



میزان بنگاه داری بانک ها، حجم اعطای تسهیلات

رابطه معکوس

بنگاه‌داری بانک‌ها موضوع تازه‌ای نیست و در سال‌های گذشته از روزه‌های معمول بانکداری کشور بوده است. اما رویکرد دولت یازدهم و انگشت نهادن حسن روحانی بر این نکته، موضوع بنگاه‌داری را به موضوع روز کشور تبدیل کرده است.

بانک مرکزی از رشد ۴/۶ درصدی اقتصاد ایران در بهار امسال خبر داد

آمار، طلوع رونق را تایید کرد

معادل ۴/۱ درصد کاهش یافته بود. بر این اساس می‌توان گفت، اقتصاد ایران پس از یک دوره رکود طولانی، در فصل اول سال ۱۳۹۳ بهبود معناداری را تجربه کرده است. ادامه در همین صفحه

رسید که نسبت به رقم مشابه فصل اول سال ۱۳۹۲ به میزان ۴۶ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی در فصل اول سال ۱۳۹۲ نسبت به رقم مشابه سال ۱۳۹۱

بر اساس محاسبات مقدماتی و اولیه اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ در فصل اول سال ۱۳۹۳ به ۴۸۰۴۹۱ میلیارد ریال

به مناسبت ۵ مهر روز جهانی گردشگری با شعار «گردشگری و توسعه جوامع محلی»

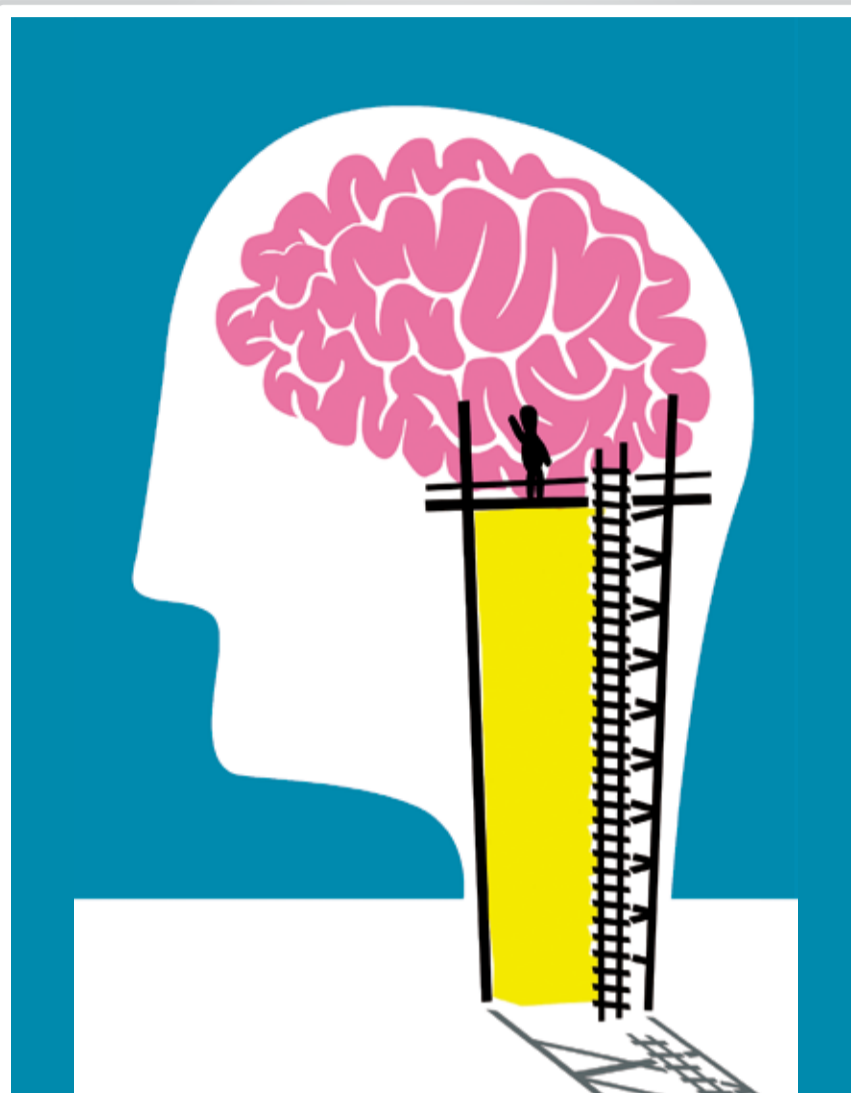
گردشگری راه درازی تا صنعت دارد

چگونه لامپ قاچاق تبدیل به تولید داخلی می شود

اظهار نظر دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی درباره ورود سرمایه‌گذاران به پروژه‌های نیمه‌تمام راهسازی پشت دستمان را داغ کردیم که سرمایه‌گذاری نکنیم

راهکارهایی برای همگامی با تحول، بازنگری و بازآفرینی

هفت «سین» بنیادی مدیریت



نورومارکتینگ؛ روشی جدید برای برقراری ارتباط با مخاطب

دستیابی به عمیق ترین لایه‌های ذهنی مشتری با مغزشناسی

یادداشت

در پاییز، با هم رفت و آمد کنیم

نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

با شروع فصل پاییز و زمان بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، هر شهروند ساکن یک شهر بزرگ، مشکل مشترکی را با دیگر شهروندانشین‌های هر نقطه از دنیا تجربه خواهد کرد: «حجم سنگین‌تری از ترافیک». در شهرهای بزرگ و با تنوع زندگی مدرن امروزی، مردم همیشه عجله دارند و همه وقت ندارند؛ به‌خصوص با شروع فصل پاییز هر چه زودتر از خانه بیرون می‌روند، دیرتر به مقصد می‌رسند. مسئولان، در همه جای دنیا، سال‌هاست که به دنبال پیدا کردن راه‌حلی برای این معضل ترافیک شهری و فصلی هستند. در حال حاضر، یکی از راه‌حل‌ها، افزایش تعداد اتوبوس، مترو، قطارهای شهری هم‌زمان با بازگشایی دوباره مدارس و در ساعات پاییز است.

صفحه ۱۶



کافه مدیران
مدیریت زنان را در گفت‌وگو با هانیبه رحیمی بررسی می‌کند

فرهنگ بازار باید تغییر کند

آمار، طلوع رونق را تایید کرد

واحد درصد، نقش عمده‌ای (۲/۵ واحد درصد) را در رشد ۴/۶ درصدی تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ در فصل اول سال ۱۳۹۳ ایفا کرده است. گفتنی است، شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (که حدود ۷۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت را پوشش می‌دهد) در سه‌ماهه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به رقم مشابه سال قبل ۱۰ درصد رشد داشته است. در میان ۲۲ گروه عمده صنعتی، شاخص ۱۲ گروه که در مجموع ۸۷ درصد از وزن شاخص را به خود اختصاص می‌دهند، در فصل اول سال ۱۳۹۳ نسبت به فصل اول سال ۱۳۹۲ رشد مثبت داشته‌اند. لازم است به این نکته توجه شود که اقتصاد ایران در طول دو سال گذشته با نرخ رشد منفی مستمر مواجه بوده است. بنابراین رشد مثبت ایجاد شده که جای خوشحالی و امیدواری دارد، علاوه بر دلالت بر شروع دوره رونق نسبی، به این معنی است که اقتصاد ایران مسیر بهبود و بازبانی توان از دست رفته خویش را می‌پیماید. مقایسه ارقام تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (۱۳۸۳=۱۰۰) در فصل اول سال‌های ۱۳۹۱ (۴۷۸۷۳۹ میلیارد ریال)، ۱۳۹۲ (۴۵۹۲۵۲ میلیارد ریال) و ۱۳۹۳ (۴۸۰۴۹۱ میلیارد ریال) نشان می‌دهد که در فصل اول سال ۱۳۹۳ تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت پایه (۱۳۸۳=۱۰۰) توانسته افت صورت‌گرفته طی دو سال اخیر را جبران کند. درضمن مقایسه آمار تولید ناخالص داخلی

بدون نفت (به قیمت پایه ۱۳۸۳=۱۰۰) نشان می‌دهد تولید ناخالص داخلی بدون نفت که از ۴۱۵۴۳۸ میلیارد ریال در سه‌ماهه اول سال ۱۳۹۱ به ۴۲۸۰۱۴ میلیارد ریال افزایش یافته که در مقایسه با رقم مشابه در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۱ به ترتیب ۴/۴ و ۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بنابراین می‌توان گفت، بخش غیرنفتی اقتصاد از بهبود بیشتری برخوردار شده و سهم بخش غیرنفتی اقتصاد افزایش یافته است. در عین حال باید توجه داشت، با وجود رشد ۴/۶ درصدی تولید ناخالص داخلی در فصل اول سال ۱۳۹۳ نسبت به رقم مشابه سال قبل و ورود اقتصاد کشور به مرحله رونق اقتصادی، سطح تولید در فصل اول سال ۱۳۹۳ به میزان ۸/۷ درصد پایین‌تر از رقم مشابه در فصل اول سال ۱۳۹۰ بوده و کماکان ظرفیت فعال نشده (خالی) قابل توجهی در اقتصاد وجود دارد. با وجود این، شروع رشد مثبت اقتصادی در کنار کاهش قابل ملاحظه تورم نشان می‌دهد که اقتصاد ایران طی یک‌سال گذشته در جهت صحیح گام برداشته است و این امیدواری وجود دارد که با استمرار سیاست‌های درست و ثبات بخش اقتصادی و بهبود فضای کلی اقتصاد و کسب‌وکار، شاهد تداوم و تقویت این روند و بهبود هرچه بیشتر عملکرد فعالیت‌های اقتصاد کشور باشیم.

ادامه از همین صفحه

در بررسی رشد ارزش افزوده بخش‌های مختلف این نکته حائز اهمیت است که تمامی گروه‌های عمده اقتصادی (اعم از کشاورزی، نفت، صنایع و معادن و خدمات) در سه‌ماهه اول سال جاری از رشد مثبت برخوردار بوده‌اند. این در حالی است که در فصل اول سال ۱۳۹۲، به‌جز گروه کشاورزی، سایر گروه‌های عمده با رشد منفی ارزش افزوده مواجه بودند. حسب روال معمول، داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز برای محاسبه رشد اقتصادی از منابع آمار رسمی مربوط از قبیل وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نفت، طرح آماری کارگاه‌های بزرگ صنعتی (اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی)، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، وزارت نیرو و طرح آماری فعالیت‌های بخش ساختمانی (اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی) دریافت شده است. همچنین در گروه خدمات نیز متناسب با هر یک از فعالیت‌ها، از منابع آماری و شاخص‌های قیمت مرتبط با موضوع استفاده شده است. همان‌گونه که اشاره شد، اطلاعات رشد ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی حاکی از آغاز روند بهبود و رونق نسبی در مقایسه با دوره مشابه سال قبل است. بررسی سهم فعالیت‌های مختلف اقتصادی در رشد تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد، ارزش افزوده زیرگروه «صنعت» و «بازرگانی، رستوران و هتلداری» به ترتیب با سهمی معادل ۱/۵ و ۱

پنجمین همایش بانوان

به همت انجمن فرهنگی هنری زنان ناشر با حمایت معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

زمان: شنبه پنجم مهرماه یکهزار و سیصد و نود و سه، ساعت ۱۶
مکان: میدان گلها، بزرگراه جلال آل احمد، نبش بزرگراه کردستان، تالار ایوان شمس

راهنمای سفر به ایران و جهان

معرفی آژانس‌ها، هتل‌ها، تورهای معتبر در صفحه ۱۰

فنا لوله، صلح

امریکایی‌ها از پروژه ساخت خط لوله تاپی کنار گذاشته شدند

ترکمنستان شرکت‌های شورون و اگزون‌موبیل، غول‌های نفتی ایالات متحده را از رقابت بر سر رهبری کنسر سیوم اجر اکندنده خط لوله انتقال گاز ترکمنستان، افغانستان، پاکستان و هند کنار گذاشته است.

به گزارش پترونوت به نقل از گلف‌تودی، این اتفاق پس از آن روی داد که درخواست این دو شرکت مبنی بر دریافت سهم برابر در این پروژه با مخالفت مواجه شده بود.

مقامات رسمی اعلام کرده‌اند که این دو شرکت در قبال تضمین منابع مالی برای ساخت این خط لوله خواستار داشتن سهم برابر در این پروژه شده بودند. ترکمنستان با این درخواست شرکت‌های امریکایی مخالفت کرده و آنها را از رقابت بر سر بدست آوردن رهبری کنسر سیوم اجر اکندنده این پروژه کنار گذاشته است.

ترکمنستان تمایل دارد که امتیاز استخراج گاز در میدان دریایی را به این دو شرکت اعطا کند که البته برای آن نیازمند تغییر دادن قوانین است.

طبق اظهارات مقامات رسمی، در حال حاضر و با شرایط پیشی آمده، شرکت فرانسوی توتال و پتروناس مالزی به کارزار فوق ورود پیدا کرده و اعلام کرده‌اند به شرکت در عملیات استخراج گاز در ترکمنستان بدون درخواست مالکیت سهم در پروژه علاقه‌مند هستند.

خط لوله تاپی رقیب خط لوله صلح است که طبق برنامه قرار است گاز ایران را به پاکستان منتقل کند. خط لوله تاپی، گاز ترکمنستان را از طریق افغانستان به پاکستان و سپس هند خواهد رساند.

فید استانی

استان مرکزی سالانه ۵/۵ میلیارد متر مکعب گاز مصرف می‌کند

مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی گفت: ۴۰ درصد گاز استان در شهرستان ساوه مصرف می‌شود. محسن کهوند، در جلسه شورای اداری شهرستان ساوه با اعلام این خبر اظهار کرد: از مجموع ۵،۵ میلیون متر مکعب مصرف گاز کل استان در سال، ۲،۵ میلیارد متر مکعب آن در نیروگاه، پالایشگاه و پتروشیمی شازند و دو میلیارد متر مکعب در سطح استان مصرف می‌شود که از این میزان ۸۰۰ میلیون متر مکعب در شهرستان ساوه مصرف می‌شود. وی بیان کرد: استان مرکزی در شبکه‌گذاری گاز رتبه نهم و در نصب انشعابات رتبه یازدهم کشور را دارد و درصدد هستیم با تلاش بیشتر و جذب اعتبارات سهم خود را در کشور افزایش دهیم.

بنزین

توزیع بنزین یورو ۴ در اصفهان



معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران از توزیع سراسری بنزین یورو ۴ و نفت گاز یورو ۳ در کلانشهر اصفهان از هفته آینده خبر داد. به گزارش شانا، عباس کاظمی، با اشاره به اینکه از هفته آینده در تمام جایگاه‌های سوخت شهر اصفهان بنزین یورو ۴ توزیع می‌شود، تصریح کرد: این نوع بنزین حاصل تغییر نرم‌افزاری در واحدهای عملیاتی این پالایشگاه بوده که قادر است نیاز روزانه شهر اصفهان را به بنزین یورو ۴ تامین کند. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی تصریح کرد: با ابتکار مهندسان و متخصصان شرکت پالایش نفت اصفهان، با تغییر در کارکرد واحدهای عملیاتی این پالایشگاه روزانه ۲،۵ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ و سه هین میزان نفت گاز یورو ۳ تولید و هفته آینده در شهر اصفهان توزیع خواهد شد. کاظمی، کاهش آلودگی زیست محیطی در کلانشهر اصفهان را از مهم‌ترین مزایای توزیع این نوع بنزین برشمرد و افزود: با راه‌اندازی واحد ایزومریزاسیون، طرح بنزین‌سازی این پالایشگاه در بهمن ماه امسال به بخش قابل توجه‌ای از بنزین تولیدی پالایشگاه اصفهان به استاندارد یورو ۴ ارتقا خواهد یافت. پیش از این نیز از ابتدای تیرماه ۷۰ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ در تبریز توزیع شده بود.

صادرات محصولات پتروشیمی افزایش می‌یابد

اعلام حمایت از صنایع پتروشیمی خصوصی



الیه ابراهیمی

نهمین نمایشگاه ایران پلاست با حضور ۷۶۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و موجب شده تا نگاه‌های بخش دولتی نسبت به صنایع پتروشیمی و موفقیت‌های بخش خصوصی در این حوزه دقیق‌تر شود، به طوری که بسیاری از مسئولان دولتی با ابراز رضایت از عملکرد این بخش علاوه بر حمایت از فعالیت بخش خصوصی پتروشیمی خواهان افزایش صادرات نیز هستند. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در افتتاح این نمایشگاه با رضایت از صادرات محصولات

پتروشیمی از افزایش حجم صادرات محصولات پتروشیمی در آینده نزدیک خبر می‌دهد. همچنین عباس شعری مقدم، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز از اعلام آمادگی برای همکاری و تعامل با بخش خصوصی توانمند و فعال در حوزه صنایع پتروشیمی خبر می‌دهد. بدون شک اعلام حمایت رسمی شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بخش خصوصی توانمند ایرانی می‌تواند نقطه آغاز حرفه‌ای فعالیت این بخش باشد، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلیل فضای کار باز در پتروشیمی در مقایسه با سایر صنایع وابسته به نفت بیشتر بوده و خوشبختانه با تمامی مشکلات موجود این بخش توانسته است از فضای موجود به نحو احسن استفاده کند تا حمایت دولت را به خود جلب کند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نمایشگاه اعلام کرده است: «صنعت پتروشیمی ایران برای محقق شدن رشد و توسعه خود نیازمند جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و از سوی بخش خصوصی و شرکت‌های بین‌المللی است.» با این وجود باید دید که مشکلات پیش روی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در پتروشیمی چیست؟ به‌ویژه صنایع تکمیلی پتروشیمی که عموماً خصوصی هستند چه انتظاراتی دارند.

این در حالی است که لازمه همکاری و تعامل بخش خصوصی و دولت این است که ابتدا از تکن‌خری شود؛ بسیاری از سرمایه‌گذاران این موضوع را نشدن آن اجحاف در حق تولیدکنندگان داخلی است. اصغر خطیبی، مدیرعامل شرکت سیندز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «لازمه حمایت از صنایع تکمیلی پتروشیمی این است که دولت

کمک کند تا صنعت پالادستی پتروشیمی از شرایط انحصاری خارج شود. به عبارت ساده‌تر موفقیت صنعت پتروشیمی در کشور نگاه کلان دیدن و مکمل دانستن صنایع پالادستی و تکمیلی پتروشیمی است. در حال حاضر بسیاری از صنایع تکمیلی در تامین مواد اولیه خود با مسائل متعددی مواجه می‌شوند که ریشه این رفتارها شرایط ویژه صنایع پتروشیمی پالادستی است.»

اما محسن صفایی، مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن با اشاره

نمایشگاه ایران پلاست

نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست از سال ۱۳۸۱ و با سازماندهی شرکت ملی صنایع پتروشیمی آغاز به کار کرد و طی سالیان بعد نیز تا سال ۱۳۸۵ به‌صورت سالانه برگزار شد. از دوره ششم به بعد به منظور ارتقای کیفی نمایشگاه و پررنگ‌تر شدن هم‌زمانی با سایر نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی مشابه، برپایی آن به‌صورت دوسالانه در دستور کار شرکت ملی صنایع پتروشیمی قرار گرفت.

بخش تکمیلی پتروشیمی بیش از این موارد است اما اگر دولت به دنبال حمایت از بخش خصوصی است باید با برگزاری نشست‌های تخصصی درخواست‌ها و نیازهای آنها را شناسایی و نسبت به برطرف کردن آن اقدام کند.

اما در این میان صنایع پالادستی پتروشیمی _ که از دید صاحبان صنایع پایین دستی پتروشیمی وضعیت مناسب‌تری دارند - درخواست‌ها و انتظاراتی، دیگری دارند. رضا امیری، مدیرعامل پتروشیمی بندر امام در این خصوص به روزنامه «فرصت امروز» می‌گوید: «سرمایه‌گذاری در این بخش نیازمند سرمایه زیادی است، از این رو دولت می‌تواند با حمایت از این بخش شرایط را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم کند. از همه مهم‌تر باید تلاش شود تا بانک‌ها تامین مواد اولیه مورد نیاز به‌وفور و قیمت مناسب است تا قیمت تمام‌شده دخیل شوند.»

وی معتقد است «بازده دیر هنگام سرمایه‌گذاری در این بخش موجب شده تا سرمایه‌گذاران کمتر در این حوزه فعال شوند اما با اعلام افزایش صادرات می‌توان امیدوار بود که سرمایه‌گذاران بیشتری را شاهد باشیم.»

مشکلات و چالش‌های پیش روی صنعت پتروشیمی، آن هم در شرایط تحریم بسیار زیاد است. تلاش‌های سرمایه‌گذاران در چند سال اخیر با توجه به وجود تحریم‌ها، توانمندی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را تایید کرده است، از این رو در خلال نمایشگاه ایران پلاست، شرکت‌های ملی صنایع پتروشیمی به دنبال راهکارهایی برای حل مشکلات تشکل‌ها و انجمن‌های خصوصی در این صنعت است و قصد داریم با همفکری آنها دلایل توسعه نامناسب صنایع پایین دستی صنعت پتروشیمی را پیدا کنیم.

شعری مقدم یکی از دلایل توسعه نیافتگی صنایع پایین دستی در صنعت پتروشیمی را خصوصی‌سازی نادرست در بخش‌های پالادستی دانست و گفت: این خصوصی‌سازی بدون ایجاد مقدمات و فرهنگ لازم انجام شده و هم‌اکنون تفکر لازم برای توسعه در شرکت‌های پتروشیمی خصوصی شده وجود ندارد.

فید

ساخت ۱۷۲ ایستگاه توزیع برق در استان سمنان



معاون برنامه‌ریزی و مهندسی شرکت توزیع برق سمنان از ساخت ۱۷۲ ایستگاه هوایی توزیع برق از شروع سال جاری تا به حال در استان خبر داد. سعیدمحمد حسینی‌نژاد بیان کرد: از ابتدای امسال تاکنون، طرح اصلاح و بهینه‌سازی ۳۸ دستگاه پست هوایی و یک ایستگاه زمینی توزیع برق در استان به اجرا درآمده است.

وی با عنوان اینکه ۲۲ هزار متر شبکه فشار متوسط هوایی و زمینی برقرار شده، یادآور شد: ۱۷ هزار و ۶۰۰ متر خطوط فشار ضعیف زمینی و هوایی نیز دایر شده است. حدود ۲۸ هزار متر خطوط توزیع برق فشار متوسط و فشار ضعیف در سطح استان اصلاح و بهسازی شده است.

وی با اشاره به اینکه ۶۰۷ دستگاه چراغ جدید در سامانه روشنایی معابر استان نصب شده، افزود: عملیات بهینه‌سازی یک هزار و ۲۵۸ عدد چراغ هم به انجام رسیده است. معاون برنامه‌ریزی و مهندسی این شرکت خاطر نشان کرد: با جذب ۵ هزار و ۱۴۶



بخش‌های خصوصی در تولید و صادرات برق ورود پیدا کنند، این هماهنگی اقدام نادرستی است، اما باید توجه کنیم که وظیفه تولید، توزیع و انتقال برق به عهده وزارت نیرو است و تمام کارها باید با هماهنگی این وزارتخانه انجام شود.

پژوهشیمی

بازگشت مدیریت سهام عدالت پتروشیمی‌ها به دولت



معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از بازگشت مدیریت سهام عدالت پتروشیمی‌ها به شرکت ملی صنایع پتروشیمی خبر داد.

عباس شعری مقدم روز گذشته در حاشیه نهمین نمایشگاه ایران پلاست در گفت‌وگو با خبرنگاران با تاکید بر اینکه مدیریت سهام عدالت در شرکت‌های پتروشیمی واگذار شده به بخش خصوصی به شرکت ملی صنایع پتروشیمی بازگشته است، گفت: به‌عنوان مثال در شرکت هلدینگ خلیج فارس ۴۰ درصد از سهام این شرکت مربوط به سهام عدالت است که با احتساب ۲۰ درصد مالکیت سهام شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این هلدینگ، مدیریت سهام آن در هلدینگ خلیج فارس به ۶۰ درصد رسیده است.

وی با اشاره به اینکه ۲۰ تا ۳۰ درصد از سهام ۱۰ شرکت پتروشیمی خصوصی‌سازی شده مربوط به سهام عدالت است، گفت: در شرکت نیز سهم سهام عدالت هر کدام ۱۰ درصد است که مدیریت آن به شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار شده است.

شعری مقدم با بیان اینکه در بازدیدهای خود از نهمین نمایشگاه ایران پلاست تمام غرفه‌داران داخلی و خارجی از مدیریت برگزاری نمایشگاه رضایت داشتند، گفت: خوشبختانه امسال چهار هزار مترمربع به غرفه‌های خارجی اختصاص داده شده که نسبت به سال ۹۱ چهار برابر افزایش یافته است، ضمن آنکه به لحاظ تعداد میزان مشارکت شرکت‌ها و کشورهای خارجی نسبت به دوره گذشته ۲/۵ برابر شده است.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: امسال برای نخستین بار شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان آدرین‌کننده نمایشگاه نبوده و این کار را شرکت هلدینگ خلیج فارس برعهده دارد که این موضوع یکی از ویژگی‌های این دوره نمایشگاه به‌شمار می‌آید. در سال‌های گذشته پتروشیمی به‌عنوان متصدی برگزاری نمایشگاه حضور داشت در حالی که امسال فقط نقش حاکمیتی دارد.

شعری مقدم با تاکید بر اینکه بعید است در دوران نمایشگاه قرارداد یا تفاهم‌نامه‌ای خاصی منعقد شود، گفت: تاکنون با برخی از شرکت‌های خارجی مانند اتریش مذاکراتی داشته‌ایم، همه این شرکت‌ها امیدوارند تحریم‌ها حذف شود، بر همین اساس هم‌اکنون آنها در حال زمینه‌سازی برای حضور دوباره در ایران هستند.

وی گفت: در خلال نمایشگاه ایران پلاست، شرکت ملی صنایع پتروشیمی به دنبال راهکارهایی برای حل مشکلات تشکل‌ها و انجمن‌های خصوصی در این صنعت است و قصد داریم با همفکری آنها دلایل توسعه نامناسب صنایع پایین دستی صنعت پتروشیمی را پیدا کنیم.

شعری مقدم یکی از دلایل توسعه نیافتگی صنایع پایین دستی در صنعت پتروشیمی را خصوصی‌سازی نادرست در بخش‌های پالادستی دانست و گفت: این خصوصی‌سازی بدون ایجاد مقدمات و فرهنگ لازم انجام شده و هم‌اکنون تفکر لازم برای توسعه در شرکت‌های پتروشیمی خصوصی شده وجود ندارد.

سوآپ نفت

سوآپ نفت ایران و روسیه از مسیر آذربایجان

سفیر جمهوری آذربایجان در روسیه گفت: این کشور در حال بررسی مشارکت در سازماندهی صادرات نفت ایران به روسیه از طریق یک سوآپ سه جانبه است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت پالایشگاه نفتی ایران، بلبل اوغلو، سفیر جمهوری آذربایجان در روسیه اظهار کرد: در حال حاضر در بخش برق ارتباطاتی ایجاد کرده‌ایم، همین امر امکان‌پذیر است، ولی هنوز قطعی نشده است.

گزارش اینبار تاس، در حال حاضر جمهوری آذربایجان با ایران سوآپ گاز دارد تا گاز جمهوری خودمختار نخجوان را تامین کند. جمهوری آذربایجان و ایران، به وسیله خط لوله گاز یک میلیون و ۴۷۴ هزار کیلومتری قاضی-محمد - استرا، امتداد هستند که ۲۹۶،۵ کیلومتر آن در خاک جمهوری آذربایجان قرار دارد.

این مسیر بخشی از خط لوله قذاق - استرا - ایران است که در سال ۱۹۷۱ به بهره‌برداری رسید. سه ایستگاه کم‌برسور در مناطق قاضی-محمد، احمد، و قذاق و ۱۲۰۰ میلی‌متر است.

شرکت نفت دولتی سوکار جمهوری آذربایجان گاز خود را تحت قرارداد با گازپروم که در اکتبر ۲۰۰۹ به امضا رسید، به روسیه صادر می‌کند.

پیش از این علی ماجدی، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در گفت‌وگو با خبرنگاران درخواست جمهوری آذربایجان برای افزایش حجم سوآپ گاز به ایران خبر داده بود.

وی با اشاره به جزئیات تبادل گازی با آذربایجان، اظهار کرد: حجم سوآپ گاز با این جمهوری کمتر از یک میلیارد مترمکعب گاز در سال است که در طول سال جریان دارد. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت افزود: گاز را از آذربایجان دریافت کرده و به نخجوان تحویل می‌دهیم و بخشی را به‌عنوان حق سوآپ دریافت می‌کنیم. وی ادامه داد: آذربایجان درخواست افزایش حجم سوآپ گاز با ایران را مطرح کرده که در جلسه کمیسیون مشترک دو کشور این درخواست بررسی می‌شود.

قرارداد سوآپ گاز طبیعی ایران و جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۰۵ میلادی میان مقامات دو کشور به امضا رسید. براساس قرارداد ۲۵ ساله، ایران گاز تحویلی از آذربایجان را از طریق مرز استارا به نخجوان سوآپ می‌کند.

جمهوری خودمختار نخجوان، بخشی از جمهوری آذربایجان و مرکز آن شهر نخجوان است. ارمنستان بین جمهوری خودمختار نخجوان و جمهوری آذربایجان قرار گرفته، بنابراین، این دو اقلیم برای تعامل با یکدیگر از خاک جمهوری اسلامی ایران استفاده می‌کنند.

یک مصرف ۱۱۰۰ مگاوات افزایش یافت



یک مصرف برق کشور پنجشنبه درمقایسه با روز مشابه پارسل بیش از ۱۱۰۰ مگاوات افزایش یافت.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، در این روز یک مصرف برق کشور ۳۸ هزار و ۲۵۲ مگاوات به ثبت رسید، در حالی که پیک مصرف برق کشور در روز مشابه پارسال ۳۷ هزار و ۹۱ مگاوات گزارش شده بود. پربروز یک مصرف برق کشور درمقایسه با روز مشابه سال گذشته ۱۱۶۱ مگاوات افزایش یافت. همچنین میزان ذخیره نیروگاه‌های کشور در روز گذشته به ۲۰۸۳ مگاوات رسید. همچنین در این روز صنایع کشور سه هزار و ۴۵۸

مگاوات مصرف برق کردند. روز پنجشنبه میزان مبادله‌های برون مرزی برق ایران با کشورهای همسایه به ۱۳۱۶ مگاوات رسید. مجموع میزان صادرات برق ایران به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، ارمنستان و ترکیه ۱۰۳۸ مگاوات و مجموع واردات برق از کشورهای ارمنستان و ترکمنستان به میزان ۲۷۸ مگاوات ثبت شد. تراز تبادل برق ایران با کشورهای همسایه روز گذشته به مثبت ۷۶۰ مگاوات رسید. همچنین تراز تبادل برق ایران با کشورهای ارمنستان، پاکستان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، عراق و افغانستان انرژی مبادله می‌کند.

صنعت

زیرساخت‌های عمرانی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تکمیل می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، تکمیل زیرساخت‌های صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نظیر آب، برق و گاز را از وظایف اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران عنوان و بر ارائه خدمات کیفی به صنعتگران و تولیدکنندگان تأکید کرد. به گزارش موج، سیدمحمدعلی سیدابریشمی در سفری به استان البرز با بازدید از سه شهرک و یک ناحیه صنعتی رعایت قانون را از اولویت‌های اصلی سازمان و شرکت‌های تابعه عنوان کرد و گفت: مشکلات واحدهای صنعتی را که در حیطه اختیارات سازمان و شرکت‌های استانی قرار دارد با جدیت پیگیری و برای رفع آنها اقدام خواهیم کرد. او با اشاره به انعکاس مشکلات واحدهای صنعتی به نهادهای ذی‌ربط افزود: برخی از مسائل واحدهای صنعتی نظیر مشکل بانکی را که در حیطه اختیارات سازمان قرار ندارد نیز به نهادهای مرتبط منتقل و در جهت رفع آن از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد. دکتر سیدابریشمی در ادامه کمیونید نقدینگی را مهم‌ترین مشکل صنایع کوچک کشور برشمرد و تصریح کرد: با کمک بانک‌های عامل گام‌های عملی برای رفع مشکل نقدینگی این صنایع بر خواهیم داشت. وی با تأکید بر اینکه بانک‌ها نیز با مشکلاتی نظیر کمیبود اعتبار دست به گریبان هستند، خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه در گذشته بانک‌ها به صورت‌های مختلف تسهیلات زیادی پرداخت کرده‌اند و در حال حاضر فاقد اعتبارات کافی هستند که برای رفع این موضوع تمهیداتی در نظر گرفته شده است.

تصمیمی در مورد لایحه رفع مانع تولید گرفته نشده است

برخی از همکاران اعتقاد دارند، این مصوبه نباید تصویب شود تا دولت خود را ملزم به کنترل نرخ ارز کند. سید محمدحسین میرمحمدی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه در خصوص لایحه رفع مانع تولید هنوز تصمیم‌گیری نشده است، گفت: ابهامات زیادی در این لایحه وجود دارد که یکی از آنها به ماده ۲۴ این لایحه برمی‌گردد. به گزارش ایلنا، وی با تأکید بر اینکه این ماده باید شفاف ارائه شود، اظهار کرد: این ماده ممکن است به افزایش پایه پولی کشور منجر شود. این نماینده مجلس در ادامه گفت: یکی از نگرانی‌های اصلی ما در خصوص مصوبه ۴۰ هزار میلیاردی دولت این است که ممکن است در صورت تصویب این ماده و تسویه بدهی‌های دولت، این دولت و دولت‌های بعدی بازار ارزی کشور را رها کرده تا بدین شکل از مابه‌التفاوت تسعیر نرخ ارز برای کسری‌های خود سوءاستفاده کنند. میرمحمدی با بیان اینکه «چرا این ماده در لایحه رفع مانع تولید آمده است؟» اظهار کرد: براساس بندهای این ماده، این کار نفعی برای تولیدکنندگان نداشته و بیشتر به دنبال تسویه بدهی‌های دولت و بانک‌ها است.

مشکلات تولید از نگاه انجمن صنفی تولیدکنندگان لامپ

چگونه لامپ قاجاق تبدیل به تولید داخلی می‌شود



سید سهرابی در نشست امروز

از کارخانه‌ها داده شد که بیشتر نقش دلالی را پررنگ کرد. از سوی دیگر واردات لامپ‌های چینی نیز سستی در راه تولید انداخته است که زمانی هم موجب شد تا صحبت از سرطان‌زا بودن لامپ‌های کم مصرف مطرح شده و تولیدکنندگان ایرانی را نیز درگیر خود کند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لامپ درباره این اتفاق توضیح می‌دهد: «شخصی در وزارت بهداشت به انتشار مقاله‌ای در روزنامه همشهری اقدام کرد که در آن به سرطان‌زا بودن لامپ‌های کم مصرف اشاره شده بود. با او تماس گرفتم و مبنای این مقاله را پرسیدم؟

دلیل قانع‌کننده‌ای نیاورد. در آن زمان توضیح دادم که UV موجود در لامپ‌های کم مصرف ایرانی کمتر از خورشید است، پس چگونه می‌تواند سرطان‌زا باشد؟ دلیل این اتفاق این بود که ما جلوی ورود لامپ‌های کم کیفیت چینی را گرفته بودیم و بازار برای اینکه جنس‌های تازه وارداتی خود را بتواند بفروشد، برساند، چنین چیزی را به لامپ‌های ایرانی نسبت داده بود.»

مشکلات صنعت تولید لامپ آن قدر زیاد است که روشنایی این صنعت را به ۱۰ درصد رسانده یعنی یک‌لرزش ساده کافی است تا این صنعت در ایران خاموش شود. افزایش قیمت مواد اولیه، بروز مشکلات در تامین مواد مورد نیاز، کمبود نقدینگی، قاجاق لامپ‌های کم مصرف و غیره از دلایل این اتفاق هستند و تا زمانی که هنوز سوی چراغی مانده، باید به آنها رسیدگی کرد.

عنوان با انجمن‌های فعال در حوزه صنعت مشورت نمی‌کند.»

یارانه تولید لامپ چه شد؟
در سال ۱۳۸۷ طبق مصوبه هیات وزیران، یارانه‌ای برای تولید لامپ‌های کم مصرف به تصویب رسید تا به تولیدکنندگان لامپ پرداخت شود و در همین راستا میزان تولید لامپ کم مصرف در کشور افزایش پیدا کند، اما به اعتقاد انجمن تولیدکنندگان لامپ این حمایت نتوانسته به هدف مورد نظر خود برسد. محسنی می‌گوید: «مادر جلساتی در خواست کردیم به جای اینکه با تک تک تولیدکنندگان قرارداد یک از اعضای خود را می‌شناسد، بسته شود، با انجمن که توانایی هر یک از اعضا را می‌شناسد، قرارداد ببندد تا اگر برای اشباع بازار به عدد مورد نظر نرسیدیم انجمن اقدام به واردات کند که تولیدکننده تقویت شود نه با این حال هنوز بخش اعظمی از نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود. وزارت صنعت به هیچ

سرهم‌بندی با یک مهر استاندارد و بدون دردسر تعرفه بالا، لامپ را وارد بازار می‌کند.»

مجوزهای بیش از حد نیاز
وقتی صحبت از صدور مجوز برای فعالیت کارخانه‌ها در یک موضوع مشترک می‌شود، اصلاً تولیدکنندگان نوک پیکان خود را به سمت وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گیرند، زیرا معتقدند وزارتخانه باید ظرفیت‌های صنایع را بررسی کند و بیش از حد نیاز در یک موضوع مجوز صادر نکند. «در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید ۴۰۰ میلیون لامپ پروانه بهره‌برداری صادر کرده است، نیاز کشور ۷۰ تا ۸۰ میلیون است که با این شرایط می‌توان گفت بیش از نیاز داخلی نیز پروانه بهره‌برداری صادر شده با این حال هنوز بخش اعظمی از نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود. وزارت صنعت به هیچ

تولید کند، در سال جاری فقط دو میلیون و ۷۰۰ هزار لامپ تولید کرده است.» او می‌افزاید: «در شرایطی که مواد اولیه تولید همه صنایع وارداتی است و شرایط به گونه‌ای شده که بیش از نیمی از تولیدکننده‌ها به واردکننده تبدیل شده‌اند، چه می‌توان کرد؟ یعنی تولید معنا ندارد و همه مونتاژ است.» اما قاجاق در این صنعت گویی شکل نوینی به خود گرفته است. تا پیش از این لامپ‌های قاجاق از طریق مرز عراق به کشور وارد می‌شد که عمدتاً هم از کیفیت بسیار پایینی برخوردار بود و بارها مورد اعتراض تولیدکنندگان لامپ قرار گرفت. حالا اما شرایط تغییر کرده است. صاحبی درباره تغییر شکل قاجاق بیان می‌کند: «شرایط به شکلی است که شخص در شهرهای مرزی مجوز تاسیس کارخانه تولید لامپ می‌گیرد، سوله‌ای هم اجاره و قطعات قاجاق را از آن سوی مرز وارد می‌کند و پس از

معدن

ایمیدرو امسال طرح‌های فولادی جدیدی را شروع می‌کند

معاون وزیر و رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد: این سازمان امسال طرح‌های فولادی جدیدی را با مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی شروع می‌کند. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، دکتر مهدی کرپاسیان در دیدار عمومی با مدیران و کارکنان سازمان توسعه با یادآوری اینکه بیش از ۳۰ پروژه نیمه تمام ایمیدرو که سال‌ها متوقف مانده یا کند شده بود، در یک سال گذشته فعال شده‌اند تصریح کرد: این سازمان علاوه بر فعال کردن طرح‌های نیمه تمام متوقف شده سال‌های اخیر خود، اکنون در نظر دارد پروژه‌های جدیدی را شروع کند که از جمله آنها می‌توان به طرح فولاد چاپار با مشارکت ۲۰ درصدی ایمیدرو، طرح فولاد بندرعباس و مشارکت ۵۰-۵۰ با قزاقستان در معادن بوسکیت، سنگ آهن و روی اشاره کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: هفت طرح فولاد استانی، طلای زرشوران، آلومینیوم جنوب و الکتروگرافیتی از جمله طرح‌هایی است که با همت مدیران و کارکنان سازمان در یکسال اخیر فعال شده‌اند. به هر یک از طرح‌های استانی فولاد ۱۰۴ میلیارد تومان تزریق کردیم تا دوباره در مسیر اجرایی قرار گیرند.

رییس هیات عامل ایمیدرو در ادامه گفت: به‌زودی با یکی از شرکت‌های اروپایی قراردادی منعقد می‌کنیم تا یکی دیگر از پروژه‌های مهم بخش معدن و صنایع معدنی فعال شود.

اشتغال

تقویت اشتغال بانوان مانع از تبعات فرهنگی چند شغله بودن مردان

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: تقویت بسترهای اشتغال بانوان در آمدزایی بیشتر خانواده از تبعات فرهنگی چند شغله بودن مردان جلوگیری می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون مرکز، کوروش برند اظهار کرد: در حال حاضر، هر یک دلار سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ۱۵ دلار ارزش افزوده برای هر کشور به دنبال دارد، از این رو با سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای می‌توانیم به اهداف ایجاد اشتغال مولد و پایدار دست یابیم. وی ادامه داد: برای موفقیت در امر اشتغالزایی باید در بخش خدمات بیشتر سرمایه‌گذاری کرد، زیرا این بخش هم به سرمایه‌گذار نیاز دارد و هم سریع‌تر به چرخه بازدهی می‌رسد. برند، در عین حال با تأکید بر لزوم توجه ویژه به توسعه مشاغل خانگی با محور بانوان خاطرنشان کرد: با سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای، اشتغال پایدار ایجاد می‌شود. در صورتی که فرهنگ کار در جامعه نهادینه شود، مشکلات عرضه و تقاضای کار کاهش می‌یابد.



جشنواره فروش پاییز سایپا

سایپا در اندیشه‌های متفاوت

تسهیلات ۰۰ میلیون ریالی بدون ضامن



حمل آسان بار

امکانات رفاهی مناسب

کم مصرف و پرتوان



www.saipagroup.ir

توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی‌گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.

طلا و ارز

پیش بینی قیمت طلا در چند روز آینده
محمد کشتی آرا، رییس اتحادیه طلا و جواهر پیش بینی کرد، قیمت جهانی طلا تا اواسط هفته آینده تغییری نکند و نوسان چندانی نداشته باشد. وی اظهار کرد: نوسانات قیمت ارز در بازار داخلی تاثیر عمده‌ای روی قیمت‌ها دارد. به گفته وی، دادوستد طلا در بازار چندان رواج ندارد و در حد متعارف بازار است.

بانک

گرامیداشت هفته دفاع مقدس در بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در هفته دفاع مقدس برنامه گرامیداشتی را با حضور امیر دریا دار حبیبالله سیاری، فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی و دکتر قاسمی، مدیر عامل این بانک برگزار کرد.

دکتر مجید قاسمی، در این مراسم بیان کرد: در شرایطی که دشمن میهن عزیزمان را مورد تهاجم قرار داده بود، بهترین افراد و فارغ‌التحصیلان دانشگاه از بهترین دانشگاه‌ها که در حال تحصیل بودند، با وجود امکانات و پیشرفت‌ها جبهه و جنگ را بر همه چیز ترجیح دادند، مثل شهید باکری، کلاه‌دوز و افراد دیگر که با جان و دل از خاک این مرزوبوم حفاظت کردند. وی گفت: در جبهه و جنگ برای بچه‌ها هیچ امکاناتی وجود نداشت، اما استعداد فوق‌العاده‌ای در آنها بود، شرایط جنگ بسیار دشوار بود، با این وجود توانستند با عنایت خداوند و ائمه اطهار موفق شوند. در ادامه دکتر سیاری فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی اعلام کرد: پیشرفت‌های بانک پاسارگاد، در دهه اخیر باعث افتخار ماست و توانسته عنوان مختلفی را در سطح جهانی کسب کند و در حال حاضر، یکی از بهترین بانک‌ها در سطح کشور است. دکتر سیاری، در ادامه به معرفی سه حوزه ژئوپلیتیکی پرداخت و جمهوری اسلامی ایران را بازیگر کلیدی در منطقه دانست و جایگاه ایران را در جهان بسیار مهم دانست. وی گفت: کشور ایران ۱۵ همتا دارد که با سه کشور مرز زمینی و هشت کشور مرز دریایی و چهار کشور دیگر هم مرز زمینی و هم دریایی دارد. وی به بندرهای مختلف در ایران اشاره کرد و افزود: ایجاد این بندر می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند. در حال حاضر، مهم‌ترین بندر، بندر شهید رجایی است. امیر دریا دار حبیبالله سیاری افزود: بنا به فرموده رهبر معظم انقلاب باید توجه ویژه به دریا داشته باشیم. استیکار و استعمار ما را از علم دریا دور کرد. نگاه عمیق و رهبر انقلاب به دریا در سال‌های گذشته ما را به سوی دریا سوق داد. وی در پایان افزود: حفاظت از مرزها به منظور انجام هرگونه فعالیت اقتصادی به امنیت نیاز دارد. با داشتن اقتدار ملی می‌توان امنیت منافع ملی و بنادر پیشرفت را در جهان تامین کنیم.

تصویب اساسنامه جدید ۵ بانک در شورای پول و اعتبار

شورای پول و اعتبار اساسنامه بانک‌های شهر، حکمت ایرانیان، قوامین، انصار و آینده را تصویب کرد. در این جلسه اساسنامه جدید بانک‌های شهر، حکمت ایرانیان، قوامین، انصار و آینده که مطابق با اساسنامه نمونه جدید بانک‌های تجاری غیردولتی در ۱۴۷ ماده و ۲۲ تبصره تهیه و به تصویب مجمع عمومی بانک‌های یادشده رسیده بود، مطرح و به تصویب شورا رسید.

هر ۳۰۰۰ نفر یک شعبه

بنابر آخرین آمار بانک مرکزی تا پایان سه ماهه ابتدایی سال جاری حدود ۳۴ بانک و موسسه اعتباری و بیش از ۲۰ هزار شعبه در سطح کشور قرار دارد. براین اساس، با توجه به آخرین آمار مرکز آمار، اگر جمعیت کشور حدود ۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در نظر گرفته شود، برای هر ۳۰۰۰ نفر در کشور یک شعبه بانکی وجود دارد که با احتساب شعب موسسات اعتباری این تعداد کمتر خواهد شد. در عین حال که بین آمار ۷۷ میلیون جمعیت کشور به طور طبیعی افراد بالای ۱۸ سال به بانک مراجعه می‌کنند که در این حالت تعداد کاربران شعب کاسته شده و به ۳۰۰۰ نفر و حتی کمتر هم برای یک شعبه می‌رسد.

بورس اوراق بهادار

افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه‌ها در سال ۹۳

غلامرضا ابوترابی، رییس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌های سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: مبلغ کل مجوزهای افزایش سرمایه صادر شده به شرکت‌های سهامی عام ثبت شده نزد سازمان طی شش ماهه نخست سال ۹۳ معادل ۱۳۴ هزار و ۶۴۴ میلیارد ریال بوده است. این مقام مسئول در خصوص سهم صنایع در افزایش سرمایه‌ها تاکید کرد: محصولات شیمیایی با ۳۴ درصد و فلزات اساسی و بانک‌ها و موسسات اعتباری هر یک با ۱۵ درصد بیشترین سهم را در اخذ مجوزهای افزایش سرمایه داشته‌اند.

شرکت‌ها

اعلام ۱۶۸۰ ریالی سود هر گروه گسترش نفت و گاز پارسیان

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را مبلغ ۱۶۸۰ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، معادل ۹۰ درصد از سود هر سهم سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

پیش‌بینی ۹۴ «شیدیس» ۳۹۵۲ ریال اعلام شد

شرکت پتروشیمی پردیس پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را در مرداد ماه ۹۳ مبلغ ۴۰۱۷ ریال و شهریورماه امسال مبلغ ۳۹۵۲ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره در نظر دارد، به ازای هر سهم مبلغ ۳۷۵۴ ریال به‌عنوان سود نقدی به مجمع عمومی عادی سال مالی ۱۳۹۴ پیشنهاد کند.



نسیم نجفی

بنگاه‌داری بانک‌ها موضوع تازه‌ای نیست و در سال‌های گذشته از رویه‌های معمول بانکداری کشور بوده است. اما رویکرد دولت یازدهم و انگشت نهادن حسن روحانی بر این نکته، موضوع بنگاه‌داری را به موضوع روز کشور تبدیل کرده است. به اعتقاد کارشناسان، براساس قانون، بانک‌ها حق دارند فقط ۴۰ درصد سرمایه خود را صرف بنگاه‌ها کنند، اما در حال حاضر بانک‌های کشور تا ۴۹ درصد سرمایه خود را صرف بنگاه‌هایشان می‌کنند؛ این در حالی است که روند اعطای تسهیلات به مشتریان بانک‌ها به دلیل کمبود منابع بانکی-یاب‌تعبیر بهتر صرف این منابع در محل‌های غیرقانونی- با مشکلاتی مواجه شده است. با دو تن از کارشناسان کشور در این زمینه به گفت‌وگو نشستیم.

وقتی با بانک‌های

متخلف برخورد نمی‌شود
دکتر ابراهیم رزاقی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره بنگاه‌داری بانک‌ها گفت: در حال حاضر، با توجه به فضای کشور، بانک‌ها از مدار توسعه صنعتی خارج شده و به سودآوری سوق یافته‌اند، چندین ماه است که بانک‌ها وام‌دهی به متقاضیان را قطع کرده‌اند، مانند وام ازدواج و غیره. بیشتر بانک‌ها به خرید زمین، دارو، غذا و ساختن شهرک‌ها پرداختند. استاد بازنشسته اقتصاد ایران افزود: در دهه اخیر نقدینگی در بخش خصوصی زیاد شده، ۶۲۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در بخش خصوصی وجود دارد، اما بدهی بخش خصوصی به بانک‌ها بسیار زیاد است. وی در مورد تخلف مدیران بانکی گفت:

میزان بنگاه داری بانک‌ها، حجم اعطای تسهیلات

رابطه معکوس

خود بانک شده است. طبق آمار در پایان سال ۹۲ مبلغ ۲۶۶ هزار میلیارد ریال از منابع بانک‌ها صرف نگهداری شرکت‌ها شده که از این مبلغ ۹۱ هزار میلیارد ریال به دلیل رد دیون خود دولت به آنها واگذار کرده، مانند کاشی زهره که به علت رد دیون واگذار شده است. هنرمند در ادامه گفت: به اعتقاد برخی کارشناسان، بانک ملی فقط ۵۰ هزار میلیارد ریال بدهی دارد، ما باید نگاه یک‌طرفه را کنار بگذاریم و کل معوقات بانکی را نگاه کنیم. در حال حاضر، به دلیل شرایط بد اقتصادی بانک‌ها نمی‌توانند سود را پرداخت کنند. هنرمند در ادامه گفت: بعضی از این بانک‌ها در زمینه زمین و ساختمان سرمایه‌گذاری می‌کنند و ۱۰۰ درصد سود کسب می‌کنند حال با تأکیدات دولت یازدهم برای کاستن از حجم بنگاه‌داری بانک‌ها باید ببینیم آیا اینها می‌توانند از سرمایه در گردش و فرآیند اعطای تسهیلات سود کسب کنند؟

وی افزود: طبیعی است که بانک‌ها هم در این زمینه مقاومت می‌کنند. طبق آخرین قانون اعمال شده، کل موسسات مالی و بانکی باید از داشتن کارخانه‌داری و بنگاه‌داری راس سه سال خارج شوند که ۳۳/۳ درصد آن باید در سال ۹۳ انجام شود. وی بیان کرد: نباید فراموش کرد که بعضی از بانک‌ها در زمینه بنگاه‌داری موفق عمل کرده‌اند، به‌طور مثال، بانک پاسارگاد عملکرد خوبی در زمینه تولید داشته است. بنابراین، نباید نگاه یک‌طرفه و خشکی به موضوع بنگاه‌داری بانک‌ها داشت و باید همه موارد را در نظر گرفت.

مجازات بانک‌ها بندرت اتفاق می‌افتد، در حالی که میزان تخلف در بانک‌ها زیاد است، مثلا بانکی شهرکی را احداث می‌کند و فقط مجوزش را لغو می‌کنند، وقتی فضای برخورد این گونه باشد بانک‌ها بنگاه‌هایی را در خود به وجود می‌آورند. نکته دیگر اینکه خود دولت عامل این مسئله است. وی نمایندگان مجلس قوه قضاییه و شورای نگهبان را موظف دانست تا مجازات بیشتری را در مورد تخلفات

می‌کند. باید مشکلات اقتصاد مقاومتی را حل کنیم و مالیات را فقط از فعالان تولیدی بگیریم با این کار می‌توان در اقتصاد مقاومتی داشته باشیم تا بتوانیم در این زمینه موفق عمل کنیم. مثلا نرخ تورم ۴۰ درصد است در این حال بانک به سپرده‌گذار ۲۰ درصد سود می‌دهد، یعنی ۲۰ درصد دیگر نهفته است. وی در پایان گفت: بحث اقتصاد به‌گونه‌ای است که اگر درست عمل نشود تمام سطوح داخلی را از بین می‌برد و به تدریج همه را دچار مشکل



روزهای هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	هر اونس طلای ایران (تومان)	هر گرم طلای ایران (تومان)
شنبه	۱۲۱۷.۲۰	۴۰۷۰۰۰۰	۹۴۹.۵۶۰
یکشنبه	۱۲۱۷.۰۵	۴۰۶۹۰۰۰۰	۹۴۸.۸۸۰
دوشنبه	۱۲۱۶.۱۵	۴۰۶۸۰۰۰۰	۹۴۸.۷۶۰
سه‌شنبه	۱۲۱۷.۱۰	۴۰۶۷۰۰۰۰	۹۴۸.۶۵۰
چهارشنبه	۱۲۱۷.۲۰	۴۰۶۶۰۰۰۰	۹۴۸.۴۶۰
پنجشنبه	۱۲۱۵.۱۰	۴۰۶۵۰۰۰۰	۹۴۴.۱۸۰

نرخنامه

بازار کم نوسان طلا
در بازار پایتخت، نرخ طلای نوسان چندانی نداشت. اما برخلاف روند نزولی نرخ ارز در هفته گذشته، نرخ ارزها مقداری افزایش داشت. در بازار تهران سکه بهار آزادی به قیمت ۹۲۵ هزار تومان و سکه طرح قدیم نیز با همین قیمت عرضه شد. نیم‌سکه به قیمت ۴۶۶ هزار تومان و ربع سکه به قیمت ۲۶۳ هزار تومان به فروش رفت. در بازار پایتخت سکه گرمی به قیمت ۱۷۰ هزار تومان عرضه شد. در بازار طلا هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۹۴ هزار و ۹۱۰ تومان عرضه شد.

عنوان	خرید	فروش
سکه یک گرمی	۱۶۴۰۰۰	۱۷۰۰۰۰
سکه ربع	۲۵۷۰۰۰	۲۶۳۰۰۰
سکه نیم	۴۶۱۰۰۰	۴۶۶۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۱۰۰۰	۹۲۵۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹۲۱۰۰۰	۹۲۵۰۰۰
طلای ۱۸ عیار گرمی	۹۳۱۶۰	۹۴۹۱۰

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۱۸۹۰	۳۱۹۹۰
یورو	۴۱۰۵۰	۴۱۲۵۰
پوند انگلیس	۵۱۹۲۰	۵۲۰۵۰
درهم امارات	۸۶۵۰	۸۷۳۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۵۰	۱۴۵۲۰
رینگت مالزی	۹۸۵۰	۱۰۰۵۰
یوان چین	۵۱۵۰	۵۴۰۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نماگر بورس

پاییز مثبت بورس با افزایش شاخص کل

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با افزایش ۰.۴۸ درصدی به ۷۱ هزار و ۷۸۸ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۶۰ هزار و ۸۶۱ واحد ایستاد که در قیاس با هفته قبل، ۰.۴۶ درصد افزایش را نشان می‌داد. شاخص بازار اول در هفته گذشته با ۰.۵۷ درصد افزایش به ۵۲ هزار و ۷۲۹ واحد و شاخص بازار دوم با ۰.۲۹ درصد افزایش به ۱۴۲ هزار و ۱۹۷ واحد رسید.

شاخص کل	میزان تغییر
۷۱,۷۸۸.۱۰	۶۱.۶۱
ارزش بازار	۳,۲۲۸,۰۲۷,۷۲۰ B
ارزش معاملات	۱,۰۴۴,۹۱۳ B
حجم معاملات	۳۴۳,۵۰۸ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
وامید	۳,۷۰۲	(۴۰.۰۳)
فارس	۱۴,۰۵۷	(۲۳.۱۵)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
داروسازی امین	۱۷,۸۱۷	۴۱,۷۹۶
نوسازی تهران	۲,۸۵۳	۱۲,۲۵۲

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سیمان‌مازندران	۱۹,۳۲۰	۷,۰۳۹
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۱۰	۵,۱۹۵

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی امین	۱۷,۸۱۷	۴
ایران دارو	۶,۶۱۰	۴

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک پاسارگاد	۲۹,۸۲۶ M	۴۷,۵۱۸ B
پارس خودرو	۲۲,۱۸۱ M	۱۵,۰۵۶ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک پاسارگاد	۲۹,۸۲۶ M	۴۷,۵۱۸ B
پتروشیمی شازند	۴,۹۲۰ M	۳۶,۴۳۵ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۶۷۹	۱۶۲۸
ایران خودرو	۲۶۳۷	۱۰۶۰

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۰۲۰	۲۰۲۰
سایپا شیشه	۳۱۳۲	۱۵۶۶

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۱۱۶۸	۱۶۱
ص.بازنشتگی بانک‌ها	۱۱۹۴	۱۶۷

گمرک

تعداد گمر کات مجهز به سامانه اظهار از راه دور از ۶۰ واحد فراتر رفت

از آغاز راه‌اندازی سامانه اظهار از راه دور در گمرک، این سامانه تاکنون در بیش از ۶۰ گمرک در رویه‌های ترانزیت و واردات و ۵۵ گمرک در رویه صادرات پیاده‌سازی شده است.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران به نقل از دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک، سامانه مزبور در رویه ترانزیت در ۶۱ گمرک، رویه واردات در ۶۰ گمرک و رویه صادرات در ۵۵ گمرک اجرایی شده و این ارقام همچنان در حال افزایش است.

براساس این گزارش، با راه‌اندازی سامانه اظهار از راه دور، تشریفات ترخیص کالا به نحو محسوسی از نظر زمان انجام تشریفات و هزینه صاحبان کالا کاهش یافته و اقدامات صورت گرفته به بهبود فرآیند امور گمرکی منجر شده است.

یکی از مهم‌ترین سیاست‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران برای پیاده‌سازی این سامانه در گمرکات سراسر کشور، در اولویت قرار دادن گمرکات مستقر در نقاط صفر مرزی است که می‌توان در این خصوص به بهره‌برداری از سامانه اظهار از راه دور در گمرکات میرج‌شاه، بيله سوار، باشماق و اینچه برون اشاره کرد.

منطقه آزاد

۱۴میلیارد تومان برای مدارس ارونند

منطقه آزاد ارونند با پرداخت ۱۴میلیارد تومان برای تقویت ساختار فیزیکی مدارس و بالا بردن سطح آموزش کیفی موافقت کرد.

در جلسه‌ای که میان منطقه آزاد ارونند و معاونت مشارکت‌های مردمی وزارت آموزش و پرورش برگزار شد، مسئولان این منطقه ۴۵۰ میلیون تومان برای پرداخت بدهی‌های آب و برق اداره آموزش و پرورش در نظر گرفتند.

طبق توافقات به‌عمل آمده بین سازمان منطقه آزاد ارونند با معاونت مشارکت‌های مردمی وزارت آموزش و پرورش، مقرر شد مبلغ ۱۴میلیارد تومان برای تقویت ساختار فیزیکی مدارس و بالا بردن سطح آموزش کیفیی آنها در منطقه اختصاص داده شود.

تقویت مشارکت‌های مردمی در کنار تعامل و همکاری منطقه آزاد ارونند و وزارت آموزش و پرورش، تقویت بنیه و ساختار فیزیکی مدارس منطقه از طریق اختصاص بودجه مناسب، توجه بیشتر به مناطق محروم، برنامه‌ریزی برای اعزام انمه جماعات به دبیرستان‌های آبادان و خرمشهر و برنامه‌ریزی برای بالا بردن سطح آموزش عمومی در منطقه از جمله موضوع‌هایی بود که در این نشست بررسی شد.

فبر استانی

برگزاری دومین کمیته فنی مشترک مخابرات و دانشگاه جامع گلستان

پیرو انعقاد تفاهمنامه میان مخابرات و دانشگاه جامع گلستان در اردیبهشت ماه سال جاری، دومین کمیته فنی مشترک میان این دو نهاد علمی و صنعتی برگزار شد. این جلسه‌ات که به‌منظور تبادل نظر در خصوص راهکارهای پیشرفت فناوری ارتباطات در استان و استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی و علمی برای ارائه طرح‌ها و پیشنهادهای کاربردی برگزار می‌شود، با حضور تعدادی از اعضای هیات علمی دانشگاه گلستان و کارشناسان مخابرات استان برگزار شد.

بازگانی

برگزاری نشست تجاری ایران و زیمبابوه

نشست مشترک ایران و زیمبابوه فردا در اتاق بازرگانی ایران برگزار خواهد شد. این نشست تجاری اعضای هیات تجاری صنعتی زیمبابوه به سرپرستی وزیر بنگاه‌های کوچک و متوسط و تعاون و زیمبابوه خواهد داشت. هدف از برگزاری این نشست، ایجاد و ارتقای روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور و بررسی مشکلات احتمالی در این میان خواهد بود.

ارتباطات

همکاری فعالان بخش خصوصی حوزه ارتباطات ایران و آذربایجان

نشست بررسی نحوه همکاری فعالان بخش خصوصی حوزه ارتباطات و فن آوری اطلاعات ایران و جمهوری آذربایجان در باکو برگزار شد.

به گزارش (ایسنا)، در این نشست که با حضور معاونان وزرای ارتباطات دو کشور و در محل هتل «پارک این» در باکو برگزار شد، راه‌های گسترش همکاری‌های میان دو طرف مورد بررسی قرار گرفت.

مجتبی هاشمی معاون فن آوری و امور بین الملل وزیر ارتباطات کشورمان در این نشست به ظرفیت ممتاز بخش خصوصی کشورمان در زمینه های ICT اشاره کرد و گفت : لازم است بخش خصوصی فعال هر دو کشور در این حوزه ارتباطات خوبی را برای همکاری بیشتر و بهتر با هم برقرار کنند.

وی افزود: زمینه‌های لازم برای تقویت ارتباط بخش خصوصی دو کشور فراهم شده و لازم است فعالان بخش خصوصی دو طرف در تقویت ارتباطات و همکاری های بین دو کشور تلاش کنند.

معاون وزیر ارتباطات و فن آوری‌های پیشرفته جمهوری آذربایجان نیز در این نشست به دیدار روسای جمهور دو کشور در تهران و داووس و اراده مسئولان هر دو کشور بر گسترش روابط و تقویت مناسبات اشاره کرد و از آمادگی کشورش برای تقویت همکاری‌های بخش خصوصی در حوزه ارتباطات خبر داد.

تجارت و خدمات

به مناسبت ۵مهر روز جهانی گردشگری با شعار «گردشگری و توسعه جوامع محلی»

گردشگری راه درازی تا صنعت دارد

مبنوگله

امسال شهر گودالاخرا از کشور مکزیک میزبان رسمی مراسم روز جهانی گردشگری است. ۲۷ سپتامبر برابر با پنج مهر یا تصمیم «سازمان جهانی گردشگری» WTD به این روز نام‌گذاری شده است و همین بهانه‌ای می‌شود تا به جوامع و رشد و توسعه آنها در جهان از زاویه‌ای دیگر نگاه کنیم. ایران از زمان‌های دور و شاید از آغاز با گرفتن صنعت جهانگردی، به‌عنوان یکی خاستگاه‌های تمدن‌های اولیه در جهان و با داشتن فرهنگ اقوام گوناگون از اولویت‌های گردشگران بوده و شاید پیش از آنکه بتواند زمینه‌های لازم را برای جهانگردان آماده کند، در موقعیت پذیرش و خدمات‌دهی به گردشگران قرار گرفت. ورود گردشگران خارجی به ایران پستی و بلندی‌های بسیاری داشته و مثل هر مولفه دیگری با تغییر نگاه دولت‌ها، درگیری و جنگ در منطقه، سیاست‌های بین‌المللی کمتر یا بیشتر شده است. اما ایران کجای صنعت گردشگری است و چه سهمی از آن دارد. مدیر انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران معتقد است، دولت و سازمان متولی این کار بهتر است اعتراف کند، چیزی از این صنعت نمی‌داند. محمد حسن کرمانی می‌گوید: باید به آدم‌هایی که این صنعت را می‌فهمند و در آن تخصص شده‌اند اجازه فعالیت و کار بدهد؛ حداقل می‌تواند از آنها مشاوره بگیرد. به گفته وی، اجماع ملی در صنعت گردشگری وجود ندارد. این فعال صنعت گردشگری ادامه می‌دهد: سیاست‌های کلی و تعریف شده‌ای برای این کار وجود ندارد، بنابراین دستگاه‌های متولی و مرتبط در این مجموعه، همکاری لازم را با هم ندارند. کرمانی معتقد است با یک هجوم و تقاضای بالا که ناگهانی اتفاق می‌افتد، نباید فکر کرد از قافله عقب مانده‌ایم و به برنامه‌ریزی‌های نادرست دست زد.

مدیر انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران معتقد است، دولت و سازمان متولی این کار بهتر است اعتراف کند، چیزی از این صنعت نمی‌داند. محمد حسن کرمانی می‌گوید: باید به آدم‌هایی که این صنعت را می‌فهمند و در آن تخصص شده‌اند اجازه فعالیت و کار بدهد؛ حداقل می‌تواند از آنها مشاوره بگیرد. به گفته وی، اجماع ملی در صنعت گردشگری وجود ندارد. این فعال صنعت گردشگری ادامه می‌دهد: سیاست‌های کلی و تعریف شده‌ای برای این کار وجود ندارد، بنابراین دستگاه‌های متولی و مرتبط در این مجموعه، همکاری لازم را با هم ندارند. کرمانی معتقد است در خصوص تخصص‌اندازی باید اقداماتی انجام شود. او می‌گوید: ما باید از متخصصان خارجی دعوت کنیم به هتل‌ها بیایند و این تخصص را به کارآموزان ما بیاموزند. تاسیس هتل‌های بیشتر مشکل ما را حل نمی‌کند، مثل آژانس‌ها، الان چهار هزار آژانس در کشور واقعا چه کاری انجام می‌دهند؟ به گفته مدیر انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، قوانین باید

هتلداری غیر حرفه‌ای

این فعال گردشگری در خصوص وضعیت ابزار لازم در صنعت گردشگری می‌گوید: الان صحبت‌هایی شده است که هتل‌ها خوب نیستند یا کم هستند و غیره. می‌خواهم بگویم ما باید با توجه به نیازمان روز در سال مشکل هتل داشته باشیم، نباید موجب شود تصمیم بگیریم مجدداً هتل‌ها را افزایش دهیم. فرصت‌طلبانی هستند که می‌خواهند به نام هتل وام بگیرند و بخشی از این وام را صرف کارهایی دیگری کنند، باید مراقب این سوءاستفاده‌ها باشیم. کرمانی اما معتقد است در خصوص تخصص‌اندازی باید اقداماتی انجام شود. او می‌گوید: ما باید از متخصصان خارجی دعوت کنیم به هتل‌ها بیایند و این تخصص را به کارآموزان ما بیاموزند. تاسیس هتل‌های بیشتر مشکل ما را حل نمی‌کند، مثل آژانس‌ها، الان چهار هزار آژانس در کشور واقعا چه کاری انجام می‌دهند؟ به گفته مدیر انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، قوانین باید



اصلاح شوند تا مشکلات این صنعت هم کمتر شود. یک مدرس بین‌المللی گردشگری جانش جدید را برانگیخته از تغییر دولت و تغییر نگاه خارجی‌ها به ایران عنوان می‌کند و معتقد است با روی کار آمدن دولت جدید، مدیران هم سعی می‌کنند نگاهشان را کمی تغییر دهند.

کیانوش محرابی می‌گوید: تبلیغات نسبت به ایران تا به حال بیشتر منفی بوده و گردشگران کشور ما را در صنعت توریسم پیشرفته نمی‌دانند اما وقتی به ایران می‌آیند برایشان جالب است، مهمان‌نوازی ایرانی‌ها و اماکن دیدنی در کشور ما برایشان جالب و فراتر از انتظار است. این متخصص گردشگری می‌افزاید: بازخورد گردشگران نشان می‌دهد که ایران را دوست دارند و از سفرشان راضی هستند، اما نباید فکر کنیم همه چیز برای آنها خوب بوده، به نظر من آنها انتظارشان کم بوده است. مدیر عامل شرکت متخصصین طبیعت‌گردی ادامه می‌دهد: ما نباید فراموش کنیم گردشگری یک صنعت است و براساس اصول و قوانین استاندارد باید شکل گیرد، غیر این صورت فقط می‌تواند رضایت موقتی جهانگردان را فراهم کند.

گردشگری و راه طولانی صنعت

محرابی درباره چگونگی وضعیت هتل‌ها و خدمات‌دهی به جهانگردان می‌گوید: واقعیت این است که ما جامانده‌ایم، ظرفیت پذیرش بالای گردشگران را نداریم،

من جمله‌ای برای خودم دارم و همیشه آن را تکرار می‌کنم، «توریست نباش مسافر باش» تحلیلم هم این است که ما در کتاب‌ها، تلویزیون و غیره آثار تاریخی و بناها را می‌بینیم، اما من با حضور در یک جامعه با کشور یک محل را تجربه و با فرهنگش را لمس می‌کنم و با آدم‌ها از نزدیک ارتباط برقرار می‌کنم این اتفاق واقعی است که در جهانگردی می‌افتد؛ اما در مورد اینکه در گردشگری چه چیزهایی مهم است، با محور کشور خود صحبت می‌کنم، این عکاس جوان مصری ادامه می‌دهد: با انقلاب اخیری که در مصر اتفاق افتاد، آمار گردشگرانش خیلی پایین آمد، چون امنیتش را از دست داد. می‌خواهم بگویم امنیت یکی از امتیازات یک کشور برای جذب گردشگر و رشد این صنعت است. هر ساله یک شهر شویه هتلداری، کیفیت وسایل نقلیه، برخورد حرفه‌ای راهنمایان، حتی راننده در تئیت و رونق گردشگری بسیار موثر است، زیرا در دنیا به یک صنعت تبدیل شده است. وی معتقد است باید این نگاه که به هر شکلی باید از گردشگری پول در آورد، تغییر کند. کیانوش محرابی می‌گوید: واقعیت این است که تغییر دولت، متقاضیان گردشگری از ایران را بالا برد، حالا این مدیران هستند که اگر کار را درست پیش ببرند این تقاضا را از دست نخواهند داد.

سازمان میراث فرهنگی باید فرهنگ‌های با ارزش‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی آن عنوان کرده است. در سومین نشست مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری در سپتامبر ۱۹۷۹ در «تور مولینوس» اسپانیا تصمیم گرفته شد تا در سال ۱۹۸۰ روزی به‌عنوان «روز جهانی گردشگری» در نظر گرفته شود. در پی همین تصمیم از سال ۱۹۸۰ میلادی روز ۲۷ سپتامبر را با اجرای برنامه‌های ویژه‌ای گرامی می‌دارند و علاوه بر آن موضوع یا در واقع شعاری را برای تمرکز کشورهای عضو مطرح می‌سازند. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز در این روز نشستی را با حضور ریاست سازمان و مدیران ارشد آن (فعالان بخش خصوصی) در سالن اجلاس سران برگزار می‌کند.

محمد عبدالوهاب، یک جوان مصری که برای نخستین‌بار به ایران آمده و به کشورهایی مختلف نیز سفر کرده و بنا دارد از شهرهای اصفهان، شیراز و کرمان دیدن کند، در پاسخ به این سؤال که در انتخاب کشورها برای گردشگری به چه چیزهایی فکر می‌کند، می‌گوید:

فبر

کنفرانس Bridge ۲۰۱۴در دانشگاه برکلی کالیفرنیا برگزار شد

دانشته‌های خود در ایران نداشتیم، برای همین تصور من بر این است.

جوآنمردی در ادامه گفت: ایرانیان ساکن در خارج از کشور چیزی را به وجود آورده و نشر داده‌اند و ما به علت شرایط مجبور شدیم مسیر رفتی آنها را از نو بسازیم و گزینه دیگری را برای پیشبرد فعالیت‌هایمان نداشتیم. برای مثال هنگامی که برای بانک پاسارگاد تصمیم به تهیه نرم‌افزار بانکی گرفته شد به دلیل شرایط موجود در آن زمان و امکان نداشتن خرید نرم‌افزار از شرکت‌های خارجی، به تعدادی از جوانان نخبه ایرانی اعتماد و سیستم یکپارچه بانکی بومی را تولید کردیم که امروزه فناب به حرکت وجود نداشت. در نتیجه چاره‌ای جز اعتماد به نفس، خلاقیت و باور به دانش تبدیل شده است.

صندوق ضمانت ۱۱ میلیارد دلار از صادرات را پوشش داده است

اعتبارسنجی خارجی اطلاعات مورد نیاز را می‌خریدیم، اما در این زمینه نیز تحریم شدیم. موضوع کمیبود اطلاعات برای بازارهای عراق و افغانستان که بازارهای هدفمان هستند، خودش را بیشتر نشان می‌دهد، به همین دلیل الگوی اعتبارسنجی را تغییر دادیم و براساس شاخص‌های کیفی در این دو کشور به بررسی مشتریان می‌پردازیم. گفتنی است، صندوق ضمانت صادرات نخستین ECA تأسیس‌شده در منطقه خاورمیانه است که در سال ۱۳۵۲ ایجاد شد، اما پس از یک دوره وقفه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، در سال ۱۳۷۳ دوباره احیاء شد.

محسوب نیست و در گروه‌بندی ریسک کشورها، ایران در حال حاضر در گروه هفتم قرار دارد و در کنار کشورهای بسیار پرریسکی نظیر کشورهای افریقای، افغانستان و عراق قرار گرفته است، در حالی که قبل از سال ۱۳۸۵، تبه ریسک کشوری ما در گروه چهار یعنی در کنار کشورهای با ریسک متوسط قرار داشت.

وی افزود: به نسبت بالاترین ریسک کشوری، هزینه‌های تأمین مالی زیاد می‌شود و فوایانس برای کشورهای گروه یک یعنی کشورهای بسیار کم‌ریسک، ده برابر از ترانز هزینه‌های مالی کشورهای گروه هفت یعنی

مناطق آزاد

سرمايه‌گذاران فرانسوي در منطقه آزاد چابهار

گروه سرمايه‌گذاري فرانسوي با حضور جمعي از مديران اقتصادي و سرمايه‌گذاري از فرصت‌هاي سرمايه‌گذاري چابهار ديدار کردند.

فيليب ليوبلي، نماينده شرکت بازديد کننده گفت: هدف ما از آمدن به ايران فعاليت و تعامل است و ما در دنياي رقابت سرمايه‌گذاري کنوني با ديدين بندر چابهار بسيار مشتاق شديم و اين بندر مورد توجه خاص واقع شد. کار ما سرمايه‌گذاري، عملياتي و اجرايي است، اقدامات صورت گرفته فراتر از انتظار ما بوده و از مهم‌ترين مزيت‌هاي چابهار نزديکي به بازارهاي بين‌المللي و دسترسي به اقيانوس هند است.

به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، لیوبلی در این دیدار با اشاره به قدمت شرکت هلدینگ بلوره (BOLLORE) توضیح داد: این شرکت با داشتن حدود ۵۳ هزار کارمند که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فرانسه و جزو ۵۰۰ کمپانی بزرگ دنیاست، ضمن معرفی این شرکت به تشریح ویژگی‌های آن و تنوع فعالیت‌های این کمپانی در زمینه‌های متعدد در طول دهه‌های گذشته و سال‌های اخیر پرداخت و خاطر نشان کرد: به‌سورده در حال حاضر در حوزه بندر و لجستیک در اروپا فعال است. این شرکت در ۱۵۴ کشور دنیا واقع در اروپا و افریقا در زمینه‌های ترمینال کانتنیری، کارگو (CARGO)، ساخت پل‌های ارتباطی و سدسازی با استراژی آینده‌نگر و دراز مدت فعال است.

سیاوش رضوانی، مدیر کل بندار و دریانوردی جمعی از مدیران اقتصادی و سرمايه‌گذاري منطقه، مسئول نمايندگي وزارت خارجة در منطقه آزاد چابهار و مدير کل بندار و دریانوردی و بلوچستان در این دیدار هیات فرانسوی را همراهی کردند.

مناطق آزاد ویژه

جشن نوروز صیاد در قشم برگزار شد

جشن نوروز صیاد به‌عنوان یک رسم به‌جایمانده از دوران گذشته در جزیره قشم، امسال نیز با مساعدت سازمان منطقه آزاد در روستای سلخ این جزیره برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، جشن نوروز صیاد در روستای سلخ همزمان با شروع فصل جدید صید و صیادی با اجرای ویژه برنامه‌های متعدد و با هدف احیا و پاسداری این‌های محلی با شکوهی خاص برگزار شد. مسابقات صنایع دستی، شنا و غواصی، طبخ غذاهای بومی و محلی، مسابقات قایق‌های پارویی (جلكش) طناب‌کشی در ساحل، دو و میدانی ساحلی و اجرای موسیقی زریف و نمایش گروه ششی در نوبت بعداز ظهر این جشن اشاره کرد. یکی از رسم‌های مردم جزیره قشم در جشن نوروز صیاد، ورود به دریا با لباس‌های نو با هدف دور شدن دردها و بیماری‌ها از آنان به مدت یک‌سال است. با آغاز جشن طولانی در جزیره قشم بر خوردار است و در جزیره قشم نیز شروع می‌شود و صیادان در این روز برای صید به دریا نمی‌روند و در این روز تمام روستاییان لباس‌های نو بر تن می‌کنند. براساس این گزارش، نوروز صیاد از قدمتی طولانی در جزیره قشم برخوردار است و همه‌ساله با آغاز جشن نوروز در روستای سلخ جزیره قشم، بسیاری از هو وطنان مان از سراسر ایران اسلامی با سفر به این جزیره زیبا، در این جشن بومی شرکت می‌کنند.

بیمه

شرایط تقسیط حق بیمه ساختمانی متقاضیان ساختوساز



مدیر کل امور در آمد حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی، نحوه تقسیط حق بیمه سهم کارفرمایان قانون بیمه‌های اجتماعی کارگران ساختمانی در زمان تقاضای پروانه ساختمانی را اعلام کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، مهرداد قریب گفت: طبق قانون صدور پروانه ساختمانی از سوی شهرداری‌ها، منوط به پرداخت حق بیمه ساختمانی و صدور گواهی عدم بدهی است و در برخی موارد متقاضیان اخذ پروانه ساختمانی درخواست تقسیط حق بیمه می‌توانند. وی افزود: در همین اساس، تدابیری از سوی سازمان تأمین اجتماعی اتخاذ شده تا مالکان متقاضی پروانه ساختمانی طبق موضوع ماده (۵) قانون بیمه‌های اجتماعی کارگران ساختمانی بتوانند با ارائه درخواست خود به شعب تأمین اجتماعی، حق بیمه مربوطه را به‌صورت اقساط بپردازند.

قریب در خصوص نحوه بهره‌مندی متقاضیان از این امکان قانونی، ادامه داد: پس از ارائه درخواست کتبی از سوی متقاضی مبنی بر نداشتن تمکن مالی در پرداخت یکجای حق بیمه، یک‌سوم مبلغ بدهی به‌عنوان پیش‌قسط دریافت و بقیه حاکتارک در شش قسط مساوی ماهانه تقسیط و گواهی مربوطه برای صدور پروانه ساختمانی نیز صادر می‌شود. مدیر کل امور درآمد حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی اظهار داشت: به هنگام صدور گواهی ساختمانی، در صورتی که حق بیمه تقسیط شده باشد، در گواهی به شهرداری اعلام می‌شود که این گواهی صرفاً برای صدور پروانه ساخت بوده و دریافت پایان کار منوط به ارائه گواهی عدم بدهی از سوی سازمان تأمین اجتماعی خواهد بود. وی تأکید کرد: در صورت تقسیط بدهی به روش مذکور، کارفرمایان باید تضمین‌های لازم شامل چک مالک یا بیمه‌نامه بانکی را به شعب تأمین اجتماعی ارائه دهند.

فبر

دولت بدهی‌های شرکت‌های تابعه وزارت راه را تسویه می‌کند

با تصویب هیات دولت بدهی‌های قانونی شرکت‌های ساخته و توسعه زیر بناهای حمل‌ونقل کشور و سایر شرکت‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی به اشخاص حقیقی و حقوقی و تعاونی تا سقف ۱۶ هزار میلیارد ریال تسویه می‌شود. به گزارش ایرنا، با تصمیم هیات دولت، هیات وزیران به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی و راه و شهرسازی و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور تصویب کرد؛ بدهی‌های قانونی شرکت‌های ساخته و توسعه زیر بناهای حمل‌ونقل کشور و سایر شرکت‌های تابع و وابسته وزارت راه و شهرسازی به اشخاص حقیقی و حقوقی و تعاونی تا سقف ۱۶ هزار میلیارد ریال با اعلام وزیر راه و شهرسازی با بدهی همان اشخاص بابت اقساط واگذاری به‌صورت جمعی - خرجی طبق مراحل زیر تسویه می‌شود:

الف- با اعلام وزیر راه و شهرسازی و پس از تأیید بدهی‌های قانونی شرکت‌های مذکور به اشخاص حقیقی و حقوقی و تعاونی توسط سازمان حسابرسی و تأیید بدهی همان اشخاص بابت اقساط واگذاری توسط سازمان خصوصی‌سازی و تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی قابل انجام است.

ب- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور طبق توضیحات ذیل جدول شماره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور نسبت به ابلاغ اعتبار و مبادله موافقت‌نامه معادل ارقام مورد تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی اقدام می‌کند.

ج- معادل مبلغ تسویه‌شده، حساب اندوخته سرمایه‌های در دفاتر شرکت‌های ذیل ربط بستانکار و با رعایت مقررات قانونی مربوط به حساب سرمایه دولت در شرکت منظور می‌شود. مبالغ یادشده در آمد محسوب نمی‌شود و مشمول مالیات نیست.

د- با اعلام ذی‌حساب شرکت دولتی ذی‌ربط، اقدام لازم به حساب مورد برای اعمال حساب در دفاتر سازمان خصوصی‌سازی (تسویه بدهی اشخاص) و خزانه‌داری کل کشور انعکاس عملیات جمعی - خرجی برای انعکاس مبالغ تسویه‌شده معمول می‌شود.

سال ۹۴ افزایش قیمت زمین است

سعید آگشته، کارشناس مسکن، درباره وضعیت بازار مسکن اظهار کرد: در حوزه مسکن معمولاً با یک حرکت سینوسی مواجه هستیم که با زمان بندی مشخصی پیش می‌رود. به گزارش ایسنا، وی افزود: یعنی ما شاهد سه سال دوره رکود و یک‌سال رونق هستیم و این مسئله به‌عنوان یک عرف و سنت در بازار مسکن ثابت شده است. آگشته با بیان اینکه بخش مهمی از نوسانات بازار مسکن مربوط به سیاست‌های دولت‌ها بوده است، تصریح کرد: امروز با توجه به مسائل کلان اقتصادی در کشور دچار یک رکود اقتصادی در تمام حوزه‌های مالی هستیم. این کارشناس مسکن با اشاره به اینکه بازار مسکن هم جدا از رکود اقتصادی کشور نیست، ادامه داد: رکود و سکون در بازار مسکن وجود دارد و در اقتصاد کشور هم به چشم می‌خورد. حوزه مسکن نیازمند بسته‌های حمایتی است که دولت با نگاه فراتر از سیاست‌های بخشی به آن بپردازد. آگشته در ادامه با اشاره به اینکه وظیفه حاکمیت ایجاد یک اقتصاد رونق‌یمنگام با عدم تورم است، گفت: با این فرمول دولت‌مردان می‌توانند به سمتی پیش روند که اقتصاد را به سمت رونق پیش ببرند. این کارشناس مسکن در ادامه درباره پیش‌بینی وضعیت بازار مسکن تا پایان سال و آغاز سال ۱۳۹۴ اظهار کرد: سال ۹۴ سال است که قیمت زمین افزایش پیدا می‌کند و طبیعی است با اقدامات دولت، قیمت مسکن هم افزایش یابد. تا پایان سال جاری وضعیت در بازار مسکن به روال درحال حاضر پیش خواهد رفت، ولی با آغاز سال ۱۳۹۴ و با توجه به سیاست‌های دولت که البته می‌توان گفت ناشی از یک منطق اقتصادی است، با افزایش قیمت در این بخش روبه‌رو خواهیم بود.

حذف قانون مالیات بر عایدی مسکن دلالی‌گری را رواج می‌دهد

نایب‌رییس کمیته مسکن مجلس گفت: با توجه به اینکه حذف قانون مالیات بر عایدی مسکن دلالی‌گری را رواج می‌دهد، گفت: این قانون برای بررسی دوباره و جلب نظر نمایندگان در مجلس مطرح و پیگیری خواهد شد. به گزارش خانه ملت، مجیدجلیل سرقلعه با یادآوری اینکه حذف قانون مالیات بر عایدی مسکن و کاهش فشار برای اخذ مالیات از سوداگران بخش دلالی‌گری را رواج می‌دهد، افزود: تمام هم و غم مجلس تصویب قانون اخذ مالیات بر عایدی مسکن و مهار سوداگری در این بخش بود که نمایندگان با این موضوع مخالفت کردند. وی تصریح کرد: مالیات بر عایدی مسکن باعث ایجاد ثبات در بازار و مهار سوداگران می‌شود، به همین علت کمیته مسکن مجلس دوباره این قانون را در صحن علنی مجلس مطرح خواهد کرد. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی افزود: با مخالفت نمایندگان با تصویب قانون مالیات بر عایدی مسکن این قانون تا ۶ماه مسکوت می‌ماند و بعد از آن دوباره این قانون را در کمیسیون عمران و کمیته مسکن بررسی و در صحن علنی مجلس مطرح خواهیم کرد. سرقلعه گفت: تلاش می‌کنیم قانون مالیات بر عایدی مسکن با توجه به تأثیرات مثبت و قابل توجهی که در بخش مسکن دارد مورد موافقت نمایندگان قرار گرفته و به تصویب برسد.

شرکت‌های خارجی در حال ارزیابی شرایط بندر رجایی

معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر اعلام کرد: با ورود کشتی تایوانی به بندر رجایی، شرکت‌های خارجی دیگری نیز برای ورود به بندر اینر اعلام آمادگی کرده‌اند و در حال ارزیابی شرایط هستند. به گزارش ایسنا، علی‌جهان‌پنده تصریح کرد: تحریم‌ها پهنه‌های برای متوقف‌شدن ورود کشتی‌های خارجی به بندر رجایی بود که با بر طرف شدن موانع، این روند دیگر برقرار شد و شرکت‌ها با اطمینان یافتن از ماندگی این شرایط، برنامه‌های جدید خود را ارائه کردند. وی افزود: مذاکرات ما با طرف‌های خارجی ادامه دارد تا ارزیابی دقیق شرایط، بندر رجایی به اهداف اقتصادی مدنظر برسد و شرایط قطعاً امیدوارکننده است.

نازیلا مهدیانی

روزها به دغدغه دولت تبدیل شده است. تعداد پروژه‌ها و کیلومتر راه‌های نیمه‌تمام زیاد است و بودجه عمرانی دولت کم از طرف دیگر، کلنگ این پروژه‌ها در زمان دولت قبل با وعده به بهره‌برداری رسیدن در همان دولت به زمین خورد، اما حتی مهر ماندگارها از بودجه دولتی قابل‌برخوردار شدند تا در موعد مقرر به افتتاح برسند هم به دوش دولت یازدهم افتاد. حال دولت مانده با بودجه عمرانی کم و تعداد زیادی از این پروژه‌های عمرانی نیمه‌کاره.

بخش عمده‌ای از این پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام متعلق به پروژه‌های وزارت راه و شهرسازی است که گفته می‌شود فقط به سرانجام رساندن پروژه‌های نیمه‌تمام این بخش راهسازی ۵۳۰هزار ریال اعتبار می‌خواهد؛ عددی که وزارتخانه از تأمین آن عاجز است اما با این وجود، وزیر راه و شهرسازی مدعی است که امسال سال شوکوفای پروژه‌های نیمه‌تمام است و دولت با تخصیص اعتبارات، پروژه‌های راکد را افعال می‌کند.

به گفته محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، اولویت دولت در پروژه‌های عمرانی با نیمه‌کاره‌های بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی است. وی چندی پیش اعلام کرد: یکی از بحث‌های اصلی که به‌عنوان معضل و مشکل در مسیر حرکت توسعه و پیشرفت دولت قرار دارد، موضوع طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام است و بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در سال جاری حداقل ۲۴۶ طرح نیمه‌تمام بالای ۸۰ درصد را که در بودجه ۹۳ هم پیش‌بینی شده است، اتمام و به بهره‌برداری می‌رسانیم.

نوبخت یکی از راهکارهای سرعت‌بخشیدن به ساخت پروژه‌های نیمه‌تمام را دعوت از بخش خصوصی اعلام کرد و با برگزاری جلسهای با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی جدید خود

اظهار نظر دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی درباره ورود سرمایه‌گذاران به پروژه‌های نیمه‌تمام راهسازی

پشت دستمان را داغ کردیم که سرمایه‌گذاری نکنیم



ناردر و با علم به اینکه پروژه‌های راهسازی از اقدامات زیرساختی کشور محسوب می‌شود که ساخت آن بر عهده دولت است، از بخش خصوصی برای ساخت و تکمیل آنها دعوت کرد است. علی‌اکبر آقایی، عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه دولت فرصتی به بخش خصوصی داده است که روی پروژه‌های مهم سرمایه‌گذاری کند، گفت: قطعاً دعوت دولت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نیمه‌تمام یک معامله دو بر سر نیست؛ چرا که بخش خصوصی از رکود و نبود پروژه برای کار و فعالیت خارج می‌شود و فرصتی برای سرمایه‌گذاری پیدا می‌کند. از طرف دیگر بار تخصیص بودجه از محل درآمد حاصل از فروش نفت از روی شانه‌های دولت برداشته می‌شود. وی با بیان اینکه مهم‌ترین مزیت ورود بخش خصوصی به عرصه سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نیمه‌تمام، سرعت‌بخشیدن به ساخت‌وسازها است، گفت: قطعاً وقتی پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی ادراری دولتی‌ها حذف می‌شود و سرعت ساخت‌وسازها افزایش می‌یابد و از طرفی هم وقتی بخش دولتی مجری پروژه می‌شود باید پارانه‌هایی را بپردازد که در کل پروژه را گران می‌کند، اما بخش خصوصی با مدیریت بهره‌وری، پروژه‌ها را با قیمت کمتری به

اتفاق غیراقتصادی هستند. علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه بخش خصوصی پشت دستش را داغ گذاشته تا وارد پروژه‌های راهسازی نشود و در این حوزه سرمایه‌گذاری نکند، گفت: پروژه‌های نیمه‌تمام در حوزه راهسازی، یا غیراقتصادی هستند یا بخش خصوصی توان پرداخت هزینه‌های آن را ندارد. وی ادامه داد: در واقع اینکه دولت می‌گوید پروژه‌های نیمه‌تمام را به بخش خصوصی واگذار می‌کند، در مورد پروژه‌های راهسازی صدق نمی‌کند و تکمیل این پروژه‌ها

آن قدر هزینه می‌خواهد که در حال حاضر بخش خصوصی خود سابقه معاون وزیر در وزارتخانه راه و ترابری سابق را داشته، در پاسخ به این سوال که آیا دولت مشوق‌هایی هم برای ورود سرمایه‌گذاران ندارد و اگر اقتصادی بودند، نیمه‌تمام نمی‌مانند و شرکت‌های وابسته به دولت متقاضی ساخت این پروژه‌ها می‌شوند. آزاد با بیان اینکه سنگ بزرگ علامت نژدن است، گفت: سپردن پروژه‌های نیمه‌تمام راهسازی بسرا سرمایه‌گذاران ندارد و علامت نژدن است، چرا که دولت می‌داند در بخش خصوصی توانی نامانده که بخواد در ساخت آنها پیشقدم شود. از طرفی دیگر تمام این پروژه‌های نیمه‌تمام پروژه‌های زیرساختی هستند که هر چند جنبه اقتصادی نداشته باشد، اما ساخت آنها وظایف دولت است.

وی با بیان اینکه پروژه‌های راهسازی سودده نیستند، گفت: تا وقت سوددهی پیمانکار در پروژه‌های راهسازی می‌رسد؛ قرار دادش تمام می‌شود و باید دبیرانجمن شرکت‌های راهسازی کشور ادامه داد: در حال حاضر تمایل و انگیزه‌ای در بخش خصوصی برای ورود به پروژه‌های نیمه‌کاره در این حوزه وجود ندارد، هر چند دولت نیت خوبی دارد، اما مشکلات بخش خصوصی بسیار بزرگ است و از عهده حل سرمایه‌گذاری ندارد و قریب به

سنگ بزرگ علامت نژدن است

در حالی که دولت ورود بخش خصوصی به پروژه‌های نیمه‌تمام را فرصتی برای سرمایه‌گذاران می‌داند و مدعی است که به سرمایه‌گذاران امتیازی قابل توجه داده است، فعالان بخش خصوصی ادعا دارند، این پروژه‌های نیمه‌تمام هیچ‌کدام صرفه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ندارند و قریب به

ممالع نوین

آجرهای شیشه‌ای جایگزینی برای آجرهای سنتی

برای اتصال آنها معمولاً به جای ملات از چسب یا ستون‌ها، تیرهای چوبی یا فلزی استفاده می‌شود. مزیت این تایل‌ها یا آجرهای شیشه‌ای در مقایسه با آجرهای سنتی بیشتر به چشم می‌آید. یکی از مزیت‌های استفاده از آجرهای شیشه‌ای کم بودن ضخامت در مقایسه با دیوارهای آجری سنتی (حدداقل ۱۵ سانتی‌متر) که به افزایش فضای مفید اتاق منجر می‌شود. آجرهای شیشه‌ای از خواص بالای ایزولاسیون صوتی و حرارتی و سبک‌تر بودن در مقایسه با دیوارهای آجری سنتی برخوردار هستند. سرعت عمل بالا در نصب و به کارگیری آجر شیشه‌ای در مقایسه با آجرهای سنتی مزیت دیگر آجرهای شیشه‌ای محسوب

می‌شود، زیرا مراحل مختلف و متعدد دیوارکشی سنتی شامل آجرچینی، گچ و خاک، سفیدکاری و نقاشی می‌شود، اما آجرهای شیشه‌ای تنها شامل آجرچینی و در موارد خاص بندکشی است. مهم‌ترین مزیت دیگر این مصالح به صرفه‌بودن نسبت به آجرهای سنتی است و اینکه امکان جداسازی‌های فضاهای داخلی با حفظ روشنائی کافی را به معمار می‌دهد. همچنین از بلوک‌های مشبک برای کنترل میزان نور ورودی به فضاها استفاده می‌شود. برای ایجاد فضایی با رنگ خاص می‌توان براساس سلیقه از بلوک‌های رنگی استفاده کرد. نوع دیگری از این بلوک‌ها برای جلوگیری از عبور نور نیز طراحی شده‌اند که طبق نیاز مشتری در رنگ‌های متنوع عرضه می‌شوند.

در سازه‌های بنایی استفاده کرد، برای اتصال آنها معمولاً به جای ملات از چسب یا ستون‌ها، تیرهای چوبی یا فلزی استفاده می‌شود. مزیت این تایل‌ها یا آجرهای شیشه‌ای در مقایسه با آجرهای سنتی بیشتر به چشم می‌آید. یکی از مزیت‌های استفاده از آجرهای شیشه‌ای کم بودن ضخامت در مقایسه با دیوارهای آجری سنتی (حدداقل ۱۵ سانتی‌متر) که به افزایش فضای مفید اتاق منجر می‌شود. آجرهای شیشه‌ای از خواص بالای ایزولاسیون صوتی و حرارتی و سبک‌تر بودن در مقایسه با دیوارهای آجری سنتی برخوردار هستند. سرعت عمل بالا در نصب و به کارگیری آجر شیشه‌ای در مقایسه با آجرهای سنتی مزیت دیگر آجرهای شیشه‌ای محسوب

می‌شود، زیرا مراحل مختلف و متعدد دیوارکشی سنتی شامل آجرچینی، گچ و خاک، سفیدکاری و نقاشی می‌شود، اما آجرهای شیشه‌ای تنها شامل آجرچینی و در موارد خاص بندکشی است. مهم‌ترین مزیت دیگر این مصالح به صرفه‌بودن نسبت به آجرهای سنتی است و اینکه امکان جداسازی‌های فضاهای داخلی با حفظ روشنائی کافی را به معمار می‌دهد. همچنین از بلوک‌های مشبک برای کنترل میزان نور ورودی به فضاها استفاده می‌شود. برای ایجاد فضایی با رنگ خاص می‌توان براساس سلیقه از بلوک‌های رنگی استفاده کرد. نوع دیگری از این بلوک‌ها برای جلوگیری از عبور نور نیز طراحی شده‌اند که طبق نیاز مشتری در رنگ‌های متنوع عرضه می‌شوند.

کارشناسان از افزایش نرخ اجاره بها در پاییز خبر می‌دهند، این در حالی است که رییس اتحادیه املاک تهران گفته بود، نرخ اجاره بها تا پایان سال ثابت می‌ماند. در جدول زیر نرخ

مترتاژ	محدوده	قیمت (تومان)
۳۱ متر بنابری	نواب	۱۵ میلیون رهن + ۲۰۰ هزار تومان اجاره
۴۰ متر یک خواب	میدان سپاه	۳۰ میلیون رهن کامل
۲۰ متر جنب موتورخانه	پاسداران، بهارستان ۲	۱۸ میلیون رهن کامل
۴۰ متر با پارکینگ	انتهای جیحون، تیموری	۲۱ میلیون رهن + ۸۰ هزار تومان اجاره
۳۵ متر زیر همکف	دروس، بلوار شهرزاد	۲۰ میلیون رهن + ۳۰۰ هزار تومان اجاره
۳۴ متر	جوادیه	۶ میلیون رهن + ۳۰۰ هزار تومان اجاره
۴۰ متر	نزدیک به مترو شهدا	۲۷ میلیون رهن + ۹۰ هزار تومان اجاره
۳۸ متر	قصرالدشت، مالک اشتر	۲۹ میلیون رهن کامل
۳۰ متر	نظام‌آباد، مدنی شمالی	۵ میلیون رهن + ۵۲۰ هزار تومان اجاره

عمران

آخوندی: راه‌های ناقص و غیرایمن را افتتاح نمی‌کنم

وزیر راه و شهرسازی با اعلام خبر افتتاح پروژه آزادراه قم-گرمسار تا پایان امسال گفت: موضوع ایمنی در پروژه‌ها مهم‌ترین مسئله در وزارت راه و شهرسازی است؛ از این رو تا موارد ایمنی تکمیل نشده باشد پروژه‌ها بهره‌برداری نمی‌شوند. به گزارش تسنیم، عباس آخوندی با تأکید بر اینکه لازم است برای تحویل آزادراه قم-گرمسار، تیمی برای بررسی جوانب طرح تشکیل شود، افزود: باید موارد فنی و ایمنی راه‌ها ۱۰۰ درصد پیش از تحویل به راهداری تکمیل شود. آخوندی با اشاره به بهره‌برداری نکردن از پروژه‌های نیمه‌کاره و ناقص، تصریح کرد: از مهم‌ترین کارهایی که باید بر این پروژه انجام شود، شروع عملیات نصب دوربین‌های کنترل سرعت و سایر تجهیزات راهداری در آزادراه قم گرمسار است.

وزیر راه و شهرسازی بر معماری و زیباسازی جاده و حریم و منظر آن تأکید کرد و گفت: باید مفهوم معماری راه را در دستور کار پروژه‌های راه‌سازی قرار دهیم.

امکانات باشد، ۱۵ هزار واحد پردیس شود

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس گفت: ۱۵ هزار واحد مسکن هم در شهر جدید پردیس آماده افتتاح هستند که تا پایان ماه آینده تحویل داده می‌شوند. به گزارش ایسنا، حسن ولی‌پور درباره تأمین برق واحدهای مسکن مهر در شهر جدید پردیس اظهار کرد: امیدوارم از اعتباری که دولت به وزارت نیرو پرداخت کرده سهمی برای تأمین آب و برق این واحدها وجود داشته باشد.

وی با بیان اینکه برای تحویل واحدهای مسکن مهر در شهر جدید پردیس به‌صورت کلان، به تکمیل خدمات زیربنایی و رومبانی نیاز داریم، تصریح کرد: در صورت تکمیل این خدمات تا پایان ماه آینده حدود ۱۵ هزار واحد افتتاح خواهد شد.

پرورنده مسکن مهر در سال ۹۴ بسته می‌شود



معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه به تعهدات مسکن مهر پایبند هستیم، گفت: در پایان سال بیشتر مسکن مهر را تحویل خواهیم داد و در تلاشیم در سال ۱۳۹۴ پرورنده مهر را به پایان برسانیم. به گزارش ایسنا، نریمان معاون، وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید گفت: در تلاشیم نسل نوبتی از شهرهای جدید را راه‌اندازی کنیم. وی با اشاره به اینکه در این دولت تلاش بر این است که طرح‌ها مردم محور باشند نه دولت محور، اضافه کرد: در مسکن مهر اعتبار دولتی نداریم و در اصل، آورده مردم سرمایه مسکن مهر را تشکیل می‌دهد.

نیاز به ۲۰ میلیون واحد مسکونی در ۱۰ سال

درحالی‌نیاز به مسکن تا ۱۰ سال آینده ۲۰ میلیون واحد مسکونی تخمین زده شده است که تاکنون برنامه عملی برای بخش مسکن ارائه نشده و همچنان این بخش با رکود مواجه است. به گزارش مهر، آمارها نشان می‌دهد که تا ۱۰ سال آینده، ۶ میلیون زوج در سن ازدواج قرار می‌گیرند، ۸ میلیون زوج به سن ازدواج می‌رسند، ۲ میلیون واحد مسکونی در کشور برای کنترل بازار نیاز است و ۴ میلیون واحد بافت فرسوده و خانه‌های ناپایدار باید احیا شود؛ در نتیجه به تولید و عرضه ۲۰ میلیون واحد مسکونی تا ۱۰ سال آینده نیاز است. براساس این گزارش، پیش‌بینی نیاز به مسکن در هر سال نشان می‌دهد که ۸۲۶ هزار ازدواج سالانه، ۴۴ هزار ناشی از طلاق، ۳۵۰ هزار نیاز سالانه ناشی از تخریب و ۲۰۵ هزار واحد ضریب ورود خانه‌های خالی به بازار در مجموع نیاز سالانه بخش مسکن ۱۰۳۱ واحد مسکونی است.

فبر استانی

برگزاری نمایشگاه تخصصی خودروهای دیزلی در اصفهان



نخستین نمایشگاه تخصصی خودروهای دیزلی کشور تا ششم مهرماه در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برپا است. به گزارش «فرصت امروز»، این نمایشگاه در نخستین دوره خود میزبان مشارکت‌کنندگان از استان‌های تهران، اصفهان، فارس و آذربایجان غربی است. حضور برندهای مطرح این حوزه از قبیل سایپادیزل، آمیکو، رنو، بهمن دیزل، سیباموتور، تیرازدیزل، گروه صنعتی ماموت، ایران‌کاوه و آذهاپتکس در فضایی بالغ بر ۳۰۰۰ مترمربع نشان از پتانسیل بسیار خوب استان اصفهان و سایت نمایشگاهی آن دارد. در کنار این رخداد بزرگ هفتمین نمایشگاه اختصاصی-بین‌المللی ماشین‌آلات راهسازی، راهداری، معدنی و ریلی با حضور ۳۰ شرکت از استان‌های مرکزی، یزد، اصفهان، تهران، خراسان رضوی و کرمان برگزار می‌شود. در این دوره کارخانه‌ها و نمایندگان از شرکت‌های هیوندای، فتون، زومالاین، سان‌وارد، کوماتسو، اس‌دی‌ال‌جی، همیار ماشین، هیدرومک، تیراز، دلتاره، لیوگانگ و هیکو در فضایی بالغ بر ۶۵۰۰ مترمربع به ارائه آخرین محصولات خود می‌پردازند.

دنیچه

تشکیل شرکت‌های مشترک ایران و روس برای تسهیل صادرات

رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت: براساس هماهنگی‌های صورت گرفته مقرر شد با تشکیل شرکت‌های مشترک میان تشکل‌های بخش خصوصی کشاورزی و تاجران ایرانی فعال در روسیه، صادرات محصولات کشاورزی به‌ویژه میوه و تره‌بار به این کشور تسهیل شود.

حسین صفایی اظهار کرد: برای صادرات محصولات کشاورزی به روسیه برخی مشکلات پیش روی تشکل‌های بخش خصوصی است و ارتباط برقرار کردن با این کشور و بازاریابی در آنجا چندان آسان نیست. البته برخی تاجران ایرانی فعال در روسیه هستند که ارتباطات قوی دارند و می‌توانند به راحتی این کار را انجام دهند.

وی افزود: صادرات محصولات کشاورزی ایران با هماهنگی‌های انجام‌شده از طریق مشارکت تشکل‌های بخش خصوصی و تاجران فعال در روسیه در حال پیگیری است.

رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی ادامه داد: مذاکرات لازم برای انجام این کار صورت گرفته و در آینده‌ای نزدیک صادرات به روسیه از این طریق تقویت می‌شود.

به گزارش ایسنا، صفایی درباره مشکل سیستم بانکی و انتقال پول در روسیه اظهار کرد: مذاکرات لازم با مقامات این کشور انجام شده و حتی براساس هماهنگی‌های صورت گرفته در جلسه اخیر مقامات روسی که در ایران برگزار شد، در هر یک از استان‌های این کشور این مشکل حل از طریق سیستم بانکی خواهد شد.

طرح صادرات محصولات

به روسیه باعث گرانی میوه شد
رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: شایعه صادرات میوه به روسیه باعث گرانی برخی میوه‌ها روی درخت شده است.

حسین مهاجران با بیان اینکه با توجه به توافقات با روسیه، شایعات مبنی بر صادرات میوه به روسیه مطرح شده و به دنبال آن قیمت برخی میوه‌ها هم‌اکنون افزایش یافته است، اظهار کرد: به‌عنوان مثال سیب روی درخت در آذربایجان ۸۰۰ تومان بود که به ۱۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرده و در دماوند که ۱۳۰۰ بوده به ۲۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین کیوی روی درخت ۸۰۰ تومان بوده که به ۱۶۰۰ تومان افزایش یافته است.

مهاجران در بخشی از سخنان خود درباره گرانی‌های میوه‌فروشی وجود دارد، گفت: بازرسان اتاق اصناف تهران در ۵۰ گروه و نفره قیمت میوه‌های سطح شهر را نظارت می‌کنند. موارد تخلفی نیز گزارش شده که بخشی مربوط به گرانی‌های میوه‌فروشی، فروردین نامناسب با مصرف‌کننده یا تخلفات دیگر بوده است و برخورد‌های قانونی لازم با آنها انجام می‌شود.

تجارت

افزایش ۱۴ درصدی صادرات محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی

فرصت امروز - معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از افزایش ۱۴ درصدی صادرات محصولات کشاورزی این استان در پنج ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال پیش خبر داد.

اکبر فتحی، در نشست تنظیم بازار محصولات کشاورزی با بیان اینکه در پنج‌ماهه نخست امسال، رقم صادرات محصولات کشاورزی استان بیش از ۹۱ میلیون ۷۰۰ هزار دلار بوده، افزود: این رقم در مدت مشابه سال پیش، بالغ بر ۸۰ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار بود.

وی با بیان اینکه این رقم در مقایسه با میزان صادرات پنج‌ماهه ابتدای سال گذشته، از رشد ۱۴ درصدی برخوردار شده است، افزود: دوغ، شیر، خامه بسته‌بندی، انواع کشمش، رب گوجه‌فرنگی، روده و سالامبور از جمله اقلام مهم صادراتی آذربایجان شرقی در بخش کشاورزی است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان با اشاره به اینکه تولید محصولات کشاورزی در توسعه اقتصادی کشور نقش راهبردی ایفا می‌کند، گفت: بخش کشاورزی و صنایع وابسته به آن نقش بسیار مهمی در اشتغال و تامین نیازهای داخلی دارد. همچنین از نظر ایجاد درآمدهای صادراتی نیز با توجه به مزیت‌های نسبی در این بخش، اهمیت بالایی دارد.

فتحی تصریح کرد: وجود رقابت بالا در بازارهای جهانی و شرایط خاص این بازارها، لزوم حمایت هر چه بیشتر دولت و رفع موانع توسعه صادرات محصولات کشاورزی ضرورت دارد و تولیدکنندگان نیز باید توجه ویژه‌ای در تولید کمی و کیفی محصول برای ورود آسان و ماندگاری بالا در بازارهای جهانی از خود نشان دهند.

وی افزایش برخی از محصولات مازاد بر مصرف کشاورزی را در رونق بخش کشاورزی استان موثر دانست و ادامه داد: بازاریابی برای محصولات مازاد کشاورزی همواره جزو دغدغه‌های مدیران بخش بوده و امید می‌رود با گسترش صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای منطقه بتوانیم قدم‌های موثری در رونق اقتصادی استان برداریم.

فبر

دامداران و صنایع لبنی قانون شکنی می‌کنند

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، گفت: دامداران و صنایع لبنی مدعی افزایش هزینه‌های تولید هستند و به این علت از ماه‌های اخیر قیمت محصولات خود را بالاتر از قیمت مصوب عرضه می‌کنند.

هدایت‌الله مهرمیرادزی اظهار کرد: تولیدکنندگان صنایع لبنی و شیر دو پیشنه‌دار مطرح کردند؛ یا دولت سهم خود را به این بخش بپردازد یا اینکه این بخش با افزایش هزینه‌ها برای مصرف‌کنندگان، هزینه‌های تولید خود را بپردازد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، وی افزود: صنایع لبنی و دامداران قرار بود گزارش یک‌ماهه خود را از تغییر قیمت‌ها و ضرر و زیان‌هایی که متحمل شدند ارائه دهند که هنوز گزارشی به مجلس ارائه نشده است.

عباس نعیم امینی

بازار نهاده‌های دامی در ۳ سنال گذشته با مشکلات زیادی مواجه بوده است. انحصار در واردات نهاده‌های دامی در این سال‌ها باعث شد تا بخش عرضه این بازار مهم دچار اختلال شود و قیمت‌ها روند افزایشی را دنبال کنند. اواخر سال گذشته بود که خبر وجود رانت ۶۵۰ میلیون یورویی در اثر انحصار گرایی در واردات نهاده‌های دامی است که باعث شده نتنها روند افزایشی قیمت‌ها متوقف شود، بلکه در برخی سایت‌ها، خبر گرایی‌ها و نثریبات اقتصادی و کشاورزی بدل شد، اما با تلاش‌های دولت و تعدیل قیمت‌ها، اکنون بازار نهاده‌ها پس از گذر از پنج و خیم‌های در شرایط آرامش نسبی به‌سری می‌برد و به سطح تعادلی جدیدی رسیده است.

بازگشت تعادل به بازار

اهمیت ویژه نهاده‌های دامی در تولید مرغ و گوشت بر کسی پوشیده نیست، اما تلاطم در این بازار در سال‌های اخیر تولیدکنندگان این بخش را با مشکلات جدی مواجه کرد و در ماه‌های گذشته بازار به یک آرامش نسبی رسید. پیمان ذوالفقاری، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان دام، طیور و دامپروری اظهار کرد: در آبان سال ۹۳ بازار نهاده‌های دامی به سمت ثبات پیش رفته و بازار، هم در زمینه قیمت‌ها و هم در عرضه به ثبات قابل

قبولی رسیده است. وی با اشاره به اینکه نوسانات شوک‌آور قیمتی در سال ۹۳ حذف شده و با شروع سال جدید نوسانات قیمتی قابل‌ذکری در بازار رخ نداده، افزود: سه دلیل عمده این در شرایطی است که اگر وضعیت خشکسالی سال‌های اخیر ادامه‌دار باشد، این وابستگی شدیدتر خواهد شد. هم‌اکنون دارایی، مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به معقول بودن قیمت‌ها در شرایط فعلی بازار اظهار کرد: در حال حاضر، هم به لحاظ فراوانی نهاده‌ها و هم به لحاظ قیمتی شرایط مطلوبی در بازار حاکم است و با توجه به شروع فصل برداشت محصولات داخلی اثر رقابتی شدن بازار، قیمت‌ها در این بخش کاهش یابد. البته نقطه شروع بحران از سال ۸۹ با ظهور بحران ازری در کشور آغاز شد که با ایجاد ثبات و همچنین شکل‌گیری فضای مثبت سیاسی و اقتصادی در کشور، روند رو به بهبود است ولی همچنان تارسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم.

ذوالفقاری در ادامه افزود: در حال حاضر حدود ۷ میلیون تن انواع نهاده‌های دامی از طریق واردات تامین می‌شود که باید برای کاهش این وابستگی چاره‌ای اندیشید.

قیمت‌گذاری براساس سیاست اقتصاد آزاد

با وجود کاهش قیمت‌ها در ماه‌های اخیر اما همچنان



تولیدکنندگان مرغ از آرامش در بازار نهاده‌ها می‌گویند

قیمت‌ها رقابتی و مبتنی بر بازار آزاد نیستند

نگرانی از بحث قیمت‌ها وجود دارد. اگرچه با توجه به بالا بودن حجم و تنوع نهاده‌ها و همچنین تعدد واردکنندگان، اعمال قدرت در قیمت‌گذاری نهاده‌های دامی کاهش یافته اما همچنان قیمت‌ها از سطح جهانی فاصله دارد. ذوالفقاری در خصوص تعیین قیمت‌ها و شرایط قیمت‌گذاری نهاده‌های دامی می‌گوید: قیمت‌ها باید براساس عرضه و تقاضای بازار در شرایط رقابتی و براساس سیاست‌های اقتصاد آزاد صورت گیرد. این در حالی است که سیاست پرداخت پاره‌ها به نهاده‌ها هرگز موفق نبوده و به ایجاد بازار سیاه در این بخش منجر شد. همین امر موجب شد تا پاره پراختی به دست تولیدکنندگان که هدف اصلی این سیاست بودند نرسد. وی تأکید می‌کند: درست است که در شرایط فعلی قیمت تمام‌شده تولیدات داخلی با قیمت‌های جهانی منطبق است اما باید توجه داشته باشیم که اگر قیمت‌های واقعی آبی داد، حدود ۸۰ درصد مصرف داخلی کتجاله سوپا و ۴۰ درصد از مصرف کل ذرت از طریق واردات تامین می‌شود که باید برای کاهش این وابستگی چاره‌ای اندیشید.

مشکل جای دیگر است سهرابی، مدیرعامل شرکت زرده طلایی ایرانیان و عضو کنسرسيوم ویژه صادرات با اشاره به اتفاق‌های اخیر بازار نهاده‌های دامی می‌گوید: تولیدکننده به‌ویژه در بازار نهاده‌های دامی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و دولت باید تمرکز حمایتی خود را در این بخش قرار دهد. مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی نیز با اشاره به مشکل تقاضا برای محصولات تولیدی این بخش گفت: مسئله اصلی صنعت مرغ کشور در بازار فروش است و اگر قرار است فکری شود و حمایتی از تولیدکننده صورت گیرد باید تمرکز بر این بخش باشد. وی با اعلام خیر صادرات دو محموله ۵۰۰ تنی مرغ به کشور روسیه، می‌افزاید: صادرات این محموله‌ها به‌صورت آزمایشی انجام می‌شود، اما این آمادگی برای ورود به بازار روسیه وجود دارد. از سوی دیگر برای ورود جدی به بازارهای عراق، افغانستان و تاجیکستان هم می‌تواند مشکل مزاد تولید مرغ در کشور را تا حد زیادی برطرف کند.

مجلس

نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی:

دولت، خرید تضمینی گندم را خوب مدیریت کرده است

هویدج در این شهرستان برای آنها را از نیازهای اولویت‌دار بستان آباد عنوان کرد و گفت: با تکمیل سد کلکان شاهد حل مشکل آب آشامیدنی و بخش صنعت و کشاورزی منطقه خواهیم بود. وی در ادامه، تسریع در پرداخت پول گندم خریداری‌شده از کشاورزان و تمدید تسهیلات بانکی و صدور اسناد رسمی برای زمین‌های کشاورزی را خواستار شد.

وی با بیان اینکه نوسان و پایین بودن قیمت تولیدات



بخش دامی و کشاورزی، کشاورزان را متضرر می‌کند، گفت: تولید سیب زمینی و ساخته‌شده در این شهرستان

فرصت امروز - نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی مجلس، با بیان اینکه دولت تاکنون موضوع خرید تضمینی گندم را خوب مدیریت کرده است، افزود: دولت به‌ویژه در اعلام و اطلاع‌رسانی خرید و تولید گندم کارهای خوبی انجام داده است. غلامرضا نوری قزلبچه اظهار کرد: برای نمونه، با پرداخت نقدینگی به کشاورزان و تولیدکنندگان زیر بخش، مشکلات تولید محصولات

برداشت ۱۸ هزار تن انگور از تاکستان‌های مراغه

فرصت امروز - معاون رییس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان مراغه گفت: برداشت انگور از سه هزار و ۲۰۰ هکتار از تاکستان‌های این شهرستان آغاز شد. محمد نریمانی افزود: با توجه به خسارت سرمازدگی پیش‌بینی می‌شود ۱۸ هزار تن انگور از سطح باغ‌های مراغه برداشت شود. وی اظهار کرد: ۷۰ درصد از محصول تولیدی این شهرستان برای کشمش، سبزه، آیموه و شیره انگور فراوری و بقیه نیز برای تازه‌خوری مصرف می‌شود. معاون رییس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان مراغه با اشاره به اینکه بیش از ۲۳ رقم انگور در این شهرستان تولید می‌شود، گفت: بیشتر محصول تولیدی کشمش می‌دانده بوده که نیمه دوم مهر آغاز برداشت این نوع محصول است.

نریمانی افزود: انگور شاهانی، صاحبی، خلیلی، یاقوتی، نورس، آلدق، گلین بارماغی، عسگری، پیکامی، انواع کشمش، صاحبی، لعل و فخری و رسمی از جمله از قام تولیدی در تاکستان‌های مراغه است. وی اظهار کرد: در سال زراعی جاری سرمازدگی به ۵۰ درصد از تاکستان‌های این شهرستان خسارت وارد کرد که این خسارت حدود ۲۱ هزار تن تولید انگور این شهرستان را کاهش داد.



یادداشت

مردم یا دولت، چه کسی مسئول سلامت جامعه است؟

مولود غلامی



وزارت بهداشت و درمان، مدت زمان کوتاهی است که وسواس‌هایش را روی مواد غذایی بیشتر کرده و نسبت به سلامت و بهداشت محصولات غذایی حساس‌تر شده است. پس از گفته‌های وزیر بهداشت در مورد استفاده از روغن پالم در فرآورده‌های لبنی، اکنون نوبت به فرآورده‌های پروتئینی (سوسیس و کالباس) رسیده است. این موضوع گرچه به مذاق عده‌ای خوش نیامد و نوک تیز پیکان انتقاد‌های خود را به سوی مسئولان وزارت بهداشت نشانه رفتند، اما برای تأمین سلامت و بهداشت جامعه باید در این زمینه با مسئولان این وزارتخانه همسو شد و آگاهی‌ها و خواسته‌های عمومی را افزایش داد.

استفاده از خمیر مرغ در تولید فرآورده‌های پروتئینی (سوسیس و کالباس)، در همه جا متداول است، اما استفاده از چربی و پسماندهای ضایعاتی مرغ در تولید این محصولات به نظر می‌رسد تنها در کشور ما رواج داشته باشد. شاید به همین دلیل باشد که قیمت فرآورده‌های گوشتی در کشورهای دیگر گران‌تر از گوشت (قرمز و مرغ) است، اما در ایران درست بر عکس فرآورده‌ها ارزان‌تر از مواد اولیه هستند!

پس از اعلام مهلت و تعیین ضرب‌الاجل برای کارخانه‌ها و واحدهای تولید لبنیات و فرآورده‌های گوشتی نسبت به استفاده از پالم و خمیر مرغ، مدیران شماری از کارخانه‌ها همچنان سرسختی نشان می‌دهند و با آسمان و ریسمان بافتن می‌خواهند از زیر بار مسئولیت شانه خالی کنند. تولیدکننده به‌ویژه تولیدکنندگان مواد و محصولات غذایی به همراه در نظر گرفتن منافع خود باید منافع مصرف‌کننده را نیز در نظر بگیرند. در غیراین صورت دستگاه‌ها و سازمان‌های مربوط و حتی مدعی‌العموم نیز باید از منافع مردم دفاع کنند.

در این میان، اما نظارت‌های وزارت بهداشت بر پروسه تولید مواد غذایی دارای اشکال است و مسئولان این وزارتخانه برای جبران کم‌کاری‌های خود، از مردم انتظاراتی دارند که خواسته‌هایشان کمی عجیب و غریب به نظر می‌رسد. برای نمونه، رسول دیناروند، معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو، افزون بر اعلام پایان مهلت به متخلفان صنایع غذایی، از مردم می‌خواهد مرغ خریداری‌شده را در خانه تمیز و بسته‌بندی کنند؛ نخست اینکه میزان زیادی از مرغ‌هایی که در فروشگاه‌ها عرضه می‌شوند، بسته‌بندی شده هستند، آیا وزارت بهداشت بر ضایعات این کارگاه‌ها و واحدهای بسته‌بندی نظارتی دارد؟ دوم اینکه، بخشی از مردم هم مرغ را به‌صورت کامل خریداری می‌کنند و برخی فروشندگان نیز - که به آسانی قابل ردیابی و نظارت هستند - مرغ مشتریان را تمیز می‌کنند. این مسئله را که فروشندگان مرغ، ضایعات و پسماندها را به کارخانه‌های تولید فرآورده‌های گوشتی می‌فروشند، مسئولان باید پیگیری کنند نه مردم.

مردم برای انجام این نظارت‌ها و ایجاد نظم در جامعه، دولت و نمایندگان و وکلای مجلس را انتخاب کرده‌اند تا چشم و گوش بینا و شنوای ملت باشند و از حق و حقوق‌شان دفاع کنند. اگر قرار باشد که مردم خودشان تولید کنند، خودشان نظارت داشته باشند و خود قوانین تصویب و اجرا کنند دیگر چه نیازی به ایجاد سازمان‌ها، اداره‌ها، وزارتخانه‌ها و حتی مجامع قانون‌گذاری و اجرایی است؟

تأمین سلامت، بهداشت و حتی مسکن و سرپناه برای تمامی اقشار و احاد جامعه براساس نص صریح قانون اساسی بر عهده دولت است و نمایندگان مجلس نیز براساس قانون باید نظار بر حسن اجرای قوانین باشند. اگر مردم احساس کنند که مسئولان به فکر تأمین سلامت‌شان هستند و دولت نیز این اعتماد را در مردم ایجاد کند، بی‌تردید همکاری‌های دوجانبه میان مردم و مسئولان می‌تواند تأمین‌کننده نظم، بهداشت عمومی و سلامت جامعه باشد.

تولید

نرخ خرید تضمینی گندم ۱۱۵۵ تومان اعلام شد

سنخگوی دولت از افزایش نرخ خرید تضمینی گندم به ۱۱۵۵ تومان خبر داد و گفت: امسال ۵۷۲۷ میلیارد تومان پاره‌ها برای حمایت از تولید در نظر گرفته شده است.

محمدباقر نوبخت با تشریح مصوبه مرتبط برای تخصیص بودجه از محل هدمفندی پاره‌ها برای کمک به بخش صنعت افزود: براساس مصوبه هیات دولت مبلغی بالغ بر ۵ هزار و ۷۲۷ میلیارد تومان برای کمک به تولید تخصیص داده شده است.

به گزارش فارس، وی افزود: از این میزان یک‌هزار میلیارد تومان برای وزارت جهاد کشاورزی برای کمک به تولید محصولات کشاورزی و برقی‌کردن چاه‌ها اختصاص یافت.

برق‌دار شدن چاه‌های آب کشاورزی با کمک وزارت نفت

فرصت امروز - معاون آب، خاک و صنایع وزیر جهاد کشاورزی گفت: چاه‌های آب کشاورزی با کمک وزارت نفت برق‌دار می‌شوند.

رحیم سجادی در نشست بررسی مشکلات کشاورزان شهرستان بستان‌آباد افزود: در این رابطه در قانون آمده است وزارت نفت هزینه برق‌دار کردن چاه‌های آب را ۵۰ درصد به‌صورت کمک بلاعوض و بقیه آن را تسهیلات و وام باید پرداخت کند.

وی گفت: در بحث آبیاری تحت فشار هم دولت و مجلس مصوب کرده‌اند که ۸۵ درصد از هزینه‌ها را تا سقف ۶۵ میلیون ریال پرداخت می‌کنند و بقیه آن را کشاورز باید پرداخت کند. سجادی به حمایت دولت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اشاره و اظهار کرد: کمبود سردخانه و صنایع تبدیلی در این شهرستان زمینه مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در این بخش به وجود آورده است.

روحانی در جمع ایرانیان مقیم آمریکا در نیویورک:

تصمیم‌های یک شبه را کنار گذاشتیم

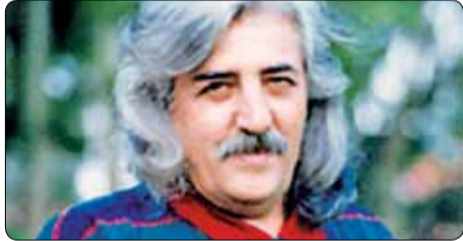
حجت‌الاسلام‌والمسلمین «حسن‌روحانی» با بیان اینکه عده‌ای درداخل کشور بودند که می‌گفتند ما برای پیشرفت نیازی به جهان نداریم و عده‌ای هم در خارج از کشور می‌گفتند ایران را می‌شود حذف کرد، گفت: امروز در داخل کشور همه قبول دارند که راه درست، تعامل سازنده با جهان است و در خارج از کشور بر این نکته توافق شده است که بدون ایران در بسیاری از مسائل منطقه‌ای و جهانی کارها سخت پیشی می‌رود یا در عمل ناممکن شده است.

رییس شورای عالی امنیت ملی با تأکید براینکه در موضوع هسته‌ای کارها در مسیر درست پیش می‌رود و کارشناسان پیشبرد کار را در دست گرفته‌اند، تصریح کرد: ملت ایران در بنیادش بر شاعر تعامل سازنده با جهان تأکید داشت و اگر قرار است ما در مسائل مهم به موفقیت برسیم نیاز است که همه در کنار هم شد به‌طوری‌که براساس آخرین آمار بانک مرکزی که دیروز منتشر شد، تورم به ۲۱درصد رسیده و رشد اقتصادی سه ماهه اول سال پس از دو سال رشد منفی عدد چهار ممیز شش را نشان می‌دهد که معنایش خروج از رکود است. رییس شورای عالی اقتصاد کلید موفقیت دولت را این‌گونه تعریف کرد: یک کار بیشتر نکرسیم و آن این بود که تصمیم‌های یک شبه را کنار گذاشتیم. تصمیم‌های فی‌البداهه را نپذیرفتیم و برای اجرای هر طرح و برنامه با صاحب‌نظران و کارشناسان مشورت کردیم.

روحانی به پیشرفت‌های حاصل شده در موضوع سیاست داخلی نظیر استقبال از انتقاد، ایجاد نشاط در دانشگاه‌ها و فعالیت احزاب اشاره کرد و گفت: همه باید کمک کنیم و نباید انتظار داشته باشیم دولت همه مشکلات را حل کند. این حوزه نیاز به همکاری همه قوا و نزدیک کردن افکار دارد و باید این اصل را که «نمی‌توان هیچ گروهی ولو اینکه نظراتشان را نمی‌پسندیم به انزوا برانیم» را باور داشته باشیم. دولت جمهوری اسلامی افتخار می‌کند که در منطقه پرتلاطم خاورمیانه کشوری با ثبات است و امنیت در تمام مرزهایش وجود دارد و توانسته قبل از آنکه دیگران در باره بسیاری از مشکلات منطقه تصمیم بگیرند عملکرد ایانه وارد شود و به ملت‌های منطقه باید به فکر فردای فرزندانمان باشیم و فرادی فرزندان و افتخار آنها به ایران آباد،

فرهنگ

وحید رحمانی کارشناس ارشد ادبیات به آنچه سیاست سکوت درباره حسین منزوی نامید، انتقاد کرد



فروش ۶ ماه اول برابر یک سال قبل

به گزارش ایسنا، سینماهای ایران در شش ماه نخست اسمال حدود ۳۴ میلیارد تومان داشتند که رقمی قابل توجه است. این رقم یا فروش ۲۳ فیلم به دست آمده است. می‌توان گفت میزان رشد فروش گیشه سینمای ایران در شش ماه نخست سال ۹۳ نسبت به پنج شش سال گذشته، بسیار امیدوارکننده است. همچنین درباره تعداد مخاطبان سینمای ایران هم باید گفت که اگرچه به دلیل آنکه آمار فروش فیلم‌ها در تهران و شهرسنتا در صورت رسمی و به تفکیک در دسترس نیست، اما آمار تخمینی از بیش از هشت میلیون مخاطب در شش ماه نخست اسمال خبر می‌دهد.

تعداد مخاطبان شش ماه نخست سینمای ایران به اندازه مخاطبان کل سال گذشته بودند. همچنین تعداد مخاطبان کل سال ۹۰، تنها یک میلیون نفر بیش از این رقم است. بنابراین می‌توان گفت که ایرانی‌ها در شش ماه نخست اسمال با فیلم‌های خوبی که اکران شده است، تعداد دفعات سینمارفشان آفرایشی قابل توجهی داشته است. در نیمه نخست اسمال، ۱۲ فیلم از ۲۳ فیلم اکران شده توانستند به فروشی بیش از یک میلیارد تومان دست یابند.

گامی به سوی کپی رایت

لادن حیدری مدیر کل دفتر حقوقی و مالکیت معنوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تصویب لایحه جامع حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری و حقوق مرتبط با آن، اظهار کرد: این لایحه پس از برگزاری ۱۵ جلسه کارشناسی در کمیسیون لوابح دولت به تصویب هیات دولت رسید و برای بررسی و تصویب به مجلس ارسال خواهد شد. این لایحه در زمینه حمایت از حق مولف و کپی‌رایت تدوین شده است و در صورت تصویب در مجلس، جایگزین قوانین گذشته مانند قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ و قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم‌افزاری مصوب ۱۳۷۹ و سایر قوانین خواهد شد. در واقع، این لایحه برای رفع خلأهای قانونی در زمینه حق مولف و بهره‌رسانی آن تدوین شده است. قوانینی که در حوزه کپی‌رایت وجود داشت، با مقتضیات زمان خود تدوین شده بود و تعدادی از معیارهای زمان حاضر و حقوق کپی‌رایت برای حمایت از پدیدآورندگان و جلوگیری از نقض حقوق آنها را دربر نداشت.

- کشور فلسطین برای هفتمین‌بار با فیلم «چشم‌های یک دزد» در جواز اسکار خارجی حضور می‌یابد.
- شمس لنگرودی، شاعر پیشکسوت که دچار خونریزی داخلی شده بود، هم‌اکنون حالتی خوب است.
- سینده‌مستن حنن انجمن منتقدان و نویسندگان خانه تئاتر با تقدیر و نکوداشت پونس شکر‌خواه، حمید امجد و بهروز غریب‌پور برگزار شد.

چند روزی است که بحث داغ رسانه‌های سینمایی،

واکنش به حرف‌های عباس کیارستمی درباره دفاع مقدس است. با مروری بر حرف‌های ابراهیم حاتمی‌کیا در اسفندماه گذشته و واکنش شش ماه پیش کیارستمی، به حرف‌های اخیر رییس سازمان سینمایی درباره این اتفاق می‌رسیم که او از تحریف سخنانش از سوی برخی رسانه‌ها دلگیر است. <حجت‌الله ایوبی، رییس سازمان سینمایی ضمن گلایه از برخی رسانه‌ها مبنی بر تحریف سخنانش به مهر گفت: پیش از این در بازدید از خبرگزاری دفاع مقدس این نکته را مطرح کردم که صحبت‌های منتشر شده از سوی عباس کیارستمی درباره شهدای دفاع مقدس متعلق به شش ماه پیش است و انتشار این سخنان در هفته دفاع مقدس برای من جای سوال دارد و برای رفع این ابهام خواستم متن کامل سخنرانی را برایم بیاورند تا پس از خواندن آن اظهارنظر کنم. من بارها گفته‌ام که سینمای ایران خودش را مدیون و دلبسته دفاع مقدس می‌داند، اما شاهد هستم که برخی از رسانه‌ها، صحبت‌های من درباره اظهارنظر کیارستمی را تحریف کردند. همه ما می‌دانیم که سینمای ایران خودش را مدیون و دلبسته دفاع مقدس و رشادت‌های افرادی می‌داند که بدون هیچ چشم‌اندازی به جبهه‌های جنگ رفتند.

پیش از این هم گفته‌ام که در دفترچه سیاست‌های سازمان سینمایی اعلام کرده‌ایم تولید فیلم‌های مذهبی دفاع مقدس در اولویت قرار دارد و معتمد اگر قرار

است دولت در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کند، یکی از این حوزه‌ها ثبت حمانسه‌های دفاع مقدس است.

<عباس کیارستمی چندین ماه پیش در حاشیه جلسه پرسش و پاسخ با دانشجویان دانشگاه سیراکیوز آمریکا گفته بود: «یک هفته قبل از اینکه اینجا بیایم یکی از فیلمسازانی که سال‌ها فیلم جنگی ساخته (اشاره به ابراهیم حاتمی‌کیا) فیلم‌های پر هزینه جنگی و البته با مخاطب کمتر- برای اینکه مخاطب ایرانی دیگر حوصله جنگ نداشت، بنابراین بودجه‌های خیلی سنگین می‌گیرد و فیلم‌های جنگی می‌سازد، گوش من را پیچانده بود

بگو مگوهای دو کارگردان همه اهالی هنر خود را مدیون شهدا می‌دانند

که زمانی که ما داشتیم می‌جنگیدیم کیارستمی داشت دنبال دفترچه دوستش می‌گشت. «خانه دوست کجاست» یکی از پربیننده‌ترین فیلم‌هایی بود که من ساختم، درواقع همه جای دنیا آن را می‌شناسند. «خانه دوست کجاست» ماندگار شد چون درباره یک ارزش انسانی صحبت می‌کرد، اما فیلم‌های تو نمائد چون تو درباره یک دوره از تاریخ ایران حرف زدی که تازه آن دوره هم به هیجان آورد بچه‌ها را. احمدپور (شخصیت اصلی فیلم خانه دوست کجاست) رفت پس داد دفترچه را، اما تو به هیجان آوردی و احمدپورهای دیگر رفتند در جنگ و کشته شدند و حالا پس از سال‌ها می‌شود درباره آنها فکر کرد که آنها چطور از بین رفتند. در جنگی که هیچ مفهومی نداشت.» پاسخ کیارستمی در جواب حرفی بود که حاتمی‌کیا اسفندماه سال گذشته در سخنانی اشاره کرده بود: «بین آنچه که مردم می‌خواهند و آنچه بچه‌های سینما می‌گویند فاصله است. سینما برای من بت نیست. فرش قرمز برای ما مسیر خون است. ما با چیزهایی عجبین بودیم که نمی‌توانیم از آن دست بکشیم. کجاست قلب‌هایی که با قدرت پای این بحث‌ها

بایستد. زمان زیادی است که مجله و روزنامه نمی‌خوانم چون احوالشان با من یکی نیست. اگر دیر اقدام کنیم و توجهی نداشته باشیم اوضاع بدتر می‌شود. اوایل انقلاب فیلم‌های خانوادگی داشتیم و مسئله جامعه در آن بود، اما الان کاملا پاکسازی شده است. استاد اعظم این جنس نگاه

آقای کیارستمی است و تأسی از این نوع نگاه تا دلنان بخواهد وجود دارد و عده‌ای

می‌توانند در کشوری که ۱۲۰۰ کیلومتر در آن جنگ می‌شود را ببینند و دنبال دفترچه مشقشان بروند.»

<اما هم‌زمان با هفته دفاع مقدس بازپخش سخنان کیارستمی با موضوع گیری صریح حاتمی‌کیا همراه بود. ابراهیم حاتمی‌کیا پس از دریافت جایزه بهترین کارگردانی از سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، پشت تریبون رفت و با انتقاد شدیدی از سخنان عباس کیارستمی گفت: «هریز کرده‌ای حرف‌هایی زد و شهدا را افرادی دانست که قربانی جنگ شده‌اند. من مصاحبه ایشان را چندبار نگاه کردم که ببینم آیا اشتباه می‌کنم یا خیر؛ البته از قبل هم می‌دانستم که قربانی وجود دارد که نسبت به جنگ بی‌اعتنا است. ایشان عزیز کرده بودند و هستند. ایشان همیشه پرچم ایران را در جشنواره‌های خارجی بالا برده‌اند و دستشان درد نکند، اما آنچه اکنون رخ داده میزبان را به دست بچه‌ها و کسانی می‌دهد که باید متوجه برخی از امور باشند.»

بگو مگوهای دو کارگردان

همه اهالی هنر خود را مدیون شهدا می‌دانند

که زمانی که ما داشتیم می‌جنگیدیم کیارستمی داشت دنبال دفترچه دوستش می‌گشت. «خانه دوست کجاست» یکی از پربیننده‌ترین فیلم‌هایی بود که من ساختم، درواقع همه جای دنیا آن را می‌شناسند. «خانه دوست کجاست» ماندگار شد چون درباره یک ارزش انسانی صحبت می‌کرد، اما فیلم‌های تو نمائد چون تو درباره یک دوره از تاریخ ایران حرف زدی که تازه آن دوره هم به هیجان آورد بچه‌ها را. احمدپور (شخصیت اصلی فیلم خانه دوست کجاست) رفت پس داد دفترچه را، اما تو به هیجان آوردی و احمدپورهای دیگر رفتند در جنگ و کشته شدند و حالا پس از سال‌ها می‌شود درباره آنها فکر کرد که آنها چطور از بین رفتند. در جنگی که هیچ مفهومی نداشت.» پاسخ کیارستمی در جواب حرفی بود که حاتمی‌کیا اسفندماه سال گذشته در سخنانی اشاره کرده بود: «بین آنچه که مردم می‌خواهند و آنچه بچه‌های سینما می‌گویند فاصله است. سینما برای من بت نیست. فرش قرمز برای ما مسیر خون است. ما با چیزهایی عجبین بودیم که نمی‌توانیم از آن دست بکشیم. کجاست قلب‌هایی که با قدرت پای این بحث‌ها

بایستد. زمان زیادی است که مجله و روزنامه نمی‌خوانم چون احوالشان با من یکی نیست. اگر دیر اقدام کنیم و توجهی نداشته باشیم اوضاع بدتر می‌شود. اوایل انقلاب فیلم‌های خانوادگی داشتیم و مسئله جامعه در آن بود، اما الان کاملا پاکسازی شده است. استاد اعظم این جنس نگاه

آقای کیارستمی است و تأسی از این نوع نگاه تا دلنان بخواهد وجود دارد و عده‌ای

می‌توانند در کشوری که ۱۲۰۰ کیلومتر در آن جنگ می‌شود را ببینند و دنبال دفترچه مشقشان بروند.»

<اما هم‌زمان با هفته دفاع مقدس بازپخش سخنان کیارستمی با موضع گیری صریح حاتمی‌کیا همراه بود. ابراهیم حاتمی‌کیا پس از دریافت جایزه بهترین کارگردانی از سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، پشت تریبون رفت و با انتقاد شدیدی از سخنان عباس کیارستمی گفت: «هریز کرده‌ای حرف‌هایی زد و شهدا را افرادی دانست که قربانی جنگ شده‌اند. من مصاحبه ایشان را چندبار نگاه کردم که ببینم آیا اشتباه می‌کنم یا خیر؛ البته از قبل هم می‌دانستم که قربانی وجود دارد که نسبت به جنگ بی‌اعتنا است. ایشان عزیز کرده بودند و هستند. ایشان همیشه پرچم ایران را در جشنواره‌های خارجی بالا برده‌اند و دستشان درد نکند، اما آنچه اکنون رخ داده میزبان را به دست بچه‌ها و کسانی می‌دهد که باید متوجه برخی از امور باشند.»

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۰۰۸۸۹۶۰۷۴-۸۸۸۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

تفکیک زباله‌ها از مبدا در پایتخت



حسن کریمیان، مدیر عامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه میزان تفکیک زباله از مبدا در مناطق ۲۲گانه روند صعودی دارد، گفت: طرح تفکیک زباله از مبدا به‌صورت پایلوت در ۱۲ ناحیه آغاز شده و شهروندان همکاری بسیار خوبی در این زمینه داشته‌اند. شهر تهران نسبت به سال‌ها قبل تمیزتر شده و شهروندان همکاری خوبی در حفظ نظافت شهر داشته‌اند، چنانچه در بخش رفت و روب شهر این موضوع کاملاً مشهود و ملموس است. در بخش رفت و روب و نظافت شهر ۱۸ هزار نیروی کارگری در سه شیفت فعال هستند تا نظافت و تمیزی شهر حفظ شود.

مدیر عامل سازمان مدیریت پسماند شهر تهران گفت: با فرهنگ‌سازی انجام شده طی سال‌های اخیر شاهد همکاری بیشتر شهروندان در حفظ نظافت شهر بوده‌ایم و شهروندان کمتر زباله در سطح شهر می‌ریزند، اما هنوز میزان ریختن زباله در انهار بالاست. وی با تأکید براینکه در بحث مدیریت پسماند بیش از هرچیز نیازمند مشارکت و همکاری مردم هستیم افزود: در بخش تفکیک زباله خشک و تر از مبدا، شهروندان استقبال و همکاری خوبی داشته‌اند و در تلاشیم که این طرح را در تمام ۱۲۳ ناحیه شهر تهران اجرایی کنیم. کریمیان رفع عیب و نقص مخازن مکانیزه اطراف مدارس، جمع‌آوری کتب و دفاتر سال قبل دانش آموزان و استمرار طرح کلبه بازیافت در مدارس در طرح استقبال از مهر قلم اجرایی می‌شود. مدیریت پسماند در راستای خدمت‌رسانی مطلوب در روزهای آغازین مهرماه به شهروندان به‌خصوص دانش آموزان برای همکاری در اجرای طرح مهر قلم از ۱۱ شهریور به مدت ۴۰ روز اقدام به هماهنگی کرده است.

سیاست

معاون وزیر امور خارجه امریکا، از پیشرفت در گفت‌وگوهای هسته‌ای با تهران خبر داد و به «آثار مثبتی» اشاره کرد که تاکنون، از کاستن تحریم‌ها در جریان توافق‌های مقدماتی برای ایران حاصل شده‌است



با سرکوب شجاعت جامعه به جایی نمی‌رسد

حجت‌الاسلام و المسلمین سیدحسن خبینی، در دیدار با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی دانشگاه‌های آزاد سراسر کشور، با بیان این موضوع که گاهی اوقات ما پشت نقاب سخنان و عناوین مسائل شخصی خود را پنهان می‌کنیم، گفت: مهم‌ترین چیزی که امام را از اقارن خود متمایز کرد، شجاعت بود و این شجاعت مانند یک نقطه نورانی وقتی وارد جامعه شد دیگران را در حوزه اشراق و مغناطیس خود قرار داد و به تعبیری امام شجاعت خود را به جامعه تزریق و پمپاژ کرد. جامعه گام‌های اوقات به جایی می‌رسد که همه در میدان هستند، اما نیازمند مدین روح شجاعت است که در نتیجه پدید آمدن همین روحیه بود که انقلاب اسلامی و دفاع مقدس پدید آمد و روحیه انقلابی و دین‌داری وارد جامعه شد. هیچ جامعه‌ای در هیچ کنجی دنیا با سرکوب شجاعت به جایی نمی‌رسد و هر فساد یا سرکوب شجاعت آغاز و با سرکوب شجاعت نیز نهاده می‌شود. بنابراین باید شجاعت را در خانواده و فرزندان و محیط‌های مختلف اجتماعی تعمیم دهیم، زیرا اگر شجاعت بمبرد، مقابل مسلمات سکوت کرده و بی‌داهی قطعی را به‌عنوان واقعیات می‌پذیریم.

تأثیرات دیپلماسی گفتمان

خبرگزاری آوسشیتدپرس، به نقل از چند دیپلمات از تعدیل خواسته‌های آمریکا در خصوص برنامه غنی‌سازی ایران خبر داد. این دیپلمات‌ها که خواستند، ناشان فائث نشود، گفته‌اند آمریکا در حال بررسی ارائه یک پیشنهاد جدید به ایران مبنی بر حفظ نیمی از برنامه غنی سازی اورانیوم و قرار دادن محدودیت‌های دیگر برمواردی است که ممکن است در ساخت سلاح‌های هسته‌ای به کار رود. براساس این گزارش آمریکا به طور ایده‌آل خواهان تنها یک هزار و ۵۰۰ سانتیغریفوی در ایران است، اما این کشور تأکید دارد که خواهان حفظ ۹ هزار و ۴۰۰ سانتیغریفوی کنونی خود برای تولید سوخت موردنیاز راکتورش است.

- رییس جمهور با اشاره به مذاکرات جاری ایران و ۵+۱ تأکید کرد: جمهوری اسلامی ایران به دنبال توافقی است که نتیجه آن برد- برد برای همه طرفین باشد.
- جواد ظریف، طی دیدار در حاشیه نشست مجمع عمومی سازمان ملل با وزیر امور خارجه کویت در نیویورک ضمن بررسی روند مناسبات دو جانبه در خصوص تحولات منطقه‌ای لبنان نظر کردند.
- رادیو دولتی پاکستان و سایت اینترنتی این رسانه ملی پاکستان، ضمن پرداختن به خبر دیدار تاریخی نخست‌وزیر انگلیس با رییس جمهوری اسلامی ایران، اعلام کرد، دو طرف برای گسترش روابط تهران - لندن توافق کردند.

جامعه

مدیر کل اسناد هویتی سازمان ثبت احوال از تغییر ۶۵ هزار نام خانوادگی و ۲۲ هزار و ۵۰۱ نام از ابتدای سال جاری تاکنون در کشور خبر داد



آخرین وضعیت ویروس ابولا

تعداد قربانیان مبتلا به ویروس ملهک ابولا با افزایش ۲۰درصدی نسبت به سه روز گذشته، از مرز سه هزار و ۱۰۰ نفر گذشت.
دفتر منطقه‌ای سازمان بهداشت جهانی مستقر در افریقای جنوبی با اعلام این خبر تأکید کرد، هر سه هفته تعداد مبتلایان به ابولا به دو برابر افزایش می‌یابد که ضرورت روبرویی جهانی با این بحران را بیشتر گوشزد می‌کند. براساس آمارهای جدید سازمان بهداشت جهانی، هم‌اکنون حدود ۷ هزار نفر در غرب افریقا مبتلا به این ویروس کشفده هستند؛ تعداد قربانیان مبتلا به ویروس ابولا تا روز سه‌شنبه ۲۸۰۰ نفر بود. سازمان بهداشت جهانی همچنین اعلام کرد اگر تلاش‌ها برای کنترل ویروس ابولا بیشتر نشود، تا چهار ماه دیگر پرونده یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر از افرادی که با خطر عفونت و پرورش ابولا مواجه می‌شوند روی میز قرار می‌گیرد. تاکنون افریقای جنوبی، تونس، اوگاندا، نیجریه، تانزانیا، سنگال، اتغولا، کنیا، مصر و الجزایر اعلام کرده‌اند ورود گردشگران و مسافران سه کشور ابولازده لیبریا، گینه و سیرالئون تا اطلاع ثانویه به کشورهایشان ممنوع است.

جریمه سنگین قطع درختان پایتخت

محمدهدی تندگویان، عضو کمیسیون شهرداری‌شورای شهر تهران در گفت‌وگو بامهر، با اشاره به آخرین وضعیت طرح لزام شهرداری تهران به اعطال‌نکردن پروانه‌ساخت‌وساز و پیگیری ضبط املاکی که در آن به‌صورت غیرقانونی قطع و تخریب فضا انجام شده، گفت: بررسی یک طرح توسط سه کمیسیون شورا در حال انجام است و به دنبال تدوین طرحی هستیم که قابلیت اجرا داشته باشد. تندگویان با اشاره به قطع درختان پایتخت در هفته گذشته افزود:اینکه چندتر خسارت‌مادی برای این تخریب تعیین می‌شود، ارزش چندانی ندارد و جولیگوی خسارتی که به محیط زیست پایتخت وارد می‌شود، نیست، اما محاسبه خسارت قطع درختان فرمول خاص خود را دارد و به بن درخت، سن و سال و نوع و... بر تعیین میزان خسارت تأثیرگذار است و حدوداً قطع ۱۵۰ درخت نزدیک به ۱۴تایلمیلیارد جریمه‌دارد که در مقابل اقدام غیرقانونی متخلفان هزینه‌ناچیزی است.

مدیر کل اسناد هویتی سازمان ثبت احوال کشور، گفت: ۲۶۷ هزار و ۱۹۰ کارت ملی هوشمند طی پنج‌ماهه نخست سال جاری صادر شده است.

وزیر کشور در بیستمین گردهمایی شهرداران کلان‌شهرها و مراکز استان‌ها گفت: یک‌هزار شهرداری در کشور وجود دارد که درآمد آنها با هزینه‌هاشان همخوانی ندارد. مدیرکل دفتر پایش سازمان زیست از ایجاد بخش آزما‌بشگاه خاک در پنج استان کشور خبر داد.

ورزش

مہلقاچم بزرگ گفت:نمی‌دانم چرا باوجودنتایج خوبی که تیراندازان در سال‌های اخیر گرفته‌اند، توجه ویژه‌ای به‌این رشته‌نمی‌شود



کریمی دستیار کی‌روش شد

کاپیتان پیشین تیم ملی فوتبال ایران که سابقه بازی در تیم‌های بایرن‌مونخ و شالکه آلمان و چند تیم عربی را داشت، به‌عنوان دستیار ایرانی کارلوس کی‌روش در تیم ملی انتخاب و معرفی شد. کریمی در شرایطی به این عنوان منصوب شد که طی روزهای گذشته صحبت‌هایی مبنی بر بازگشت وی به فوتبال و پوشیدن دوباره پیراهن پرسپولیس مطرح شده بود. در نشست مشترک مسئولان فدراسیون با سرمربی تیم ملی، علی کریمی به‌عنوان دستیار سرمربی انتخاب شد. علی کریمی بعد از انتخابش به‌عنوان دستیار جدید کارلوس کی‌روش، در نشست خبری اظهار کرد: از فدراسیون فوتبال و علی کفاشیان که برای حضورم در تیم ملی از من دعوت کردند، تشکر می‌کنم. حالا افتخار بزرگ‌تری تصمصب شده است. باید از افرادی که انتظار داشتند و احساس کردند می‌توانند دستیار کی‌روش باشند، معذرت‌خواهی کنم. حالا تمام تلاشم این است که تمام تجارب زمان بازیگری‌ام را در اختیار بازیکنان دیگر بگذارم. دستیاری کی‌روش برای شروع مربیگری‌ام اتفاق خوبی است. باعث افتخار است که با کی‌روش کار می‌کنم. طبیعی است که این مسائل در دوران مربیگری برایم مفید باشد.

اهمیت ورزش‌های پایه در ارزیابی فدراسیون

وزیر ورزش و جوانان با اشاره به عملکرد کاروان ورزش ایران در هفدهمین دوره بازی‌های آسیایی گفت: ما در وزارت ورزش تنها براساس میزان و تعداد مدال‌آوری در بازی‌های آسیایی عملکرد یک فدراسیون را بررسی نمی‌کنیم؛ چرا که کسب مدال تنها یکی از معیارها برای ارزیابی فدراسیون‌هاست و معیارهایی دیگری هم مدنظر داریم که باید به آنها توجه شود. محمود گودرزی پس از ورود به کره جنوبی در مورد پیش‌بینی‌اش از تعداد مدال کاروان ایران در این دوره از بازی‌ها گفت: با بهتر شدن شرایط اقتصادی، ان‌شاءالله در آینده با تعداد بیشتری از ورزشکاران شرکت می‌کنیم. نگاه به ورزش توسعه متوازن است و کسب مدال تنها یکی از معیارهاست. توجه به ورزش پایه و ورزش زنان با نگاه توسعه و ورزش همگانی هم از جمله موارد مهم در ارزیابی فدراسیون‌هاست.

- معاونت توسعه ورزش قهرمانی گفت: اگر قرار است تیم امید با این بازیکن و با این شرایط به‌مقدماتی المپیک برود، بهتر است اصلا در این رقابت‌ها حضور پیدا نکند.
- ملی‌پوشان وزنه‌برداری در حاشیه بازی‌های آسیایی با برافراختن‌ترین کشتی‌گیر تاریخ ایران کسب یادگاری گرفتند.
- مرتضی محض، کارشناس فوتبالی معتقد است کسانی که به‌عنوان کارشناس از نتایج تیم‌های ملی انتقاد می‌کنند، خودشان از دانش کافی برخوردار نیستند.

فرصت امروز

دوم



کافه مدیران مدیریت زنان را در گفت و گو با هانیه رحیمی بررسی می کند

فرهنگ بازار باید تغییر کند

صفحه ۱۵

کالایی با هزاران طرح و نقش
لباس های مجلسی و
مشکل سائز مناسب



مغازه داران لباس مجلسی و شب پاساژ شانزلیزه با ارائه کوچک ترین آماری از میزان فروش...

گزارشی از یک سرمایه گذاری نوین در کشور
گردشگری در معادن
متروک



بخش معدن در کنار نقش پر رنگ خود در اقتصاد می تواند در سایر بخش های کشور از جمله گردشگری ایفای نقش کند...

نورومار کتینگ؛ روشی جدید برای برقراری
ارتباط با مخاطب
دستیابی به عمیق ترین
لایه های ذهنی مشتری با
مغز شناسی



جهان به شدت به سمت رشته های بین رشته ای در حال حرکت است.

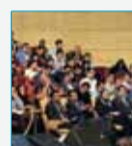
نگاهی به رویکرد تبلیغاتی یکی از
تولید کنندگان آبمیوه



ادعاهای تبلیغاتی نیاز
به دلایل باور پذیر دارد

کم کم از گرمای هوا کاسته می شود؛ گرمایی که بعضی روزها آنقدر آزار دهنده می شود که افراد به هر وسیله ای برای خنک کردن خود پناه می برند.

راهکارهایی برای همگامی با تحول،
بازنگری و بازآفرینی



هفت «سین»
بنیادی مدیریت

شکافشدیدوفزا اینده بین تحولات گوناگون و مدیریت سازمان ها
و عقب ماندن مدیران برای هماهنگ شدن و نزدیک ساختن
سازمان ها ایشان با شرایط جدید...

ارزش افزوده بالا و اشتغال اقشار کم درآمد؛ دو مزیت فرش دستباف

دنیای و همچنین یکی از پنج منطقه بزرگ تولید فرش ماشینی جهان است و تقریباً بیشتر از ۷۵ تا ۸۰ درصد میزان سرمایه گذاری، اشتغال و تولید فرش ماشینی کشور در یک محدوده جغرافیایی بسیار کم یعنی کاشان قرار دارد.

صفحه ۱۱

است بین بخش دولتی و خصوصی اطمینان ایجاد کند. ارتباطی که برای بیان مشکلات و رفع آنها ایجاد شده است که ضرورت وجود کانون فرش را اجتناب ناپذیر می کند. مومنینان با اشاره به محل استقرار کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش در کاشان افزود: کاشان یکی از قدیمی ترین و مهم ترین مناطق فرش بافی در

صنعت فرش، بیشترین ارتباط را با بخش خصوصی برقرار کرده و اعتماد فعالان این عرصه را به دست آورده است. وی افزود: یکی از نهادهای موثر در بدنه صنایع مختلف کانون ها هستند که توانسته اند ارتباط نزدیکی را با صاحبان صنایع در بخش خصوصی برقرار کنند. وی افزود: کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش توانسته

دبیر کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: فرش دستباف ایران دو مزیت ارزش افزوده بالا و درآمدزایی برای اقشار کم درآمد را دارد. به گزارش ایران، حمیدرضا مومنینان گفت: در میان کانون های مختلف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کانون هماهنگی دانش و

داستان زندگی مامود فلیلی

جدال نفتی ایران و انگلیس

۱۶

کلینیک کسب و کار

تحقیقات بازار با شبکه های اجتماعی

۱۴

ماشین

پاسخ به یک شبهه!

۱۳

سرنخ

واگذاری پروژه ها به بخش خصوصی و سرمایه گذاری در تولید کود جدید

۱۱

فرصت امروز

اشتراک نیم بها با ارسال رایگان

ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه های اقتصادی مدیریت است. از این جهت می توان آن را نخستین در نوع خود دانست زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه ای کشور وجود دارد، اما روزنامه ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم برسد، به طور مستقل، وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه فنا و ویژگی خاصی می بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع تر می کنند. روزنامه «فرصت امروز» با تلاش صفحات ویژه و خواندن و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۴۹۲۶۸۱ بانک سپه که شماره ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز با از طریق کارت شماره ۵۰۲۳۳۹۱۰۲۹۲۴۹۵۱ به نام محمدرضا فدایی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید. ۲) فرم برنده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه بپست کنید. همچنین می توانید از هنکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند. ۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می شود. ۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید. تا رسیدن برداشتی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی: _____ کد ملی: _____
 شماره قبضه بانکی / شماره پیگیری: _____ مورخ: _____
 به مبلغ: _____ ریال بابت اخذ اشتراک. یا تمدید اشتراک ارسال می شود.
 مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله
 نشانی: _____ تلفن: _____
 کد پستی: _____ فکس: _____
 تلفن همراه: _____



قلک کوچک شما، حامی بزرگ کودکان محک

قلک های کوچک شما، از کودکان محک حمایت همه جانبه می کند. اگر مایلید یکی از قلک های محک را مهمان خانه یا محل کار خود کنید با شماره ۰۲۱-۲۳۵۴۰ تماس بگیرید. همچنین شما می توانید با مراجعه به یکی از دفاتر محک نسبت به دریافت قلک مورد نظر خود اقدام فرمائید.



mahak-charity.org

مدیریت

کارهایی که یک مدیر خوب انجام می‌دهد

ترجمه: تهمنه سهرابی

نقش مدیر این است که مردم را مدیریت کند که آنها کارها را انجام دهند. همچنین یک مدیر باید گروهی بسازد که بدون خودش هم به خوبی کارها را پیش ببرند و تاثیر مثبت خود را داشته باشند. البته این حرف به این معنی نیست که یک مدیر باید در طول روز پشت میز خود بنشیند و پیش را روی پایش بیندازد و نسکافه بخورد، نه! تا آنجایی که من می‌دانم اکثر مدیران به سختی کار می‌کنند و حتی ساعات بیشتری نسبت به پرسنل خود در اداره به سر می‌برند. پس بالاخره یک مدیر چه کاری باید انجام دهد؟

یک تیم بسازد

به عنوان یک مدیر نخستین کار شما این است که یک تیم بسازید. معمولاً وقتی شما به مقام مدیریت می‌رسید، افرادی در محل کار شما هستند که تیم شما به حساب می‌آیند اما ممکن است شما بخواهید افراد جدیدی اضافه کنید و افرادی را تغییر دهید، عجله نکنید. قبل از هر چیزی اطلاعات خود را در مورد افرادی که در تیم فعلی شما هستند، کامل کنید و آنها را کاملاً بشناسید. هیچ‌گاه این احساس را نداشته باشید که فوراً باید مدیر بودن خود را نشان دهید. قبل از انجام هر گونه تغییری، عمیقاً فکر کنید.

به گروه خود انگیزه بدهید

آسان ترین راه برای ساختن تیمی با بهره‌وری بسیار بالا این است که بتوانید به آنها انگیزه بدهید. انگیزه دادن به افراد یکی از مسائل اصلی بسیاری از مدیران است زیرا این مسئله در مورد هر فردی فرق می‌کند و راهکار جداگانه‌ای را می‌طلبد. شما به عنوان یک مدیر باید بتوانید موارد انگیزه‌دهی به هر یک کارکنان‌تان را بفهمید و اینکه انجام چه کاری به عنوان به اهرم انگیزشی برای هر یک از کارکنان‌تان موثر است.

مدیریت روابط سازمانی

مدیران باید هماهنگ کننده و وظایف در شرکت خود باشند، زیرا در نهایت این مدیر است که باید جوابگوی نقش نهایی شرکت تحت هدایتش باشد، روابط افراد در ارتباط با کل شرکت را بسنجد و هر کدام را در جایگاه خود هدایت کند. یک مدیر باید بتواند به صورت روزانه در مورد راه‌های درست پیش‌پیش برنده تصمیم بگیرد و نقش تیمش را به عنوان بخشی از کل کمیته حفظ کند. اینکه به تنهایی چه نقشی در پیشبرد اهداف شرکت دارید، مهم نیست، چون میزان فروش ماهانه، میزان درصد سود مالی سالانه، میزان درآمد و سایر موارد از اهمیت برخوردار است که با هماهنگی سایر افراد شرکت خود آن را انجام دهید. یک مدیر باید همیشه با آینده‌نگری مدیریت کند. برای مدیریت روبرو جلو باید همپای همکاران خود کار کنید. همچنین باید ارتباط بخش‌های مختلف سازمان‌تان را هدایت و این ارتباط را به نحو احسن برقرار کنید، زیرا تیم شما خوب کار نخواهد کرد اگر بخش‌های مختلف سازمان شما با هم در ارتباطی موثر و پویا نباشند.

گزارش «فرصت امروز» از بازار کالایی با هزاران طرح و نقش

لباس های مجلسی و مشکل سایز مناسب

سوگند چاوشی



مغازه‌داران لباس مجلسی و شب پاساژ شازلیزه با ارائه کوچک‌ترین آماری از میزان فروش، درصد سود حاصل از فروش در ماه و گردش مالی سالانه خود منتظر پرداخت جرمه به دولت هستند، به همین جهت بیشتر مغازه‌داران روی خوشی به خبرنگار جماعت نشان نمی‌دهند. پاساژ شازلیزه واقع در خیابان جمهوری یکی از پاساژهای قدیمی شهر تهران است، این پاساژ از سه طبقه تشکیل شده که طبقه اول پاساژ شازلیزه بورس فروش انواعی از مانتوهای مجلسی، اسپرت و اداری، طبقه دوم نیز بورس فروش انواعی از لباس‌های مجلسی، شب و کت‌ودامن و طبقه سوم محل استقرار مزون و تولیدکنندگان است. معمولاً به غیر از مغازه‌های موجود در پاساژهای مختلف چون قائم، تندیس، میلادنور، گلستان و غیره، بورس اصلی فروش لباس مجلسی و شب در خیابان هفت‌تیر، میرداماد و پاساژ شازلیزه واقع در خیابان جمهوری است.

کرديم. معمولاً در هر مغازه‌ای شش تا هفت مدل لباس مجلسی با برند ترک، هند و چین و هفت مدل لباس مجلسی با پارچه از کشور ترک اما دوخت داخل مشاهده می‌شد.

لباس های مجلسی ترک باکیفیت تر است با بررسی میزان کیفیت پارچه و برش دوخت لباس‌های مجلسی ترک از لباس های مجلسی داخلی، آنچه مشاهده می‌شد لباس های مجلسی ترک از کیفیت پارچه مطلوب تر و برش دوخت مناسب‌تری نسبت به لباس های مجلسی ایرانی برخوردار بودند. اما نباید تفاوت شدید قیمت لباس های مجلسی ترک و لباس های مجلسی ایرانی را مدنظر قرار نداد، به طوری که

عدم پاسخگویی فروشندگان

در خصوص وضعیت کیفیت و قیمت لباس های مجلسی و شب سری به پاساژ شازلیزه واقع در خیابان جمهوری زدیم. اما هیچ‌یک از فروشندگان لباس مجلسی در پاساژ شازلیزه پاسخگویی سؤالاتی چون میزان فروش ماهانه، میزان درصد سود مالی سالانه، میزان درآمد و سایر موارد از اهمیت برخوردار است که با هماهنگی سایر افراد شرکت خود آن را انجام دهید. یک مدیر باید همیشه با آینده‌نگری مدیریت کند. برای مدیریت روبرو جلو باید همپای همکاران خود کار کنید. همچنین باید ارتباط بخش‌های مختلف سازمان‌تان را هدایت و این ارتباط را به نحو احسن برقرار کنید، زیرا تیم شما خوب کار نخواهد کرد اگر بخش‌های مختلف سازمان شما با هم در ارتباطی موثر و پویا نباشند.

تمام ستنین در نظر گرفته نشده است به طوری که بانوان میانسال به هیچ عنوان قادر به پوشیدن این نوع طراحی لباس مجلسی نیستند که این امر باعث نارضایتی اکثر مشتریان از مغازه‌های لباس مجلسی و شب پاساژ شازلیزه است.

شازلیزه ارزان تر از هفت تیر و میرداماد

در پاساژ شازلیزه برخی از تولیدکنندگان و مغازه‌داران علاوه بر تک‌فروشی، لباس های مجلسی و شب خود را به صورت کلی در سطح شهر عرضه می‌کنند، اما با این وجود در مراکز بورس فروش لباس های مجلسی و شب شاهد تفاوت قیمت چشمگیری هستیم به طوری که قیمت لباس مجلسی در پاساژ شازلیزه خیابان جمهوری ارزان تر از هفت تیر و میرداماد است زیرا اجاره‌های مغازه‌های میدان هفت تیر یا میرداماد بیش از سه برابر قیمت اجاره مغازه‌های پاساژ شازلیزه است.

وحشت مغازه‌داران از جرمه

در خصوص اینکه چرا فروشندگان لباس مجلسی پاساژ شازلیزه پاسخگویی سؤالات نبودند از سایر فروشگاه‌ها در خارج از پاساژ پرس‌وجو کردیم، یکی از مغازه‌داران در این باره اظهار کرد که مغازه‌داران لباس مجلسی پاساژ شازلیزه از جرمه‌های سنگین دولت وحشت دارند، به طوری که با ارائه کوچک‌ترین آماری از میزان فروش، درصد سود حاصل از فروش در ماه و گردش مالی سالانه خود منتظر پرداخت جرمه به دولت هستند، به همین جهت بیشتر مغازه‌داران حاضر به پاسخگویی نبودند.

یک میزان فروخته می‌شدند. به طوری که برخی افراد فقط به منظور خرید لباس مجلسی و شب ترک با قیمت ۸۸۰ هزار تومان به پاساژ شازلیزه مراجعه کرده بودند. براساس گزارش میدانی «فرصت امروز» در بیش از ۸۰ درصد مغازه‌های پاساژ شازلیزه، کت و دامن از ۱۴۵ هزار تومان تا ۳۰۰ هزار تومان، پیراهن کوتاه ۱۲۵ هزار تومان و لباس های مجلسی و شب دوخت مجلسی ترک ۵۸۵ هزار تومان

لباس های مجلسی پاساژ شازلیزه برای تمام ستنین مناسب نیست طراحی و مدل لباس مجلسی و شب در پاساژ شازلیزه برای

مدل	قیمت
لباس مجلسی دوخت داخلی	۹۸ هزار تا ۱۷۸ هزار تومان
لباس مجلسی ترک	۵۸۵ هزار تا ۹۸۰ هزار تومان
کت و دامن	۱۴۵ هزار تا ۳۰۰ هزار تومان
پیراهن کوتاه	۱۲۵ هزار تومان

کالا

رایحه فصل



یکی از کالاهایی که معمولاً زنانه و مردانه‌اش خیلی توفیر دارد، عطر است، زیرا اصولاً رایحه‌ای که یک خانم می‌پسندد معمولاً تفاوت فاحشی با رایحه مرد علاقه یک آقای دارد. از اینها گذشته، معمولاً به سرد یا گرم بودن

ادکلن هم مشتریان اهمیت می‌دهند که البته خیلی پایه علمی ندارد، اما این عطرها یک ویژگی مهم دارند و آن هم این است که باید مطابق فصل خریداری شوند. دلیل این امر رایحه‌ای است که در آنها استفاده شده است. قیمت این محصولات با توجه به حجم، برند و رایحه تعیین می‌شود؛ رایحه مهم است زیرا بعضی از عطرهای از رایحه گیاهان کمیاب تولید می‌شوند.

عطرهای مورد پسند خانم‌ها

عطر زنانه کارولینا هرا امروزه از پرطرفدارهای بازار است که بین ۲۵۰ هزار تومان تا ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد. دیگر عطر زنانه محبوب در بازار، محصول کلونین کلین است. این عطر تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد. لایک دیگر عطری است که در رده‌های عطرهای زیر ۲۰۰ هزار تومان قرار می‌گیرد. این عطر هم نمونه مناسبی برای این فصل است که معمولاً خریداران زیادی هم دارد. قیمت گذاری شده است. وقتی حرف از عطر می‌زنیم باید نامی هم از بولگاری ببریم. برندی که در بازار جواهرات به خاطر طراحی‌های منحصر به فردش مشهور است و سینه جاک‌های فراوان دارد، این بار در بازار عطر حسابی جولان می‌دهد. قیمت عطرهای بولگاری معمولاً از ۱۵۰ هزار تومان شروع می‌شود.

عطرهای مورد علاقه آقایان

عطرهای مردانه یکی از ویژگی‌هایشان گرانی‌شان است. شائل برای مردان هم عطری تولید کرده است که تا ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد. ادکلن این برند و نمونه‌های مردانه معمولاً روی دست می‌روند و خریداران زیادی دارند. جوپ دیگر عطر مردانه در بازار است که حتی می‌توان با ۱۰۰ هزار تومان آن را خریداری کرد. یکی از عطرهای دیگر دیزل است که اسپرت بودنش برای همه شناخته شده است. ۳۰۰ هزار تومان هم برای دیزل باید کنار بگذارید. ادکلن کار تیه هم با قیمت‌های روی ۲۰۰ هزار تومانش فروش خوبی دارد. از دیگر عطرهای مردانه می‌توان به کنت کول اشاره کرد. این ادکلن را با هزینه ۱۰۰ هزار تومانی هم می‌توانید خریداری کنید. کار تیه هم عطری است که تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد و در زمره عطرهایی قرار می‌گیرد که با وسع مالی خیلی از افراد جور در می‌آید. یکی دیگر از شناخته‌شده‌ها عطر کنتو است که تا ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارد. جگوار کلاسیک ۱۰۰ هزار تومانی هم عطر مناسبی برای فصل سرد است. آقایان می‌توانند این محصول را هم امتحان کنند. آخرین محصولی که معرفی می‌کنیم ژان پال گالتیر کوکوریکوست است. ۵۰ میلی‌لیتر آن تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت گذاری شده است.

استانبول امارات
کیش، مشهد، شیراز و...
کوالالامپور
باندوگ
راه و ماه کشت
تور و ویزا
۸۸۹۲۱۲۶۰-۷

متخصص نمایشگاه
امارات GITEX
تهران آسمان
۲۲۰ ۱۹ ۷۱۹

فرانسه ایتالیا
از ۴۹۰۰۰۰۰ تومان
از ۷۹۰۰۰۰۰ تومان
دور اروپا: اسپانیا، ایتالیا، آلمان
apstour.com آسمان پرستاره ۲۲ ۸۸ ۷۱ ۰۰

ویژه عید قربان و غدیر
نمایشگاه گوانجوان چین
سواحل ازبکستان ارمنستان
خلیج فارس
ترکمنستان تاجیکستان
اوج پرشین ۵۰ ۳۰ ۷۳ ۸۸

چین ویزا ۷۰ دلار
تایلند ویزا رایگان
گوانجو نمایشگاه
مالزی کیش مشهد
۸۸۹۹۲۰۶ عقید بازار ۵۵۵۸۸۸۷

پرسپولیس
مجری تخصصی نمایشگاه های بین المللی
بزرگترین نمایشگاه عمومی چین
گوانجو
فاز ۱-۲-۳
تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی (ویلا)، تقاطع سیمیه، شماره ۷۴
تلفن: ۸۸۸۰۵۲۶۶ - ۰۲۱ ۸۳۰۵ - فکس: ۸۸۸۰۸۵۳۴
WWW.PERSPOLISTOUR.COM | INFO@PERSPOLISTOUR.COM

آلاله آسمان آبی
برای اولین بار تور فیلیپین و کره جنوبی
تور ترکیه دریاچه وان (زمینی)
بلاروس روس سواحل مدیترانه استانبول
آلبانیا ارمنستان پاکستان مالزی لبنان
چین تایلند مسکو سنت پترزبورگ
خدمات ویزا و توربستی برای کلیه کشورهای مجاز
سفار تخصص ماست
خدمات از مسافران شایسته شما
۸۸۹۶۰۰۴۶-۷
WWW.Bluesky-int.com

Qeshm Air
ALL inclusive هتل های
قبرس اروپا
لارنکا
سفر دوستان
تورهای متنوع
بازدید از شهر لارنکا و تور کشتی به همراه لمانار
ترانسفر برای مسافران محترم شهرستانها
از پرونده مهر آباد به پرونده امام خمینی
ترانسفر فرودگاهی از درب منزل رایگان
۵۰ ۴۰ ۵۱ ۸۸-۲۱
۳۲ ۳۲ ۷۳ ۸۸-۲۱

گشتمان آفریقای جنوبی
کازابلانکا استرالیا برزیل آرژانتین
مالدیو جزایر فیلیپین موریتوس
گوانگج فاز ۳-۲-۱ و قبرس سواحل خلیج فارس

بانکوگ امارات
مالزی
آرپوس پرواز
۶۶۷۶۱۳۱۸

مجرى مستقیم
سواحل خلیج فارس
یونان، بلغارستان
روسیه، رومانی
۱۶ ۱۸ ۳۲ ۲۲

باکو آزاد
سواحل مدیترانه سواحل فووت
خلیج فارس کیش
تایلند چین
۴۵-۳۲۶۳۸-۸۸۵۳۳۲۶

ارمنستان ترکیه
مالزی امارات
کیش، مشهد، قشم
۷۹۰ فقط فقط ۵*
۷۱۸ ۷۵۱ ۷۰۱ ۶۶

اروپا آسیا آفریقا
تورهای آسیا
افز ویزا و اقامت کانادا، آمریکا، استرالیا، یونان
رزرو هتل های خارجی و داخلی
فروش بلیط هواپیما و قطار در سراسر دنیا
زیایهای جهانگردی
خاور سریع گومانی
۸۸۷۱۸۶۳۰
۸۸۷۲۰۰۵۳-۶۰

استانبول مدیترانه
سواحل مدیترانه ای
مسکو مالزی
کیش، مشهد
۸۸۹۸۴۲۲

گزارش

ارزش افزوده بالا و اشتغال اقشار کم‌درآمد؛ دو مزیت فرش دستباف

دبیر کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: فرش دستباف ایران دو مزیت ارزش افزوده بالا و درآمدزایی برای اقشار کم‌درآمد را دارد.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا مومینان گفت: در میان کانون‌های مختلف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کانون هماهنگی دانش و صنعت فرش، بیشترین ارتباط را با بخش خصوصی برقرار کرده و اعتماد فعالان این عرصه را به دست آورده است.

وی افزود: یکی از نهادهای موثر در بدنه صنایع مختلف کانون‌ها هستند که توانسته‌اند ارتباط نزدیکی را با صاحبان صنایع در بخش خصوصی برقرار کنند. وی افزود: کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش توانسته است بین بخش دولتی و خصوصی اطمینان ایجاد کند. ارتباطی که برای بیان مشکلات و رفع آنها ایجاد شده است که ضرورت وجود کانون فرش را اجتناب‌ناپذیر می‌کند.

مومینان با اشاره به محل استقرار کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش در کاشان افزود: کاشان یکی از قدیمی‌ترین و مهم‌ترین مناطق فرش‌بافی در دنیا و همچنین یکی از پنج منطقه بزرگ تولید فرش ماشینی جهان است و تقریباً بیشتر از ۷۵ تا ۸۰ درصد میزان سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید فرش ماشینی کشور در یک محدوده جغرافیایی بسیار کم یعنی کاشان قرار دارد. این دو مسئله باعث شده کانون فرش جایگاه بالایی را پیدا کند.

وی گفت: این کانون توانسته با بخش خصوصی ارتباطی موفق برقرار کند و نهادهای مرتبط با فرش را بر سر یک میز گرد آورده و موجبات همفکری و به تبع آن راهگشایی مشکلات و حل مسائل را فراهم آورد.

رییس پژوهشکده فرش دانشگاه کاشان در توضیح جایگاه کانون فرش گفت: در حال حاضر کانون جایگاه رفیع و معتبری را در بین نهادهای فرش دارد. نهادهای فرش عمدتاً خصوصی هستند و کانون فرش توانسته است به‌عنوان مرجع و مأمّن معتبر و مورد وثوق در فرش ایران، نقش‌آفرینی کند.

وی گفت: دست‌اندرکاران و علاقه‌مندان فرش ایران می‌توانند با حضور در کانون به‌عنوان یک تشکل غیرسیاسی و صرفاً صنفی و خارج از دغدغه و نگرانی، مسائل خود را مطرح، بررسی و پیگیری کنند. از نظر ما این مهم‌ترین اتفاقی است که پس از انقلاب در حوزه فرش ایران رخ داده است.



نقشه راه کانون

دبیر کانون هماهنگی دانش و صنعت فرش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت: طی دو سال کار کارشناسانه و علمی، دو برنامه استراتژیک در قالب نقشه راه کانون هماهنگی دانش و صنعت فرش ایران نوشته شده است.

وی افزود: یک برنامه برای فرش دستباف کشور و یک برنامه نیز برای فرش ماشینی ایران که اینها تحت عنوان نقشه راه کانون فرش کشور رونمایی شد و هر دو این برنامه‌ها استراتژیک مورد استقبال بخش خصوصی قرار گرفته است، چراکه اساساً بخش خصوصی در متن تدوین این برنامه‌ها حضور فعال و موثر داشته و دارد.

مأموریت کانون فرش

مومینان توضیح داد: فرش دستباف ایران دارای دو ویژگی منحصر به فرد است: یکی اینکه ارزش افزوده بسیار بالایی ایجاد می‌کند که به واسطه برخورداری از اجساد هنری بسیار غنی و پرمنحوی آن است و دیگری این مسئله که حوزه اشتغال آن مناطق محروم و اقشار کم‌درآمد را درگیر و درآمد آبرومند و پایداری در منطق محروم کشور ایجاد می‌کند. ضمن آنکه از قابلیت بالایی در اشتغالزایی برای مناطق شهری ایران نیز برخوردار است.

مومینان افزود: اگرچه نابسامانی‌هایی در این قضیه هست اما تلاش‌های وافر می‌شده است از جمله میاجن بیمه یافندگان، اعطای تسهیلات، قوانین مرسوم به بهبود شرایط کار و غیره که امیدواریم با پیگیری‌های جدی و گسترده توسط ذی‌نفعان و نهادهای متولی شاهد رشد بهتر در این موضوعات به‌ویژه اشتغالزایی در یافندگان باشیم.

اقدامات کانون فرش

دبیر کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: طرح‌های کلانی در سطح ملی در کانون مطرح است که توسط مخترعان ایرانی طراحی و پیشنهاد شده و در برخی موارد نظیر اختراع ژاکارد بدون ضایعات، توسط صندوق حمایت از پژوهشگران و فن‌آوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مورد حمایت نیز قرار گرفته‌اند. مومینان در توضیح این طرح گفت: تعداد زیادی از دستگاه‌هایی که در صنعت فرش ماشینی کشور و منطقه کاشان در حال بافت هستند، به دلیل قدیمی بودن ضایعات زیادی دارند که این ژاکاردها این توانایی را دارند که فرش را بدون ضایعات خاب زیر تولید کنند و مرحله پشت‌پاک‌کنی نیز از پروسه تولید فرش ماشینی حذف می‌شود. وی افزود: بدین ترتیب ضمن کاهش ضایعات نخ پرز و افزایش کیفیت فرش‌های تولیدی، قیمت تمام شده فرش را هم کاهش می‌دهد و این موضوع در بازار فرش کشور از ارزش و اهمیت بالایی برخوردار است.

کتابون ملکی

بخش معدن در کنار نقش پررنگ خود در اقتصاد می‌تواند در سایر بخش‌های کشور از جمله گردشگری ایفای نقش کند و تأثیرات مثبت اقتصادی برای منطقه داشته باشد اما استفاده از معادن متروکه و خالی‌شده از مواد معدنی زمانی میسر خواهد بود که دولت و بخش خصوصی در جهت بهره‌برداری‌های اقتصادی از آنها همراه شوند. بدون شک سال‌ها پیش زمانی که ذخیره معدنی یک معدن تمام می‌شد یا برداشت آن صرفه اقتصادی نداشت، بهره‌بردار معدن را رها می‌کرد و سراغ منطقه دیگری می‌رفت. در این میان نیز خیلی از کارگران معدن بیکار می‌شدند و باید دنبال کار دیگری می‌رفتند. در بیشتر کشورهای معدنی دنیا، معادن پس از اتمام فعالیت معدن کاری، معدن را به منطقه گردشگری تبدیل می‌کنند تا با جذب گردشگران کسب درآمد کنند.

معدن زغال‌سنگ، به دلیل اینکه جزء معادن زیرزمینی هستند بیش از سایر معادن مورد استقبال گردشگران قرار می‌گیرند. گردشگران تمایل دارند دقایقی را در فضای واقعی معدنی و داخل واگن‌های حمل زغال‌سنگ در اعماق زمین سپری کنند.

بخش معدن ایران

خالی از توربست متاسفانه با توجه به اینکه ایران غنی از مواد معدنی است اما در چند سال اخیر اقدامی در جهت تبدیل معدن متروکه به مناطق گردشگری انجام نگرفته، در عوض روز به روز بر تعداد معدن متروکه و رها شده اضافه شده است. معادن بسیاری در کشور با سرمایه‌های بسیار فعالیت می‌کنند. معدنکاران با صرف هزینه‌های بی‌شمار مواد معدنی را از دل زمین بیرون می‌آورند و پس از فروش آن را راهی بازار می‌کنند، اما خوب است بخش معدن با همکاری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری پس از اتمام فعالیت‌های معدنی گودال به جا مانده به ساخت ساختمان دریاچه و... اختصاص می‌یابد.

گودال‌های سیمانی اطراف تهران

اما از نگاهی دیگر نیز می‌توان



گزارشی از یک سرمایه‌گذاری نوین در کشور

گردشگری در معادن متروک

از معادن موجود در شهرها استفاده‌های اقتصادی جدا از استخراج داشت. متاسفانه سال‌هاست بخش معدن و محیط زیست در کشور ما به جای در کنار هم بودن، مقابل یکدیگر قرار گرفته‌اند. در برخی موارد پافشاری‌های محیط زیست منجر به تعطیلی معدنی شده است که روزی برای بهره‌برداری از آنها میلیون‌ها تومان هزینه شده بود. شهر تهران سال‌هاست به آلودگی‌های زیست محیطی به خصوص آلودگی هوا دچار

شده. عده‌ای از کارشناسان محیط زیست معتقدند فعالیت برخی از کارخانه‌ها در آلودگی محیط زیست نقش مهمی ایفا کرده و باید هر چه سریع‌تر جلوی فعالیت آنها گرفته شود. معادن شن و ماسه موجود در اطراف تهران نیز جزو معدنی هستند که به اعتقاد مسئولان در ایجاد آلودگی هوای تهران ایفای نقش می‌کنند. اما تعطیل شدن این معادن یعنی از بین بردن سرمایه‌گذاری صورت گرفته در آن معدن و بیکاری تعداد زیادی از کارگران آن.

نمونه‌های خارجی

یک ساعته در دو بخش لوکس و معمولی برگزار می‌شود در ادامه این گزارش درباره این نوع گردشگری در قاره‌های سبز نیز اطلاعات مفیدی ارائه شده و کرده سوند را به‌عنوان پیشگام در این منطقه اعلام کرده است. به‌طور کلی در این کشور شرکت LKAB Kiruna با جاره معدن از کار افتاده و متروکه آنها را با سرمایه‌گذاری به‌امکانی مفید برای گردشگری تبدیل و زمینه اشتغال و درآمدزایی مناسبی را در این صنعت فراهم می‌کند. براساس این گزارش، طی سال ۲۰۱۳ میلادی شرکت یاد شده یکی از این معادن را با سرمایه‌گذاری حدود ۱۵ میلیون دلار به هتل یخی تبدیل کرده و در سال اول بهره‌برداری یک میلیون بازدیدکننده به خود جلب کرده و ۶۰۰ هزار نفر را حداقل یک شبانه‌روز پذیرایی کرده است. این درحالی است که دیگر معادن را صرفاً برای بازدید افراد طی تورهایی یک‌روزه به‌عنوان مرکز برای گردشگری تبدیل کرده است. این شرکت طی سال ۲۰۱۳ توانسته حدود ۳۰ هزار گردشگر را به معادن خود جلب و از آنها کسب درآمد کند. براساس اطلاعات اعلام شده در این مجله شرکت یاد شده توانسته ۳ میلیون گردشگر را به‌طور کلی در معادن و بخش‌های سرمایه‌گذاری خود در صادرات نمرتی طی سال مالی ۲۰۱۳ پذیرایی کند و در این زمینه حدود ۲۵۰ فرصت شغلی را برای گردشگری سوند به ارمغان آورده است.

ترجمه: عماد عزتی

به‌طور کلی گردشگری معدن کمی بیش از یک دهه است که در دهکده جهانی به‌عنوان فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری در گردشگری مطرح شده و برخی از کشورها در این نوع گردشگری به‌عنوان پیشرو شناخته شده‌اند. این درحالی است که ایالات متحده آمریکا به‌عنوان مهد این گونه سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری توانسته جایگاه خوبی را برای خود به دست آورد و هم‌اکنون هم در این زمینه بسیار فعال عمل کرده است. براساس گزارش‌های ارسالی از سوی سازمان گردشگری در شمال ایالات متحده حدود ۳۰۰ مورد از این نوع سرمایه‌گذاری‌ها انجام شده و بنای به جا مانده به جهت جذب توربست استفاده است. اما داستان استفاده‌های اقتصادی از معادن متروکه تنها به بحث گردشگری ختم نمی‌شود. امروزه در بیشتر نقاط دنیا، پس از اتمام فعالیت‌های معدنی گودال به جا مانده به ساخت ساختمان دریاچه و... اختصاص می‌یابد.

این بار شهرداری تهران به جمع حامیان بخش معدن پیوسته و تلاش می‌کند با کاهش آلودگی، طرحی با توجیه اقتصادی برای معادنی که محیط زیست آنها را مقصر آلودگی هوای دانده، ایجاد کند. شهرداری تهران با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن سعی بر آن دارند تا گودال‌های بزرگ سیمانی در اطراف شهر تهران را به مراکز تجاری و گردشگری تبدیل کنند. مسئولان محیط زیست مرتبط با بخش معدن از استقبال بخش معدن برای اجرای این طرح خبر دادند. طبق گزارش‌های طرح خبر شده، در حال حاضر شهرداری تهران به همراه سازمان نظام مهندسی معدن در حال بررسی پنج گودال بزرگ در اطراف تهران هستند.

تبدیل گودال‌های معدنی به مراکز تجاری، درست یا اشتباه؟!؟

اینکه سازمان حفاظت محیط زیست تنها به دلیل آلودگی زیست محیطی دستور به تعطیلی معادن بدهد و از ادامه فعالیت‌های معدنی در منطقه‌های خاص جلوگیری کند از دیدگاه زیست محیطی امری درست تلقی می‌شود، اما باید این نکته را در نظر گرفت که فعالیت‌های معدنی ایجاد شده در یک منطقه با صرف چه مقدار هزینه و چه میزان سرمایه‌گذاری در این معادن یکی از پرسرک‌ترین فعالیت‌های اقتصادی است که هر فردی توانایی ورود به آن را ندارد در نتیجه بهتر است به جای جلوگیری از فعالیت‌های معدنی، راهکارهای علمی را برای کاهش آلودگی‌ها در نظر بگیریم. نظارت صحیح سازمان نظام مهندسی معدن و سازمان محیط زیست باعث می‌شود معدنکار فعالیت‌های خود را در چارچوب قوانین پیش ببرد، در این صورت نه معدنی تعطیل می‌شود و نه محیط زیست تخریب می‌شود. هر چند جلوگیری از فعالیت‌های معدنی به دلیل آلودگی‌های زیست محیطی کاری درست باشد اما از سویی دیگر شاهد هدر رفتن سرمایه‌گذاری صورت گرفته در بخش معدن خواهیم بود. خوشبختانه تبدیل گودال‌های معدنی به مراکز تجاری می‌تواند بخشی از این سرمایه‌ها را بین رفته راه به‌کار ببرد، همچنین با اجرای این طرح کارگران فعال در بخش معدن دیگر ترس بیکار شدن را نخواهند داشت.

مسئولان معتقدند اجرای چنین طرح‌هایی می‌تواند سود بیشتری برای معدنکاران به دنبال داشته باشد، اما نباید این نکته غافل باشیم که اجرای چنین طرح‌هایی نیازمند حمایت‌های ویژه از سوی دولت است.

صنایع، قوی عنوان کردند و خواستار ایجاد روابط تجاری با مقدمه تحقیقات کارشناسی شدند. از مهم‌ترین خواسته‌های سفرای کشورهای آفریقایی در این نشست می‌توان به ایجاد خط‌مشی‌های لازم برای ارتباطی فرامرزگان و کشورهای آفریقایی، فراهم کردن زمینه نشست مشترک بخش خصوصی هرمزگان با بخش خصوصی کشورهای آفریقایی با حمایت مسئولان دولتی، تهیه لیست اقلام و کالاهایی که پتانسیل تبادل دارند و مورد استقبال دوطرف قرار می‌گیرند و فراهم کردن زمینه‌های برقراری یک خط هوایی مستقیم بین هرمزگان و برخی کشورهای آفریقایی اشاره کرد.

صنایع، قوی عنوان کردند و خواستار ایجاد روابط تجاری با مقدمه تحقیقات کارشناسی شدند. از مهم‌ترین خواسته‌های سفرای کشورهای آفریقایی در این نشست می‌توان به ایجاد خط‌مشی‌های لازم برای ارتباطی فرامرزگان و کشورهای آفریقایی، فراهم کردن زمینه نشست مشترک بخش خصوصی هرمزگان با بخش خصوصی کشورهای آفریقایی با حمایت مسئولان دولتی، تهیه لیست اقلام و کالاهایی که پتانسیل تبادل دارند و مورد استقبال دوطرف قرار می‌گیرند و فراهم کردن زمینه‌های برقراری یک خط هوایی مستقیم بین هرمزگان و برخی کشورهای آفریقایی اشاره کرد.

صنایع، قوی عنوان کردند و خواستار ایجاد روابط تجاری با مقدمه تحقیقات کارشناسی شدند. از مهم‌ترین خواسته‌های سفرای کشورهای آفریقایی در این نشست می‌توان به ایجاد خط‌مشی‌های لازم برای ارتباطی فرامرزگان و کشورهای آفریقایی، فراهم کردن زمینه نشست مشترک بخش خصوصی هرمزگان با بخش خصوصی کشورهای آفریقایی با حمایت مسئولان دولتی، تهیه لیست اقلام و کالاهایی که پتانسیل تبادل دارند و مورد استقبال دوطرف قرار می‌گیرند و فراهم کردن زمینه‌های برقراری یک خط هوایی مستقیم بین هرمزگان و برخی کشورهای آفریقایی اشاره کرد.

این قالب، ارتباطات و تبادلات تجاری نظام‌مندی تعریف کنیم. حجریتی زاده با بیان اینکه سابقه تجارت میان استان هرمزگان و کشورهای آفریقایی به گذشته‌های دور بازمی‌گردد، خاطر نشان کرد: به علت تشابه وضعیت آب و هوایی هرمزگان و کشورهای آفریقایی همواره محصولات کشاورزی هرمزگان به‌ویژه خرما مورد توجه کشورهای آفریقایی بوده است. وی گفت: امروز سیاست‌های دولت تدبیر و امید بر توسعه روابط نباشد و بستر ایجاد ارتباط بخش خصوصی با حمایت دولت فراهم است. مشاور عالی استاندار هرمزگان از امکانات اجرایی و اتاق بازرگانی

استان خواست تا پیش‌زمینه‌های ایجاد روابط تجاری میان هرمزگان و کشورهای آفریقایی را با در اختیار گذاشتن اطلاعات لازم به سفرا و کارداران این کشورها و برگزاری نشست‌های مشترک با هیات‌های کارشناسی فراهم کنند. وی ابراز امیدواری کرد این دیدارها و سفرها تاوادم داشته و به توافقات و مبادلات عملی بین دو طرف بینجامد ضمن اینکه برای رسیدن به ارتباطی پایدار برنامه‌ریزی شود. در این نشست سفرای کشورهای آفریقایی نیز در مجموع ظرفیت‌های استان هرمزگان را به‌ویژه در خصوص موقعیت لجستیکی، امکانات ترانزیتی و

دو سویه میان بخش خصوصی هرمزگان و این کشورها می‌توان به تعامل و همکاری منطقی و پایدار دست یافت. مشاور عالی استاندار هرمزگان افزود: امکان راه‌اندازی و برقراری خطوط هوایی مستقیم میان استان هرمزگان و کشورهای آفریقایی وجود دارد و در این زمینه باید پس از رسیدن به توافق‌های کارشناسی در خصوص میزان تبادلات تجاری و راهیابی به بازارهای دیگری به تصمیمی منطقی دست یابیم. وی تصریح کرد: استان هرمزگان آمادگی دارد در قالب انعقاد تفاهنامه با استان‌های برخی کشورهای آفریقایی خواهر خوانده شود و در

مشاور عالی استاندار هرمزگان گفت: با توجه به زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های صنعتی، کشاورزی و ترانزیتی، زمینه تجارت و ارتباط بخش خصوصی این استان با کشورهای آفریقایی فراهم می‌شود. به گزارش ایرنا از روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری هرمزگان، مرتضی حقیرتی زاده در دیدار با شیخ‌السفرای کشورهای آفریقایی و سفرای کشورهای مصر، تونس، اوگاندا، کومور و نینز کارداران کشورهای کنیا، گینه‌بیسائو، گینه‌کوناکری و برونندی به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های استان هرمزگان اشاره کرد و افزود: این ظرفیت‌ها می‌تواند در اختیار کشورهای آفریقایی قرار گیرد. وی گفت: با ایجاد ارتباط تجاری

اختصاص ۳۰۰ میلیارد ریال برای آبرسانی به شهر تهران

نظارت راهبردی رییس‌جمهور و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی با اختصاص ۳۰۰ میلیارد ریال به‌صورت تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از محل منابع ماده ۱۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت موضوع بند ش ماده ۲۲۴ قانون برنامه پنجم

اختصاص ۳۰۰ میلیارد ریال به شهر تهران

هیات دولت به منظور رفع بحران آب با اختصاص ۳۰۰ میلیارد ریال به طرح آبرسانی به شهر تهران از سد ماملو موافقت کرد. به گزارش ایسنا، هیات وزیران در جلسه ۹۳/۰۶/۲۶ به پیشنهاد معاونت برنامه‌ریزی و

اختصاص ۳۰۰ میلیارد ریال به شهر تهران

هیات دولت به منظور رفع بحران آب با اختصاص ۳۰۰ میلیارد ریال به طرح آبرسانی به شهر تهران از سد ماملو موافقت کرد. به گزارش ایسنا، هیات وزیران در جلسه ۹۳/۰۶/۲۶ به پیشنهاد معاونت برنامه‌ریزی و

سرنخ

واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در تولید کود جدید

کلاف اول:

به نظر می‌رسد مسئولان برای گسترش صنعت و معدن و اجرای طرح‌هایی که با مداخله بخش خصوصی انجام می‌گیرد، خیز برداشته‌اند. بر همین اساس، رییس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با واگذاری طرح‌ها و جلب مشارکت بخش خصوصی بدون رد دیون خبر داده است. این در حالی است که طی سال‌های اخیر عمده پروژه‌ها در قالب رد دیون واگذار می‌شد که اهداف کلان خصوصی‌سازی را محقق نمی‌ساخت.

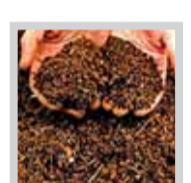


این مقام مسئول عنوان کرده است پیش‌تر طرح‌های فولادی سپید دشت (چهارمحل و بختیاری)، شادگان (خوزستان)، نیریز (فارس) و میانه (آذربایجان شرقی) با سرمایه‌گذاری ۶۵ درصدی بخش خصوصی فعال شده بود و دو طرح سسزوار (خراسان رضوی) و قانات (خراسان جنوبی) نیز در مرحله فراخوان برای مشارکت در سرمایه‌گذاری قرار دارند.

اگر شما فکر می‌کنید توانایی سرمایه‌گذاری در دو پروژه آخر را دارید، پس فرصت را از دست ندهید، زیرا واضح است که با صراحت رییس هیأت عامل ایمیدرو، سرمایه‌گذاران برای مشارکت، صف می‌کشند.

کلاف دوم:

معاون تولیدات زراعی وزارت جهادکشاورزی با تأکید بر اینکه برای افزایش تولید در واحد سطح به استفاده از ارقام جدید نیاز داریم، گفت: هم‌اکنون بسیاری از ارقام مورد استفاده بخش کشاورزی دارای وجه تاریخی است که باید ارقام جدید جایگزین آنها شود. این گزارش که به بزرگ‌ترین مشکل بخش کشاورزی بهره‌گیری از بذلهای تاریخی همچون رقم فلات و MW17 است که باید ارقام جدید برمحصول جایگزین آنها شود. وی عنوان کرده هر رقم تجاری در دنیا اجازه پنج سال در عرصه ماندن را دارد که ما در ایران با یک سال تخفیف، آن را به ۶ سال رساندیم اما باز هم از ارقام جدید کم‌تر استفاده می‌شود.



این مقام مسئول همچنین در بخش دیگری از سخنانش از ایجاد تنوع در کودهای مصرفی سخن گفته و تأکید کرده است که دولت قصد دارد تکنولوژی‌های جدید را وارد این بخش کند.

شاید بخش اول این کلاف، کمی تخصصی و تنها برای سرمایه‌گذارانی مناسب باشد که تخصص ژنتیکی دارند اما بخش دوم، یعنی تولید کود، عام‌تر و همه‌گیرتر است. اگرچه در سال‌های اخیر بحث استفاده از کودهای ارگانیک رواج یافته اما نمی‌توان کودهای شیمیایی را به طور کامل از چرخه تولید حذف کرد، بنابراین نگران فروش محصولات خود نباشید و برای سرمایه‌گذاری به دنبال ایده‌پردازی بگردید که توانایی ایجاد تنوع در کودهای مصرفی را داشته باشند.

پشتان در صورت اقتصادی بودن طرح شما حمایت‌های دولت هم نصیبتان خواهد شد. اصلاً چه ایرادی دارد که با تولید یک محصول جدید، آن را به کشورهای پیشرفته بفروشیم؟

فیبر

توسعه مشاغل خانگی با محوریت بانوان



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای اشتغال پایدار ایجاد می‌شود. کوروش پرند در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر هر یک دلار سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ۱۵ دلار ارزش افزوده برای هر کشور به دنبال دارد از این رو با سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای می‌توانیم به اهداف ایجاد اشتغال مولد و پایدار دست یابیم. وی ادامه داد: برای موفقیت در امر اشتغالزایی باید در بخش خدمات بیشتر سرمایه‌گذاری کرد، زیرا این بخش هم به سرمایه کمتر نیاز دارد و هم سریع‌تر به چرخه بازدهی می‌رسد.

به گفته رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، سرمایه‌گذاری در طرح‌های خدمت‌رسان باید متناسب با آمایش سرزمین هر منطقه و به شکل بومی انجام شود. پرند در عین حال با تأکید بر لزوم توجه ویژه به توسعه مشاغل خانگی با محور بانوان خاطر نشان کرد: تقویت بسترهای اشتغال بانوان و درآمدزایی بیشتر خانواده از تبعات فرهنگی چندشغله بودن مردان جلوگیری می‌کند. وی توسعه و ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی را مورد تأکید قرار داد و افزود: در صورتی که فرهنگ کار در جامعه نهادینه شود مشکلات عرضه و تقاضای کار کاهش می‌یابد.

بازاریابی مجانی

راهنمای بازاریابی با توییتر

جیم کوکروم
<div>ترجمه: حامد تقوی</div>

در این ششماره به برخی از نکات کلی در مورد بازاریابی از طریق توییتر اشاره می‌کنیم.

•هم‌کنون برای خودنامی در سایت توییتر اختصاص دهید (بدون فاصله یا **underline** بین آن)؛ البته اگر تابه‌حال این کار را انجام نداده باشید سعی کنید نام کسبوکار خود، وب‌سایت‌های کوچک و نیز نام خود را بدون فاصله وارد کنید. گروهی از اسامی مخفف در سایت توییتر مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما تلاش کنید نامی که انتخاب می‌کنید با سایر امور خود در خصوص برندینگ در فضای مجازی کاملا مشابه و هماهنگ باشد. این اکانت‌ها رایگان است، بنابراین حتی اگر برنامه‌ای در خصوص استفاده از توییتر ندارید، به سرعت آنها را رزرو کنید.

•در قسمت avatar(نماد) در صفحه توییتر تصویر خود را قرار دهید و همواره آن را جدید کنید. مردم در مورد واتا‌رها مشکوک هستند. مقدمه‌های ذکر شده و مرسوم توییتر را یک رشته داشتیم به در عوض پرسش هواداران خود را در این سایت پاسخ دهید.

• در سایت توییتر یا هواداران خود مثل مشتری رفتار نکنید، بلکه به‌گونه‌ای با آنها تعامل داشته باشید که گویی رفقای کاری یا همکلاسی‌های شما هستند که با آنها ارتباط درازمدتی داشته‌اید. هنگامی که شخصی به فهرست پستی شما ملحق شد، آنگاه می‌توان ارتباط مشتری- کسبوکار را برقرار کرد، اما در سایت توییتر باید تمامی امور بیشتر به‌صورت غیررسمی انجام می‌پذیرد. بسیاری از کاربران این سایت هنگامی که از آن به‌عنوان یک ابزار بازاریابی و تبلیغاتی پر سروصدا استفاده می‌شود، آزرده خاطر می‌شوند.

• اشتراک‌پذیر باشید. هر چقدر مشاهدات و اظهارنظرهای شما که ارزش به اشتراک‌گذاری دارند، بیشتر باشد، نتیجه بهتری حاصل خواهد شد. اگر شخصی تصمیم بگیرد که کامنت شما را با تمام لیست خود به اشتراک بگذارد، اصطلاحا **retweet** کرده است. این کار موجب می‌شود که شما طرفداران بیشتری جذب کنید و تاثیر خود را افزایش دهید، بنابراین تا آنجا که ممکن است پستی‌های خود را در این سایت اشتراک‌پذیر کنید.



• هر زمانی که پیامی در توییستر قرار می‌دهید، بازخورد آن را دریافت کنید. افراد بسیاری کمی این حق را در سایت توییتر دارند که تنها در زمانی که دیگر هواداران آنها مشتاقانه منتظر پیغام بعدی آنها هستند، پیام دهند و هیچ جوابی در مقابل آن دریافت نمی‌کنند. بازخورد کمک می‌کند تا شخص دیگری آن پیغام خوب را گسترش دهد. همگی این امور از طریق کلیک یک دکمه انجام می‌گیرد.

• بسیاری از ابزار و برنامه‌های کاربردی وجود دارد که باعث می‌شود توییتر تا حد امکان به دلخواه خود تنظیم کنیم. من چند مورد را ذکر می‌کنم، اما صدها مورد دیگر نیز وجود دارد که می‌توان از آنها استفاده کرد. از **Twitter.com** برای جست‌وجو میان صدها برنامه استفاده کنید؛برنامه‌هایی که هریک به‌شما کمک‌خواهند کرد تا از امکانات بی‌شمار سایت توییتر استفاده کنید و این سایت را به‌عنوان ابزاری برای برقراری ارتباط و تولید lead به کار ببرید. برای مشاهده کاربردهای خلاقانه از این سایت به سایت **TweetBeep.com** یا **Search.Twitter.com** مراجعه کنید. شما با استفاده از ابزاری که در آدرس **www.Twitter.com** و **Search.Twitter.com** موجود است می‌توانید بر سایت توییتر نظارت داشته باشید و هر زمان برن، نام یا کلمات کلیدی مرتبط با خدمات یا موضوعات موردها علاقه شما استفاده شد، متوجه شوید.

در شماره بعدی بخوانید:

پیشنهادهای توییتر برای کسبوکار شما

ایستگاه بازاریابی

Alibaba و فیس‌بوک

در پی جذب بازارهای جدید

در حالی که یک نام پیش‌از در عرصه تجارت الکترونیک به نام Alibaba خود را برای ثبت رکورد در زمینه IPO(رضه عمومی و اولیه سهام) در بورس امریکا موسوم به وال استریت آماده می‌کند، دومین وسایت شبسکه اجتماعی بزرگ جهان یعنی فیس‌بوک هنوز در پی برخورداری از حضوری قدرتمند در چین است. سرمایه‌های متقابل این دو غول دنیای دیجیتال زمانی برجسته شد که واقان اسمیت، معاون فیس‌بوک در یک کنفرانس در تیانجین گفت که کاربران در چین مشتاق دسترسی به سایت هستند و آفت گفت که هنگام حضور در چین اغلب این سوال از من پرسیده می‌شود که چه موقع فیس‌بوک به چین خواهد آمد؟ به گزارش بلومبرگ زمان این حضور چندان نزدیک نیست. حضور فیس‌بوک در چین اخیرا چینی‌های بی‌نفوذ در میان مخاطبان خارجی کمک می‌کند، اگرچه فیس‌بوک اخیرا نرم‌افزار ارسال پیام از طریق موبایل WhatsApp را خریده که با هیچ محدودیتی روبرو نیست. دیگر سایت‌های رسانه اجتماعی امریکایی نیز مانند گوگل، یوتیوب و توییتر پلاک می‌شوند. Alibaba در همین حین با هیچ‌یک از چنین محدودیت‌هایی در امریکا مواجه نیست. انتظار می‌رود که IPO متعلق به Alibaba بیش از ۲۱ میلیارد دلار رشد کرده و ارزش کسب و کار آن حدود ۱۶۰ میلیارد دلار باشد که این رقم تقریبا با ارزش آمازون برابر است. با توجه به روزنامه South China Morning Post، Alibaba از میراث چینی خود برای تسریع در روند توسعه جهانی این شرکت به واسطه جذب میلیون‌ها نفر چینی در سرتاسر دنیا استفاده می‌کند. به گفته نیراج داوار، یک پروفیسور بازاریابی در مدرسه کسبوکار Ivey در کانادا، اگر استراتژی Alibaba دنبال کردن پراکندگی مردمی باثزاد چینی در کل جهان باشد، این یک استراتژی هوشمندانه خواهد بود، زیرا شما نیاز به ساخت یک برند از چرکنویس و حذف برخی موارد ندارید. او افزود، اما برای تبدیل شدن به یک بازیگر جهانی باید سرانجام به بازارهای غیرچینی نیز خدمت کرد. یکی از راه‌های احتمالی نبل به این هدف توسعه سیستم بازبینی مشتری موجود به روشی است که رقیب Alibaba یعنی eBay از آن پیروی کرده است. Alibaba می‌تواند از طریق یک سیستم امتیازدهی خوش نام و نظارت بر تأمین‌کنندگان کالا شکاف میان محصولات زتانه و مردانه را پر کند.

مدیریت بازاریابی و فروش

نورومارکتینگ؛ روشی جدید برای برقراری ارتباط با مخاطب

دستیابی به عمیق‌ترین لایه‌های ذهنی مشتری با مغز شناسی



پرویز درگی

مدرس بازاریابی

جهان به‌شدت به سمت رشته‌های بین رشته‌ای در حال حرکت است. این بدین معناست که در حال حاضر بیشتر تولیدات علمی درون خود علوم اتفاق نمی‌افتد و در چهارراه‌های علم اتفاق می‌افتد. به‌عنوان مثال، قبلا یک رشته داشتیم به نام الکترونیک و یک رشته به نام مکانیک، اما حالا یک رشته داریم به نام الکترومکانیک.

این به معنای آن است که متخصصان مکانیک و الکترونیک به دانش جدیدی رسیده‌اند و محصولاتی در حال تولید است که هیچ‌کدام آنها به تنهایی قادر به تولید آنها نبودند.

اقتصاددان‌ها بیشتر از منظر عوامل محیط کلان از قبیل تورم، نرخ بهره و سود بانکی مسائل روز را بررسی می‌کنند، اما مارکتینگمن‌ها بیشتر اجزایی صحبت می‌کنند و مثلا می‌گویند این محصول شما باید چه طرح و رنگی داشته باشد، چه کیفیتی داشته باشد، بسته‌بندی آن چگونه باشد، قیمت آن چقدر باشد، شیوه توزیع آن چگونه باشد و غیره. پیش از این فاصله‌ای بین اقتصاددان‌ها و مارکتینگمن‌ها وجود داشت، اما از چند سال پیش در برخی دانشگاه‌های موفق و معتبر جهان مثل استنفورد رشته‌ای به نام اقتصاد بازاریابی به وجود آمده است. دانشجو آنجا هم اقتصاد می‌خواند و هم مارکتینگ و به این ترتیب هم نگرش این را پیدا می‌کند که بتواند محیط را به طور وسیع‌تر دیده و عوامل محیط کلان را درک کند و هم اینکه از منظر یک بنگاه اقتصادی نسبت به بازار دید پیدا می‌کند.

تلاقی علم اعصاب با مارکتینگ تعداد رشته‌های دانشگاهی بین رشته‌ای مدام در حال افزایش است. یکی از این رشته‌های بین رشته‌ای نورومارکتینگ است.

تلاقی علم اعصاب با مارکتینگ

تعداد رشته‌های دانشگاهی بین رشته‌ای مدام در حال افزایش است. یکی از این رشته‌های بین رشته‌ای نورومارکتینگ است.

شکوفه میزازی

شاید برای همه ما پیش آمده باشد که در هنگام خرید، فروشنده از کلمات و اصطلاحاتی استفاده کند که معنی و مفهوم آن را ندانیم، اما به صرف اینکه او در این‌کار تخصص و تبحر بیشتری دارد به راحتی حرف او را می‌پذیریم و حتی احساس می‌کنیم خیلی در رشته خود متخصص است و به او اعتماد می‌کنیم. این یکی از حربه‌هایی است که فروشندگان برای اقناع مشتری به کار می‌گیرند؛ اتفاقی که چند روز پیش برای من افتاد در همین جایگاه قابل بازگویی است. وارد بازار موبایل شدم و از چند روز قبل تحقیق بسیاری برای خرید گوشی مورد نظرم در اینترنت و بین دوستان انجام داده بودم. قیمت‌ها با اختلافی چنددرصدی خیلی تفاوتی با هم نداشت، فقط مسئله گارانتی بود که فروشنده‌ها روی آن خیلی مانور می‌دادند. بالاخره به این نتیجه رسیدم که یک گارانتی از بقیه بهتر به نظر می‌رسد. پس یکی از مغازه‌ها را که قیمت پایین‌تری داشت انتخاب کرده و برای خرید قطعی وارد مغازه شدم.

فروشنده خیلی سریع پلمب جعبه را باز و کاپیل آن را به گوشی وصل کرد و داشت به

می‌دهد، اما اگر از ابزارهای نوین مارکتینگ مثل ابزارهای EEG یا fMRI استفاده کردید، این ابزارها حسگرهایی را به مغز ما وصل می‌کنند و دیگر از فرد سوال نمی‌پرسند. به عبارتی ما را به کف ذهن مشتری برده و آن انتهای را که در آن تصمیم می‌گیرد برای ما آشکار می‌کند. مثلا می‌خواهیم لوگوی شرکت را انتخاب کنیم و در بین ۳۰ لوگو از او می‌خواهیم یکی را انتخاب کند مثلا می‌گوید لوگوی ۱۴ اما وقتی به او می‌گوییم اصلا لازم نیست به

به راحتی می‌توان علم نورومارکتینگ را داخل کشور کاربردی کرد. علم در ایران بسیار مورد استقبال قرار گرفته و شرکت‌ها با استفاده از این روش، منافع زیادی را هم می‌برند

سوالی پاسخ دهی و فقط به تصاویر نگاه کن. مثلا می‌بینیم لوگوی ۲۴ را انتخاب کرده است. وقتی از او می‌پرسیم چرا مغز شما لوگوی ۲۴ را انتخاب کرده، اما خودتان ۱۴ را می‌گوید من شماره ۲۴ را بیشتر می‌پسندم اما مثلا چون تجربه بدی از این رنگ داشتیم آن را انتخاب نکردم، اما وقتی در عمل

سوالی پاسخ دهی و فقط به تصاویر نگاه کن. مثلا می‌بینیم لوگوی ۲۴ را انتخاب کرده است. وقتی از او می‌پرسیم چرا مغز شما لوگوی ۲۴ را انتخاب کرده، اما خودتان ۱۴ را می‌گوید من شماره ۲۴ را بیشتر می‌پسندم اما مثلا چون تجربه بدی از این رنگ داشتیم آن را انتخاب نکردم، اما وقتی در عمل

بازاریابی به سبک ایرانی

کلاهی به گشادی کلام



سخت کامپیوترش می‌رفت که گفتم؛ جناب اون گوشی برای منه؟ گفت: بله مگر همین مدل رو نخواستی بودین؟ گفتم: آره ولی من که نخواستم چیزی مثل اون نصب کنید؟ گفت: این روش باید ستاب پاكس بشه، په ستاب پاكس تریال داریم كه ۸۰ تومن قیمتشه په ستاب پاكس پریمیوم داریم كه ۱۲۰ تومن میشه. گفتم: من نیازی به این چیزی كه گفتین ندارم خودم برنامه‌ها را روی گوشی نصب می‌كنم. جواب داد: نه اصلا این گوشی بدون ستاب پاكس به درد نمی‌خوره، اصلا كار نمیکه براتون. ما هم نمی‌تونیم بدون ستاب پاكس بفروشیم!

خلاصه، بماند كه نتیجه این بحث‌ها منجر به نخریدن گوشی و پرداختن خسارت باز کردن پلمبی شد كه اصلا من هیچ نقشی در آن نداشتم، ولی در مجموع بهتر است با این حربه فروشندگان در هر حوزه‌ای كاملا آشنا باشید، این روش بازاریابی را نوعی «ژارگون‌گویی» می‌نامند كه معادل Jargon، به معنای اصطلاحات فنی مربوط به گروهی خاص است. ژارگون‌گویی در مجموع به معنی استفاده از کلمات تخصصی، نامفهوم و باابهام است. غالبا هم خریداران در مقابل ژارگون‌گویی‌های فروشندگان سكوت می‌کنند تا میبادا دیگران فكر کنند اطلاعات عمومی یابینی دارند، اما همین عدم اعتماد به نفس در مقابل فروشنده تبدیل به

از این روش، منافع زیادی را هم می‌برند. به‌عنوان مثال، یکی از شرکت‌های فعال در حوزه صنایع غذایی، رنگی را در محصولش استفاده کرد كه شاید به‌صورت منطقی کسی آن رنگ را انتخاب نمی‌کرد، اما چون براساس نورومارکتینگ به آن طرح و رنگ بسته‌بندی رسیدند، ریسك انتخاب آن را پذیرفتند. الان می‌بینیم كه آن محصول خیلی با سرعت در بازار حرکت می‌كند و مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد. استفاده از نورومارکتینگ مسئله پیچیده‌ای نیست؛ چند تا دستگاه می‌خواهد كه این دستگاه‌ها موجود است و با راحتی هم می‌توان آنها را وارد كرد و ضمنا هزینه آن هم نسبت به تحقیقات بازار با شیوه پرسشگری كمتر است. آنجا براساس تعداد نمونه فرمول‌های آماری، شاید لازم بود ۷۰۰ یا ۸۰۰ نفر را مورد بررسی قرار دهید اما اگر اینجا با ۳۰ نفر از مخاطبان هدف از طریق نورومارکتینگ به نتیجه برسید، می‌توانید این تعداد را به كل جامعه هدفتان تعمیم دهید. از این رو هزینه كار هم بیشتر نخواهد شد. ابزارها و علم این مسئله هم در کشور موجود است و شاید تنها كم‌کاری از مشاوران مارکتینگ بوده كه به جهت مشغله فراوان توانسته‌اند این تكنیک را به خوبی به فعالان این عرصه بشناساند. استفاده از نورومارکتینگ هم به نفع مصرف‌کننده است و هم آژانس تبلیغاتی و هم تولیدکننده. چرا كه دقیقا به مصرف‌کننده می‌گوید من می‌فهمم تو دنبال چه هستی و چه می‌خواهی و محصولی را به تو می‌دهم كه دوست‌داری. از طرف دیگر به نفع آژانس تبلیغاتی هم هست كه بتواند خطاهای مشاوره و طراحی‌های تبلیغاتی خود را كمتر كند. از این گذشته تولیدکننده هم هزینه كمتری را متحمل می‌شود و كل جامعه از این موضوع سود می‌برد.

نگاه می‌کنید همان را انتخاب می‌كند. نورومارکتینگ به ما كمك می‌كند با استفاده از تعامل مغز و عصب‌شناسی با مارکتینگ، راحت‌تر و با خطای كمتر با مخاطب هدف خود ارتباط برقرار کنیم و بدانیم در كف ذهن او چه می‌گذرد.

مغز خوانی با نورومارکتینگ

با تمام مزایایی كه برای نورومارکتینگ بر می‌شمارند، اتهاماتی نیز به این روش زده می‌شود كه با بهره‌گیری از آن مغز خوانی و سوءاستفاده می‌شود، اما نورومارکتینگ اصلا به دنبال این هدف نیست و يك منشور اخلاقی در انجمن نورومارکتینگ جهان وجود دارد كه فعالان این رشته براساس آن عمل می‌كنند. نورومارکتینگ هم می‌تواند در دست انسانی قرار بگیرد كه از آن بد استفاده كند یا در دست انسان شریفی قرار گیرد كه اتفاقا محصولی در تولید كند كه مخاطبان هدفش با تمام اشتیاق به دنبال چنین چیزی می‌باشند، اما تا به حال کسی آن را تولید نكرده بوده است.

نورومارکتینگ

به سبک ایرانی

به راحتی می‌توان علم نورومارکتینگ را داخل کشور کاربردی كرد. این علم در ایران بسیار مورد استقبال قرار گرفته و شرکت‌ها با استفاده

از او بخواهند حتما در فاکتور مشخصات فنی دستگاه عبارت «ریفرییشد نبوده» را قید کند. ریفرییشد به محصولاتی گفته می‌شود پس از خروج از كارخانه خرابی داشته‌اند، به همین خاطر به كارخانه بازگردانده شده و تعمیر شده‌اند، در واقع اگر چه لمب و سالم هستند، اما يك بار مرجع و سپس تعمیر شده‌اند. شرکت‌های تولیدکننده این دستگاه‌ها را به فروشگاه‌ها با قیمت پایین‌تری می‌فروشند، اما فروشنده این مسئله را با خریدار مطرح نمی‌كند و با قیمت اصلی به فروش می‌رساند.

در این آشفته‌بازار فروشنده‌ها اگر می‌خواهند اعتماد مشتریان را جلب كنند، باید فضایی را فراهم كنند كه مشتری خجالت نكشد و در خصوص تك تك كلمات و اصطلاحاتی كه برای خرید پتاپ و گوشی و سایر وسایل الكترونیکی پیش نیاید، مشتریان مجبور هستند قبل از هر كاری مدل و مشخصات فنی و حتی قیمت دستگاه باز و هدف مشخص به خرید شوند تا در دام فروشنده‌های این چنینی نیفتند. گذشته از این حتما باید بررسی كند كه جعبه وسیله كاملا پلمب باشد و از فروشنده فاکتور بگیرند و

فرصت امروز

کافه بازاریابی

زیر و بم پانزدهمین شغل پرت‌تر دنیا

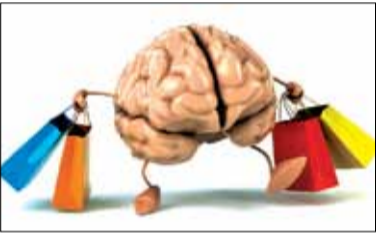
تحقیق و توسعه بازار کار آمد اما پرهزینه

افشین معشوری

برای آنها که جدی‌تر تجارت و تولید را پیگیری می‌کنند، بعضی از واژه‌ها اصطلاحاتی کلیدی به شمار می‌آید که دانستن بیشتر در مورد آن، می‌تواند به بازاریابی بهتر، تولید با کیفیت‌تر، تولیدهدفمند،شناسایی مشتریان و در نهایت تولید براساس نیاز جامعه منتهی شود. از جمله این واژه‌ها می‌توان به «توسعه و تحقیق بازار» اشاره کرد. معمولا در تولیدی‌های بزرگ، واحدهای توسعه و تحقیق بازار از جمله عوامل درون سازمان هستند که اغلب زیرمجموعه‌ای از روابط عمومی‌ها محسوب می‌شوند و در تعدادی از شرکت‌ها خود دارای تشکیلات مجزایی هستند، اما هستند شرکت‌هایی که ترجیح می‌دهند این کار توسط پژوهشگران قابل اعتمادی بیرون از سازمان‌شان انجام شود و نتیجه عملکردشان را دست‌بندی کنند و در اختیار مدیران قرار دهند.

تحقیق و توسعه: هسته مرکزی شرکت‌ها

اصطلاح «تحقیق و توسعه» عبارت است از فعالیت‌های مشخصی در یک کسبوکار و به تعریف سازمان همکاری اقتصادی و توسعه، به «کار خلاقانه‌ای گفته می‌شود که به طور سیستماتیک انجام می‌شود تا به دانش موجود بیفزاید یا برای ابداعات تازه به‌کار ببرد». در یک تعریف ساده می‌توان گفت تحقیق و توسعه در تجارت به فعالیت‌های آینده‌نگر و بلندمدت اطلاق و در آن از روش‌های متداول در تحقیقات علمی استفاده می‌شود که هدف نتایج از پیش تعیین شده تجاری است. در دنیای تولید و تجارت کنونی، تحقیق و توسعه، هسته مرکزی شرکت‌هاست و تصمیمات اصلی بر پایه تحقیق و توسعه اتخاذ می‌شود و به سبب اینکه سطح رقابت، مدت و فرآیندهای تولید با سرعت در حال گسترش‌اند، تحقیق و توسعه از ارزش بسیاری برخوردار است و این موضوع در حوزه بازاریابی که مصرف‌کنندگان، چشمان تیزبین خود را روی رقبا و مشتریان متمرکز می‌کنند، دارای اهمیت ویژه می‌شود.



مدل‌های تحقیق و توسعه

دسته‌بندی فعالیت‌های تحقیق و توسعه در هر شرکتی متفاوت است، اما به طور کلی شامل دو مدل اصلی می‌شود. مدل نخست «توسعه و دستیابی به محصول جدید» است و مدل دیگر «ساخت و کشف دانش نوین» که به منظور توسعه محصولات، برنامه‌ها و خدمات تازه انجام می‌شود.

غلطت تحقیق و توسعه

در ایالات متحده، نرخ متداول تحقیق و توسعه برای یک شرکت صنعتی حدود ۳/۵ درصد از درآمد آن شرکت است که به این معیار اصطلاحا «غلطت تحقیق و توسعه» می‌گویند. این مقدار در شرکت‌های فن‌آوری پیشرفته مانند سازندگان قطعات کامپیوتری حدود ۷ درصد است. تحقیقات نشان می‌دهد شرکت‌هایی که «راهمرد تحقیق و توسعه» پایدار دارند، نسبت به آن دسته از شرکت‌هایی که برنامه سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه ندارند یا برنامه نامنظمی دارند، به مراتب عملکرد بهتری دارند. به طور کلی مدیریت کردن فعالیت‌های پژوهشی، مشاوره تکنولوژیک به مدیریت و زیرمجموعه‌های مدیریت، ایجاد بستر مناسب برای انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه، مهندسی و تحقیقات بازار (داخلی و خارجی)، استفاده از توان علمی پژوهشگران و پتانسیل‌های موجود در شرکت، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی معتبر داخلی و خارجی از وظایف سازمانی واحد توسعه و تحقیق است.

یک واحد پرهزینه و کارآمد

بسیاری از تولیدکنندگان کوچک‌تر به دلیل اینکه می‌اندیشند داشتن واحدی با عنوان توسعه و تحقیق بازار هزینه‌بر است و امکانات زیادی را می‌طلبد، از چنین تشکیلاتی محروم‌اند، اما یکی از فعالان اقتصادی که مورد پرسش «فرصت امروز» قرار گرفت، می‌گوید: «معمولا تحقیق و توسعه، توسط واحدها یا مراکز تخصصی وابسته به این هدایت می‌شوند، اما می‌توان به شکل دیگری نیز این کار کرد و به‌صورت قراردادی توسط شرکت‌های تحقیقاتی یا دانشگاه‌ها انجام داد.»از دیگر پرسش‌هایی که همواره مطرح می‌شود، تفاوت واحد بازاریابی و واحد توسعه و تحقیق بازار است. یک پژوهشگر در این تفاوت این دو می‌گوید: «تجزه سیستمی که بر پایه بازاریابی حرکت می‌کند، روی نیاز بازار است، در حالی که فعالیت‌هایی که بر پایه تحقیق و توسعه صورت می‌گیرد، روی نیاز تاکنون برآورده نشده متمرکز می‌شود و این مهم‌ترین تفاوت این دو روش است.»

دستاوردهای واحد تحقیق و توسعه

ساخت فناوری‌های نوین و کمک به تصمیم‌گیرندگان سازمان برای به‌کارگیری آن، پاسخگویی به نیازهای جدید بازار و مشتریان، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری، افزایش سودآوری، رفع موانع تولید و کاهش ضایعات از بدیهی‌ترین دستاوردهای چنین واحدهایی خواهد بود، مشروط بر اینکه هدفمند حرکت کرده و در راستای اهداف از پیش تعیین شده فعالیت کنند. ناگفته پیداست نخستین فعالیت در اجرای پروژه‌های تحقیق و توسعه، مشخص کردن مکاتبی‌همه اجزای پروژه است. این واحد البته به تنهایی ملزم به اجرای همه پروژه‌های تحقیق و توسعه نیست و اغلب پس از اعلام نتایج تحقیق در صورت توسعه نظارت دارد و بازوی مشورتی مدیران محسوب می‌شود، اگرچه گاهی حتی ماموریت‌شان پایان یافته نیز تلقی می‌شود. در پایان بدنیست به‌رتبه بندی ۲۰ شغل برتر دنیا در سال ۲۰۱۴ جهان بدنیست بیندازیم. براساس آخرین آمار وزارت کار امریکا در بین ۲۰۰ شغل برتر دنیا «توسعه و تحقیق بازار در جایگاه پانزدهم» قرار گرفته و این در حالی است که توسعه‌دهنده نرم‌افزار یا همان برنامه‌نویسی در رتبه اول و تحلیلگر سیستم کامپیوتر در پله بعدی قرار گرفته‌است.

کافه تبلیغات

تایه‌های سرنوشت‌ساز برای آگهی‌های تلویزیونی این اتومبیل قرمز خوب است



۲۶ تاییه برای تبلیغ تلویزیونی زمان کمی نیست. هر لحظه امکان دارد، در همین ثانیه‌ها تلویزیون خاموش شود یا اینکه مخاطب بی توجه به آگهی شما کانال را عوض کند. براین اساس در همین ثانیه‌های کم، سازنده آگهی باید تمام تلاش خود را به کار گیرد تا بتواند مخاطب خود را هیپنوتیز کرده و در جای خود ثابت نگه دارد تا خیال تغییر کانال یا خاموش کردن تلویزیون به سرش نزنند. از هر کارشناسی تبلیغاتی که سوال می‌کنیم در آگهی تلویزیونی باید بیش از هر چیز به چه نکته‌ای توجه کرد، همگی باهم می‌گویند: ویژگی برتر محصول. باید با تمرکز بر ویژگی برتر محصول، مخاطب را به دیدن دعوت کنید. حال اگر محصول ویژگی برتری نداشته، باید به سراغ خلاقیت دیگری رفت.

این قرمز گوجه‌ای جذاب

چندوقتی است رقبای زیادی برای صنعت ملی خودروسازی ایران وارد میدان شده‌اند و این مسئله محصولات کم‌طرفدار داخلی را با چالش جدی مواجه کرده است. با این حال دیگر فقط اسم شرکت‌های خاصی چون ایران‌خودرو یا سایپا را در تبلیغات نمی‌شنویم و به لطف واردات بی‌رویه و صنعت مونتاژکاری، اسامی خودروسازان دیگری نیز در کنار این نام‌های آشنا شنیده می‌شود. در ماه اخیر شرکت دپار خودرو برای اتومبیل قرمز رنگ خود شروع به تبلیغ کرده است. به خاطر این می‌گویم قرمز، چون نکته اصلی آگهی همین رنگ محصول است و در آگهی تلویزیونی این محصول فقط و فقط روی رنگ قرمز گوجه‌ای آن تأکید شده است. وقتی برای نخستین بار این آگهی را دیدیم، با خود گفتیم: حتماً شرکت دیگری رنگ ماشین را با محصول رب یا سس گوجه خود ست کرده و برای جایزه آخر ماه خود تعیین کرده است. رسمی که این روزها باب شده و شرکت‌ها با توجه به رنگ محصول خود مدل ماشین را انتخاب و به مشتریانی که ریسک خوردن محصولات بی‌کیفیت آنها را در ازای دریافت یک ماشین به جان می‌خرند، جایزه می‌دهند. در این فکر بودم و با اشتیاق آگهی تلویزیونی را دنبال می‌کردم تا اینکه متوجه شدم کدام شرکت موادغذایی قصد هدیه دادن این ماشین گوجه‌ای جذاب را دارد. آگهی با موسیقی تند و شادی شروع می‌شود و ماشین با سرعت از مقابل دو دوچرخه‌سوار عبور می‌کند، یکی از دوچرخه‌سواران به آن یکی می‌گوید: قرمز شو و آن یکی می‌گوید: کوروووو. ماشین به راه خود ادامه می‌دهد تا به چند تعمیرکار برق که روی جرق‌بیل هستند می‌رسد، با سرعت از کنار آنها نیز عبور می‌کند، یکی از تعمیرکاران می‌گوید: قرمز شو و دیگری می‌گوید: کوروووووووو. داستان ادامه دارد. ماشین به دو زن جوان می‌رسد، باز دیالوگ قرمز شو و کورووو میان این دو نیز تکرار می‌شود. در آخر می‌بینیم که آگهی «سایبرینا خودرویی که برای شما ساخته شده است» و در انتهای آگهی لوگوی شرکت خودروسازی دپار خودرو بر صفحه تلویزیون حک می‌شود.

زنان گروه هدفی برای ماشین شاسی بلند

به نظر می‌رسد که سازنده آگهی زنان را گروه هدف خود در نظر گرفته است. این نکته را می‌توان از رنگی که در آگهی برجسته شده تشخیص داد. با توجه به افزایش تعداد خانم‌های که در سطح شهر رانندگی می‌کنند و گرایش‌هایی که آنها به استفاده از ماشین‌های شاسی بلند و البته قرمز رنگ دارند، ایده جالبی است که آگهی را با توجه به رنگ مورد علاقه آنها ساخت و روی قرمز بودن آن متمرکز شد، چون اگر مردان نیز برای آگهی گروه هدف باشند، باز هم می‌توان از خانم‌ها به منظور جلب‌نظر آقایان برای خرید این ماشین کمک گرفت. در واقع گروه هدف زبانی باشند که به همسران خود برای خرید این ماشین با این رنگ اصرار کنند، اما باید در نظر داشت که سازنده آگهی زیرک بوده، زیرا از آنجایی که این خودرو شاید برتری خاصی نسبت به برندهای همتای خود نداشته، در نتیجه مجبور شده از این طریق توجه مخاطب را به آگهی جلب کرد. آگهی‌ای که به نظر می‌رسد برای ساخت آن هزینه زیادی نیز صرف شده است. به هر حال ساخت آگهی برای محصولاتی که برجستگی و تمایز ویژه‌ای نسبت به محصولات مشابه در بازار ندارند، چالش بزرگی است که کمتر کسی از پس آن برمی‌آید.

از میان هیزها

ال جی بزرگ‌ترین بیلبورد تبلیغاتی دنیا را در گینس ثبت کرد



برند ال جی برای معرفی گوشی هوشمند LG G3 خود بزرگ‌ترین بیلبورد تبلیغاتی دنیا را در عربستان برپا کرد. به گزارش دیده‌بان بازار، ال جی در فرودگاه ریاض بزرگ‌ترین بیلبورد تبلیغاتی دنیا را در اندازه ۲۴۰ متر طول در ۱۲ متر ارتفاع و به مساحت تقریباً ۳ هزار متر برپا کرد. این بیلبورد که با ۱۸۰۰ تن فولاد ساخته شده است در کتاب گینس به‌عنوان بزرگ‌ترین بیلبورد تبلیغاتی دنیا ثبت شد. با توجه به برآورد برند ال جی، سالانه ۲۰ میلیون نفر آن را تماشا خواهند کرد و چیزی در حدود ۲۵ میلیون دلار برای ال جی آورده خواهد داشت.

نگاهی به رویکرد تبلیغاتی یکی از تولیدکنندگان آبمیوه

ادعاهای تبلیغاتی نیاز به دلایل باورپذیر دارد

نرگس فرجی

رسانه‌ها را دربر گرفته است، اما با وجود حضور قدرتمندی که این شرکت در عرصه تبلیغات دارد، وسایط این شرکت ضعیف است و هیچ‌گاه مشتری نمی‌تواند از آن اطلاعاتی را به‌دست بیاورد. به نظر می‌رسد؛ مشاوران تبلیغاتی این شرکت باید تمرکز خود را روی این وسایط بیشتر کنند، چون مشتریان این شرکت باید باور داشته باشند که تبلیغات این حوزه به نسبت سایر رسانه‌ها تأثیر بیشتری روی او می‌گذارد.



رقابت به حدی شدید بود که یکی از این شرکت‌ها در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد: شرکت‌های رقیب ما در این حوزه برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار، آبمیوه‌های مجانی به مغازه‌ها می‌دهند تا آنها را برای تبلیغات و فروش بیشتر محصولاتشان ترغیب کنند. از فروش و سهم بیشتر بازار که بگذریم، برخی از این شرکت‌ها در تابستان فعالیت گسترده‌تری نسبت به دیگر رقبای در عرصه تبلیغات داشته‌اند. یکی از این شرکت‌ها سان‌استار است. تابستان امسال تبلیغات این شرکت به حدی وسیع بود که در بسیاری از اماکن عمومی مانند مترو هر طرف که نگاه می‌کردیم، آگهی این شرکت به چشمان می‌خورد. آگهی‌هایی که همه رنگ و بسوی «دو تا بخار تا جایزه بگیری» به خود گرفته بودند.

آبمیوه‌های خانگی با اسانس طبیعی

سال ۱۳۸۸ شرکت آبمیوه سان‌استار با سروصدای زیادی وارد عرصه رقابت با شرکت‌های دیگر این حوزه شد. سان‌استار از همان ابتدا، ادعای طبیعی بودن محصولات خود را داشت. این شرکت همیشه عنوان می‌کند آبمیوه‌های آن طعم آبمیوه‌های خانگی را دارد. این درحالی است که به گفته کارشناسان اگر این شرکت‌ها لطف زیادی در حق مشتری کنند فقط ۵۰ درصد آبمیوه‌هایشان از اسانس طبیعی است و مابقی، از مواد دیگر است. حال این همه تأکید بر خانگی بودن محصولات باعث شگفتی هر مصرف‌کننده‌ای می‌شود. سان‌استار از همان ابتدای ورود به این حوزه، حضور چشمگیری در عرصه تبلیغات داشته است. تبلیغات این شرکت تمام

لکسوس و سان‌استار

از سال گذشته تا امروز تب دادن جایزه‌های گران‌قیمت به مشتریان میان تمام شرکت‌ها داغ است. ابتدا شرکت

محسن شروع کرد و این تب به بسیاری از شرکت‌های بزرگ مانند دل‌پذیر، برنج اوزه و... منتقل شد. سان‌استار نیز از این قافله عقب نماند و برنامه‌ای اختصاصی با دکوری مجهز برای جایزه دادن به مشتریان خود در تلویزیون ترتیب داد. حالا برندی که به نظر می‌رسد، می‌تواند تبدیل به رقیبی قدرتمند برای شرکت‌های سان‌ایچ و تک‌دانه شود، فقط به رویکرد فروش بدون بالابردن کیفیت رو آورده است. جایزه دادن برای



می‌دادند به همین علت ساده‌ترین و سریع‌تر مسیر را انتخاب کردند، مسیری که زود بازده بود. براین اساس به سراغ فرعه‌کشی رفتند. رویکرد شرکت‌ها در حال حاضر فقط فروش است و به برندسازی توجهی نمی‌کنند. در تبلیغات خود پیام‌هایی به مصرف‌کنندگان ارسال می‌کنند که منجر به خرید نمی‌شود. این در حالی است که شرکت‌ها باید برای جلب مشتری به کیفیت محصولات تولیدی خود تکیه کنند نه اینکه بدون در نظر گرفتن بهبود نحوه تولید محصولات خود صرفاً راهکارهایی را پیش بگیرند که به فروش منجر شود. سان‌استار نیز برای رسیدن به سود بیشتر، لکسوس را برای جایزه انتخاب کرده است.

تعیین تکلیف برای مشتری در آگهی رادیویی

بالاخره مشخص نیست سان‌استار از روند تبلیغاتی خود چه نتیجه‌ای می‌خواهد بگیرد. در آگهی تلویزیونی از کیفیت محصول و جایزه دادن می‌گوید، در آگهی محیطی پیام دیگری به مشتری می‌دهد و به تازگی در آگهی رادیویی باید و نباید برای مشتری تعیین می‌کند. معلوم نیست آگهی‌های سان‌استار در قالب یک کمپین تعریف شده‌اند یا اینکه بی‌هدف و فقط برای اعلام حضور تهیه می‌شوند. آگهی رادیویی این شرکت با این مضمون از رادیو در حال پخش است: سان‌استار یک

هنر، سان‌استار یک کیفیت، سان‌استار یک علمه، سان‌استار یک پاینده. بران شدید تا نظر یک کارشناس را در این باره جویا شویم که کی‌رایتر برچه اساسی از این واژه‌ها در متن آگهی خود استفاده کرده است. محمد معتمدی، کی‌رایتر و ایده‌پرداز که سابقه طولانی در نگارش متون تبلیغات رادیویی دارد، در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از رویدادها برای طراحی آگهی، میالغه است و دو حالت دارد؛ یا میالغه باورپذیر است مثلاً بگوییم این غذا آنقدر خوشمزه است که وقتی می‌خورید مشکلاتتان یادتان می‌روی یا اینکه میالغه را از حد به در می‌کنیم و بگوییم اگر این غذا را بخورید مادرتان را فراموش خواهید کرد!

او اضافه می‌کند: این آگهی میالغه را بدون رویکرد طنز (طنز خیلی چیزها را می‌تواند توجه کند) از حد به در کرده است و خیلی هم جدی دارد می‌گوید سان‌استار یک هنر! یک علمه! این دیگر میالغه نیست، ادعاست. ادعا هم نیاز به دلیل برای باور دارد (Reason to Believe)

معتمدی درباره اینکه آیا می‌شود در آگهی برای مخاطب تکلیف مشخص کرد، می‌گوید: نخستین بار است که چنین چیزی را می‌شنوم و خیلی تعجب کردم و به نظرم این کار به تبلیغ صدمه می‌زند و جایگاه برند را کاملاً مخدوش می‌کند. هیچ برندی چنین لحن و کلماتی را مگر در شوخی (که آن هم خیلی هوشمندانه و مطابق با شخصیت «اید» باشد) منتقل نمی‌کند.

استراتژی‌های به موقع برای مقابله با رقیب

به نظر می‌رسد کسی به این موضوع توجهی ندارد که اگر شرکت‌ها سعی در بالابردن کیفیت محصولات خود داشته باشند، مشتریان به راحتی به سمت آنها می‌آیند. محصولات بی‌کیفیت با جایزه هم به فروش نخواهند رسید و شرکت‌ها بهتر است به جای تمرکز بر هزینه‌های بالای تبلیغات به کیفیت محصولاتشان برای افزایش فروش اتکا کنند. این همان کاری است که برخی با تکیه بر آن خود را از نابودی حتمی نجات دادند. وقتی رقیبی قدرتمند وارد این عرصه شد، به جای جایزه دادن، عملکرد دیگری را پیش گرفتند و برای کسب سود بیشتر، برند جنگنده‌ای (Brand Fighter) را خلق کرده و بازار را در اختیار گرفتند

ماشیه

پاسخ به یک شبهه!



اخیراً نام‌های دریافت کرده‌ایم با این مضمون: «سلام و خسته نباشید! لطفاً کیفیت اولیه روزنامه را حفظ کنید و هر مطلب نابخسته‌ای را چاپ نکنید، روز ۲۶ شهریور در صفحه ۱۳ مطلبی به قلم خانم نگار شکوهی نوشته شده که در تعریف و تمجید از تبلیغ «با مهریانی از خود مراقبت کنید» میالغه می‌کند. لطفاً به ایشان بگویید اصل این تبلیغ خارجی را در یوتیوب ببینید. ممنون.» خاطر نشان می‌سازیم از اینکه خوانندگان محترم روزنامه «فرصت امروز» با این دقت مطالب ما را تعقیب می‌کنند خرسندیم و از نگارنده این نامه هم صمیمانه تشکر می‌کنیم. قطعاً تلاش دست‌اندرکاران روزنامه «فرصت امروز» هم بر همین اساس بوده و خواهد بود که به هیچ عنوان از کیفیت روزنامه هم در بُعد شکل و هم محتوا کاسته نشود. بدون شک این میسر نمی‌شود مگر به نگاه دقیق خوانندگان محترم. اما در پاسخ باید عرض کنیم که نگارنده آن یادداشت تأکید خود را بر محتوای این گونه آگهی‌ها معطوف داشته و در این خصوص هم تصریح کرده است که «این آگهی‌ها اگر خوش‌ساخت و با محتوا باشند به راحتی از طریق شبکه‌های اجتماعی میان مخاطبان منتشر و دست به دست می‌شوند؛ این همان چیزی است که هدف اصلی سازنده بوده و بدون پرداخت هزینه چندان بی آن دست پیدا می‌کند. در نتیجه توجه به محتوای این آگهی‌ها از اهمیت فوق‌العاده بالایی برخوردار است.»

نگارنده آن یادداشت از آن روی به محتوای آن آگهی تأکید داشته که در حقیقت سازندگان آگهی‌های فرهنگی در تلاش هستند یک پیام جهانی را با کمترین هزینه و بیشترین اثربخشی به دنیا عرضه کنند لذا در این گونه موارد بسیاری کشورها سعی می‌کنند صرفاً با دریافت پیام و بومی کردن یک اثر در نشر آن تلاش کنند.



در این راستا این روزها از این دست آگهی‌ها که در هر کشوری شکل بومی آن کشور را به خود می‌گیرد بی‌آنکه تغییر چندان زیادی در شکل و محتوا به‌وجود آورده شود زیاد است، چرا که وقتی آگهی جهانی تولید می‌شود آن هم با مفاهیم جهانی خواسته یا ناخواسته به یک همسویی مشترک و واحد نیاز پیدا می‌کند. لذا وقتی آگهی بومی می‌شود بازنشر می‌شود و این بازنشر به رسالت اصلی سازندگان کمک می‌کند. اما در خصوص آگهی‌های تجاری موضوع همان‌طور است که شما فرموده‌اید و قطعاً این دست آگهی‌ها در صورتی که کپی شده باشند نامناسب قلمداد می‌شوند و این روزنامه به کرات به موارد زیادی از آنها اشاره داشته است. در پایان جا دارد از تمام خوانندگان دوباره درخواست کنیم که هر گونه نقد و انتقادی را در راستای کیفیت‌بخشی روزنامه برای‌مان ارسال کنند تا در این مجال فرصت مناسبی فراهم آید که به رشد کیفی و کمی تبلیغات خلاقانه در کشورمان کمک کنیم.

تبلیغات فلاق



آگهی کودکان Yumurcak - شعار: تنها چیزی که یک کودک نیاز دارد کودکی دیگر است!

ایستگاه تبلیغات

بلوزهایی که بوی خون می‌دهند



دانشجویان دانشگاه کنت با طراحی بلوزهای خونین یاد اعتراضات سه‌جنگ ویتنام را گرمی داشتند. یک خردفروش به نام Urban Outfitters برای ارائه سری بلوز از تولیدات بچه‌های دانشگاه کنت تحت رسیدگی رسانه‌ای قرار گرفت. این بلوزها یادآور روزی است که نیروهای گارد ملی ارتش به روی دانش‌آموز معترض به جنگ ویتنام در سال ۱۹۷۰ آتش گشودند. طراحی این بلوزها با لکه‌های خون موضوعی حساس را پوشش می‌دهد. در دهه ۱۹۷۰، اعضای گارد ملی ارتش جنبش دانش‌آموزان معترض به جنگ ویتنام را سرکوب کردند. در ادامه ۹ دانش‌آموز زخمی و چهار نفر کشته شدند. این بلوزهای Urban Outfitters یاد این رخداد تراژیک را با طراحی لکه‌هایی به رنگ خون و حتی درزبان چند سوراخ روی بلوزها به نشانه شلیک گلوله گرمی داشتند. خواه این نمونه طراحی بلوز از روی سلیقه بوده و خواه بحث‌برانگیز باشد، این بلوزها از لحاظ یادآوری این اتفاق ناخوشایند مورد توجه قرار گرفته و کاری می‌کند تا چنین رخدادی فراموش نشود.

مکایت برندها

برندی که می کوشد حق را به مصرف کننده بدهد

جواد بیات



این روزها اغلب خانم‌های خانه شاغل هستند و ناگزیر هفته‌ای چندمرتبه برای وعده‌های غذایی رو به غذاهای آماده و فست‌فودها می‌آورند. اگرچه ممکن است این فرهنگ چندان مناسب سلامتی نباشد اما بهتر آنکه دست‌کم این گونه غذاها در منزل و با کمی سلیقه خانم حاضر شوند تا هم هزینه کمتری صرف شود و هم حداقل درصد سلامتی بیشتری را داشته باشند، از طرفی کودکان هم علاقه بیشتری به فست‌فودها و غذاهای آماده دارند، از این رو معمولاً یخچال‌های امروز انواع غذاهای آماده، سس‌ها و کنسروها را در خود جای می‌دهند. دلپذیر یکی از نام‌های آشنا در این حوزه است که از این بازار پررونق، سهم قابل قبولی کسب کرده است. این شرکت سال‌های زیادی است - حتی از آن روزها که غذاهای آماده و کنسرو به شکل امروزی مد نبود- که فعالیت می‌کند. همین ماندگاری این برند باعث شده سری به تاریخچه آن بزنیم.

نخستین مربای بدون قند

شرکت کدبانو با نام تجاری دلپذیر در سال ۱۳۲۸ فعالیت خود را آغاز کرد، در آن زمان کدبانو زمینی به مساحت ۱۷۵۰۰ مترمربع واقع در ۵۷ کیلومتری شهر تهران و در حومه شهرستان کرج را برای فعالیت خود انتخاب کرد. آن روزها دلپذیر کار خود را با تولید چند نوع کمپوت و مربا شروع کرده بود، سپس فعالیت‌های خود را افزایش داد و توانست برای نخستین‌بار در ایران، موفق به تولید مربای بدون قند شود.

در همان سال‌های آغاز به‌کار، دلپذیر توانست پیشرفت‌های بسیاری کند به این صورت که تولیدات دیگری نیز از قبیل انواع سس‌های سرد (مایونز و سس‌های سالاد)، سس‌های گرم (انواع کچاپ تند و معمولی) و انواع محصولات کنسروی غیر گوشتی (مایه ماکارونی، خوراک لوبیاچیتی و غیره) را به خط تولید خود افزود. دلپذیر فعالیت‌های خود را به مصارف داخلی محدود نکرد و سال‌هاست برخی محصولات خود را به کشورهای اروپایی، آسیایی و آسیای میانه صادر می‌کند.

نخستین سس هزارچریه

این شرکت از لحاظ افزایش حجم تولید سالانه و تنوع محصولات، از پیشگامان صنایع غذایی بوده و به ادعای مدیرانش همواره سعی دارد که محصولات خود را با حفظ معیارهای کیفی و با استفاده از مواد اولیه مرغوب همچنین با رعایت روش‌های تولیدی مناسب به بازارهای داخلی و خارجی عرضه کند. دلپذیر نخستین شرکتی بود که توانست سس هزارچریه را در ایران تولید کند و امروز این سس شاید یکی از محبوب‌ترین چاشنی‌های غذایی در سبد خانواده‌هاست. به گفته این شرکت ، سس هزارچریه دلپذیر از هر ۱۰ خانوار ایرانی در سبد هفت خانواده جایگاه ثابتی دارد.

دلپذیر همچنین توانسته‌است بیشترین نشان استاندارد در گروه شرکت‌های مشابه از سوی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور را از آن خود کند البته شاید علاوه‌بر کیفیت محصولات این برند بتوان تبلیغات گسترده و مداوم این شرکت را یکی از دلایل ماندگاری آن در این بازار پرکار کنسرو و غذاهای آماده دانست.

تبلیغات پیوسته

سال‌های زیادی است که دلپذیر با انواع تبلیغات تلویزیونی، رادیویی و چاپی محصولات خود را به مردم معرفی می‌کند. در حوزه تبلیغات شاید بتوان گفت این شرکت یکی از موفق‌های این عرصه بوده است. دلپذیر از انواع روش‌ها برای معرفی محصولات خود بهره می‌گیرد؛ استفاده از شخصیت‌های محبوب مردمی تا نشان دادن خط تولید محصولات و تیزرهای شادای آور و حتی به راه انداختن کمپین‌های تبلیغاتی سرگرم‌کننده برای مشتریان، همه‌همه تلاش‌های گروه تبلیغاتی شرکت کدبانو برای ماندگاری در ذهن مصرف‌کنندگان است. «همیشه حق با مصرف‌کننده است...»، «شعار اصلی این برند است و مدیران این برند عنوان می‌کنند که ذائقه و خواست مصرف‌کننده همواره تعیین‌کننده مسیری است که دلپذیر در پیش می‌گیرد.

از میان فیزها

استراتژی‌های گویلی مایکروسافت و اپل برای دزدیدن مشتریان

رقابت اپل و مایکروسافت در سال ۲۰۱۴ به اوج خود می‌رسد و این رقابت که پس از انتشار نسخه ۳ iPad Air اپل شروع شده، انتشار نسخه ۶ آیپد اوج گرفته است. نکته جالب اینجاست که این هر دو شرکت از استراتژی گوگل برای این رقابت بهره می‌برند.

به گزارش تابناک، گاهی به اخبار منتشرشده از سوی شرکت اپل و مایکروسافت به‌ویژه در یک ماه اخیر به خوبی نشان می‌دهد این دو رقابتی شدید را برای جذب مشتریان آغاز کرده‌اند و نتیجه این امر ارائه خدمات متفاوتی شده که این شرکت‌ها در حال ارائه آنها به مشتریان خود هستند، اما این رقابت دقیقاً در حوزه خدمات است. دلیل این امر نیز آن است که هم مایکروسافت و هم اپل به خوبی دریافته‌اند در حوزه ساخت‌افزار همچون گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها از یک سو و در حوزه سیستم‌عامل تقریباً دیگر بعید است بتوانند برتری خود را به دیگری تحمیل کنند.

کلینیک کسب‌وکار (۶۶)

تحقیقات بازار با شبکه‌های اجتماعی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: تحقیقات بازار امری مهم و پیچیده است. روش‌های مختلفی برای اندازه‌گیری حجم و ارزش بازار، نیاز مشتریان و... وجود دارد. استفاده از اینترنت و فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی، تحقیقات میدانی، تحقیقات کتابخانه‌ای، انواع نظرسنجی، کارشناسان خبره و... روش‌های معمول هستند. استفاده از هر کدام از این روش‌ها با استفاده ترکیبی از آنها به نوع محصول و برای بک بازار و محصول جواب می‌دهد، ممکن است برای

پرسش: کسب‌وکار کوچکی دارم که به صورت محلی فعالیت می‌کند. قصد دارم با استفاده از شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌ها، وضعیت بازار خدماتم را بررسی کنم. پیشنهاد می‌کنید چه کار کنم که بهترین نتیجه را بگیرم؟

دیگری مناسب نباشد. با توجه به اینکه به‌صورت محلی فعالیت می‌کنید، شاید استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی خیلی مناسب نباشد. شناسایی بازارهای ملی و بین‌المللی که بسیار بزرگ هستند و امکان تحقیقات میدانی در سطح گسترده در آنها وجود ندارد، از طریق آنلاین بهتر جواب می‌دهد، اما درخصوص یک بازار محلی تحقیقات میدانی بسیار دقیق‌تر و سهل‌تر است. توصیه ما این است که وضعیت بازار خودتان را از طریق نظرسنجی و گفت‌وگو با

افراد و مشتریان در محل پیش ببرید، اما اگر همچنان اصرار به استفاده از شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌ها دارید، ابتدا باید کاربرانی را که در منطقه موردنظر شما زندگی می‌کنند شناسایی کنید. این موضوع خودش چالش بزرگی است که به راحتی حل نمی‌شود. یکی از روش‌ها این است که سایت‌هایی که دارای طبقه‌بندی محله‌ای هستند مانند www.dabi.ir را انتخاب و درخواست کنید در صورتی که کاربر روی محله شما کلیک کرد، آگهی شما نمایش داده

شوند که روان‌تر، ساده‌تر، راحت‌تر و موثرتر از گذشته باشند. شناخت تکنها و برخورد درست با آنها و استفاده از نظریه محدودیت تکنیک‌ها و ابزارهای آن، از جمله نکاتی هستند که در بازسازی سیستم‌ها موثر خواهند بود.

سین چهارم: سرمایه‌های متنوع سرمایه‌گذاری مناسب لازمه پویایی و ماندگاری در صحنه رقابت است. سرمایه‌گذاری خصوصی و به‌طور خلاصه به‌طور زمانی ارزشمندی از ارزش آفرین در این زنجیره مطالعه شده و مطلوب باشد.

سین پنجم: سبک سبک مدیریت در دوره رونق با سبک مدیریت در دوره رکود و کساد، همچنین سبک مدیریت در بخش دولتی با سبک مدیریت در بخش خصوصی و به‌طور خلاصه سبک مدیریت در رشته‌ها، حوزه‌ها و نهادهای مختلف نمی‌تواند ثابت و یکسان باشد. گاهی مهم‌ترین ناتوانی و ضعف سازمان‌ها و شرکت‌ها، سبک مدیریتی نامناسب آنهاست. سبک مدیریت پدیده‌ای پویا و اقتضایی است.

سین ششم: سبک مدیریت سبک یا مدیریت آمیزه یکی از حساس‌ترین وظایف مدیریت ارشد برای کاهش ریسک و مخاطبان است. رقابت‌ها در شرایط گوناگون و تحولات گسترده است. تقسیم‌بندی درست عناصر فوق و مدیریت درست هر یک از آنها و آمیزه آنها اگرچه دشوار است، اما ضروری است. مدیریت درست سبدها، تنظیم‌کننده بسیاری از جهت‌گیری‌ها، تصمیمات و اقدامات در سطوح گوناگون و در شرایط مختلف خواهد بود.

سین هفتم: سهم مدیران موفق و پویا کسانی هستند که ضمن توجه به سهم بازار به سهم فرصت، سهم مشتری، سهم دل و ذهن و رفتارها، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازمند ارتباط و پیوند هفت سین (سودمند، سبک، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی) است. (سیاست‌گذاری، سازماندهی، سیستم‌ها، سرمایه‌گذاری، سبک مدیریت، سبدها و سهم‌ها) هستند.

سین هشتم: سهم مدیران موفق و پویا کسانی هستند که ضمن توجه به سهم بازار به سهم فرصت، سهم مشتری، سهم دل و ذهن و رفتارها، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازمند ارتباط و پیوند هفت سین (سودمند، سبک، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی) است. (سیاست‌گذاری، سازماندهی، سیستم‌ها، سرمایه‌گذاری، سبک مدیریت، سبدها و سهم‌ها) هستند.

سین نهم: سهم مدیران موفق و پویا کسانی هستند که ضمن توجه به سهم بازار به سهم فرصت، سهم مشتری، سهم دل و ذهن و رفتارها، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازمند ارتباط و پیوند هفت سین (سودمند، سبک، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی) است. (سیاست‌گذاری، سازماندهی، سیستم‌ها، سرمایه‌گذاری، سبک مدیریت، سبدها و سهم‌ها) هستند.

سین دهم: سهم مدیران موفق و پویا کسانی هستند که ضمن توجه به سهم بازار به سهم فرصت، سهم مشتری، سهم دل و ذهن و رفتارها، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازمند ارتباط و پیوند هفت سین (سودمند، سبک، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی) است. (سیاست‌گذاری، سازماندهی، سیستم‌ها، سرمایه‌گذاری، سبک مدیریت، سبدها و سهم‌ها) هستند.

سین یازدهم: سهم مدیران موفق و پویا کسانی هستند که ضمن توجه به سهم بازار به سهم فرصت، سهم مشتری، سهم دل و ذهن و رفتارها، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازمند ارتباط و پیوند هفت سین (سودمند، سبک، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی، سادگی) است. (سیاست‌گذاری، سازماندهی، سیستم‌ها، سرمایه‌گذاری، سبک مدیریت، سبدها و سهم‌ها) هستند.



راهکارهایی برای همگامی با تحول، بازنگری و باز آفرینی

هفت «سین» بنیادی مدیریت

اهداف بیشتری می‌شود، یکی از دلایل ناتوانی سازمان‌ها و شرکت‌ها در سازگار شدن با تحولات سیاست‌گذاران ضعیف، و سیاست‌های غیرقابل اجرا بوده است. مدیران آینده باید مدیرانی جامع نگر، هوشمند و چرخه‌ای باشند تا بتوانند ضعف‌های مربوط به این وظیفه حساس و اساسی یعنی سیاست‌گذاری را برطرف سازند.

سین اول: سیاست‌گذاری و سیاست‌ها نخستین عاملی که می‌تواند شکاف بین تحولات و مدیریت‌ها را کاهش دهد، سیاست‌گذاری هوشمندانه و سیاست‌های درست از جمله استراتژی‌ها و سیاست‌های کلان است. تحقیق، تشخیص و تحلیل‌های درست و واقع‌بینانه، پیش‌نیاز تصمیمات مهم به‌ویژه تصمیمات مربوط به سیاست‌های کلی و استراتژی‌هاست. سیاست‌گذاری امروزی تناسب سیستم با تحولات جدید و بازآفرینی و نوآفرینی نظام موجود براساس شرایط روز، از جمله اقدامات الزامی هستند که لازم است از سوی مدیران ارشد و مربوطه پیگیری شوند.

هرچا که سیستم حاکم شود، برخورد سلیقه‌ای کم‌رنگ‌تر می‌شود و ناراضی‌ها و گله‌ها کاهش می‌یابد. سیستم‌ها و سازوکارهای جدید باید به‌گونه‌ای بازسازی

شوند که روان‌تر، ساده‌تر، راحت‌تر و موثرتر از گذشته باشند. شناخت تکنها و برخورد درست با آنها و استفاده از نظریه محدودیت تکنیک‌ها و ابزارهای آن، از جمله نکاتی هستند که در بازسازی سیستم‌ها موثر خواهند بود.

مسیر ثروت

آنچه موفق‌های امروز در ۲۰ سالگی درباره پول نمی‌دانستند

ترجمه: سارا گلچین



میلیاردرهای دنیا و مدیران برجسته جهان اگر هیچ ویژگی مشترکی با ما نداشته باشند در یک چیز با ما یکسان هستند و آن اینکه آنها هم در ۲۰ سالگی مثل ما خیلی چیزها را نمی‌دانستند. در واقع نام‌های بزرگ دنیای پول و کسب‌وکار از همان اول و روزگار جوانی همه چیز را نمی‌دانستند. آنها هم روزگاری مثل الان ما بی‌اطلاع از خیلی چیزها بودند، اما حالا با کسب آگاهی از آنچه دیگران نمی‌دانند، یک کامیون می‌خواهند تا اسم‌شان را بکشند! اگر دوست دارید بدانید این افراد چه نادانسته‌هایی در ۲۰ سالگی درباره پول داشتند، آنچه پیش رویتان است را آخر بخوانید.

تیم فریس، سرمایه‌گذار و نویسنده کتاب پر فروش «هفت‌ساعت کار»

در سومین دهه زندگی تان دنبال یادگیری باشید نه پول در آوردن. با کاربلد‌های رشته خودتان یا زیر نظر آنها کار کنید و آموزش ببینید تا مهارت‌تان افزایش یابد. مهارت، به‌ویژه برای مذاکره و مهارت‌های سختی چون رمزگذاری بسیار به کار می‌آید. به جای داشتن ۲۰ هزار دلار در آمد در هر سال در فاصله ۲۰ تا ۳۰ سالگی می‌شود در دهه چهارم زندگی یعنی ۳۰ سال به بالا درآمدی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار دلار داشت.

الکساوون توپل، موسس و مدیرعامل LearnVest.com

برای پولتان برنامه داشته باشید. نداشتن برنامه مالی خودش یک برنامه است اما از نوع بدش! حل مشکلی که من از آن به‌عنوان فقدان آموزش در مدیریت مالی شخصی یاد می‌کنم می‌تواند به سادگی بال پرواز در پول در آوردن به ما بدهد.

بلیک مایکوسکی، کارآفرین، نویسنده و نیکوکار امریکایی و بنیانگذار شرکت TOMS

کاری را که دوست دارید انجام دهید به جای اینکه دنبال پول باشید، آرزوی من در ۲۰ سالگی این بود که کسی نصیحتم نکند و بگوید به جای اینکه دنبال پول باشی سراغ عشق و علاقه‌ات برو. بارها و بارها آدم‌هایی را دیده‌ام که با پرورش استعدادها و علایق خود در مسیر درست در نهایت به موفق‌ترین‌ها تبدیل شده‌اند.

کیت وایت، سردبیر پیشین کامسوپولیتن و نویسنده کتاب «باید این را به شما بگویم»

در ۲۰ سالگی خیلی اهل پس انداز بودم. پدرم قانع کرد که این کار را بگذارم برای وقت بازنشستگی. اما چیزی که من نمی‌دانستم و آرزو داشتم بدانم این بود که کم بخرم اما با کیفیت بخرم. فرقی نمی‌کند لباس باشد، وسایل خانه باشد یا زور آلات، مهم این است که به جای مثنی جنس بی کیفیت تعداد کمی کالای باکیفیت بخیرم.

کوبین کلیرلی، مدیرعامل Clif Bar & Company

به قدرت سرمایه‌گذاری ایمان داشته باشید. ۲۰ ساله که بودم آرزو داشتم در ک بهترین از قدرت سرمایه‌گذاری داشته باشم. در آن زمان من هزینه‌های کمتر، وقت آزاد و اوق روشتی برای سرمایه‌گذاری داشتم. فاصله بین ۲۰ تا ۳۰ سالگی بهترین زمان است برای یادگیری درباره راز و رمز سرمایه‌گذاری.

آدام نش، رئیس و مدیرعامل Wealthfront

شرکت شما از نقش تان در شرکت مهم‌تر است. من واقعا خوشبخت بودم که با اعتقاد به اهمیت پس‌انداز و زندگی هدفدار رشد کردم. اما این اعتقاد به‌دست نمی‌آید مگر وقتی یاد بگیرید که موفقیت اقتصادی بلندمدت در حرفه‌ای کار کردن و برتری دادن شرکت و کار به نقش شخصی در شرکت بستگی دارد.

مت مالونی، مدیرعامل GrubHub

پول شما را خوشبخت نمی‌کند. پول معیار موفقیت و خوشبختی نیست. در حقیقت، اگر واقعاً کاری که از انجامش لذت می‌برید، فردی تاثیرگذار باشید، پول معمولاً خودش می‌آید. شوق و اشتیاق علاقه‌ای می‌آورد و علاقه هم منجر به تمرکز و تعهد می‌شود. اینها ملزومات موفقیت هستند.

از میان فیزها

دوچرخه‌ای که پیامک می‌دهد

دیگر لازم نیست نگران درزیده شدن دوچرخه‌تان باشید، مخترعان فرانسوی دستگاهی را اختراع کرده‌اند که در صورت درزیده شدن دوچرخه پیامکی را به صاحب دوچرخه ارسال می‌کند. در بسیاری از کشورها، دوچرخه به‌عنوان یکی از وسایل نقلیه نقش بسزایی را در جابه‌جایی و حمل‌ونقل مردم ایفا می‌کند، اما دوچرخه می‌تواند تبدیل به یکی از دغدغه‌های ذهنی صاحبانش نیز شود که مبدا دوچرخه در زمانی که بیرون از محل کار یا منزل قرار دارد، بوده شود. به گزارش مهر، مخترعان فرانسوی این نگرانی را از بین بردند. آنها دستگاهی را اختراع کرده‌اند که با هرگونه جابه‌جایی دوچرخه توسط سایرین جز صاحبش پیامکی را به صاحب دوچرخه می‌بندی برده شدن آن ارسال می‌کند. این دستگاه تنها زمانی قادر به ارسال پیامک به صاحب دوچرخه است که زمانی که دوچرخه دزدیده شده باشد. از سایر مزایای این دستگاه علاوه بر ارسال پیامک می‌توان به ارسال آدرس و مکان حدودی دوچرخه نیز اشاره کرد. بنا به گزارش‌های منتشر شده سالانه بیش از ۴۰۰ هزار دوچرخه در فرانسه ربوده می‌شود که مخترعان امیدوارند با کمک این دستگاه بتوانند آمار سرقت دوچرخه‌ها را کاهش دهند.

دیدگاه

کارآمدی و ادعا



سارا برومند

کارشناس مدیریت

اساسا بحث مدیریت، تابع جنسیت نیست و نمی توانیم سرفصلی به نام مدیریت زنان تعریف کنیم. سساختارها و مدل های مدیریتی، در مدیریت زنان تغییر شکل نمی دهند و انشعاب سرفصلی در مدیریت به نام زنان، بار منفی یا خود به همراه دارد. بحث مدیریت زنان با این تفسیر سرفصلی در مدیریت محسوب نمی شود؛ بلکه موانع و مشکلاتی را که زنان، یعنی نیمی از جامعه برای قرار گرفتن در جایگاه مدیر با آن روبرو هستند دستمایه قرار می دهد.

زنان از دیرباز پس از گذشتن از دوره شکار، همپای مردان شروع به فعالیت اجتماعی کردند. با ورود به عصر صنعت، همچنان زنان در کنار مردان در کارخانه ها مشغول شدند. اما همیشه عاملی آنها را در پس مردان و در ردیف دوم صف قرار می داد؛ نکته ای که به ذات طبیعت برمی گشت. در مناسبات طبیعت، قوی ترها همیشه نسبت به ضعیف ترها مزیت دارند. بنابراین، اولویت کار در اجتماع انسان ها با مردان بود. همین امر، روند به کارگیری این دو جنس را با تبعیض هایی همراه کرد. جایی که قدرت به کارگیری و استخدام نیز در دستان مردها بود، زنان با پیش شرط حقوق کمتر به کار گرفته می شدند و تنها این جایگاه بود که آنها را در اولویت قرار می داد. پس از گذر از عصر صنعت و ورود به دوران رنسانس و پیش تر عصر تکنولوژی مناسبات اجتماع انسان ها از طبیعت فاصله گرفت و در این موازنه قدرت فیزیکی جای خود را به قدرت شعور و تفکر شد و توانست در اجتماع انسانی جایگاه زنان از مردان نبودند و همپای آنها می توانستند حرکت کنند. در همان سال ها، جنبش های زنان که در یک باز کم و بیش از گوشه و کنار سر بر آورده بود، به یک حرکت جدی و پویا تبدیل شد و توانست در اجتماع انسانی جایگاه زنان را دچار تغییرات عمده کند. هرچند سلطه و مدیریت زن بر قدرت خیلی پیش تر از اینها سابق داشته و نمونه هایی چون آرتیمیس نخستین در باسالار دوره خشایار شاه، الیزابت اول ملکه انگلیس در جایگاه حکمران با همان مدیریت کنونی تکیه زده اند؛ اما این مقوله چندان فراگیر نبوده و به چند استثنا خلاصه شده است.

عصر حاضر اما عصر دیگر گونه ای است. با زاشدن فضا برای زنان، کم کم نخبان زن مجال خودنمایی یافتند و توانستند توانایی های خود را بروز دهند. در غرب فضا برای ورود سیاستمداران زن باز است و آنها تا جایگاه رئیس جمهور و نخست وزیر پیش رفته اند. حالا دیگر مقام و جایگاهی نیست که زنان آن را به سیطره خود نیاورده باشند. اما همچنان تکیه زن در این زمینه به یک مقام سیاسی یا مدیریتی با بیا هو همراه است. اتفاقی که نشان می دهد همچنان جایگاه زنان برابر با مردان به تثبیت نرسیده و زنان در دستیابی به جایگاهی که آس و آسودگی محسوب می شوند، همچنان برابر نیستند. زمانی که بحث نژادپرستی و برتری جنسیتی مطرح بود، زنان سیاه پوست تاملان برای کسب برابری نژادی و جنسیتی تلاش می کردند. اما امروز شاهد هستیم که امریکا بر مقوله نژادپرستی فائق آمده؛ نخستین تجربه ریاست جمهوری را یک سیاهپوست تجربه کرده؛ اما هنوز هیچ زنی در این جایگاه قرار نگرفته است.

در ایران اما اوضاع مدیریت زنان و قرار گرفتن آنها در جایگاه مدیران ارشد و مسئولیت های دولتی شرایط برابری نیست. این بحث تا حد زیادی به فرهنگ مردسالار در ایران بازمی گردد. مردان ایرانی عادت به پیش رو بودن دارند، آنها نه تنها علاقه ای ندارند در زیر مجموعه جایگاهی که زنان در رأس آن قرار دارند، خدمت کنند که به شدت نسبت به این داستان حساسند و جبهه گیری دارند. مردان نمی توانند بپذیرند که مدیریت سازمان یا بخشی آنها در اختیار یک زن باشد. این نارضایتی تا به آنجا پیش می رود که تلاش می کنند با ایجاد مشکلات متعدد برای مدیر شرایط تعویض او را با یک مدیر مرد فراهم کنند.

این مقوله جدا از قوانین و ساختارهای برآمده از این نظام مردسالار است که به زنان اجازه و مجال قرار گرفتن در رأس بسیاری از ارگان ها و سازمان ها را نمی دهد. می توان گفت پروسه مهجور قرار دادن زنان در جایگاه مدیران ارشد یک پروسه رفت و برگشتی است. از یک سو عرف، فرهنگ و ساختار اجتماعی مدیریت زنان را به عقب می راند و از سوی دیگر، جهت گیری افرادی که در جایگاه و جذب نیرو قرار دارند زنان را برای رسیدن به جایگاه مدیریتی پس می زنند. بنابراین، یک وفاق ملی مردانه برای در سطح نگه داشتن زنان در عرصه اجتماع وجود دارد. آنان بنا بر اینجای شرایط موجود زنان را از پس پستوها در محیط اجتماعی و کاری پذیرفته اند؛ اما تلاش دارند آنها را در سطح کارهای دم دستی تر نگه دارند. این امر از راه های تحمیل یک طرفه وظایف خانه داری و بچه داری به زنان و برخورد هایی که اعتماد به نفس آنان را هدف قرار دهد، صورت می گیرد. اما این تلاش ها دیر یا زود در هم می شکنند؛ زیرا نگاهی به آمار تحصیلات دکان زن و نخبان زن، خواه ناخواه این موازنه را بر هم می زند و با پذیرش بحث شایسته سالاری زنان دیر یا زود جایگاه مناسب خود را به دست خواهند آورد. آنچه گفته شد، خلاصه ای از موانع و مشکلات زنان بود؛ اما مقوله ای که مدیریت زنان را بیش از پیش مهم و مطرح می کند، ویژگی های مدیریتی آنهاست. در مدل های مدیریتی، مدل های مختلفی وجود دارد که مناسب ترین آنها مدل ۵-۵ است. در این مدل مدیر باید نظر همه افراد را بشنود، مشارکت همه کارکنان را بپذیرد، سپس با آگاهی و تکیه بر آنها تصمیم مناسب و درستی را که منطبق بر اهداف سازمان است، اتخاذ کند. زنان به تبع ویژگی های شخصیتی که دارند، مقوله مشورت برایشان نقش مهمی دارد و همین امر آنها را در جایگاه مدیر موفق مدل ۵-۵ می نشاند و این امر با ساختار ذهنی آنها تطبیق دارد و جایگاه آنان را به عنوان مدیر تثبیت خواهد کرد. با این تفاسیر، همه ساختارها و شرایط به نفع مدیریت زنان حرکت می کند و تلاش برای پس راندن آنها از جایگاه مدیریتی دیر یا زود به پس راندن می شود.

کافه مدیران مدیریت زنان را در گفت و گو با هانیه رحیمی بررسی می کند

فرهنگ بازار باید تغییر کند



هانیه رحیمی

این صنعت فعالیت نمی کردیم اما شرایط به خوبی دولت های پنجم و ششم نبود.

در طول دولت یازدهم چطور؟ آیا تغییری در شرایط احساس کرده اید؟

دخوشی ایجاد شده اما زمانی به واقعیت می رسد که ما آن را لمس کنیم. اکنون ما امیدواریم. من قصد داشتم که سال گذشته فعالیت را تعطیل کنم، به دلیل اینکه ضرر می کردیم و مشتری نداشتیم، اما به درخواست دوستان ایستادم. صنعت، یک کفش آهنی و قلب محکم برای ماندن در آن می خواهد، زیرا از این سواز پیشرفت حرف زده می شود و از نسوی دیگر، هیچ نوع حمایتی صورت نمی گیرد.

محصول ما یک محصول مادر است، ورودی آن ورق فلزی است و خروجی آن توری با مقاومت بسیار زیاد است که در ۹۰ درصد صنایع مورد استفاده قرار می گیرد، اما متأسفانه در ایران به دلیل نبود فرهنگ استفاده از آن در صد کمی متقاضی وجود دارد. در کل دنیا با برعکس این اتفاق است، در خارج از کشور، در بخش عظیمی از تولید تا ساختمان سازی از اکسپنددستال استفاده می شود.

اکنون در کنار اتوبان های ما تعلق می زنند، در حالی که این کار نادرست است و باید از این محصول استفاده شود.

برای اینکه محصول خود را معرفی کنید، اقدامی هم کرده اید؟

بارها برای شهر داری نامه نوشتیم و درخواست کردیم تا بتوانیم محصول خود را معرفی کنیم. از نسوی دیگر، اکنون در دو فرودگاه اسام و مهر آباد از این محصول استفاده می شود، اما نکته جالب اینجاست که از خارج از ایران وارد می شود و به درخواست ما برای معرفی محصول اعتنایی نمی کنند.

شما به عنوان یک مدیر صنعتی از دولت چه انتظاری دارید؟

وام های با بهره کم به تولید کنندگان تعلق بگیرد و از نسوی دیگر، برای حذف تشریفات زمانی در بانک ها اقدام کنند. یکی دیگر از درخواست های ما سروسامان دادن به وضعیت مالیات های است، اداره مالیات باید شرایط تولید کنندگان را برای دریافت مالیات درک کند.

۱۸ درصد افزایش دادند. چه سالی این اتفاق افتاد؟ سال ۱۳۸۸ وام تصویب شد که وجود داشت پذیرفتیم که در ۱۸ درصد افزایش پیدا کرده و این تمام برنامه ریزی های ما را به هم ریخت.

در سطح دستگاه های دولتی چطور؟ با مشکلی روبرو بوده اید؟

عمده مشکل خانم ها در سطح خود صنعتگران است. در سطح بالاتر کسی با خانم ها مشکلی ندارد زیرا آنها عنصر حقوقی و بازاری است که تمایز میان خانم ها و آقایان نمایان می شود. این فرهنگ بازار است که باید در برخورد با خانم ها تغییر کند.

در شروع کار با چه مشکلاتی روبرو بودید؟

اول از همه این محصول باید فرهنگ سازی می شد زیرا فرهنگ استفاده از این محصول وجود نداشت و به محصولات سنتی تمایل بیشتری وجود داشت. ما اهالی صنایع را مجاب کردیم که فیلتر سازها به جای ورق پانچ از این محصول استفاده کنند که مقرون به صرفه تر و دارای مقاومت بیشتر است.

مشکلاتی که امروز بر سر راه یک مدیر صنعتی وجود دارد، چیست؟

مالیات از یک سو و بیمه از نسوی دیگر. بیمه هیچ گونه حمایتی نمی کند و هر روز یک مانع جدید می آفرینند. اما بانک ها بزرگ ترین مشکل ما هستند. مثلاً وامی با ۱۲ درصد سود برای خرید دستگاه برای ما تصویب شد، وقتی دستگاه را وارد کردیم، یک دفعه سود را به

صنعتی به فعالیت بپردازید، از مالیات معاف خواهید شد ما نیز به دلیل مالیات های سنگینی که وجود داشت پذیرفتیم که در شهرک صنعتی مستقر شویم، اما متأسفانه به وعده داده شده عمل نشد.

در سطح دستگاه های دولتی چطور؟ با مشکلی روبرو بوده اید؟

عمده مشکل خانم ها در سطح خود صنعتگران است. در سطح بالاتر کسی با خانم ها مشکلی ندارد زیرا آنها عنصر حقوقی و بازاری است که تمایز میان خانم ها و آقایان نمایان می شود. این فرهنگ بازار است که باید در برخورد با خانم ها تغییر کند.

در شروع کار با چه مشکلاتی روبرو بودید؟

اول از همه این محصول باید فرهنگ سازی می شد زیرا فرهنگ استفاده از این محصول وجود نداشت و به محصولات سنتی تمایل بیشتری وجود داشت. ما اهالی صنایع را مجاب کردیم که فیلتر سازها به جای ورق پانچ از این محصول استفاده کنند که مقرون به صرفه تر و دارای مقاومت بیشتر است.

مشکلاتی که امروز بر سر راه یک مدیر صنعتی وجود دارد، چیست؟

مالیات از یک سو و بیمه از نسوی دیگر. بیمه هیچ گونه حمایتی نمی کند و هر روز یک مانع جدید می آفرینند. اما بانک ها بزرگ ترین مشکل ما هستند. مثلاً وامی با ۱۲ درصد سود برای خرید دستگاه برای ما تصویب شد، وقتی دستگاه را وارد کردیم، یک دفعه سود را به

مکتب خانه

مدیریت ژاپنی - مدیریت امریکایی

ژاپنی ها، امریکا و به دنبال آن جهان را به موضوع مدیریت بی نظیر آنها جلب کرد و نظریه ای به نام «نظریه Z» توسط اوچی و جووان را در سال ۱۹۸۱ پدید آورد. این نظریه به معنای استفاده از سبک مدیریت ژاپنی در سازمان های امریکایی است. ویلیام اوچی، بر این باور بود که اگر سبک مدیریت ژاپنی را در ساختار سازمان های امریکایی به کار ببریم، این سازمان ها کاری بیشتری پیدا می کنند. او این روش را تئوری Z معرفی می کند. همان طور که در جدول

ویژگی های سنتی و فامیل محور، توانست سیستمی انسانی و به دور از بی عدالتی های اجتماعی در ساختار خود تعریف کند، فرهنگ های نادرست و نامناسب را حذف و فرهنگ های مثبت را وارد ساختار سازمانی کند. این روش سبب شد تا ژاپن به ابر قدرت تکنولوژیک جهان تبدیل شود. در این رقابت، امریکایی ها بر آن شدند تا از روی دست آنها، ساختار جدیدی برای مدیریت سازمان های خود تعریف و با تلفیق آن با ساختار مدیریت ژاپنی ساختاری توسعه یافته تر ایجاد کنند. موفقیت ویژه

بومی ژاپن بنا شده بود، توانست تحول تکنولوژیک عظیمی را در ساختار تولید خود ایجاد کند، به نحوی که امریکا احساس کرد اگر سبک های مدیریتی و ساختاری خود را مسورد مهندسی دوباره قرار ندهد، دیر یا زود قافیه را به ژاپن خواهد باخت. ژاپنی ها برخلاف بسیاری از کشورهای در حال توسعه فرهنگ بومی خود را کنار نرزدند. فرهنگ ژاپن با وجود

زمانی که بمب اتم در هیروشیما و ناگازاکی فاجعه انسانی جبران ناپذیری بر جای گذاشت، هیچ کس فکر نمی کرد ژاپن با وجود همه آن مشکلات و محدودیت هایی که با آن روبرو شده بود کمتر از چند دهه به یکی از رقبای اصلی ابر قدرتی چون ایالات متحده تبدیل شود. ژاپن، با یک مدیریت مناسب و سیستماتیک که براساس فرهنگ



ویژگی سازمانهای آمریکایی	ویژگی سازمانهای ژاپنی	ویژگی سازمانهای یا نظریه Z
۱. استخدام کوتاه مدت	۱. استخدام مادام العمر	۱. استخدام بلندمدت
۲. گزینش به نفعین های جزئی	۲. گزینش به کلی و منطقی	۲. گزینش متعادل به نفعین
۳. جابه جایی و انتقال زیاد	۳. جابه جایی و انتقال منطقی و معقول	۳. جابه جایی و انتقال منطقی و معقول
۴. تعمیم گیری فردی	۴. تعمیم گیری جمعی	۴. تعمیم گیری توفیقی
۵. مسئولیت فردی	۵. مسئولیت جمعی	۵. مسئولیت فردی
۶. ارزیابی و کنترل های متعدد و رسمی	۶. ارزیابی و کنترل های کم و غیررسمی	۶. ارزیابی نقش و تفریحی
۷. ارتقاء نمودن و سریع	۷. ارتقاء و پیشی نظام	۷. ارتقاء و پیشی معقول
۸. توجه بزرزی به فرد	۸. توجه گسلی به فرد	۸. توجه گسلی به فرد و وفات به تعامی ایجاد فرد در سازمان

دریچه

تاریخچه مدیریت زنان در امریکا

این روزها مدیریت زنان دیگر چندان شگفتانگیزی نیست. می توان فهرستی بلندبالا از زنانی تهیه کرد که در کسب و کارهای گوناگون نفراول و گرداننده هستند. این مهم اما ساده به دست نیامده است. نگاهی به تاریخ به ما می گوید در صدرنشستن زنان نسل حاضر مرهون بی ریزی های زنانی از نسل های پیشین است که شرایط حضور زنان در سطوح بالا را فراهم کردند.

آیین خانه داری

دهها سال بود که نقش زنان در کسب و کار و محیط کار به «آیین خانه داری» محدود می شد؛ طرز فکری که از اوایل قرن نوزدهم شکل گرفت و حضور زن در خانه را بهترین جایگاه برای او می دانست. براساس این تفکر زنان می توانستند به بهترین شکل نیازهای اجتماعی و سیاسی عموم جامعه را برطرف کنند؛ به شرط اینکه انرژی خود را صرف تربیت و پرورش خانواده خود کنند. خانه ایده آل خانه ای بود که مادری عاشق داشته باشد و این مادر فضای امن را برای شوهر و پسرانش فراهم کند. مادر همچنین وظیفه داشت دخترانش را برای مسئولیت های مادری تربیت کند. این همه وظیفه مادر براساس طرز فکر «آیین خانه داری» در اوایل قرن نوزدهم میلادی بود.

قرن نوزدهم، قرن سر نوشت

در اواسط قرن نوزدهم اما اوضاع فرق کرد. در این زمان زنان بیش از پیش وارد دنیای کسب و کار و مشاغل گوناگون شدند. آنها به بخش های مختلف از جمله تولید، مواد غذایی، پوشاک و فروش وارد شدند. مشاغلی چون کتابداری، مامایی، پرستاری و کارهای اجتماعی هم دیگر عرصه های بودند که زنان حضور خود را در آنها پررنگ کردند.

سال های ۱۸۸۰ تا ۱۹۲۰ اوج شوکوفایی

در این سال ها تاریخ شاهد پیشرفت شگرفی در مشارکت زنان در کسب و کارهای گوناگون بود. این دوره از تاریخ با ظهور کسب و کارهای بزرگ و شروع طراوت در اقتصاد امریکا گره خورده است. در این ۴۰ سال شرکت های بزرگ در بخش های کشاورزی، دارویی و نفت سر بر آوردند و فرصت حضور زنان در محیط کار و فراتر از آن جایگاه های مدیریتی را فراهم کردند. از طرفی، ظهور و گسترش خدمات فناوری محور هم نقش موثری در توسعه اقتصادی و در نتیجه مشارکت هر چه بیشتر زنان در عرصه های گوناگون ایفا کرد. با گرفتن کسب و کارهای بزرگ، صنعتی شدن و شهرنشینی در بازتعریف نقش زنان در کسب و کار امریکا نقشی بی بدیل داشت. بسیاری از زنان کار در خارج از خانه را آغاز کردند.

به دنبال تساوی حقوق

در ۶۰ - ۷۰ سال اخیر انقلاب عظیمی در وضعیت زنان در محیط کسب و کار به وجود آمده است. در فاصله پایان جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۵ تا ۱۹۹۵ تعداد زنان حاضر در محیط های کاری بیشتر و بیشتر شد. در این سال ها زنان آرام آرام به فکر تصاحب جایگاه های مدیریتی افتادند. دهه ۷۰ میلادی و همزمان با جنبش فمینیسم اوج این تلاش ها بود. رقم خورد. در پایان دهه ۱۹۸۰ زنان نسبی از کسب و کارها را در امریکا در اختیار گرفتند.

آزموده

حضور پررنگ زنان در معادن هدف شرکت انگلیسی

گروه Rio Tinto یک شرکت بزرگ معدنی در انگلستان است. دفتر مرکزی این شرکت در شهر لندن قرار دارد. همچنین این شرکت در لمبورن استرالیا هم دفاتر مدیریتی دارد. این شرکت در بزرگ معدنی در سال ۱۸۷۳ بنیان نهاده شد. این شرکت آن قدر پیشرفت کرد که اکنون یکی از مهم ترین عرضه کنندگان آهن، آلومینیوم و الماس است. این شرکت در شش کشور فعالیت می کند، اما بیشترین حضور را در استرالیا و کانادا دارد. درایی ناخالص این شرکت ۸۱ میلیارد دلار برآورد می شود.

عملکردستی

همان طور که انتظار می رود چون این شرکت در صنایع معدنی فعال است، کفه ترازو به شدت به نفع نیروی انسانی مردانه سنگینی می کند. در سال ۲۰۱۲ یک مطالعه جامع درباره این شرکت انجام شد که نتایج خاصی در بر داشت. براساس یافته های این مطالعه، تنها ۲۲ درصد کارکنان این شرکت معدنی در استرالیا زن هستند و در سطوح مدیریتی نیز تنها ۲۰ درصد مسئولیت ها به بانوان سپرده شده است. این میزان ناچیز، مدیران شرکت را به فکر انداخت تا بر طریی برای مشارکت دادن بیشتر زنان در این شرکت معدنی متمرکز تر شوند. این طرح که از آن با عنوان طرح تساوی جنسیتی نام برده شد، از همان زمان کلید زده شد.

دوره گذار

شرکت Rio Tinto با وجود عادت همیشگی هم صنف های خود به این نتیجه رسید که حضور زنان در این نهاد کم رنگ است و باید بیشتر شود. آنها اعتراف کردند که بنیان های فعلی شرکت معدنی شان چندان به زنان اهمیتی نداده است، به ویژه به زنان جوان و توانمند برای انجام این کار. آنها همچنین اذعان داشتند که عملکرد این شرکت خود یکی از عوامل بازدارنده برای حضور پررنگ زنان در این کار بوده است. این شرکت همچنین به این نتیجه رسید که جذب نشدن زنان به این کار به معنای از دست رفتن استعداد های بی شماری است که می توانند برای این شرکت و کارهایی که در آن انجام می شود، مفید واقع شود. به باور آنها راه ندادن زنان، انتظار را برای تحول از بین می برد.

اهداف و چشم اندازها

شرکت Rio Tinto هدف بزرگتری را برای خود در نظر گرفته است. این شرکت و بلندپایگان آن بر آن هستند تا نسبی از فرصت های شغلی خود را به زنان اختصاص دهند. در واقع آنها می خواهند محیط کار را ۵۰-۵۰ کنند؛ ۵۰ درصد مردان و ۵۰ درصد زنان. این هدف قرار است تا سال آینده میلادی یعنی سال ۲۰۱۵ تحقق یابد. این در حالی است که مدیران این شرکت باور دارند که با این کار فرصت برای حضور زنان در نقش های مدیریتی هم نیز فراهم می شود.

فرصت امروز

منطقه آزاد

در پاییز، با هم رفت‌وآمد کنیم



با شروع فصل پاییز و زلمان بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، هر شهروند ساکن یک شهر بزرگ، مشکل مشترکی را با دیگر شهرنشین‌های هر نقطه‌ از دنیا تجربه خواهد کرد: «حجم سنگین‌تری از ترافیک». در شهرهای بزرگ و با نوع زندگی مدرن امروزی، مردم همیشه عجله دارند وهمه وقت ندارند؛ به‌خصوص با شروع فصل پاییز هرچه زودتر از خانه بیرون می‌روند، دیرتر به مقصد می‌رسند.

مسئولان، در همه جای دنیا، سال‌هاست که به دنبال پیدا کردن راه‌حلی بسر این معضل ترافیک شهری و فصلی هستند. در حال حاضر، یکی از راه‌حل‌ها، افزایش تعداد اتوبوس، مترو، قطارهای شهری هم‌زمان با بازگشایی مجدد مدارس و در سلامت کارهای پرترافیک صبح و بعدازظهر است. همچنین برای تشویق مردم به استفاده از وسیله نقلیه عمومی، برای تمام دانش‌آموزان و دانشجویان، کارت‌های ماهانه/سالانه با قیمت‌های بسیار کم و تخفیف ویژه ارائه می‌شود.

صرفه‌جویی در مصرف انرژی و سوخت و کم کردن هزینه‌های رفت‌وآمد در زندگی شهری نقش مهمی دارند، اما مهم‌ترین سرمایه انسان امروز، استفاده درست از وقت و زمان است. «زمان صرف‌شده» در انجام کارها، هزینه و گزینه بسیار مهمی در زندگی مدرن است. در اروپا، شهروندان برای مسیرهای دورتر، تا جای ممکن به‌صورت کم‌سرشنشین تردد نمی‌کنند. تقریباً تمام کارمندان اروپا از مشکل ترافیک صبحگاهی، کمبود جای پارک و گران بودن قیمت سوخت شکایت دارند. کسار خروجی بسیاری از بزرگراه‌های اصلی، پارکینگ‌های فراوان و مجانی وجود دارد که کارمندان با هم آنجا قرار گذاشته و یک یا دو نفر ماشین خود را پارک کرده، بقیه مسیر تا کارخانه یا اداره را باهم و با یک خودرو می‌روند.

در بسیاری از مدارس آلمان، از بچه‌ها خواسته می‌شود که

نگاه آفر

نقش «ان جی او»ها در توسعه و معیشت پایدار



سابقه فعالیت‌های مدنی و یاریگری‌های اجتماعی در کشور ایران و به تبع آن در شهرها و سکونت‌گاه‌های کهن این سرزمین، به گذشته‌هایی دور برمی‌گردد و در شکل نوین خود نیز بیش از دو دهه است که بسیاری علاقه‌مندان به فرهنگ این دیار کوشیده‌اند تا تلاش‌های سازمان‌یافته‌ای در خصوص بهبود شرایط زندگی و محیط‌زیست، پاسداشت و احیای خصوصیات و مزیت‌های فرهنگی و توجه به اندیشه و خردورزی در عرصه مدیریت اجتماعی را سازمان داده و علاقه‌مندان را در قالب سازمان‌های غیردولتی متشکل کنند. اما نکته مهم در این باره، توجه به نقش و اهمیت محتوایی و کارکردی این سازمان‌ها در شکل‌گیری معیشت و توسعه پایدار است که بهتر است به‌اختصار اشاره‌ای به آن داشته باشیم.

در گذشته کنش‌های عمومی و اعمال حق حاکمیت و قدرت اجتماعی تنها از طریق دولت‌ها یا هر نظام و دستگاه مستقر دیگر حکومتی و فقط با توجه به نیرو، امکانات و درجه تمایلات آنها به‌صورت یک‌سویه صورت می‌گرفت، اما با پیشرفت جوامع و به‌ویژه توسعه صنعتی و اجتماعی آنها زمینه حضور هر چه بیشتر بخش خصوصی و نهادهای خارج از حکومت به شکل‌های مختلف فراهم شد و ملت‌ها و نیروهای مردمی در قالب ساختارها و سازمان‌های مختلف

فوپرداز

به جان مادرم آب داره تموم میشه!



دبروز که یک هفته قبل بود، سعی کردم یک خوشی بگردانم- و آخر تفریح خاصی انجام دهم- هر چه فکر کردم متأسفانه به نتیجه خاصی نرسیدم و در نهایت انتخاب همیشگی تفریحات آخر هفته را انتخاب کردم؛ سینما. نزدیک غروب بود که بلیت یکی از فیلم‌های روی پرده را خریدیم و به سینما رفتیم. قبل از شروع فیلم بسری اینکه کمی پول ته جیب‌مان باشد به خودپرداز رفتم، تا برای یکبار هم که شده از خودپرداز استفاده واقعی کرده باشم. قسم می‌خورم که قصدم از رفتن به خودپرداز، برداشت پول بود منتها به صورت ناخواسته درگیر ماجرای شدم که نتیجه‌اش مطلب امروزم شد.

چند نفری در صف خودپرداز ایستاده بودند که من هم از راه رسیدیم و پشت سرشان ایستادم. بحث‌شان راجع به کمبود آب تهران بود. هر کس به‌شکلی در حال راهکاردانن به باقی افراد بود. یکی از حاضران گفت به نظرم بهترین راه برای کاهش میزان مصرف این است که کنطور را دستکاری کنیم تا میزان کمتری نشان دهد. با مشاهده اوضاع پیش از اینکه صدای دستگاه خودپرداز هم، از این میزان خلایق در بیاید با دهمیایی به میانه بحث‌شان پریدم.
گفتم: «آقا دقت کردید، به هر روشی به مردم میگن کمتر مصرف کنبد چاره‌ساز نیست؟ انگار کسی وخامت اوضاع رو درک نمی‌کنه!»
نفر اول: «تو درک می‌کنی؟»
نفر دوم: «کننه میخوای بگی کمبود آب واقعا وجود داره؟»
گفتم: «پس چی؟ خب وجود داره دیگه!»
نفر اول: «اسکولی دیگه! اینها همش فیلمه عزیزم، که من و تو رو سر کار بگذارند. هم این موضوع هم این عقب جلو کردن ساعت رسمی کشور! جفت‌شون فیلم‌شونه!»
گفتم: «چی می‌گید؟! حالتون خوبه! همه دنیا همینه

عکس

تجار چینی در سال گذشته میلادی از فروش اقلام فرهنگی و مذهبی تولیدی خود در بازار مشهد مقدس بیش از ۵۰۰ میلیون دلار کسب در آمد کرده‌اند.



پاورقی ۱۴۴

جدال نفتی ایران و انگلیس



روز پنجم مهر ماه ۱۳۳۰ وزارت خارجه انگلستان طی اعلامیه‌ای تصمیم دولت ایران در مورد اخراج کارکنان انگلیسی شرکت سابق از آبادان راه، به عنوان تخلف از قرار تامینی صادره از دیوان دادگستری بین‌المللی و در حکم

توسل به زور و مغایر اصول بین‌المللی اعلام کرد و موضوع را به شورای امنیت سازمان ملل اطلاع داد. شورای امنیت تصمیم گرفت، در تاریخ هشتم مهرماه به درخواست و شکایت دولت انگلستان رسیدگی کند. روز ششم مهر، به دولت ایران اطلاع داده شد که نماینده خود را به شورای امنیت بفرستد.

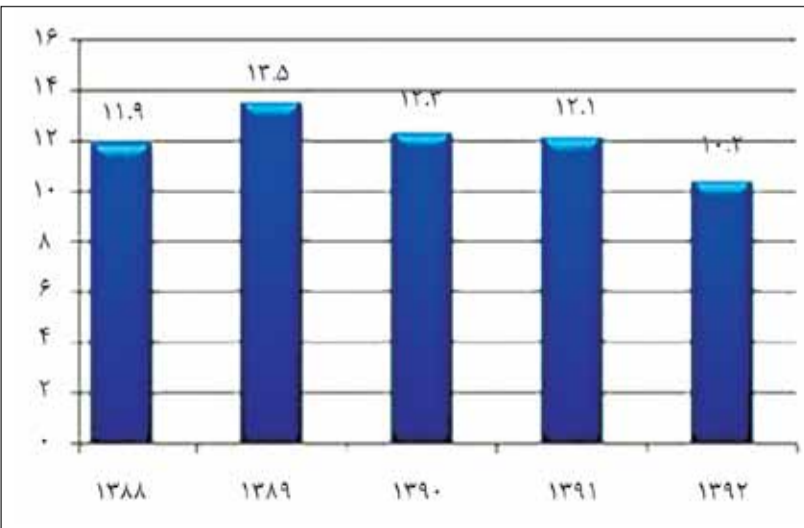
روز ۲۲ مهرماه، اولین جلسه شورای امنیت برای رسیدگی به شکایت انگلستان تشکیل شد. ابتدا نماینده دولت انگلیس درخواست دولت خود را قرائت کرد، سپس دکتر مصدق به دفاع از حقانیت ایران و رد ادعاهای دولت انگلیس پرداخت و طی بیانات مشروحی، تعدیات شرکت سابق را در ایران و به وسیله عمال خود و مداخله محروم ساختن مردم ایران از برخورداری حداقلی شرایط زندگی برشمرد. آنگاه چگونگی ملی شدن صنعت نفت و پیشینه‌های عادلانه دولت ایران را برای رسیدگی به دعاوی طرفین و بی‌اعتنایی شرکت را به خواسته‌های مشروع ایران شرح داد.

آخرین جلسه شورای امنیت برای رسیدگی به درخواست انگلستان روز ۲۶ مهرماه بدون حضور نمایندگان ایران تشکیل شد. دکتر مصدق، در مذاکرات مربوط به نفت چه در ایران و چه در امریکا هیچ‌گونه

نمودار امروز

نرخ بیکاری کل کشور (درصد)

مرکز آمار جدیدترین بررسی‌های خود درباره نتایج آمارگیری نیروی کار سال ۱۳۹۲ را منتشر و اعلام کرده‌که در این مقطع نرخ بیکاری بهار ۱۰/۶درصد، تابستان ۱۰/۴درصد، پاییز ۱۰/۳درصد و زمستان معادل ۱۰/۵درصد بوده‌است. براساس بررسی‌های انجام‌شده، میانگین نرخ بیکاری جوانان در سال گذشته ۲۴ تا ۲۴ ساله ۲۴ درصدبود که این نرخ برای مردان ۲۰ و زنان ۴۰/۸درصد است. همچنین متوسط نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۷.۶درصد اعلام شده که این نرخ برای مردان ۶۳ و برای زنان ۱۲.۴درصد است.



کیهسگ

بازگشت ۱۸۰ میلیون یورویی



به گزارش گاردین، در یکی، دو هفته گذشته، کریس رونالدو به‌صراحت در مصاحبه‌هایش از علاقه خود برای بازگشت به اولدترافورد خبر داد. با توجه به این اظهارات، بیشتر رسانه‌ها عنوان کردند امسال آخرین فصلی خواهد بود که رونالدو پیراهن مادریدی‌ها را به تن خواهد داشت. در این باره گزارشی منتشر شده که مشخص می‌کند حضور مجدد وی نزد شیاطین سرخ به‌هیچ‌وجه برای تیم پرافتخار انگلیسی ارزان نخواهد بود.

مطابق این گزارش، یونایتدها مجبورند رقمی حدود ۱۸۰ میلیون یورو هزینه کنند که بازیکن سال‌های دور خود را به خدمت بگیرند. در این گزارش همچنین گفته شده در صورت حضور بازیکن پرتغالی در تیم سابقش در انگلیس، هفته‌ای ۵۰۰ هزار یورو دستمزد خواهد گرفت.

ورود پاناسونیک به دنیای خودرو



به گزارش رویترز، محصولات شرکت اسپانیایی فیکوسا شامل سیستم‌های پیشرفته دستیار راننده با امکانات ایمنی مانند تشخیص نقاط کور، کمک به پارک خودرو و هشدار نسبت به خروج از لاین است و پاناسونیک در حال بررسی ساخت مشترک چنین سیستم‌هایی است. به گفته منابع آگاه، دو طرف سرگرم بررسی جزئیات سرمایه‌گذاری هستند که نخستین سرمایه‌گذاری بزرگ پاناسونیک به شکل ادغام و خرید در صنعت خودرو خواهد بود. روزنامه ژاپنی نیک‌کی نوشت: انتظار می‌رود پاناسونیک ۲۰ تا ۳۰ میلیارد ین (۱۸۳ تا ۲۷۵ میلیون دلار) در فیکوسا برای ۵۰ درصد سهم سرمایه‌گذاری کند.

همچنین پاناسونیک ممکن است میزان سهمش را در آینده افزایش دهد و فیکوسا را به زیرمجموعه خود تبدیل کند. این شرکت استراتژی‌های مختلفی را برای کسبوکار خودروی خود بررسی می‌کند، اما هنوز تصمیمی در این باره نگرفته است.

پاناسونیک در حال سازماندهی کسبوکار خود برای فاصله گرفتن از بازار پرنوسان محصولات مصرفی و روی آوردن به محصولات صنعتی سودآورتر مانند کالاهای مربوط به خودرو است. این شرکت برای تسلا موتورز، باتری خودروی برقی فراهم می‌کند و در ژوبیه تایید کرد که در کارخانه پنج میلیارد دلاری تولید باتری یون لیتیومی این خودروساز برقی سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

بدهی برقی اسلام‌آباد به تهران

به گزارش وال‌استریت ژورنال، قرارداد میان ایران و پاکستان که براساس آن، اسلام‌آباد از سال ۲۰۰۲ برای مناطقی از ایالت بلوچستان نظیر گوادر، از ایران ۷۴ مگاوات برق وارد می‌کند، در

دسامبر ۲۰۱۴ به پایان خواهد رسید و در صورتی که این قرارداد تمدید نشود، پاکستان احتمالاً با قطع صادرات برق از ایران مواجه خواهد شد.

براساس این گزارش، مبلغ بدهی اسلام آباد به تهران به دلیل واردات برق از ایران به بیش از ۱۰۱ میلیون دلار رسیده است.

یک مقام ارشد وزارت آب و برق پاکستان در این باره گفت: پاکستان از سال ۲۰۰۲ برای برخی از مناطق بلوچستان که سیستم عرضه و انتقال برق آن توسعه نیافته است، از ایران ۷۴ مگاوات برق وارد می‌کند. با این حال، مقامات پاکستانی نتوانستند به علت تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا علیه ایران، صورت‌حساب این میزان واردات برق از این کشور را پرداخت کنند و این مبلغ به ۱۰۱ میلیون دلار افزایش یافته است.

سودکوه

ایران کشوری جوان با ۷۵ میلیون نفر جمعیت است که نیمی از آن را زنان تشکیل می‌دهند؛ بنابراین بی‌توجهی به توان بالقوه زنان در اداره کشور و استفاده نکردن از توانمندی‌های آنان می‌تواند فرصت‌های فراوانی را نابود کند. در عین حال، همان‌گونه که عنوان شد در بازار کار ایران نیز مانند بسیاری دیگر از کشورها، برخی مشاغل مختص مردان است و برخی نیز اتفاقاً مختص زنان.

طبق گزارش آمار مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری زنان ۱۵ تا ۲۴ ساله در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۹۳ بهار افزایش یافته و از ۳۲.۶ درصد به ۴۲.۴ درصد رسیده‌است؛ بنابراین در یک دوره ۸ ساله نرخ بیکاری زنان جوایی کار کشور به میزان ۱۰.۸ درصد افزایش یافته است. در سال ۸۴ تعداد زنان جوایی کار ۱۵ تا ۲۴ ساله کشور ۴۵۱ هزار و ۷۲۰ نفر بود که این تعداد در بهار سال جاری به ۲۲۳ هزار و ۸۴۴ نفر رسید. ادامه بیکاری بخش قابل‌توجهی از زنان جوایی کار در ۸ سال گذشته باعث شده تا سن جویندگان کار در این بخش به حدود ۳۰ سال نیز برسد؛ از این‌رو تعداد بیکاران زن بهار امسال در گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ ساله کشور ۵۳۷ هزار و ۷۱۸ نفر بوده است.

از نکات حائز اهمیت درباره بیکاری زنان در سال‌های اخیر علاوه بر بالای‌بودن نرخ بیکاری در این گروه از جویندگان کار کشور، این است که از کل ۷۷۴ هزار و ۸۲۸ زن جوایی کار کشور در سال ۹۲، به میزان ۵۳۲ هزار و ۹۲۴ نفر زیر ۳۰ سال بوده‌اند. همچنین از دیگر نکات حائز اهمیت این است که تمایل زنان به اضافه‌کاری در سال ۹۲ نسبت به دوره ۸ سال قبل از آن کاهش یافته و از ۱۷.۶ درصد در سال ۱۵.۳ درصد رسیده است. در کنار این، سهم اشتغال زنان در دو بخش کشاورزی و صنعت در سال ۹۲ نسبت به سال ۸۴ کاهش یافته و تنها در بخش خدمات، اندکی افزایش مشاهده می‌شود.

آمارها حاکی از آن است که امکان اشتغال به کار زنان در ایران نسبت به مردان تا ۵۰ درصد کمتر است، به نحوی که نرخ بیکاری مردان مردان ۱۵ تا ۲۴ ساله در بهار امسال ۲۱ درصد و نرخ بیکاری زنان در همین گروه سنی ۴۳.۴ درصد بوده که حاکی از بیکاری دو برابری زنان نسبت به مردان است. فاصله نرخ بیکاری زنان و مردان گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ ساله کشور در سال ۸۴ نسبت به سال ۹۲ کمتر بوده که این موضوع نشان‌دهنده سخت‌تر شدن جست‌وجوی شغل توسط زنان است. تفاوت نرخ بیکاری مردان و زنان در سال ۸۴ به میزان ۱۲.۲ درصد بوده که این تفاوت در بهار سال جاری به ۲۲.۴ درصد رسیده است.