنا که شعارها و سیاست‌های گفتاری چیزی می‌گفت و هدفی را دنبال می‌کرد که تصمیمات و عمل کاملاً خلاف آن بود. در این روند تصمیم‌گیری، ثروت‌های ایران نه به نام ایران که به نام اشخاص حقیقی که در کشورهای دیگر توان مبادله داشتند، سرمایه‌گذاری و مبادله می‌شد که خواسته یا ناخواسته اشخاص حقیقی که ثروت کلانی را در حساب بانکی خود می‌دیدند، وسوسه می‌شدند تا از این ثروت بخشی را از آن خود کنند بدون آنکه توجه داشته باشند این پول‌ها، ثروت ملتی است که به شکل امانت در نزد آنها به ودیعه گذاشته شده است.

نتیجه این عملکرد نادرست این بود که از زیر شنل دولت نهم و دهم گروهی سر برآوردند و سرمایه‌های کلان ملتی را که در پس تحریم‌های بین‌المللی تقلیل رفته بود به غنیمت بردند.

اینکه بگوییم شرایط خاصی تحریم‌ها این اجبارها را برای دولت ایجاد کرد حرف چندان درستی نیست، زیرا اگر سیاست‌های خارجی به نحوی است که سرمایه‌گذاری به خطر بیفتد، آن دولت باید با استفاده از کارشناسان خیره راهکارهای مناسبی اتخاذ کند تا بتواند حداقل اگر نمی‌تواند تهدیدها را به فرصت تبدیل کند، حداقل با سیاست‌های نادرست به آن تهدیدها دامن نزند. کاری که دولت قبیل انجام داد وضعیت اقتصادی را به‌شدت دچار بحران کرد تا جایی که مقام معظم رهبری با طرح مقوله اقتصاد مقاومتی، وفاق ملی برای حل مشکلات اقتصادی را خواستار شدند.

فسادهای مالی که اکنون هر روز پرده از یکی از آنها برداشته می‌شود و رقم‌ها چنان کلان است که نشان می‌دهد چرا اقتصاد کشور چنین دچار بحران و نابسامانی شده است. اما این روند اختلاس‌ها تنها به بحران‌های فعلی خلاصه نمی‌شود و نوعی بی‌اعتمادی در میان مردم ایجاد می‌شود که نتیجه آن عمیق شدن مشکلات اقتصادی است. زمانی که مردم به دولت بی‌اعتماد باشند مانند گذشته تمایلی به سرمایه‌گذاری نخواهند داشت و با نوعی بی‌اطمینانی نگران پول‌هایی هستند که قرار است به بانک‌ها بسپارند.

زودن بی‌اعتمادی مردم کاری بسیار زمانبر و گاه حتی نشدنی است. برای بازگرداندن اعتماد مردم و امید دوباره به رشد اقتصادی دولت باید بازنگری عمیقی بر سیاست‌های خود داشته باشد. این جلب اعتماد با حرف‌های خالی از عمل و شعار میسر نمی‌شود و دولت باید دست به شفاف‌سازی بزند و به نوعی به اشتباهات صورت گرفته اقرار کند تا از این منظر کم‌کم بتواند مردم را همدل کند و اعتماد آنها را دوباره برانگیخته کند. شاید از پس این روند بتوان امیدوار بود که در آینده دیگر شاهد خبر فسادهای کلان اقتصادی نباشیم.

وقایع اتفاقیه

رانت ۷۰۰۰ میلیاردی

مشخص نیست لیست‌هایی که این روزها منتشر می‌شوند همان‌هایی است که احمدی‌نژاد افشای آنها را وعده داده بود یا مسائل جدیدی درحال افشاشدن است اما مشخص است که پرونده حلقه‌های نزدیک به دولت گذشته بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته‌اند. به گزارش سایت شهربان، آخرین حلقه این پرونده‌ها به تازگی منتشر شده. این بار ارسال‌ن فحش‌پور خبر از رانت هفت هزار میلیاردی دادا رقمی که در صورت اثبات یک رکورد جدید در اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود. رییس کمیسیون اقتصادی مجلس از رانت هفت هزار میلیارد تومانی سه صراف با همکاری بانک مرکزی خبر داد و گفت: «سه صراف در سال ۹۰ با همکاری بانک مرکزی هفت هزار میلیارد تومان سود کرده‌اند که اکنون این رانت نسبت به پرونده سوءاستفاده مالی سه هزار میلیارد تومانی اهمیت بیشتری دارد. ارسال‌ن فحش‌پور گفت: کمیسیون اقتصادی با بررسی‌های صورت گرفته تمام اسناد و مدارک مربوط به این پرونده را تهیه کرده و گزارش آن در جلسه غیرعلنی مجلس به نمایندگان ارائه شد و هم‌اکنون نیز این پرونده به قوه قضاییه ارسال شده است. وی با بیان اینکه این رانت در دولت دهم انجام شده است، گفت: مسئولان دولت در زمان وقوع این رانت باید پاسخگو باشند.» این در حالی است که در شهریور ۱۳۹۰ مسئولان رسانه‌ها از کشف سوءاستفاده بزرگ در بانک‌های ایران خبر دادند که شخصی به نام مه‌افرید امیرخسروی توانست مبلغ سه هزار میلیارد تومان از شبکه‌های بانکی ایران سوءاستفاده کند. این بزرگ‌ترین سوءاستفاده مالی در تاریخ ایران بوده است. این اختلاس که از طریق بانک صادرات ایران انجام و کشف شده است منجر به لغو مجوز بانک آریا و دستگیری رییس آن امیر منصور آریا و افراد دیگری شده است.

فرصت‌آمیز آخر

نگاه آخر

دانش جدید که در علم فروش بسیار مورد استقبال قرار گرفت

معماری انتخاب

محמדرضا شعبانعلی کارشناس مدیریت |

زمانی که مدیر رستوران یک مدرسه در امریکا، ترتیب

غذاها را در منوی روزانه مدرسه تغییر می‌داد، فکر نمی‌کرد این‌کار تولد دانش‌جیدیدی در حوزه روان‌شناسی و مدیریت باشد.

تجربه نشان داد که جابه‌جایی آیتم‌های مختلف منوی غذا در یک کافه یا رستوران، می‌تواند میزان سفارش آیتم‌های مختلف را به میزان قابل‌ملاحظه‌ای تغییر دهد، البته این اتفاق عیبی نیست. همه می‌دانیم که تغییر موقعیت و ترتیب آیتم‌های مختلف در یک سوپرمارکت می‌تواند موجب تغییر میزان فروش شود، به‌حدی که شرکت‌ها کسانی را به‌طور تخصصی برای مدیریت چیدمان کالاهای خود انتخاب می‌کنند.

«معماری انتخاب» یا Choice Architecture معماری است که در سال‌های اخیر در حوزه‌های بازار یایی، فروش و مدیریت، مورد توجه کارشناسان قرار گرفته است. از لحاظ علمی، معماری انتخاب به این صورت تعریف می‌شود که:

منطقه آزاد

برای نمایش خیابانی کمی پول خرج شود

ارتباط‌پذیری در اجرا

حسین عاطفی اکارگردان تئاتر|

نمایش‌های بخش خیابانی سومین جشنواره تئاتر شهر اجرا شد. در طول برگزاری این بخش در فرهنگسرای اندیشه، از ۱۳ تا ۱۶ مهر به مدت چهار روز ۱۱ نمایش اجرا شد. از بین این نمایش‌ها چند تایی را می‌توانم بگویم که خوب بود و می‌شد به آن صفت «خیابانی» داد.

ملاک اصلی برای اینکه بتوان به یک نمایش عنوان خیابانی داد، ارتباطی است که نمایش در محیط با مخاطبان خود برقرار کرد. جذابیت نمایش خیابانی در همین است. از این حیث به برخی از نمایش‌هایی که در این جشنواره برگزار شد می‌توانستیم بگوییم خیابانی و به برخی دیگر نمی‌توانستیم. برخی از نمایش‌ها هیچ یک از ویژگی‌های خیابانی بودن را نداشتند و فقط در محیط خیابان برگزار می‌شدند. این نمایش‌ها این اجازه را نمی‌دهند که تماشاگر با آنها ارتباط برقرار کند. تماشاگر علقه دارد که وارد بازی شود.

تلاش ما این‌ر این بود تا ویژگی ارتباط‌پذیری را در نمایش‌ها بررسی کنیم. سعی داشتیم تا امتیاز بیشتری به نمایش‌های ارتباط‌پذیر بدهیم. برگزاری این نمایش‌ها فرصت مناسبی برای حمایت از بچه‌های تئاتر خیابانی

فودپداز

سبد غذای ظاهری (۲)

سعید هوشیار املنز نویسن|

ملاقات من در صف خودپرداز با خانمی که یکی از ملزومات زندگی‌اش وسایل آرایشی بود، بهانه‌ای شد برای اینکه دوران مختلف بشری را از دید ملزومات ظاهری بررسی کوتاهی کنم. از عصر نوستلگی ترموزر یاد را ادامه خواهید خواند.

عصر نوستلگی

در این دوره علاوه بر موارد بالا داشتن حیوان خوش قد و بالا و زینبیا جزوسید غذای ظاهری افراد شده بود. یکی از شاهدان عینی می‌گفت که در آن زمان کسی که حیوان خفن‌تری را اهلی می‌کرد کلاسی و پرستیژ بالاتری داشت. مثلاً ممکن بود کسی با یک ماموت یا شیر به مهمانی برود.

عصر برنز

در این دوره علاوه بر موارد بالا فلزات حالت داده شده به اشکال مختلف نیز به سبد غذای ظاهری افراد اضافه شده بود. به طوری که آفتابه جنس مفرغ می‌توانست وسیله خوبی برای بالا بردن پرستیژی افراد در مهمانی‌ها شود. ضمناً در این دوره پارچه‌نیز جایگزین شاخ و برگ گیاهان شد.

قرون وسطی

در قرون وسطی مردم کم‌کم با شکل وشمایلی لباس و اشیای زینتی آشناتر شدند. به این صورت که از نقش و نگار طبیعت الهام گرفته و برای خود پارچه‌ها و لباس‌های زینتی تهیه می‌کردند در این دوره زبور آلات رونق بیشتری یافت. همچنین برخی از آرایشی‌جات امثال سرخاب و سفیدآب به سبد غذای ظاهری مردم اضافه شد. در این دوره مردم برای تهیه این زینت‌آلات هزینه می‌کردند و با آنها اقتصاد عده‌ای می‌چرخید. ولی نکته اینجا بود که هنوز هیچ‌کدام از این موارد از ملزومات زندگی نبود که اگر کسی وسیع‌مالی‌اش نرسد؛ بمیرد!

دور دنیا

ناوگان متروی جدید لندن



استودیو طراحی انگلیسی «پرست من گود» از پروژه قطارهای متروی بدون راننده آینده لندن رونمایی کرده است. این تیم طراحی به مدت سه سال با مرکز حمل و نقل لندن همکاری داشته تا نسل آینده قطارهای مترو برای قدیمی‌ترین سیستم متروی جهان را معرفی کند. طراحی این قطارها هماهنگی بیشتری با دره‌های دوتایی دارد. سیستم در بزرگ‌تر قطارهای جدید دسترسی آسان‌تر و سریع‌تر مسافران به قطار را فراهم کرده و ارائه خدمات بهینه‌تر را موجب می‌شود. تمامی واگن‌ها با سیستم تهویه مطبوع و وای‌فای داخلی مجهز خواهند شد.

قاب

رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی از وجود بیش از ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بیکار در کشور خبر داد.



پاورقی ۵۵

روند توسعه خدمات ادامه دارد

خودکفایی در تامین قطعات

محمودخلیلی ایشیانگذار صنایع بوتان|

آبادان بود که حمل و نقل از جنوب به تهران از آنجا انجام می‌شد.

گاز مایع با تانکرهای کوچکی که شرکت بوتان از امریکا وارد کرده بود، به تهران حمل می‌شد. سرعت مصرف توسعه یافت و تانکرهای کوچکی که هرکدام سه تن ظرفیت داشت نیازهای لازم را برآورده نمی‌کرد.

در سال‌های ۱۳۳۲ تا ۱۳۳۵ چون جاده‌های ارتباطی آبادان به تهران بسیار بد بود، به ناچار از طریق سرهم کردن وسایل باقیمانده از جنگ جهانی دوم و تانکر وارداتی از کشور آلمان موفق به ساخت اولین تریلر به ظرفیت ۱۲ تن شدیم و به موازات این اقدام با کوشش‌های فراوان تانکرهای نیز روی واگن راه‌آهن نصب شدند که با استفاده از حمل‌ونقل ترکیبی، حمل زمینی از آبادان به ایستگاه راه‌آهن خرمشهر و تخلیه تریلر در واگن، حمل گاز مایع به تهران به مقدار زیادی عملی شد.

برای انجام عملیات اشاره شده، دکتر عباس چمران که در دانشکده فنی تهران دوست محسن بود متفقا با رهنمود من در نصب تانکر بسر روی واگن و ایجاد ایستگاه تخلیه و بارگیری در خرمشهر و تپه سفید توفیق حاصل کرد.

همکاری مهندس عباس چمران که بعداً به اخذ درجه دکترا از دانشگاه‌های معروف امریکا نائل آمد و در دانشگاه صنعتی شریف دانشجویان فراوانی را تعلیم داد که از مهندسان متخصص کشورند، بسیار عالی بود.

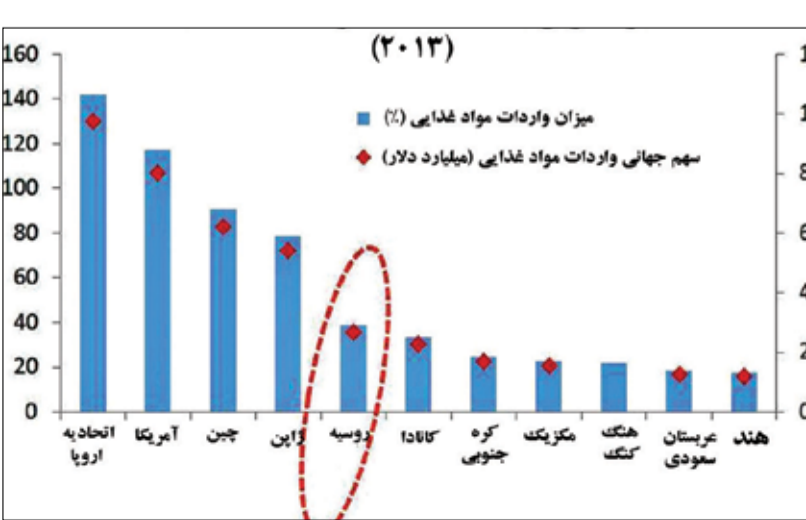
ادامه دارد...

نمودار امروز

بزرگ ترین واردکنندگان مواد غذایی در دنیا

طبق آمار سازمان تجارت جهانی، کشور روسیه پنجمین واردکننده بزرگ موادغذایی در دنیا است به طوری که سال گذشته واردات مواد غذایی روسیه معادل ۳۹ میلیارد دلار (چیزی حدود ۳ درصد واردات موادغذایی در دنیا) بوده است.

اتحادیه اروپا با واردات سالانه ۱۳۰ میلیارد دلار موادغذایی در لیست بزرگ‌ترین کشورهای واردکننده موادغذایی سازمان تجارت جهانی رتبه اول را دارد. رتبه دوم متعلق به امریکا با ۱۱۰ میلیارد دلار بوده و کشور چین نیز با ۹۰ میلیارد دلار در رتبه سوم قرار دارد. ژاپن نیز با اختلاف کمی بعد از چین در رتبه چهارم قرار می‌گیرد.



کیوستک

هالیوود چینی

به گزارش وال‌استریت ژورنال، کمپانی واندا که به هالیوود چینی معروف است از اختصاص مبلغ ۱۶۳ میلیون دلار برای تولید مشترک امریکایی خبر داد.بنابر این گزارش، کمپانی واندا دیلان

تولیدات مشترک خود با هالیوود را بر پایه سیاست‌های تلویزیون ملی چین تولید می‌کند تا برای نمایش پس از اکران از تلویزیون مناسب باشد.کلنگ‌زنی ساختمان این کمپانی سال گذشته با حضور برخی چهره‌های هالیوودی نظیر لئوناردو دی کاپریو، نیکول کیدمن و کاترین زتا جونز صورت گرفت که در ساحل شرقی چین و در شهر چینگانو مستقر است.وانگ جیانلین، رئیس این شرکت که از بیلبوردهای چینی است در ارتباط با این تصمیم گفت: شرکت ما به کمپانی‌ها در بخش خصوصی کمک می‌کند تا با تهیه تولیدات مشترک هالیوودی با مضامین ملی چین هم بازگشت سرمایه تضمین شده داشته باشند و هم تولید خوبی را ارائه کنند. وی کمک مالی شرکت به کمپانی‌های چینی را از محل ۱۰ درصد درآمد سالانه کمپانی واندا اعلام کرد.

تلاش تازه برای افزایش تحریم

به گزارش لس‌آنجلس

تایمز، اتحادیه اروپا در تلاش است تا

Los Angeles Times

تحریم‌هایی را که هفته گذشته با حکم دادگاه این اتحادیه لغو شد، بار دیگر علیه تهران به اجرا در آورد. مقامات اتحادیه اروپا گفته‌اند که این اتحادیه قصد دارد مجدداً تحریم‌های لغو شده علیه پنج شرکت از جمله شرکت نفت‌کش ایران و یک شخص ایرانی را اعمال کند. این تحریم‌ها بنا به رأی دادگاه اتحادیه اروپا در لوکزامبورگ لغو شده بود. این حرکت، تازه‌ترین اقدام در راستای برپا نگاه داشتن تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه ایران پس از ناکام ماندن اروپایی‌ها در محاکم قضایی است، محاکمی که به غیرقانونی بودن تحریم‌ها رأی می‌دهند. دروز جمعه، وزارت خزانه‌داری انگلیس در راستای پیساده کردن رأی دادگاه لوکزامبورگ، دارای‌های بلوکه شده شرکت ملی نفت‌کش، بانک سینا، شرکت بیمه معلم، دانشگاه شریف و مجموعه شرکت‌های سورینت را آزاد کرده بود. این وزارتخانه همچنین توقیف دارای‌های بانک زنجانی را براساس رأی دادگاه مزبور، لغو کرده بود.

مقامات وزارت خزانه‌داری انگلیس گفته بودند که با توجه به عدم اعتراض اتحادیه اروپا در مدت زمان قانونی به رأی دادگاه عمومی این اتحادیه، رأی صادره در لوکزامبورگ لازم الاجرا شده بوده است. یکی از مقامات اتحادیه اروپا اما گفت که اتحادیه اروپا در ماه‌های آگوست و سپتامبر سال جاری نامه‌هایی به چهار شرکت و یک فرد ایرانی نوشته و آنها را از تصمیم خود برای اعمال مجدد تحریم‌ها بخیبر کرده است. براساس گفته‌های این مقام اروپایی، نامه‌ای به شرکت ملی نفت‌کش نوشته نشده است.

رکورد تازه برای اپل

به گزارش رویترز، اپل

توانسته جای ایسوس را در لیست کمپانی‌های

بزرگ تولیدکننده بی‌سی بگیرد و به جایگاه پنجم در این بازار صعود کند. از طرفی گزارش سه ماهه سوم IDC نشان می‌دهد که بازار رایانه‌های شخصی کمی با انقباض روبه‌رو بوده و فروش کلی بی‌سی، اندکی کاهش یافته است. اپل حالا به پنجمین تولیدکننده بزرگ بی‌سی در دنیا تبدیل شده است.کمپانی تولیدکننده مک‌ها حالا توانسته جای ایسوس را در لیست پنج تولیدکننده برتر کامپیوتر شخصی در جهان بگیرد.شرکت IDC هر سه ماه گزارشی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بی‌سی در دنیا را منتشر می‌کند و گزارش اخیر این شرکت نشان می‌دهد که بازار جهانی بی‌سی در نیمه دوم سال ۲۰۱۴ اندکی تنزل داشته و متفیض‌تر شده است. در حالی که بازار جهانی بی‌سی سیر نزولی دارد، امو انقباض ۱.۷ درصدی طی یک سال اخیر، به نوعی «بهبود در اوضاع بازار رایانه‌های شخصی» محسوب می‌شود. این موضوع همچنین نشان‌دهنده بازگشت ثبات و پایداری به این بازار نیز هست.سال گذشته در پایان سه ماهه سوم، اعلام شد که عرضه جهانی بی‌سی با افت ۷.۶ درصدی مواجه بوده.این در حالی بود که پیش‌بینی‌ها حکایت از کاهش ۱۰ درصدی فروش در این بازار داشتند. با این حال برخی از شرکت‌های تحلیلیگر مشهور حوزه بازار بی‌سی بر این باور بودند که این انقباض بازار نشانه پایدار شدن بازار بی‌سی‌ها است و عده‌ای از آنها چون Strategy Analytics معتقد هستند که در سال ۲۰۱۵ رشدی پنج درصدی را در این بازار شاهد خواهیم بود.

سودوکو

صادرات کالاهای مهندسی هند در پنج ماه نخست سال مالی جاری برابر با آوریل تا اوت ۲۰۱۴ بیش از ۲۰ درصد افزایش داشته است.

این در حالی است که میزان کل صادرات کالا در این بازه زمانی با نوسان همراه بوده است. میزان کل صادرات کالاهای هندی در ماه‌های می و ژوئن رشدی دو رقمی را شاهد بود، اما این رقم در سه ماه بعدی تک رقمی شد.میزان افزایش صادرات ماه اوت ۲.۳۵ میلیارد دلاری کالاهای مهندسی این کشور بود. صادرات کالاهای مهندسی به عراق و همچنین ایران به دلیل استفاده از مکانیزم پرداخت به روبه افزایش داشت. هند محصولات فولادی تخت به این کشورها صادر می‌کند. صادرات به ایران در بازه زمانی آوریل تا اوت به ۵۱۶ میلیون دلار رسید که نسبت به ۲۵۶ میلیون دلار سال گذشته بیش از دو برابر افزایش داشت. اما میزان صادرات به کشورهای امریکای لاتین تنها ۳.۴ درصد رشد را شاهد بود.

بیشترین حجم کالاهای مهندسی هند به امریکا صادر شد. امریکا در پنج ماهه نخست امسال ۳ میلیارد دلار کالای مهندسی از هند خرید که ۲۶.۷ درصد نسبت به ۲.۴ میلیارد دلار سال گذشته افزایش داشت.