

مدیریت یعنی همزمان اداره کردن امور برای اهداف کوتاه مدت و برنامه ریزی جهت نیل به اهداف بلندمدت.  
جک ولش



تعداد مشترکین وایمکس از یک میلیون و ۲۰۰ هزار فراتر رفت

## کیفیت فدای کمیت شد

مسئولان رگولاتوری دیروز خبری دال بر افزایش تعداد مشترکان وایمکس در کشور منتشر کردند و در آن از گذشتن تعداد مشترکان اینترنت پرسرعت بیسیم از مرز ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر خبر دادند. علیرضا اصغریان، مدیر کل دفتر نظارت بر سرویس‌های فناوری اطلاعات رگولاتوری اظهار کرد...

Mon, 6 Oct 2014 www.forsatnet.ir

۱۱ ذی الحجه ۱۴۲۵ - سال اول - دوشنبه ۱۴ مهر ماه ۱۳۹۳ - شماره ۷۲ - صفحه ۱۰۰۰ تومان

رشد ۵۳/۲ درصدی تسهیلات بانکی برای بخش تولید

## روی خوش بانک‌ها به تولیدکنندگان

## نگاه سرمایه‌گذاران به دلایل سهم حداقلی نیروگاه‌های کوچک نیروگاه‌های تولید پراکنده ارزان اما غیراقتصادی

گزارشی از یک محصول خوش طعم

## بادام‌هایی که روی زمین ماند

بررسی اقتصاد نشر بامدیران مسئول در کافه مدیران

## حال نشر خوب نیست

فرصتی نو برای سرمایه‌گذاری

## کافه نان؛ حرکت از سنتی به مدرن

نگاهی به عملکرد شرکت‌ها در نمایشگاه ایران بلاست

## این غرفه‌سازی‌های پرهزینه ...



## نگاه کارشناسان به جایگزین مسکن مهر

# مسکن اجتماعی، یک طرح و هزار ابهام



بررسی ارتباط میان خودشیفتگی و مدیریت

## جذاب، اثرگذار اما خودشیفته

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور:

## برنامه ششم در فضایی متفاوت از برنامه پنجم تدوین می‌شود

تا بهمن‌ماه و ۱۲ هزار میلیارد فقط در اسفندماه داده شد. وی افزود: مبلغ تخصیص داده شده در اسفندماه ۹۲ با توجه به زمان لازم برای کارهای اجرایی و عملیاتی با خزانه، عملاً در سه ماهه اول ۹۳ به دست پیمانکاران رسید، ولی با آن ۱۲ هزار میلیارد تومان، سه ماهه اول امسال فعالیت‌های عمرانی انجام شد.

محدود کنیم، باید آثار آن را در زندگی افراد جامعه و رشد اقتصادی و نرخ تورم مشاهده کنیم.

### اعتبارات عمرانی را ۱۲ برابر کردیم

ما اعتبارات عمرانی نوبخت در ادامه گفت: ما اعتبارات عمرانی را که هر سال این موقع بسیار محدود بود، ۱۲ برابر نسبت به دوره سال گذشته افزایش دادیم، وی، یکی از اهداف را وادار کردن دستگاه‌ها در صرفه‌جویی هزینه‌های جانبی ذکر کرد و افزود: اینها را محدود کردیم تا کار عمرانی انجام دهیم، وی، هزینه اعتبارات عمرانی سال گذشته را حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به زمان تحقق درآمدهای دولت، از این مبلغ ۱۱ هزار میلیارد تومان

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور با بیان اینکه برنامه ششم توسعه در زمان مقرر تدوین و تقدیم مجلس خواهد شد، گفت: این برنامه در فضایی متفاوت از برنامه پنجم در حال تدوین است، البته احتمال تکرار برخی از احکام ناتمام برنامه گذشته در برنامه ششم توسعه وجود دارد. محمدباقر نوبخت، با اشاره به تصویب نظام تدوین برنامه ششم توسعه در شورای اقتصاد، گفت: خوشبختانه پیش‌نویس سیاست‌های کلی این برنامه براساس ابلاغ دستورالعمل از سوی مقام معظم رهبری، آماده شده و ستاد برنامه‌ریزی برنامه ششم، با برگزاری سه جلسه در طول هفته، در حال تدوین یک برنامه

اجرائی است. وی افزود: اکنون شوراهای برنامه‌ریزی مرتبط با برنامه ششم فعال هستند و امیدواریم که در زمان قانونی شش ماه قبل از اتمام برنامه پنجم توسعه، برنامه ششم را تقدیم مجلس کنیم. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور وعده داد که برنامه ششم در زمان مقرر تقدیم مجلس شود و افزود: برنامه در حال تدوین، براساس واقعیت‌های جامعه بوده و تلاش ما تحقق خواسته‌های مقام معظم رهبری و اقتصاد مقاومتی است.

### می‌خواهیم بودجه مختصر به مجلس بفرستیم

نوبخت درباره بودجه گفت: نه فقط

## مزایای شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه تولید

دانش‌بنیان‌ها با ابراز تأسف از بی‌توجهی به غنای گیاهان دارویی در کشور خواستار توجه بیشتر مسئولان حوزه پزشکی و دارویی به یافته‌های پزشکی دانشمندان قدیم و به نام کشور شد و اظهار کرد: توجه به حوزه گیاهان دارویی به معنای واقعی امکان مطرح شدن نام ایران در میان دیگر کشورهای جهان را می‌دهد. وی یادآور شد: آمایش سرزمینی موجبات اشتغالزایی جوانان در عرصه گیاهان دارویی را فراهم می‌آورد و از این طریق نیروهای انسانی و سرمایه‌های ما به هدر نمی‌رود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: پس از بازدید از این نمایشگاه و آشنایی با مسائل این حوزه اطلاعات خود را در اختیار دیگر نمایندگان مجلس قرار می‌دهم تا با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نمایندگان مجلس مسیر حل مشکلات این حوزه هموار شود. وی خاطر نشان کرد: مشکلات مرتبط با سلامت افراد جامعه در کشور از عدم توجه به محصولات ارگانیک، موارد ذکر شده در طب سنتی و اسلامی نشأت گرفته است و امیدواریم برپایی چنین نمایشگاهی با اطلاع‌رسانی قوی سلامت جامعه را تضمین کند.

نماینده مجلس شورای اسلامی، گسترش تولید ملی، ایجاد روحیه خودباوری را از جمله مزایای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد و گفت: فراهم آمدن چنین بستری پیمودن مسیر توسعه تولید ملی، تقویت اقتصاد، افزایش صادرات و در نهایت کاهش واردات را هموار می‌کند. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری لاله افتخاری نماینده مجلس شورای اسلامی در حاشیه اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: حضور و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه‌کنندگان دانش نو، شجاعت حضور در عرصه تولید را به تولیدکنندگان می‌دهند به گونه‌ای که می‌توانند با خودباوری به مرحله تجاری‌سازی نیز راه یابند.

وی افزود: حمایت‌های صورت گرفته از شرکت‌های دانش‌بنیان فعلی و حمایت‌های در دستور کار قرار گرفته برای شرکت‌هایی که در شرف شکل‌گیری هستند، بستر اشتغالزایی و به تبع افزایش ارزش افزوده را فراهم می‌آورد. افتخاری گسترش تولید ملی، ایجاد روحیه خودباوری را از دیگر مزایای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان و خاطر نشان کرد: فراهم آمدن چنین بستری پیمودن مسیر توسعه تولید ملی، تقویت اقتصاد، افزایش صادرات و در نهایت کاهش واردات را هموار می‌کند.

وی تصریح کرد: برگزاری چنین نمایشگاهی در کشور باید به تعامل و پیوند میان خریدار کلان و مصرف‌کننده با تولیدکننده محصول بینجامد و ما امیدواریم چنین مهمی در نمایشگاه گیاهان دارویی سال جاری حاصل شده باشد. نماینده مجلس شورای اسلامی به اهمیت حمایت از تولیدکنندگان حوزه

## مرحله نهایی احداث خط لوله انتقال گاز به عسلویه

مطابق مصوبه شورای اقتصاد در سال ۱۳۷۸ گاز تولیدی میدان سلمان باید از طریق خط لوله میدان گازی سلمان به عسلویه منتقل می‌شد، اما به جای احداث این خط به عسلویه اقدام به احداث خط لوله از سلمان به سیری و از سیری به مبارک سکوی (RP) کرده و این مصوبه به دست فراموشی سپرده شد. محمدباقر سلیمانی، مدیر عملیات تولید نفت فلات قاره با بیان اینکه نخستین برداشتهای این میدان گازی به میزان کافی نبوده و گاهی به تاخیر افتاده است، به خبرنگار مانا گفت: طبق برنامه ریزی‌های صورت گرفته انتقال گاز به داخل از میدان گازی سلمان توسط خط لوله انتقال به عسلویه در مرحله نهایی است و هر زمان که وزارت نفت اعلام کند آمادگی انتقال وجود دارد. وی با اشاره به پیگیری‌های وزارت نفت و امور خارجه در خصوص انتقال گاز به خارج از کشور از طریق خط لوله سیری به مبارک اظهار داشت: درصدد هستیم که میزان برداشت در داخل را افزایش داده و به میزان مشابه‌ای با صادرات برسانیم.

گفتنی است لایه گازی این میدان دارای ذخیره‌های حدود ۱۵ میلیارد متر مکعب است تا با انتقال گاز به عسلویه بهره‌برداری داخلی صورت گیرد.

### تأمین اوگاندا به سرمایه‌گذاری در معادن سیرجان

سفیر اوگاندا در ایران بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اوگاندا در استان کرمان و مجتمع معادن سیرجان تأکید کرد. به گزارش ماین نیوز، محمد احمد کیسوله در بازدید از ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی استان کرمان گفت: از طریق وزارت امور خارجه کشورم به بخش خصوصی اعلام می‌کنم، سرمایه‌گذاری در سنگ آهن گل گهر سیرجان ضروری است و تحکیم روابط ما با ایران نیازمند تبادل اقتصاد و فناوری است. وی تأکید کرد: کشورم خواستار سرمایه‌گذاری در استان کرمان و سیرجان است.

## همایش بزرگ اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود

رییس مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی کارهای زیادی در بخش اقتصاد مقاومتی مدنظر مقام معظم رهبری انجام داده و در آینده نزدیک همایش بزرگ اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، کاظم جلالی، در مورد برنامه‌های مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در مورد فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر لزوم توجه به رشد جمعیت اظهار کرد: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری در مورد جمعیت دیرخانه رشد جمعیت در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تشکیل شده است. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این دبیرخانه هم‌اکنون فعال بوده و در حال انجام کار است، خاطر نشان کرد: این موضوع در حال حاضر در بحث قوانین و اجرا باید مورد توجه جدی قرار گیرد و یکی از آسیب‌هایی است که برای کشور ما وجود دارد.

رییس مرکز پژوهش‌های مجلس در مورد دیگر برنامه‌های مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بیان کرد: در آینده نزدیک در بحث اقتصاد مقاومتی شاهد برگزاری همایش بزرگ اقتصاد مقاومتی هستیم. وی در مورد برنامه‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در بحث اقتصاد مقاومتی مدنظر مقام معظم رهبری گفت: مرکز پژوهش‌ها کارهای زیادی در بخش اقتصاد مقاومتی انجام داده است.

جلالی، در مورد آسیب‌شناسی و لزوم تصویب قوانین جدید در این بخش اظهار کرد: در بخش قوانین مربوط به رشد جمعیت ما آسیب‌شناسی انجام داده‌ایم و مواردی را که جزو سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مقام معظم رهبری مطرح شده دقیقاً پیاده‌سازی کردیم. وی افزود: با بررسی‌های انجام شده نیازسنجی برای تصویب قوانین جدید در این بخش در نظر گرفته و بخش‌هایی که نیاز به تصویب قانون ندارد نیز مشخص شده است.

## سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۲

# فرصت امروز در دستانتان شما

## صنعت نفت

نخستین گام در مسیر ساخت ۱۰ گروه کالای نفتی ساخت ۳ قلم کالای استراتژیک صنعت نفت در کشور

مدیرعامل شرکت پتروپارس گفت: سه قلم کالا از ۱۰ گروه کالای مورد نیاز صنعت نفت در داخل کشور ساخته شد.

محمد جواد شمس، در گفت‌وگو با شانا، خرید و ساخت تجهیزات سرچاهی در حوزه حفاری و بهره‌برداری را یکی از حلقه‌های مفقوده صنعت نفت در بخش بالادستی دانست و گفت: طی دو سال گذشته برای نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته در این کارخانه هزینه و زمان زیادی صرف شده است، از طرف دیگر مواد اولیه برای ساخت این محصول از کشورهای پیشرفته دنیا وارد می‌شود.

به گفته وی سه قلم کالا از ۱۰ گروه کالای مورد نیاز صنعت نفت شامل اویژه‌های آستری (line hanger)، شیرهای اطمینان درون چاهی (SSV) و مجموعه تکمیل چاه توسط راندن رشته‌های تکمیلی (Mono bore) در داخل کشور ساخته شد.

شمس از آمادگی برای ساخت شیرهای اطمینان درون چاهی (SSV) در کارخانه تجهیزات تکمیل چاه کیش (KCT) خبر داد.

مدیرعامل شرکت پتروپارس افزود: شیرهای اطمینان درون چاهی ساخت شریک خارجی شرکت پتروپارس هم‌اکنون در فازهای ۱۷ و ۱۸ میدان گازی پارس جنوبی با موفقیت نصب شده است، از این رو با داشتن دانش فنی ساخت این نوع کالا به‌زودی با گرفتن سفارش اقدام به تولید انبوه آن می‌کنیم.

## ۱۵۰ حلقه چاه باقیمانده در پارس جنوبی

شمس با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۵۰ حلقه چاه گازی دیگر باید در میدان گازی پارس جنوبی حفاری شود، گفت: این کارخانه قادر به تامین تجهیزات سرچاهی و شیرهای اطمینان این تعداد چاه است، البته با توجه به شرایط چاه‌های نفتی و گازی در مناطق نفت‌خیز جنوب نیز این نوع محصولات در این مناطق نیز نیاز است.

وی گفت: هم‌اکنون شرکت پتروپارس با آگاهی از اصول و قوانین بین‌المللی به‌گونه‌ای با سازندگان تجهیزات صنعت نفت جهان تعامل می‌کند که برای طرف‌های خارجی کار در ایران با مشکلات همراه نباشد.

در مراسمی با حضور

وزیر نفت و سرپرست وزارت علوم

### مسئولیت تحقیقات توسعه‌ای میادین نفتی به دانشگاه‌ها واگذار می‌شود

مسئولیت تحقیقات توسعه‌ای میادین نفتی در مراسمی که صبح امروز با حضور وزیر نفت و سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می‌شود، به طور رسمی به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی واگذار خواهد شد. به گزارش شانا، در پی تاکید وزیر نفت مبنی بر به‌رمندی از تجربه و تخصص دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در توسعه میادین نفتی و توافق حاصل‌شده بین شرکت ملی نفت ایران به‌عنوان کارفرما و دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به‌عنوان مشاور پژوهشی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری امروز طی مراسمی میزبان وزیر و جمعی از مدیران ارشد وزارت نفت و رؤسای برخی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور خواهد بود تا به طور رسمی، مسئولیت تحقیقات توسعه‌ای برخی میادین نفتی کشور به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مدنظر واگذار شود. بر پایه این گزارش، بیژن زنگنه وزیر نفت پیش‌تر بر ضرورت مشارکت مراکز پژوهشی در بخش تحقیق و توسعه مخازن نفت و گاز کشور تاکید و از تعیین نوع قرارداد‌های ویژه برای همکاری این مراکز با صنعت نفت خبر داده بود.

زنگنه با بیان اینکه علاوه بر دانشگاه صنعت نفت، حدود شش دانشگاه کشور از پتانسیل خوبی در حوزه مهندسی نفت برخوردارند، اعلام کرده بود: متقدم باید صفر تا صد چند مخزن به هر یک از این مجموعه‌های تحقیقاتی و پژوهشی سپرده شود تا آنها به‌عنوان مشاور عالی صنعت نفت در بخش تحقیق و توسعه این مخازن فعالیت کنند.

به گفته وی، حفظ سلامت مخزن از اولویت‌های صنعت نفت است و دانشگاه‌ها یا پژوهشگاه صنعت نفت که مسئولیت پژوهشی و فناوری مخزان را برعهده می‌گیرند، می‌توانند از شریک خارجی استفاده کنند و لازم است تمام امکانات و دانش خود را برای دستیابی به اهداف مدنظر در توسعه میدان‌ها بکار گیرند.

### فیر استگانی

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد:

### تحقق ۱۰۶ درصدی برنامه‌های تولید در قدیمی‌ترین تولیدکننده نفت و گاز کشور

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از تحقق ۱۰۶ درصدی برنامه تولید نفت و گاز این شرکت در شش ماهه نخست سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، ابراهیم پیرامون با بیان این مطلب افزود: بر بررسی‌های فنی و مقایسه پیش‌بینی با عملکرد واقعی مشخص شد که برآیند تولید این شرکت در نیمه نخست امسال مثبت و فراتر از برنامه بوده است.

وی گفت: با سنجش و پایش داده‌های عملیاتی مشخص شد که برآیند تولید نفت و گاز این شرکت ۰۶ درصد و بیشتر از برنامه پیش‌بینی شده است.

از هم‌چنین با ابراز امیدواری بر تسریع در راه‌اندازی کارخانه‌های جدید در حوزه عملیاتی این شرکت خاطر‌نشان کرد: با توجه به پتانسیل خوبی که در تولید نفت نمکی در این شرکت وجود دارد، تسریع در راه‌اندازی کارخانجات نمک‌زدایی جدید توان تولید این شرکت را به میزان مطلوبی افزایش می‌دهد. لازم به توضیح است که شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان یکی از پنج شرکت بهره‌بردار تابعه شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب است که در گستره‌ای به وسعت ۲۷۰۰۰ کیلومتر مربع از ایزد در شمال استان خوزستان تا استان ایلام و در حوزه جغرافیایی ۱۳ شهرستان فعالیت می‌کند.

### نفت و نیرو

نگاه سرمایه‌گذاران به دلایل سهم حداقلی نیروگاه‌های کوچک

# نیروگاه‌های تولید پراکنده، ارزان اما غیر اقتصادی



الیه ابراهیمی

نیروگاه‌های تولید پراکنده

برق به دلیل راندمان بالا در کشورهای پیشرفته سهم قابل قبولی را به خود اختصاص داده‌اند، اما در کشور ما با وجود تاکید آن در برنامه پنجم توسعه نتوانسته‌اند سهم قابل قبولی را به خود اختصاص دهند، زیرا برای سرمایه‌گذار بخش خصوصی علاوه بر نبود انگیزه توجیه اقتصادی نیز وجود ندارد. این در حالی‌است که سرمایه‌گذاران این بخش تنها به دنبال اعلام حمایت جدی دولت در این زمینه هستند تا گام بلندی در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده بردارند.

مشکل کمبود اعتبار و نبود حمایت جدی وزارت نیرو از تولید برق توسط بخش خصوصی قمه جدیدی نیست. این مسئله موجب شده با وجود ظرفیت بالا در تامین برق توسط بخش خصوصی رغبت سرمایه‌گذاران هر روز کمتر شود و مصوبات قانونی نیز در حد مصوبه و حرف باقی بماند و کمتر شکل اجرایی به خود بگیرد.

سیدمهدی درهمی، سرمایه‌گذار بخش خصوصی در ایجاد نیروگاه‌های تولید پراکنده برق و کارشناس حوزه برق و انرژی درباره ضرورت توسعه این نیروگاه‌ها در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: «نیروگاه مقیاس کوچک شهری از سال ۱۹۷۰

در کشورهای اروپایی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است، به طوری که در برخی از کشورها سهم ۵۰درصدی را به خود اختصاص داده است، اما در کشور ما هنوز سهم کمتر از ۱۰درصد را نیز به خود اختصاص نداده است.» هم‌اکنون کشور دانمارک ۵۰درصد و کشور فنلاند ۴۰درصد از برق تولیدی

خود را در نیروگاه‌های تولید پراکنده برق تامین می‌کند. وی معتقد است: «در کشوری که منابع فسیلی به وفور یافت می‌شود، سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی صرفه اقتصادی ندارد، اما به دلیل شیوه استفاده نادرست از نیروگاه‌های حرارتی بهره‌وری آن اندک است.»

در زمان انتقال پرت می‌شود، نیروگاه‌های حرارتی تنها ۲۵درصد است که از این میزان شش تا هفت درصد نیز در صورت استفاده از نیروگاه‌های پراکنده بهره‌وری تا سقف ۴۰درصد افزایش می‌یابد که گرمایی آن بهره‌وری تا سقف ۸۸درصد افزایش می‌یابد.

#### تعریفی از نیروگاه‌های تولید پراکنده

نیروگاه‌های تولید پراکنده که به DG معروف هستند، ظرفیت تولید چند کیلو وات تا ظرفیت جمعی ۲۵ مگاوات را دارند و از آنجا که در نزدیکی شهرها و محل سکونت تاسیسی می‌شود از راندمان بیشتری نسبت به نیروگاه‌های حرارتی دارند.

به‌همین ماه سال ۸۷ با ابلاغ دستورالعملی با عنوان «توسعه مولدهای مقیاس کوچک» توسط تلفات انتقال انرژی وزارت نیرو صادر شد که براساس آن و اصل ۴۴ قانون اساسی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صورت تمایل

می‌توانند نسبت به ایجاد نیروگاه‌های کوچک حرارتی اقدام کنند و وزارت نیرو نیز با عقد قرارداد تضمینی برق تولید شده را خریداری کند. همچنین براسا برنامه پنجم توسعه تلفات اقتصادی حداقل ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه تولید پراکنده توسط بخش خصوصی پیش‌بینی کرد. از مزایای اصلی مولد مقیاس کوچک می‌توان به عدم نیاز

به توانند نسبت به ایجاد نیروگاه‌های کوچک حرارتی اقدام کنند و وزارت نیرو نیز با عقد قرارداد تضمینی برق تولید شده را خریداری کند. همچنین براسا برنامه پنجم توسعه تلفات اقتصادی حداقل ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه تولید پراکنده توسط بخش خصوصی پیش‌بینی کرد. از مزایای اصلی مولد مقیاس کوچک می‌توان به عدم نیاز

این در حالی‌است که تمامی تجهیزات و هزینه‌های این نیروگاه‌ها به جز گاز با ارز محاسبه می‌شود. این مشکل موجب شده تا شاهد توسعه نیروگاه‌های پراکنده برق در کشور نباشیم.»

وی بااشاره به اینکه در تامین گاز مورد نیاز نیروگاه مشکلی وجود ندارد، می‌افزاید: «فعلا تعداد این نیروگاه‌ها اندک است و در تامین گاز مشکلی وجود ندارد. در هر ساعت ۷۵۰ مترمکعب گاز وارد نیروگاه می‌شود. همچنین در مجموع راندمان نیروگاه تولید ۳مگاوات برق است که در صورت وجود تسهیلات از سویی و افزایش قیمت خرید برق توسط دولت ظرفیت این وجود دارد که تولید به ۱۲ حتی ۱۵مگاوات نیز افزایش یابد.»

وجود نیروگاه‌های پراکنده برق در نزدیکی و مجاورت واحدهای مسکونی علاوه بر کاهش پرتی برق تولیدی از جنبه حرارتی نیز حائز اهمیت است از این رو لازم است که وزارت نیرو سیاست حمایتی خود را نسبت به این نیروگاه‌ها تغییر دهد. بیون توشکه در صورتی که قیمت خرید هر مگاوات برق تولیدی در این نیروگاه‌ها افزایش رغبت برای حضور سرمایه‌گذار افزایش خواهد یافت.

نیروگاه شهری شرکت ر نگین کمان نخستین نیروگاهی است که در مجاورت شهر توسط بخش خصوصی ساخته شده است و ماهانه ۱۵۰ تا ۲۰۰میلیون تومان برق تولید می‌کند. خوشبختانه وزارت نیرو براساس قراردادی که با این نیروگاه منعقد کرده است، پرداختی به موقعی دارد و این واحد تولید برق مشکلی از این بابت تامین هزینه‌ها ندارد.

نیروگاه‌های پراکنده

با آن وجود باید شرایط برای توسعه نیروگاه‌های پراکنده فراهم شود. حمیدرضا صفاریان، مدیر عامل نیروگاه شهری شرکت رنگین‌کمان در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهرم‌ترین مشکل در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده برق این است که این نیروگاه‌ها توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا وزارت نیرو به ازای هر وات برق تولیدی ۷۵تومان پرداخت می‌کند که از نظر گرفتن هزینه گاز در نهایت به ۱۰۰تومان می‌رسد.

نیروگاه‌های پراکنده با آن وجود باید شرایط برای توسعه نیروگاه‌های پراکنده فراهم شود. حمیدرضا صفاریان، مدیر عامل نیروگاه شهری شرکت رنگین‌کمان در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهرم‌ترین مشکل در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده برق این است که این نیروگاه‌ها توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا وزارت نیرو به ازای هر وات برق تولیدی ۷۵تومان پرداخت می‌کند که از نظر گرفتن هزینه گاز در نهایت به ۱۰۰تومان می‌رسد.

نیروگاه‌های پراکنده با آن وجود باید شرایط برای توسعه نیروگاه‌های پراکنده فراهم شود. حمیدرضا صفاریان، مدیر عامل نیروگاه شهری شرکت رنگین‌کمان در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهرم‌ترین مشکل در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده برق این است که این نیروگاه‌ها توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا وزارت نیرو به ازای هر وات برق تولیدی ۷۵تومان پرداخت می‌کند که از نظر گرفتن هزینه گاز در نهایت به ۱۰۰تومان می‌رسد.

نیروگاه‌های پراکنده

با آن وجود باید شرایط برای توسعه نیروگاه‌های پراکنده فراهم شود. حمیدرضا صفاریان، مدیر عامل نیروگاه شهری شرکت رنگین‌کمان در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهرم‌ترین مشکل در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده برق این است که این نیروگاه‌ها توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا وزارت نیرو به ازای هر وات برق تولیدی ۷۵تومان پرداخت می‌کند که از نظر گرفتن هزینه گاز در نهایت به ۱۰۰تومان می‌رسد.

نیروگاه‌های پراکنده با آن وجود باید شرایط برای توسعه نیروگاه‌های پراکنده فراهم شود. حمیدرضا صفاریان، مدیر عامل نیروگاه شهری شرکت رنگین‌کمان در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهرم‌ترین مشکل در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده برق این است که این نیروگاه‌ها توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا وزارت نیرو به ازای هر وات برق تولیدی ۷۵تومان پرداخت می‌کند که از نظر گرفتن هزینه گاز در نهایت به ۱۰۰تومان می‌رسد.

نیروگاه‌های پراکنده با آن وجود باید شرایط برای توسعه نیروگاه‌های پراکنده فراهم شود. حمیدرضا صفاریان، مدیر عامل نیروگاه شهری شرکت رنگین‌کمان در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهرم‌ترین مشکل در توسعه نیروگاه‌های تولید پراکنده برق این است که این نیروگاه‌ها توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارد، زیرا وزارت نیرو به ازای هر وات برق تولیدی ۷۵تومان پرداخت می‌کند که از نظر گرفتن هزینه گاز در نهایت به ۱۰۰تومان می‌رسد.

# فرصت امروز

شماره ۷۷

## انرژی‌های نو

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران اعلام کرد

### افزایش ظرفیت نیروگاه بادی منجیل به ۱۰۰ مگاوات

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران اعلام کرد: افزایش ظرفیت نیروگاه بادی منجیل به ۱۰۰ مگاوات نصب ۴۰ توربین بادی در سایت منجیل در مهرماه کامل شده و این نیروگاه که یکی از نیروگاه‌های بادی بزرگ خاورمیانه است، پس از سال‌ها با تمام ظرفیت وارد مدار می‌شود.

مهندس «یوسف آرمودلی» در گفت‌وگو با پاون، اظهار داشت: طی برنامه پنجم توسعه، ۱۰ هزار مگاوات مجوز برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر توسط بخش خصوصی صادر شد که تعدادی از آنها نیز به مرحله انعقاد قرارداد رسیده است.

وی با بیان اینکه قیمت خرید تضمینی برق حاصل از انرژی‌های تجدیدپذیر به نرخ کاملاً مناسب تبدیل شده است، گفت: نرخ خرید برق متناسب با نرخ ارز و تورم تطبیق داده شد و هم‌اکنون به ازای هرکیلووات ساعت به ۴۶۳۰ ریال رسیده است.

وی اظهار داشت: طرح‌های ما در سه سال گذشته با معضل تامین منابع مالی روبه‌رو شد که سرعت اجرای طرح‌ها ازجمله نیروگاه بادی منجیل و نیروگاه زمین‌گرمایی را کاهش داد.

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران افزود: خوشبختانه با تصویب دریافت عوارض ۳۰ ریال به‌ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق از مشترکان خانگی به‌منظور توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، توانستیم قرارداد نیروگاه بادی منجیل را منعقد کرده

و بهره‌ای آن را بنامیم. وی ادامه داد: نصب ۴۰ توربین بادی در سایت منجیل در مهرماه کامل شده و این نیروگاه که یکی از نیروگاه‌های بادی بزرگ خاورمیانه است، پس از سال‌ها با تمام ظرفیت وارد مدار می‌شود.

وی یادآور شد: با اجرای این طرح، ظرفیت نصب‌شده در سایت منجیل به ۱۰۰ مگاوات می‌رسد.

آرمودلی اظهار داشت: در کنار طرح نیروگاه بادی منجیل، نصب نیروگاه بادی در زابل، ماهشهر، شیراز، اصفهان، تبریز، نیر، سراب، خلخال و سرعین را در دستور کار داریم.

وی تصریح کرد: نخستین توربین‌های بادی ۱.۵ مگاواتی بخش خصوصی در منطقه خواف راه‌اندازی شده که از ضرب تولید بالایی برخوردار است. وی یادآور شد: ما در خواف یک طرح ۱۰۰ مگاواتی و یک طرح ۷۵ مگاواتی در حال نصب داریم.

وی خاطرنشان کرد: همچنین مینا به ساخت داخل توربین‌های بادی ۱۰ مگاواتی اقدام کرده که نخستین نمونه آن در منطقه کهک نصب شده است. وی با اشاره به اقدام‌های انجام‌شده در زمینه توسعه انرژی خورشیدی، گفت: طی سال‌های اخیر با تلاش بخش خصوصی نخستین نیروگاه فتیولتاییک ۵۱۴ کیلوواتی متصل به شبکه راه‌اندازی شد که در ملارد کرج قرار دارد. وی افزود: در هشت ماه گذشته از محل عوارض ۳۰ ریالی به‌ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق، نزدیک هفت تا ۱۰ مگاوات سامانه‌های فتیولتاییک به‌صورت مجانی در مدارس، ادارهای دولتی، مراکز آموزشی و تحقیقاتی سراسر کشور نصب و راه‌اندازی کرده‌ایم که البته این طرح باید با حضور بخش خصوصی کامل شود. وی ابراز امیدواری کرد: با تمهیدهایی که در وزارت نیرو اندیشیده می‌شود، سرمایه‌گذاری در بخش فتیولتاییک مقرون به‌صرفه‌تر از گذشته شود.

### آب

مدیر نظارت بر بهداشت آب و فاضلاب آبیای کشور خبر داد

### پایش لحظه‌ای کیفیت آب باراه‌اندازی سامانه جامع کنترل کیفیت

هم‌اکنون ۲۶۳ آزمایشگاه در شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی و ۴۲۹ آزمایشگاه در بخش شهری فعالیت دارند که اطلاعات ایجادشده در این آزمایشگاه‌ها به‌صورت مستقیم وارد این سامانه می‌شود، به طوری که در هر لحظه امکان دسترسی به آخرین و به‌روزترین اطلاعات کیفیت آب در هر نقطه کشور در دسترس خواهد بود.

«سیدکوشیار اعظم‌واقفی» در گفت‌وگو با پاون، با تاکید بر اهمیت کنترل لحظه‌لحظه کیفیت آب توزیعی در مخازن و شبکه‌های آب‌رسانی، گفت: شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از سال ۷۸ در زمینه راه‌اندازی بانک اطلاعاتی کنترل کیفیت آب در سطح کشور فعالیت خود را آغاز کرد که البته این بانک‌های اطلاعاتی اولیه قوت پرده‌اش و ارائه تمامی اطلاعات آب کشور را نداشتند. ادامه داد: در سال‌های اخیر با فراهم شدن زیرساخت‌های لازم همچون اینترنت و اینترنت داخلی شرکت‌ها، زمینه گسترش و ارتزادکردن این سامانه میسر شد و از سال ۸۹ بحث ایجاد سامانه جامع کنترل کیفیت آب کشور با هدف ثبت اطلاعات کیفیت آب از نقطه تولید اطلاعات، یعنی آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت سراسر کشور مطرح شد.

اعظم‌واقفی درباره وضعیت آزمایشگاه‌های سراسر کشور، گفت: هم‌اکنون ۲۶۳ آزمایشگاه در شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی و ۴۲۹ آزمایشگاه در بخش شهری فعالیت دارند که اطلاعات ایجادشده در این آزمایشگاه‌ها به‌صورت مستقیم وارد این سامانه می‌شود؛ به‌طوری که در هر لحظه امکان دسترسی به آخرین و به‌روزترین اطلاعات کیفیت آب در هر نقطه کشور در دسترس خواهد بود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۹۶ درصد شرکت‌های آب و فاضلاب به این سامانه متصل شده‌اند، یادآور شد: در گذشته اطلاعات شرکت‌ها پس از تهیه نمونه و گزارش آزمایشگاه، با تاخیر بیش از یک‌ماه در بانک‌های اطلاعاتی ثبت می‌شد؛ اما هم‌اکنون نتیجه آزمون‌های انجام‌شده ازجمله اطلاعات میکروبی و کلر باقی‌مانده در آب، سیسید، فلزهای سنگین وارد سامانه شده و در دسترس است. اعظم‌واقفی، از تهیه اطلس جامع کیفیت آب در شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور خبر داد و گفت: در این اطلس جامع تمامی اطلاعات به تفکیک هر شهر یا شهرستان از وضعیت منابع آب تا شاخص‌های کیفیت منطقه موجود است.

#### فبر

### جایزه ۱۵۰ هزار دلاری بانک توسعه اسلامی برای بانوان

بانک توسعه اسلامی برای مشارکت بانوان در مدیریت منابع آب جایزه‌ای ۱۵۰ هزار دلاری اعطا می‌کند.

دفتر واهسا، مجامع و موسسات بین‌المللی، سازمان سرمایه‌گذاری اعلام کرد که بانک توسعه‌اسلامی در نظر دارد، به منظور شناسایی بانوان محقق و کارآفرین در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی در کشورهای عضو و تشویق آنها برای افزایش مشارکت و نوآوری، جایزه نقدی به مبلغ ۵۰هزار دلار و نشان افتخار و گواهینامه برای اشخاص حقیقی و جایزه‌ای معادل ۱۰۰ هزار دلار برای موسسات و نهادهای برتر در زمینه مشارکت بانوان اعطا کند.

این گزارش می‌افزاید: با توجه به مسائل زیست‌محیطی فعلی در جهان و عدم دسترسی بسیاری از کشورهای فقیر به منابع آب سالم و کافی، موضوع جایزه سال جاری «مشارکت زنان در مدیریت منابع آب» تعیین شده است که با توجه به نوآوری‌های ایجاد شده توسط زنان در مدیریت بهینه مصرف آب و اثرات آن بر بهبود منابع آبی سالم و بهداشتی برای کشورهای عضو، نسبت به بررسی داوطلبان و تعیین برنده نهایی از سوی کمیته منتخب بانک اقدام می‌کند.

رقابت داوطلبان در دو بخش شامل رقابت‌های انفرادی و همچنین بین موسسات معتبر و تخصصی در حوزه مدیریت منابع آب صورت می‌پذیرد.

این گزارش در ادامه یادآور می‌شود: داوطلبان باید گزارش کامل از تحقیقات و پروژه‌های انجام شده به همراه مستندات شامل عکس و فیلم، مقالات، تقدیرنامه‌ها، پرورش و کاتالوگ‌ها و کلیه مدارک و اطلاعات خود را که به تأیید حداقل دوفنر از مدیران ارشد کشور، تعیین شده است و علمی رسیده باشد به همراه فرم تکمیل شده و جزئیات فعالیت‌های فعلی محقق و تصویر مقالات درج شده در نشریات بین‌المللی، حداکثر تا تاریخ ۳۰ نوامبر سال جاری (۱۹ آذرماه) به کمیته جایزه بانک توسعه اسلامی به آدرس ایمیل [prizeforwomen@isdb.org](mailto:prizeforwomen@isdb.org) ارسال یا به همراه کتاب‌ها و مقالات به آدرس بانک توسعه اسلامی ارسال کنند.

بر پایه این گزارش، همچنین داوطلبان می‌توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایت‌های [www.isdb.org](http://www.isdb.org) یا [www.irti.org](http://www.irti.org) مراجعه یا با شماره تلفن ۶۶۶۷۸۷-۱۲-۰۹۶۶ تماس حاصل کنند. نتایج نهایی رقابت بین ۵۶ کشور عضو، در آوریل سال ۲۰۱۵ اعلام خواهد شد. لازم به ذکر است، متقاضیان (موسسه یا واحد پژوهشی و تحقیقاتی از بخش‌های خصوصی، دولتی، منطقاتی و بین‌المللی) می‌توانند نسبت به ارسال تحقیقات برتر در این زمینه به بانک توسعه اسلامی اقدام کنند.

شایان ذکر است، در سال‌های قبل نیز خانم سعیده قدس، مدیر محترم موسسه محک و همچنین خانم سیده فاطمه مقیمی، مشاور محترم امور بانوان کارآفرین اتاق بازرگانی ایران برنده جایزه بانک در زمینه «تفش زنان در توسعه» شده‌اند.

#### مجلس

### گزارش نعمت‌زاده از وضعیت صنعت کشور به کمیسیون امنیت ملی

عضو هیأت رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، با اشاره به حضور نعمت‌زاده وزیر صنعت در نشست این هفته این کمیسیون، گفت: در این نشست نعمت‌زاده گزارشی را از وضعیت عملکرد این وزارتخانه در ایجاد اشتغال جوانان ارائه می‌کند.

سیدباقر حسینی، در گفت‌وگو با خانه ملت، از حضور محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست این هفته کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی خبر داد و گفت: در این نشست نعمت‌زاده گزارشی را از وضعیت عملکرد این وزارتخانه در ایجاد اشتغال جوانان ارائه می‌کند.

نماینده مردم زابل و زهک در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اهمیت ایجاد اشتغال برای جوانان بیکار در تمام کشور، افزود: قطعا نبود اشتغال و افزایش آمار بیکاری تبعات بسیاری را برای کشور به دنبال دارد.

عضو هیأت رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان یکی از متولیان حوزه تولید و اشتغال جوانان باید تمهیداتی را برای افزایش آمار اشتغال ببیند.

#### اشتغال

### مجازات کاربایی بدون داشتن پروانه کار

دومین نشست کارگروه موضوع ماده ۳۵ «آیین‌نامه اجرایی قانون مجازات اشتغال به حرفه کاربایی و مشاوره شغلی بدون داشتن پروانه کار» با دستور جلسه پیگیری مصوبات قبلی کارگروه، در دفتر معاونت توسعه کار آفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

بر پایه این گزارش به استناد مفاد ماده ۳۵ آیین‌نامه اجرایی قانون مجازات به اشتغال حرفه کاربایی بدون داشتن پروانه مصوب ۱۳۸۷، کارگروه یاد شده به منظور سیاست‌گذاری کلان در خصوص چگونگی اعزام نیروی کار مازاد یا کارآفرین و نیز صدور خدمات فنی و مهندسی به خارج از کشور و با حضور نمایندگان تام‌الاختیار وزارتخانه‌های امور خارجه، کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان تأمین اجتماعی و انجمن صنفی کاربایی‌های بین‌المللی و به ریاست معاون توسعه کار آفرینی و اشتغال می‌بایست اقدام می‌شود.

علاوه بر این کارگروه موضوع ماده ۳۵ به همسو کردن دو دیدگاه بخش دولتی و خصوصی در این امر، همراه با واگذاری سیاست‌گذاری و نظارت به بخش دولتی و اجرا و بخش خصوصی (کاربایی‌های خصوصی بین‌المللی) می‌پردازد.

گفتنی است، نخستین جلسه کارگروه ۲۱ مردادماه ۱۳۹۳ به منظور هماهنگی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت بر روند اعزام نیروی کار به خارج از کشور تشکیل شده بود.

#### کار و تولید

پیشرفت کارها در بزرگ‌ترین معدن طلای کشور مطلوب نیست

## سرنوشت ساریگونی با قزاق‌ها گره خورده است



#### مینا شهینی

فسرآوری طلا در معدن ساریگونی قرار بود از ابتدای مهر امسال انجام شود، اما حالا در نیمه مهرماه وزارت صنعت و تجارت اعلام کرده که از پیشرفت کار در این معدن رضایت ندارد. به نظر می‌رسد، این نارضایتی می‌تواند جا پای شرکت اوراسیا گلد قزاقستان را سست کند و حتی به کنار گذاشتن آن بینجامد.

معدن طلای ساریگونی که با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی قرار بوده دو هزار شغل در منطقه قروه استان کردستان ایجاد کند، اما به گفته جعفر سریقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از «روند اجرایی» مطلوبی برخوردار نیست. اما او هنوز از احتمال عوض شدن شرکت بهره‌بردار حرفی نمی‌زند و به این نکته اکتفا می‌کند که «شرکت در حال انجام امور مربوط به پروژه است، هر چند سرعت اجرای کارها مطلوب نیست».

برخورد می‌شود.

#### تکرار کم‌کاری

این نخستین بار نیست که پیشرفت پروژه این معدن با تعلل روبه‌رو شده، بلکه پیش از این هم گزارش‌هایی در این باره در رسانه‌ها منتشر شده بود. بهمن ماه پارسال با انتشار خبر معدن‌داران و صنعتگران محلی از احتمال کنار گذاشته‌شدن شرکت بهره‌بردار ی معدن ساریگونی سخن بگویی.

بر اساس گزارشی که سایت ماب‌نیوز منتشر کرده، محمد دروزمی گفته: پیشرفت این طرح بسیار آرام است و در اجرا نیز از نظم قابل‌قبولی برخوردار نبوده است. در همین راستا صورت جلسه‌ای تنظیم و معیار و شاخص‌های لازم به مجری طرح گوشزد شده است.

بر این صورت جلسه مقرر شده در صورت عدم عمل به موقع به تعهدات، برابر قراردادی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت امضا شده است، با این شرکت

ایران را پیدا نکرده‌اند و عدم ورود این افراد یکی از دلایل بروز تاخیر در اجرای پروژه عنوان شده بود.

جعفر سریقینی، در این باره گفته بود: «چند نفر از اعضای هیات‌مدیره شرکت قزاقستانی فعال در این پروژه بنا به دلایلی اجازه ورود به ایران را پیدا نکرده و نتوانسته‌اند ویزا بگیرند. یکی از دلایل تاخیر در اجرای پروژه بوده است».

او در آخرین اظهار نظرش اعلام کرده این مشکل برطرف شده است، اما توضیح بیشتری در این‌باره که چرا اعضای هیات‌مدیره شرکت نتوانسته‌اند به ایران بیایند، ارائه نکرده است.

#### برکناری قزاق‌ها

بر اساس اخباری که تاکنون منتشر شده، یکی از راه‌هایی که احتمالا در این‌باره پیش روی مسئولان وجود دارد کنار گذاشتن قزاق‌ها از این پروژه و جایگزین کردن گروه دیگری است. پیش از این‌هم در

## نماینده مجلس: تعاون بر بخش خصوصی اولویت دارد



نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: بخش تعاونی در بعضی موارد بر بخش خصوصی اولویت دارد و از مزیت‌هایی برخوردار می‌شود که شامل بخش خصوصی نمی‌شود.

حمید رضا فولادگر، در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون در پاسخ به اینکه چرا در بسته خروج از رکود دولت نامی از تعاون نیامده است، گفت: نام تعاون را در بسته خروج از رکود دولت اضافه می‌کنیم و هر امتیازی که به بخش خصوصی اختصاص دهیم، به بخش تعاونی نیز می‌دهیم. در بعضی از موارد بخش تعاونی بر بخش خصوصی اولویت دارد و شامل مزیت‌هایی می‌شود که به بخش خصوصی اختصاص داده نمی‌شود. فولادگر با اشاره به اینکه شرکت‌های تعاونی باید مورد حمایت قرار بگیرند، اظهار کر: آمار راه حمایت از این شرکت‌ها فقط موارد فوق‌الذکر نیست، بلکه شرکت‌های تعاونی و اتحادیه‌ها باید فعال تر شوند تا بیشتر از حمایت‌ها برخوردار شوند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید از بخش تعاون پشتیبانی و دولت نیز برای حمایت از تعاونی‌ها بسترسازی و زمینه‌سازی کند. راه اصلی برای حمایت از تعاونی‌ها، تقویت تشکل‌ها است.

وی ادامه داد: با اصلاح قانون تعاون، زمینه برای تقویت این بخش بیشتر

مطلوبی در کشور در حال انجام نیست. متأسفانه، در کارهای جمعی عملکرد ضعیفی داریم که یکی از دلایل آن، ضعف فرهنگی در انجام کارهای مشارکتی است. در قانون برنامه تأکید شده که باید ۲۵ درصد بخش اقتصاد کشور در اختیار بخش تعاون باشد، این در حالی است که در عمل این مهم تاکنون اجرایی نشده است. تفکر تعاونی در کشور حتی برای کارآفرینان و بیسکاران جویای کار ضعیف است، یعنی روحیه کار مشارکتی ضعیف بوده و حتی بعد از تشکیل بسیاری از تعاونی‌ها، بیشتر اعضا می‌خواهند رییس تعاونی شوند. مصری درباره وضعیت تسهیلات اعطایی به بخش تعاون گفت: به بخش تعاون در اخذ تسهیلات هیچ امتیاز خاص و ویژه‌ای داده نمی‌شود و در عمل مانند بخش خصوصی با آن رفتار می‌شود، این در حالی است که برای توسعه بخش تعاون باید انگیزه ایجاد کرد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید با توسعه آموزش در کشور، فرهنگ انجام کارهای تعاونی را تقویت و همچنین رسانه‌ها نیز با معرفی تعاونی‌های موفق زمینه‌ساز توسعه این بخش در اقتصاد کشور شوند.

این عضو فرآکسیون تعاون مجلس یادآور شد: فرآکسیون تعاون از اهداف بخش تعاون پشتیبانی می‌کند اما نباید فراموش کرد اجرا و فرهنگ‌سازی در بخش تعاون وظیفه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

#### تعاون در لایحه دولت

حسین فتاحی، نماینده شهر بابک نیز معتقد است که تعاون باید در لایحه پیشنهادی دولت گنجانده شود. او گفت: لایحه خروج از رکود دولت باید اصلاح و نقش تعاون بیشتر دیده شود. نمایندگان مجلس درصند تا نام تعاون را در لایحه خروج از رکود دولت بگنجانند. حسین فتاحی، در توضیح اینکه چرا در بسته خروج از رکود دولت، نامی از تعاون

بر پایه آمار گمرک ایران در چهار ماهه نخست سال جاری ارزش صادرات سنگ آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن کمتر از ۴۰ درصد بافت ۱۶٫۷ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به رقم ۳۴۹٫۷ میلیون دلار رسید.

ایران در چهار ماهه اول سال ۱۳۹۲ حدود ۶ میلیون و ۶۵۸ هزار تن سنگ آهن به ارزش تقریبی ۴۲۰ میلیون دلار صادر کرده بود.

آمارهای رسمی منتشر شده، میزان ذخایر اکتشافی سنگ آهن ایران را ۵٫۱ میلیارد تن که از این رقم ۲٫۸ میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است.

یک هیأت از بخش خصوصی ایران به‌عنوان تنها نماینده از خاورمیانه برای مشارکت در چهاردهمین کنفرانس فولاد و مواد خام دالیان چین، از دوم تا چهارم مهر جاری به این کشور سفر کرد.

بر اساس اطلاعات منتشر شده، ایران اکنون پنجمین صادرکننده سنگ آهن به چین محسوب می‌شود و در بین فولادسازان جهان نیز رتبه پانزدهم را به خود اختصاص داده است. صادرات سنگ آهن ایران در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۳ به بیش از پنج میلیون و ۲۰۳ هزار تن رسید که این رقم از نظر وزنی کاهش ۲۱٫۸ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل داشت.

#### فودرو

### سیاست یک بام و دو هوای همکاری برخی خودروسازان خارجی با ایران

در شرایط کنونی کشور، دولت باید برای حمایت از تولید داخل از خودروهایی لوکس وارداتی مالیات دریافت کند.

علی احمدیان، کارشناس صنعت خودرو با اعلام این نکته گفت: با دریافت مالیات از خودروهایی لوکس باید این مبلغ در حوزه صنعت خودرو صرف شود تا شاهد رشد صنعت خودروی داخل باشیم.

وی با اشاره به وجود برخی موانع و مشکلات در همکاری با شرکت‌های خارجی به دنیای خودرو، توضیح داد: در شرایطی که درصد زیادی از خودروهایی تولیدی وارداتی موجود در کشور از کسره وارد می‌شود، اما متأسفانه در شرایط تحریم این کشور از واردات قطعات به ایران ممانعت کردند و این رفتار مشکلاتی را برای تولیدات داخلی ایجاد کرد. اگر قرار است بخش زیادی از خودروهایی وارداتی از کره وارد شود، پس طبعاً این کشور تحریم را رعایت نکرده است، پس چرا قطعات به ایران نمی‌دهد؟ متأسفانه این رفتار موجب شده بخشی از تولیدات شرکت‌های داخلی با مشکل مواجه شود. اگر کره‌ای‌ها بنا دارند در تعامل با ایران از واردات قطعات جلوگیری کنند نباید اجازه داده شود که خودروهایی نیز وارد کشور شود.

عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی شریف با انتقاد از سیاست یک بام و دو هوا در همکاری خودروسازان با ایران اظهار داشت: هم‌اکنون دهها میلیون خودرو به واسطه تحریم کف کارخانجات خودروسازی خوابیده، اما همین کشورهایی که از ورود قطعات گلگیری می‌کنند تعداد زیادی از خودروهایی آنها وارد کشور می‌شود که مسلماً چنین رویه‌ای درست نیست و با هیچ برنامه و سیاستی در کشور همخوانی ندارد. باید وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم جدی در ارتباط با برخی از شرکت‌های خارجی که در شرایط تحریم همکاری درستی با ایران نداشته‌اند اتخاذ کنند. وی همچنین ممنوعیت واردات خودروهایی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی را اقدام درستی از سوی دولت دانست و گفت: چرا باید در این شرایط اجازه داده شود که بخش زیادی از ارز کشور برای ورود این نوع خودروها هزینه شود. وی با اشاره به طرح مدیریت واردات خودرو افزود: دولت باید از ورود خودروها از کشورهایی که در شرایط تحریم با عدم ارسال قطعات مشکلاتی را برای شرکت‌های داخلی ایجاد کردند، جلوگیری کند.

#### انحصار دولتی

### مشکل عمده صنعت خودروی ایران

عضو انجمن قطعه‌سازان ضمن تأکید بر خصوصی‌سازی واقعی در صنعت خودرو گفت: عدم اجرای درست اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی واقعی در صنعت خودرو موجب بسیاری از مشکلات و صرف هزینه‌های بالا در این صنعت شده است. محمدرضا قوام‌نصیری، در گفت‌وگو با دنیای خودرو، افزود: با خصوصی‌سازی واقعی و خروج صنعت خودرو از انحصار دولت، هزینه‌های سرباری که به‌واسطه انحصار دولت در حوزه خودروسازی صرف می‌شود، کاهش خواهد یافت. در صورتی صنعت خودرو خصوصی شود مشتری قدرت انتخاب بیشتری داشته و قادر خواهد بود هر خودرویی را انتخاب کند. وی مسئله مهم در توجه بیش از حد به موضوع قیمت خودرو را انحصار دولت در صنعت خودرو دانست و خاطر نشان کرد: در شرایطی که بسیاری از بخش‌هایی که ضرورتی به خصوصی‌سازی نیست به بخش خصوصی واگذار شده است، متأسفانه همچنان صنعت خودرو در انحصار دولت قرار دارد. مسلماً با خصوصی‌سازی واقعی محصولات تولیدی در حوزه خودروسازی از قیمت، کیفیت و امکانات بالاتری برخوردار شده و با استقبال بیشتری از سوی مشتریان مواجه خواهند شد. این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور در ادامه با اشاره به اینکه از ابتدای سال جاری صنعت قطعه‌سازی کشور روند نسبتاً خوبی را طی کرده است، افزود: خوشبختانه از ابتدای امسال صنعت قطعه‌سازی کشور به‌واسطه افزایش تیراژ و سفارشات عملاً چشم‌انداز خوبی را داشته است.

نصیری همچنین از افزایش واردات خودرو و قطعات به کشور انتقاد کرد و گفت: متأسفانه امروز واردات خودرو بر تولید داخلی برتری یافته و این در حالی است که به دلیل کاهش قدرت و توان مالی جامعه بازار خودروهای وارداتی نیز با رکود همراه است.

وی از تبعات اصلی افزایش واردات را حذف اشتغال در کشور دانست و اظهار کرد: قطعا بهما دادن به واردات و حذف تعرفه واردات بیشتر دولت را متضرر خواهد کرد.

### تولید خودرو از ۵۰۰ هزار دستگاه گذشت

طی شش ماهه منتهی به شهریور ماه سال جاری، تولید انواع خودرو به ۵۲۱ هزار و ۵۸۵ دستگاه رسید که در مقایسه با مدت مشابه خود در سال گذشته رشد ۷۴٫۳درصدی را نشان می‌دهد.

در این مدت، تولید خودروهای سواری نیز به تعداد ۴۴۲ هزار و ۴۷۲ دستگاه تولید شد که نسبت به مدت مشابه خود در سال گذشته رشد ۷۴ درصدی را نشان می‌دهد.

طی شش ماهه نخست سال جاری تولید وانت بالغ بر ۷۰ هزار و ۸۸۹ دستگاه، تولید مینی‌بوس به تعداد ۲۰ دستگاه، اتوبوس ۱۹۳ دستگاه و کامیون هشت هزار دستگاه بوده است.

#### فبر استانی

### فن بازار منطقه‌ای استان مرکزی شد برترین فن بازار سطح کشور

فن بازار منطقه‌ای استان مرکزی به‌عنوان برترین فن بازار سطح کشور در اجلاس سالانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس انتخاب شد. فن بازار منطقه‌ای استان مرکزی با دریافت تندیس و لوح تقدیر این جشنواره به‌عنوان برترین فن بازار منطقه‌ای سطح کشور انتخاب و از تالارهای این مجموعه در جهت توسعه شبکه فن بازار ملی ایران تقدیر به عمل آمد. در این جلسه دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری بر حمایت ویژه و توسعه فن بازارها با هدف توسعه بازار محصولات دانش بنیان تأکید کرد.



بیمه

وداع با تحریم‌های بیمه‌ای اتحادیه اروپا

عضو هیات‌مدیره و سرپرست معاونت اداری و مالی بیمه ایران گفت: تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه صنعت بیمه کشورمان در حال رفع شدن است و به‌زودی شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه خواهیم بود.

حمید تاجیک در مراسم اختتامیه دهمین دوره بازی‌های کارکنان بیمه ایران با اشاره به حضورش در تازه‌ترین اجلاس بین‌المللی بیمه‌ای اتحادیه اروپا که در وین برگزار شد، افزود: اروپایی‌ها از قبل به حقانیت جمهوری اسلامی ایران اعتقاد داشته و به آن ایمان دارند، اما متأسفانه به اثر یکسری اعمال غیرمنطقی این اعتماد از ایران سلب شده و امروز به لطف دیپلماسی قوی خارجی این مشکل در حال مرتفع شدن است.

عضو هیات‌مدیره بیمه ایران با بیان اینکه به‌عنوان یکی از اعضای خانواده بزرگ بیمه ایران در این اجلاس شرکت کرده بود، ادامه داد: شرکت‌های اروپایی به برند نام و نام‌های ایران با توجه به قدمت، دانش فنی کارکنان، بنیه مالی قوی، دارا بودن ۹ هزار نماینده در شبکه فروش احترام خاصی قائل هستند.

تاجیک اضافه کرد: شرکت‌های بین‌المللی اروپایی به‌خوبی می‌دانند بیمه ایران با ۸۰ سال سابقه درخشان برترین شرکت بیمه‌ای در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است از این رو به مجموعه بیمه ایران توجه خاص و ویژه‌ای دارند.

وی ادامه داد: شرکت‌های اروپایی از آنجا که حضور در ایران برای آنان جذابیت دارد در حاشیه این اجلاس تقاضای همکاری انکالی با بیمه ایران در زمینه صنایع بزرگ نفت، گاز و پتروشیمی داشتند که مقرر شد در زمان مناسب به این تقاضاها رسیدگی و در صورت مساعد و مناسب بودن پیشنهادها همکاری با آنان آغاز شود.

سرپرست معاونت اداری و مالی در ادامه به سایر توانمندی‌های این شرکت بیمه‌ای اشاره کرد و گفت: بیمه ایران فنی‌ترین بنده کارشناسی صنعت بیمه کشور را در اختیار دارد و متقدم‌ترین اصلی‌ترین سرمایه این شرکت بیمه‌ای نیروی انسانی کارآمدش است و به آن افتخار می‌کند.

به گفته وی، سرمایه انسانی بیمه ایران بزرگ‌ترین تکنولوژی شرکت است و باید به آن توجه خاص شده و همانند سایر دارایی‌ها ساماندهی شود.

تاجیک ادامه داد: بیمه ایران با اکتفا به سرمایه انسانی خود نه تنها بر ترقی خود را حفظ خواهد کرد بلکه با رعایت تمامی اصول حرفه‌ای آن را افزایش نیز خواهد داد. وی با اشاره به این مسئله که بیمه ایران یک بیمه دولتی است و نباید به دنبال سودآوری باشد، اظهار کرد: هر سازمانی که سود آور نباشد به دلیل آنکه در طول زمان دچار محدودیت‌های منابع مالی می‌شود نمی‌تواند به جامعه‌اش کمک کند و بیمه ایران نیز از این امر مستثنی نیست.

مینوگله

تایلندی‌ها ایران را بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری و محکم کردن جای پایشان در بازارهای آسیای مرکزی می‌دانند. رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران که به همراه هیأت تجاری-اقتصادی، در هفته گذشته مذاکرات چند روزه را با وزرای صنایع، تجارت، توریسم و هم‌تایان تجاری‌شان، در این کشور گذراند، معتقد است تایلندی‌ها مشتاق توسعه روابط تجاری و اقتصادی با ایران هستند و در این میان به گردشگری نگاه ویژه‌ای دارند.

غلامحسین شافعی با اشاره به این مسئله که گردشگری بین ایران و تایلند تا به حال یک‌طرفه بوده، این بحث را پررنگ‌تر از دیگر مباحث در مذاکرات عنوان کرده و می‌گوید: کشور تایلند جمعیت قابل‌توجهی مسلمان دارد و آنها مایلند، گردشگری در ایران را فعال کنند.

وی می‌افزاید: آنها نگاه مثبتی به گردشگری در ایران دارند و از رشد و پیشرفت علم پزشکی در ایران آگاه هستند و می‌خواهند در زمینه گردشگری سلامت نیز از توانایی‌های ایران استفاده کنند.

به گفته این مقام ارشد اتاق بازرگانی «چاک دامون» وزیر صنعت تایلند معتقد است، ایران به‌عنوان قلب خاورمیانه و تایلند، محور منطقه ا.س. آن می‌تواند همکاری‌های کلان اقتصادی و تجاری در منطقه داشته و تایلند از ایران برای حضور در بازار ۵۰۰ میلیون نفری جنوب شرق آسیا حمایت خواهد کرد.



رییس اتاق ایران در دیدار با وزرای صنایع، تجارت و توریسم تایلند:

ایران سکوی امن سرمایه‌گذاری تایلند در منطقه

غلامحسین شافعی به دسترسی ایران به بازارهای افغانستان و آسیای مرکزی اشاره کرد و افزود: تایلند ایران را پایگاه مناسبی برای دستیابی به این بازارها می‌داند و خواهان سرمایه‌گذاری در ایران برای تولید بیشتر و برنده شدن در رقابت این بازارهاست.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران «ودون یونگ دی وای چای»، دبیر کل شورای سرمایه‌گذاری تایلند (BOI) با اشاره به افزایش نیم‌درصدی صادرات و واردات بین دو کشور در یک سال گذشته، به افزایش آن ۳۴۰ میلیون دلار از پس از این نشست امیدوار است.

طی کرده است، با برداشتن برخی محدودیت‌ها و تحریم‌ها به کمک دولت، به آینده این روابط امیدوار است.

رییس اتاق ایران روش‌های نوین آبیاری را در کشاورزی از دیگر مسائل مطرح‌شده توسط تایلندی‌ها در این نشست عنوان کرده و افزود: با تغییر و تحولاتی که به علت بحران آب کشور ما با آن درگیر است، این مسئله می‌تواند یکی از مهم‌ترین نیازهای کشور ما را پاسخگو باشد.

رواق شود. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران فراورده‌های نفتی و پتروشیمی، کشاورزی، فرش، چرم، نساجی، تاسیسات نیروگاهی از عمده مباحث مطرح شده در این نشست‌ها بود.

این نشست‌ها که با عنوان همایش تجاری ایران و تایلند به مدت پنج روز در بانکوک ادامه داشت، با حضور رییس اتاق بازرگانی و شورای تایلند، رییس اتاق بازرگانی ایران، سفیر ایران در تایلند و سفیر تایلند در تهران برگزار شد. به گفته رییس اتاق ایران نشست بعدی در فاصله سه ماهه در تهران خواهد بود.

سوویت سای چوا سفیر سابق تایلند در جمهوری اسلامی ایران سفر شیخ احمد قعی را به تایلند در ۴۰۰ سال پیش سرآغاز مناسبات مردمی و تجاری دو کشور دانسته است.

شیخ احمد قعی یک مسلمان ایرانی بود که در سال ۱۵۴۳ میلادی در شهر قم ۱۶۰۵ میلادی به آیت‌نایا پایتخت سابق تایلند مهاجرت کرد. وی توانست در سایه مدیریت و درایت خود در دربار پادشاه سیام (نام سابق تایلند) به مقامات عالی نائل شود.

تایلند با نام رسمی پادشاهی تایلند و نام سابق سیام، کشوری در شبه‌جزیره هندوچین واقع در جنوب‌شرقی آسیاست. این کشور از شمال با برمه و لائوس، از شرق با لائوس و کامبوج، از جنوب با مالزی و خلیج تایلند و از غرب با برمه و دریای اندامان همسایه است.

تامین اجتماعی

بازنشستگی کارگران شاغل در واحدهای صنعتی

امکان بازنشستگی کارگران شاغل در واحدهای صنعتی مشمول ماده ۱۰ قانون نوسازی صنایع فراهم شد.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی از رفع موانع قانونی بازنشستگی کارگران براساس ماده ۱۰ قانون نوسازی و بازسازی صنایع خبر داد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، سیدتقی نوربخش گفت: کارگران شاغل در واحدهای صنعتی مشمول این قانون در صورت داشتن حداقل ۲۵ سال سابقه می‌توانستند در صورت درخواست کارفرمایان مربوطه و پرداخت ۵۰ درصد حق بیمه توسط کارفرما و مابه‌التفاوت ۵۰ درصد حق بیمه و مستمری پرداختی تا رسیدن به سن بازنشستگی از سوی دولت از مزایای مستمری برخوردار شوند. از این رو با توجه با اینکه حق بیمه مربوط به پنج سال آخر باقیمانده از دوره بیمه‌پردازی کارگران و پرداخت پنج سال مستمری زودتر از موعد، هزینه و بار مالی سنگینی به این سازمان دارد مسلماً باید این هزینه‌ها به نحوی جبران شود.

نوربخش با تأکید بر اینکه قانون‌گذار نحوه جبران این هزینه‌ها را مشخص کرده است، اظهار کرد: برای برخورداری کارگران مشمول این قانون از مزایای بازنشستگی، باید ۵۰ درصد حق‌بیمه پنج سال باقیمانده افراد مشمول، توسط کارفرما و ۵۰ درصد آن به همراه مستمری قابل پرداخت توسط دولت تامین و پرداخت شود.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی دلیل توقف اجرای این قانون طی برنامه پنجم توسعه را عدم تخصیص اعتبار سهم دولت عنوان کرد و گفت: با توجه به عدم امکان دولت برای اختصاص این مبلغ، اغلب کارفرمایان تمایل دارند که برای برخورداری کارگران از مزایای بازنشستگی این قانون، تمامی هزینه‌های حق بیمه و مستمری دوره مزبور را پرداخت کنند. نوربخش گفت: ما در سازمان تامین اجتماعی، این درخواست کارفرمایان را به دولت منتقل کردیم و پس از تشکیل جلسات کارشناسی و پیگیری مباحث حقوقی، در نهایت موافقت و مصوبه دولت به سازمان تامین اجتماعی ابلاغ شده و طی روزهای آینده امکان اجرای این قانون فراهم می‌شود.

وی ادامه داد: کارفرمایان مشمول ماده ۱۰ قانون مذکور می‌توانند با تقیل کل بار مالی ناشی از اجرای این ماده، هزینه‌های پیش‌بینی شده بابت سنوات ارتقایی اعم از سهم کارفرما و دولت و سایر هزینه‌های مرتب شامل ۵۰ درصد سهم کارفرما و ۵۰ درصد سهم دولت و نیز هزینه مستمری متعلقه تا احراز شرایط بازنشستگی بیمه‌شده را راسا پرداخت و بیمه‌شدگان مورد درخواست براساس قانون بازنشسته و از مستمری بازنشستگی برخوردار شوند.

گزارش ۲

تعداد مشترکان وایمکس از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار فراتر رفت

کیفیتی که فدای کمیت می‌شود

گفت: فناوری وایمکس در جهان نشان داده که متقاضیان خود را داشته و توسعه موبایل برد بند (فناوری شبکه نسل سوم روی تلفن همراه) تأثیری روی تعداد مشترکان این فناوری ندارد.

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌تواند به اپراتورهای وایمکس متقاضی برای استان‌هایی که در آن حضور ندارند با شرایط مزایه قبلی اجازه فعالیت بدهد. این در حالی است که تنها پنج اپراتور در کشور مجاز به ارائه خدمات اینترنت بی‌سیم هستند و به اعتقاد تعداد زیادی از مشترکان وایمکس کیفیت این سروسها هر روز کاهش پیدا می‌کند و تا جایی که به اجبار از تمدید در سرویس وایمکس خود صرف‌نظر کرده و به فکر استفاده از اینترنت پر سرعت از روش‌ها و فناوری‌های دیگر مثل ADSL می‌افتند.

افت کیفیت اینترنت بی‌سیم در کشور ما در حالی است که وایمکس از پرطرفدارترین سرویس‌های اینترنت پر سرعت در جهان به شمار می‌آید و رفته‌رفته سایر خدمات با بازنشسته می‌کند. این در حالی است که تا قبل از گذاری امتیاز بهره‌برداری از فناوری وایمکس گفته می‌شد اشکالاتی که در توسعه اینترنت بی‌سیم (ADSL) وجود داشته در سیستم‌های وایمکس وجود نخواهد داشت و مشترکان به واقع می‌توانند اینترنت پر سرعت را بدون اختلال تجربه کنند.

محمدرضا جلیلود، کارشناس شبکه‌های بی‌سیم در مورد اختلالات و کیفیت ارائه شده توسط اپراتورهای وایمکس در کشور می‌گوید: مشکلات وایمکس در کشور به علت تعدد بی‌رویه دارای مشکلات و اختلالات زیادی است که متأسفانه با بیشتر شدن تعداد مشترکان بر این اختلالات افزوده خواهد شد، البته اگر تأدیری در افزایش مشترکان صورت نگیرد.

محمد ممتازپور مسئولان رگولاتوری دیروز خبری دل‌بال افزایش تعداد مشترکان وایمکس در کشور منتشر کردند و در آن از گذشتن تعداد مشترکان اینترنت پر سرعت بی‌سیم از مرز ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر خبر دادند.

علیرضا صغریان، مدیر کل دفتر نظارت بر سرویس‌های فناوری اطلاعات رگولاتوری اظهار کرد: اپراتورهای دارای پروانه وایمکس مطابق با پروانه تعهدات خود را در پوشش سرویس وایمکس در کشور به نتیجه رسانده‌اند.

وی با اشاره به برخی اصلاحیه‌ها و الحاقیه‌های پروانه اینترنت وایمکس گفت: کمیسیون تنظیم مقررات در قالب «اصول حاکم بر تغییرات پروانه اپراتورهای وایمکس» نحوه ارتقای پروانه فعالیت این اپراتورها را بررسی و تصویب کرد. مدیر کل دفتر نظارت بر سرویس‌های فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: همچنین سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای ارتقای پروانه اپراتورهای وایمکس متقاضی به ارائه فناوری‌های بالاتر از قبیل TD-LTE در کشور اقدام کرده است. وی افزود: با انجام این اصلاحیه‌ها کیفیت سرویس وایمکس در کشور افزایش یافته و همچنین هزینه‌های آن کاهش می‌یابد. صغریان با بیان اینکه پوشش سرویس وایمکس در کشور مطابق با پروانه صورت گرفته است، افزود: یکی از اپراتورها با تغییراتی که داشته به پوشش صددرصدی در مراکز استان‌ها رسیده است.

مدیر کل دفتر نظارت بر سرویس‌های فناوری اطلاعات با بیان اینکه ارائه نسل‌های سوم و چهارم به اپراتورهای تلفن همراه تأثیری در توسعه وایمکس در کشور نخواهد گذاشت،

آغاز به کار بزرگ‌ترین نمایشگاه صنایع مخابراتی کشور

نمایندگی‌های آنان از ۱۴ کشور جهان حضور دارند که آخرین دستاوردهای خود را در زمینه ارتباطات، مخابرات و فناوری اطلاعات در معرض دید علاقه‌مندان خواهند گذاشت. در حاشیه این نمایشگاه، همایش‌ها و کارگاه‌های مختلفی در موضوع‌های مربوط به صنعت مخابرات و ارتباطات برگزار خواهد شد. نسل پنجم تلفن همراه خصوصیات و سرویس‌ها، شبکه توزیع محتوا و الزام مهاجرت به سمت آن، الگوها و استراتژی‌های مدیریت فناوری، شبکه دانش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، رایانش ابری و محیط‌های شبیه‌سازی آن، Volte، اینترنت اشیا و چالش‌های امنیتی آن، جایگاه فیبر نوری در شبکه انتقال پرفریت، معماری

پانزدهمین نمایشگاه صنایع مخابراتی و اطلاع‌رسانی، با هدف ارائه جدیدترین تکنولوژی‌های مخابراتی (ایران تله کام ۲۰۱۴) امروز با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آغاز به کار می‌کند. به گزارش «فرصت امروز» این نمایشگاه که هر ساله برای به نمایش گذاشتن آخرین دستاوردها و تجهیزات مخابراتی برگزار می‌شود، اسامی در سال‌های ۲۰۰۹، ۲۰۱۰، ۲۰۱۱، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶، ۲۰۱۷، ۲۰۱۸، ۲۰۱۹، ۲۰۲۰ در فضایی به وسعت تقریبی ۳۰ هزار مترمربع در نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان خواهد بود.

در تله‌کام ۲۰۱۴ بیش از ۲۱۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۶۸ شرکت خارجی با

وزارت کشور  
استانداری البرز

نوبت دوم

## آگهی فراخوان جذب سرمایه گذار

شهرداری اشتهارد به استناد مصوبه شماره ۵۲ مورخ ۹۳/۴/۱۵ شورای اسلامی شهر اشتهارد در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه تجاری اداری اشتهارد به آدرس : اشتهارد بلوار آیت ا... خامنه ای حد فاصل بین بلوار سعدی - آیت ا... تقوی و بلوار شهید صیاد شیرازی از طریق مشارکت با بخش خصوصی اقدام نماید.

علاقمندان به شرکت در فراخوان می توانند جهت دریافت اسناد و مدارک فراخوان به امور قراردادهای شهرداری اشتهارد مراجعه و نسبت به اخذ اسناد اقدام نمایند.

\*مهلت اخذ و تکمیل و تحویل اسناد: پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۳/۷/۲۴

\*محل دریافت اسناد: امور قراردادهای شهرداری اشتهارد

\*محل تحویل اسناد : دبیرخانه شهرداری اشتهارد

\*شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

\*مبلغ سپرده تضمین شرکت در فراخوان برابر مبلغ مندرج در اسناد به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری اشتهارد یا واریز به حساب جاری ۰۱۰۷۱۰۱۷۸۳۰۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه اشتهارد به نام شهرداری اشتهارد

\*هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده فراخوان می باشد.

\*سپرده نفرات اول و دوم و سوم تا انعقاد قرارداد با برنده فراخوان نزد شهرداری باقی مانده و چنانچه به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.

\*سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در اسناد شرکت در فراخوان مندرج است.

**موسوی - شهردار اشتهارد**

## یادداشت

## آغاز طرح مسکن اجتماعی منوط به تکمیل مسکن مهر است

محمد ابراهیم مجبی

عضو کمیسیون عمران مجلس

در رابطه با مسکن دو نکته بسیار مهم وجود دارد که باید این دو نکته به مسئولان یاد آوری شود: اول اینکه متولی مسکن دولت است نه در کشور ما بلکه در تمام دنیا متولی مسکن دولت است و قانون هم در این امر می گوید که دولت مکلف است که هم در بحث سیاست گذاری و ساماندهی مسکن و هم در کنترل قیمت مسکن در بازار متولی است، نقش مستقیم داشته باشد، این در حالی است که برخی از مسئولان نظری خلاف این موضوع دارند و معتقدند دولت نباید وارد بازار و سیستم عرضه و تقاضا شود.

نکته دوم این است که شروع با ادامه هر پروژه‌ای باید منوط و مشروط به اتمام پروژه قبلی باشد که این مورد هم در حوزه مسکن صدق می کند. هر چند انتقاداتی به مسکن مهر وارد است اما تا اتمام این پروژه و تعهدات دولت به مردم نباید پروژه جدید با نام و عنوان دیگر کلید بخورد. همان طور که گفته شد، هر چند که برخی از انتقادات وارد شده به مسکن مهر را درست و منطقی می دانیم اما در شرایط حال حاضر مسکن در کشورمان، مسکن مهر یک نقطه قوتی است که می تواند حداقل نیاز اقشار ضعیف و کم درآمد کشورمان را برطرف کند و صرف نظر از دیدگاه‌های تندی که مطرح می شود، مسکن مهر اتفاقا توانسته سقفی برای افراد تحت پوشش که حداقل توقع و انتظار از دارند، باشد.

معتقدم تا به پایان نرسیدن پروژه مسکن مهر هیچ پروژه دولتی نباید کلید بخورد، حال هر عنوان و مخاطبی که داشته باشد. البته طبق وعده وزیر راه و شهرسازی به عنوان عالی ترین مقام متولی بخش مسکن در کشور؛ به زودی ۸۰ درصد پروژه مسکن مهر در کشورمان ساماندهی خواهد شد.

در حال حاضر، ۵۰ درصد مسکن مهر نیمه کاره مانده است که وزیر از اتمام ساخت آن در آینده نزدیک خبر داده است که این ۵۰ درصد، یک میلیون و ۶۲۰ هزار نفر را خانه دار خواهد کرد و ساماندهی ۸۰ درصد پروژه مسکن مهر می تواند تاثیر مستقیم در سیستم عرضه و تقاضای بازار مسکن داشته باشد. به هر حال با شروع هر پروژه‌ای اولویت با مسکن مهر است و تا تحقق تعهدات دولت در پروژه مسکن مهر به اتمام نرسد، شروع پروژه دیگری منطقی نیست. البته دولت جدید سیاست گذاری جدیدی را در بحث مسکن مهر اتخاذ کرده است که علاوه بر حمایت‌های وزارت راه و شهرسازی، حمایت‌های وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت آموزش و پرورش، معاونت راهبردی ریاست جمهوری و حاکمیت شامل این پروژه شده است.

اما درباره جزئیات طرح مسکن اجتماعی باید بگویم که زمره این طرح دولتی از همان ابتدای سکنا داری آخوندی در وزارت راه و شهرسازی شنیده می شد، اما هنوز تمام جزئیات و جوانب آن مشخص و منتشر نشده است. طبق جزئیاتی که در اختیار اعضای کمیسیون عمران مجلس قرار گرفته است، مخاطب طرح مسکن اجتماعی اقشار کم درآمد و دهک ضعیف جامعه است. مسکن اجتماعی خانواده‌هایی دولتی مانند افراد تحت پوشش سازمان‌های حمایتی دولتی مانند افراد تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی هستند. وزارت راه و شهرسازی این طرح را با همکاری و حمایت وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی شروع خواهد کرد.

مسکن اجتماعی به روش‌ها و اشکال مختلفی اجرایی خواهد شد. در روشی از آن انبوه‌سازان با تعرفه دولتی وارد ساخت‌وساز می‌شوند و واحدهای تکمیل شده را با نرخ گذاری دولتی و به قیمت تمام شده در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند. بخشی از این پروژه تحت عنوان اجاره به شرط تملیک است و بخشی دیگر هم توسط انبوه‌سازان دولتی به اجرا درمی‌آید.

یکی از مواردی که دولت جدید همواره در پروژه مسکن مهر نسبت به آن منتقد بود، جنمایی‌های جدید بود، اما این انتقاد به تعداد محدودی از پروژه‌های مسکن مهر وارد بود، نه تمام این پروژه. حال باید دید دولتی که خود منتقد جنمایی مسکن مهر بود، مسکن اجتماعی را در کجای کلاسرها کلید خواهد زد، البته هنوز محل تامین مالی این پروژه مشخص نیست چه برسد به جنمایی آن. اگر جنمایی آن هم مشخص شده باشد چیزی از جزئیات آن را در اختیار نمایندگان مجلس گذاشته‌اند.

به هر حال قطعی ترین زمان اعلام شده برای رونمایی از طرح مسکن اجتماعی شهریور ماه بود که به هفته اول مهر ماه موکول شد، اما هنوز وزارت راه و شهرسازی چیزی از جزئیات این طرح کلان را برای آحاد مردم اطلاع‌رسانی نکرده است و باید در برابر این تأخیر پاسخگو باشد.

## عمران

## سرمايه‌گذاران تجربه تلخ امارات را در توكيه تكرر نكنند

عضو اتحادیه مسکن با بیان اینکه حقوقی‌ها از بزرگ‌ملاک‌ها هستند، گفت: هر چند بساز و بفروش‌ها مالک واحدهای مسکونی زیادی هستند اما خانه‌های تولید شده را نداشت نمی‌کنند و بعد از ساخت، به بازار عرضه می‌کنند.

به گزارش ایلنا، مصطفی قلی خسروی ادامه داد: بانک‌ها، صندوق بازنشستگی، بنیاد و شرکت‌های حقوقی از بزرگ‌ترین ملاک‌های تهران هستند. وی با اشاره به تبلیغات انبوه کشور تر کیه برای جذب سرمایه‌گذاران، گفت: زمانی سرمایه‌گذاران با وعده تسهیلات و سوددهی کلان سرمایه خود را به دویی بردند که متأسفانه سرمایه عده بسیاری از سرمایه‌گذاران و انبوه‌سازان سوخت و باخت شد.

قلی خسروی ادامه داد: معتقدم تر کیه تکرار اشتباه سرمایه‌گذاری در دویی است و باید به سرمایه‌داران هشدار داد که هیچ تضمینی برای تحقق وعده‌هایی که در تبلیغات می‌دهند، وجود ندارد. عضو اتحادیه مسکن با اشاره به وعده دریافت اقامت در ازای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، تأکید کرد: تنها زمانی می‌توان روی این ادعاها حساب باز کرد که وزیر امور خارجه آن کشور دستوری درباره آن صادر کرده باشد و توافق باید بین دولت‌ها و رسمی باشد.

## نگاه کارشناسان به جایگزین مسکن مهر

## مسکن اجتماعی، یک طرح و هزار ابهام



## جواد هاشمی

انتقاد از طراحی، ساخت و عرضه طرح مسکن مهر، در ماه‌های گذشته پای ثابت بسیاری از سخنان وزیر راه و شهرسازی بوده است. آخوندی به هر برنامه‌ای که رفته از بار سنگین اجرایی آن گلایه کرده و هر چند تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام مسکن مهر را جزو وظایف دولت دانسته اما اعلام کرده این روند در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر به اهداف خود نخواهد رسید.

وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم برای جبران این کاستی طرحی جایگزین را مطرح کرده که البته هنوز با گذشت چند ماه ابهامات بسیاری دارد و نه تنها پیمانکار و سازنده آن مشخص نیست که حتی مکان ساخت آن نیز در حاله‌ای از ابهام قرار دارد و مردم جز یک اسم هیچ چیز از آن نشنیده‌اند.

«مسکن اجتماعی» نام طرحی است که این بار مستقیماً به اقشار ضعیف و کم‌درآمد می‌رسد. دولت یازدهم که تجربه سال‌های گذشته مسکن مهر را نیز به دوش می‌کشد، حالا بنا دارد با اجرایی کردن برنامه‌های جدید نه تنها خانه‌هایی با قیمت‌های بسیار ارزان بسازد، که حتی برخلاف اندیشه دولت دهم آنها را به مناطق پر تقاضای شهری نیز برساند.

نسخه ابتدایی مسکن اجتماعی چند محور اصلی را در بر می‌گیرد، محورهایی که شاید در نگاه اول شسته‌رفته باشند، اما سنجش دقیق آنها در عمل کار آسانی نیست.

این خانه‌ها در حالی بناست تنها به سه دهک کم‌درآمد جامعه اختصاص پیدا کند که دولت هنوز روشی قابل اتکا برای آن مشخص نکرده است و معلوم نیست معیار تفکیک این دهک‌ها از یکدیگر اطلاعات سازمان‌هایی مانند بهزیستی و کمیته امداد خواهد بود یا شیوه‌ای دیگر اقشار آسیب‌پذیر را تعیین می‌کند.

بحث تعیین نوع مالکیت این خانه‌ها نیز از دیگر دغدغه‌های مسئولان وزارت راه است. بحث خریدوفروش واحدهای مسکن مهر که البته به افزایش قیمت‌ها منجر شده، تجربه‌ای است که نباید دوباره تکرار شود. از این رو واحدهای مسکن اجتماعی استیجاری خواهند بود و بنیادساز واحدها در حدود ۳۰ درصد از کل درآمدهای خانواده باشند. این دومین ابهام ماجراست، زیرا دولت در ابتدای سال جاری و با وجود پیگیری‌های گسترده توانست به هیچ بانک اطلاعاتی مطمئتی دست یابد تا به وسیله آن اطلاعات درآمدی خانوار را نهایی کند و با این وجود شاید مبنای درآمدهای واحدهای استیجاری نیز در عمل به بن‌بست برسد.

در کنار ابهامات مالی مسکن اجتماعی، هنوز موضوع مکان‌یابی ساخت این پروژه نیز کلاف ماجرا را سردرگم کرده است. از یک سو صرف پر تقاضای شهری هزینه پروژه را به شدت افزایش خواهد داد و به آن هشدار می‌دهند.

راه و شهرسازی در دستور کار قرار گرفته نیز نیاز واقعی مردم مدنظر قرار نگیرد و در اجرا نیز روش‌های شکست‌خورده پیشین عملی شود آن گاه شاهد نتیجه معکوس یکی دیگر از طرح‌های دولت برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر خواهیم بود. پورشریازی با بیان اینکه فراهم نبودن شرایط زندگی در شهرهای دورافتاده کشور باعث رشد قابل کنترل مهاجرت به شهرهای بزرگ شده اظهار کرد: اگر دولت بنا دارد از اقشار آسیب‌پذیر برای خرید مسکن ندارند حمایت کند باید این حمایت‌ها را به گوشه و کنار و مناطق دورافتاده ایران هدایت کند در غیر این صورت باز هم شاهد حجم بالای مهاجرت به شهرهای بزرگ خواهیم بود که حتی امروز نیز قابل کنترل و مدیریت نیستند.

این سخنان یکی دیگر از مضمحلالات فضای پیش‌روی وزارت راه و شهرسازی در حمایت از اقشار فرودست جامعه به تصویر می‌کشد. جایی که بنا به اعتقاد کارشناسان حتی اگر حمایت‌ها را به سمت مناطق شهری مرکزی گسیل کند، در آینده‌ای نزدیک به افزایش بی‌ترمز جمعیت روستاییان وارد شده به شهر می‌انجامد.

آخوندی قولی را در روزهای ابتدایی وزارت خود داده که به نظر می‌رسد سرپیچی از آن چندنان کار ساده‌ای نباشد. هر چند شکست‌های مکرر دولت در سال‌های قبل برای خانه‌دار کردن اقشار فقیر باعث شده صد بالایی از آنها نسبت به حمایت‌های دولت ناامید باشند اما فراموش کردن وعده‌های جدید آخوندی نیز کار ساده‌ای نخواهد بود. در شرایطی که بنیاد مسکن هنوز زیربار ساخت مسکن اجتماعی نرفته و تعداد اجرائی شد تا نتایج آن امروز همگان آشکار شود.

به گفته‌وی، در صورتی که در تدوین طرح مسکن اجتماعی که از سوی وزارت

یک کارشناس حوزه مسکن را به شرایط امروز رسانده نه طرح اصلی که نحوه اجرای آن در کشور ما قوانین با مطالعه و بررسی‌های زیادی تصویب می‌شود و بسیاری از آن‌ها ارزش فراوانی دارد، اما آنچه باعث به هم خوردن برنامه‌ها می‌شود اجرای ضعیف و غلط آنها است.

محمد پورشیرازی به تجربه کشورهای مختلف جهان در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر اشاره کرد و افزود: تجربه کشورهای مانند آلمان در اروپا و مالزی در آسیا نشان می‌دهد در صورتی که یک طرح مناسب با اجرای دقیق همراه شود چطور می‌توان دغدغه اقشار آسیب‌پذیر برای دسترسی به سرپناه را برآورده کرد. اتفاقی که هرگز در ایران تجربه نشده و طرح مسکن مهر نیز در بدترین شرایط مکانی، زمانی و کیفی اجرایی شد تا نتایج آن امروز همگان آشکار شود.

به گفته‌وی، در صورتی که در تدوین طرح مسکن اجتماعی که از سوی وزارت

## زفنامه

اکیاتان یکی از باکیفیت‌ترین شهرک‌های کلانشهر تهران است که مجهز به امکانات شهری مناسبی است. اکیاتان واقع در منطقه ۵ شهر تهران است که قیمت خانه در این شهرک از متری ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و در واحدهای مسکونی تپ یک به متری ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هم می‌رسد.

مترائز	محدوده	قیمت (تومان)
۱۸۷.۵ - دو خوابه	فاز دوم - بلوک ۱۷	۷۵۰ میلیون
۶۰ متر - دو خوابه	فاز دوم - بن بست جاوید	۲۷۲ میلیون
۶۸ متر	خ بیمه - بیمه چهارم - بن بست اسدالهی	۲۶۰ میلیون
۸۳ متر	بیمه سوم - کوی دوازدهم	۲۹۱ میلیون
۷۰ متر	فاز دوم - بلوک ۱	۳۱۵ میلیون
۹۸ متر - دو خوابه	انتهای همت غرب - گرمدره	۲۲۵ میلیون و ۴۰۰ هزار
۱۶۷ متری - سه خوابه	فاز دوم - بلوک ۱۷	۶۹۰ میلیون
۷۲ متری - یک خوابه	بیمه سوم	۲۸۸ میلیون
۸۱ متر - یک خوابه	فاز دوم	۵۱۰ میلیون
۲۰۴ متر	فاز دوم - بلوک ۱۶	یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول

شماره مناقصه: مع/۹۳۳۳۳۱

موضوع مناقصه: قطعات پد کی توربین زمینس

شماره تقاضای خرید: ۳۱۹۰۸۰۵۰۶۹ و ۳۱۹۰۸۰۵۰۶۸ - SLP



شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی گاز ایران

شرکت ملی برق ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع فولاد ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

شرکت بهره‌بردار نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، قطعات مورد نیاز توربین‌های زمینس جهت استفاده در منطقه نار و کتکان را از شرکت‌های تولیدکننده و یا تامین‌کننده واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سایت [WWW.SZOGPC.COM](http://WWW.SZOGPC.COM) پس از مطالعه دقیق مشخصات فنی درخواست (بهمراه همین آگهی) در صورتی که توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مربوط به اداره تدارکات کالا واقع در سمت چپ صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به همراه مدارک مثبته خواسته شده، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی به این امور ارسال نمایند.

۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالا به همراه همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد)

## قطعات پد کی توربین زمینس مدل SGT-۴۰۰

## SPARE PARTS FOR SIEMENS TURBINE TYPE SGT - ۴۰۰

۲- نوع و مبلغ تضمین: ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی شش ماهه یا سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب با هماهنگی این امور جهت واریز وجه مشخص می‌گردد) به مبلغ ۲۷۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌بردار نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.

۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرم‌های تکمیل شده ارزیابی کیفی به همراه ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهادات فنی و مالی تا پایان وقت اداری روز ۹۳/۷/۲۸ می‌باشد و پس از این تاریخ هیچ پیشنهادی پذیرفته نخواهد شد.

## ۴- تاریخ کشایش:

(۴-۱) در تاریخ ۹۳/۷/۲۹ اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه آنها جهت کشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد تا پس از اعلام نتیجه توسط کمیسیون مناقصات، پیشنهادات فنی شرکتها نیز جهت بررسی به کمیته فنی بازرگانی ارسال گردد.

(۴-۲) تاریخ کشایش پیشنهادات مالی پس از بررسی پیشنهادات فنی شرکتها، اعلام خواهد شد.

۵- در صورت برنده شدن ارائه ضمانت‌نامه حسن انجام کار به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.

۶- برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۲۵ درصد کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.

۷- قیمت تراز شده با توجه به امتیازات فنی ارائه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر ۴۰ درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.

توجه: هر گونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

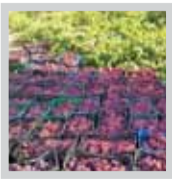
در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۰۷۱-۲۲۱۳۸۵۲۷ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره ۰۷۱۳۳۳۱۳۴۲۷ ارسال نمایید.

## روابط عمومی شرکت بهره‌بردار نفت و گاز زاگرس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۷/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۷/۱۶

اخبار

صدور نخستین محموله انگور ملکان به روسیه



مدیر عامل صندوق توسعه کشاورزی آذربایجان شرقی، گفت: نخستین محموله انگور شهرستان ملکان به وزن یکصد تن به روسیه صادر شد.

بشیر جعفری، با اعلام این خبر افزود: کیفیت خوب انگور ملکان که بیش از ۶۰ درصد انگور استان را تولید می‌کند، مسئولان را بر آن داشت تا نسبت به صادرات این محصول اقدام کنند.

وی بسته‌بندی و توجه به کیفیت محصول را در زمینه صادرات بسیار مهم دانست و خواستار کیفیت بخشی در این مرحله شد.

سال زراعی با کشت پاییزه گندم و جو آغاز شد



مدیر جهاد کشاورزی شهرستان چارویماق از آغاز کشت پاییزه گندم و جو در این شهرستان خبر داد.

مجید احمدی، گفت: عملیات تهیه بستر کشت گندم و جو در طول شهرپور ماه امسال با اودات خاک‌ورزی حفاظتی انجام یافته و از اول مهر ماه کشت پاییزه در این شهرستان شروع شده است.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان چارویماق افزود: پیش‌بینی می‌شود در سال زراعی ۹۴-۹۳ در سطح ۵۰ هزار هکتار گندم دیم، ۷۰۰ هکتار گندم آبی، ۲ هزار هکتار جو دیم و ۱۵۰ هکتار جو آبی در این شهرستان تا پایان فصل پاییز کشت شود.

وی اضافه کرد: در زمینه کشت پاییزه تمامی نهاده‌های لازم مانند کودشیمیایی، بذر اصلاح شده و سموم ضدعفونی بذر به اندازه کافی تهیه شده و بین گندم‌کاران شهرستان در حال توزیع است.

احمدی افزود: با وجود ۳۵۰ دستگاه بذرکار دیم در شهرستان بیش از ۹۵ درصد سطح زیر کشت شهرستان به صورت مکانیزه انجام خواهد شد و کارشناسان مدیریت جهاد کشاورزی بر عملیات کشت و تنظیم بذر کارها نظارت خواهند کرد.

لازم به ذکر است: شهرستان چارویماق از قطب‌های مهم تولید گندم در استان آذربایجان شرقی است.

کشت پاییزه گندم در ۳۷ هزار و ۵۰۰ هکتار از کشتزارهای مراغه



معاون رییس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ویژه مراغه، گفت: کشت پاییزه محصول گندم در این شهرستان آغاز شد.

محمد نریمانی افزود: پیش‌بینی می‌شود، در سال زراعی جاری ۳۷ هزار و ۵۰۰ هکتار از کشتزارهای این شهرستان زیر کشت گندم برود که از این میزان ۳۵ هزار هکتار مربوط به گندم دیم و دو هزار و ۵۰۰ هکتار گندم آبی خواهد بود.

معاون رییس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ویژه مراغه با بیان اینکه کشت پاییزه تا نیمه اول آبان ادامه دارد، گفت: برای کشت این میزان از اراضی کشاورزی ۵۰ تن بذر اصلاح شده و ضدعفونی شده بین بهره‌برداران توزیع و ۱۰۰ تن بذر خودمصرفی کشاورزان را نیز بوجاری و ضدعفونی کرده‌ام.

نریمانی با تأکید بر افزایش کیفیت محصولات کشاورزی، اظهار کرد: کشاورزان این شهرستان هر چه سریع‌تر باید زمین‌های زراعی خود را زیر کشت پاییزه ببرند تا قبل از آغاز بارندگی‌های پاییزه، غلات در زمین کشت شود.

وی سطح اراضی زیر کشت گندم در سال زراعی گذشته ۳۵ هزار و ۲۰۰ هکتار شامل ۳۳ هزار هکتار اراضی دیم، دو هزار و ۵۰۰ هکتار اراضی نیمه آبی و ۱۵۰ هکتار اراضی آبی اعلام کرد و گفت: از این سطح ۵۰ هزار و ۲۰۰ تن گندم برداشت شده است.

نریمانی یادآوری کرد: براساس بررسی‌های انجام شده در سال زراعی گذشته به طور میانگین از هر هکتار اراضی آبی این شهرستان پنج هزار و ۴۰۰ کیلوگرم، اراضی نیمه آبی دو هزار و ۹۰۰ کیلوگرم و اراضی دیم یک هزار و ۳۴ کیلوگرم محصول تولید شده است.

دولت سدهای نیمه تمام و رها شده را تعیین تکلیف کند



نماینده سرراب در مجلس، خواستار تعیین تکلیف سدهای نیمه تمام و رها شده از جمله سد ارووق، در این شهرستان شد و گفت: این خواسته مردم و بهره‌برداران بخش کشاورزی سراب است.

مهناز بهمنی، در نشست بررسی مشکلات بخش کشاورزی شهرستان سرراب در حضور خلیل آقایی، قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور مجلس و رحیم سجادی، معاون آب و خاک و صنایع و زراعت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: سد تاجیار از نظر پایداری، مشکلات بسیاری دارد که تاکنون حل نشده است.

وی ادامه داد: ساخت و بهسازی کانال‌های کشاورزی، احیای لایروبی و مرمت قنوتات کشاورزی و ترمیم و مرمت بندهای انحرافی از دیگر خواسته‌های کشاورزان بهره‌برداران این شهرستان است. محمد عابدی، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان سراب نیز در این نشست با بیان اینکه سد تاجیار در سال ۸۲ به بهره‌برداری رسیده است، ادامه داد: برای راه‌اندازی ایستگاه‌های پمپاژ سد تاجیار شهرستان سراب به یک میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم.

گزارشی از یک محصول خوش طعم بادام‌هایی که روی زمین ماند



رضا عفت‌دوست

بادام زمینی از جمله محصولاتی است که در شمال کشور تولید می‌شود، تغییر کاربری‌ها، عدم بهره‌وری، بازار نامتعادل و واردات، بخشی از معضلاتی هستند که در سال‌های اخیر بسیاری از تولیدکنندگان این محصول را به حاشیه رانده است. از تولیدکنندگان و صادرکنندگان عمده بادام زمینی می‌توان به امریکا، آرژانتین، سوودان، سنگال و برزیل اشاره کرد که ۷۱ درصد صادرات بادام زمینی جهان را در اختیار دارند.

در سال‌های اخیر، اتحادیه اقتصادی اروپا (EEC)، کانادا و ژاپن نیز به شمار واردکنندگان اصلی این محصول پیوسته‌اند که مجموعاً ۷۸ درصد واردات بادام زمینی جهان را دارند.

بادام زمینی آستانه اشرقیه یکی از انواع این محصول است که واجد کیفیت و مرغوبیت مطلوبی است اما متأسفانه در یک دهه اخیر واردات بی‌رویه انواع بادام‌های خارجی از قبیل چینی، عراقی، هندی و غیره سبب شده تا جایگاه بادام زمینی تولید داخل با وجود کیفیت منحصر به فردش متزلزل شود. مبادرت به کشت بادام زمینی و فعالیت‌های جانبی آن از جمله مشاغل مکمل کشاورزی منطقه است که می‌تواند نقش عمده‌ای در افزایش درآمد کشاورزان داشته باشد، جالب است به این مسئله توجه کنیم که کشاورزان این منطقه اغلب باغات اختصاصی برای بادام زمینی ندارند و با کشت درم یا کنار یکدیگر همراه با محصولات باغی و صیفی دیگر، به تولید این محصول می‌پردازند. با وجود این مسئله بازهم آستانه اشرقیه به دلیل داشتن اراضی مناسب برای کشت این محصول بخش عمده‌ای از تولید را به عهده دارد. این روزها فصل برداشت بادام زمینی در مراحل پایانی خود به سر می‌برد، و چند وقت دیگر این محصول به بازار به وفور پیدا می‌شود

و البته قیمت آن بر خلاف انتظار کشاورزان و طبق روال هر ساله کاهش می‌یابد. فرصت را غنیمت شمرده و به سراغ گودرز کمالپور، مدیر جهاد کشاورزی این شهرستان رفته‌ایم تا در خصوص مشکلات این بخش و راهکارهایی برای رفع آن گفت‌وگویی اختصاصی انجام دهیم.

**۹۰ درصد تولید بادام زمینی کشور، در آستانه اشرقیه** قبل از هر چیزی باید اطلاعاتی در خصوص وضعیت فعلی این محصول در مقایسه با گذشته از نظر تعداد بهره‌برداران و میزان اراضی تحت کشت و میزان تولید بدانیسم، کمالپور می‌گوید: در سال‌های اخیر از طریق اداره آموزش و ترویج مدیریت، دوره‌های آموزشی برای بهره‌برداران برنامه‌ریزی و کلاس‌های آموزشی بر گزار می‌شود که موجب شده بادام‌کاران با شیوه‌های نوین کشت و کار آشنا شوند و خوشبختانه همین آموزش‌های کاربردی باعث افزایش میزان تولید و کیفیت تولید در سال‌های اخیر شده است.

وی در خصوص میزان دقیق تولید بادام زمینی می‌گوید: میزان اراضی زیر کشت بادام زمینی شهرستان آستانه اشرقیه ۲۵۰۷ هکتار با عملکرد متوسط ۳۴۸۳ کیلوگرم پیله خشک در

هکتار است که این میزان کشت، منجر به تولید ۹۰ درصد بادام زمینی کل کشور شده است. همچنین طبق آمارهای ما تعداد بادام‌کاران این شهرستان بالغ بر پنج هزار نفر است. عملکرد بادام زمینی به این گونه است که از هر هکتار زراعت بادام زمینی حدود شش تن پیله‌تر برداشت می‌شود، از شش تن پیله تر، سه تن پیله خشک حاصل می‌شود، از سه تن پیله خشک ۲۱۰۰ کیلوگرم (۷۰ درصد) دانه بادام زمینی و ۹۰۰ کیلوگرم (۳۰ درصد) پوسته و ضایعات باقی می‌ماند. بنابراین از شش تن پیله برداشت شده در مزرعه، در نهایت حدود ۳۵ درصد دانه بادام زمینی (۲۱۰۰ کیلوگرم) حاصل می‌شود.

**توسعه زیر ساخت‌ها** پس از اخذ این اطلاعات به سراغ اقدامات انجام شده و برنامه‌های پیش روی جهاد کشاورزی در خصوص کشت این محصول می‌رویم، کمالپور در مورد برنامه‌های جهاد کشاورزی می‌گوید: از اقدامات مهم و برنامه‌های پیش روی این مدیریت، احداث مرکز تحقیقات بادام زمینی در شهرستان - مکانیزه کردن کاشت داشت و برداشت - این محصول بوده است، بر آنیم تا با مکانیزه کردن این دستگاه‌ها زمان کمتر و تولید بیشتری حاصل کنیم. همچنین از دیگر

توسعه زیر ساخت‌ها پس از اخذ این اطلاعات به سراغ اقدامات انجام شده و برنامه‌های پیش روی جهاد کشاورزی در خصوص کشت این محصول می‌رویم، کمالپور در مورد برنامه‌های جهاد کشاورزی می‌گوید: از اقدامات مهم و برنامه‌های پیش روی این مدیریت، احداث مرکز تحقیقات بادام زمینی در شهرستان - مکانیزه کردن کاشت داشت و برداشت - این محصول بوده است، بر آنیم تا با مکانیزه کردن این دستگاه‌ها زمان کمتر و تولید بیشتری حاصل کنیم. همچنین از دیگر

توسعه زیر ساخت‌ها پس از اخذ این اطلاعات به سراغ اقدامات انجام شده و برنامه‌های پیش روی جهاد کشاورزی در خصوص کشت این محصول می‌رویم، کمالپور در مورد برنامه‌های جهاد کشاورزی می‌گوید: از اقدامات مهم و برنامه‌های پیش روی این مدیریت، احداث مرکز تحقیقات بادام زمینی در شهرستان - مکانیزه کردن کاشت داشت و برداشت - این محصول بوده است، بر آنیم تا با مکانیزه کردن این دستگاه‌ها زمان کمتر و تولید بیشتری حاصل کنیم. همچنین از دیگر

توسعه زیر ساخت‌ها پس از اخذ این اطلاعات به سراغ اقدامات انجام شده و برنامه‌های پیش روی جهاد کشاورزی در خصوص کشت این محصول می‌رویم، کمالپور در مورد برنامه‌های جهاد کشاورزی می‌گوید: از اقدامات مهم و برنامه‌های پیش روی این مدیریت، احداث مرکز تحقیقات بادام زمینی در شهرستان - مکانیزه کردن کاشت داشت و برداشت - این محصول بوده است، بر آنیم تا با مکانیزه کردن این دستگاه‌ها زمان کمتر و تولید بیشتری حاصل کنیم. همچنین از دیگر

به فکر افزایش سطح زیر کشت نیستم

کمالپور در خصوص پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و کمبودهای این محصول می‌گوید: از جمله موانع و مشکلات این حوزه باید به واردات بی‌رویه بادام زمینی خارجی، عدم وجود ماشین‌آلات ویژه کاشت، داشت و برداشت و کمبود کارخانجات فرآوری بادام زمینی اشاره کرد.

همچنین با توجه به سطح زیر کشت محدود این محصول در شهرستان، امکان توسعه سطح زیر کشت وسیع میسر نیست، ولی با استفاده از بذرهای مرغوب و اصلاح شده نیست، ولی با استفاده از بذرهای مرغوب و اصلاح شده و به کارگیری سیستم آبیاری تحت فشار و مکانیزاسیون و عملکرد بهینه در واحد سطح، می‌توان به افزایش تولید دست یافت.

وی در انتها در مورد همکاری بخش خصوصی و احداث صنایع فرآوری و بسته‌بندی می‌گوید: در حال حاضر بخش خصوصی در مورد صنایع فرآوری و بسته‌بندی بادام زمینی در شهرستان اقدامات مهمی انجام داده که منجر به افتتاح واحدهای فرآوری بادام زمینی تحت عنوان زرگیل، کیانا و واحد پیله خشک کنی نوین گیلان شده است. امید است با همکاری مسئولان در مورد محصولات اینچینیسی که هم مزیت رقابتی با سایر تولیدات خارجی را دارند و هم منطقه ما ظرفیت سودآوری بسیاری در این حوزه را در خود دارد گام‌های بزرگ‌تری برداشته شود تا توسعه روزافزون آن را شاهد باشیم.

تولیدکننده نرسد، لذا این زنجیره نیاز به اصلاح دارد. طه‌ماسی با یادآوری اینکه بازار مکانیزم خاص خود را دارد، یادآور شد: حذف واسطه و به بیان معقول‌تر کاهش نقش آنها تنها توسط تولیدکننده‌ها انجام می‌شود. معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: البته در مقابل این دلایل، شرکت‌های موفق به وجود آمده‌اند که با قیمت عادلانه محصول را خرید و فرآوری کرده و شفافیت قابل قبولی به بازار تولید تا مصرف می‌بخشند.

تولیدکننده نرسد، لذا این زنجیره نیاز به اصلاح دارد. طه‌ماسی با یادآوری اینکه بازار مکانیزم خاص خود را دارد، یادآور شد: حذف واسطه و به بیان معقول‌تر کاهش نقش آنها تنها توسط تولیدکننده‌ها انجام می‌شود. معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: البته در مقابل این دلایل، شرکت‌های موفق به وجود آمده‌اند که با قیمت عادلانه محصول را خرید و فرآوری کرده و شفافیت قابل قبولی به بازار تولید تا مصرف می‌بخشند.

رابطه‌بازی واسطه‌ها در خرید و فروش محصولات باغی



تولیدکننده نرسد، لذا این زنجیره نیاز به اصلاح دارد. طه‌ماسی با یادآوری اینکه بازار مکانیزم خاص خود را دارد، یادآور شد: حذف واسطه و به بیان معقول‌تر کاهش نقش آنها تنها توسط تولیدکننده‌ها انجام می‌شود. معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: البته در مقابل این دلایل، شرکت‌های موفق به وجود آمده‌اند که با قیمت عادلانه محصول را خرید و فرآوری کرده و شفافیت قابل قبولی به بازار تولید تا مصرف می‌بخشند.

تولیدکننده نرسد، لذا این زنجیره نیاز به اصلاح دارد. طه‌ماسی با یادآوری اینکه بازار مکانیزم خاص خود را دارد، یادآور شد: حذف واسطه و به بیان معقول‌تر کاهش نقش آنها تنها توسط تولیدکننده‌ها انجام می‌شود. معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: البته در مقابل این دلایل، شرکت‌های موفق به وجود آمده‌اند که با قیمت عادلانه محصول را خرید و فرآوری کرده و شفافیت قابل قبولی به بازار تولید تا مصرف می‌بخشند.

سهام آب مصرفی تولید سیب زمینی کاسته می‌شود

در ششمین همایش کانون تولیدکنندگان سیب زمینی بصری، بهره‌گیری از بذور مناسب کمی و کیفی در تولید به‌عنوان مهم‌ترین راهکار افزایش عملکرد محصول آبر سیب زمینی مطرح شد. به گزارش ایانا، در ششمین همایش کانون تولیدکنندگان سیب زمینی بصری ایران که حدود ۳۵۰ نفر از کارشناسان، محققان، تولیدکنندگان، صاحبان صنایع تبدیلی، مسئولان دولتی و بخش خصوصی ذی‌ربط حضور داشتند و درباره شرایط افزایش تولید، کمی و کیفی این محصول در نظر گرفتند وضعیت بهرانی کشور بخش آب، تبادل نظر کردند، محمدحسین شریعتمدار مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی، عباس کشاورز معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت و مدیران بخش خصوصی کانون انجمن تولیدکنندگان سیب زمینی بصری و انجمن ملی سیب زمینی ایران به‌عنوان مسئولان ذی‌ربط حضور یافتند.

مسئولانی که به تولید سیب زمینی به‌عنوان یک محصول استراتژیک اهمیت ویژه‌ای می‌دهند و با توجه به عدم امکان واردات سیب زمینی، تولید و قیمت این محصول در بازار به دقت مورد تأکید قرار گرفت و در این جلسه نیز بر این مهم تأکید شد. در مجموع می‌توان ماحصل این همایش را چنین جمع‌بندی کرد که سیب زمینی یکی از آبرترین محصولات کشاورزی کشور به حساب می‌آید که به‌راحتی با اصلاح شیوه‌های آبیاری، بهره‌گیری از سیستم‌های نوین آبیاری و حتی آبیاری غرقابی با برنامه، می‌توان از مصرف آب در تولید این محصول کاست.

گفتنی است، استفاده از بذور مناسب و مقاوم در برابر خشکسالی و کم‌آبی و همچنین زودبازده نیمه‌مهمی در کاهش مصرف آب در این بخش دارد که در این همایش مورد بررسی قرار گرفت. بنابر اعلام مجید سجادی، مدیرعامل این کانون، استفاده از بذور مناسب علاوه بر کاهش مصرف آب سالانه ۶۴۰ تن از مصرف علف‌کش‌ها و ۴۰ هزار تن از مصرف کود اوره می‌کاهد. شایان ذکر است، ۱۸۰ هزار هکتار در کشور زیر کشت سیب زمینی قرار دارد که برای داشتن عملکردی اقتصادی نیازمند ۵۰۰ تن بذر کمی و کیفی سیب زمینی هستیم.

گزارش

منظره، گندمی شد

وحید زندی‌فخر

گندم از آن دسته محصولات استراتژیکی است که بر لبه تیغ حرکت می‌کند. هر گونه فشاری ممکن است تعادل برآیند تولید آن را بر هم زده و اقتصاد کشاورزی را متزلزل کند. به همین دلیل واجب است که دولت در امر تنظیم بازار این محصول استراتژیک دخالت کند و جوانب مختلف را طوری در نظر بگیرد که نسه منافع تولیدکننده به خطر نیفتد و نه مصرف‌کننده. اما مشکل اینجاست که هر گونه افزایش قیمت در خرید گندم از کشاورزان، مستقیماً بر قیمت نهایی نان تأثیر گذاشته و مصرف‌کننده را درگیر می‌کند. از آن طرف، نا‌نایده گرفتن تولیدکنندگان، میزان کشت گندم را کاهش می‌دهد.

در همین شرایط، دولت برای سال زراعی جدید، با حدود ۱۰ درصد افزایش قیمت، نسبت به سال گذشته نرخ ۱۵۵ تومان را برای هر کیلو گندم تصویب کرده است. این در حالی است که درصد تورم نسبت به سال گذشته بیش از ۲۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به مراجعه به قانون، این نکته به اثبات می‌رسد که دولت موظف است نرخ خرید تضمینی گندم را تا قبل از شروع سال زراعی جدید و به میزان افزایش نرخ تورم تعیین کند.

آمارها نشان می‌دهند که جمع کل هزینه‌ها در هر هکتار، در سال زراعی گذشته یک میلیون و ۲۷۰ هزار تومان بوده و این میزان برای سال جدید ۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان شده است؛ یعنی ۶۴۰ هزار تومان افزایش به ازای هر هکتار. به عبارتی بیش از ۴۳ درصد به هزینه‌های گندم‌کاران افزوده شده است. طبق برآوردی که کارشناسان دارند، اگر نرخ خرید تضمینی ۱۲۷۰ تومان تعیین شود، درآم افزایش درآمد کشاورزان برابر با افزایش هزینه‌ها بوده و به عبارتی به نقطه سرسرس می‌رسیم؛ البته این مقدار بسیار ناچیز و در شأن قشر رزحمتکشی مانند کشاورزان نیست اما چنانچه قیمت تضمینی ۱۵۰۵ تومان تعیین شود، نه تنها رشد درآمد هزینه‌های ۴۳ درصدی جبران خواهد شد، بلکه کشاورزان نیز به حق واقعی خود می‌رسند. این کسب‌کنش تا جایی پیش رفت که موضوع منظره هفته گذشته شبکه یک سیما را به خود اختصاص داد. در این برنامه کارشناسان مختلف دور هم جمع شدند تا نظرات خود را در این ارتباط بیان کنند.



دست در جیب کشاورزان نکنیم

رییس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی در ابتدا سیاست‌های حمایتی از مصرف‌کنندگان را هدف قرار داد و گفت: همه دولت‌ها بنا را بر حمایت بیش‌از‌حد از مصرف‌کننده گذاشته‌اند. مسعود اسدی افزود: این درست نیست که دولت‌ها برای حمایت از مصرف‌کنندگان، دست در جیب کشاورزان بزنند و حق انسان را نادیده بگیرند. وی در پایان سخنانش از کشاورزان خواست تا با خیالی آسوده به کشت و کار خود ادامه دهند و امیدوار باشند که تشکل‌ها برای حمایت از آنها و افزایش نرخ تعیین شده با تمام وجود می‌جنگند. از سوی دیگر، عضو هیأت ریسه کمیسیون کشاورزی با اشاره به اختلاف آماری تولید گندم در جهان گفت: طبق تحلیلی که فائو منتشر کرده، در سال ۲۰۵۰ کشور گندم‌فروش نخواهیم داشت و این یک تهدید جدی است. محمد اسماعیل نیا افزود: فرانسه با ۵۵ میلیون هکتار سطح زیر کشت، توانسته از روس‌هایی پیشی بگیرد و هم‌اکنون با فروش ۴۰ میلیون تن گندم، ۶ درصد سهم صادرات دنیا را به نام خود ثبت کند. جالب اینجاست که کشور ما نیز حدود ۷ میلیون هکتار سطح زیر کشت گندم دارد، اما هنوز نیازمند واردات است. اسماعیل نیا معتقد است که با مدیریت عملکردی می‌توان میزان تولید آبی را تا ۱۶ میلیون تن افزایش داد. بنابراین، ضعف کشاورزی کشور در بهره‌وری پایین است که گریبان گندم را نیز گرفته است.

کشاورزان نگران تأمین نهاده‌ها نباشند

سیدموسی رهنمایی، رییس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی اعتقاد دارد: کسی که نان مردم را تولید می‌کند، نباید خودش در تهیه آن مشکل داشته باشد. به عبارتی، کشاورزی باید اقتصادی شود تا نه تنها کشاورزان زندگی بهتری داشته باشند، بلکه جوانان نیز برای انتخاب این شغل، تشویق شوند. بنابراین ضروری است که در تعیین نرخ گندم تجدیدنظر صورت گیرد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با افزایش نرخ خرید تضمینی موافق بود و حمایت دولت را بستری برای توسعه کشاورزی عنوان کرد. ناصر عاشوری گفت: دولت باید مدیریت کاشت را بر عهده بگیرد و بر راندمان تولید در واحد سطح بیفزاید. همچنین بحث آموزش و ترویج هم نباید نادیده گرفته شود. به گفته عاشوری، لازم است حمایت از بخش کشاورزی مانند دیگر کشورها به گونه‌ای باشد که کشاورزان از معایفت‌های ویژه برخوردار باشند. مدیر کل امور اقتصادی و زراعت جهاد کشاورزی نیز به کشاورزان اطمینان داد که در تهیه نهاده‌های کشاورزی هیچ مشکلی نداشته باشند. مهدی کاظم‌نژاد افزود: دولت به وزارت کشاورزی مهلت داده تا طرح خود را برای تجدیدنظر در قیمت ارائه کند. «فرصت امروز» که در استودیو حضور داشت، رییس مجمع ملی تشکل‌ها را تشکر کرد و قرار داد و از وی پرسید: چرا کشاورزان برای گرفتن حق خود همیشه با مشکل مواجه بوده‌اند، اما خودروسازان با قدرت تمام از مواضع خود دفاع کرده و دولت‌ها را مجبور به عقب‌نشینی کرده‌اند؟ مسعود اسدی پاسخ داد: برای تبدیل شدن خودروسازی به یک قطب بزرگ، مردم مجبور بودند سوار اتومبیل‌هایی بشوند که حتی جانشان را نیز به خطر انداخت اما اکنون پس از ۲۵ سال هنوز به جایی نرسیده‌ایم. وی افزود: در مقابل هر وقت قیمت محصولات کشاورزی بالا می‌رود، دولت برای حمایت از مصرف‌کننده به کشاورز فشار می‌آورد. در حالی که کشاورزان تأمین‌کننده امنیت غذایی هستند و نبودشان یعنی فاجعه. بنابراین نگاه تبعیض آمیز دولت نسبت به دو بخش کشاورزی و خودروسازی باید از بین برود.

# می زند باران به شیشه همچو انگشت فرشته



مشکل کم آبی و خشکسالی در ایران به جایی رسیده که هر باران برای مردم ایران یک اتفاق مهم است. کارشناس سازمان هواشناسی با اشاره به افزایش حجم بارندگی‌ها

به مقایسه میزان بارندگی‌ها از ابتدای فصل پاییز تاکنون (دوازدهم مهرماه) نسبت به سال گذشته پرداخت و گفت: براساس مقایسه صورت گرفته درخصوص میزان بارش‌ها در ۱۲ روز ابتدای مهرماه

سال جاری و همچنین سال گذشته، میزان بارندگی‌ها در سال جاری افزایش قابل ملاحظه‌ای یافته است و پیش‌بینی می‌شود، این روند تا پایان پاییز امسال ادامه یابد. نقشینه در ادامه همچنین درباره

## نماز باران بخوانیم

خطیب نماز عید قربان پیشنهاد داد تمام مساجد شهرهایی از ایران که گرفتار کم‌آبی هستند، نماز باران اقامه کنند تا رحمت الهی نازل شود. آیت‌الله موحدی کرمانی، در خطبه‌های نماز عید قربان با تبریک این روز و با اشاره به برکات فراوان دهه اول ذی‌الحجه مخصوصا روز عرفه و عید قربان اظهار کرد: روز عرفه روز بزرگی بود، به طوری که درباره آن گفته شده چه بسا انسان‌هایی که رحمت الهی در ماه رمضان شامل حالشان نشد غصه نخورند،

## ر کورود تازه شهر موش‌ها

آمار و ارقام فروش «شهر موش‌ها ۲» تا اندازه‌ای پیش رفته که توقع می‌رود به‌زودی «خراجی‌ها» به‌عنوان پرفروش‌ترین فیلم سینمای ایران پشت سر بگذارد و رکورد جدیدی را ثبت کند. هفته دوم پاییز برای فیلم‌های روی پرده سینما چندان هفته خوشایندی نبود، اما در همین مقطع هم فروش تازه‌ترین ساخته مرضیه برومند به میزانی بود که انتظار می‌رود به‌زودی رکورد پرفروش‌ترین فیلم سینمای ایران را به نام خود ثبت کند. تبلیغات تلویزیونی اغلب فیلم‌های روی پرده از تلویزیون پخش می‌شود، از آنونس‌هایی که در جریان آگهی‌های بازی‌گانی روی آنتن می‌رود تا تبلیغاتی که به شکل زیرنویس همزمان با پخش برنامه‌های مختلف صورت

## انسان به فضا نمی‌فرستیم

مناطق مختلف کشور در ۱۲ روز ابتدای مهر نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گفت: انتظار می‌رود پایتخت در پاییز امسال بارش‌های قابل ملاحظه‌تری را نسبت به سال ۹۲ تجربه کند. امین حسین نقشینه، منطقه به خود اختصاص دهیم. قائم مقام سازمان فضایی ایران گفت: پیش‌اودگی دریای خزر و ریزگردها درمنطقه از دیگر اقدامات مطالعاتی این سازمان بوده است که اطلاعاتی در این خصوص در اختیار کشورهای همسایه نیز قرار داده‌ایم که همین امر باعث شد سایر کشورها نیز از ما بخواهند در سطح جهانی فعالیت کنیم. او در خصوص آخرین وضعیت ماهواره‌های کشور، از ماهواره‌های ناهید و شریف ست یاد کرد و گفت: ماهواره‌های ما در وضعیت خوبی قرار دارند. شریف‌ست آمادگی و پرتاب دارد، اما منتظر هستیم شرایط مهیا شود و سازمان‌های دست‌اندرکار از جمله هوا و فضا اجازه اقدامات بعدی را صادر کنند. او با بیان اینکه امیدواریم امسال نیز شاهد پرتاب ماهواره باشیم، گفت: ظفر، پارس و اوت ست امیرکبیر در حال تکمیل و انجام آزمایشات هستند و امیدواریم حامل قوی‌تری با نام سیمرغ هر چه زودتر آماده شود. قائم مقام سازمان فضایی ایران در خصوص زمان پرتاب انسان به فضا توسط ایران گفت: این موضوع در برنامه‌های سازمان قرار دارد، اما با توجه به تغییر اولویت‌ها ممکن است با تأخیر اجرا شود. در حال حاضر توقفی در برنامه‌ها نداشته‌ایم و این‌طرح در تناقض با اهداف بالادستی نیست.

مشکل کم آبی و خشکسالی در

ایران به جایی رسیده که هر باران برای مردم ایران یک اتفاق مهم است.

کارشناس سازمان هواشناسی با اشاره به افزایش حجم بارندگی‌ها

قائم‌مقام سازمان فضایی کشور از اقدامات این سازمان برای کاربردی شدن فعالیت‌های آن خبر داد و گفت: ایران از فناوری فضایی برای جلوگیری از آتش‌سوزی جنگل‌های شمال کشور استفاده می‌کند. «حمید فاضلی»، شنبه شب در برنامه گفت وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما گفت: سازمان فضایی ایران با سازمان محیط زیست وارد مذاکره شده است که با استفاده از ماهواره‌های خود جنگل‌های شمالی را مورد رصد قرار دهد. ما در خصوص حفاظت از جنگل‌ها با محیط زیست همکاری خواهیم کرد و با کمک ماهواره‌های خود، در صورت مشاهده هر گونه آتش‌سوزی، بلافاصله موضوع را از طریق پیامک به نزدیک‌ترین جنگلبان اطلاع‌رسانی خواهیم کرد تا عملیات خاموش کردن آتش هر چه سریع‌تر انجام شود. مهم‌ترین اولویت ما توسعه خدمات و کاربردهای فضایی است و امیدواریم مردم زندگی بهتری مبتنی بر دستاوردهای فضایی را در آینده نزدیک احساس کنند.

او با بیان اینکه بسیاری از کشورها آینده خود را در فضا می‌بینند و کشورهای همسایه نیز برنامه‌های بلندپروازانه‌ای را در این زمینه طراحی کرده‌اند، گفت: مسئولان ما نیز حمایت خوبی از سازمان فضایی کشور داشته‌اند و امیدواریم طبق پیش‌بینی‌ها در سندن چشم‌انداز، بتوانیم در حوزه فضایی جایگاه اول را در

## فرهنگ

**حسین علیزاده، هنرمند برجسته موسیقی ایران، سه‌تار خود را برای زنده ماندن کودکان مبتلا به «نفخ سیستری ایمی» به حراج می‌گذارد**



## فیلم تازه کاستاریکا از جنگ جهانی

امیر کاستاریکا، کارگردان مشهور سرب فیلم جدیدش را با موضوع جنگ جهانی دوم در بلاروس جلوی دوربین می‌برد. به نقل از خبرگزاری فرانسه، فیلم جدید امیر کاستاریکا با اقتباس از رمانی به نام «اگر حالا نه، پس کی؟» موضوع جنگ جهانی دوم را در مرکز توجه خود قرار خواهد داد. این رمان نوشته پرمو لوی، نویسنده ایتالیایی است که در سال ۱۹۸۲ منتشر شده و قرار است با همکاری مشترک فرانسه و بلاروس ساخته شود. کاستاریکا که آخرین فیلمش با عنوان «عشق و مرگ» را دو سال پیش با بازی مونیکا بلوچی ساخت، گفته است فیلمبرداری فیلم جدیدش در سال ۲۰۱۵ انجام می‌شود و بخشی از آن در بلاروس و بخشی در ایتالیا جلوی دوربین می‌رود. ماجرای این فیلم درباره دو مبارز مقاومت یکی یهودی و دیگری بلاروس است که در جنگ جهانی دوم هر دو باید از دست نازی‌ها فرار کنند و در این مسیر از بلاروس تا میلان را طی کنند. کاستاریکا داستان این فیلم را با همکاری همکار طولانی مدتش گوردون میهیک نوشته است.

## ادبا از حافظ می‌گویند

نشست «حافظ در ذهن و زبان ما» با سخنرانی داریوش شایگان، محمود دولت‌آبادی و بهاءالدین خرمشاهی در مرکز فرهنگی شهر کتاب برگزار خواهد شد. در آستانه روز بزرگداشت حافظ و در ادامه برنامه یکساله درس‌گفتارهایی درباره حافظ که روزهای چهارشنبه در مرکز فرهنگی شهر کتاب برگزار می‌شود، شهر کتاب میزبان داریوش شایگان، محمود دولت‌آبادی و بهاءالدین خرمشاهی است که درباره حافظ و تأثیری که حافظ در ذهن و زبان آنان گذاشته است، سخنرانی کنند؛ اینکه چرا حافظ به این جایگاه در ادب فارسی و ادب جهانی رسیده است و در غزلیاتش بخش بزرگی از حیات روحی و اخلاقی مردم ایران سرزمین را بازتاب داده است. این نشست روز چهارشنبه ۱۶ مهر، از ساعت ۱۶:۳۰ در مرکز فرهنگی شهر کتاب واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصاب (بخارست)، نبش کوچه سوم برگزار می‌شود.

- ۸۳ اثر به حراج آثار هنری مدرن و معاصر خاورمیانه یونامز در لندن راه یافته است که از این میان ۳۴ اثر به ایران تعلق دارد.
- رئیس هیات‌مدیره خانه سینما تأکید کرد: ما یک دولت بیشتر نداریم و یک وزارت ارشاد که پروانه نمایش فیلم‌ها را صادر می‌کند، بنابراین تصمیم‌گیری استانی و منطقه‌ای درست نیست و همه باید به پروانه وزارت ارشاد تمکین کنند.
- خانه شادونه قلابی که با مشخصات جعلی و غیرواقعی اقدام به اجرای برنامه در بین مردم پارس آباد کرده بود، با حکم دادستان شهرستان پارس آباد دستگیر شد.

# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

## فرزند سیدحسن نصرالله

## پشت صحنه فیلم سینمایی داعش



امیرحسین شریفی تهیه‌کننده «آوازهای سرزمین من» خبر داد: به تازگی سیدجواد حسن نصرالله، پسر سیدحسن نصرالله دبیر کل حزب‌الله لبنان به دعوت ما سر صحنه فیلم حضور یافت و ضمن گفت‌وگو با عوامل، از جریان تولید فیلم دیدن کرد و سازندگان این فیلم سینمایی همزمان با عید سعید قربان برای فیلمبرداری بخش‌هایی از اثر به ایران آمدند. تهیه‌کننده فیلم سینمایی «آوازهای سرزمین من» با اعلام این خبر گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های ما بخش‌هایی از فیلم شامل سکانس‌های انفجار، حملات نیروهای تروریستی داعش و پلان‌هایی که امکان فیلمبرداری آنها در لبنان وجود ندارد، باید در ایران انجام شود که به همین دلیل گروه تولید را از لبنان به ایران منتقل کردیم تا بخش‌های مذکور با نظارت و امنیت بهتر در کشور خودمان انجام شود. این بخش‌ها که شامل حمله نیروهای داعش و انفجارهای مهیب است، در دگرهای عظیمی که به این خاطر طراحی و ساخته شده‌اند، جلوی دوربین می‌روند. این دگرها در محوطه بزرگی شامل اردوگاه داعش و بخشی از مناطق تحت تصرف گروه تروریستی داعش است که طی کمتر از یک هفته فیلمبرداری می‌شود. به گفته او، تاکنون ۶۰ درصد فیلم فیلمبرداری شده و پس از ضبط سکانس‌هایی در ایران، دوباره گروه به لبنان باز خواهند گشت و کار تولید در همین کشور پایان می‌یابد. این نخستین فیلمی است که به نقش مخرب گروهک داعش و تکفیری‌ها در خاورمیانه می‌پردازد و مقاومت مردم منطقه در مقابل آنها را به تصویر می‌کشد. این موضوع البته در قالب یک داستان عاشقانه روایت می‌شود.

## سیاست

**یک نماینده حزب‌الله گفت: ما از دولت لبنان می‌خواهیم که به طور جدی مسئله هدیه ایران را پیگیری کرده و قبول کند**



## تکذیب شکستن پای رهبر کره‌شمالی

یکی از مقامات کره‌شمالی، خبر رسانه‌های کره جنوبی مبنی بر آسیب‌دیدگی جسمی رهبر این کشور را تکذیب کرد. به نقل از خبرگزاری فرانسه، کره‌شمالی اعلام کرد که هیچ مشکل جسمی برای «کیم جونگ اون» رهبر این کشور به وجود نیامده است. «ریو کیلز'اله» وزیر اتحاد کره در جریان گفت‌وگویی تلویزیونی این مطلب را اعلام کرد. رسانه‌های کره جنوبی چندی پیش اعلام کردند، «کیم جونگ‌اون» در ماه ژوئن از ناحیه معج پای راست مورد آسیب‌دیدگی قرار گرفته است و اواسط سپتامبر جراحی شده است. در این گزارش آمده بود که کیم جونگ اون، همچنان از چاقی بیمارگونه رنج می‌برد و هم‌اکنون در بیمارستان به سر می‌برد. کیم جونگ اون در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان رهبر کره‌شمالی منصوب شد و جانشین پدر خود «کیم یونگ ایل» شد که در ۲۰۱۱ درگذشت.

## احمدی‌نژاد هدا‌یایش را هدیه داد

محمود احمدی‌نژاد، پس از بازدید از پروژه توسعه حرم مطهر حضرت امام خمینی(ره) و فضای موزه آستان حضرت امام خمینی(ره) طی نامه‌ای به حجت الاسلام سیدحسن خمینی و تولیت آستان امام راحل، مجموعه هدایای دوران ریاست جمهوری خود را به این موزه و آستان اهدا کرد.

وی در بخشی از این نامه با اشاره به اینکه «امروز نیز همچنان در همه جای جهان نام مبارک امام خمینی(ره) گرمای حقیقت و شور زندگی و حرکت آرمانی را بر دل و جان و اندیشه و عمل همگان می‌تاباند و روح آزادی را در جوامع می‌گسترانده» نوشته است: «مطمئنا مجموعه کم نظیر مرقد منور امام راحل عظیم‌الشان که با مساعی جنابعالی مراحل پایانی ساخت خود را می‌گذراند برای همیشه ملجا توده‌های مردم و معیادگاه همه عاشقان حق و حقیقت بوده و اندیشه‌های الهی و متعالی آن عزیز مشعل فروزانی فراره همه موحدان و عدالت‌طلبان و آدمی‌خواهان جهان خواهد بود.»

- اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در این هفته میزبان نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و ظریف وزیر امور خارجه برای بررسی وضعیت صنایع و تحولات بین‌المللی هستند.
- رئیس‌جمهور در پیامی، درخشش مقتدرانه ورزشکاران کشورمان در بازی‌های آسیایی «پنجگون» را به ملت بزرگ ایران، اعضای کاروان ورزشی، مدیران و مربیان پر تلاش تبریک گفته و از زحمات همه آنان تجلیل کرد.

## جامعه

**مدیر کل اسناد هویتی سازمان ثبت احوال از صدور یک میلیون و ۵۰ هزار شناسنامه مکانیزه برای افراد بالای ۱۵ سال خبر داد**



## ضرب و شتم یک خبرنگار

به گزارش ایسکناپوز، شنبه در صحن علنی شورای شهر اصفهان، یک خبرنگار مورد ضرب و شتم قرار گرفت. این اتفاق در حالی افتاد که یکی از اعضای شورای شهر اصفهان در حال سخنرانی بود. براساس این گزارش در حالی که کریم نصر، عضو شورای شهر اصفهان در حال سخنرانی در صحن علنی شورای شهر بود فردی ناشناس وارد صحن شد و با حضور در جایگاه خبرنگاران به ضرب و شتم یکی از خبرنگاران حاضر در شورای شهر اصفهان پرداخت. این ضرب و شتم با اعتراض رسول جزینی، یکی دیگر از اعضای شورای شهر اصفهان همراه بود. شنیده‌ها حاکی از آن است خبرنگاری که مورد ضرب و شتم واقع شده و چند تن از اعضای شورای شهر اصفهان فرد ضارب را می‌شناختند،اما هنوز اطلاع دقیقی از هویت او به رسانه‌ها داده نشده است.

## گردشگران قوانین ایران را رعایت می‌کنند

مسعود سلطانی، رئیس سازمان میراث فرهنگی در گفت‌وگو با مهر گفت: معمولا ملاحظات سیاسی، اعتقادی، اجتماعی و فرهنگی ایران از سوی برگزارکنندگان توره‌های گردشگران همیشه به مسافران خارجی اعلام می‌شود و آنها نیز این ملاحظات را رعایت می‌کنند. برخی از دوستان در مجلس به علت دغدغه فرهنگی و مذهبی که دارند، گزارش‌هایی مبنی بر عدم رعایت این ملاحظات دریافت کرده‌اند، اما من فکر می‌کنم این گزارش‌ها درست نبوده است. من بارها گفتم‌ام و بازهم تأکید می‌کنم که رعایت ملاحظات همیشه از سوی گردشگری انجام می‌شود و در طول ماه‌های اخیر نیز هیچ گزارشی مبنی بر رعایت نکردن این موارد را از سوی آنها نداشتیم. آنها خود را ملزم به رعایت ملاحظه‌های فرهنگی، اجتماعی و اعتقادی ایران می‌کنند. من به‌عنوان مسئول این دستگاه می‌گویم ما چنین مواردی را تا به حال نداشتیم. البته توجه به دغدغه نمایندگان مجلس برای ما واجب و قابل احترام است؛ ما نیز باید شفاف‌سازی کنیم. در همین زمینه گزارش‌هایی از ما خواسته شد که ارائه دادیم و تاکنون دو بار با نمایندگان کمیسیون فرهنگی و بودجه جلسه برگزار کردیم.

- مدیر کل درمان غیرمستقیم سازمان تامین اجتماعی، تعهدات این سازمان در برابر بیماران هموفیلی را تشریح کرد.
- رئیس ارتباطات هلال‌احمر تأکید کرد: خودروهای مخابراتی سازمان به مدیران بحران کمک می‌کنند تا تصمیمات اصولی از هرج و مرج و اظهارنظرهای سلیقه‌ای جلوگیری کنند.
- معان نظارت و برنامه‌ریزی سازمان نظام پزشکی از طراحی و راه‌اندازی سامانه هوشمند نظارت بر درمان (سهند) تا یک ماه آینده خبر داد.

- عابدینی مدیرعامل باشگاه داماش گیلان می‌گوید عده معدودی روی فدراسیون فوتبال چپزده زده و اجازه نمی‌دهند هیچ‌کس از دلیل تصمیمات فوتبال سر در بیاورد.
- فن پرسسی مهاجم هلندی تیم فوتبال منچستریونایتد در غیاب «وین رونی» بازوبند کاپیتانی شیاطین سرخ را بر دست بست.
- کادر فنی تیم فوتبال استقلال به بازیکن عراقی جاسم کرار خود چند روز مرخصی داد.



# فرصت امروز

دوم



## این غرفه‌سازی‌های پرهزینه ...

با وجود اینکه ما یکی از صاحبان نفت و مشتقات نفتی در دنیا هستیم، اما انواع پت‌های بسته‌بندی مواد غذایی در کشور ما همچنان ضعیف است. امروزه تنوع این صنعت در کشورهای دیگر هر ساله در حال پیشرفت است اما مردم کشور ما همچنان در شکل‌های ثابت و تکراری مواد غذایی و خوراکی خود را مصرف می‌کنند. اگر چه در این سال‌ها اغلب تولیدکنندگان ادعای تمایز و تفاوت دارند اما با کمی ریزبینی متوجه می‌شویم که اغلب روی محصول تمرکز کرده‌اند و گویا در نظرشان طرف محصول چندان اهمیتی ندارد. بحث پلیمر هم در بخش‌های مختلف کشور انچنان که باید و شاید قوی نیست. جالب‌تر اینکه سال‌های اخیر مسئولان محیط‌زیستی مدام از تقلیل استفاده از مواد پلاستیکی و پلیمری می‌گویند که البته این گونه تناقضات بین بخش‌های مختلف در کشور ما، مسئله تازه‌ای نیست! از توضیح و تفسیر که بگذریم سری زده‌ایم به نمایشگاه بین‌المللی دوسالانه «ایران پلاست» که در روزهای ابتدای ماه مهر آغاز شد و به مدت چهار روز، به طول انجامید.

صفحه ۱۲

نگاهی به عملکرد شرکت‌ها در نمایشگاه ایران پلاست

«فرصت امروز» از بازار لباس عروس گزارش می‌دهد  
لباس عروس چه کسانی را کامکار می‌کند



هستند افرادی که برای دوخت لباس عروس خود بیش از ۱۵ میلیون تومان هزینه می‌کنند...

رییس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم مطرح کرد

کافه نان؛ حرکت از سنتی به مدرنیته



آمار هانشان می‌دهد که در حال حاضر ۸ صدنانه‌های مصر فی کشور را نان‌های حجیم و نیمه حجیم تشکیل می‌دهد.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی یکی از بانک‌های خصوصی

اغراق و اطلاعات زیاد، اثر بخشی کم



بخرید و جایزه بگیرید. از این خدمت استفاده کنید و جایزه بگیرید.

بررسی از تباط میان خودشیفتگی و مدیریت

جذاب، اثر گذار اما خودشیفته



تحمیل گر، کار یزما تیک، جالب. چنین افرادی قادرند در ابتدا دیگران را مسحور خود کنند...

بررسی اقتصاد نشر با مدیران مسئول

حال نشر خوب نیست



همه می‌دانیم که حال نشر خوب نیست. همه دوا می‌دانند که حال نشر خوب نیست. همه دوا می‌دانند که حال نشر خوب نیست. همه دوا می‌دانند که حال نشر خوب نیست.

## انتظار را به رهگذران هدیه دهید

تو به اتفاقی داری موفته! توجه افراد محلی آن منطقه یا رهگذران را به خود جلب می‌کنند. این حرکت موجب تقویت حس کنجکاوی افراد می‌شود و ممکن است برای چند دقیقه راجع به آن فکر کنند یا حتی راجع آن حرف بزنند و شایعاتی هم به وجود بیاید. صفحه ۱۲

برخی فروشگاه‌ها چند روز یا حتی چند هفته قبل از بازگشایی فروشگاه خود، تمام‌نمای بیرون را با روزنامه یا کاغذهای کاهی می‌پوشانند و برخی هم روی این کاغذها با استفاده از المان‌هایی خاص مانند علامت سوال یا تعجب یا حتی با استفاده از جملاتی مانند: «فکر می‌کنی اینجا چه خبره؟»، یا «توی همسایگی

میلیونی تیزرهای تبلیغاتی را دارند و نه آن چنان معروف هستند که بدون نیاز به معرفی، نام در عرصه بازار کسب‌وکار بگذارند. از این رو دو راهکار کاربردی را برای این گونه کسب‌وکارها در زمان تاسیس یا معرفی یک محصول جدید یا بازگشایی یک شعبه تازه، عنوان می‌کنیم. شاید شما هم این پنهان کاری را دیده باشید،

در دنیای بازاریابی و تبلیغات، شرکت‌های تازه تاسیس برای معرفی خود یا شعبه‌های جدید، اغلب راه و روش‌های گوناگونی را به کار می‌گیرند. در این بین برخی فروشگاه‌ها یا برندهای کوچک هستند که برای معرفی خود به بازار همواره دچار مشکل هستند، چرا که نه توانایی پرداخت هزینه‌های

داستان زندگی محمود فلیلی

باز تاب جهانی فعالیت‌های بوتان

۱۶

کلینیک کسب‌وکار

چالش اثبات اولین بودن

۱۷

رسانه

حرکات موزون مدل‌ها برای تبلیغ برنج

۱۳

سرنخ

فرصت سرما و گرما

۱۱

# فرصت امروز

اشتراک نیم بها با ارسال رایگان

ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه‌های اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌های کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند. به مطالب روزنامه فنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند. روزنامه «فرصت امروز» با تازگی صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

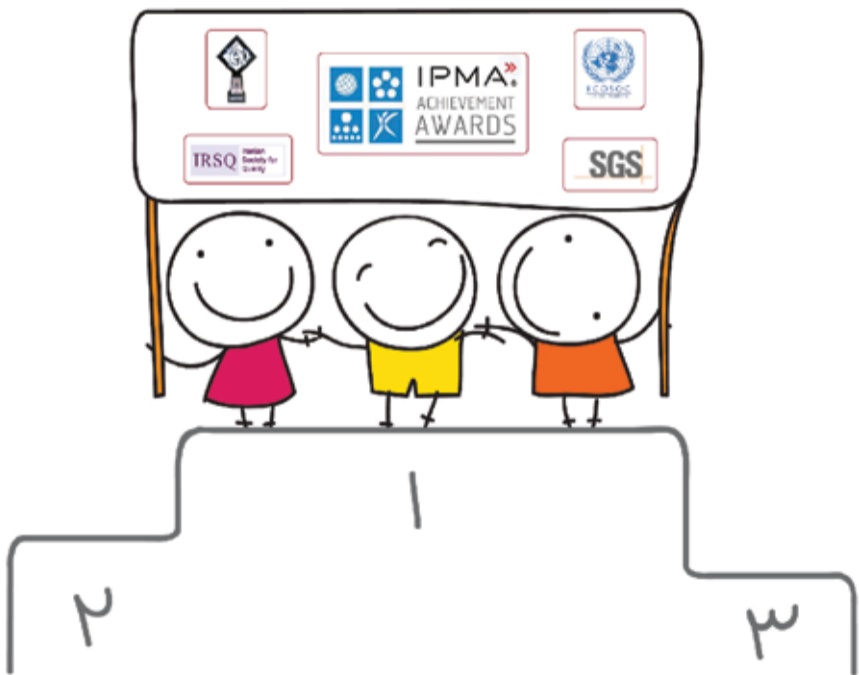
هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۹۹۳۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۲۲۹۶۵۱-۰۲۲۲۹۶۵۱ به نام محضر فقهی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۴۴۴ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.  
۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیلتان کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیلتان می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.  
۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.  
۴) لطفاً در صورت تفسیر نداشتن امور مشترکین را مطلع فرمایید.  
۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی: \_\_\_\_\_ کد ملی: \_\_\_\_\_  
شماره قبضه بانکی یا شماره پیگیری: \_\_\_\_\_ مورخ: \_\_\_\_\_  
به مبلغ: \_\_\_\_\_ ریال بابت اخذ اشتراک یا تعدیل اشتراک ارسال می‌شود.  
مدت درخواست اشتراک:  سه ماهه  شش ماهه  یکساله  
نشانی: \_\_\_\_\_  
کد پستی: \_\_\_\_\_ تلفن: \_\_\_\_\_  
تلفن همراه: \_\_\_\_\_

افتخاری دیگر برای خانواده بزرگ محک



موسسه محک موفق به دریافت نشان طلای انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه (IPMA) در حوزه پروژه‌های بشردوستانه در سال ۲۰۱۴ شد

این جایزه که بیانگر انطباق عملکرد سازمان با بالاترین استانداردهای مدیریت پروژه جهان می‌باشد، بار دیگر اطمینان بخش ماست که برای وفادار بودن به تعهدمان در قبال نیکوکاری شما یاوران همیشگی، ارزشهای شفافیت و پاسخگویی را زنده نگه داشته و درست گام برداشته ایم.

این موفقیت بین‌المللی را به خانواده بزرگ محک و تمامی مردم عزیزمان تبریک می‌گوییم.



# ۷۲۰ \*  
شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۴۹  
شماره تماس بازدید از محک: ۲۳۵۰۱۲۱۰



مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان  
mahak-charity.org

#### درباره

#### لباس‌ها و شغل‌ها

نوع پوشش اهمیت زیادی در محیط کار دارد، زیرا نخستین قضاوت دهنده در مورد یکدیگر براساس نوع پوشش آنهاست.
مهم‌تر اینکه در بسیاری از مناسبات تجاری و جلب رضایت مشتری، نوع پوشش طرفین می‌تواند به‌عنوان گزینهای اقتناعی به کار گرفته شود.
در این گزارش نوع لباس متناسب با چند شغل را می‌خوانید.

##### کار تبلیغاتی

کسی که مشغول فعالیت در بخش‌های تبلیغاتی مانند چاپ روزنامه یا بنرها یا تبلیغات تجاری یا حتی مغازه لباس‌های سنتی است، باید حتما مطابق با مد روز لباس بپوشد و این مهم است که در ابتدا با توجه به نوع شغلی که دارد به‌صورت کاملا حرفه‌ای به مدل لباس‌هایی که می‌پوشد دقت کند.

##### آشپز

کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند چون دائما در زمان فعالیت خود روی پاستاده‌اند، بنابراین پیشنهاد می‌شود که یک دست لباس راحت را برای کار خود انتخاب کنند.
مخصوصا کفش آنهاپهتر است از جنس کنئی باشد تاوقتی زیاد می‌ایستند خیلی‌زوداحساس خستگی نکنند.

##### طراح لباس

کسی که طراح لباس است در ابتدا باید در مدل و شیوه لباس پوشیدن خود دقت کافی داشته باشد، زیرا هر کسی بعد از آنکه متوجه شغل او می‌شود در نگاه اول به تیپ و لباس های او چشم می‌دوزد.
نکته اساسی آن است که درست انتخاب کردن ترکیب رنگ‌ها در اینجا بسیار مهم است.
شیک بودن از مشخصه‌های یک طراح است.
یک کت شیک و به رنگ شاد، یک شلوار از جنس نخی و تقریبا همرنگ کت و یک بلوز تقریبا ساده و در آخر یک کیف کوچک قابل حمل‌ونقل می‌تواند از هر کسی یک طراح ماهر بسازد.

##### وکیل

کسی که کار وکالت انجام می‌دهد باید لباس‌های بسیار شیک و تقریبا مجلسی به تن کند.
بهترین لباس برای او یک دست کت و شلوار بسیار شیک است.
چنین شغلی او را مجبور می‌کند که کلا از پوشیدن لباس‌های اسپورت صرف نظر کند.

##### بوتیک‌دار

هنگامی که شما صاحب یک فروشگاه هستید، باید دقت داشته باشید که نوع و مدل لباسی که خودتان به تن دارید نه تنها برای مشتری بسیار مهم است، بلکه در مقدار فروش شما هم تاثیر به‌سزایی دارد.
بنابراین باید مطمئن حاصل کنید لباسی که اکنون در محل کار به تن دارید مورد پسند اکثر مشتری‌هایتان خواهد بود.
همیشه انتظاری که از بوتیک‌دار می‌رود این است که لباس‌هایی شاد و جذاب بپوشد تا مشتری بتواند تصویری از به اصطلاح «تن‌خور» لباس‌های بوتیک در ذهن خود مجسم کند.

### راهنامهی فرید

### مسند رایانه

بیشتر میزهای رایانه از جنس لنرون یا مدی‌اف تولید می‌شوند، هر چند نوع شیشه‌ای این میزها هم در بازار وجود دارد که وارداتی هستند و بیشتر از چین وارد ایران شده‌اند. به گفته فلالن بازار، در ماه‌های اخیر رفته‌رفته تولیدات داخلی، جای کالاهای وارداتی چینی را گرفته‌اند. برای خرید میز کامپیوتر بسته به امکاناتی که دارد که بین ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان باید هزینه کنید.

##### میز کار رایانه

میز کار رایانه از اهمیت خاصی برخوردار است.
چیدمان راحت و حرفه‌ای قطعات فیزیکی کامپیوتر نخستین رهاورد بهره‌گیری از یک میز کار اختصاصی است. البته علاوه بر چیدمان راحت و بدون دردسر، یک میز مناسب، از مشکلات ناشی از حرکت ناگهانی قطعات و حتی خرابی احتمالی کامپیوتر جلوگیری می‌کند.
به طور مثال اگر یک میز کار کامپیوتر، کاملا ثابت و متکان نباشد ممکن است هنگام روشن بودن کامپیوتر و متکان ناشی از وسایل داخلی مانند هارددیسک آسیب جدی برساند و بخشی از اطلاعات شما نابود شود.
ارتفاع میز کامپیوتر معمولا ۷۵سانتی‌متر و طول آن بین ۸۰ تا ۱۲۰سانتی‌متر متغیر است.

##### مشخصات اصلی میز رایانه

- ارتفاع سطح میز کار باید قابل تنظیم باشد.
- فضای در نظر گرفته شده برای پاها در زیر میز باید مناسب باشد.
- سطح میز کار باید به اندازه‌ای بزرگ باشد که جای کافی برای تمام اشیا و وسایل موجود باشد.
وسایلی که هنگام کار بیشترین موارد استفاده را دارند، باید در نزدیکی اپراتور و در دسترس وی قرار داشته باشند و دیگر وسایل نیز باید به صورتی منظم در جای خود قرار گیرند.
اگر امکان استفاده از یک میز بزرگ نباشد فضای روی میز کوچک باشد، می‌توان با استفاده از پایه متحرک ماینیور، ضمن تنظیم فواصل و ارتفاع ماینیور در بهترین حالات از فضای موجود نیز بیشترین استفاده را به عمل آورد که این وسیله با امکان چرخش ۳۶۰درجه به دور محور خود حرکت وضعی و انتقالی، قابلیت تنظیم محیط کار را تا حد بسیار زیادی افزایش می‌دهد و در اثر افزایش قابلیت تنظیم فواصل و ارتفاعات مورد نیاز از خستگی ستون مهره‌ها و دیگر اندام‌ها جلوگیری می‌شود.
- سطح میز کار نباید سفید یا خیلی تیره باشد، چون به نامساعد شدن شرایط روشنایی کمک می‌کند.

##### مشخصات اصلی صندلی رایانه

- دارای پشتی باشد، به صورتی که گودی کمر را در بر گیرد (پشتی) از نظر افقی و عمودی تراز باشد.
- چرخان باشد.
- از هر نظر قابل تنظیم باشد.
- دارای پایه‌ای محکم باشد.
- روکش آن از جنسی باشد که هوا را از خود عبور دهد و سبب تعریق نشود و لغزنده نباشد.
- علایه داخلی آن دو تا سه سانتی‌متر ضخامت داشته باشد.
- دست کم عرض آن ۲۰سانتی‌متر باشد.
- چرخ آن قابلیت حرکت بر جنس کفپوش اتاق را داشته باشد.
- ارتفاع آن از ارتفاع میز متناسب باشد.
- ارتفاع نشیمنگاه صندلی باید ۲۵ تا ۳۵سانتی‌متر پایین‌تر از سطح میز کار در نظر گرفته شود.

### مدیریت زندگی

«فرصت امروز» از بازار لباس عروس گزارش می‌دهد

## لباس عروس چه کسانی را کامکار می‌کند

##### سوگند جاوشی

هستند افرادی که برای دوخت لباس عروس خود بیش از ۱۵میلیون تومان هزینه می‌کنند که دلیل اصلی خیاط برای اخذ این مبلغ استفاده از سنگ‌های مارک‌دار و ساتن خارجی است.
در زمان خرید لباس عروس چه نکاتی برایتان حائز اهمیت است؟
قیمت آن؟
برندخارجی باشد یا دوخت داخلی؟
یا طراحی و نحوه برش و دوخت لباس؟
با توجه به مدیریت هزینه و زمان، اکثر خانواده‌های ایرانی برای خرید لباس عروس به مراکز بورس فروش این کالا مراجعه می‌کنند، باوجود عروس گفـت:
«موجود در سطح شهر تهران، چهارراه امیراکرم واقع در خیابان جمهوری و خیابان میرداماد بورس فروش لباس و تاج عروس در شهر تهران محسوب می‌شوند.

به منظور بررسی قیمت و کیفیت درحال حاضر لباس عروس سری به چهار راه امیراکرم واقع درخیابان جمهوری زدم، محسوب می‌شوند.

به منظور بررسی قیمت و کیفیت درحال حاضر لباس عروس سری به چهار راه امیراکرم واقع درخیابان جمهوری زدم، محسوب می‌شوند.
همانند فروشندگان لباس مجلسی در پاساژ شازنلیزه پاسخگوی سوالاتی چون میزان فروش ماهانه، درصد میزان حاصل از فروش، حجم واردات پارچه و سنگ و گردش مالی سالانه مغازه‌ها نبودند، اما با مشاهده لباس‌های عروس در پشت ویرترین مغازه‌ها قیمت اغلب لباس‌های عروس برای اجاره حدود ۸۰۰ هزار تومان و برای خرید ۹۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان بود.
عدم تفاوت معنادار بین قیمت اجاره و فروش باعث تعجب من شد.

#### اجاره لباس عروس به صرفه‌تر از خرید؟

به‌عنوان خریدار به یکی از مغازه‌های فروش لباس عروس مراجعه کردم، این فروشنده در خصوص اینکه در حال حاضر اجاره لباس عروس به‌صرفه‌تر است یا خرید؟ گفت:
فرد با انتخاب لباس عروس مورد علاقه‌اش از زورنال لباس عروس سال ۲۰۱۴، خیاط همان لباس عروس را متناسب با سباز می‌دوزد، به همین جهت چنانچه عروس قصد فروش لباس خود را داشته باشد ۹۰۰هزار تومانی وی به علت دست دوم بودن فقط ۳۰۰ هزار تومان در بازار خریداری می‌شود به همین علت اگر فرد توانایی اجاره لباس عروس خود را به دوستان و آشنایان دارد بهتر است لباس عروس خود را خریداری کند ولی اگر فقط برای یک شب از لباس عروس خود استفاده می‌کند، بهتر است لباس عروس را اجاره کند مگر اینکه بخواهد لباس عروس فرد یا وسيله يا امکان چرخش خود را یادگاری نگه دارد، زیرا اختلاف قیمت اجاره و خرید لباس فقط ۱۰۰ هزار تومان در خیابان جمهوری است.

#### استگی قیمت داتنل به جنس و طراحی پارچه

داتنل که پارچه‌ای توری با گل‌های برجسته است برای تزئین لباس عروس بسیار ضرورت دارد، درحال حاضر این پارچه وارداتی از کشور فرانسه، ترکیه و دویی است، که خیاط با چسب حرارتی داتنل را به پارچه اصلی لباس عروس متصل می‌کند.
در بازار هر متر داتنل خام حدود ۱۸۰ هزار تومان قیمت دارد.
همچنین قیمت داتنل به نوع جنس پارچه و طراحی آن بستگی دارد به طوری که داتنل میلیه دوزی مرغوب با طراحی چشمگیر در بازار حدود ۲۸۰ تا ۴۵۰ هزار تومان قیمت دارد و داتنل خام هم متری ۲۰۰ هزار تومان که معمولا برای دور دامن عروس ۱۵ یارد یعنی ۱۳ متر نیاز است که در چنین حالتی لباس یادشده قیمتی بیشتر از ۱۰ میلیون تومان خواهد داشت.

#### تقلب در بازار لباس عروس متأسفانه برخی از فروشندگان

کالا،	قیمت
لباس عروس (اجاره)	۸۰۰هزار تومان
لباس عروس نو (فروش)	۹۰۰ هزار تا ۲میلیون تومان
لباس عروس دست دوم (فروش)	۳۰۰هزار تومان
سنگ اتریژی	بسته‌ای ۲۰۰هزار تومان
داتنل خام	متری ۱۰۰هزار تومان
داتنل میلیه دوزی	متری ۱۸۰هزار تومان
تاج عروس (فروش)	۵۰هزار تا ۱۵۰ هزار تومان



از گیپور به جای داتنل در لباس عروس استفاده کرده و به‌نام داتنل به مشتری معرفی می‌کنند.
پارچه گیپور گل‌های برجسته‌است که تـور بیـن گل‌ها وجود ندارد و با چسب حرارتی به لباس عروس به‌صورت تک تک یا کلی وصل می‌شود.
قیمت گیپور از داتنل ارزان‌تر است اما گاهی فروشنده به‌نرخ داتنل قیمت لباس عروس را حساب می‌کند.

#### شناسایی گیپور از داتنل

پارچه داتنل دارای گل‌هایی است که در بین گل‌ها تور قرار گرفته و خیاط با چسب حرارتی‌تـور داتنل را به تور لباس عروس متصل می‌کند
به طوری که مشتری قابلیت دیدن تور چسبانده شده روی تور دامن یا پارچه بالا تنه لباس عروس را دارد.
اما گیپورگل‌های برجسته‌ای است که تک تک روی پارچه اصلی لباس عروس به وسیله چسب حرارتی چسبانده شده است.

#### وابستگی قیمت داتنل به جنس و طراحی پارچه

داتنل که پارچه‌ای توری با گل‌های برجسته است برای تزئین لباس عروس بسیار ضرورت دارد، درحال حاضر این پارچه وارداتی از کشور فرانسه، ترکیه و دویی است، که خیاط با چسب حرارتی داتنل را به پارچه اصلی لباس عروس متصل می‌کند.
در بازار هر متر داتنل خام حدود ۱۸۰ هزار تومان قیمت دارد.
همچنین قیمت داتنل به نوع جنس پارچه و طراحی آن بستگی دارد به طوری که داتنل میلیه دوزی مرغوب با طراحی چشمگیر در بازار حدود ۲۸۰ تا ۴۵۰ هزار تومان قیمت دارد و داتنل خام هم متری ۲۰۰ هزار تومان که معمولا برای دور دامن عروس ۱۵ یارد یعنی ۱۳ متر نیاز است که در چنین حالتی لباس یادشده قیمتی بیشتر از ۱۰ میلیون تومان خواهد داشت.

#### تقلب در بازار لباس عروس متأسفانه برخی از فروشندگان

کالا،	قیمت
لباس عروس (اجاره)	۸۰۰هزار تومان
لباس عروس نو (فروش)	۹۰۰ هزار تا ۲میلیون تومان
لباس عروس دست دوم (فروش)	۳۰۰هزار تومان
سنگ اتریژی	بسته‌ای ۲۰۰هزار تومان
داتنل خام	متری ۱۰۰هزار تومان
داتنل میلیه دوزی	متری ۱۸۰هزار تومان
تاج عروس (فروش)	۵۰هزار تا ۱۵۰ هزار تومان

## ماشین به جای بند رخت

کاربرد دومنظوره خشک‌کن و جالباسی است. می‌توان کارر دستگاه را جدا کرد و به‌عنوان محلی برای آویزان کردن لباس‌ها از آن استفاده کرد.

از آن استفاده کرد.
به‌عنوان محلی برای آویزان کردن لباس‌ها از آن استفاده کرد.

این دستگاه‌ها تنها لباس‌ها را خشک نمی‌کنند و به هیچ عنوان آنها را خشک نمی‌شوند.
همچنین بعضی از این دستگاه‌ها به سیستم اتوماتیک ضدچروک مجهزند.
تفاوتی که این دستگاه با خشک‌کن ماشین لباسشویی دارد این است که ماشین لباسشویی سرعت و چرخش سریع لباس‌ها را نه تنها کاملا خشک نمی‌کند، بلکه موجب چین و چروک زیادشان هم می‌شود، ولی خشک‌کن به آرامی و با یاد گرم قادر به این عملکرد است، به‌طوری که می‌توان بلافاصله لباس را از دستگاه بیرون آورد و پوشید.
همچنین داشتن مخزن استیل و ضدزنگ، قابلیت چرخش دوطرفه و مجهر بودن ال‌سی‌دی برای دیدن شیوه خشک‌کردن از جمله ویژگی‌های این دستگاه‌است که خریداران باید هنگام خرید به آنها توجه کنند.

#### فقط خشک می‌کند

این دستگاه‌ها تنها لباس‌ها را خشک نمی‌کنند و به هیچ عنوان آنها را خشک نمی‌شوند.
همچنین بعضی از این دستگاه‌ها به سیستم اتوماتیک ضدچروک مجهزند.
تفاوتی که این دستگاه با خشک‌کن ماشین لباسشویی دارد این است که ماشین لباسشویی سرعت و چرخش سریع لباس‌ها را نه تنها کاملا خشک نمی‌کند، بلکه موجب چین و چروک زیادشان هم می‌شود، ولی خشک‌کن به آرامی و با یاد گرم قادر به این عملکرد است، به‌طوری که می‌توان بلافاصله لباس را از دستگاه بیرون آورد و پوشید.
همچنین داشتن مخزن استیل و ضدزنگ، قابلیت چرخش دوطرفه و مجهر بودن ال‌سی‌دی برای دیدن شیوه خشک‌کردن از جمله ویژگی‌های این دستگاه‌است که خریداران باید هنگام خرید به آنها توجه کنند.

##### استفاده دو منظوره

از دیگر موارد قابل استفاده از این دستگاه

#### یادداشت

#### توسعه مفهوم رهبری و مدیریت از اهداف مدیریتی مدارس چندزبانه است

### شهرزاد یاسعدی

خواه ناخواه همه به مدرسه می‌روند اما می‌توان مدرسه رفتن را از یک عادت توسعه‌یافته در جامعه به امری هدفمند تبدیل کرد.
انتخاب مدرسه کودکان شما می‌تواند مدیریت وقت، هزینه و دانش را برای خودتان و آینده فرزندتان به ارمان بیاورد.
بنابراین نبت‌نام‌فرزندتان در مدارس چندزبانه هر چند هزینه‌هایی برای شما مدیران به همراه دارد اما شما را از پرداخت هزینه‌های کلاس زبان در سال‌های بعد معاف می‌کند.
همچنین شیوه‌های نوین آموزشی در این مدارس می‌تواند بر آینده فرزندتان شما تاثیرگذار باشد.

کما اینکه توسعه مفهوم رهبری و مدیریت، دانش و مهارت‌های جدید مدیریتی و همچنین نظارت و ارزیابی مستمر در توسعه بهره‌گیری از روش‌های مدون مربوطه از اهداف مدیریتی مدارس چند زبانه است.
مدرسه خانه دوم فرزندان است به همین علت فرزندان باید در مدرسی تعلیم و تربیت و آموزش ببینند که از نظر امکانات و خدمات قابل ملاحظه و متناسب با توانایی آنها باشد.
مدارس چندزبانه به علت داشتن امکانات آموزشی و رفاهی خاص باعث می‌شوند که بسیاری از هزینه‌هایی که در آینده برای یادگیری فرزندان باید پرداخت شود، کاهش پیدا کند.

#### آموزش زبان انگلیسی و فرانسه

##### در مدارس چندزبانه

در مدارس چندزبانه دروس مربوط به پایه تحصیلی فرزندان علاوه بر زبان فارسی به‌صورت انگلیسی و فرانسوی هم به دانش‌آموزان آموزش داده می‌شود که این خود منجر به یادگیری چندزبان و کمک به آینده دانش‌آموزان خواهد شد.
معمولا رسالت این‌گونه مدارس فقط به آموزش دروس ریاضی و علوم در مقاطع پیش دبستانی و دبستان ختم نمی‌شود بلکه این مدارس سرفصل‌هایی چون عشق، وفا و صمیمیت را به دانش‌آموزان آموزش می‌دهند.
ارائه الگویی موفق در مدیریت آموزش و پرورش نوین، علمی و فن‌آورانه مبتنی بر ارزش‌های دینی، از طریق تلاش برای رسیدن به چهار هدف اصلی آموزش و پرورش از جمله یادگیری برای دانستن، یادگیری برای توانستن، یادگیری برای زیستن و یادگیری برای با هم زیستن از اهداف بنیادین این مدارس به شمار می‌رود.



#### مدارس چندزبانه دارای گواهی ایزو هستند

معمول این مدارس دارای تاییده‌ای از سازمان استاندارد و گواهی ایزو هستند که این گواهی‌ها را به‌عنوان الگوی سیستم مدیریت کیفیت خود برگزیده‌اند.
مدارس چندزبانه با پیروی از این الگو در جهت دستیابی آسان و سریع‌تر به راهبردهای اساسی چون پرورش انسان‌هایی با توانایی‌های لازم برای ایفای نقش موثر و خلاق در جامعه، پرورش انسان‌هایی با مهارت‌های لازم برای زندگی در دنیای پیچیده امروز، پرورش انسان‌هایی با توانایی‌ها و آمادگی‌های لازم برای ادامه تحصیل و پرورش انسان‌هایی با باورهای اخلاقی، فرهنگی و هنری موثر تلاش می‌کنند.
مکانیزاسیون و اتوماسیون اداری، به‌کارگیری اینترنت و توسعه مهارت‌های علمی و فنی IT در نزد دانش‌آموزان و کارکنان از اهداف مدارس چند زبانه در زمینه IT است.

**توسعه مهارت‌های خودیادگیری در دانش‌آموزان**
توسعه مهارت‌های خودیادگیری در دانش‌آموزان، توسعه روش‌های یادگیری گروهی و مشارکتی، توسعه روش‌های کارگامی، آزمایشگاهی و تکنولوژیک، توسعه روش‌های پژوهش‌مدار، ارتقای جایگاه واحدهای آموزشی در مقایسه با سایر مراکز آموزشی، در زمینه پاسخگویی به دغدغه‌های خانواده‌ها در زمینه آموزش و تحصیل فرزندانشان و توسعه فعالیت‌ها و برنامه‌های آموزشی تکمیلی که متقاضیان بسیاری در میان خانواده‌ها و دانش‌آموزان دارد از اهداف این مدارس در زمینه آموزش و تعلیم است.

#### اهداف مدیریتی مدارس چندزبانه

توسعه مفهوم رهبری و مدیریت، دانش‌ها و مهارت‌های جدید مدیریتی و همچنین نظارت و ارزیابی مستمر در توسعه بهره‌گیری از روش‌های مدون مربوطه از اهداف مدیریتی این مدارس محسوب می‌شود.
همچنین در این مدارس ساختارها، منابع و زیرساخت‌ها به‌گونه‌ای به کارگرفته می‌شوند که دانش‌آموزان در طول دوران تحصیل نسبت به طول زمان برخوردار از خدمات آموزشی و تربیتی در شاخص‌های توانمندی چون اخلاقی، رفتاری و شخصیتی، مهارت‌های ارتباطی، آگاهی‌های اجتماعی، قدرت تحلیل برتر، مهارت‌های کارآفرینی، آمادگی‌های لازم برای ادامه تحصیلات، مهارت‌های فنی زندگی، تسلط به زبان انگلیسی، زبان فرانسه و کامپیوتر، تسلط حرفه‌ای به یک مهارت هنری، ورزشی یا فنی دارای مزیت رقابتی باشند.
معمولا مدارس چند زبانه دارای صفحه سایت در فضای مجازی هستند که والدین با تکمیل فرم پیش ثبت‌نام می‌توانند اطلاعات فرزند خود را به مدیر و مشاور مدرسه ارجاع دهند.
نحوه ثبت‌نام ناموز به همراه والدین خود برای شرکت در جلسه معارفه به مدرسه مراجعه کرده و پس از مصاحبه با مشاور مدرسه و تأیید از سوی مشاور برای شرکت در آزمون پذیرفته می‌شود.
بی‌شک پذیرش دانش آموز فقط از طریق آزمون و گذراندن تمامی مراحل پذیرش امکان‌پذیر است و پس از کسب امتیاز لازم در آزمون، دعوت برای مراحل بعد صورت خواهد گرفت.
به طور معمول شهریه مدارس دوزبانه که معمولا در منطقه یک تهران هم واقع شده‌اند، حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان شهریه ثابت و حدود ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هم برای فوق برنامه است.



## بازاریابی مجانی

## بازاریابی اتوماتیک

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

اکنون که اصول بازاریابی از طریق ایمیل را آموخته‌اید، می‌توانید به راحتی و به‌طور خودکار مشتریان احتمالی و قطعی خود را هم‌راهی کنید. همان‌طور که قبلاً گفتیم، من در کسب‌وکار خود ۵۰ لیست ایمیل را مدیریت می‌کنم که کلیه امور به صورت خودکار انجام می‌گیرد. در هر روز صدها مشترک جدید داریم که به لیست‌های گوناگون ملحق می‌شوند و به‌طور خودکار از یک لیست (لیست مشتریان احتمالی) به لیست دیگر (لیست مشتریان قطعی) انتقال می‌یابند.

مهم نیست چه کسب‌وکاری دارید، شاید ما تا حد امکان از ایمیل به صورت خودکار استفاده کنیم. به‌عنوان مثال، با استفاده از تنظیمات مربوط به ایم تعظیلات در اکانت خود در Gmail، می‌توان به هر مشتری که به شما ایمیل ارسال می‌کند، پاسخ داد. ایمیلی که شما در پاسخ به آنها ارسال می‌کنید، ممکن است شامل لینکی به یک آفر ویژه یا یک وبلاگ با اطلاعات تکمیلی باشد. تمام این امور از طریق اتوماسیون ایمیل امکان‌پذیر است. البته پس از ارسال این پاسخ خودکار، باید به هر یک از مشتریان یک پیام شخصی و مجزا ارسال کنید.

## اختصار

یک قاعده تجربی مهم در ارسال ایمیل، رعایت مداوم ایجاز و اختصار است، حتی اگر یک مقاله، خبرنامه و دیگر اطلاعات مهم و ارزشمند برای به اشتراک‌گذاری داشته باشید که طولانی باشند، باید همواره از تباطات ایمیلی خود را کوتاه و خوشایند مخاطب طراحی کنید. به‌عنوان مثال، هنگامی که یک پیست طولانی در یک وبلاگ می‌نویسم، به ندرت اتفاق می‌افتد که کل آن پست را در قالب ایمیل ارسال کنم. در عوض توصیف کوتاهی از آن مقاله را در قالب چند جمله می‌نویسم و سپس یک لینک احتمال وقوع شکایات مربوط به spam سبک‌بار است در آن قرار می‌دهم که اطلاعات تکمیلی را ارائه دهد و آن را به صورت ایمیل ارسال می‌کنم. در این نوع انتشار پیام، احتمال وقوع شکایات مربوط به spam بسیار کم است و همچنین باعث افزایش ترافیک به سمت وبلاگ من خواهد شد که در این صورت می‌توانم اطلاعات مرتبط را به‌گونه‌ای جذاب‌تر ارائه دهم. علاوه بر این، من در وبلاگ خود در قسمت comment در پست وبلاگ می‌توانم با خوانندگان ارتباط متقابل را برقرار کنم.



## HTML زیباست اما آن استفاده نکنید

برای ایجاد یک ایمیل زیبا به جای گرافیک‌های HTML از ایمیل‌های ساده متنی استفاده کنید. سرویس‌های مدیریت ایمیل تلاش می‌کنند دیگر سرویس‌های خود را بفروشند (و برخی از آنها را نیز به‌صورت رایگان عرضه می‌کنند) اما من همچنان از پیام‌های زیبای HTML استفاده نمی‌کنم. دلیل عمده آن این است که پیام‌های ایمیلی HTML به احتمال زیاد از فیلترهای مربوط به spam عبور نمی‌کنند و همچنین به سرعت شما را به‌عنوان یک کسب‌وکار معرفی می‌کند؛ نه یک شخص. من تلاش می‌کنم ارتباطات ایمیلی خود را شخصی و دوستانه انجام دهم. می‌خواهم مشترک من این موضوع را که ۱۰۰ هزار خواننده دیگر نیز همان پیام را خوانده‌اند، کاملاً فراموش کند. یک پیام منتهی ساده ایمیلی که آنها از خوشامدندان خود دریافت می‌کنند و من می‌خواهم این پیام از این روش تبعیت کند. اگر بخواهم پیامی تصویری به مشتریان خود ارسال کنم، به راحتی با قرار دادن یک لینک به یک وب‌سایت تصویری، این کار را انجام می‌دهم، اما به هیچ‌وجه یک ایمیل تصویری و خیالی را برای آنها ارسال نمی‌کنم. قبول دارم که این روش برای تمام کسب‌وکارها کاربرد ندارد، اما نکته‌ای است که همواره باید در ذهن داشته باشید؛ البته این روش برای من بسیار موثر و کارساز واقع شد.

در شماره بعدی بخوانید: **بایدها و نبایدهای بازاریابی از طریق اتوماسیون ارسال ایمیل**

## نوپاونه

## ساعت جدید سامسونگ

## اثر انگشت را ثبت می‌کند

در کنگره جهانی تلفن‌همراه، سامسونگ فناوری پوشیدنی جدیدی ارائه می‌کند که قابلیت تشخیص اثر انگشت کاربر را دارد. سامسونگ طی سال جاری میلادی اقدامات گسترده‌ای را در حوزه ساعت‌های مچی هوشمند انجام داد و این بار پیش‌بینی شده است که این شرکت کره‌ای مدل جدید ساعت مچی هوشمند خود مجهز به اسکنر تشخیص اثر انگشت کاربر را دارد. گزارش‌شماران سیستم، سامسونگ طی چند ماه گذشته ساعت‌های پیشرفته Gear ۲، Gear ۳ و Gear S را عرضه کرد و پیش‌بینی می‌شود در مرحله بعدی ساعتی با نام شرکت مایکروسافت دور دست کاربران جهانی بسته شود که توانایی اسکن اثر انگشت کاربران را دارد. براساس بیانیه‌ای که سامسونگ در کشور کره‌جنوبی منتشر کرده است، در «کنگره جهانی تلفن همراه» (MWC ۲۰۱۵) که اوایل ماه مارس برگزار می‌شود، سامسونگ فناوری پوشیدنی جدیدی ارائه می‌کند که قابلیت تشخیص اثر انگشت کاربر را دارد.

این ساعت مچی هوشمند که هنوز نام آن مشخص نیست، با تشخیص اثر انگشت کاربر می‌تواند اطلاعات جامع در مورد سلامت بدن او را ارائه دهد که گفته می‌شود سامسونگ در جریان همکاری با شرکت PayPal محصول یاد شده را تکمیل می‌کند.

## نگاهی به عملکرد شرکت‌ها در نمایشگاه ایران پلاست

## این غرفه‌سازی‌های پر هزینه ...

## رکورد تعداد شرکت‌های حاضر در ایران پلاست شکسته شد



## غرفه‌سازی‌های جذاب و پرهزینه

از انصاف که نگذیریم تعداد زیادی از شرکت‌کننده‌ها غرفه‌سازی‌های جذابی انجام داده بودند، برخی ماشین‌آلات خود را در حال کار و تولید انواع محصولات پلاستیکی برای بازدید عموم قرار داده و با صبر و حوصله حتی برای افراد غیرمتخصص این حوزه شرح کار دستگاه و انواع مواد مصرفی و انواع اشکال ساخته شده با دستگاه را شرح می‌دادند.

با برخی از بازدیدکنندگان که صحبت می‌کردم این روش بازاریابی برایشان خیلی جذاب بود و عنوان می‌کردند چیزهای زیادی از این نمایشگاه یاد گرفته‌اند. به هر حال مصرف‌کننده بخشی از این تولیدات، خانم‌های خانه هستند و شرکت‌ها این را به خوبی درک کرده بودند.

دیگر شرکت‌کننده‌ها هم انواع تولیدات خود را در ویترین‌های زیبا با رنگ‌های متنوع چیده بودند، حتی یکی از تولیدکنندگان وسایل شست‌وشو، فضای یک آشپزخانه کامل را پیاده کرده بود که برای خانم‌ها بسیار گیرا بود. اما اغلب طراحان شرکت‌ها عنوان می‌کردند این غرفه‌سازی‌ها بسیار پرهزینه بود و برای حمل‌ونقل و مجوز ورود دستگاه‌ها با مشکلات زیادی مواجه شده‌اند. اما اغلب از نتیجه کار و استقبال بازدیدکنندگان راضی بودند.

## غرفه‌سازی‌های جذاب و پرهزینه

از انصاف که نگذیریم تعداد زیادی از شرکت‌کننده‌ها غرفه‌سازی‌های جذابی انجام داده بودند، برخی ماشین‌آلات خود را در حال کار و تولید انواع محصولات پلاستیکی برای بازدید عموم قرار داده و با صبر و حوصله حتی برای افراد غیرمتخصص این حوزه شرح کار دستگاه و انواع مواد مصرفی و انواع اشکال ساخته شده با دستگاه را شرح می‌دادند.

با برخی از بازدیدکنندگان که صحبت می‌کردم این روش بازاریابی برایشان خیلی جذاب بود و عنوان می‌کردند چیزهای زیادی از این نمایشگاه یاد گرفته‌اند. به هر حال مصرف‌کننده بخشی از این تولیدات، خانم‌های خانه هستند و شرکت‌ها این را به خوبی درک کرده بودند.

دیگر شرکت‌کننده‌ها هم انواع تولیدات خود را در ویترین‌های زیبا با رنگ‌های متنوع چیده بودند، حتی یکی از تولیدکنندگان وسایل شست‌وشو، فضای یک آشپزخانه کامل را پیاده کرده بود که برای خانم‌ها بسیار گیرا بود. اما اغلب طراحان شرکت‌ها عنوان می‌کردند این غرفه‌سازی‌ها بسیار پرهزینه بود و برای حمل‌ونقل و مجوز ورود دستگاه‌ها با مشکلات زیادی مواجه شده‌اند. اما اغلب از نتیجه کار و استقبال بازدیدکنندگان راضی بودند.

## بازاریابی به سبک ایرانی

## انتظار را به رهگذران هدیه دهید



داره می‌فوتتا» توجه افراد محلی آن منطقه یا رهگذران را به خود جلب می‌کنند. این حرکت موجب تقویت حس کنجکاوی افراد می‌شود و ممکن است برای چند دقیقه راجع به آن فکر کنند یا حتی راجع آن حرف بزنند و شایعاتی هم به وجود بیاید. این یکی از روش‌های رونمایی برای فروشگاه‌ها یا شرکت‌هایی است که می‌خواهند شعبه جدید خود را تأسیس کنند. برخی هم با استفاده از همین جملات روی بیلبوردهای تبلیغاتی

داره می‌فوتتا» توجه افراد محلی آن منطقه یا رهگذران را به خود جلب می‌کنند. این حرکت موجب تقویت حس کنجکاوی افراد می‌شود و ممکن است برای چند دقیقه راجع به آن فکر کنند یا حتی راجع آن حرف بزنند و شایعاتی هم به وجود بیاید. این یکی از روش‌های رونمایی برای فروشگاه‌ها یا شرکت‌هایی است که می‌خواهند شعبه جدید خود را تأسیس کنند. برخی هم با استفاده از همین جملات روی بیلبوردهای تبلیغاتی

## خام‌ها بهترین محقق‌های محلی

این روش برای محصولات یا

## کافه بازاریابی

## ۴ نکته کلیدی در تعیین استراتژی حضور در رسانه‌های اجتماعی

مرضیه فروتن

آن روزها گذشت که حضور در رسانه‌های اجتماعی به معنای ایجاد یک صفحه در فیس‌بوک برای کسب و کار و ارسال نکته‌های مفید هر چند وقت یک بار بود. حالا رقابت سنگین شده و برای کسب موفقیت تنها راه حل موجود تعیین یک استراتژی منسجم برای حضور در رسانه‌های اجتماعی است که در راه رشد فزاینده و پایدار کسب و کارتان گام بردارد. به هر حال، حتی قبل از ارائه یک برنامه، عوامل خاصی وجود دارند که باید در مسیر لیل به موفقیت به آنها توجه کرد.

در زیر به چهار نکته اساسی اشاره شده که هر کسب و کاری باید قبل از تعیین استراتژی مخصوص به خود برای بازاریابی در عرصه رسانه‌های اجتماعی آنها را در نظر بگیرد:

## ۱- انتظار معجزات فوری را نداشته باشید

یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات شرکت‌ها هنگام برنامه‌ریزی برای تعیین هر نوع استراتژی بازاریابی، انتظار کسب موفقیت فوری و هجوم موجی از مشتریان جدید به درهای شرکت است. واضح است که مثل بقیه این اتفاق در رسانه‌های اجتماعی رخ نداده و امید به موفقیت قریب الوقوع کمرنگ است.

البته این بدان معنا نیست که برنامه‌ریزی خوب و تعیین یک استراتژی موفقیت‌آمیز با کمک یک آژانس بازاریابی نمی‌تواند موفقیت زیادی را به بار آورد، بلکه حضور مستمر در رسانه‌های اجتماعی احتمالاً نتایج در برسانی را در پی خواهد داشت. به هر حال صبر و شکیبایی لازم است.

۲- رسانه‌های اجتماعی پیوسته در حال رشد و تکامل هستند

نکته‌ای که باید در حوزه رسانه‌های اجتماعی به آن توجه کرد این است که تنها چند چیز کوچک در این عرصه ثابت مانده، زویرا رسانه‌های اجتماعی قلمرویی در حال رشد است و فقط افرادی با بیشترین میزان سازگاری می‌توانند در رأس باقی بمانند.

بنابراین شاید یک عامل کسب موفقیت در رسانه‌های اجتماعی از چند سال گذشته حالا دیگر به طور کلی منسوخ شده و فایده‌ای نداشته باشد. یک ایده خوب، کار کردن با یک آژانس بازاریابی هنگام تعیین یک برنامه بازاریابی رسانه‌های اجتماعی است



زیرا آنها کسانی هستند که پیوسته در حال تلاش بوده و با آزمایش و خطا از تخصص مورد نیاز برای راه‌اندازی یک کمپین موفقیت‌آمیز برخوردار هستند.

۳- تعداد بیشتر همیشه بهتر نیست

از آنجایی که هر فرد فعال در دنیای کسب و کار معمولاً ذاتاً نتیجه‌محور است، طبیعی است که سعی کند تا با نتایج ملموس و قابل اندازه‌گیری میزان موفقیت حضور خود در رسانه‌های اجتماعی را بسنجد اما وقتی لایک کردن صفحه شما توسط هزاران نفر موفقیتی بسبب بزرگ به نظر می‌رسد، در صورت عدم علاقه آنها به این صفحه، کسب این نوع موفقیت نیز چندان مفید نخواهد بود.

بنابراین همراه با جذب نگاه‌های جدید به سوی صفحه خود، آژانسی که با آن کار می‌کنید باید به شما اطمینان بدهد که برنامه بازاریابی محتوایی‌تان عالی بوده و آژانس خود به روش علاقه‌مند نگه داشتن مخاطبان شما آگاه است.

## ۴- از اهداف‌تان آگاه باشید

شما می‌توانید بهترین کارشناس در حوزه رسانه‌های اجتماعی در دنیا باشید، اما در صورت عدم تعیین اهداف روشن و واقعی از حضور در رسانه‌های اجتماعی، از آغاز در مسیری اشتباه قدم برداشته و هرگز به هیچ نوع موفقیتی دست نخواهید یافت.

بنابراین قیصل از اقدام به انجام هر کاری، باید مدتی را صرف گفت‌وگو با آژانس همکار خود و تعیین آشکار اهداف واقعی شرکت برای یک دوره زمانی مشخص می‌شود و قادر به برنامه‌ریزی برای طی مراحل کاری مورد نیاز در یک دوره زمانی خاص خواهد بود.

در دنیای امروز برای کسب موفقیت در حوزه رسانه‌های اجتماعی باید از طرحی مدون برای برآورده ساختن نیازهای خاص کسب و کار خود برخوردار باشید.

www.creativeguerrillamarketing.com

## آیا می‌دانستید

## بازاریابی مشتری محور

آیا می‌دانستید آنچه در بازاریابی امروز دنیا اهمیت ویژه‌ای دارد، حفظ مشتریان موجود و تبدیل کردن آنها به مشتریان دائمی است؟ بازاریابی مشتری‌محور که در هزاره جدید شتاب بیشتری به خود گرفته، تلاشی است در جهت درک و ارضای نیازها، خواسته‌ها و تقاضای تک‌تک مصرف‌کنندگان برزیده. انتخاب آگاهانه مشتریان اصلی یک ضرورت کاربردی است چراکه تمام مشتریان از مطلوبیت و سودمندی یکسانی برخوردار نیستند.

این مطلب در قانون ۸۰/۲۰ یا نورتون نیز قابل ملاحظه است. ۸۰ درصد سود یک بنگاه از ۲۰ درصد مشتریان آن به دست می‌آید. برگرزیدن دقیق مشتریان اصلی نیازها و خواسته‌های مشتریان مبذول دارد. چنین تلاش‌هایی برای توسعه روابط پایدار با مشتریان ضروری است.

فرض کنید ما می‌خواهیم یک باشگاه ورزشی راه‌اندازی کنیم؛ این محققان به جمع‌های محله می‌روند و به‌صورت زیرکانه‌ای گفت‌وگویی عادی را با افراد شروع می‌کنند، سپس نیازسنجی می‌کنند و اطلاعات مفید و لازم را به دست می‌آورند، مثلاً مشکل مردم منطقه در خصوص ورزش را از زبان خودشان می‌شنوند، اینکه چند باشگاه در منطقه وجود دارد و مردم به کدامیک بیشتر علاقه نشان می‌دهند؟ دلیل علاقه آنها چیست؟ سطح مالی منطقه در چه حد است؟ و هرآنچه را که نیاز است بدانیم در قالب درددل و گفت‌وگوهای معمولی کسب می‌کنند، سپس صحبت‌های خود را به سمت شایعه‌سازی می‌برند، درخصوص اینکه مثلاً شما هم شایدهاید یک باشگاه خیلی خوب با قیمت‌های عالی قرار است تأسیس شود؟ یا شنیدم فلان محصول را برای نخستین بار می‌خواهند به منطقه ما بیاورند!... این گونه یک نوع شایعه‌پرانی سالم صورت می‌گیرد و کنجکوی‌ها در محله تبدیل به سروصدا و انتظار برای تحقق شایعات می‌شود. این روش هم –که البته از نظر برخی کارشناسان چندان درست و انسانی نیست- گاه به‌عنوان یک روش کم‌هزینه و مناسب به کار گرفته می‌شود.

## کافه تبلیغات

خاطره‌ای از دژاووی چند تبلیغ

## تبلیغات زورکی تبلیغ نیست

اردلان میرطاهری

تا حالا شده به زور کسی شما را پای تلویزیون به تماشای تبلیغ بنشانند؟ آن هم نه ۵ دقیقه، ۱۰ دقیقه و ۱۵ دقیقه، بلکه حدود ۲۰ دقیقه؟ وضعیت وقتی دردناک‌تر می‌شود که تبلیغ‌های پخش شده نه تنها هیچ جاذبه‌ای ندارد، بلکه به‌شدت تکراری، بی‌مزه و خسته‌کننده است.

## سکائس اول

با آمدن فیلم طنز به بازار شبکه نمایش خانگی که نوروز امسال روی پرده سینماها بود و فروش میلیاردری هم داشت به توصیه یکی از دوستان یک نسخه از این فیلم را تهیه کردم. اتفاقا همان روز ساعت ۱۰:۵۵ شب تیم‌ملی والیبال یک بازی حساس برابر میزبان رقابت‌ها داشت که در صورت پیروزی با خیال راحت‌تری به مصاف صربستان می‌رفت، بعد از خوردن شام با هیچانی که قبل از بازی ایران- لهستان داشتیم دیدیم هیچ چیز نمی‌چسبد جز تماشای فیلمی که گرفته بودم. نگامی به ساعت انداختم و دیدم عقربه‌ها دقیقا زمان ۹:۱۰ دقیقه را نشان می‌دهد. پشت جلد فیلم هم دیدم مقابل مدت زمان فیلم ۹۸ دقیقه را زده و من بی‌خبر از همه‌چیز، خوشحال بودم از اینکه تا قبل شروع بازی می‌توانم فیلم را تماشا کنم.

## سکائس دوم

دی‌وی‌دی را گذاشتم داخل دستسگه و شروع به پخش شد. تبلیغ اول، تبلیغ دوم، تبلیغ سوم و... پیش خودم گفتم اگر بخواهم تک‌تک این تبلیغ‌های بی‌مزه را تماشا کنم، هم خوابم می‌گیرد و هم دیگر به بازی ایران- لهستان نمی‌رسد. پس خواستم تبلیغ‌ها را رد کنم تا نوبت پخش فیلم برسد که در کمال تعجب دیدم اصلا حق پریدن از تبلیغ‌ها را ندارم و اگر می‌خواستم فیلم را ببینم باید اول از سد این تبلیغ‌ها می‌گذشتم. بعد از دیدن چند تبلیغ دیگر دیدم همان تبلیغ‌ها



دارد یکی یکی تکرار می‌شود. اول پیش خودم گفتم خدای نکرده زبانه لال نکند اون موقعی که با این دکمه‌ها ور می‌رفتم تا این تبلیغ‌ها جلوی پرده، دکمه‌ای، چیزی را اشتباهی زده باشم و این تبلیغ‌ها باز رفته‌اند از اول. آهی کشیدم و بعد در کمال تعجب دیدم این دفعه بدون اینکه اصلا به دکمه‌ای دست زده باشم یک تبلیغ دارد برای بار سوم پخش می‌شود و این اتفاق برای تبلیغ‌های دیگر هم داشت می‌افتاد. داشتم کم‌کم خل می‌شدم که بعد از ۱۸ دقیقه دیدم خدارا شکر منوی پخش فیلم آمد. از میان گزینه‌ها نمایش فیلم رو انتخاب کردم و نفس راحتی کشیدم و گفتم با هر اعصاب خردی که شد بالاخره دیگری می‌توانم فیلم را ببینم.

## سکائس سوم

بعد از انتخاب نمایش فیلم دیدم باز هم تبلیغ پخش می‌شود. بله! واقعا داشت تبلیغ پخش می‌شد. یک لحظه جاخوردم و گفتم نکند اشتباهی کل دی‌وی‌دی را با تبلیغ پر کرده‌اند الکی الکی سر این تبلیغ‌ها داشتم ضعف اعصاب می‌گرفتم که ناگهان خورشید از پشت ابر بریزون زد و بالاخره فیلم شروع شد.

## سکائس آخر

آخرهای فیلم بود که بازی شروع شد. فیلم را نگه داشتیم و نتسستم پای تماشای بازی. بعد از بازی هم که چشم‌هایم باز نمی‌شد و یک کله خون شده بود فیلم را بیرون آوردم و گرفتم خوابیدم. الان هم بعد از چند روز هنوز حوصلم‌انگرفته از ترس تبلیغ‌های زیاد و تکراری که نه جلو می‌رفتند و نه عقب بنشینیم و آخر فیلم را ببینم.

## دیدگاه

## تورم؛ عامل اصلی گرایش بانک‌ها به جواز تبلیغاتی

عطیه عظیمی

به تازگی بخش اعظم تبلیغات بانک‌ها روی جواز متمرکز شده است. در این مورد هم بانک‌ها مشابه عمل می‌کنند و تا نسخه‌ای برای یک بانک جواب می‌دهد، همه به سراغ آن می‌روند. جایزه‌محور بودن بخش بزرگی از فعالیت‌های بازاریابی بانک‌ها در کشور ما و متعاقبا بازتاب این تفکر در تبلیغات بانکی، نکته‌ای است که تحلیل‌های کارشناسی فراوانی درباره آن ارائه می‌شود. در این مورد اگر بانک‌ها نیازهای مشتری را شناسایی و پیش‌بینی کنند و خودشان را در شرایط تطبیق با تغییرات زندگی روزمره مردم نگه دارند، این نگاه حتما می‌تواند شیوه‌های دیگری را به بانک‌ها نشان دهد که صرفا در جایزه خلاصه نمی‌شود. معمولا در این تبلیغات اگر خلاقیتی رخ دهد، در انتخاب جایزه‌هاست و تفاوتشان در وعده‌هایی است که از یک اتومبیل گرفته تا چیدن اسکاتس به ارتفاع فلان برج به مشتری می‌دهند. همه بانک‌ها، جوازیشان ماشین مدل بالا، کمک هزینه خرید مسکن، سگه، طلا و پول و کلا جواز مادی است که البته بد نیست و با توجه به وضعیت اقتصادی کشور به خوبی می‌تواند ایجاد انگیزه و جذب مشتری کند، اما تاکنون هیچ بانکی روی جوازی که به سود آنی و فوری مربوط نباشد، کاری خلاقانه انجام نداده است.

اینکه بانک‌ها به جایزه محوری و تبلیغ جایزه‌های مادی گرایش پیدا می‌کنند، بخشی از آن به ساختار توری اقتصاد ما برمی‌گردد که برای حفظ ارزش دارایی‌ها، ناخودآگاه توجه عموم به سمت دارایی‌های مشهود و سرمایه‌های مادی جذب می‌شود و همین موضوع در سطوح مدیریت بانک‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین موانع توسعه برنامه‌های برندسازی مطرح است. از یک طرف مفهوم برند به معنای ارزشمندترین دارایی معنوی و نامشهود بانک‌ها در میان نتایج و سودهای مقطعی کمرنگ می‌شود و از سوی دیگر، آن را در تبلیغات و تاکید بانک‌ها و سایر آگهی‌دهندگان بر جواز مادی و اقدامات تهییجی با دامنه اثربخشی کوتاه و با تبعات فرهنگی بلندمدت در سطح جامعه می‌بینیم. به هر حال مطرح شدن ابعاد گوناگون تبلیغات بانک‌ها در چارچوب تحلیلی معین در ارتقای وضعیت فعلی بی‌تاثیر نیست و باید به آینده امیدوار بود.

## نگاهی به کمپین تبلیغاتی یکی از بانک‌های خصوصی

## اغراق و اطلاعات زیاد، اثر بخشی کم

نرگس فرجی



پذیرندگان دستگاه کارتخوان متصل به حساب‌های بانک» عبارتی متفاوت از جمله اول استفاده شده که آنقدر طولانی و سخت است که خواندن آن برای مخاطب وقت‌گیر به نظر می‌رسد. در پایین تصویر لوگوی بانک پارسیان و آدرس وبسایت بانک و شرکت اطلس خودرو و شرایط ضمانت اتومبیل در دوطرف آگهی آورده شده است. با دیدن نوشته‌های روی آگهی هیچ ارتباطی بین آنها نمی‌توانید بیابید.

## شعاری نامتناسب

## با تصویر آگهی

ملاجعفری درباره اسلوگان این آگهی می‌گوید: کی‌رایتر این آگهی تلاش کرده که روی واژه کارتخوان تاکید کند و این کلمه را برابر با ماشین آورده است. ماشین آنچنانی کلمه کلیدی کی‌رایتر بوده که برای ایجاد وزن، حرف «ی» را به آخر کلمه کارتخوان پارسیان افزوده است (کارتخوان پارسیانی). ولی این ترکیب ماشین آنچنانی آنقدر ارزش نداشته است؟ واژه آنچنانی معمولا زمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که جایزه بسیار ویژه و خاص باشد ولی جایزه یک ماشین آنچنانی نیست. دادن جایزه برای استفاده از کارتخوان برای بانک بسیار پراهمیت است چون سود بالایی از این موضوع به بانک می‌رسد به همین دلیل برای تبلیغات آن نیز بودجه‌ای بالا اختصاص داده شده است. بودجه‌ای که باید با تشویق مخاطب به استفاده از کارتخوان بانک پارسیان به بانک بازگردد اما به نظر نمی‌رسد طراحی این آگهی آنچنان چشمگیر باشد که هزینه‌ای که این بانک برای این کمپین کرده است، بازگردد.

این کارشناس در پایان تاکید می‌کند: دهر حال طرح آگهی بسیار معمولی است؛ نه بسیار خوب نه بسیار بد که بشود نگاهی نقادانه بیشتر از این روی آن داشت. با تمام توصیفات، طرح گویاست و توانسته پیام را برساند که بانک می‌خواهد جایزه دهد ولی آنقدر قدرت ندارد که بتواند در کمپینی به این گستردگی مورد استفاده قرار گیرد.

## ماشینی که قابلیت خراب کردن دیوار را ندارد

ایمان ملاجعفری، مدرس و محقق حوزه طراحی گرافیک و تبلیغات درباره طرح این آگهی به «فرصت امروز» می‌گوید: معمولا برای ارزیابی طراحی یک آگهی چندین فاکتور را باید لحاظ کرد. در این آگهی مهم‌ترین العان استفاده شده ماشینی است با رنگ بسیار مناسب که دیواری را خراب کرده و وارد صحنه اصلی

## داده جایزه برای استفاده از کارتخوان بسیار پراهمیت است چون سود بالایی از این موضوع به بانک می‌رسد به همین دلیل برای تبلیغات آن نیز بودجه‌ای بالا اختصاص داده شده است

آگهی شده است. در واقع نوعی شکستن در تصویر آگهی دیده می‌شود. این فضای تصویری با تصویر ماشینی که در آگهی استفاده شده مطابقت ندارد. معمولا ماشین‌های شاسی‌بلند و قدرتمند برای این نوع تصویر مناسب است، ماشین‌هایی که با خراب کردن تصویر قدرت آنها بیشتر نشان داده می‌شود ولی در این تصویر یک ماشین سواری معمولی مورد استفاده قرار گرفته است. ماشینی استفاده شده در این آگهی که مخاطب را وسوسه کند، وقتی یک آمیوه لکسوس می‌دهد دیگر ۱۰ عدد ریسو برای یک بانک آنچنان جذابیتی نخواهد داشت. در ادامه آگهی از عبارت «دارندگان کارت شتابی و

## دادن اطلاعات زیاد به مشتری

این مدرس گرافیک درباره اطلاعات نوشته شده روی آگهی می‌گوید: اطلاعات نوشته شده روی آگهی می‌گوید: اطلاعات نوشته شده روی آگهی باید هدفمند را به مخاطب برساند ولی در این آگهی چندین جمله با موضوعات متفاوت آمده است. برای مثال ۱۰ خودروی ریسو جدید ۲۰۱۵ که تعداد آن، آنقدر چشمگیر نبوده که حتما در آگهی آورده شود و آنچنان قدرت ندارد که مخاطب را وسوسه کند. وقتی یک آمیوه لکسوس می‌دهد دیگر ۱۰ عدد ریسو برای یک بانک آنچنان جذابیتی نخواهد داشت. در ادامه آگهی از عبارت «دارندگان کارت شتابی و

## تبلیغات فلاق



## منتخبی از تبلیغات اجتماعی موفق - شعار: آلودگی هوا ۶۰ هزار نفر را در سال می‌کشد

## رسانه

## حرکات موزون مدل‌ها بر صفحه تلویزیون برای تبلیغ برنج

حسین محمدیان

برخی کارشناسان بر این باورند که آگهی‌های موزیکال همیشه مورد علاقه مردم کشور ما هستند. در دهه ۷۰ این سبک آگهی رونق خوبی در تبلیغات کشور پیدا کرده بود. بعد از دهه ۷۰ که نسل تازه‌ای وارد تبلیغات کشور شد، روند ساخت آگهی‌ها نیز تغییر کرد. حال بعد از طی دو دهه دوباره شاهد آگهی‌های موزیکال در تلویزیون هستیم؛ آگهی‌هایی که البته تفاوتی اساسی با آگهی‌های دهه ۷۰ دارد.

آگهی‌های تبلیغاتی امروزی را نه از لحاظ محتوای شعری و نه از لحاظ بصری نمی‌توان با آگهی‌های دو دهه قبل مقایسه کرد. اشعاری که در این آگهی‌ها استفاده می‌شود، معمولا بی‌معنی و وابسته به موسیقی است و معمولا فقط بچه‌های کوچک به آنها علاقه‌مند می‌شوند و بزرگ‌ترها را مجبور به تماشای آگهی‌ها می‌کنند. حال اگر آگهی‌های موزیکال با حرکت موزون و ناموزون نیز همراه باشد جذابیت بیشتری پیدا می‌کند.



به تازگی نام برنج احمد وارد عرصه تبلیغات کشور شده است؛ تبلیغاتی که بیشتر از شبکه iFILM شاهد پخش آن هستیم. در این آگهی بیننده بیشتر از اینکه متوجه نام خود محصول شود، جذب موزیک و شعر با قافیه آن خواهد شد. در این آگهی بازیگران نیز به خوبی شعر و ترانه و موزیک را همراهی می‌کنند. با توجه به فرهنگ کشور اجرای رژه مدل‌ها معمولا وجهه قانونی ندارد و هیچ‌گاه شاهد این نوده‌ایم که راه رفتن مدل‌ها روی صفحه تلویزیون پخش شود ولی در این آگهی یک مدل روی صحنه باهمان فرم مدل‌های آن‌ورآیی قدم می‌زند و برنج احمد را تبلیغ می‌کند. این مدل‌ها بازیگران مرد جوانی هستند که مانند اسپرینزا لباس پوشیده‌اند و با میز چرخ‌دار مخصوص رستوران‌ها برنج احمد را از میان تماشاگران رد می‌کنند.

تماشاگران مانند تماشاگران واقعی نمایش‌های مد روی صحنه هستند و با گوشی‌های همراه خود از بازیگران این آگهی عکس می‌گیرند. چرخش بازیگران در انتهای سن دیدنی است؛ چرخشی هنرمندانه با میزهای چرخ‌دار. همراهی موزیک و شعر با این چرخش صحنه‌هایی از آگهی را به خوبی تکمیل کرده است.

بازنگر وقتی وارد صحنه می‌شود می‌گوید: با طعم دلبنسند، با اون قد بلندش، تو هر خونه و مجلس، مشهوره برنش. تا اینجا شعر حرفی از برندش نیامده است تا اینکه بازیگران دست برسینه به میدان می‌آیند و می‌گویند، برنج احمد، برنج احمد و دوباره گام موزیک و شعر بالا می‌رود و بازیگران می‌گویند: به ما نیرو می‌بخشه، مثل خورشید می‌درخسه، میشه محبوب دل‌ها، سر هر سفره که باشه. آخر آگهی با شعار «جایزه ما کیفیت ماست» به پایان می‌رسد. این خود یک امتیاز است برای این به اصطلاح «برنده» چون حداقل با جایزه مشتری را به سمت خرید جلب نکرده است.



شعار آگهی روی قد بلند محصول تاکید زیادی دارد. این در حالی است که همگی می‌دانیم برنج ایرانی هیچ‌گاه مانند برنج‌های خارجی قد نمی‌کشد. به نظر می‌رسد برنج احمد ایرانی نیست؛ چون مانند تمام برنج‌های ایرانی در آگهی روی بو و طعم تاکید آنچنانی نمی‌شود و فقط روی قد آن که نشانه زیبایی برای برنج است، تمرکز شده است، اما ذائقه ایرانی برنج کشور خود را بیشتر می‌پسندد، البته این اشتباهات کوچک مسئله تازه‌ای نیست و هر روز شاهد پخش آگهی‌هایی هستیم که فقط ساخته می‌شوند و به بازخوردها و اثربخشی آنها توجه نمی‌شود که البته این موضوع باعث دلسردی بینندگان از دیدن آگهی می‌شود.

## آیا می‌دانستید

## تبلیغات مکان‌محور

آیا می‌دانستید تبلیغات مکان‌محور نوعی از سرویس‌های ارزش افزوده به حساب می‌آید که مورد توجه اپراتورهای ایران قرار گرفته است؟ تبلیغات مکان‌محور (location-based Advertisements) اشاره به اطلاعات تحت کنترل بازاریابی دارد که به‌طور خاص مربوط به مکانی است که کاربران در آن دسترسی به رسانه ارتباطی دارند. فرصت بهره‌مندی از LBA برای بازاریابان به‌شدت در سال‌های اخیر در حال افزایش است. در اروپا بسیاری از انواع آن استفاده می‌شود و در آمریکا از فناوری‌های RFID و GPS و حتی Bluetooth بدون‌نیاز بهره می‌گیرند. در صورت داشتن کمترین امکانات مکان‌یابی، کاربران خود می‌توانند اطلاعات مکانی را که در آن قرار دارند وارد کنند و از این نوع تبلیغات که بر مبنای مکان آنها سفارشی شده‌اند، بهره‌مند شوند.

## حکایت برندها

## اسنیکرز؛ داستان یک موفقیت روزافزون در صنعت شکلات

جواد بیات



شیرینی و شکلات از فراگیرترین خوراکی‌های همه مردم دنیاست، این دسته از مواد غذایی همیشه مورد توجه همه سنین، مخصوصا کودکان و نوجوانان بوده و هست. در این بین یکی از نام‌های تولیدکننده شکلات که می‌توان گفت برای همه مردم دنیا آشناست اسنیکرز است. این برند نام تجاری شیرینی‌های ساخته شده توسط شرکت مارس است که شامل نوکا با کارامل و بادام زمینی است و با لایه‌ای مرکب از شکلات و شیر پوشیده شده است.

فرانک مارس در سال ۱۸۸۳ در مینه‌سوتای آمریکا متولد شد. مادر او دستی در تولید آبنبات‌های خانگی داشت که همین مسئله موجب شد فرانک در دوران کودکی‌اش به همراه مادرش این کار را یاد بگیرد و بعدها در دوران دبیرستان در سن ۱۹ سالگی می‌توانست به تنهایی آبنبات درست کند و آنها را بفروشد، به گونه‌ای که تولید و فروش آبنبات تبدیل به شغل دائمی فرانک شد و بعد از ازدواجش هم به همراه همسرش در آشینرخانه آبنبات درست می‌کرد. سال‌ها بعد آنها تولید شکلات را نیز آغاز کردند، در سال ۱۹۱۱ آنها کارخانه‌ای در واشنگتن تأسیس کردند اما این کارخانه چندان موفق نبود و باعث شد آنها به شهر خود بازگردند، تا اینکه در سال ۱۹۲۰ این تلاش‌ها منجر به راه‌اندازی شرکت «مار او بار» شد که بعدها نام مارس را به خود گرفت و به یک غول بزرگ جهانی در صنعت شکلات تبدیل شد.

فارس‌ت مارس (پسر فرانک) در سال ۱۹۲۳ از یک نوع میلک‌شیک محبوب الهام گرفته و شکلات میلیکی خود را معرفی کرد. این محصول به‌عنوان یک شیرینی حاوی شیر تخمیر شده با شکلات مورد تبلیغ قرار گرفت و به سرعت عنوان پر فروش‌ترین شکلات را از آن خود کرد.

کمتر از یک دهه بعد یعنی حدود سال ۱۹۳۰ نخستین شکلات اسنیکرز که آن روزها با نام مارتن (Marathon) در شعبه‌ای از کارخانه شکلات‌سازی مارس در انگلستان فعال بود و فارس‌ت آن را مدیریت می‌کرد، تولید شد. فرانک مارس فرصت زیادی پیدا نکرد تا موفقیت‌های بزرگ‌تر خود را ببیند چراکه در سال ۱۹۳۴ در سن ۵۰ سالگی درگذشت اما وارثان او یعنی فارس‌ت مارس و همسرش راه او را ادامه دادند تا اینکه در سال ۱۹۶۲ بزرگ‌ترین کارخانه تولید شکلات مارس در کشور هلند داید شد که یکی از بزرگ‌ترین تأمین‌کننده‌های شکلات در اروپاست. بعد از آن مارس یک محصول دیگر به نام توکیس را در سال ۱۹۷۹ بازار عرضه کرد که بعد از گذشت سال‌ها این محصول همچنان یکی دیگر از محصولات پرفروش این شرکت است. در سال ۱۹۹۰ نام مارتن در سراسر جهان به اسنیکرز Snickers تغییر یافت. گفته می‌شود که خانواده مارس نام Snickers را از روی نام یک اسب محبوب خانوادگی برداشت‌اند.

شرکت شکلات مارس طی سال‌های متعددی بسیار بزرگ شده و اکنون یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خصوصی در جهان است. مارس در تمام این سال‌ها خود را یک شرکت خانوادگی می‌نامد و معتقد است چون مالکیت شرکت خصوصی است پس احتیاجی به پاسخگویی به کسی جز خودشان نیست، به همین دلیل با تأکید بر اینکه آنها استانداردهای خاص خودشان را دارند با اکثر سازمان‌های عمومی بزرگ مانند فروشگاه‌های تعاونی همکاری نمی‌کنند. به‌رغم این هم‌رمانه بودن، مارس در میان دیگر هم‌پایانش به‌عنوان بهترین آموزش‌دهنده مدیران خود مشهور است. این شرکت که اکنون هم توسط اعضای خانواده مارس اداره می‌شود، هنوز بسیاری از راه‌های تجارت اولیه خود را که به این شرکت در موفقیتش در دنیا کمک کرد به کار می‌بندد. شکلات Snickers سالانه به‌تنهایی ۲ میلیارد دلار برای شرکت مارس درآمد دارد. روزانه بیشتر از ۱۵ میلیون شکلات Snickers در دنیا تولید می‌شود که برای تولید آنها حدود ۱۰۰ تن بادام‌زمینی مصرف می‌شود. داستان شکلات Snickers یک داستان موفقیت روزبه‌روز در صنعت شکلات است.

اسنیکرز شامل مغز بادامی و رویه کارامل و بادام‌زمینی یا شکلات با طعم شیر است. شکلات اسنیکرز یکی از محبوب‌ترین شکلات‌های مغزدار در جهان است. تبلیغات مارس به‌گونه‌ای است که حس تازه شدن و با انرژی شدن به شما می‌دهد. این شرکت همیشه روی مقوی بودن محصولاتش تأکید می‌کند و روی محصولاتش عنوان می‌کند که هر اسنیکرز حدود ۲۵۰ واحد کالری دارد و با وجود این مقدار ۱۰۰ درصد گرسنگی را رفع می‌کند و بهتر است در خوردن آن زیاده‌روی نکنید. اکثر تبلیغات این شرکت خلافتانه است و اسنیکرز بوجه فراوانی را صرف طراحی رویادهای تبلیغاتی می‌کند. به‌عنوان مثال می‌توان به پوستر اسنیکرز برای سوارز اشاره کرد که به همراه یک توپیت جذاب در شبکه‌های اجتماعی پخش شد. لوییس سوارز، مهاجم باشگاه لیورپول و تیم ملی اروگوئه، در جریان دیدار حساس اروگوئه – ایتالیا باز هم رفتار گذشته خود را تکرار کرد و شانه کپله‌بندی، مدافع یک تحریف را گاز گرفت. این مسئله بهانه‌ای شد تا اسنیکرز با هوشمندی از این رفتار سوارز بهره‌برداری تبلیغاتی کند و برای سوارز روی پوستر پیشنهاد بهتری بدهد با شعار «خوشمزه‌تر از ایتالیایی‌ها...» و این جمله را توپیت کند: «هی لوییس، دفعه بعد که گرسنه‌ات شد فقط یک اسنیکرز گاز بز.»

## کلینیک کسب‌وکار (۷۷)

## چالش اثبات اولین بودن

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: کی‌پرداری در حوزه مواد خوراکی و رستوران موضوع تازه‌ای نیست. فقط شاید چند مورد خاص بتوان در تمام دنیا یافت که توانسته رمز و راز خود را حفظ کند، مانند فرمول کوکاکولا. در اکثر مواقع اگر غذایی مورد استقبال قرار بگیرد، حتما توسط سایر افراد کی‌پرداری خواهد شد و کار خاصی هم در این خصوص

پرسش: صاحب رستورانی هستم که با یک ایده جدید کار خود را آغاز کرد و به خاطر همین نو بودن، توانست در مدتی کوتاه مشتریان زیادی را برای خود دست و پا کند، اما این ایده به سرعت توسط چند رستوران دیگر منطقه کی‌پرداری شد و این مسئله مشتریان مرا فراری داد. حالا می‌گویید چه کار کنم تا به مشتریان ثابت کنم در این حوزه اولین هستم و بهتر از دیگران کار می‌کنم؟

نمی‌توان کرد. چون غذا و رستوران مشمول کی‌رایت یا حق ثبت اختراع و... نمی‌شوند، اما شما به جنبه مثبت قضیه بنگرید. رقابت همواره باعث بهتر شدن می‌شود، بنابراین شما به جای اینکه به مشتریان‌تان با گویید نخستین هستید، سعی کنید کیفیت را بهبود بخشید. سعی کنید فضای رستوران‌تان را از خدمات توسط دیگران قابل کپی هستند، اما برخی متعصب شما خواهند بود. سعی کنید خدمات جانبی برای مشتریان

فراهم کنید. سعی کنید گارسون‌های خاصی استخدام کنید تا برخورد منحصربه‌فرد یا مشتریان‌تان داشته باشند. به‌طور خلاصه، شما مجبورید در رقابت با دیگران ضمن افزایش کیفیت غذا، خدمات جانبی خاص غیرقابل کپی به مشتریان‌تان ارائه کنید. برخی از خدمات توسط دیگران قابل کپی هستند، اما برخی متعصب شما خواهند بود. سعی کنید

## بررسی ارتباط میان خودشیفتگی و مدیریت

## جذاب، اثر گذار اما خودشیفته



## نستوه نوچیان

کارشناس ارشد کارافرنی

تحمیل گر، کاریزما تیک، جالب. چنین افرادی قادرند در ابتدا دیگران را مسحور خود کنند؛ تا اینکه مشکلات و ناسازگاری‌ها برمی‌خیزد و شخصیت تاریک‌تر و درونی‌تر آنها ظهور می‌کند. اصطلاح خودشیفتگی (Narcissism) که از نام اسطوره یونانی نارسیسوس (Narcissus) گرفته شده، داستان مردی جوان است که عاشق تصویر خود می‌شود. خودشیفتگی همواره با خوردهای نامطلوبی رادریافت کرده است. افراد خودشیفته اشتباهی سبب‌ناپذیری برای مدیریت، کسب مقام و تعریف و تمجید دارند که نشان می‌دهد چرا بسیاری از آنها برای بدست آوردن بالاترین شغل‌ها سخت تلاش می‌کنند. مدیران خودشیفته با خلق‌و‌خوی بلندپروازانه که هم جذاب است و هم باعث ترس کارکنان‌شان می‌شود تمام موفقیت‌ها را به خود نسبت می‌دهند و شکست‌ها را گردن دیگران می‌اندازند. آنها در مقابل خود با بازخورد منفی عصبانی می‌شوند و موضع‌گیری می‌کنند. در پشت ظاهر فریبنده آنها شخصی قرار دارد که برای محافظت از خود با

چون اعتمادبنفوس، حس استحقاق داشتن، بزرگنمایی و همدلی کم برخوردارند که این ویژگی‌ها می‌تواند برای سازمان‌ها هم اثر مثبت و هم اثر منفی داشته باشد.

## جنبه‌های مثبت

در طرف مثبت، این افراد ویژگی‌هایی را با خود به همراه دارند که برای رشد و موفقیت کسب‌وکار ضروری است. ویژگی‌هایی چون بلندهمتی، خوش بینی، تفکر آرم‌گرایانه، تمایل به ریسک‌پذیری و توانایی در متقاعد کردن دیگران در پیروی از مدیری کردن آنها. مدیران خودشیفته به‌عنوان افرادی آرم‌گرا احتمال زیادی دارد که بتوانند در شرایطی که مستلزم تغییر است موفق بوده و به‌عنوان نیرویی برای تحریک خلاقیت دیده شوند. باهوش بودن، آرم‌گراگی و پشتکار آنها می‌تواند مزیت بسیار بزرگی باشد که باید با ظرفیتی برای خودبخوردی، توانایی در مدیریت کردن خودخواهی و آگاهی از اینکه چه زمانی به دنبال گرفتن مشاوره باشند، همراه شود.

## جنبه‌های منفی

در طرف منفی، مدیران خودشیفته نشان داده‌اند به احتمال زیاد از استانداردهای همستگی گروهی تخلف می‌کنند، کارمندان ناراضی دارند و غالباً محیط‌های کاری مخرب‌تری را به‌وجود می‌آورند و از تبادل اطلاعات درون سازمان جلوگیری می‌کنند. اگر مدیری خودشیفتگی بسیار زیادی داشته باشد و به‌خصوصی که شرایط بازار هم شرایط نامطلوبی باشد تلاش وی می‌تواند بسیار

غیرمعمول بوده و احتمال دارد خسارت‌های بسیار بدی را برای شرکت به بار آورد. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات مدیران خودشیفته این است که بیش از حد احساس می‌کنند قدرت مطلقند و به نظرشان می‌تواند بازار را تغییر دهند و آینده را پیش‌بینی کنند. این افراد نسبت به اختراهای واضح و سرسختانه دیگران بی‌توجه بوده و ممکن است دست به ریسک‌های غیرضروری و افراطی بزنند که آینده سازمان را به خطر می‌اندازد.

تغییر دادن چنین مدیرانی

## مدیران خودشیفته‌ای که ما بلند

**استراتژی‌های بلندپروازانه و پویایی را دنبال کنند، در مقایسه با هم‌تایان خود که از خودشیفتگی کمتری برخوردارند به انجام کارهای افراطی تمایل بیشتری دارند، یعنی بردها و باخت‌های بزرگ‌تر**

ی کار سختی است. آنها بی‌کافی برای شنیدن و یاد گرفتن می‌توانند به واسطه مرئی خوب یا یک همکار قابل اعتماد کمک شوند، اما تغییر دادن آنها بی‌کافی که صدمه احساسی عمیق‌تری را یادک می‌کنند حتی با کمک‌های حرفه‌ای، پروسه طولانی‌تر و مشکل‌تری را می‌طلبد.

## افراد خودشیفته را با خودباور اشتباه نگیرید

افراد خودشیفته دقیقاً به خاطر داشتن تسلط بر دیگران و

بزرگنمایی احتمال بیشتری دارد که به‌عنوان مدیر ظهور کنند. این افراد در نخستین برداشت غالباً به‌عنوان افرادی جذاب و کاریزما دیده می‌شوند. از آنجایی که آنها تصویب قدرت مطلقند و به نظرشان می‌تواند بازار را تغییر دهند و آینده را پیش‌بینی کنند، این افراد نسبت به اختراهای واضح و سرسختانه دیگران بی‌توجه بوده و ممکن است دست به ریسک‌های غیرضروری و افراطی بزنند که آینده سازمان را به خطر می‌اندازد. تغییر دادن چنین مدیرانی

**مورد زیر را امتحان کنید** ببینید برنامه کاری آنها چیست و با آن همراه شوید، اگر نمی‌توانید چنین کاری را کنید شاید لازم باشد که او را ترک کنید. تمجید از چنین مدیران خودشیفته‌ای می‌تواند بسیار خوب و برانگیزنده باشد. متوجه باشید همه‌چیز در رابطه با موفقیت آنهاست، نه پیشرفت و موفقیت شما. بازخورد دادن به آنها را با تمجید و تشویق شروع کنید، آنها فقط چیزی را می‌شنوند که می‌خواهند بشنوند. اگر کارها اشتباه شوند، شما را مقصر می‌دانند، بنابراین همه چیز را ثبت کنید.

**کارهای زیر را انجام ندهید** انتظار قدرانی و تشکر و هم‌چنین هرگونه همدلی و توجه را نداشته باشید. هیچ‌گونه انتقادی از آنها نکند. آنها را نادیده بگیرید، به آنها توجهی را که به آن نیازمندند نکند. با آنها مقابله نکند، این کار می‌تواند آنها را دچار بدگمانی و کینه‌جویی کند. اگر رفتار آنها سواستفاده‌گرانه باشد آنها را تحمل نکند.

## نتیجه

ما تمایل داریم دیگران را به خودشیفتگی محکوم کنیم درحالی‌که آن را در خودمان نمی‌بینیم. شاید مفیدترین نتیجه این باشد که بدانیم خودشیفتگی نیاز دارد که هم درک و هم مدیریت شود، چراکه ویژگی‌های مدیران خودشیفته می‌تواند هم بر استراتژی‌های سازمان، هم عملکرد آن اثر بگذارد. تحقیقات نشان داده خودشیفتگی مدیران رابطه مثبتی با دستاوردهای شرکت و اندازه این دستاوردها دارد. همچنین مدیران خودشیفته نسبت به شاخص‌های واقعی عملکردشان حساسیت کمتری دارند و تمایل دارند برای موفقیت‌هایشان هزینه بیشتری پرداخت کنند. یکی از اساتید دانشگاه لیستر انگلیس اعتقاد دارد که مدیران خودشیفته برای صنایع پویا مفیدترند، مانند سرگرمی‌های‌تک و صنایع آرایشی که بخش‌هایی هستند که برای چنین‌خاصیت‌هایی می‌توانند مناسب‌تر باشند.

## زند تفریح

یک کلاف و دو نگاه

## مشتری‌مداری به شیوه رانندگان اتوبوس



چند قدم مانده به اتوبوس را از دست پشه‌های سفید پرکننده در هوا، تندتر برداشتم. با اینکه هوا رو به خنکی است کولر یا شاید هواکش اتوبوس روشن بود، مسافران یکی یکی سوار می‌شدند، آنها بی‌کمی از در جلو سوار می‌شدند بعد از مواجهه با سلام و خوشامدگویی راننده، برخی با بی‌میلی و برخی دیگر با خوششرویی روی صندلی‌ها می‌نشستند، اتوبوس پر شد و حرکت کرد.

صدای بی‌تابی کودکی در آغوش مادرش حالا دیگر بخشی از محیط شده بود و برخی را کلافه کرده بود.

۱۰ دقیقه‌ای گذشته بود که صدای بلندی حواس مرا از صفحات روزنامه‌ای که می‌خواندم به مرکز اتوبوس پرت کرد: «سلام! آقا راننده و مسافران!» این صدای پسرچه‌ای بود که با تمبکی در دست آوازی سر داد و توجه همه را جلب کرد. حالا کودک بی‌تاب آرام شده بود و نگاه خیره‌اش به دست‌های پسر بود که روی تنیک خیلی سریع ضربه می‌زد. پیش از این افرادی صاحب این شغل کاذب را دیده بودم که البته غالباً از ورودشان توسط راننده ممانعت می‌شد اما این بار دیدم که راننده اتوبوس لبخند روی لیش دائمی بود و مانع پسرچه نشد. شاید فکر می‌کرد نان این بنده خدا هم از این راه به دست می‌آید.

**نگاه اول:** اگرچه چنین شغل‌هایی در جامعه جایی ندارند ولی گویا هستند راننده‌هایی که با ایده من موافقت. پسرک تمبکی چند دقیقه‌ای حال و هوای مسافران خسته را عوض می‌کند و در آن از درآمدی کسب می‌کند. نه با این دید که این شغل تشویق و ترویج شود ولی باید بدانیم که ممانعت راننده‌ها باعث تغییر ایده برای صاحبان این شغل‌ها نمی‌شود. مدیریت حذف این گونه شغل‌ها شاید به عهده شهرداری یا ارگان‌هایی از این دست باشد.

ایستگاه آخر، کارت‌م را حاضر کردم که پیاده شوم، در کمال تعجب دیدم در جلو و عقب ماشین هر دو باز است. همه ما حداقل یک بار هم که شده تا رسیدن به ایستگاه آخر در اتوبوس مانده‌ایم و شاهد این صحنه هستیم که در ایستگاه آخر فقط در جلوی اتوبوس به دلیل امکان پرداخت نکردن کرایه توسط برخی افراد بسته بوده است، بوده‌ایم اما راننده هر دو در اتوبوس را باز گذاشته بود. زمان پیاده شدن سوال کردم: در عقب چراغ؟ گفت: نه چطور؟

گفتم: آخه راننده‌ها فقط در جلوی اتوبوس رو توی ایستگاه آخر می‌کنند! با همان لبخند روی چهره‌اش گفت: این روش کار منه، من به مسافرام اعتماد می‌کنم، به نظر اینجوری بهتره، ما باید برای هم ارزش قابل‌بیشیم از طرفی وقت من و مسافرام ارزش بیشتر از اینه که همه رو توی به صف طولانی منتظر بذارم، اینجوری ۵ دقیقه زودتر به ایستگاه مبدا می‌رم و مسافرای بیشتری سوار می‌کنم.

**نگاه دوم:** نمی‌دانم اینکه در ایستگاه آخر فقط در جلویی اتوبوس را برای پیاده شدن مسافران باز کنند قانون اتوبوسرانی است یا راننده‌ها آن را باب کرده‌اند، ولی در هر دو صورت ایده جالبی به نظر نمی‌رسد؛ هم حس بی‌اعتمادی راننده به مسافران را القا می‌کند و هم موجب تلف شدن زمان برای هر دو می‌شود.

مدیریت مشاغل مختلف متفاوت است اما مسأله

اعتماد دو طرفه مشتری و صاحب شغل در همه

کسب‌وکارها، همیشگی است. بهتر است به قول

آقای راننده به هم اعتماد کنیم و احترام بگذاریم،

خطاب به همه کسب‌وکارها هم می‌گوییم: در هر

صحنه‌ای که هستی سعی کن برای خودت و دیگران

بهترین باشی.

## آیا می‌دانستید

## شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد

آیا می‌دانستید با استفاده از شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد می‌توان اهداف استراتژیک سازمان را به کارهایی مؤثر در سطح عملیاتی ترجمه کرد؟

برای سنجش و ارزیابی عملکرد هر سازمانی (تولیدی و خدماتی) معیارها و شاخص‌های گوناگونی مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاخص‌های زیر رایج‌ترین آنها هستند:

**اثربخشی:** درجه دسترسی به اهداف از پیش تعیین شده در هر سازمان.

**کارایی:** اجرای درست کارها.

**نوآوری:** تطابق محصولات و فرآیندهای تولیدی یک سازمان در ارتباط با تغییرات.

**قابلیت انعطاف:** میزان توان هر سازمان در تطابق با تغییرات محصول.

**کیفیت زندگی کاری:** ایجاد رضایت شغلی کارکنان از محیط کار.

**سودآوری:** تابعی از درآمدها و هزینه‌ها.

**کیفیت:** درجه تطابق محصول تولید شده با نیازهای مشتریان و طرح محصول.

**بهره‌وری:** نسبت خروجی به منابع.

دانشگاه‌ها توصیه می‌شود، این کتاب توسط آر. برایتون باون و همکارانش تألیف و به قلم مجید نوریان ترجمه شده است. کتاب در ۱۱۲ صفحه به چاپ رسیده است.



## چگونه با کارمندان بدقلق رفتار کنیم

ایجاد آرامش در محیط کار و افزایش بهره‌وری می‌پردازد. در این کتاب می‌آموزیم که روابط بین کارکنان را چگونه تقویت و از درگیری‌های بدون منطق شامل جویگزینی و همچنین کارمندان بدقلق را هدایت کنیم. خواندن این کتاب برای مدیران در همه سطوح سازمان‌های تجاری و خدماتی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و اساتید

دیگران خواهد داشت. همه این رفتارهای دردرساز و بدقلق در نهایت به یک چیز منتهی می‌شود: آسیب به ترازنامه شرکت. در همین راستا کتاب «چگونه با کارمندان بدقلق رفتار کنیم» با رویکردی روانشناسانه به بررسی معضلات رفتاری کارکنان بدقلق پرداخته و با ارائه شیوه‌های نوین به چگونگی تصحیح این برخوردها،

دیگر نمی‌توانید این را انکار کنید که آدم‌های بدقلق همه جا هستند و باید در مقام مدیر، سرورکه زدن و ارتباط برقرار کردن با آنها را یاد بگیرید. افراد بدقلق و رفتار دلسردکننده آنها، چه مدیر باشند و چه زیردست مستقیم، می‌تواند به اشکال مختلفی نمود داشته باشد. تاخیر همیشگی یا کم‌کاری، تندخویی یا مشتریان و جروبحث با کارمندان، از نمونه‌های متداول رفتار این افراد محسوب می‌شود. صرف نظر از شکلی که رفتار این

## کتابخانه

یادداشت

به فکر حال نشر باشیم



علی اکبر تورانیان  
مدیر نشر آینده‌سازان

صنعت نشر به‌عنوان یکی از ارکان کارهای فرهنگی محسوب می‌شود، اما در شرایط فعلی از وضعیت خوبی برخوردار نیست و ناشران با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند. از طرفی کسی به فکر نشر نیست. در یک جمله به نظر می‌رسد مسئولان نشر را فراموش کرده‌اند. امروزه ناشران می‌با تیراژ بسیار پایین به کار خود ادامه می‌دهند یا اینکه از گردونه نشر به‌خاطر هزینه‌های سنگین خارج شده‌اند.

هزینه‌های نشر موجب شده تیراژ کتاب به پایین‌تر سطح خود برسد. ناشران تنها به تعهدات خود نسبت به آنچه ملزم شده‌اند، عمل می‌کنند. در حال حاضر تیراژ یک کتاب به زیر هزار نسخه رسیده است. این در نظر اقتصادی هیچ‌گونه توجیهی ندارد. کتابی که در این سطح منتشر می‌شود تنها به‌خاطر تکلیف ناشر است و ناشر رفع تکلیف می‌کند. در غیراین صورت توجیه‌پذیر نیست.

از طرفی تیراژ پایین، قیمت کتاب را افزایش می‌دهد که این نفع ناشر و مصرف‌کننده نیست. هرچقدر تیراژ کتاب پایین باشد، قیمت کتاب افزایش می‌یابد. این مسئله موجب کاهش آمار فروش کتاب و خرید آن شود. کتابی که می‌توانست در تیراژ وسیع‌تری چاپ شود اما به‌صورت محدود منتشر می‌شود.

یکی از عوامل این مسئله نبود نقدینگی برای ناشر است. ناشر مجبور است سرمایه خود را تقسیم و در چندین نوبت اقدام به نشر کتاب کند. برای نمونه یک کتاب در تیراژ هزار نسخه و طی سه نوبت در سال منتشر می‌شود. درحالی‌که باید در همان نسخه اول و در تیراژ سه هزار تا انتشار یابد. اما ناشر توان آن را ندارد. بنابراین کمبود نقدینگی ناشر و عدم دریافت تسهیلات مناسب از سوی بانک‌ها موجب عدم رونق حوزه نشر شده است.

در حال حاضر بانک‌ها با ۳۰ درصد بهره تسهیلات به نشر اختصاص می‌دهند که هیچ ناشری قادر به پرداخت و دفاع نیست. کسی هم در این زمینه اقدامی انجام نداده و حرکت صورت نگرفته است. ناشران نمی‌توانند از طریق بانک‌ها نقدینگی خود را تأمین کنند و از طرفی هم ناشر قادر به پرداخت هزینه‌های سنگین نیست. این عوامل دست‌به‌دست هم داده تا وضعیت نشر در شرایط بحرانی قرار گیرد. از این رو مسئولان باید توجه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشند.

از سویی دیگر شنیده می‌شود که نشر یک مقوله فرهنگی بوده و نیاز به حمایت دارد. یکی از حمایت‌های مورد نیاز این نشر نیز عدم پرداخت



مالیات است. با توجه به اینکه گفته شده حوزه فرهنگ از پرداخت مالیات معاف است اما عملاً ناشران ملزم به پرداخت مالیات هستند. حتی برگ‌های مالیاتی نسبت به سال قبل دو تا سه برابر افزایش یافته است.

بنابراین نه‌تنها مسئله مالیات حل نشده بلکه افزایش چندبرابری نیز داشته است. از یک طرف مسئولان اعلام کرده‌اند معافیت مالیاتی حوزه نشر توسط دولت، مجلس مصوب شده اما در عمل مودیان مالیاتی می‌گویند دستورالعملی ابلاغ نشده است. آیا مسئولان نباید به این نکته توجه کنند؟

آیا این به صنعت نشر صدمه نمی‌زند و اقتصاد نشر را مورد تهدید قرار نمی‌دهد؟ این نیز خود عاملی می‌شود که صنعت نشر با شرایط سختی دست‌وپنجه نرم کند. از طرفی بحران کاغذ و قیمت آن مزید بر علت می‌گردد. توقع برای این بود که با ساماندهی بازار کاغذ، نشر به وضعیت مطلوبی برسد.

اما در این باره نیز حرکت جدی صورت نگرفت. گفته شد پس از حذف یارانه کاغذ، دولت اقدام به خرید کتاب از ناشر کرده تا خلأ نشر را جبران کند اما هیچ کتابی خریداری نمی‌شود. یکی از مباحث مطرح در حوزه نشر، تعدیل نیروست. بسیاری از نیروها تعدیل شده‌اند که این هم به دلیل هزینه‌هاست. افراد تعدیل شده نیروهای متخصص بوده که سرمایه‌های حوزه نشر هستند. اما ناشر به دلیل عدم توان پرداخت هزینه‌های نیرو، مجبور به تعدیل آنها شده است. تعدیل نیروی متخصص ضربه سنگینی به صنعت نشر می‌زند.

صنعت نشر همواره به‌عنوان محور کارهای فرهنگی مورد تأکید مقامات بوده است و بارها نیز در این باره نسبت به حمایت‌های دولت از آن تأکید شده تا شرایط برای دریافت تسهیلات حوزه نشر مهیا شود. اما در عمل اتفاق خاصی روی نمی‌دهد. همین مسئله موجب شده که بسیاری یا از حوزه نشر خارج، یا تیراژ کتاب‌های خود را کاهش داده یا با تعدیل نیرو مواجه شوند. از طرفی وقتی مولفی به ناشر برای نشر کتاب مراجعه می‌کند، به دلیل عوامل یاد شده ناشر حاضر به چاپ اثر نیست که این مسئله خود موجب دلسردی و کم شدن تولیدات فرهنگی در کشور می‌شود. کشوری که در آن بحث توسعه علمی و نشر دانش همواره مطرح بوده و مورد تأکید قرار می‌گیرد، اما چالش‌های این حوزه مانع از آن می‌شود و این با سیاست‌های در نظر گرفته شده در تناقض است. از این رو برای تولید علم نیاز به حمایت از مولف و حمایت از مولف نیاز به حمایت از نشر به منظور تولید اثر دارد.

همه می‌دانیم که حال نشر خوب نیست. همه دواى آن را می‌دانیم، اما به نظر می‌رسد حکیم درد، چنددان علاقه به مداوای آن ندارد. از پرداخت مالیات گرفته تا تعدیل نیرو، قیمت کاغذ و هزینه چاپ همه‌همه موجب می‌شود که حال نشر خوب نباشد. وقتی حال نشر خوب نباشد، حال فرهنگ کشور هم خوب نخواهد بود و سرانه مطالعه پایین می‌آید. البته اگر همه این موارد حل شود یک عامل بسیار مهم موجب کاهش رونق نشر می‌شود. فضای مجازی آمده تا رقیب جدی برای نشر باشد. اکنون همه آنچه را بخواهند مطالعه کنند در اینترنت جست‌وجو می‌کنند. اما نکته این است که اثر نه فضای مجازی انتشار می‌یابد، آن چیزی نیست که در

کتاب باشد. همین دلیل است که کارشناسان معتقدند اطلاعات فضای مجازی سطحی است و هشدار می‌دهند که دانش مردم با گرایش به سمت فضای مجازی سطحی شده است، اما سوال اساسی این است که چه باید کرد؟ هم دولت، هم ناشران و هم مخاطبان سه ضلع این چه باید کرد، هستند. اگر یکی کمک کند و دیگری همت نکند، باز حال نشر خوب نمی‌شود. پس دولت باید کاری کند هزینه‌های نشر کاهش یابد، ناشر باید کاری کند که تولید نشر افزایش یابد و مخاطب نیز باید بدانند که کتاب بیشتر بخواند.

حال اگر معتقدیم امروز صنعت نشر به‌عنوان محور توسعه و پایه و اساس تحول اقتصادی،

بررسی اقتصاد نشر با مدیران مسئول

حال نشر خوب نیست



مدیرمسئول نشر آوای خرد:

نمی‌توان برای نشر آینده‌ای متصور شد

اقتصاد نشر کشور چیست؟ تصور بر این است که وضعیت نشر به سمت ضرردهی پیش می‌رود. کاغذ گران شده و دستمزدها افزایش یافته است. اگر شما ۵۰ صدلی را از تهران به بندرعباس ببرید، به‌صورت نقدی پول آن را دریافت می‌کنید، اما اگر منتی را ترجمه یا مطلبی را چاپ کنید، به‌راحتی نمی‌توانید پول آن را به دست بیاورید. به‌عاز کتاب نیز این مسئله هست که آیا چاپ به فروش می‌رسد یا نه. این موضوع و مسائل دیگر موجب شده تا چشم‌اندازی برای حوزه نشر تصور نشود. بنده به‌عنوان مسئول یک نشر، دو سال است که کار چاپ را مسکوت

گذاشته‌ام. با توجه به سبقه فعالیت شما، رویکرد دولت در راستای حمایت‌های مالی به حوزه نشر چگونه است؟ حمایت‌های دولتی چنان چشمگیر نبوده و تصور روشنی از آن نمی‌رود. شاید برای دیگران به‌گونه‌ای دیگر باشد. به هر حال می‌دانید که دولت هم با چالش‌های اقتصادی زیادی مواجه است. البته وزارت ارشاد کمتر به حوزه نشر لطف داشته است.

جاذبه‌های ظاهری داشته باشد. شاید مسئله نیز من مورد توجه قرار گیرد. ولی ظاهر یک کتاب باید مخاطب‌پسند باشد و جاذبه ایجاد کند. این صرف ظاهر است. گفته می‌شود ارائه یک کار خوب می‌تواند تصویری در ذهن مخاطب از ناشر ایجاد کند. به هر شکل این جاذبه‌های ظاهری مهم است؛ چه در زمینه کتاب، جلد یا دیگر موارد. تا چه حد فضایی که ایجاد شده در جامعه به خواندن مطالب در قالب وب‌سایت‌ها بر حوزه نشر اثر گذار بوده است؟

خواندن مطالبی از این طریق روی آورده‌اند و کمتر به سراغ کتاب چاپی می‌روند. گرایش بیشتر به سمت اینترنت است. از این رو نوشتار و مکتوبات از رونق سابق افتاده است. الان اکثر نوشته‌های روی اینترنت در دسترس بوده و کمتر برای خرید کتاب هزینه می‌شود. این نیز یکی از زمینه‌هایی است که نمی‌توان چشم‌انداز مثبتی برای کتاب متصور شد. مگر اینکه کتاب دانشگاهی بوده و استاد، دانشجویا را به خرید آن ملزم کرده باشد. وگرنه به صرف مطالعه خوب نیست. اکنون چاپ کتاب زیر سه هزار تیراژ ضرر و بالا تراز این هزینه‌ها است.

مدیرمسئول نشر افراز:

نشر روزهای بحرانی را می‌گذرانند

این‌گونه نیست که به سوددهی برسند. زمانی قیمت کاغذ، هزینه‌های جاری و هزینه‌های پنهان معقول بود اما اکنون بالاتر است. اکنون به‌خاطر تورم در همه حوزه‌ها از جمله مواد مصرفی و هزینه‌های جاری که

حمايت‌های مالی دولت چه میزان است و آیا پاسنگو هست؟

حمايت‌های دولت با توجه به اوضاع اقتصاد نشر، پاسنگو نیست. کمک‌های خاصی از طرف دولت صورت نمی‌گیرد. البته نمایشگاه‌های استانی برگزار می‌شود و کم‌وبیش مردم خرید می‌کنند، اما واقعا با توجه به وضعیت بحرانی نشر، جوابگو نیست و باید فکر اساسی و ریشه‌ای نبود تا نشر از وضعیت بحران خارج شود.

خود ناشران در این زمینه سعی کرده‌اند به درآمدهای و سوددهی برسند؟

در حال حاضر وضعیت نشر در حدی است که سرپا بایستد و حوزة نشر کشور به دلیل مسائل اقتصادی که هم گریبانگیر مردم ناشران بوده و هم گریبانگیر جامعه است، موجب شد از نظر اقتصادی روزهای خوبی نداشته باشد. از یک طرف تورم، وضعیت امرار معاش و از طرف دیگر گران بودن کاغذ و بالا بودن هزینه‌های جاری نشر، موجب شد که کتاب به مرور از سید خانوار حذف شود در این میان برخی ناشران نیز به دلیل مشکلات اقتصادی و عدم سوددهی در این حوزه از گردونه نشر خارج شده‌اند. اعظم کیان‌افراز، مدیرمسئول نشر افراز کمک‌های دولتی را چاره کار می‌داند.

حوزه نشر از چه جایگاهی در سید خانوار برخوردار بوده و به توجّه به سطح علاقه‌مندی فرهنگی مردم، آیا صرفه اقتصادی دارد؟

حالا و روز نشر خوب نیست. نشر امروز دیگر از حمایت‌های دولتی و سازمانی برخوردار نیست. نشر امروز از سوی بازار با بی‌میلی مواجه است. کتاب نیاز ثانویه و بعضاً نیاز دست چندم مردم است. اینها گلاجه‌های ایمان امیری، مدیرمسئول نشر آسو است که بیان می‌کند به دلیل عدم نظارت بر کتاب، هر ناشری برای خود یک قیمتی می‌گذارد و کتاب‌سازی نیز بیشتر شده است.

مدیرمسئول نشر آسو:

قطع حمایت‌های مالی، نشر را فلج کرد

غیر از بحث عدم حمایت دولتی چه عامل دیگری در وضعیت اقتصاد نشر دخیل شده است؟

به چه صورت؟

نشده و بار علمی برای مخاطب ندارد، یک کتاب تکراری است که تنها برای مخاطب تکرار می‌شود. از این رو مخاطب شوق و ذوقی به خواندن کتاب نخواهد داشت. از طرفی کتاب نیاز ثانویه مردم است. مردم ابتدا مایحتاج غذایی و پوشاک خود را برطرف می‌کنند و در صورتی که چیزی مانده باشد، اقدام به خرید کتاب می‌کنند. البته برخی نیز از مقدار باقیمانده برای تفریح استفاده می‌کنند. مشکلات موجب شده که نشر را

نشده و بار علمی برای مخاطب ندارد، یک کتاب تکراری است که تنها برای مخاطب تکرار می‌شود. از این رو مخاطب شوق و ذوقی به خواندن کتاب نخواهد داشت. از طرفی کتاب نیاز ثانویه مردم است. مردم ابتدا مایحتاج غذایی و پوشاک خود را برطرف می‌کنند و در صورتی که چیزی مانده باشد، اقدام به خرید کتاب می‌کنند. البته برخی نیز از مقدار باقیمانده برای تفریح استفاده می‌کنند. مشکلات موجب شده که نشر را

بازتاب

رهیافتی برای حال نشر

پارسا بزرگمهر

روزنامه‌نگار

گفته شده موانع نشر در یک کشور متأثر از جایگاه بین‌المللی آن است. اینکه کشورهای جهان سوم اوضاع نشر خوبی نداشته باشند مسئله عجیبی نیست. البته این مسئله نقل‌کننده جایگاه ایران در سطح بین‌المللی نیست. زیرا ایران همواره خود را به‌عنوان یکی از منادی فرهنگ و تمدن در جهان معرفی کرده اما چرا اوضاع نشر در ایران این‌گونه است، کمی با سبقه فرهنگی و تمدنی‌اش، همخوانی ندارد. این میان شاید بررسی تاریخی اوضاع نشر نشان دهد که مسئله اصلی چیست. مسئله‌ای که حتی سکوت جامعه فرهنگی و نشر را در پی داشته است، کارشناسان و صاحب‌نظران نشر کتاب در ایران از دیرباز بر این عقیده بودند که این فعالیت (نشر) در ایران با مشکل و بحران روبه‌روست و مسائل فرهنگی، آموزشی و اجتماعی-سیاسی را مانع‌های عمده نشر کتاب در ایران می‌دانستند:

- ۱- ضعف فرهنگی
- ۲- ضعف اقتصادی و عدم برخورداری از حقوق مادی
- ۳- ضعف اجتماعی
- سه عامل اصلی در طی سال‌ها گریبانگیر اوضاع نشر کشور بوده است. از طرفی اوضاع فرهنگی کشور نشان داده که سطح فرهنگی در نتیجه سستی پشتوانه فرهنگ عمومی پایین موجب عدم استقبال مطلوب از نشر در کشور شده است. همچنین کمبود امکانات کافی و متناسب با نیروی بالقوه آنها برای رشد و بالندگی ذهنی از جمله این موارد به شمار می‌آید. از طرفی عدم برخورداری از فضای باز سیاسی-اجتماعی، که نقش بازدارنده قاطعی در راه شکوفایی آزادی و اعتلای فکری و هنری دارد و عدم برخورداری از حیثیت و منزلت اجتماعی شایسته از دیگر موانع عدم توسعه نشر در کشور است. نکته دیگر آنکه چشم‌انداز وضعیت اقتصاد نشر، چشم‌انداز خوبی را حکایت نمی‌کند؛ عدم رعایت حقوق مادی از سوی ناشران، نبود قوانین لازم برای دفاع از این حقوق، حتی نبود قراردادهای منصفانه استاندارد موجب یأس در بین ناشران می‌شود.
- اگر قرار باشد به‌صورت فهرست‌وار پاره‌ای از مشکلات این حوزه را مطرح کرد، عبارتند از:
- ۱- گران قیمت کتاب نسبت به متوسط درآمد افراد
- ۲- عدم توسعه کتابخانه‌های عمومی
- ۳- بی‌توجهی به حقوق مولفان و مترجمان
- ۴- کمی تنوع کتاب
- ۵- نارسایی سرمایه‌گذاری ناشران
- ۶- نبودن طرح و برنامه جامع نشر
- ۷- بی‌توجهی و کم‌توجهی خوانندگان به کتاب و پایین بودن تیراژ کتاب
- ۸- نبودن نویسندگان و مترجمان حرفه‌ای
- ۹- ناسنور و مداخله‌های بی‌رویه و بی‌حساب و کتاب



۱۰- ضعف‌های عمومی فرهنگ نشر و نداشتن توان آینده‌نگری و قدرت محاسبه و غیره.

تنها در یک دوره زمانی است که اوضاع نشر وضعیت مطلوبی را تجربه می‌کند. این دوره نیز به دلیل مختصات زمانی و مکانی بیش آمده در ایران و اوضاع انقلاب قابل بررسی است. به گفته مورخان و جامعه‌شناسان آغاز جنبش‌های انقلابی در نیمه دهه ۱۳۵۰، موجب دگرگونی در بازار کتاب ایران شد و بر نشر کتاب تأثیر گذاشت. جنبش‌های اجتماعی-سیاسی هیچ‌گاه از جنبش‌های فرهنگی جدا نیست. با شروع جنبش‌های اجتماعی، مردم علاقه‌مند به کتاب‌هایی رو آوردند که به گمان آنها به پرسش‌ها پاسخ می‌گفت و راه‌حل و عمل نشان می‌داد. با حرکت‌های انقلابی، نظرات دولت بر کتاب و اعمال سانسور کاهش یافت تا جایی که هر کتابی که تقاضای عمومی خوانستار انتشار آن بود، منتشر، پخش و فروخته می‌شد. اما این تپوتاب از دهه ۶۰ فروکش کرد. این مسئله به دنبال ضعف فنی صنعت چاپ و ماشین‌آلات فرسوده زمینه را برای رکود این بخش فراهم آورد. از شروع نیمه دوم دهه ۷۰ تا اول نیمه دهه ۸۰ بار دیگر انتظار می‌رفت که اوضاع نشر روبه بهبودی برود و اوضاع نشر نسبت به سال‌های گذشته خود وضعیت مطلوبی پیدا کند. این مسئله به دنبال تغییرات فنی، رویکرد دولت به حوزه نشر و انتشار کتاب‌ها در تیراژهای قابل قبول بود. این سال‌ها سعی می‌کرد رشد نشر سال‌های ۷۵-۶۸ را جبران کند. البته در این دوره سهم رده‌های فلسفه، روانشناسی، هنر و ادبیات از مجموع تعداد کتب منتشره کاهش یافته و رشد منفی داشته است اما در رده علوم اجتماعی وضعیت نسبتاً بهتر بوده است.

اما در مجموع آنچه حوزه نشر کشور آن را تجربه کرده حاکم نبودن سیاست مشخص و برنامه‌های سنجیده کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت بر نشر کتاب در ایران، مدیریت ناکارآمد، مدیریتی که از امکانات موجود به نحو احسن بهره‌برداری نمی‌کند و ابتکار، نوآوری، آینده‌نگری و قدرت جذب ندارد و همچنین کمبود نیروهای فنی-تخصصی در نشر کتاب، امانت‌شخص بودن جایگاه کتاب در جامعه، که جلوه‌های ظاهری آن مشاهده نکردن، روی نیابردن به کتابخانه‌ها و قرار ندادن کتاب در متن زندگی و کار است، کمی سرمایه مادی، عدم مشارکت بانک‌ها و سازمان‌ها و افراد سرمایه‌گذار در کار کتاب و نشر، کمبود وسایل و امکانات فنی چاپ و نشر، ناکارآمدی، فرسودگی دستگاه‌ها و ابزارهای چاپ و در عین حال کمبود و گرانی مواد و مصالح چاپ و نشر و وابستگی کشور در این حیث به بازارهای متغیر و پرنوسان و به‌ویژه مشکل کاغذ و مانند آن است. از این رو دست یافتن به چنین رهیافتی، برای حال چالش‌های نشر به تحلیلی در نگارش سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و مجریان امور فرهنگی و نشر دارد.

# فرصت امروز

پرو فایل

## تداوم استخدام یا ماندن در سازمان

**◀ فواعلی کمالیان |**مدیرعامل پوینده دهکده جهانی |

hr@uvecoweb.com

افرادی که تازه فارغ‌التحصیل می‌شوند، دغدغه‌هایی دارند. آنها هزینه‌های سنگین زندگی را تهدیدی برای آینده خود ارزیابی می‌کنند. بر همین اساس هم فکر می‌کنند که اگر به سازمانی، بعضا هر سازمانی، تحت شرایطی، عمدتا هر شرایطی، وارد شوند، به سوی موفقیت می‌روند. این باور غلط است. این باور غلط می‌تواند منجر به شکست‌های شغلی شود که قبلا به آن پرداختیم و گفتیم که نباید به سازمانی و تحت هر شرایطی وارد شد.

در دنیای رقابتی امروز، سازمان‌ها با تهدیدهای جدی مواجه هستند. چه بسا شرکت‌های بزرگ و موفق دیروز که دیگر امروز نام و نشانی از آنها نیست. چرا فکر می‌کنیم که سازمان‌های بزرگ و موفق امروز تا ابد خواهند ماند؟

سازمان‌ها برای ماندن و مهم‌تر از آن، برای تداوم موفقیت به نیروهای کارآمد و با انگیزه نیاز دارند؛ نیروهای حرف‌شنو و مجری اوامر مقامات مافوق در سازمان. تا روزی که مدیر مشخصی در سازمان هست، موفق می‌ماند و پس از آن، با تهدید جدی مواجه می‌شوند. آنها برای سازمان فعلی تهدید هستند، چون سربرار محسوب می‌شوند و سازمان علاقه‌مند به تحمل بار آنها نیست. آنها همچنین در بازار کار خواهانی ندارند، چون تنها هنر آنها حرف‌شنوی است. آنها نمی‌توانند مسائل سازمان را حل کنند و نمی‌توانند به کمک همکاران خود، هم‌افزایی ایجاد کنند. زمانی که بحث جنگ استعدادها مطرح شد، نظریه‌پردازان این حوزه اعلام کردند که جنگ دوره‌های زمانی بعدی، جنگ بر سر استعدادها در حوزه

منطقه آزاد

## تئاتر کودک و فرهنگ‌سازی



**عبدالله آفتابچی** |کارگردان عروسکی |

تئاتر کودک و نوجوان جنبه‌های متفاوتی دارد. معمولا چون از لحاظ فرم اجرا و طراحی صحنه، لباس و عروسک برای رده سنی کودک و نوجوان جذاب است، مخاطبان زیادی از این گروه را به خود جذب می‌کند. این فرصت مناسبی است برای اینکه بحث‌های آموزشی و فرهنگ‌های مثبت اجتماعی با این گروه‌ها درمیان گذاشته شود. بنده و خانم مریم آشوری به‌صورت مشترک، نمایشی با عنوان «اشغال‌ها» در هفته جاری اجرا می‌کنیم. داستان کودکی که در ساعت مقرر برای اشغال ریختن،

شویدر داز

## خونه خوبه، خونه!



**سعیده‌وشیر اطنز نویسن** |

عکس‌العمل مردم در برخورد با پدیده‌های مختلف به بی‌نهایت شکل مختلف تقسیم می‌شود. ولی همه این اشکال در زمینه‌های متعددی شباهت داشته و در یک سید دسته‌بندی می‌شوند. مثلا در زمینه برخورد با مسکن مردم به گروه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند که امروز پس از برخورد با دوست عزیز در صف خودپرداز این سیدبندی برابم روشن تر شد.

نزدیک غروب بود که دوستی را در صف خودپرداز دیدم که به‌شدت نگران و مضطرب بود. از او پرسیدیم:

«چیه چیزی شده چرا ناراحتی؟»

گفت: «هیچی بابا می‌خوام پول بکشم نمیشه!»

گفتم: «چرا نمیشه! قبل از شما چند نفر راحت کشیدند مشکلی نبود.»

گفت: «ته بابا من می‌خوام ده تومان بکشم، منتها بعضی بانک‌ها ده تومان آخرو نگه می‌دارن و نمی‌دن.»

گفتم: «یعنی شما الان مشکلت سر ده تومانه؟!»

گفت: «آره خب! مگه چیه؟»

کمی فکر کردم و خدارا شکر کردم که نیازمند ده هزار تومان نیستم! تصمیم گرفتم کمکش کنم.

گفتم: «بیا آقا! این ده تومانو بگیر کارت راه بیفته!»

گفت: «دستت درد نکنه، خدا از بخشندهگی کمت

نکنه!»

گفتم: «حالا شما کارت چیه!»

گفت: «من! کار ندارم که اگر کار داشتیم که اوضاع

این نبود.»

گفتم: «یعنی بی‌کاریا؟ ای بابا چه بد! هیچ منبع درآمدی نداری؟»

گفت: «منبع درآمد اونجوری که نه! اجاره می‌گیرم!» طفلک احتمالا گاری یا فرغونی، چیزی داشت و از آن اجاره می‌گرفت.

گفتم: «جاره چی؟»

گفت: «هیچی اجاره خونه!»

گفتم: «یعنی شما آپارتمان‌داری و ازون اجاره

می‌گیری؟»

گفت: «آره مگه چیه؟»

گفتم: «خب چرا لنگ ده تومانی!»

گفت: «الان بین قیرارداد خونه‌هامه، به همین خاطر دستم خالی شده!»

گفتم: «خونه‌هات! یعنی چند تا خونه داری؟»

گفت: «چند تا که نمیشه گفت، شش تا خونه دارم با

اجاره همونا اموراتمو می‌گذروم.»

ده تومان را ازش گرفتم و با پس‌گردنی سعی کردم

سه‌م ایران از ۴میلیارد و ۴۰۰میلیون کاربر اینترنت در دنیا، تنها ۲۴ میلیون نفر است.



عکس: عادل عزیزی | استانبول

پاورقی

۵۰

سال دوم از فعالیت‌های شرکت بوتان

## بازتاب جهانی فعالیت‌های بوتان



**محمودخلیلی** |بنیانگذار صنایع بوتان |

نسبت به سال گذشته داد. هر شب خندان و سرحال خیر می‌آورم که باز امروز تعداد زیادی از خانم‌های خانه از شر آشیزخانه‌های کثیف هیزمی پرود خلاص شدند!

عکس‌هایی از من در کنار محسن خلیلی به همراه دو نفر از مدیران یکی از شرکت‌های آمریکایی در مجله BP News چاپ شد و در گزارش کنار آن به سفرهای مطالعاتی ما به امریکا جهت فراگیری‌های لازم برای ارائه و استفاده علمی‌ترین سیستم راه‌اندازی صنعت گاز توسط ما اشاره و یادآوری شد.

در آن گزارش آمده بود: «مهندس محمود خلیلی کسی است که برای اولین بار استفاده از گاز مایع را در ایران پایه‌گذاری و در حقیقت بنیان‌گذار این صنعت است. او و فرزندانش نه تنها در راه‌اندازی صنعت گاز و

اشاعه کاربرد وسیع آن در مصارف خانگی و صنعتی در کشورشان، بلکه در رشته حفاری و مسئله ابرسانی و حفر تعداد زیادی چاه در مناطق مختلف ایران اقداماتی بسزرا انجام داده‌اند.» همچنین در مقاله به تلاش‌های بی‌وقفه ما جهت دستیابی به آخرین متدها و تکنیکال‌ترین روش‌های نوین این صنعت، یعنی گاز با استفاده از الگوهای درست و دقیق خارجی آنها اشاره و در انتهای مقاله یادآوری شده بود که خانواده خلیلی دارای شش فرزند پسر و سه فرزند دختر هستند که در حال حاضر، غیر از آخرین فرزند پسر و همسرش که در امریکا مشغول ادامه تحصیل هستند، سایرین در کشورشان ایران زندگی کرده و اغلب از همکاران فعال پدرشان محسوب می‌شوند.

نمودار امروز

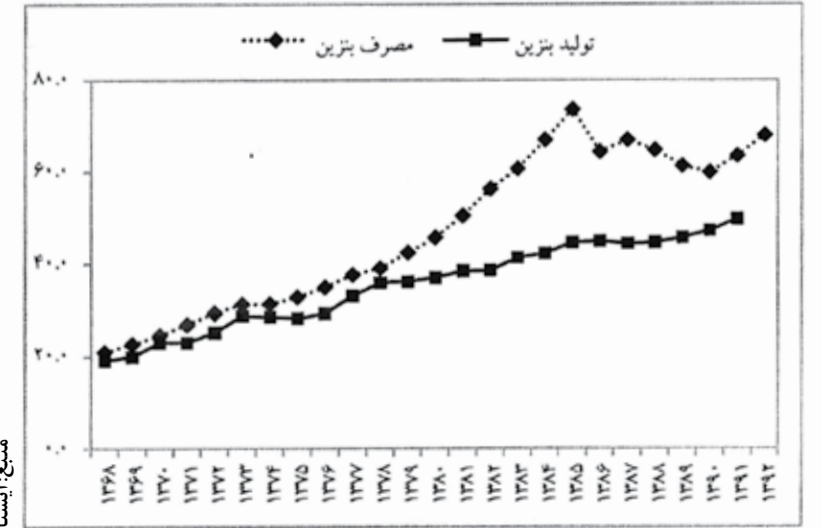
## روند تولید و مصرف بنزین

از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰ با اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین و همچنین قانون هدفمندی یارانه‌ها افزایش مصرف بنزین تا حدودی مهار شده، اما همچنان میزان مصرف از تولید بیشتر بوده است.

طی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به دلیل ثابت ماندن قیمت بنزین و افزایش تورم مصرف این فرآورده نفتی مجدداً روند افزایشی خود را مانند سال‌های قبل آغاز کرده است.

فاصله مصرف و تولید بنزین قاعدتاً از طریق واردات تامین شده و آمارها نشان دهنده آن است که واردات بنزین طی سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰ کاهش یافته‌اما مجدداً در سال ۱۳۹۱ از افزایش برخوردار شده است.

همچنین با توجه به روند افزایشی مصرف بنزین در سال ۱۳۹۲ افزایش واردات بنزین در این سال نیز تداوم داشته است.



منبع: ایستا

قاب

کیوسک

تصاحب اسنپ‌چت

به گزارش وال استریت ژورنال، شرکت یاهو پس از تصاحب تامبلر به سرویس Snapchat چشم دوخته است. این شرکت قصد دارد سرویس جوان دیگری را به مالکیت خود درآورد و مشغول به سرمایه‌گذاری در آن شود. با زومیت همراه باشید.

یاهو به تازگی از شرکت فروش آنلاین Alibaba توانسته درآمدی به دست آورد و به نظر می‌رسد با همین درآمد قصد خرید شرکت دیگری دارد. در حال صحبت با مدیران Snapchat است تا بتواند این شرکت را با ارزش ۱۰ میلیارد دلار خریداری کند. مقدار پولی که یاهو برای خرید اسنپ چت هزینه دارد تقریباً ۹ برابر ارزشی است که با آن تامبلر را تصاحب کرده است.

ممکن است یاهو با سرمایه‌گذاری برای Snapchat می‌خواهد موفقیت خود با شرکت Alibaba را البته در مقیاسی کوچک‌تر تکرار کند. شرکت یاهو در سال ۲۰۰۵ با پرداخت یک میلیارد دلار توانست این کمپانی چینی را بخرد و حالا این شرکت سه ارزش چند ده میلیارد دلاری خود رسیده است. اسنپ چت می‌تواند به شریکی استراتژیک برای یاهو شود. زیرا این شرکت توانسته با راه‌های جدید و عرضه محتواهای خاص و متنوع در دنیای موبایل خود را مطرح کند. در گزارشی جداگانه گفته می‌شود یاهو در پی خرید استارت‌آپ‌های کوچک دیگر است و احتمالاً ایلکیشن MessageMe را در آینده‌ای نزدیک از آن خود خواهد کرد.

حراج نفت

به گزارش Los Angeles Times لس‌آنجلس‌تایمز، عدم هماهنگی در سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در حال تبدیل شدن به یک جنگ قیمت و تضعیف سلطه این سازمان نفتی روی بازار جهانی نفت و تشدید حراج اخیر نفت است. سازمان است.

همزمان با تضعیف اتحاد سیاسی اعضا به دلیل ناآرامی‌ها در خاورمیانه و رقابت تولیدکنندگان برای مشتری در بحبوحه عرضه زیاد نفت امریکا و همچنین رشد کند اقتصادی در آسیا، شکاف بین اعضای اوپک بیشتر شده است.

یکی از مقامات نفتی کشورهای حاشیه خلیج فارس گفت: هیچ کس نمی‌گوید که آنها چه کار باید انجام دهند.

به گفته مقامات اوپک، عربستان سعودی این هفته به شکل یکجانبه قیمت فروش نفت خود برای تحویل در ماه آینده را بدون مشورت با دیگر اعضای اوپک کاهش داد. این تصمیم بسیاری از ناظران بازار نفت را که انتظار داشتند عربستان برای کمک به افزایش قیمت‌ها تولید خود را کاهش دهد غافلگیر کرد و باعث شد که قیمت نفت بیش از پیش سقوط کند.

نفت برنت دریای شمال روز جمعه با ۲٫۵ درصد کاهش به ۹۲ دلار و ۳۱ سنت در هر بشکه رسید که پایین‌ترین قیمت از ژوئن ۲۰۱۲ تاکنون است. قیمت نفت برنت از اواسط ژوئن که به ۱۱۵ دلار در هر بشکه رسیده بود حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است.

تجارت زن و کودک

به گزارش گاردین، گروهک تروریستی داعش در سطح گسترده اقدام به فروش زنان و کودکان ربه‌ شده می‌کند و بدین ترتیب تجارت انسان یکی از مهم‌ترین منابع درآمد این گروهک به شمار می‌آید.

فروش زنان و کودکان علاوه بر اینکه یکی از مهم‌ترین منابع درآمد داعش است، عاملی برای اغوا و جذب عناصر جدید از نقاط مختلف جهان به این گروهک به شمار می‌آید، زیرا به محض ورود عناصر جدید، زنان به‌عنوان برده و اسیر در اختیار آنها قرار می‌گیرند.

از هفته‌ها پیش سخن از عملیات ربایش گسترده زنان از طایفه ازدی در شمال عراق و نیز مسیحیان به میان می‌آید؛ روزنامه انگلیسی «تایمز» برای نخستین بار از بازار فروش انسان پرده برداشت که گروهک داعش در منطقه «القدس» در موصل عراق برپا کرده است، در آنجا زنان و کودکان در مقابل میالنی فروخته می‌شوند که این امر یکی از منابع درآمد عناصر داعش به شمار می‌آید. بازار تجارت انسان نه فقط در موصل بلکه در شهر رقه نیز برپاست و در هر دو بازار زنان و کودکان از طایفه ازدی و مسیحی به فروش می‌روند، اما حقیقت تکان دهنده‌ای که روزنامه تایمز برملا می‌کند، این است که قیمت هر کودک فقط ۱۰ دلار است!

سودوکو

سازمان جهانی کار با تأکید بر دستیابی ۴۵ کشور به استانداردها در بخش حقوق بازنشستگی اعلام کرد: ۵۰ درصد کل افراد مسن دنیا فاقد حقوق بازنشستگی هستند.

به گزارش خانه خبر گیتی‌پسند به نقل از مهر، سازمان جهانی کار در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد: تقریباً نیمی از کل افراد مسن در دنیا فاقد حقوق بازنشستگی هستند. در عین حال، ۵۲ درصد افراد مسن دارای حقوق‌های بازنشستگی در سطح مناسبند اما روند تثبیت آن رو به پایین است.

بر پایه این گزارش، بسیاری از زنان و مردان مسن‌تر در جهان هیچ امنیت درآمدی ندارند و باید تا زمانی که می‌توانند کار کنند. آمارها نشان می‌دهد در سال‌های اخیر کشورهای متوسط و با درآمد کم به سرعت در حال افزایش است.

بررسی سیستم بازنشستگی ۱۷۸ کشور جهان نشان می‌دهد که بیش از ۴۵ کشور در پوشش بازنشستگی به سطح ۹۰ درصد رسیده و بیش از ۲۰ کشور نیز در حال توسعه یا در حال رسیدن به استانداردها در ایجاد پوشش‌های بازنشستگی هستند.

اعمال سیاست‌های تثبیت مالی از سال ۲۰۱۰ به بعد باعث کاهش سطح حمایت‌های اجتماعی برای افراد مسن شده است. این هشدار وجود دارد که در سال ۲۰۵۰ حقوق بازنشستگی در حداقل ۱۴ کشور اروپایی کاهش یابد.