روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

شنبه ۲۱ تیرماه ۱۳۹۳ - ۱۴ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۴ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

Sat. 12July2014 www.forsatnet.ir

بررسی «فرصت امروز» از روند قیمت مسکن در ماه رمضان

تب تند قیمت‌ها اندکی فرونشست

۷

بهمن آرمان | اقتصاددان |

طبقه متوسط را نمی توان حذف کرد

۱۶

محمدرضا تابش:

پورشه‌سوارها نباید یارانه بگیرند

۳

فریدون مجلسی | نویسنده و مترجم |

قلم به دستان کنار میدان

۱۶

با گذشت ۴ سال از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها صورت گرفت

پرداخت نخستین یارانه تولید

۳

خروج از رکود تورمی با ارائه سفته در خرید کالا

۲

قیمت‌گذاری خودرو در دست‌انداز تصمیم‌گیری مسئولان

پرونده قیمت خودرو بسته نشد

گویا قرار نیست کشمکش خودروسازان و دولت و رکود بازار به آخرین جلسه شورای رقابت و اعلام فرمول نهایی نرخ‌گذاری ختم شود. در حالی که شورای رقابت از افزایش ۵/۵ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودرو دفاع می کند...

۶

بخشودگی جرایم بانکی به بخش تولید جان تازه‌ای می‌بخشد

۳

علیرضا کریمی مقدم | فرصت امروز

بهترین ۷ روز بورس در ۷ ماه گذشته

صفحه ۴

توصیه بیزینس مانیتور به سرمایه‌گذاران برای حضور در ایران

ایران پس از تحریم‌ها چقدر رشد می‌کند؟

ادامه مذاکرات هسته‌ای صنایع کشور را امیدوار کرده تا به آینده قدری خوشبین‌تر شوند. در شرایطی که وضعیت اقتصادی ایران بهبود پیدا کند، ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور نیز تسهیل می‌شود.

به گزارش خبرآنلاین، بررسی‌ها نشان می‌دهد با رفع تحریم‌ها فرصت‌های سرمایه‌گذاری مناسبی در ایران ایجاد می‌شود. همزمان برخی پیش‌بینی‌های موسسه بیزینس مانیتور تایید می‌کند که میزان مصرف موادغذایی در ایران پس از رفع برخی از تحریم‌ها و بهبود وضعیت اقتصادی کشور افزایش پیدا می‌کند. برهمین اساس، موسسات بین‌المللی به سرمایه‌گذاران توصیه می‌کنند برای حضور در بازار ایران اقدام کنند.

در حال حاضر، صنایع غذایی به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین بازارهای مقصد برای حضور خارجی‌ها در اقتصاد کشور معرفی شده است.

به گزارش بیزینس مانیتور، فرصت رشد و سرمایه‌گذاری در برخی از بخش‌های اقتصاد ایران وجود دارد؛ به‌خصوص صنایع داروسازی، ارتباطات و خودروسازی از بیشترین پتانسیل برخوردارند. انتظار می‌رود که میانگین رشد اقتصادی سالانه ایران تا سال ۲۰۱۵ معادل دو درصد باشد.

در بخش کشاورزی، اقدام دولت در کاهش یارانه برای بهبود نظام مالی کشور، یکی از اصلی‌ترین تهدیدهای مصرف کوتاه‌مدت در ایران به شمار می‌رود. تاثیر این اقدام به نسبت گسترده خواهد بود و به نظر می‌رسد که شامل مصرف مواد خوراکی گوشتی و کشاورزی نیز شود. اما با توجه به جمعیت زیاد و رشد اقتصادی به نظر می‌رسد که ایران کشور مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید محصولات کشاورزی باشد.

در واقع، به دلیل تولید کم نسبت به جمعیت، زمین‌های قابل کشت وسیع و تمایل دولت به گسترش تولید شکر می‌توان انتظار داشت که تولید در این بخش افزایش یابد. با توجه به رشد مصرف در بلندمدت، تولید گوشت مرغ می‌تواند از آینده مناسبی برخوردار باشد.

تولید گندم تا سال مالی ۲۰۱۵-۲۰۱۴ با ۳/۹ درصد افزایش به ۱۴میلیون تن در سال خواهد رسید. باوجود اهمیتی که گندم در ایران پیدا کرده اما تولید آن در این کشور همچنان پایین‌تر از استانداردهای جهانی قرار دارد. متوسط تولید گندم در ایران نزدیک به همسایه غربی‌اش ترکیه و کمتر از همسایه شرقی‌اش، پاکستان است. مصرف گوشت قرمز تا سال ۲۰۱۵ با ۱۲ درصد رشد به ۷۳۸هزار تن در سال خواهد رسید. افزایش درآمد قابل تصرف خانوارها بیشتر به نفع مصرف گوشت قرمز خواهد بود تا گوشت سفید، زیرا خانوارهای با درآمد بالا ترجیح می‌دهند در بلندمدت از گوشت گران قیمت‌تر استفاده کنند.

تولید شکر تا سال ۲۰۱۴-۱۵ با ۲۱ درصد افزایش به ۱/۳میلیون تن خواهد رسید. ایران به این نتیجه رسیده است که تولید شکر نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت عمومی و خصوصی بیشتری است. همچنین شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن قصد دارد تا تولید نیشکر ایران را طی یک دهه، دو برابر کند. اوج تولید شکر ایران در سال ۲۰۰۷-۲۰۰۶ بود که به ۹۱۰هزار تن رسید. این شرکت دولتی امیدوار است که تا سال ۲۰۲۰ تولید شکر را به ۲/۰۶ میلیون تن برساند که قرار است این خواسته از طریق افزایش ۹۴درصدی مناطق زیر کشت نیشکر محقق شود.

موازی‌کاری در نظارت بر واحدهای صنفی

رییس اتاق اصناف کشور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: به‌تازگی بحث بازرسی واحدهای صنفی در استان تهران به اتاق اصناف تهران واگذار شده که باید در این زمینه با سازمان حمایت تفکیک وظایف لحاظ شود.

علی فاضلی وی تاکید کرد: متاسفانه، در بعضی موارد یک نوع دخالتی در کارها دیده می‌شود که باید با سازمان‌های مربوط هماهنگی‌هایی انجام شود.

وی با بیان اینکه شرح وظایف در این زمینه به‌درستی تعریف نشده، گفت: یک نوع موازی‌کاری وجود دارد و در بعضی مواقع که دولت به دنبال واگذاری است باید ساختار نظارتی آن تقویت شود.

اما معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان با بیان اینکه راهبرد اصلی و کلان در بحث کنترل و نظارت توسط سازمان حمایت تدوین می‌شود، گفته بود: حوزه بازرسی در دو مقطع و توسط بازرسان سازمان صنعت استان‌ها و بازرسان اتاق اصناف در استان‌ها انجام می‌شود. مجتبی فراهانی در پاسخ به این سوال که آیا تفکیک وظایفی در رابطه با بحث کنترل و نظارت که توسط اتاق اصناف و سازمان حمایت انجام می‌شود وجود دارد یا نه؟ گفت: بازرسی در سطح خرده‌فروشی برعهده اتاق اصناف است و سازمان حمایت نیز سیاست‌گذاری و راهبردهای اصلی را مشخص می‌کند.

وی ادامه داد: بازرسان سازمان صنعت نسبت به کارهای کارشناسی و تخصصی، شکایات مربوط به خدمات پس از فروش، فعالیت شرکت‌ها یا کارخانه‌ها کار نظارتی خود را انجام می‌دهند و تداخلی بین فعالیت بازرسان اتاق با سازمان صنعت وجود ندارد و کارها و وظایف کاملا به‌صورت تفکیک شده است.

فراهانی در عین حال تصریح کرد: به جرات می‌توان گفت تعامل بین مدیریت و بازرسی سازمان صنعت استان‌ها با مدیران بازرسی اتاق اصناف کشور وجود دارد و جلسه هایی نیز با رییس اتاق اصناف داشتیم که ایشان نیز تاکید داشتند این تعامل باید بیش از پیش برقرار شود.

آغاز توزیع کالاهای طرح حمایت غذایی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر اینکه سیاست دولت در گام اول طرح حمایت غذایی توزیع کالا است، گفت: پیش‌بینی می‌شود این توزیع چهار بار در سال و میان مشمولان توزیع شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت تعاون کار ورفاه اجتماعی، دکترعلی ربیعی گفت: این برنامه مطابق مصوبه هیات وزیران به‌منظور حمایت غذایی برای مبارزه با فقر و جلوگیری از سوءتغذیه انجام می‌شود.

وی ادامه داد: دولت برای تامین اعتبار طرح حمایت غذایی از محل هدفمندی یارانه‌ها ۲۴۰۰ میلیارد تومان برای حمایت افراد تحت پوشش این طرح در نظر گرفته است. این طرح به‌منظور حمایت از آن دسته افرادی که کمبود پروتئین و ویتامین در سفره خود دارند در نظر گرفته شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر اینکه طرح حمایت غذایی با سبد کالای عمومی تفاوت دارد، اظهار کرد: سیاست دولت در توزیع سبد کالا به‌صورت عمومی با سیاست دولت درطرح حمایت غذایی متفاوت است، هدف اصلی دولت دراین طرح حمایتی مبارزه با فقر و مبحث سیاست سلامت مطابق با بند ۶ سیاست‌های سلامت مقام معظم رهبری است.

دکتررربیعی با بیان اینکه دولت در سیاست رفاهی خود این برنامه را در طول سال ادامه خواهد داد، گفت: متناسب با تعداد خانوارهای آسیب‌پذیری که شناسایی شوند تعداد دفعات اجرای طرح حمایت غذایی مشخص خواهد شد، اما پیش‌بینی می‌شود حداقل چهار بار در سال این طرح اجرا شود.

وی با اشاره به اینکه در گام اول تمام خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی مشمول طرح حمایت غذایی می‌شوند، گفت: در حال حاضر تعداد هفت میلیون و ۵۰۰هزار نفر تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی هستند که مشمول می‌شوند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: همچنین ۳۰۰ میلیارد تومان برای توزیع شیر در مدارس و بین دانش‌آموزان در نظر گرفته شده است.

وی گفت: هدف از این برنامه افزایش سرانه مصرف لبنیات در کشور و پیشگیری از کوتاه قدی و بیماری‌های ناشی از کمبود مواد لبنی است.

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به‌نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐سه ماهه ☐شش ماهه ☐یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اخبار

وزیر اقتصاد و دارایی
دخل و خرجمان در هدفمندی یکی است

وزیر اقتصاد و دارایی دولت یازدهم در واکنش به دغدغه‌های برخی از نمایندگان مبنی بر اینکه دولت در حال توزیع یارانه به تمامی متقاضیان دریافت یارانه است و با این رویه با کسری بودجه مواجه می‌شود، تاکید کرد: در حال حاضر، مشکلی در خصوص کسری بودجه نداریم و دولت متناسب با منابع مصرف می‌کند و بیشتر از منابع مصرف نخواهد کرد. تیرماه از نگاه نمایندگان برای دولت خط قرمز یارانه‌ای بود؛ اینکه خانه ملت دغدغه‌ای داشت مبنی بر اینکه دولت یازدهم باید تا چهارمین ماه از سال پالایش یارانه‌بگیران را آغاز می‌کرد و یارانه را مطابق مصوبه مجلس تنها به «نیازمندان» پرداخت می‌کرد. گذشته از این عده‌ای دیگر از نمایندگان ملت نیز این نگرانی را دارند که با ادامه این رویه توزیع یارانه نقدی دولت حسن روحانی علاوه‌بر اینکه نمی‌تواند سهم تولید را بپردازد، برای توزیع یارانه نقدی نیز با کمبود اعتبار مواجه می‌شود.

علی طیب‌نیا، معتقد است که دولت در پالایش یارانه‌بگیران بازه زمانی قانونی تعریف شده‌ای ندارد و تاکید می‌کند که دولت هر اندازه درآمد داشته باشد هزینه و مصرف می‌کند. علی طیب‌نیا، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری خانه ملت در واکنش به اینکه قانون بودجه ۹۳ مهلت سه ماهه برای شناسایی نیازمندان و پالایش یارانه‌بگیران تعیین کرده است، تصریح کرد: مهلت و بازه زمانی در این خصوص برای دولت تعریف نشده است. وزیر امور اقتصاد و دارایی در پاسخ به این سوال که پالایش یارانه‌بگیران در چه مرحله‌ای است، گفت: دستگاه‌های ذی‌ربط دولتی در حال حاضر نحوه اجرای قانون را بررسی می‌کنند. وی در این خصوص تصریح کرد: ستاد هدفمندی یارانه‌ها، کارگروهی تحت عنوان «خانوار» زیر نظر وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی تشکیل داده است که این وزارتخانه در حال مطالعه و بررسی اطلاعات خانوارهایی است که هم‌اکنون یارانه نقدی دریافت می‌کنند. طیب‌نیا با بیان اینکه نتایج بررسی‌های این کارگروه به‌زودی مشخص می‌شود، گفت: دولت مصمم است که احکام قانونی را اجرا کند، اما به هیچ عنوان در حذف یارانه پردرآمدها شتابزده عمل نمی‌کند، زیرا عواقب شتابزدگی در این کار نگران‌کننده است.

وی افزود: براساس نتایج بررسی اطلاعات، افرادی برای دریافت یارانه نقدی ثبت‌نام اولیه کرده بودند، چنانچه خانواری جزو مشمولان دریافت یارانه نقدی نباشد، به طور قطع یارانه‌اش قطع خواهد شد.

تاکید دولت بر حمایت از مشمولان کمیته امداد امام خمینی(ره) و بهزیستی

این عضو کابینه یازدهم در پاسخ به سوالی که تمرکز دولت در توزیع یارانه و به طور کلی حمایت‌های قانون هدفمندی روی چه اقشاری است، گفت: حمایت جدید دولت از خانوارها بر آن دسته از گروه‌هایی متمرکز خواهد شد که مشمول حمایت‌های کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی هستند. وی تصریح کرد: علاوه بر این، بخش دیگری از حمایت‌های دولت در حوزه سلامت متمرکز می‌شود، کما اینکه دولت در نخستین گام‌های خود نیز به وعده‌های داده شده در مورد بخش سلامت عمل کرده است.

مشکلی درخصوص کسری بودجه هدفمندی نداریم

وی در پاسخ به این سوال که نگرانی در مورد کسری بودجه در زمان بررسی اطلاعات خانوارها که میزان جامعه یارانه‌بگیر را کاهش نمی‌دهید، ندارید، گفت: در حال حاضر مشکلی در خصوص کسری بودجه نداریم. وزیر اقتصاد دولت یازدهم در این راستا تاکید کرد: دولت متناسب با منابع مصرف می‌کند و بیشتر از منابع مصرف نخواهد کرد.

۱۹۰هزار شغل در کشور ایجاد می‌شود
می‌خواهیم معضل بیکاری را به زانو درآوریم

دکتر حسن روحانی، رییس‌جمهور از عزم دولت تدبیر و امید برای «به زانو درآوردن معضل بیکاری» در جامعه خبر داد و گفت: تصمیماتی در دولت اتخاذ شده است که در صورت عملیاتی‌شدن می‌تواند ۱۹۰هزار شغل در کشور ایجاد کند. به گزارش ایرنا، دکتر روحانی چهارشنبه‌شب در دیدار با جمعی از شخصیت‌های سیاسی اصلاح‌طلب افزود: آنچه به مردم قول داده بودیم در سال ۹۲ محقق شد. برای سال ۹۳ هم برنامه داریم و می‌دانیم که می‌خواهیم به کجا برسیم و بر این مبنا حرکت می‌کنیم تا معضل بیکاری را به زانو درآوریم. وی تصریح کرد: بر این اساس در دولت تصمیماتی اتخاذ شد که در صورت عملیاتی شدن می‌تواند ۱۹۰هزار شغل ایجاد کند.

رییس‌جمهور با تشریح دستاوردهای دولت در ۱۱ماه گذشته به‌ویژه در عرصه‌های اقتصادی و سیاسی گفت: دولت به هر آنچه که برنامه و شعار داده، دست یافته است. وی افزود: در عرصه اقتصادی، ما موفق شده‌ایم نرخ تورم را با وجود رشد منفی اقتصاد کنترل کنیم و اکنون به رونق اقتصادی و شکستن رکود می‌اندیشیم.

در تغییر افکار عمومی جهان نسبت به ایران موفق بودیم

رییس‌جمهور درباره گام‌های برداشته شده دولت یازدهم در عرصه سیاست خارجی گفت: نخستین قدم ما این بود که جایگاه ایران را نزد دولتمردان و افکار عمومی جهانیان تغییر دهیم تا جایگاه شایسته این ملت، انقلاب و نظام در ذهن آنها ترسیم شود که بحمدالله موفق بودیم. روحانی در این زمینه از روابط خوب کشور با همسایگان سخن به میان آورد و با تحلیل شرایط پیچیده منطقه خواستار اتحاد و یکپارچگی همه جناح‌های سیاسی شد.

رقابت اصولگرا و اصلاح‌طلب باید برای قدرت ملی نشاط‌آفرین باشد

رییس‌جمهور تاکید کرد: موفقیت‌های دولت در عرصه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی تنها با حمایت همه فعالان سیاسی اعم از اصولگرا و اصلاح‌طلب میسر شده است و باید همه ما با وحدت، اتحاد و یگانگی گام‌های بلندی برای حل مشکلات کشور برداریم.

دکتر روحانی افزود: بدانید موفقیت‌های کشور و تامین منافع ملی با حضور همه تاثیرگذاران عرصه‌های مختلف و مردم در صحنه محقق خواهد شد و دولت نیز تاکنون بر این مبنا وعده داده و حرکت کرده است. رییس شورای عالی امنیت ملی خاطرنشان کرد: رقابت اصلاح‌طلب و اصولگرا به‌عنوان دو جناح سیاسی کشور باید برای قدرت ملی، مشارکت‌آفرین و نشاط‌آور باشد.

رشد ۷۴درصدی تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه

مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد ۷۴درصدی مجموع تولید کاغذهای چاپ، تحریر و روزنامه کشور در ۳ ماهه اول سال جاری خبر داد. به گزارش مهر، مهدی صادقی نیارکی با اشاره به مصرف سرانه کاغذ روزنامه و کاغذ چاپ و تحریر جهان در سال ۲۰۱۲ گفت: این میزان به ترتیب بالغ بر ۴/۳ و ۱۵/۳ کیلوگرم بوده، این در حالی‌است که این رقم در همین مدت در ایران به ترتیب ۱/۴ و ۴/۶ کیلوگرم بوده است. وی با بیان اینکه در حال حاضر دو شرکت در زمینه تولید کاغذهای چاپ، تحریر و روزنامه در کشور فعالیت می‌کنند، افزود: یکی از این شرکت‌ها، شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران است که با داشتن ۲ خط تولید مشغول به کار است. به گفته صادقی نیارکی، یک خط تولید این شرکت PM۱ مربوط به تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه اختصاص دارد و دارای ظرفیت اسمی ۹۴هزار تن در سال است. همچنین این خط تولید قادر به تولید ۷۵هزارتن کاغذ روزنامه در سال است.

بازگشت آرامش به بازار اقلام خانگی
قیمت لوازم خانگی تا پایان سال ثابت می‌ماند؟

الهه ابراهیمی

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی صراحتا اعلام می‌کند که داستان افزایش قیمت لوازم خانگی که در سال ۹۱ و ۹۲ مطرح شد، هیچ‌گاه دیگر در کشور تکرار نمی‌شود و امسال با وجود اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها قیمت این اقلام از ثبات برخوردار خواهد بود.

بدون‌شک شنیدن این خبر آن هم از سوی رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، لبخند رضایت توام با آرامشی را برای شهروندان به‌ویژه کسانی که درصدد آغاز زندگی جدید هستند، در برخواهد داشت، زیرا هر فردی برای امورات زندگی از این اقلام به‌صورت روزانه استفاده می‌کند.

این در حالی است که براساس مقررات صادرات و واردات سال ۹۳ تعرفه واردات تمامی لوازم خانگی دو برابر شده است. سال گذشته تعرفه واردات لوازم خانگی بین ۳۵ تا ۵۵ درصد بوده که این رقم بین اقلام مختلف لوازم خانگی متفاوت است. امسال تعرفه واردات این کالاها دو برابر و براساس نوع کالا، تعرفه واردات آن بین ۷۰ تا ۱۱۰ درصد شده است. براین اساس، این احتمال وجود دارد که لوازم خانگی طی ماه‌های آینده با افزایش قیمت مواجه شود.

احتمال گرانی کالای وارداتی

لوازم خانگی از کالاهای اولویت ۱۰ است که واردات آنها با ارز متقاضی و پرداخت سود گمرکی دو برابر از ابتدای سال جاری آزاد شده است. لوازم خانگی که با تعرفه دوبرابری وارد کشور شدند باید تاثیر خود را در روزهای آینده نشان دهند و احتمال آن وجود دارد که قیمت لوازم خانگی در بازار افزایش یابد.

با وجود این محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از خانواده‌ها می‌خواهد که عجله‌ای برای خرید نداشته باشند و با آرامش برای تهیه اقلام مورد نیاز خود تصمیم‌گیری کنند و می‌گوید: با وجود افزایش قیمت حامل‌های انرژی در سال جاری عرضه لوازم خانگی بیش از تقاضاست و قیمت‌ها روند افزایشی نخواهند داشت و ثابت می‌مانند. پیش‌بینی می‌کنیم در نهایت با وجود این افزایش قیمت اقلام تا ۱۰ درصد افزایش یابد.

وی همچنین به وضعیت تولید در کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: با وجود وضعیت اقتصادی موجود در جامعه تولید از شرایط خوبی برخوردار است. حداقل با صراحت می‌گویم که تولید در بخش لوازم خانگی به‌خوبی در حال کار کردن است و صنعتگران آن از وضعیت بسیار مطلوبی برخوردارند و حتی سود کافی نیز می‌برند. شاید تنها نگرانی صنعت تولید ما تهیه مواد اولیه باشد که گاهی برایشان کمی سخت می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با اشاره به اینکه هر روز شاهد تاسیس کارخانه جدیدی هستیم و این دلگرم‌کننده است، می‌افزاید: آنچه اهمیت دارد این است که وضعیت بازار از آرامش برخوردار است. در سال ۹۱ همکارانم در صنف لوازم خانگی از فروش پشیمان بودند و در سال ۹۲ از نفروختن پشیمان، اما امسال وضعیت فرق می‌کند زیرا ثبات نسبی مشاهده می‌شود. داستانی که در سال ۹۱ و ۹۲ رخ داد، افزایش دو تا چندبرابری برخی اقلام و نگرانی‌ها در این بخش موضوعی است که دیگر در کشور تکرار نخواهد شد.

وی معتقد است باید کالای مورد نیاز مردم با قیمت واقعی و مناسب در اختیار آنها قرار گیرد و دلیلی بر گرانفروشی وجود ندارد. قرعه‌کشی و جایزه در فروشگاه‌ها بی‌معنی است، خدمت به خریدار یعنی قیمت تمام شده کالا کاهش یابد.

بازار لوازم خانگی راکد

طحان‌پور، به خبری مبنی بر اینکه قیمت‌ها تا پایان خردادماه بدون تغییر باقی می‌ماند، اشاره می‌کند و می‌گوید: با انتشار این خبر شاهد آن بودیم که مردم برای خرید اقلام مورد نیازشان حتی در آینده اقدام کردند. در یک پرسه دو ماهه رونق زیادی را شاهد بودیم اما هم‌اکنون بازار لوازم خانگی راکد است و با وجود تولید زیاد اجناس خریدار ندارند.

وی همچنین به برخی از سیاست‌های نادرست در حوزه اصناف اشاره می‌کند و می‌گوید: اصناف در برابر صنعت و تولید از وضعیت ضعیف‌تری برخوردارند، نگاه من حمایت از تولید است اما به چه قیمتی؟! دولت در حالی از برخی از صنایع حمایت می‌کند که نباید این حمایت انجام شود. اصناف با مشکلات زیادی مواجه هستند که می‌توان برای نمونه به مالیات بر ارزش‌افزوده اشاره کرد. گاهی رقم‌های ممیزی وحشتناک است. نگاه‌ها نسبت به عملکرد اصناف این است که آنها قصد فرار از مالیات را دارند و به‌خوبی نیز راه آن را بلد هستند، در صورتی که این‌گونه نیست، هیچ صنفی قصد گرانفروشی یا کم‌فروشی ندارد.

به گفته طحان‌پور کیفیت محصولات داخلی نسبت به دو سال گذشته بهبود یافته است، هم‌اکنون اقبال مردم برای خرید اقلام ایرانی افزایش یافته و این بیانگر رونق اقتصادی است تا دو سال گذشته بسیاری از اقلام مورد استفاده از خارج از کشور تامین می‌شد، اما هم‌اکنون ۸۰ درصد از برندهای مورد قبول مردم در کشور تولید می‌شود از این رو، جایی برای نگرانی افزایش چند برابری قیمت کالاها وجود ندارد.

خروج از رکود تورمی با ارائه سفته در خرید کالا

خرید دین مشکل شرعی ندارد و می‌تواند از محل قانونی ذخایر بانکی تامین شود. تنها کافی است شورای پول و اعتبار این موضوع را مصوب و آن را به بانک‌ها ابلاغ کند تا ظرف مدت یک ماه از وضعیت رکود تورمی خارج شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: یکی از بهترین راه‌حل‌ها در خروج از رکود تورمی ارائه سفته در خرید کالاست.

مسعود دانشمند، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص خروج از رکود تورمی اظهار کرد: در حال حاضر قدرت مالی مردم برای خرید کالا کاسته شده و ضرورت افزایش این قدرت مالی حس می‌شود.

وی افزود: تا زمانی که مردم نتوانند کالایی را بخرند این رکود تورمی ادامه خواهد داشت. حال باید شرایط را مهیا کرد تا کالاها در اختیار مردم قرار گیرند.

دانشمند با بیان اینکه این موضوع نیازمند ارائه تسهیلات بانکی است، گفت: باید ارائه سفته را در کشور گسترش داد و آن را به‌عنوان خرید دین به واحدهای تولیدی و بانک‌ها پرداخت کرد.وی افزود: تولیدکننده کالا

می‌تواند جنس خود را به‌صورت قسطی به مغازه‌دار بدهد و بانک‌ها نیز به واحد تولیدی و مردم تسهیلات بدهند. دانشمند گفت: بهترین گزینه این است که این سفته‌ها به‌عنوان پنج درصد از سپرده قانونی در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد تا هم واحدهای تولیدی به پول‌شان برسند هم مردم بتوانند کالاها را خریداری کنند و در یک چرخش مالی با حمایت بانک مرکزی از وضعیت رکود خارج شویم.

وی ادامه داد: در حال حاضر مردم پول کافی برای خرید کالا ندارند و تولید ما دچار سکته شده، بنابراین باید کاری کنیم تا مردم به‌صورت قسطی و با دادن سفته وسایل مورد نیازشان را تهیه کنند.

وی گفت: خرید دین مشکل شرعی ندارد و می‌تواند از محل قانونی ذخایر بانکی تامین شود. تنها کافی است شورای پول و اعتبار این موضوع را مصوب و آن را به بانک‌ها ابلاغ کند تا ظرف مدت یک ماه از وضعیت رکود تورمی خارج شود.

این عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: در صورتی که این موضوع پیگیری شود واحدهای تولیدی میزان شیفت‌های کاری خود را افزایش می‌دهند و از میزان تورم نیز کاسته می‌شود.

آمار تکان‌دهنده وزیر از تعطیلی ۱۴ هزار واحد صنعتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در تازه‌ترین اظهارات خود آمار عجیب و تکان‌دهنده‌ای را درباره میزان تعطیلی واحدهای صنعتی و تولیدی در سراسر کشور ارائه کرده است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده به تازگی با ارائه گزارشی به هیات دولت در زمینه آخرین وضعیت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور خبر داد که ۱۴ هزار واحد صنعتی در حوزه صنایع کوچک و متوسط طی سال‌های گذشته به دلیل مشکلات مختلف تعطیل و متوقف شده‌اند.

نعمت‌زاده این را هم گفته که می‌توان با ارائه تسهیلاتی معادل ۴۰ هزار میلیارد ریال به بخشی از این واحدها که قابلیت راه‌اندازی دوباره را دارند در کوتاه‌مدت اشتغالی معادل ۱۱ هزار و ۲۰۰ نفر ایجاد کرد.

هیات وزیران نیز پس از بررسی گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت، کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست را مامور بررسی پیشنهادهای ارائه شده به منظور تقویت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کرد.

البته غیر از وزیر صنعت، معدن و تجارت دیگر مسئولان این وزارتخانه نیز به‌صورت موردی به آمار مربوط به تعطیلی واحدهای صنعتی اشاره می‌کنند. از جمله اینکه در تازه‌ترین اظهارنظر علی یزدانی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت صنعت، معدن و تجارت در سفری به گرگان اعلام کرد که شرایط اقتصادی کشور باعث شده تا بیش از ۳۰ واحد صنعتی استان گلستان به‌صورت صددرصد تعطیل شوند.

به گزارش ایسنا، طبق آخرین آمارهای ارائه شده صنایع کوچک و متوسط حدود ۹۲ درصد از کل صنایع کشور را شامل می‌شوند و اشتغال موجود در آنها نیز بالغ بر یک میلیون نفر می‌شود که این رقم حدود ۴۵ درصد از کل اشتغال صنعتی کشور را دربرمی‌گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی در تازه‌ترین اظهارات خود آمار تعطیلی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور را ارائه کرد که معاون وی نیز به تازگی آمار طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی را اعلام کرد.

به گفته حسین ابویی‌مهریزی در حال حاضر حدود ۲۹ هزار طرح صنعتی و معدنی نیمه‌تمام با سرمایه‌گذاری ۳۲۰ هزار میلیارد تومانی در کشور وجود دارد که اگر به بهره‌برداری برسند، یک میلیون و ۱۷۰ هزار شغل در کشور ایجاد می‌شود.

البته وزارت صنعت، معدن و تجارت از بین کل این طرح‌های نیمه‌تمام، به ۱۵۰ طرح با سرمایه‌گذاری ۱۸۰ هزار میلیارد تومانی و اشتغال ۸۰ هزار نفری اولویت داده و به‌صورت مداوم وضعیت پیشرفت آنها را رصد می‌کند.

اموال زنجانی فقط ۳۷/۵درصد بدهی‌هایش را پوشش می‌دهد

وزیر نفت با اعلام اینکه هفته آینده جلسه ویژه‌ای برای بازگشت بدهی‌های بابک زنجانی به دولت برگزار خواهد شد، گفت: در این جلسه در خصوص راهکارهای بازگشت بدهی وی به حساب دولت و وزارت نفت تصمیم‌گیری می‌شود، ضمن اینکه بدهی‌های زنجانی بیش از ۸۰۰۰ میلیارد تومان است ولی ارزش کل اموال وی سه هزار میلیارد تومان برآورد شده است. به گزارش مهر، بیژن نامدار زنگنه در حاشیه ضیافت افطاری جامعه اسلامی مهندسان در جمع خبرنگاران در این‌باره که دادستان کل کشور گفته است دولت باید درباره اموال بابک زنجانی تصمیم‌گیری کند، اعلام کرد: اموال بابک زنجانی قابلیت استفاده برای دولت ندارد، برهمین اساس باید درباره موضوع فروش آنها و واریز پول نقدی به حساب دولت تصمیم‌گیری شود.

وزیر نفت با اعلام اینکه هفته آینده جلسه‌ای در سطح معاون اول رییس‌جمهور در این باره برگزار خواهد شد، افزود: اموال بابک زنجانی به طور کامل پاسخگوی بدهی‌های این فرد نخواهد بود، زیرا تمامی اموال وی نیز ۴۰درصد طلب دولت هم نمی‌شود. بدهی‌های زنجانی بیش از ۸۰۰۰میلیارد تومان است ولی ارزش کل اموال وی سه‌هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

۴۰ درصد جمعیت زمین در تنش آبی قرار دارند

دفتر برنامه محیط زیست سازمان ملل اعلام کرد: سرانه آب تجدیدپذیر سالانه هر نفر انسان در سال ۱۹۹۰ معادل ۹ هزار مترمکعب بوده که این مقدار به هفت‌هزار و ۸۰۰ مترمکعب در سال ۲۰۱۵ و پنج هزار و ۱۰۰ مترمکعب در سال ۲۰۲۵ کاهش خواهد یافت.

به گزارش خبرنگار مهر، دفتر برنامه محیط زیست سازمان ملل اعلام کرد: در زمان حاضر، حدود ۴۰ درصد از کل جمعیت کره زمین در مناطقی زندگی می‌کنند که با تنش آبی مواجه هستند و پیش‌بینی می‌شود، این رقم به ۵۰ تا ۶۵ درصد در سال ۲۰۲۵ برسد. براساس مطالعات دفتر برنامه محیط زیست سازمان ملل، سرانه آب تجدیدپذیر سالانه هر نفر انسان در سال ۱۹۹۰ معادل ۹ هزار مترمکعب بوده است که این مقدار به هفت هزار و ۸۰۰ مترمکعب در سال ۲۰۱۵ و پنج‌هزار و ۱۰۰ مترمکعب در سال ۲۰۲۵ کاهش خواهد یافت.

سرانه آب پنج هزار و ۱۰۰ مترمکعب در سال برای هر نفر انسان به‌صورت تئوری کافی خواهد بود، اما به واسطه شرایطی همچون توزیع نامناسب منابع آب، بارندگی پراکنده و غیره، این آب موثر نخواهد بود.

اخبار کوتاه

جریمه ۸۰۰میلیون دلاری نقض تحریم‌های ایران در انتظار بانک آلمانی

خبرگزاری رویترز، به نقل از منابع آگاه گزارش داد کومرس بانک آلمان برای فیصله دادن به تحقیقات در مورد معاملات با ایران و کشورهای دیگر تحت تحریم آمریکا احتمالا ۶۰۰ تا ۸۰۰میلیون دلار جریمه پرداخت خواهد کرد. این جریمه که پیش از این گزارش شده بود، بیش از ۵۰۰میلیون دلار خواهد بود و شامل درخواست بنجامین لافسکی، رگولاتور بانکی نیویورک، برای بیش از ۳۰۰میلیون دلار از سوی این بانک است.

افزایش سرانه آرد تحویلی در ایرانشهر ضروری است

محمد مرتضوی، نماینده شهرستان ایرانشهر در اتاق اصناف ایران، گفت: غذای اصلی مردم در استان سیستان و بلوچستان نان است، توزیع آرد باید برحسب نیاز مردم این شهر باشد. سرانه آرد فعلی در روز جوابگوی نیاز مردم این شهر نیست. درحال حاضر کمبود سرانه آرد تحویلی، نانوایان و مصرف‌کنندگان را با مشکل جدی مواجه کرده است.

افزایش قیمت در ماه رمضان غیرقانونی است

هیچ‌گونه دستوری مبنی بر افزایش قیمت‌ها صادر نشده و از این طریق اعلام می‌کنیم که هرگونه افزایش قیمت در سراسر کشور در ایام ماه رمضان غیرقانونی است. مجتبی فرمهینی فراهانی، معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام این خبر گفت: رویکرد بازرسی و نظارت مانند اصناف کشور در این شرایط خاص که در آن قرار داریم، رویکرد پیشگیرانه‌ای است به این معنا که هم دولت و هم اصناف معتقدند که هرگونه افزایش قیمت در تمامی کالاهای مصرفی باید از گلوگاه‌های خاص خود عبور کرده و تایید شود.

خشکیدگی درختان بلوط زاگرس زیر ذره‌بین وزیر جهاد کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی به‌صورت ویژه بحث خشکیدگی درختان بلوط زاگرس را زیرنظر دارد. عبدالرضا بازدار، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام با اعلام این خبر گفت: انتظار می‌رود مدیریت جدید با استفاده از نیروهای کارآمد و با برنامه مدون و کارشناسی و انجام تحقیقات بتواند اعتبارات اختصاص یافته را به‌گونه‌ای خرج کند که خروجی موثری داشته باشد.

وضعیت آب‌های زیرزمینی بحرانی است

منابع طبیعی به‌شدت تهدید شده و وضعیت سفره‌های زیرزمینی و رودخانه‌ها بحرانی است. پرویز گرشاسبی، معاون آبخیزداری سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور گفت: میزان تبخیرآب‌ها از ۶۸درصد به ۷۲ درصد رسیده و آمارها نشان می‌دهد که درصد تبخیر نسبت به بارش بسیار بیشتر است.

قطعی برق ارتباطی به تحویل گاز به نیروگاه‌ها ندارد

قطعی پراکنده برق در روزهای اخیر ارتباطی به روند تحویل دادن گاز به نیروگاه‌ها ندارد، در حال حاضر روزانه ۲۰۵میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل می‌شود.عبدالحسین ثمری، معاون عملیات شرکت ملی گاز با اعلام این خبر گفت: در ایران همواره میزان مصرف از تولید پیشی گرفته و در طول سال‌های گذشته همواره در تامین گاز موردنیاز در فصل زمستان با مشکل مواجه بوده‌ایم.

با گذشت ۴ سال از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها صورت گرفت

پرداخت نخستین یارانه تولید

بعد از گذشت چهار سال از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، نخستین وعده حمایت از بخش تولید به تحقق پیوست. یکی از اهداف مهم این قانون اعطای ۳۰درصد از درآمد حاصل از هدفمندی برای حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی و صنعتی بود، اما طی سال‌های گذشته هیچ یک از بخش‌های تولیدی نتوانسته بودند از حمایت این بخش برخوردار شوند. قانون هدفمندی یارانه‌ها در دی ماه ۱۳۸۸ به تصویب شورای نگهبان رسید و از سال ۸۹ با پرداخت ماهانه ۴۵۵۰۰ تومان به مردم آغاز شد و تمام ماجرا به همین پرداخت‌های ماهانه ختم شد تا اینکه بالاخره دو روز قبل با دستور رییس‌جمهور پرداخت یارانه به بخش دامداری کشور فاز دیگری از این قانون را در مسیر اجرا قرار داد.

دولت نخستین یارانه حمایتی خود از تولید در سال جدید را به دامداران اختصاص داد تا مانند چهار ماه پایانی سال قبل قیمت لبنیات در بازار کنترل شود. به این ترتیب دامداران نخستین گروهی از تولیدکنندگان هستند که در سال جاری یارانه خواهند گرفت. افزایش هزینه واحدهای دامداری در سال‌های گذشته باعث شد بسیاری از دامداران برای تولید شیر مورد نیاز کارخانه‌های لبنی کشور با مشکل مواجه شوند تا این امر به افزایش بهای لبنیات مصرفی در بازار داخلی کشور بینجامد.

اما گران شدن چند مرحله‌ای لبنیات نیز باعث نشد انتظار دامداران برآورده شود. تا جایی که بسیاری از آنها اعلام کردند در شرایط فعلی نه تنها سودنمی‌کنند که حتی منابع حاصل از فروش شیر، کفاف هزینه‌هایشان را نیز نمی‌دهد.

در شرایطی که اوضاع بار دیگر از افزایش قریب‌الوقوع قیمت لبنیات حکایت می‌کرد دولت با ورود به بازار رسما اعلام کرد مبلغ مابه‌التفاوت مدنظر دامداران با قیمت بازار را پرداخت خواهد کرد تا قیمت شیر بالاتر نرود. به این ترتیب، دولت در آذر سال گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان یارانه برای تثبیت قیمت شیر خام و جلوگیری از افزایش آن در بازار تصویب و ابلاغ کرد تا به ازای هر کیلوگرم شیر خام تحویل داده شده به کارخانه‌های لبنی ۱۹۰ تومان به دامداران پرداخت شود و قیمت هر کیلوگرم شیر خام برای تولیدکنندگان به ۱۳۰۰ تومان برسد. هرچند بحث اختصاص این یارانه تب افزایش قیمت در بازار را پایین آورد اما در عمل تا رسیدن به دست دامداران با ابهامات بسیاری روبه‌رو شد. طرحی که تنها دلیل تصویبش تاثیر مستقیم و فوری در بازار بود، در اجرا قدری با کندی پیش رفت.

تا جایی که به گفته مدیر عامل اتحادیه مرکزی دامداران هنوز بخشی از یارانه شیر دامداران در سال گذشته به دستشان نرسیده و باوجود اعلام چندباره دولتی‌ها هنوز سرنوشت ۱۰۰ میلیارد تومان یارانه باقی‌مانده شیر از سال ۹۲ مشخص نیست.

در آخرین اظهارنظر در این زمینه محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت معدن و تجارت از تصویب و ابلاغ باقیمانده یارانه شیر پارسال دامداران خبر داده و تاکید کرده دولت سهم دامداران را فراموش نکرده است. هرچند هنوز مشخص نشده آیا دیگر تولیدکنندگان نیز در صف حمایتی دولت قرار می‌گیرند یا دولت برای پرداخت یارانه به دیگر گروه‌ها برنامه‌ای ندارد، اما صرف موضوع ورود قوه‌مجریه به این عرصه امید بسیاری را در بین واحدهای تولیدی به وجود آورده است.

در این شرایط و با وجود تاکید دولتی‌ها بر حمایت از قیمت‌های فعلی، انجمن صنفی صنایع لبنی با توجه به بالا رفتن قیمت شیر خام برای تمامی واحدهای خود مجوز افزایش ۱۵ درصدی قیمت لبنیات را صادر کرده است. به گفته دبیر این انجمن افزایش ۱۴۰ تومانی قیمت هر لیتر شیر هزینه تولید دامداران در طول ماه‌های گذشته، لزوم حمایت از آنها غیرقابل چشم‌پوشی است اما اینکه ما چگونه از آنها حمایت می‌کنیم نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. شاید پرداخت یارانه برای کاهش قیمت تمام شده شیر خام در کوتاه‌مدت موثر باشد، اما در آینده نزدیک به روشی دیگر نیاز داریم.

به گفته پاپی‌زاده برای حمایت از تولید دو راه بر سر راه دولت وجود دارد یکی پرداخت یارانه نقدی به شیوه کنونی و دیگری کاهش قیمت نهاده‌های تولید.

نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی معتقد است با کاهش هزینه نهاده‌های تولید، هم سود واقعی تولیدکنندگان افزایش می‌یابد و هم قیمت نهایی مصرف‌کننده با کشش بازار هماهنگ می‌شود. طرح پرداخت یارانه نقدی به دامداران شاید در کوتاه‌مدت و برای چند ماهه نخست امسال پاسخگو باشد، اما با توجه به تورم بالا و افزایش هزینه‌ها در بلندمدت نمی‌تواند گرهی را باز کند. به نظر می‌رسد ابلاغ مصوبه جدید دولت برای مدتی بحث افزایش قیمت لبنیات را به تعویق خواهد انداخت، هرچند مشخص نیست این حمایت‌ها تا چه زمانی ادامه خواهند داشت و قیمت واقعی تولید در چه زمانی به بازار مصرف منتقل می‌شود.

گزارش ۲

دولت ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک اختصاص داد

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد: هیات دولت ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به منظور ایجاد رونق در صنایع کوچک سراسر کشور اختصاص خواهد داد.

به گزارش مهر، سیدمحمدعلی سیدابریشمی با اشاره به اینکه ۸۱هزار واحد صنعتی کوچک با اشتغالی بالغ بر یک میلیون نفر درسراسر کشور مستقر هستند، گفت: از این تعداد ۱۴ هزار واحد صنعتی کوچک طی سال‌های اخیر به دلایل مختلف از چرخه تولید خارج ومتوقف شده‌اند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: برپایه طرح ایجاد رونق در صنایع کوچک این سازمان، هیات دولت با هدف ایجاد اشتغال پایدار وخروج از رکود برای ۴۰درصد از این واحدها، مبلغ ۴۰ هزار میلیاردریال تسهیلات برای راه‌اندازی دوباره اختصاص خواهد داد. سیدابریشمی افزود: راه‌اندازی این واحدها برای حدود ۱۱۲هزار نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه ۶۷ هزار واحد صنعتی دیگر نیز پایین‌تر از ظرفیت اسمی مشغول فعالیت هستند، خاطرنشان کرد: به منظور افزایش ظرفیت تولید ۲۰درصد این واحدهای صنعتی ۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی هیات دولت اختصاص یافت که اجرای پروژه‌های بهبود در این واحدها منجر به ایجاد ۸۱هزار شغل تازه خواهد شد.

سیدابریشمی سهم صنایع کوچک از کل صنایع را ۹۲ درصد عنوان کرد و گفت: با اختصاص تسهیلات ۱۰۰هزار میلیار ریالی هیات وزیران بخش عمده‌ای از مشکل اشتغال و کاهش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی که از دغدغه‌های اصلی دولت به شمار می‌رود، رفع خواهد شد.

مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سهم صنایع کوچک از میزان اشتغال صنعتی کشور را ۴۵ درصد اعلام و خاطر نشان کرد: در حال حاضر سهم ارزش تولیدات این صنایع ۱۷ درصد کل صنایع است.

بخشودگی جرایم بانکی به بخش تولید جان تازه‌ای می‌بخشد

بهره‌های بانکی بالا موجب شده تولیدکننده داخلی نتواند با محصولات کشورهای منطقه رقابت کند و در این شرایط بخشودگی جرایم بانکی می‌تواند جان تازه‌ای به بخش تولید کشور ببخشد.

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اعلام این نکته گفت: نقدینگی و جرایم سنگین بانکی را می‌توان از جمله معضلات پیش روی صنعت کشور برشمرد. به گزارش ایرنا، او اضافه کرد: در این زمینه انتظار داریم دولت تدبیر و امید وام‌هایی را به تولیدکنندگان اختصاص دهد تا بخش صنعت و تولید کشور از وضعیت کنونی رهایی یابد. اگر جامعه صنعت و معدن بخواهد به ایجاد اشتغال و رونق فضای اقتصادی کشور کمک کند باید با وام‌های مناسب مورد حمایت قرار گیرد. سهل آبادی با اشاره به بهبود فضای اقتصادی کشور با جهان، اظهارکرد: حتی این شرایط نیز با وجود جرایم نزدیک به ۳۰ درصدی، تامین اجتماعی انحصاری و وصول مطالبات ارزش افزوده نمی‌تواند به ارتقای وضعیت اقتصادی کشور کمک کند. وی معوقات بانکی بخش صنعت را یکی دیگر از معضلات پیش روی این بخش اعلام و اضافه کرد: بهره‌های ۲۵درصدی برای تولید معقول نیست و از دولت انتظار داریم جرایم معوقات بانکی را بخشوده و کاهش دهد. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران یادآوری کرد: رسالت ما ایجاد اشتغال است و اگر مردم تبعات زیست‌محیطی صنایع را پذیرفته‌اند، وظیفه ما است که برای فرزندان آنها اشتغال ایجاد کنیم و دراین مسیر از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم بود.

تغییر در کمیسیون‌های اقتصاد، فرهنگی و صنعت دولت

با تصویب دولت و ابلاغ معاون اول، عضویت وزیران کشور و اطلاعات و رییس بانک مرکزی در کمیسیون اقتصاد، فرهنگی و امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست لغو شد.

معاون اول رییس‌جمهور مصوبه دولت در مورد لغو عضویت وزیران کشور و اطلاعات و رییس کل بانک مرکزی در کمیسیون‌های اقتصاد، فرهنگی و امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست را برای اجرا ابلاغ کرد.

به گزارش روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، معاون اول رییس‌جمهور مصوبه هیات وزیران در مورد لغو عضویت وزیران کشور و اطلاعات و رییس‌کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در کمیسیون‌های اقتصاد، فرهنگی و امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست را برای اجرا به وزارت کشور، وزارت اطلاعات، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دفتر هیات دولت ابلاغ کرد.

هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۴/۸ به پیشنهاد وزارتخانه‌های کشور و اطلاعات و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و به استناد اصل یکصدوسی‌وهشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد.

عضویت وزیران کشور و اطلاعات و رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به ترتیب در کمیسیون‌های اقتصاد، فرهنگی و امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست لغو می‌شود.

اخبار کوتاه

افزایش ناگهانی قیمت میوه‌های لوکس

حسین مهاجران، رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران از افزایش ناگهانی قیمت میوه‌های لوکس در میدان میوه‌وتره‌بار خبر داد و گفت: به طور میانگین قیمت میوه‌های لوکس کیلویی ۲تا ۳ هزار تومان در روز پنجشنبه افزایش داشته است.

تبادل ۱۵۲۵ مگاوات برق با کشورهای همسایه

۱۵۲۵ مگاوات برق با کشورهای همسایه تبادل شده و تراز تبادل برق ایران با کشورهای همسایه به ۱۳۷۱ مگاوات رسید. مجموع میزان صادرات برق ایران به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، ارمنستان و ترکیه در روز پنجشنبه به ۱۴۴۸ مگاوات و مجموع واردات برق از کشورهای ارمنستان و ترکمنستان به میزان ۷۷ مگاوات ثبت شد.

اجرای پالایشگاه «آناهیتا» تسریع می‌شود

عبدالرضا مصری، نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی از تسریع در روند اجرای پروژه پالایشگاه آناهیتا خبر داد و گفت: آناهتیا یک پروژه صد ساله است و می‌تواند سه نسل از مردم کرمانشاه را مشغول به کار کند. در همین رابطه، در نشست‌هایی که با معاون اول رییس‌جمهور و وزیر نفت برای پیگیری پروژه‌های استان کرمانشاه داشتیم، پالایشگاه از جمله مهم‌ترین مباحث مطرح شده بود.

مشتری‌مداری بانک‌ها

امید کریمیان، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اقدام بانک‌ها را برای افزایش سقف برداشت از دستگاه خودپرداز منطقی و در راستای مشتری‌مداری دانست و گفت: می‌توان به جای افزایش سقف برداشت به فکر رشد سیستم بانکداری الکترونیک بود، در این صورت تقاضا برای وجه‌نقد کاهش می‌یابد. کاهش ارزش پول ملی باعث‌شده که مبلغ ۲۰۰ هزار تومان در روز برای بسیاری از خریدها ناچیز باشد.

کد اقتصادی ساختار مشخص ندارد

محمود شکری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با انتقاد از معاملات کدهای اقتصادی گفت: باید پذیرفت به دلیل اینکه تعریف و چارچوب مشخصی برای ارائه کد اقتصادی در کشور وجود ندارد، مافیا و سوءاستفاده‌گران ثروت اندوزی با استفاده از این فرصت برای کارگران خود کد اقتصادی اخذ و فعالیت تجاری غیرقانونی انجام می‌دهند.

برای وام ازدواج منابع مالی وجود ندارد

ایرج ندیمی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به حضور وزیر اقتصاد و دارایی در صحن علنی مجلس در راستای رفع مشکل وام ازدواج، گفت: دولت عزم و اراده‌ای جدی برای رفع مشکل وام ازدواج دارد، اما منابع برای این مهم کافی نیست. در حال حاضر، بانک‌ها کمبود منابع را برای نپرداختن وام ازدواج بهانه می‌کنند، اگر چه معوقات بانکی مشکلی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت و هنوز این مانع برطرف نشده است.

بهره‌برداری از نیروگاه ۵۳۰مگاواتی سد رودبار

محمدتقی توکلی، عضو مجمع نمایندگان استان گفت: فاز اول نیروگاه سد رودبار با ظرفیت تولید ۵۳۰ مگاوات برق تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین تاکید شده که چهار سد مخزنی مروک، ای‌وشان، حوزیان، اوناآباد استان لرستان در سال جاری و ابتدای سال آینده به بهره‌برداری برسند.

خبر

تابش: پورشه‌سوارها نباید یارانه بگیرند

محمدرضا تابش، عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر اینکه دولت باید این سیاست احتیاط بیش از حد را در حذف یارانه‌گیران کنار بگذارد، تصریح کرد: دولت چاره‌ای جز حذف بخشی از یارانه‌بگیران ندارد و در صورت ادامه این رویه، مجبور به تخلفاتی از قبیل تخلفات دولت قبل می‌شود.

او در گفت‌وگو با «خانه ملت» در خصوص رفتار دولت در حذف یارانه‌بگیران و تعلل در این خصوص گفت: با توجه به اینکه دولت درخصوص مقوله توزیع یارانه کسری منابع نقدی دارد و از سوی دیگر نیز قانون بر نیازمند بودن جامعه دریافت‌کننده یارانه تاکید دارد، معتقدم که دولت می‌تواند به فوریت چندمیلیون نفر را از چرخه دریافت یارانه حذف کند.

نماینده اردکان در مجلس شورای اسلامی در ادامه این مطلب افزود: شاید پالایش جزبه‌جز جامعه دریافت‌کننده یارانه اقدامی زمان‌بر برای دولت باشد، اما می‌توان این اقدام را با تعداد مشخصی شروع کرد. برای مثال، افرادی که ماشین پورشه بالای یک میلیارد می‌خرند و سوار می‌شوند، کسانی که حساب‌های کلان بانکی دارند یا خودشان اظهارنامه‌های مالیاتی را با دارایی‌های بالا پر کرده‌اند و افرادی که در شرکت‌ها و هیات‌مدیره‌ها حقوق‌های بالای دریافت می‌کنند، بدون شک قابل شناسایی هستند.

تابش در پاسخ به این سوال که تا چه اندازه به اظهارنامه‌های مالیاتی می‌توان اکتفا کرد، تصریح کرد: به هر حال واقعیت این است که ما در هر سال چندصدهزار میلیارد مالیات وصول می‌کنیم و هر اندازه هم که دقیق تنظیم نشده باشد بسیاری از این افراد مشمول حذف می‌شوند.

وی در تحلیل رفتار دولت یازدهم در حذف یارانه‌بگیران گفت: تصور می‌کنم دولت با اضطراب و احتیاط در حال جلو رفتن در موضوع حذف یارانه‌بگیران است که انتظار داریم دولت این اندازه احتیاط به خرج ندهد و این سیاست را تا اندازه‌ای کنار بگذارد.

این نماینده مردم در مجلس نهم تاکید کرد: دولت چاره‌ای جز حذف بخشی از یارانه‌بگیران ندارد و در صورت ادامه این رویه مجبور به تخلفاتی از قبیل تخلفات دولت قبل می‌شود. تابش با تاکید بر اینکه مر قانون در اجرای هدفمندی توزیع براساس درآمد است، افزود: دولت موظف است به‌اندازه‌ای که درآمد کسب می‌کند، توزیع یارانه نقدی داشته باشد و اگر می‌خواهد طبق قانون عمل کند نمی‌تواند مثل دولت سهم تولید را پرداخت نکند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه دولت باید این سیاست احتیاط بیش از حد را در حذف یارانه‌گیران کنار بگذارد، تصریح کرد: حذف سه یا چهارمیلیون نفر از یارانه بگیرند ضروری است و برای دولت نیز کار شاقی نیست و همین اندازه هم می‌تواند کمک کار دولت باشد.

مصوبه جدید دولت درباره نحوه تسویه بدهی‌های وزارت نیرو

با تصویب دولت، مقرر شد بدهی‌های قانونی شرکت‌های تابع و وابسته وزارت نیرو به اشخاص حقیقی و حقوقی و تعاونی تا سقف پنج‌هزار میلیارد ریال با اعلام وزیر نیرو با بدهی همان اشخاص بابت اقساط واگذاری به‌صورت جمعی ـ خرجی تسویه شود.

به گزارش مهر، هیات وزیران به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی و نیرو و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور و به استناد بند (ر) تبصره (۳) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور تصویب کرد: بدهی‌های قانونی شرکت‌های تابع و وابسته وزارت نیرو به اشخاص حقیقی و حقوقی و تعاونی تا سقف پنج‌هزار میلیاردریال با اعلام وزیر نیرو با بدهی همان اشخاص بابت اقساط واگذاری به‌صورت جمعی – خرجی از محل ردیف‌های (۳۱۰۵۰۳) موضوع بند (ر) تبصره (۳) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور و (۱۰۱۰۰۰) جدول شماره (۸) قانون مذکور طبق مراحل زیر تسویه می‌شود:

الف- با اعلام وزیر نیرو و پس از تایید بدهی‌های قانونی شرکت‌های تابع و وابسته وزارت نیرو به اشخاص حقیقی و حقوقی و تعاونی توسط سازمان حسابرسی و تایید بدهی همان اشخاص بابت اقساط واگذاری توسط سازمان خصوصی‌سازی و تایید وزیر امور اقتصادی و دارایی قابل انجام است.

ب- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور طبق توضیحات ذیل جدول شماره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور نسبت به ابلاغ اعتبار و مبادله موافقتنامه معادل ارقام مورد تایید وزیرامور اقتصادی و دارایی اقدام می‌کند.

ج- معادل مبلغ تسویه شده، حساب اندوخته سرمایه‌ای در دفاتر شرکت‌های ذی‌ربط بستانکار و با رعایت مقررات قانونی مربوط به حساب سرمایه دولت در شرکت منظور می‌شود. مبالغ یاد شده درآمد محسوب نمی‌شود و مشمول مالیات نیست.

د- با اعلام ذی‌حساب شرکت دولتی ذی‌ربط، اقدام لازم حسب مورد برای اعمال حساب در دفاتر سازمان خصوصی‌سازی (تسویه بدهی اشخاص) و خزانه‌داری کل کشور (انعکاس عملیات جمعی – خرجی) برای انعکاس مبالغ تسویه شده معمول می‌شود.

معاون اول رییس‌جمهور، این مصوبه را برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت نیرو و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور ابلاغ کرده است.

الگوی مشارکت عمومی خصوصی در تامین مالی و اجرای پروژه‌های زیرساختی کشور

استفاده از الگوی مشارکت عمومی خصوصی در تامین مالی و اجرای پروژه‌های زیرساختی کشور، به‌عنوان یکی از راه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی در راستای کاهش اتکا به درآمدهای نفتی است.

دکتر موسی احمدی، استاد دانشگاه و کارشناس تامین مالی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، در خصوص برنامه‌ریزی دولت با توجه به وجود تحریم، برای رشد اقتصادی توضیح داد: یکی از وظایف دولت‌ها اجرای پروژه‌های زیرساختی به منظور دستیابی به رشد و توسعه پایدار کشورها است، در این راستا دولت‌ها از منابع درآمدی خود در راستای اجرای انواع پروژه‌های عمرانی به منظور افزایش رفاه عمومی استفاده می‌کنند. هرچه میزان پروژه‌های عمرانی اجرا شده در کشور بیشتر باشد به‌تبع کشور توانایی رشد بیشتری را خواهد داشت و به دنبال آن رفاه عمومی افزایش خواهد یافت. به‌عنوان مثال اجرای پروژه‌های پل‌سازی، راه‌سازی و حمل‌ونقل جاده‌ای، حمل‌ونقل ریلی، خطوط هوایی، مترو، فرودگاه، سدسازی، نیروگاه‌های تولید برق و خدمات‌رفاهی عمومی از جمله پروژه‌های یادشده هستند.

وی گفت: در اقتصاد کشورهای دنیا برای تامین مالی پروژه‌های زیرساختی ذکرشده از روش‌های مختلفی همچون دریافت مالیات، انتشار اوراق بدهی، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی صورت می‌پذیرد. این در حالی است که بخش عمده منبع تامین مالی پروژه‌های عمرانی در کشور ما وابسته به درآمدهای حاصل از فروش نفت و مشتقات آن است. به این معنا که هر چه درآمدهای نفتی کشور افزایش یابد به‌تبع اجرای پروژه‌های زیرساختی نیز افزایش می‌یابد و بالعکس با کاهش درآمدهای نفتی، اجرای این پروژه‌ها نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

نماگر بورس

رشد ۳/۶درصدی در هفته گذشته

با رشد ۳۹۱ واحدی، شاخص کل بورس در معاملات آخرین روز هفته به رقم ۷۳۴۱۶ واحد رسید. پیشروی مثبت مذاکرات هسته‌ای، تاکید وزیر اقتصاد مبنی بر حمایت دولت و مجلس از بازار سرمایه، رفع برخی ابهامات از صنایع و همچنین اخبار مثبت در گروه پتروشیمی از جمله کاهش ۲۴درصدی نرخ سوخت مصرفی و عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا با نرخ ارز آزاد منجر به افزایش تقاضا در بازار سرمایه در روزهای گذشته شد. به نظر می‌رسد بورس تهران در پی جبران افت‌های اخیر خود برآمده است؛ به طوری که بیشتر روزهای هفته را با روند صعودی مواجه بود و با رشد ۳/۶ درصدی، بیشترین بازدهی هفتگی بازار سهام در بیشتر از ۷ ماه گذشته رقم خورد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۴۱۶,۴۰
میزان تغییر	۳۹۱,۴۱
ارزش بازار	۳,۴۷۱,۵۰۲,۲۵۲ B
تعداد معاملات	۷۳,۷۸۹
ارزش معاملات	۲,۷۹۱,۵۱۱ B
حجم معاملات	۸۲۶,۶۹۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
تاپیکو	۴,۹۰۴	۱۰۳,۳۳
همراه	۳۰,۷۶۸	۹۸,۹۳
شخارک	۱۷,۵۳۵	۶۸,۷۵
شبندر	۱۰,۵۴۴	۶۵,۶۶
وتجارت	۱,۱۵۲	(۳۹,۲۷)
پارسان	۸,۰۴۸	۲۵,۴۷
وغدیر	۷,۰۱۱	۲۵,۲۸

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
پتروشیمی‌خارک(شخارک)	۱۷,۵۳۵	۱۶۴۰	۱۰.۳۲
ح . نفت پارس(شنفتح)	۱۰,۹۴۸	۷۶۹	۷.۵۵
حمل و نقل خلیج‌فارس(حفارس)	۱,۲۹۶	۸۳	۶.۸۴
نفت‌بهران(شبهرن)	۲۶,۴۵۱	۱۰۱۶	۳.۹۹
ارتباطات سیار(همراه)	۳۰,۷۶۸	۱۱۸۰	۳.۹۹
سرمایه‌گذاری‌سایپا(وساپا)	۱,۲۸۱	۴۹	۳.۹۸
سرمایه‌گذاری‌نیرو(ونیرو)	۲,۱۴۴	۸۲	۳.۹۸
توکافولاد(وتوکا)	۴,۹۷۶	۱۹۰	۳.۹۷
صنایع لاستیکی سهند(پسهند)	۶,۶۵۸	۲۴۹	۳.۸۹
سرمایه‌گذاری رنا(ورنا)	۱,۲۸۹	۴۸	۳.۸۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
بیمه آسیا(آسیا)	۱,۳۶۱	(۱۷۵)	(۱۱.۳۹)
ح. توکا(حتوکاح)	۱,۳۵۷	(۱۱۷)	(۷.۹۴)
ح. البرزدارو(دالبرح)	۸,۳۲۹	(۵۸۲)	(۶.۵۳)
ح. سیمان شرق(سشرقح)	۱,۴۵۸	(۹۴)	(۶.۰۶)
ح.سیمان کردستان(سکردح)	۴,۰۲۵	(۱۷۵)	(۴.۱۷)
سیمان‌غرب(سغرب)	۶,۱۶۱	(۲۵۶)	(۳.۹۹)
قند نیشابور(قنیشا)	۴,۵۰۴	(۱۸۶)	(۳.۹۷)
کشت‌وصنعت‌پیاذر(غاذر)	۳,۲۲۲	(۱۳۳)	(۳.۹۶)
سیمان فارس و خوزستان(سفارس)	۳,۱۰۳	(۱۲۶)	(۳.۹)
حمل‌ونقل‌پتروشیمی(حپترو)	۲,۱۵۷	(۸۷)	(۳.۸۸)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
لیزینگ‌ایرانیان(وایران)	۲,۰۴۱	۱۲۱,۷۷۹
سرمایه‌گذاری‌سایپا(وساپا)	۱,۲۸۱	۱۲,۱۵۷
نفت‌بهران(شبهرن)	۲۶,۴۵۲	۸,۶۹۲
نفت‌بندرعباس(شبندر)	۱۰,۷۲۹	۸,۳۶۹
کیمیدارو(دکیمی)	۵,۴۵۲	۶,۶۰۹
پتروشیمی‌خلیج‌فارس(فارس)	۱۴,۴۵۹	۴,۳۳۷
سرمایه‌گذاری‌البرز(والبر)	۳,۹۵۳	۴,۳۱۸
شیشه‌همدان(کهمدا)	۹,۱۵۴	۳,۷۷۴
نوردوقطعات‌فولادی(فنورد)	۶,۸۲۸	۲,۸۰۳
نفت‌پارس(شنفت)	۱۱,۹۹۹	۲,۶۲۱

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
معادن بافق(کبافق)	۲۲,۸۶۷	۹,۶۹۴
خوارزمی(وخارزمح)	۶۰۰	۶,۰۰۰
سرامیک حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۸۵۰
گروه‌صنعتی‌بوتان(لبوتان)	۲,۳۵۵	۵,۳۹۵
صنعتی آما(فاما)	۷,۲۵۶	۵,۱۰۷
بهنوش ایران(غبهنوش)	۱۰,۱۳۶	۴,۳۰۳
سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو(خگستر)	۳,۷۳۸	۳,۴۲۹
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۷۸	۳,۱۸۹
سیمان دورود(سدور)	۱۶,۱۰۵	۲,۷۵۷
سیمان کردستان(سکرد)	۶,۲۲۵	۲,۵۹۶

در گزارش «فرصت امروز» مطرح شد:

بهترین ۷ روز بورس در ۷ ماه گذشته

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس در هفته گذشته به رکود پیاپی خود پایان داد و با افزایش ۲۵۴۰ واحدی به رقم ۷۳ هزار و ۴۱۶ واحد رسید. پیش از این شاخص تا مرز ۷۰هزار واحد نیز کاهش یافته و بازدهی بازار به همین سبب به ۱۰-درصد رسیده بود، اما این روند نزولی با آمدن اخبار مثبتی از صنایع بزرگ بورسی متوقف شد و در ادامه رونق نسبی به حجم و ارزش معاملات بازگشت. این اخبار مثبت از تغییر قیمت پایه‌محصولات‌مجتمع‌های پتروشیمی از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد حکایت داشت و به دنبال آن نرخ‌های کاهشی سوخت و خوراک پتروشیمی باز منتشر شد. پس از افت‌های چشمگیر شاخص بورس و زیان سهامداران و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه که از دی ماه سال گذشته آغاز و با آمدن بهار نیز خواب زمستانی بورس به پایان نرسید، این روند کاهشی تا نخستین روزهای تابستان ادامه داشته و به نظر می‌رسد بورس تهران رفته رفته دارد از خواب بیدار می‌شود تا شاید قسمتی از افت های شاخص و زیان سهامداران بورسی را جبران کند؛ به طوری که هفته گذشته معاملات بورس با افزایش حجم و ارزش معاملات سرانجام در مسیر صعودی قرار گرفت و با ثبت رشد ۳/۶درصدی بهترین کارنامه هفتگی خود را در ماه های گذشته به ثبت رساند.

عوامل رونق و افزایش حجم و ارزش معاملات

پیش روی مثبت مذاکرات هسته‌ای، تاکید وزیر اقتصاد مبنی بر حمایت دولت و مجلس از بازار سرمایه، رفع برخی ابهامات از صنایع و همچنین اخبار مثبت در گروه پتروشیمی از جمله کاهش نرخ سوخت مصرفی و عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا با نرخ ارز آزاد از جمله مواردی است که از آنها به‌عنوان عوامل تاثیرگذار در افزایش تقاضا در بازار سرمایه در روزهای گذشته یاد می‌شود. درباره تغییر قیمت پایه محصولات پتروشیمی از ارز مبادله‌ای به آزاد، مدیران این صنعت از تاثیر مثبت آن بر روند سودآوری شرکت‌های پتروشیمی خبر داده و تاکید کردند که با این تصمیم عرضه محصولات پتروشیمی در بورس بیشتر شده و رانت‌خوارها کنار خواهند رفت و همچنین با توجه به اینکه ۳۵درصد از بورس در اختیار پتروشیمی‌هاست، این تصمیم دولت می‌تواند به نفع اهالی بازار سرمایه شود. به این ترتیب در آخرین روز هفته گذشته شاخص کل با تداوم روند صعودی به ۷۳ هزار و ۴۱۶ رسید و ارزش بازار نیز به بیش از ۳۴۷ هزار میلیارد تومان صعود کرد. در این روز شرکت‌های پتروشیمی بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص داشتند، اما برخلاف آن شرکت‌های بانکی با کاهش قیمت به کار خود پایان دادند. در این هفته عوامل مختلفی همچون مصوبات دولتی در تغییر قیمت پایه محصولات پتروشیمی به ارز آزاد، بازانتشار مصوبه کاهش نرخ سوخت و خوراک مجتمع‌های پتروشیمی، اعلام حمایت نمایندگان مجلس، افزایش نرخ محصولات خودرویی و پیگیری وضعیت بنگاه‌های تولیدی و بازپرداخت بدهی شرکت‌های برقی (نیروگاه‌های کنتورسازی) در رونق و افزایش حجم و ارزش معاملات بازار سهام تاثیرگذار بود.

صف‌های خرید خودروسازها

در این روزها علاوه بر موضوع داغ شرکت‌های پتروشیمی، خودرویی‌ها هم قد علم کرده و مدعی پیشرو بودن در بازار شدند تا جایی غول‌های خودروساز با صف‌های خرید میلیونی چشم سهامداران را به خود خیره کردند. البته پس از این صف‌های میلیونی که به وجود آمد بازار سهام خودرویی‌ها به واسطه آمدن اخباری از سوی معاون اول رییس‌جمهور مبنی بر مکدر شدن روحانی از بابت افزایش قیمت خودرو و نه کیفیت آن، متعادل شد و قیمت‌ها کمی به روند نزولی بازگشت. به این ترتیب خودروسازان زیان ده که چشم‌انداز مثبتی از تعدیل نرخ خودرو و خروج از زیان دهی مقابل خود می‌دیدند کمی نسبت به آینده نگران شدند؛ البته ذکر این نکته ضروری است که باید سهامداران نسبت به آن دقت داشته باشند، وجود هزینه‌های ثابت سنگین این خودروسازهاست که در صورت افزایش قیمت معلوم نیست که در چه بازه زمانی از زیان خارج شوند. در مورد خودروسازی سایپا با بررسی سود اعلامی شرکت به وضوح پیداست که کمتر از حدانتظار سرمایه‌گذاران به سهامداران خواهد داد، یعنی ۱۱ ریال به ازای هر سهم؛ بنابراین اگر سهامداری ۱۰۰هزار سهم با قیمت ۲۵۰تومان در پورتفوی خود داشته باشد احتمالا کمتر از ۱۰۰هزار تومان سود عایدش خواهد شد.

> **عواملی چون پیشروی مثبت مذاکرات هسته‌ای، تاکید وزیر اقتصاد مبنی بر حمایت دولت و مجلس از بازار سرمایه، رفع برخی ابهامات از صنایع و همچنین اخبار مثبت در گروه پتروشیمی باعث رونق بازار سهام شد**

موقعیت خوب برای سرمایه‌گذاران

مصطفی امید قائمی، مدیر عامل سابق شرکت فرابورس ایران شرایط فوق را موقعیت خوبی برای سرمایه‌گذارانی می‌داند که سهام‌ها را برای کسب سود دراز مدت در نظر گرفته‌اند. امید قائمی با اشاره به صنایعی که سودده هستند گفت: صنایعی که در کشور دارای مزیت نسبی هستند مانند نفت، گاز، پتروشیمی، معادن، صنایع ساختمانی، صنعت بانکی و مالی می‌توانند سودده باشند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا صنعت خودروسازی نیز سودده است یا خیر گفت: با توجه به بهبود وضعیت تولید خودرو این صنعت نیز مورد توجه قرار گرفته اما باید با دقت و احتیاط و مطالعه سبد پورتفوی تشکیل شود و افراد از خدمات مشاوره و سبدگردانی‌ها بهره گیرند.

توقف نمادها کوتاه‌مدت است

از سوی دیگر محمدرضا عربی معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه به طور قطع دولت از بورس حمایت می‌کند، ابراز داشت: دولت می‌داند بورس بهترین محل برای سرمایه‌گذاری است و بهترین جا برای اینکه مردم پول‌های خود را بیاورند، در این رابطه، دولت در چند حوزه می‌تواند به بازار سرمایه کمک کند. عربی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون دولت در دو حوزه پیگیر امور است، گفت: یکی از این موارد توسعه تامین مالی است. همچنین لایحه‌ای برای حمایت از تولید و شرکت‌ها در دست تدوین است که سازمان بورس و اوراق بهادار هم پیگیر آن است. وی در خصوص دلیل توقف عرضه‌های اولیه تا زمان بهبود بازار، افزود: در آخرین عرضه اولیه، برخلاف سایر عرضه‌های انجام‌شده، خواسته سهامدار عمده و خریداران محقق نشد. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص توقف نمادهای بورسی و فرابورسی تصریح کرد: به طور معمول توقف نمادهای بورسی و فرابورسی کوتاه‌مدت و به حداقل رسیده است اما در مجموع سعی بر این است که توقف نمادها به حداقل برسد. این در حالی است که توقف‌های طولانی به دلیل اطلاع‌رسانی‌های اشتباه یا عدم اطلاع‌رسانی متوقف شده است.

توقف ۴۷ نماد معاملاتی

این در حالی است که نماد معاملاتی ۴۷ شرکت در جریان معاملات آخرین روز هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران متوقف بودند که زمان توقف برخی از آنان همچنان طولانی‌تر می‌شود. نماد شرکت‌های بیمه البرز، لامپ پارس شهاب، حمل‌ونقل پتروشیمی، پارس خودرو، رادیاتور ایران، زامیاد، بدنسازی زر، نیرو محرکه، کارخانجات داروپخش، بیمه دانا، داروسازی روزدارو، کارت اعتباری ایران کیش، پتروشیمی آبادان، پالایشگاه اصفهان، دود صنعتی فارس، صنعتی رنگین، پتروشیمی اصفهان، پتروشیمی فارابی، پتروشیمی فناوران، لعاب‌ایران، صنایع شیمیایی ایران، آلومینیم، لوله و ماشین‌سازی، ملی صنایع مس، فولاد کاویان، فولاد آلیاژی یزد، کارخانجات قند قزوین، قند اصفهان، کاشی اصفهان، آبسال و گروه صنعتی بهشهر به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه یا برگزاری مجمع فوق‌العاده به منظور تغییر سرمایه متوقف هستند. تراکتورسازی، نوسازی و ساختمان ایران، تایدواتر خاورمیانه، کف، صنعتی بهشهر، دشت مرغاب، مارگارین، پارس‌الکتریک، نساجی بروجرد، پشم‌بافی طوس و گروه صنعتی سدید نیز به دلیل اعلام تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم در ماه‌های اخیر همچنان متوقف ماندند. همچنین ایران گچ، فیروزا، سختاژند نیز برای ارائه اطلاعات شفاف‌سازی و گزارش‌های مالی در معاملات آخرین روز هفته گذشته غایب بودند. برخی نمادهای حاضر در این گروه مدت زمان طولانی را در غیبت به سر می‌برند که تاکنون بازگشایی نشده است.

در صورت توقف نماد این شرایط موجب می‌شود که امکان معامله روی آن وجود نداشته و سرمایه‌گذار تا بازگشایی نماد، حق خریدوفروش نخواهد داشت و سرمایه سهامدار برای مدتی بلوکه شود.

دیدگاه

نحوه افزایش نقدینگی از طریق اصلاحیه دستورالعمل کفایت سرمایه

مهرداد نعمتی *

اصلاحیه دستورالعمل کفایت سرمایه و افزایش توان تخصیص اعتباردهی کارگزاری‌ها به سهامداران حقوقی باعث می‌شود منابع بانکی از طریق دریچه کارگزاری‌ها به بازار سرمایه تزریق تا یکی از عوامل افت بازار در ماه‌های گذشته رفع شود. دستورالعمل الزامات کفایت سرمایه دو نسبت دارد، یکی نسبت جاری تبیین شده و دوم نسبت بدهی و تعهدات تبیین شده که محاسبه هرکدام از این نسبت‌ها به دو متغیر پایه محاسباتی و متغیر ضرایب نیاز دارد. پیش از اصلاحیه صورت گرفته، کارگزاری‌های رتبه الف و ب به مشتری‌های حقوقی که سرمایه بالای یک میلیارد تومان داشتند حساب‌ها و اسناد دریافتی را برای دو نسبت مذکور با ضریب ۰/۹ یا ۹۰درصد محاسبه می‌کردند اما با اصلاحیه جدید آن نسبت‌ها به یک یا صددرصد رسیده است.

البته در این اصلاحیه برای استفاده از ضریب جدید دو شرط در نظر گرفته شده است. از یک طرف باید مشتری حقوقی سرمایه بالای یک میلیارد تومان داشته باشد و از سوی دیگر باید با کارگزاری قرارداد خرید اعتباری بسته باشد، بنابراین اگر این شروط رعایت شود حساب‌های دریافتی ضریبش ۱۰۰درصد یا همان یک می‌شود. اگر یکی از این دو شرط حادث نشود، یعنی مشتری سرمایه‌اش بالای یک میلیارد تومان باشد اما قرارداد را نبسته باشد، ضریب فوق ۹۵درصد می‌شود.

ملاک و مبنای شرکت‌های کارگزاری برای اعتبار دهی آخرین اطلاعات حسابرسی شده سالانه و ۶ ماهه بود اما از آنجا که این امکان وجود داشت که بعد از ارائه این صورت‌های مالی تغییرات با اهمیتی در رویدادهای مالی کارگزاری ایجاد شود در اصلاحیه صورت گرفته تغییرات میان دوره‌ای شرکت‌های کارگزاری برای پرداخت اعتبار ملاک قرار گرفته شده است. شرایط قبلی کارگزاری‌های این‌گونه بوده که کارگزاری‌های رتبه الف و ب برای اشخاص حقوقی که سرمایه بیشتر از یک میلیارد تومان داشتند، می‌توانستند به هر مشتری حقوقی ۵ برابر و به جمع مشتریان حقوقی، ۱۰ برابر حقوق صاحبان سرمایه‌گذاری اعتبار بدهند. پیش از این ۵ برابر حقوق صاحبان سهام شرکت‌های کارگزاری براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سالانه و برای مجموع مشتری‌های حقوقی ۱۰ برابر حقوق صاحبان سهام شرکت‌های کارگزاری براساس آخرین صورت‌های مالی سالانه حسابرسی شده ملاک کارگزاری‌های رتبه الف و ب برای پرداخت اعتبار بود.

کماکان مبنای تشخیص، حقوق صاحبان سهام در صورت‌های مالی شرکت‌های کارگزاری است اما یک تغییر ظریف منجر به افزایش توان اعتبار دهی کارگزاری‌ها شده است. اگر حقوق صاحبان شرکت‌های کارگزاری پس از پایان سال مالی در دوره‌های میانه دوره ای، حداقل ۳۰درصد نسبت به مبلغ قبلی افزایش پیدا کند کارگزاری‌ها می‌توانند برای پرداخت اعتبار، عدد جدیدتر را مبنای اعطای اعتباردهی خود قرار بدهند.

به‌عنوان مثال حقوق صاحبان سهام یک شرکت کارگزاری در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۲، پنج میلیارد تومان بوده که براساس سازوکار قبلی این کارگزاری می‌توانست به هر مشتری حقوقی‌اش ۵ برابر ۵ میلیارد تومان و برای مجموع مشتری‌های حقوقی‌اش ۱۰ برابر آن ۵ میلیارد تومان اعتبار بدهد. میزان اعتبار در اصلاحیه جدید همچنان همان ۵ برابر فردی و ۱۰ برابر جمعی است اما ملاک و معیار برای پرداخت اعتبار، از این پس صورت‌های مالی سالانه شرکت‌های کارگزاری نیست بلکه حقوق صاحبان سهام شرکت‌ها در دوره‌های میان دوره‌ای ملاک قرار گرفته شده است.

با اصلاحیه انجام گرفته از این پس چنانچه حقوق صاحبان سهام شرکت‌های کارگزاری در دوره‌های میان دوره ای، حداقل ۳۰درصد افزایش پیدا کند و به تصویب هیات‌مدیره رسیده باشد مبنای محاسبه اعتباردهی، حقوق صاحبان سهام جدید، با ضرایب ۵ و ۱۰ برابر ملاک قرار می‌گیرد.

کارگزاری‌ها با بررسی صورت‌های مالی به طور میان دوره‌ای این امکان را دارند که بتوانند از میزان کم و کیف تغییرات حقوق صاحبان سهام در دوره‌های کمتر از ۶ ماه و یک سال مطلع شوند. اصلاحیه صورت گرفته در دستورالعمل کفایت سرمایه و خرید اعتباری محدودیت حاکم بر کارگزاری‌ها را کم می‌کند و می‌تواند قدرت اعتباری دهی بیشتر را برای سهامداران حقوقی بزرگ ایجاد کند. این تغییرات باعث می‌شود نقدینگی بیشتری به بازار تزریق شود و عملا این اصلاحیه در راستای پوشش کمبود نقدینگی در بازار انجام گرفته است.

*** عضو هیات‌مدیره کانون کارگزاران بورس اوراق بهادار**

بورس اوراق بهادار

نشست مشترک کمیسیون اصل ۹۰ با رییس سازمان بورس

علل نوسانات شاخص بورس در نشست مشترک کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در روز یکشنبه این هفته بررسی می‌شود. پس از افت نزدیک به ۲۰۰۰۰ هزار واحدی شاخص بورس از زمستان سال گذشته و ادامه آن تا تابستان امسال و عدم تاثیر طرح‌های مختلف از جمله صبحانه کاری حقوقی‌ها، تاخیر در عرضه‌های سازمان خصوصی سازی، جمع‌آوری سهم از بازار، فعال‌سازی صندوق توسعه بازار، محدودیت فروش سهام و این اواخر انتشار اوراق تبعی، تجدیدنظر در سقف اعتبار مشتریان کارگزاران و افزایش قیمت خودرو در بهبود حال و احوال بازار سرمایه، گویا احضار وزیر اقتصاد و رییس سازمان بورس به مجلس علاوه بر التیام زخم زیان سهامداران بورسی راهکار تازه‌ای است که برای کشیدن ترمز سقوط شاخص بورس تدبیر شده است. بر این اساس، هفته گذشته علی طیب‌نیا و صالح آبادی رفت‌وآمدهایی به ساختمان هرمی شکل بهارستان داشتند تا توضیحاتی در خصوص دلایل افت بازار سرمایه به نمایندگان مجلس ارائه بدهند.

فرابورس

هامونی مدیرعامل فرابورس باقی ماند

دکتر رسول سعدی به‌عنوان رییس هیات‌مدیره، دکتر مهرداد نعمتی به‌عنوان نایب رییس و امیر هامونی به‌عنوان مدیرعامل فرابورس ایران انتخاب شدند. اعضای جدید هیات‌مدیره فرابورس ایران در نخستین جلسه خود، به ابقای امیر هامونی بر مسند مدیرعاملی این شرکت رأی دادند. گفتنی است در دوره چهارم هیات‌مدیره فرابورس ایران دکتر رسول سعدی به نمایندگی از شرکت بورس و اوراق بهادار تهران، دکتر مهرداد نعمتی به نمایندگی از گروه سرمایه‌گذاری امید، علی تیموری به نمایندگی از بانک پارسیان، دکتر علی رستمی به نمایندگی از مرکز مالی ایران، دکتر سعید خدامرادی به نمایندگی از سرمایه‌گذاری صباتامین، فتحعلی خوشبین به نمایندگی از گروه مالی ملت و محمد مهدی ناسوتی‌فرد به نمایندگی از کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار حضور دارند و علی نقوی نیز دبیر هیات‌مدیره است.

شرکت‌ها و مجامع

۳ نماد دست پر آمدند

شرکت ایران خودرو با سرمایه ۹۶۰ میلیارد تومان برای هر سهم در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۲ مبلغ ۱۹۹ ریال زیان خالص محقق کرده که در مقایسه با گزارش قبلی (مبلغ ۳۱۶ ریال زیان) ۳۷درصد بهبود عملکرد داشته است. شرکت ومعادن براساس عملکرد ۱۲ ماهه منتهی به ۹۲/۱۲/۲۹ سود هر سهم خود را به مبلغ ۵۶۱ ریال گزارش کرده که این مبلغ با توجه به آخرین پیش‌بینی شرکت معادل ۴درصد افزایش داشته است همچنین سود عملیاتی شرکت نیز با توجه به عملکرد ۱۲ ماهه شرکت با کاهش ۴درصدی همراه بوده است.

پخش البرز نیز گزارش ۳ ماهه را با پوشش ۱۸۷ ریالی معادل ۲۳درصد از سود سال ۹۳ منتشر کرد. رشد ۴۳درصدی سود عملیاتی و ۲۷درصدی سود خالص نسبت به دوره مشابه سال قبل نشان از روند مثبت حرکتی این سهم دارد.

بورس کالا

نوسان ۱/۳ درصدی محصولات در بورس کالا

حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به اینکه دامنه محدودیت نوسان قیمت برخی محصولات ۵ و برخی دیگر از آنان ۱۰درصد است، گفت: در روند معاملات هفته گذشته شاهد نوسان میانگین ۱/۳ درصدی بودیم که نشانگر عرضه و تقاضای متعادل در بازار است. پناهیان با بیان اینکه برخی از کالاهای مهم در هفته گذشته مازاد عرضه نیز داشتند، گفت: معاملات محصولاتی که قبلا روی آن رقابت می‌شد، در هفته گذشته، به طور متعادل دادوستد شدند.

خبر بانک

امضای تفاهمنامه بانک تجارت با سازمان نظام پزشکی

محمدابراهیم مقدم، مدیرعامل بانک تجارت در مراسمی که با حضور دکتر علیرضا زالی، رییس کل سازمان نظام پزشکی کشور برگزار شد با این سازمان تفاهمنامه همکاری امضا کرد.
این تفاهمنامه همکاری یکساله وقابل تمدید است و با مفادی همچون، اعطای تسهیلات از سوی بانک تجارت به پزشکان برای خرید دفتر کار، مطب و تجهیزات پزشکی، اعطای تسهیلات مختلف در قالب عقود بانکی و مطابق با قوانین بانک مرکزی منعقد شده است.
همچنین بانک تجارت در این تفاهمنامه متعهد به سرمایه‌گذاری به‌صورت مشارکت واقعی و مستقیم در پروژه‌ها، اعطای کارت VIP هوشمند به پزشکان (پزشک کارت)، راه‌اندازی درگاه اینترنتی پرداخت وجوه برای سازمان و صدور کارت آسان خرید برای کارکنان این سازمان شده است.

فعالیت پست بانک در ۱۴۵۰۰ نقطه تماس

فریبرز شعبانیان، نایب رییس هیات‌مدیره پست بانک در نشست مشترک با شهردار اشتهارد گفت: رسالت پست بانک ایران ارائه خدمات خرده‌بانکداری در نقاط دور افتاده کشور است به همین منظور این بانک دامنه فعالیت خود را در ۱۴هزار و ۵۰۰ نقطه تماس گسترش داده و سعی دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود نقاط فاقد بانکی را پوشش داده و خدمات متنوع بانکی را به هموطنان ارائه کند.

نرخ حق‌الوکاله توسعه صادرات در سال ۹۳

نرخ حق‌الوکاله بانک توسعه صادرات ایران در سال ۹۳ از سوی هیات‌مدیره این بانک تصویب و به شعب ابلاغ شد که این نرخ برای سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت بانک توسعه صادرات همانند سال گذشته، ۵/۲درصد تعیین شد.
همچنین بدیهی است در صورت کمتر شدن سود حاصله از سود علی‌الحساب پرداختی هیچگونه وجهی به‌عنوان حق‌الوکاله از سپرده‌گذاران دریافت نخواهد شد و با هزینه بانک سود علی‌الحساب از سوی بانک تضمین شده است.

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال‌شرق بانک مسکن بورسی شد

سهام شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال‌شرق بانک مسکن (ثشرق) با قیمت هر سهم ۲۱۷۹ ریال در بازار دوم بورس بازگشایی و مبادله شد.
میزان عرضه سهام در روز بازگشایی تعداد دو میلیون و ۴۴۸ هزار سهم بود و نماد معاملاتی «ثشرق» در بخش «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب‌وکار»، گروه «فعالیت‌های مربوط به املاک و مستغلات شخصی یا اجاره‌ای» و طبقه «فعالیت‌های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی یا اجاره‌ای» و در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران قرار گرفته است.

انتصاب معاون اجتماعی و مدیریت شهری بانک شهر

غلامحسین تابش‌فر، درحکمی از سوی دکتر پورزرندی، مدیرعامل بانک شهر به سمت معاون امور نهادهای اجتماعی و مدیریت شهری این بانک منصوب شد.
شرح وظایف این معاونت ارتباط و تعامل با نمایندگان مجلس و انتقال حساب‌های شهرداری‌ها و تمرکز حساب‌های آنها در بانک شهر، توسعه فضای همکاری طرفین برای ارائه خدمات بانکداری الکترونیک و سایر خدمات است.

رشد متوسط ۵۰درصدی بانک‌ها طی هشت سال

دولت با بدهی ۷۰ هزار میلیارد تومانی چه می‌کند؟

ندا فتاحی

حسن روحانی زمانی بر کرسی ریاست‌جمهوری نشست که دولت دهم معادل ۷۰ هزار میلیارد تومان بدهی به سیستم بانکی داشت یعنی ۱۵ درصد از مطالبات بانک‌ها مربوط به بدهی دولت قبل بود که پرداخت نشده است.
براساس آمار بانک مرکزی، مطالبات بانک‌ها از کل اقتصاد معادل با ۵۰۰ هزار میلیار تومان است. رشد ۳۰ درصدی بدهی دولت به بانک مرکزی و رشد ۲۰۰ درصدی بدهی دولت به بانک‌ها در مقایسه با رشد متوسط ۵۰ درصدی مطالبات بانک‌ها در هشت سال (۹۱ - ۱۳۸۳) این ۷۰ هزار میلیارد تومان را به وجود آورده است به طوری که بدهی دولت قبلی به بانک‌ها با رشدی معادل ۵۶ هزار میلیارد تومانی روبه‌رو بوده که نشان از ضعف‌مدیریت‌ها، نبود انضباط مالی بودجه و سیاست‌های پولی و مالی دولت دهم دارد و به رشد نقدینگی و تورم در چند سال اخیر منجر شده است.

اثرات سوء، پابرجا در اقتصاد امروز

با نگاهی گذرا به رخدادهای اقتصادی ۱۰ سال اخیر می‌توان به‌خوبی رد پای بدهی دولت به بانک‌ها را در رشد نرخ تورم، کسری بودجه، رشد نقدینگی و غیره شاهد بود. به همین منظور یک کارشناس مسائل اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: هزینه‌های دولت‌های قبل با منابع کسب درآمدش همسویی نداشت به همین دلیل برای کسب درآمد و تزریق آن به جامعه به نهادهای پولی و مالی روی آورد.
کامران ندری ادامه داد: در این حالت نرخ تورم ایستایی ندارد و در بلندمدت منجر به کسری بودجه می‌شود.
وی با مدنظر قرار دادن اتصال مشکلات اقتصادی در پدید آوردن مشکلی دیگر در اقتصاد یادآور شد: اقتصاد کنونی کشور در شرایطی به سر می‌برد که برای برون‌رفت از آن باید به اقتصاد ریاضتی متوسل شد.
این استاد اقتصاد دانشگاه یادآور شد: دولت یازدهم به منظور رفع مشکلات اقتصادی ناشی از بدهی بانکی باید تدابیری را بیندیشد تا هزینه‌های خود را کاهش دهد یعنی تدوین یک برنامه‌ریزی با اولویت‌بندی تاکید شده بر زمانبدی.
ندری با اشاره به اصلاح ساختار اقتصادی گفت: دستگاه‌های اداری از دیرباز با مشکلات بسیاری همچون بوروکراسی و البته رانت روبه‌رو بوده‌اند که برای دولت کنونی می‌تواند بحران ایجاد کند. این اصلاح ساختار اداری می‌تواند به‌خوبی از بریز و بپاش‌ها و هزینه‌های اضافی دولت بکاهد.
وی تاکید کرد: شاید بیشترین بدهی دولت قبل به بانک را درپرداخت یارانه‌های نقدی و اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها دید. این قانون به شکل سلیقه‌ای اجرا شد به طوری که از اهداف اصلی خود بسیار منحرف شده و درآمدهای حاصل از آن نه تنها محقق نشده بلکه بدهی کلانی را هم برای دولت به جای گذاشته است.
این کارشناس مسائل اقتصادی یادآور شد: اصلاح شیوه پرداخت یارانه‌های نقدی می‌تواند دولت را به درآمدزایی از این قانون و کاهش هزینه‌های جاری کمک کند.
ندری با اشاره به اثرات بلندمدت بدهی دولت‌های قبل در شرایط کنونی اقتصاد گفت: بدهی دولت قبل با رشدی شدید روبه‌رو بود و با اتخاذ سیاست‌های پولی ناکارآمد منجر به افزایش نقدینگی و سرازیری پول به بدنه کشور شد. این میزان پول‌های رهاشده به مصرف‌گرایی و افزایش واردات و سوداگری و دلالی کمک کرد به طوری که قیمت‌ها با افزایش روزانه مواجه شد و نرخ دو رقمی تورم را به همراه آورد.
این کارشناس مسائل اقتصادی یادآور شد: دولت کنونی باید اقتصاد را از نقدینگی رهایی داده و کارآیی سیستم بانکی را با هدایت به تولید، رونق ببخشد.

> **رشد متوسط ۵۰ درصدی مطالبات بانک‌ها در هشت سال ۹۱ - ۱۳۸۳ این ۷۰ هزار میلیارد تومان بدهی را به وجود آورده است**

انضباط مالی گمشده در سیاست‌های پولی

کارشناسان اقتصادی معتقدند که سطح فساد مالی در سال‌های پس از انقلاب مربوط به جهش قیمت نفت در سال‌های پس از ۸۴ است و آن چیزی که باعث شد از بالاترین سطح پاکدامنی اقتصادی به ربع پایانی بدترین کشورها سقوط کنیم نیز روند بی‌سابقه علم‌گریزی، قانون و برنامه‌گریزی بود. دکتر حمید زمان‌زاده، یکی از کارشناسان پولی و بانکی در این رابطه تاکید دارد که حجم بدهی‌های دولت و موسسات و شرکت‌های دولتی نشانگر این نکته است که دولت قبل برخلاف تعهدات و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته حرکت کرده به طوری‌که بدهی دولت نهم و دهم به سایر بانک‌ها با رشدی معادل ۱۶/۵برابری روبه‌رو بوده است.
از سویی دیگر یک کارشناس اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: طبق قانون برنامه چهارم توسعه، تمامی دولت‌ها موظف هستند تا برای رشد اقتصادی، کنترل تورم و بهبود بهره‌وری منابع مالی سیستم بانکی، بدهی خود را به بانک مرکزی در سال‌های اجرای برنامه چهارم توسعه با منظورکردن مبلغ بازپرداخت در بودجه‌های سنواتی کاهش بدهند، اما براساس آمارهای بانک مرکزی دولت قبل در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ روندی کاملا معکوس با قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی و اجتماعی داشته و در برنامه پنجم نیز میزان بدهی دولت به سیستم بانکی کاهش نیافته است. مهدی تقوی با مدنظر قرار دادن سیاست‌های پولی اجرا شده توسط دولت قبل ادامه داد: در هشت سال ریاست‌جمهوری دولت خاتمی درآمد نفتی به کمتر از ۲۰۰ میلیارد دلار رسید و نرخ رشد نقدینگی ۱۵ درصد و رشد اقتصادی هم با رشدی معادل ۴ تا ۷ درصد روبه‌رو بود یعنی با مدیریت کلان با سیاست‌های اقتصادی همسویی داشته و با مشکلات اقتصادی حاکم بر جهان، ایران توانست رشد اقتصادی تا ۷ درصد را کسب کند.
این استاد دانشگاه ادامه داد: اما در سال‌های ۸۴ تا ۹۱ سوءمدیریت‌ها، رشد نقدینگی و تورم را به وجود آورد به طوری که دولت نهم حتی با وجود درآمد ۸۰۰ میلیارد دلاری از نفت، هیچ چاره‌ای جز استقراض از بانک‌ها نداشت.
تقوی یادآور شد: با توجه به درآمدهای نفتی، بدهی دولت خاتمی توجیه داشته اما این توجیه برای دولت نهم و دهم قابل‌قبول نیست زیرا درآمدهای نفتی این بازه زمانی در تاریخ کمتر دیده شده است.
وی با تاکید بر اثرات بدهی بانکی دولت بر ساختار و شیوه تنظیم بودجه گفت: بودجه تنظیم شده توسط دولت یازدهم نمی‌تواند از بار مشکلات جاری اقتصادی بکاهد زیرا این میزان بدهی کلان از سویی بر بازار پول و بانکداری کشور، نقدینگی و تورم، گردش پول در اقتصاد و از سویی دیگر بر تامین نیازهای جاری و عمرانی کشور و غیره نیز تاثیرگذار است.
میزان بدهی هر دولت بانک مرکزی و البته دیگر بانک‌ها، یکی از شاخص‌های ارزیابی عملکرد و کارآیی آن دولت در انضباط مالی و شفافیت بودجه به شمار می‌رود که نشان می‌دهد دولتمردان تا چه میزان توان به کارگیری مطلوب سیاست‌های پولی و مالی، تجهیز منابع، کسب درآمد از محل مالیات، درآمد نفتی و گمرکی را داشته‌اند ودولت تا چه اندازه با کسری بودجه و در نتیجه وابستگی به منابع سیستم بانکی مواجه است. هم‌اکنون بدهی ۷۰هزار میلیارد تومانی دولت به بانک‌ها نشان‌دهنده وضعیت بد اقتصاد جاری کشور است که باید دولت برای پرداخت این مطالبات به راه‌هایی تازه روی آورد تا کسب درآمدی در مدت زمان کوتاه داشته باشد. از این‌رو به کارگیری تدبیر در مدیریت می‌تواند در ایجاد انضباط پولی و کاهش این بدهی‌ها موثر باشد.

نماگر

قیمت جهانی طلا به ۱۳۳۸ دلار رسید

قیمت طلا در معاملات دیروز بازار جهانی ۰/۳ درصد افزایش یافت و به ۱۳۳۸ دلار در هر اونس رسید.
بازار طلا، با وجود بروز مشکلات مالی درشرکت‌های هولدینگ خانوادگی مرتبط با بانک اسپیریتو سانتوی پرتغال که بازارهای سهام اروپا و امریکا را با افت مواجه کرده و نشان از بحران اقتصادی پرتغال و دیگر کشورهای جنوب اروپا دارد، افزایش پیدا کرد و تنش‌های ژئوپلتیک در خاورمیانه و اوکراین نیز همچنان بر روند افزایش بازار طلا تاثیرگذار است.
قیمت طلا پس از افزایش قابل توجه روز پنجشنبه، دیروز باز هم افزایش یافت و به نزدیکی بالاترین رقم حدود ۴ ماه گذشته رسید و برای ششمین هفته متوالی رشد قیمت داشت.
پنجشنبه قیمت طلا تا ۱۳۴۵ دلار بالا رفت که بالاترین رقم از ۱۹ مارس تاکنون بود.
قیمت طلا طی هفته جاری بیش از یک درصد افزایش یافته است. رشد متوالی شش هفته‌ای، طولانی‌ترین دوره افزایش قیمت طلا پس از دوره رشد متوالی فوریه- مارس است.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۰۴۰	۳۱۱۴۰
یورو	۴۲۳۸۰	۴۲۵۰۰
پوند انگلیس	۵۳۱۲۰	۵۳۳۳۰
دلار کانادا	۲۹۶۰۰	۲۹۷۱۰
درهم امارات	۸۴۰۰	۸۵۰۰
دلار استرالیا	۲۹۳۰۰	۲۹۴۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۹۰۰	۳۵۱۵۰
لیر ترکیه	۱۴۷۶۰	۱۴۸۹۰
کرون دانمارک	۵۶۰۰	۵۷۰۰
کرون سوئد	۴۴۴۰	۴۵۵۰
کرون نروژ	۴۹۶۰	۵۰۵۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگیت مالزی	۹۷۰۰	۹۸۳۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۴۹۳۰	۵۰۷۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۳۷	۱۳۳۶
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸۴/۵۸۰	۹۸۴/۴۶۰
سکه قدیم	۹/۶۳۰/۰۰۰	۹/۶۴۰/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۶۳۰/۰۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۷۰۰/۰۰۰	۲/۶۹۰/۰۰۰
سکه یک گرمی	۱/۸۰۰/۰۰۰	۱/۷۹۰/۰۰۰

خبر

رد تقاضای فرجام‌خواهی بانک مرکزی ایران

یک دادگاه فرجام خواهی در آمریکا با رد درخواست استیناف ایران، حکم پرداخت ۱.۷۵ میلیارد دلار از دارایی‌های دولت ایران به خانواده‌های کشته شدگان بمب‌گذاری سال ۱۹۸۳ پایگاه نظامیان آمریکایی در بیروت را تایید کرد. به گزارش ایرنا، دادگاه دوم فرجام خواهی در نیویورک، حکم صادره از سوی قاضی کاترین فورست در سال ۲۰۱۳ را ابرام کرد که براساس آن پولی که هم‌اکنون در حساب سیتی بانک نیویورک سپرده‌گذاری شده است، باید برای اجرای بخشی از حکم پرداخت خسارت ۲،۵۶ میلیون دلاری به خانواده‌های کشته شدگان این حادثه اختصاص یابد. این خانواده‌ها، ایران را به فراهم کردن مواد لازم و حمایت از حزب‌الله لبنان در انجام این حمله متهم می‌کنند که منجر به کشته شدن ۲۴۱ عضو ارتش امریکا شد.
شاکیان، ایران و چند بانک شامل سیتی بانک، بانک مرکزی ایران، واحد بانکی کلیراستریم شرکت داچ بورس و بانکا یوبی‌ای‌ای در رم را به‌عنوان خوانده در دادخواست خود ذکر کرده بودند. بانک مرکزی ایران همچنان می‌تواند یک تقاضای فرجام خواهی به هیأت کامل قضات دادگاه دوم فرجام خواهی یا دادگاه عالی امریکا ارائه دهد.

نمایندگان ۳ قوه در کمیته وصول مطالبات معوق

مدیرعامل بانک ملی از تشکیل کمیته ویژه وصول مطالبات معوق با حضور نمایندگان سه قوه خبر داد. به گزارش تسنیم عبدالناصرهمتی در ارتباط با اقدامات وزیر اقتصاد برای وصول مطالبات معوق در سیستم بانکی، اظهار داشت: بناست کمیته‌ای تشکیل شود که وصول مطالبات را در بانک‌های دولتی و خصوصی سرعت بخشد. وی ادامه داد: اقدامات مربوط به تشکیل این کمیته در حال انجام است و در صورتی که تشکیل و مصوبات آن ابلاغ شود مطمئنا فرآیند وصول مطالبات معوق تسریع می‌شود.
به گفته مدیرعامل بانک ملی، کمیته ویژه وصول مطالبات معوق متشکل از نمایندگان قوه قضاییه، مجریه و مقننه است. رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی البته این را هم مورد اشاره قرار داد که افزایش مطالبات معوق در سیستم بانکی مشکلات زیادی را برای بانک‌ها به همراه داشته است که باید هر چه سریع تر اقدامی برای ساماندهی این معوقات انجام شود.

پرویزیان مطرح کرد:

نقش منفی بانک‌ها در اقتصاد مقاومتی با بنگاه‌داری

مدیرعامل بانک سینا با تاکید براینکه پشتوانه رونق اقتصادی و تولید کشور عرضه درست منابع مالی به تولید و صنعت است، گفت: شرکت‌داری و بنگاه‌داری برای بانک‌ها حکم سم را دارد و می‌تواند مانع از تحقق اهداف نظام بانکی شود.
به گزارش تسنیم، کوروش پرویزیان در ارتباط با نقش مثبت و منفی بانک‌ها در اجرای اقتصاد مقاومتی که مقام معظم رهبری در دیدار اخیر با مسئولان نظام مطرح کرده‌اند، اظهار داشت: نقش مثبت بانک‌ها برای اقتصاد مقاومتی قرار گرفتن در مسیر سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری است. چرا که اقتصاد کشور بانک محور است و بانک‌ها می‌توانند نقش مهمی در این ابلاغیه ۲۴بندی ایفا کنند.
وی با بیان اینکه یکی از بندهای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به رونق اقتصادی و تولید و صادرات کشور اشاره دارد، افزود: پشتوانه این بند عرضه درست منابع مالی به بخش تولید و صنعت کشور و همچنین انضباط مالی است.
مدیرعامل بانک سینا با بیان اینکه مجموعه سیاست‌های پولی و مدیریت پولی باید دارای انضباط شود، افزود: این سیاست‌ها و مدیریت‌های پولی باید سمت و سویی پیدا کنند که اهداف ابلاغیه اقتصاد مقاومتی محقق شود و اگر این اتفاق نیفتد مشکل جدی در تحقق اقتصاد مقاومتی خواهیم داشت.
وی افزود: اگر انضباط پولی برقرار نباشد هماهنگی و انسجام با سایر بخش‌های اقتصادی کشور محقق نمی‌شود و این مانع و بازدارنده تحقق اقتصاد مقاومتی می‌شود در حقیقت این مورد جزو یکی از نقش‌های منفی بانک‌ها در تحقق این سیاست‌ها به شمار می‌آید.
وی درباره شرکت‌داری بانک‌ها و اثر آن در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی گفت: شرکت‌داری و املاک مازاد برای بانک‌ها نمی‌تواند تضمین‌کننده سودآوری باشد چرا که بسیاری از این اموال غیرمولد هستند از همین رو شبکه بانکی خواستار شرکت‌داری نیست.

این فعال بانکی اضافه کرد: بهتر است بانک‌ها طبق مقررات بانک مرکزی به فعالیت‌های اقتصادی بپردازند؛ البته املاک مازاد و شرکت‌های زیان ده برای بانک‌ها حکم سم را دارند. چرا که هیچ سودآوری و اثر مولدی در نظام بانکی ایجاد نمی‌کند.
به گفته پرویزیان صورت جلسه مجامع بانک‌ها نشان می‌دهد طی سال‌های گذشته این شرکت‌ها به خاطر جبران بدهی واحدهای مختلف و دستگاه‌های دولتی به بانک‌ها تحمیل شده‌اند. بنابراین بانک‌ها هم چندان راغب به شرکت‌داری نیستند.

رییس کل بیمه مرکزی عنوان کرد

دلایل ممنوعیت صدور بیمه‌نامه توسط خارجی‌ها

رییس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه شرکت‌های بیمه خارجی در ایران برای صدور بیمه‌نامه می‌توانند با شرکت‌های داخلی مشارکت کنند، گفت: یکی از دلایل ممنوعیت صدور بیمه‌نامه توسط شرکت‌های خارجی، عدم توان رقابت شرکت‌های داخلی با آنهاست.
به گزارش فارس، محمد ابراهیم امین با بیان اینکه اجازه فعالیت شرکت‌های خارجی بیمه در ایران و صدور بیمه‌نامه به لحاظ قانونی وجود ندارد، اظهارداشت: شرکت بیمه خارجی برای فعالیت در زمینه صدور بیمه‌نامه باید با شرکت بیمه داخلی مشارکت کند.
وی با اشاره به حوزه‌های مختلف فعالیت‌های بیمه‌ای افزود: یکی از این فعالیت‌ها صدور بیمه‌نامه است که تاکنون به هیچ شرکت خارجی اجازه صدور بیمه‌نامه در ایران داده نشده است و آنچه اجازه داده شده، ایجاد دفاتر ارتباطی است.
رییس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: دفتر ارتباطی به این معناست که شرکت خارجی نماینده‌ای را به بیمه مرکزی معرفی و شرایطی را تعهد کرده و اجازه می‌یابد، بازار ایران را با بازار خارج و بیمه‌گران ایرانی را با بیمه‌گران خارجی مرتبط کند.
وی با بیان اینکه این اقدام در قالب واسطه‌گری تعریف می‌شود، گفت: قبل از توافق ژنو، شرکت‌های خارجی تمایلی برای ایجاد دفاتر در ایران نداشتند و بعد از این توافق، شرکت‌ها سرازیر شدند، اما محتاطانه ورود می‌کنند؛ ابتدا دفاتر خود را راه‌اندازی کرده و در مراحل بعد می‌توانند فعالیت‌ها را گسترش می‌دهند.
امین ادامه داد: به نظر می‌رسد، تا تعیین تکلیف مذاکرات شرکت‌ها تمایلی به کار اجرایی ندارند و تنها کار ارتباطی و بسترسازی می‌کنند.
وی در پاسخ به این سوال که آیا قصد اصلاح قانون برای صدور بیمه‌نامه توسط شرکت‌های بیمه خارجی ندارید، گفت: اگر فضا فراهم شود که بیمه‌گر خارجی تمایل به صدور بیمه‌نامه داشته باشد، فکر می‌کنم صنعت بیمه کشور آمادگی چنین رقابتی را ندارد، زیرا این شرکت‌ها به تجربیات، تکنولوژی، دانش، سرمایه و محصولات متنوعی دسترسی دارند که بیمه‌گران ایرانی ندارند.

وی تصریح کرد: بهترین کار برای رقابتی کردن صنعت بیمه مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی و ایرانی است؛ آنها هم علاقه‌مند به همکاری با شرکت‌های ایرانی هستند. در قانون برنامه پنجم توسعه و قانون تاسیس بیمه مرکزی این مسئله مورد توجه قرار گرفت.

نرخنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
بنز E350 سدان، فول		۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰
مازراتی کواتروپورته		۸۶۰/۰۰۰/۰۰۰
جیلی امگرند EC7 صندوقدار اتوماتیک		۸۳/۱۰۰/۰۰۰
بی ام دبلیو ۵۲۸ فول آپشن		۳۴۰/۰۰۰/۰۰۰
لکسوس RX350 فول		۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا پرادو VX آفرود چهار در آفرود فول		۳۴۴/۰۰۰/۰۰۰
هیوندای ولاستر واردات متفرقه		۱۰۹/۰۰۰/۰۰۰

بازار و نمایندگی‌ها در انتظار ابلاغ قیمت‌های جدید

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	تیبا SX	۲۴/۱۸۳/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
	سمند LX دوگانه سوز CNG	۳۱/۱۰۰/۰۰۰	۲۸/۶۷۰/۰۰۰
	ام وی ام ۳۱۵ (صندوقدار)	۳۸/۸۰۰/۰۰۰	۳۸/۳۰۳/۰۰۰
	پژو ۲۰۶ اس دی V8	۳۸/۳۰۰/۰۰۰	۳۴/۶۴۹/۰۰۰
	تندر ۹۰ E2	۳۹/۹۰۰/۰۰۰	۳۶/۱۴۷/۰۰۰

با خودروسازان

تورم ناشی از پرونده قیمت خودرو برای اقتصاد کشور

اصغر قاسمی

دکتر علی‌اکبر شایسته‌فر، استاد بزرگوار اقتصاد- که سالیانی است به ینگه‌دنیا کوچیده است- چند سال قبل در یکی از سفرهایش به ایران می‌گفت: تورم در همه جای دنیا ریشه‌های نسبتا مشترکی دارد اما در ایران یک نوع نادری هم وجود دارد که من اسم آن را گذاشته‌ام «تورم تصمیم‌سازی». در تورم تصمیم‌سازی، مدیران اقتصادی بر اثر فشار عوامل محیطی و برای فرار یا کاهش این فشارها دست به تصمیمات متناقضی می‌زنند که خود بسترساز تشدید تورم و ملتهب شدن بخش‌های آسیب‌پذیر اقتصاد است. در سال‌های گذشته- به خصوص از زمان آغاز هدفمندی یارانه‌ها در دولت نهم- چند نمونه از این دست تورم را شاهد بودیم؛ از انواع اظهارات متناقض مسئولان در مورد نرخ محصولات مشمول هدفمندی نظیر نان و... گرفته تا مورد اخیر که در دولت جدید درباره خودرو رخ داده است.

در ماجرای اخیر، هریک از طرف‌های درگیر موضوع قیمت‌گذاری خودرو، استدلال و احتجاجی را له یا علیه یکدیگر اقامه کرده‌اند و پرونده قیمت‌گذاری چند بار باز و بسته شده است تا آنکه با مفاهمه طرف‌ها، قیمت‌هایی به‌عنوان نقطه توافقی اعلام شد. بازار آزاد بلافاصله به قیمت‌های اعلامی شورای رقابت واکنش نشان داد و نمودار قیمت بازار آزاد مسیر صعود را در پیش گرفت.

در حالی که به نظر می‌رسید مهر پایان بر پرونده قیمت‌گذاری خودرو در سال ۹۳ زده شده است، سخنگوی دولت شش روز بعد از مخالفت جدی دولت با تصمیم شورای رقابت خبر داد و به این ترتیب برای سومین بار پرونده قیمت‌گذاری خودرو در سال ۹۳ گشوده شد. استدلالی که مخالفان تصمیم شورای رقابت -از نمایندگان محترم مجلس گرفته تا کارشناسان این بخش- مطرح می‌کنند در پاره‌ای از مسائل انتقاداتی جدی است و احتمالا دولت محترم هم با گوشه‌چشمی به این دلایل با تصمیم شورا مخالفت کرده است.

به زعم منتقدین، بنیان صنعت خودرو از ابتدا بنیانی کج و معیوب بوده است. تقریبا همه دولت‌های گذشته در مواجهه با خودروسازان با اغماض و چشم‌پوشی عمل کرده‌اند که به تنبلی ساختاری این صنعت و چشم امید داشتن به حمایت‌های همواره دولت‌ها منجر شده است.

تدوین استراتژی صنعت کشور با محوریت صنعت خودرو که براساس آن بازاری بکر، بدون رقیب و سرشار از حمایت‌های دولت را در اختیار خودروسازان قرار داد موجب شد که در سال‌های بعد هنگامی که تیراژ تولید خودروسازان افزایش قابل ملاحظه‌ای یافت و سودهای چشمگیری نصیب تولیدکنندگان کرد، هیچ وقت خودروسازان به صرافت پذیرفتن رقیب خارجی نیفتند و همیشه از جایگاه مطالبه‌گر با مصرف‌کنندگان و دولتمردان روبه‌رو شوند.

اما در سال‌های اخیر با ضربه‌هایی که از ناحیه تحریم به این صنعت وارد آمد، بخشی از معادلات خودروسازان به‌هم ریخت و ترازنامه‌های این شرکت‌ها شاهد ضررهای پی‌درپی بودند. در شرایط حاضر طبیعی است که مشکلات ساختاری صنعت خودرو را نمی‌توان یک ساله برطرف کرد. تاکید طرفداران کیفی‌سازی تولیدات خودرویی هم تنها باید بر زمین واقعیات و شرایط موجود صنعت خودروسازی مورد توجه قرار گیرد.

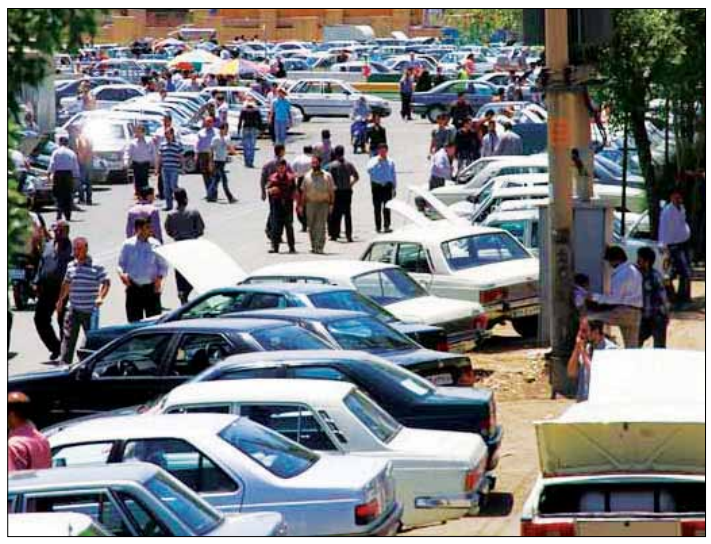
اما در مورد مخالفت دولت با تصمیم شورای رقابت چند سوال وجود دارد. اول اینکه حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مقام بالادستی طرف‌های درگیر در پرونده قیمت‌گذاری خودرو به این مفهوم است که این مقام باید منتقل‌کننده دیدگاه دولت به این طرف‌ها باشد. حال با وجود اعتراض سخنگو به تصمیم شورای رقابت این سوال پیش می‌آید که نقش وزیر صنعت در این میان چه بوده است و چرا اعلام نظر دولت با این تاخیر و از سوی مقامی دیگر رخ داده است؟

دوم چرا سخنگوی محترم دولت شش روز بعد از اعلام قیمت شورای رقابت به اعلام نظر پرداخته است. در فاصله این شش روز با واکنش بازار آزاد و افزایش قیمت‌ها، تعدادی از خریداران خودروهایی را خریده‌اند که احتمالا از ناحیه آن متضرر خواهند شد. سوم بدون شک مخالفت دولت با قیمت مصوب شورای رقابت با هدف کنترل تورم صورت می‌گیرد. دولت یازدهم از ابتدای شکل‌گیری، یکی از مهم‌ترین هدف‌های اقتصادی خود را کنترل تورم اعلام کرده است و افزایش قیمت خودرو را در جهت مخالف این هدف ارزیابی می‌کند اما دولت محترم باید این نکته را در نظر داشته باشد که باز و بسته شدن پرونده قیمت‌گذاری خودرو، «تورم تصمیم‌سازی» را به جامعه تحمیل می‌کند که خود بسترساز تورم انتظاری است که در ماجرای فازهای یک و دو هدفمندی بارها صابون آن به تن دولتمردان خورده است.

قیمت‌گذاری خودرو در دست‌انداز تصمیم‌گیری مسئولان

پرونده قیمت خودرو بسته نشد

نازیلا مهدیانی



گویا قرار نیست کشمکش خودروسازان و دولت و رکود بازار به آخرین جلسه شورای رقابت و اعلام فرمول نهایی نرخ‌گذاری ختم شود. در حالی که شورای رقابت از افزایش ۵/۵ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودرو دفاع می‌کند، بسیاری از نمایندگان مجلس به این افزایش قیمت معترض هستند و درصد افزایش قیمت را نه ۵ درصد، بلکه چیزی حدود ۱۰ الی ۱۵ درصد می‌دانند. پس از اختصاص یارانه دولتی به خودروسازان در حالی که بازار انتظار کاهش قیمت را داشت، با اعلام قیمت‌های جدید از سوی شورای رقابت که برخی از خودروها ۴ تا ۶ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند؛ شوکه شد. طبق فرمول شورای رقابت، شرط خودروهایی که شامل افزایش قیمت شده بودند این بود که استانداردهای یورو ۴ را داشته باشند و رعایت کنند و از این پس، با این استانداردهای تعیین شده تولید شوند، اما این شرط برای برخی از خودروها مانند پژوه ۲۰۶ تیپ ۵ صدق نمی‌کرد، زیرا قیمت این خودرو با دو ایربگ هوا تعیین شده بود و نباید ایربگ‌های هوا باعث افزایش قیمت دوباره این مدل خودرو می‌شد. به هر حال پس از جلسه ۱۴ تیر شورای رقابت بسیاری از کارشناسان و مسئولان از جمله رییس جمهور و نمایندگان مجلس نسبت به عملکرد شورای رقابت معترض شدند.

شش روز پس از انتشار قیمت‌های جدید، محمد باقر نوبخت، سخنگوی دولت با اعلام اینکه افزایش قیمت خودرو رییس‌جمهور را مکدر کرده است، گفت: افزایش قیمت خودرو پذیرفتی نیست و باید بازبینی شود. سخنگوی دولت ضمن اشاره به خروج صنعت خودرو از تحریم و اختصاص ارز مبادله‌ای به خودروسازان، تصریح کرد: ما انتظار شنیدن خبر افزایش کیفیت خودروها را داشتیم، نه افزایش قیمت.

اعضای کمیسیون صنعت و معدن مجلس هم با برگزاری جلسه‌ای در خصوص بررسی عملکرد شورای رقابت و درصدهای افزایش قیمت تصمیم گرفتند، نامه اعتراضی خود را به همراه دلایل و مستندات به رییس جمهور ارسال کنند. از سوی دیگر رضا شیوا، رییس شورای رقابت در واکنش به صحبت‌های نوبخت اظهار کرد: بنده هم مانند رییس جمهور از افزایش قیمت خودرو مکدر هستم، اما با در نظر گرفتن هزینه‌های تولید مجبور به تصویب افزایش قیمت خودرو بودیم. تا پیش از اعلام قیمت‌ها خودروسازان و شورای رقابت معتقد بودند، پس از برگزاری آخرین جلسه و پایان دادن به انتظار کاهش قیمت خودرو بازار به حالت خود برمی‌گردد، اما این پیش‌بینی خودروسازان با تکدر خاطر رییس جمهور و اعتراض دوباره دولت و مجلس درست از آب درنیامد و انتظار بازار ادامه‌دار شد.

کاهش تعرفه گمرک شرایط را منصفانه می‌کند

با در نظر گرفتن قیمت دلار آزاد در بازار داخل معادل ۳۱۰۰ تومان، قیمت حال حاضر پراید در بازار آزاد معادل ۷۴۴۰ دلار خواهد بود که با این میزان سرمایه می‌توان محصولات کمپانی‌های معروف خودروساز را خریداری کرد که البته این مقایسه با واکنش خودروسازان داخل کشور همراه بود.

با ایجاد ابهام در افزایش قیمت خودرو که ۵ یا ۱۵ درصد است؛ میزان این افزایش قیمت باعث اعتراض نمایندگان مجلس به‌ویژه اعضای کمیسیون صنعت و معدن شد. اعضای این کمیسیون از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار بازنگری در قیمت‌ها شدند، اما این روزها خودروسازان نه افزایش قیمت، بلکه از آزادسازی قیمت در بازار حرف می‌زنند.

موید حسینی صدر، عضو کمیسیون صنعت، معدن و تجارت مجلس و عضو کمیته تحقیق و تفحص از صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه تنها نمایندگان نسبت به افزایش قیمت معترض نیستند و رییس جمهور هم اعتراض خود را نسبت به افزایش قیمت خودرو اعلام کرده، گفت: از طریق وزارت اقتصاد عملکرد غیرقابل توجیه شورای رقابت را بررسی و بازنگری می‌کنیم. وی ادامه داد: متاسفانه نماینده مجلس و عضو کمیته تحقیق و تفحص حق رأی در شورای رقابت را ندارد وگرنه به هیچ‌وجه اجازه این افزایش قیمت را نمی‌دادیم.

حسینی صدر در ادامه صحبت‌های خود تاکید کرد: نمایندگان مجلس هم با آزادسازی قیمت‌ها در صنعت خودرو موافق هستند. اگر خواسته خودروسازان این است، نمایندگان مجلس هم موافق این خواسته هستند و اتفاقا با آزادسازی قیمت خودرو تعرفه گمرک برای ورود خودروهای خارجی هم کاهش می‌یابد و مردم تصمیم می‌گیرند که با ۲۰ میلیون تومان پراید بخرند یا یک ماشین دیگر. معتقدم با آزادسازی قیمت‌ها شرایط رقابتی به وجود می‌آید و شرایط برای مصرف‌کنندگان منصفانه‌تر خواهد شد.

گویا دولت هم با آزادسازی قیمت‌ها موافق است؛ سخنگوی دولت هم چند روز پیش در صحبت‌های خود با چراغ سبز نشان دادن به آزادسازی قیمت خودرو اعلام کرد: اگر خودروسازان معتقدند، بازار قیمت را تامین می‌کند، پس بگذارند ما هم خودروهای ارزان قیمت و باکیفیت را وارد کنیم و بگذاریم بازار قیمت‌ها را تعیین کند.

پراید بیشتر از ۱۰ میلیون نمی‌ارزد

نمایندگان مجلس معتقدند، شورای رقابت در تعیین قیمت‌های جدید مرتکب تخلف شده و باید با اعضای شورا برخورد شود. نادر قاضی‌پور، عضو کمیته تحقیق و تحفص از صنعت خودرو در گفت‌وگو با فرصت امروز با بیان اینکه شورای رقابت حقوق مردم و قدرت خرید را نادیده گرفت، گفت: عملکرد شورای رقابت قابل‌قبول نیست و مردم نباید هزینه ناکارآمدی و عدم انضباط مالی و بی‌مدیریت خودروسازان را بپردازند.

همچنین حسینی صدر با بیان اینکه این افزایش قیمت غیرقانونی است، به خبرنگار فرصت امروز گفت: در جلسه‌ای که برگزار شد قیمت واقعی خودروهای داخلی بررسی شد و براساس این بررسی‌ها ارزش پراید در نهایت ۱۰ میلیون تومان اعلام شد. وی تاکید کرد: با آزادسازی قیمت‌ها در بازار که یکی از شروط آن کاهش تعرفه واردات خودرو است، هیچ یک از تولیدات خودروسازان داخلی بیشتر از ۳۰ میلیون تومان ارزش نخواهد داشت و ما هم از آزادسازی قیمت‌ها استقبال می‌کنیم.

علی علیلو، عضو کمیسیون صنعت، معدن و تجارت مجلس هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه قیمت‌ها باید اصلاح شوند، تاکید کرد: اصلاح قیمت‌ها را نه از طریق وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، بلکه از طریق ریاست جمهوری پیگیری می‌کنیم که خوشبختانه نظر رییس جمهور هم اصلاح قیمت‌ها است. وی تاکید کرد: به مردم توصیه می‌کنم، فعلا عجله‌ای برای خرید خودرو نداشته باشند.

انتظار کاهش قیمت بازار به سر نرسید

با اعتراض نمایندگان مجلس و پیگیری اعضای کمیته تحقیق و تفحص از صنعت خودرو برای اصلاح قیمت‌ها و در نهایت، صحبت‌های چند روز گذشته سخنگوی دولت مبنی بر ضرورت اصلاح قیمت‌های اعلام شده؛ امید برای کاهش قیمت‌ها در بازار زنده شد و در حال حاضر، بازار منتظر همچنان در رکود است. یکی از نمایشگاه‌داران خودروهای داخلی درباره وضعیت بازار در این چند روز به «فرصت امروز» گفت: تقریبا بازار از اردیبهشت ماه در رکود است و این رکود از اواسط خرداد ماه به اوج رسید و تا به امروز هم ادامه داشته است. وی ادامه داد: هرچند با اعلام قیمت‌های جدید پیش‌بینی می‌شد که رکود در نهایت تا پایان ماه رمضان ادامه داشته باشد و بعد از آن به روال عادی خود برگردد اما بعد از حرف‌های دولت انتظار کاهش درصد افزایش به وجود آمده که گفته می‌شود دولت قرار است قیمت‌ها را اصلاح کند، بنابراین در این شرایط کسی خریدوفروش نمی‌کند و فعلا همه منتظر هستیم که نرخ نهایی اعلام شود. این نمایشگاه‌دار افزود: البته، قیمت‌های جدید ابلاغ شده و قیمت بازار هم براساس ابلاغ قیمت‌های جدید افزایش یافته اما اطمینانی به این قیمت‌ها نیست و همه منتظر کاهش این قیمت‌ها هستند.

رییس شورای رقابت: ما هم از افزایش قیمت خودرو مکدر هستیم؛ ولی مجبور شدیم

رییس شورای رقابت اعلام کرد: بنده به‌عنوان رییس شورا و سایر اعضای شورای رقابت هم از افزایش قیمت خودرو مکدر هستیم، ولی مجبور شدیم به دلیل مسائل اقتصادی مجوز افزایش ۵/۵ درصدی قیمت‌ها را صادر کنیم.

رضا شیوا، در گفت‌وگو با مهر درباره صحبت‌های دیروز محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت مبنی بر اینکه رییس‌جمهور از افزایش قیمت خودرو مکدر است، گفت: بنده به‌عنوان رییس شورای رقابت از افزایش قیمت خودرو مکدر هستم. همچنین اعضای شورا هم از هر نوع افزایش قیمت مکدر هستند.

رییس شورای رقابت ادامه داد: اما واقعیت جامعه چیز دیگری است، این در حالی است که هم‌اکنون کشور دچار تورم است. سال گذشته این تورم ۴۰ درصد بود، بنابراین، افزایش ۵/۵ درصدی قیمت خودرو نسبت به تورم مذکور رقم بالایی نیست.

وی با بیان اینکه به خودروسازان هم اعلام کرده‌ایم که حداکثر قیمت‌ها را به میزان ۵/۵ درصد افزایش دهند، بیان کرد: شاید گفته‌های امروز سخنگوی دولت به این دلیل باشد که اطلاعات نادرست داده شده، حتی برخی از رسانه‌ها صحبت از افزایش ۲۰ درصدی قیمت خودرو کرده بودند. شیوا با طرح این سوال که هم‌اکنون قیمت کدام کالا در جامعه افزایش پیدا نکرده که خودرو جزو آن باشد؟ تصریح کرد: در حال حاضر، خودروسازان با افزایش قیمت در بخش‌های مختلف از جمله شیشه، فولاد، لاستیک و سایر نهاده‌های تولید مواجه هستند.

رییس شورای رقابت اضافه کرد: تولیدکنندگان خودرو در بخش‌های مختلف با افزایش قیمت مواجه هستند و در قبل آن، پول بیشتری پرداخت می‌کنند و اگر قیمت‌های خودرو را افزایش ندهند، با مشکل مواجه خواهند شد. وی ضمن تاکید بر اینکه خودروسازان هم تولیدکنندگان داخلی هستند و باید از آنها حمایت شود، افزود: بخشی از افزایش قیمت‌ها ناشی از تورم تحمیل شده به خودروسازان هم باید به‌عنوان افزایش قیمت خودرو جبران شود.

شیوا تاکید کرد: فرمولی که برای قیمت‌های خودرو توسط شورای رقابت مورد استفاده قرار گرفته، علمی و اقتصادی است. در عین حال، این وظیفه شورا بوده که دستورالعمل را در این زمینه تنظیم و ارائه کرده است.

نعمت‌زاده این وزارتخانه را مسئول پاسخگویی این موضوع ندانست و در نهایت نمایندگان اعتراض خود را در قالب نامه‌ای به ریاست جمهوری نشان دادند.

این در حالی است که خودروسازان هم از این درصد افزایش قیمت خودرو گله‌مند هستند و انتظار افزایش دو درصدی را داشتند، نه ۵ درصدی.

واکنش خودروسازان به اظهارات سخنگوی دولت

دبیر انجمن خودروسازان ایران در واکنش به اظهارات سخنگوی دولت مبنی بر مخالفت با افزایش قیمت خودرو گفت: ما تابع دولت هستیم و امیدواریم دولت نیز قوانین مربوط در این زمینه را اجرا کند.

به گزارش ایسنا، احمد نعمت‌بخش اظهار کرد: رییس شورای رقابت در جلسه‌های کارشناسی با مدیران خودروسازان و وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده بود، با توجه به کارشناسی‌های صورت گرفته قیمت خودروها باید بین ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش یابد.

وی با بیان اینکه، با این حال به دلیل مخالفت‌های قبلی دولت با افزایش قیمت خودرو، شورای رقابت نظر خود در زمینه میزان افزایش قیمت‌ها را تعدیل کرد، خاطرنشان کرد: در نهایت، قیمت خودروهای داخلی حدود ۵/۵ درصد افزایش یافت تا نظر دولت در زمینه مخالفت با افزایش قیمت خودرو نیز تامین شود.

نعمت‌بخش ادامه داد: با این حال، اگر دولت با همین مقدار افزایش قیمت خودرو نیز مخالف است، ما تابع دولتیم، اما انتظار داریم قوانین مربوط در این حوزه اجرایی شود. طبق تبصره دو ماده ۱۰۱ قانون برنامه پنجم توسعه دولت موظف است، مابه‌التفاوت قیمت واقعی و تکلیفی کالاهای تولیدی را به تولیدکنندگان پرداخت کند.

وی افزود: همچنین براساس ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی نیز دولت باید مابه‌التفاوت قیمت‌های تکلیفی و واقعی را به تولیدکنندگان پرداخت کند. در این زمینه زیان خودروسازان از ناحیه مابه‌التفاوت قیمت‌های تکلیفی و واقعی خودرو حدود دو سال گذشته بیش از شش هزار میلیارد تومان بوده است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: بنابراین، ما می‌توانیم قیمت خودروها را به قیمت‌های سابق برگردانیم، اما از آن سو نیز انتظار داریم زیان شش هزار میلیارد تومانی خودروسازان از سوی دولت پرداخت شود. وی خاطرنشان کرد: در نهایت، ما مطیع دولت بوده و قانون را اجرا می‌کنیم، اما موضوع آن است که طبق همین قانون شورای رقابت مسئول تعیین قیمت خودرو است و اگر برخلاف نظر آن عمل کنیم باید قانون برنامه پنجم توسعه و اصل ۴۴ قانون اساسی در این زمینه اجرایی شود.

خبر

جذب ۲۵ میلیارد دلار در صنایع ریلی

گزارش‌های موسسات بین‌المللی تایید می‌کند، صنعت حمل‌ونقل ایران پس از رفع تحریم‌ها به سمت توسعه حرکت می‌کند.

به گزارش بیزینس مانیتور، صنعت حمل‌ونقل نیز همگام با بهبود اقتصاد جهان بعد از پایان بحران مالی جهانی روند روبه‌رشدی را تجربه می‌کند، به‌خصوص حمل‌ونقل هوایی که در منطقه خاورمیانه رو به گسترش است. با وجود این، هنوز هم خطراتی مانند به کارگیری سیاست‌های ریاضتی در اروپا و ماندگاری نرخ بالای بیکاری در آمریکا صنعت حمل‌ونقل را تهدید می‌کند.

اگرچه پیش از این اسکله بندرعباس نشان داده که توان وفق دادن خود با شرایط مختلف را دارد و به علاوه حمل‌ونقل دریایی از این بندر در سال گذشته رشد قابل توجهی را تجربه کرده است، اما با این حال چشم‌انداز میان‌مدت حمل‌ونقل در ایران چندان خوشبینانه نیست. تاثیر تحریم‌های بین‌المللی بر بخش حمل‌ونقل دریایی ایران محسوس بوده و توسعه خطوط راه‌آهن برای گسترش مبادله با کشورهای همسایه ضروری به نظر می‌رسد.

پیش‌بینی می‌شود که میانگین رشد حمل‌ونقل دریایی از بندرعباس تا سال ۲۰۱۵ معادل ۲/۷۱ درصد باشد. میانگین رشد سالانه صنعت حمل‌ونقل ریلی در ایران تا سال ۲۰۱۵ معادل ۱/۶۶ درصد تخمین زده شده است. انتظار می‌رود صنعت حمل‌ونقل هوایی به طور متوسط تا سال ۲۰۱۵ رشد سالانه ۰/۷۳ درصدی را تجربه کند.

بیزینس مانیتور گزارش می‌دهد، ایران در حال سرمایه‌گذاری هنگفت برای توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی خود است. این کشور امید دارد تا طی چند سال آینده موفق به جذب ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل ریلی شود.

خبر

وعده فیس‌بوکی آخوندی: تهران-مشهد ۶ ساعته می‌شود

وزیر راه و شهرسازی با انتشار یادداشتی در صفحه فیس‌بوک خود از تصویب پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی درباره اختصاص مبلغ دو میلیارد دلار برای تامین مالی خارجی پروژه برقی کردن خط ریلی تهران - مشهد خبر داد.

متن یادداشت عباس آخوندی به این شرح است:

«همان‌طور که می‌دانید از نخستین روزهای مأموریتم در وزارت راه و شهرسازی تاکید بر ایجاد تحول در شبکه ریلی داشتم و به همین منظور تامین مالی خارجی پروژه برقی کردن خط ریل تهران- مشهد به مبلغ دو میلیارد دلار را به تصویب شورای اقتصاد رساندم. زمان اجرای این طرح ۴۲ ماه پس از عقد قرارداد تامین مالی است و با اجرای آن سرعت سیر قطار به ۲۰۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد و به این ترتیب با احتساب توقف‌ها، قطارهای مسافری فاصله تهران- مشهد را ۶ ساعته طی خواهند کرد. مزیت دیگری که با اجرای این طرح به‌دست خواهد آمد، افزایش ظرفیت جابه‌جایی مسافر از ۱۳ میلیون نفر در سال (وضع موجود) به ۳۴ میلیون نفر خواهد بود.

پرونده برقی کردن راه‌آهن شمال با همکاری روس‌ها گشوده شد

مدیرکل راه‌آهن شمال گفت: در حال بررسی راهکارهای عملی و اجرایی برقی کردن خطوط ریلی این محور با همکاری روس‌ها هستیم.

به گزارش ایرنا، یوسف گرانپاشا گفت: برای این منظور تاکنون هیاتی از ایران برای بازدید امکانات خطوط ریلی روسیه به آن کشور سفر کرده است. وی افزود: یک هیات از کشور روسیه نیز هفته آینده به مازندران و گلستان سفر می‌کند تا علاوه بر شرایط خاص جغرافیایی، امکانات و تجهیزات موجود راه‌آهن شمال را هم برای برقی کردن بررسی کند.

وی ادامه داد: مذاکراتی هم در این زمینه با مسئولان ذی‌ربط روسی انجام شده است تا طرح برقی کردن راه‌آهن شمال را اجرایی کنیم.

گرانپاشا گفت: یکی از برنامه‌های راه‌آهن برای افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی، برقی کردن خط ریلی شمال است که در صورت تحقق، سرعت قطارهای مسافری به ۱۶۰ کیلومتر در ساعت و قطارهای باری تا ۹۰ کیلومتر در ساعت افزایش خواهد یافت.

وی افزود: برقی کردن راه‌آهن شمال با توجه به وجود مناطق مسکونی و زمین‌های کشاورزی حاشیه راه‌آهن و عبور و مرور غیرمجاز حاشیه‌نشینان، مستلزم حفظ حریم خطوط ریلی است تا علاوه بر افزایش سرعت قطار، امنیت شهروندان نیز حفظ شود.

مدیرکل راه‌آهن شمال گفت: باید با همکاری همه جانبه مسئولان دستگاه‌های اجرایی و فرهنگ‌سازی مناسب و اطلاع‌رسانی به مردم، زمینه‌های اجرای این طرح را فراهم کرد.

سامانه‌های هوشمند ثبت تخلفات سرعت افتتاح شد

با حضور معاون وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل، هفت سایت و سامانه هوشمند ثبت تخلفات سرعتی در اردبیل به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایسنا، در مراسم افتتاح این پروژه‌ها که دیروز برگزار شد، مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان اردبیل اظهار کرد: برای ایجاد و راه‌اندازی این تعداد سامانه هوشمند ثبت تخلفات که در مناطق مختلف جاده‌ای به‌کار گرفته شده، بیش از ۳۶۰ میلیون تومان هزینه شده است.

عبدالحسین علی‌اکبری افزود: اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان اردبیل در کنار راه‌اندازی سایت‌های تصویری و سامانه‌های ترددشمار آنلاین در جاده‌ها، این سایت‌ها را نیز با هدف ثبت سریع تخلفات ناشی از سرعت راه‌اندازی کرد تا هم ایمنی ترددها بالا رفته و هم کاهش تصادفات و تلفات جاده‌ای را شاهد باشیم. وی به قابلیت‌های این سامانه نظیر توان برداشت لحظه‌ای از سرعت خودروها، برداشت پلاک خودروها، برداشت آمار شمار خودروها در جاده‌ها به شکل آنلاین و همچنین ثبت سرعت متوسط خودروها بین دو سامانه به وسیله این سامانه اشاره کرد.

اخبار کوتاه

۲ پیشنهاد برای خانه‌دار شدن مردم

احمد مجیدی، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تورم کنونی ناشی از مسکن مهر است، گفت: این نگاه که با دو یا سه میلیون تومان می‌خواهند خانه‌دار شوند باید از بین برود، بزرگ‌ترین کار اقتصادی مردم خرید خانه است و نمی‌شود با دو، سه میلیون تومان صاحب خانه شد. معاون امور دولت و مدیریت بحران وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: باید این فرهنگ را جا بیندازیم که اگر می‌خواهید صاحب خانه شوید باید پس‌اندازی داشته باشید و بعد از مدتی دولت هم تسهیلات بدهد تا صاحب خانه شوید.

مجیدی گفت: در این رابطه دو پیشنهاد برای مسکن داریم، نخست سالی یک میلیون مسکن در کشور باید ساخته شود که اگر به قیمت امروز هر متری ۶۰۰ هزار تومان ساخته شود، به شش هزار میلیارد تومان نیاز داریم که عملی است. وی اظهار کرد: برای تحقق آن باید بازپرداخت تسهیلات مسکن مهر را که به مردم داده‌ایم، در یک صندوق به‌عنوان صندوق توسعه مسکن قرار دهیم، سپس از این پول به کسانی که می‌خواهند مسکن جدید بسازند تسهیلات دهیم که با این کار بافت‌های فرسوده هم احیا می‌شود. معاون امور دولت و مدیریت بحران وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: پیشنهاد دوم این است که بانک مرکزی به تمام بانک‌ها اجازه دهد وام مسکن بدهند، زیرا نمی‌شود انتظار داشت با ۱۲ میلیون تومان فرد برای خود خانه بسازد یا خانه‌ای خریداری کند.

تحویل ۵۰۰۰ واحد مسکونی به محرومان

رییس هیات امنای خیران مسکن‌ساز بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال حدود ۵۰۰۰ واحد مسکن توسط خیران مسکن‌ساز کشور به محرومان تحویل شود. هادی درفشی با بیان اینکه ۲۸ هزار واحد مسکن توسط خیران مسکن‌ساز در کشور در حال احداث است، اظهار کرد: از این تعداد ۹۰۰۰ واحد تکمیل و به متقاضیان واگذار شده است. وی با اشاره به اینکه این واحدها برای اقشار آسیب‌پذیر و کم درآمد در کشور احداث می‌شود، افزود: افراد نیازمند در این راستا از طرق مختلف شناسایی و از طریق خیران برای این افراد مسکن ساخته می‌شود.

جریمه تاخیر به متقاضیان مسکن ویژه تهرانسر

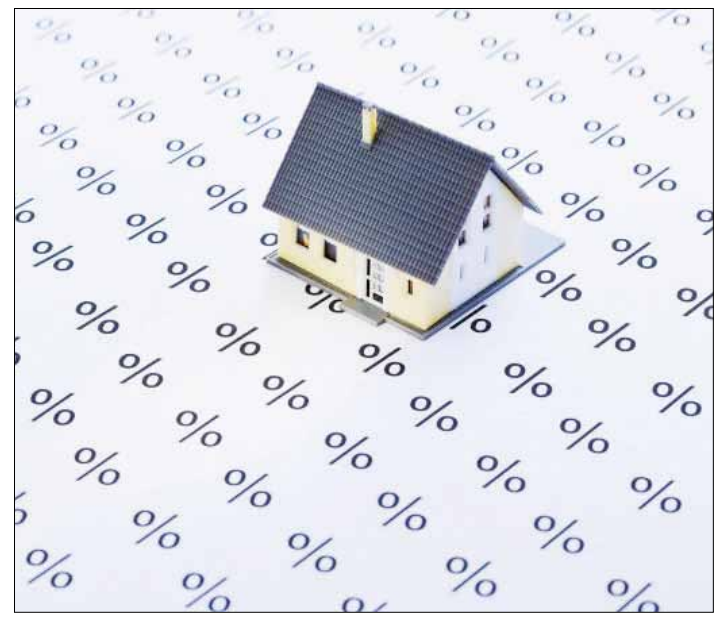
مسعود بیژنی، مجری طرح مسکن ویژه تهرانسر در پاسخ به اینکه در صورت تاخیر در تحویل واحدهای مسکن ویژه تهرانسر به متقاضیان، آیا جریمه‌ای بابت تاخیر به آنها پرداخت می‌شود یا خیر؟ گفت: در این باره هر چیزی که در قرارداد وجود داشته باشد، قطعا اجرا می‌شود اگر ما در تحویل واحدها تاخیر داشته باشیم و مقصر شناخته شویم، مطمئنا به خریداران جریمه هم پرداخت می‌کنیم و حتما این کار با دستور اداره کل راه و شهرسازی استان تهران انجام خواهد شد. وی درباره نحوه امتیازبندی متقاضیان برای انتخاب واحدهای مسکن ویژه تهرانسر نیز اظهار کرد: برای امتیازبندی و نحوه دقیق انجام آن هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده‌ایم. بیژنی تاکید کرد: همه سعی ما بر این است که حقی از هیچ متقاضی ضایع نشود، از این‌رو، مطمئنا کسانی که زودتر پول واریز کرده‌اند امتیاز بیشتری خواهند داشت و با کسانی که بر اثر سهل‌انگاری یا نداشتن پول مبلغ پرداختی را دیرتر واریز کرده‌اند، تفاوت دارند.

بررسی «فرصت امروز» از روند قیمت مسکن در ماه رمضان

تب تند قیمت‌ها اندکی فرونشست

رضا اسدآبادی

با سپری شدن دو هفته از آغاز ماه رمضان، بازار مسکن در این ماه، دوران رکود و افت خود را طی می‌کند. این بازار با وجود اینکه در ماه‌های ابتدایی سال جاری و به دلیل شوک حاصل از اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها، با افزایش قیمت‌ها روبه‌رو بود، اما پس از گذشت تب افزایش قیمت حامل‌های انرژی، بازار مسکن با آرامش مواجه شده و مالکان هم برای فروش زودتر واحدهای خود ترجیح داده‌اند تا سود کمتری را نسبت به گذشته به دست بیاورند، هرچند که هنوز هم سود زیادی از ساخت‌وساز نصیب آنها می‌شود. بیت‌الله ستاریان، کارشناس اقتصاد مسکن درباره رکود به وجود آمده در بازار مسکن در ماه رمضان معتقد است، آمارها در طول سال‌های اخیر حاکی از آن بوده که به طور معمول از ۱۰ روز قبل از آغاز ماه رمضان و ۱۰ روز بعد از پایان، توقف معاملات دراین بخش اتفاق می‌افتد. وی دلیل این امر را روزه‌دار بودن مردم، افت میزان کارها و کاهش گردش مالی در اقتصاد می‌داند. طی روزهای گذشته حسام عقبانی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران در حالی خبر از کاهش ۹ درصدی اجاره‌بها در بهار سال ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته داد که منابع موثق از رشد ۱۱ درصدی اجاره‌نشینی در تهران در زمان مشابه خبر می‌دهند. طبق این خبر، اگر چه بازار مسکن در بهار سال ۹۳ در رکود نسبی به سر برده است. تابستان هر سال، فصل داغ و پر تب و تاب برای نقل انتقالات مسکنی است و فصلی که خریدوفروش و اجاره مسکن در آن از رونق خاصی برخوردار است. اما مصادف بودن ماه رمضان با تابستان، از رونق بازار مسکن در تابستان امسال کاسته است.



آپارتمان‌های نقلی، جذاب برای سازنده و خریدار

این روزها آپارتمان‌های نقلی موضوعی جذابی برای هر دو سوی رابطه مالک و مستاجر و فروشنده و خریدار است. همچنین بساز و بفروشان و شرکت‌های ساخت‌وساز نیز تمایل بیشتری به ساخت این نوع واحدهای مسکونی دارند. واحدهایی که گاهی متراژ آنها به اندازه‌ای است که خواننده بی‌اطلاع از تحولات ساخت‌وساز کنونی را به تعجب وا می‌دارد که خانه‌ای مسکونی با تمام امکانات زندگی در چنین فضای تنگی چگونه ممکن است. اما خریداران و مستاجرانی هستند که توان مالی آنها اقتضا می‌کند که فقط دنبال چنین واحدهایی باشند. رابطه دو سویه خریدار و فروشنده و تقاضای بالا برای این نوع واحدهای نقلی و جمع‌وجور باعث شده است تا بساز و بفروشان نیز تمایل بیشتری به ساخت چنین واحدهایی داشته باشند تا اینکه واحدهای بزرگی را بسازند و ماه‌ها یا سال‌ها خالی از سکنه و مشتری بمانند. ارزش افزوده بالای آپارتمان‌های کوچک موجب شده است که بساز و بفروشان تمایل به ساخت زمین‌هایی با مجوز ساخت واحدهای کوچک داشته باشند تا سود بیشتری را به نسبت واحدهای بزرگ‌تر کسب کنند. اما به باور فعالان بازار مسکن، رکود مسکن هم در چند ماهه اخیر نتوانست قیمت واحدهای کوچک در پایتخت را کاهش زیادی دهد و این واحدها همچنان با نرخ‌هایی بیشتر از سطح منطقه به فروش می‌رسند و قیمت‌های بالایی برای آنها تعیین می‌شود. همین موضوع موجب شده که ساخت‌وساز آپارتمان‌های کوچک در پایتخت افزایش زیادی داشته باشد، به طوری‌که در اغلب محله‌های جنوبی تهران که واحدهای فرسوده و ریزدانه وجود دارد، آپارتمان‌هایی با متراژ کمتر از ۴۰ متر ساخته شود. از سوی دیگر، فروش آسان‌تر این آپارتمان‌ها هم موجب شده است که بسازوبفروشان هم تمایل به ساخت این خانه‌ها داشته باشند، به طوری‌که اگر برای زمینی مجوز ساخت آپارتمان کوچک داده نشود حاضر به شراکت برای ساخت نیستند. در واقع، ارزش افزوده بالایی که آپارتمان‌های کوچک و سوئیت‌ها برای بسازوبفروشان و مالکان ایجاد می‌کند، باعث شده که آنها به فکر خرد کردن زمین باشند و آپارتمانی با چند واحد کوچک بسازند تا سود بیشتری هم به نسبت قیمت منطقه به دست بیاورند، باوجود اینکه ساخت آپارتمان‌های کوچک در یک زمین به کم شدن

آمارها در طول سال‌های اخیر نشان می‌دهند معمولا از ۱۰ روز پیش از ماه رمضان و ۱۰ روز بعد از پایانش، توقف معاملات دربازار مسکن اتفاق می‌افتد و دلیل این امر روزه‌دار بودن مردم، افت میزان کارها و کاهش گردش مالی در اقتصاد است

فضای مشاعات منجر می‌شود و مشکلاتی را برای جابه‌جایی مالکان به همراه دارد. اما همچنان قدرت خرید کم خانوارها موجب استقبال از خرید این واحدها می‌شود و سود نهایی هم به جیب سازندگان و بسازوبفروش‌هایی می‌رود که می‌توانند بیشترین استفاده را از این واحدها داشته باشند.

خواست مستاجران و موجران

یکی از بنگاه‌داران املاک در منطقه تهرانپارس در رابطه با وضعیت فعلی بازار مسکن گفت: بازار رهن و اجاره در ماه رمضان راکد است و این رکود از سوی دیگر حاصل دسترنج نرخ‌های اجاره از سوی موجران است که به‌طور دلخواه صورت گرفته است، زیرا نرخ‌های اجاره از ابتدای سال تا به امروز نزدیک به ۲۰ درصد افزایش یافته است. وی در ادامه مبلغ رهن مورد نظر بیشتر متقاضیان را بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان اعلام کرد، اما مالکان مبلغی بیش از ۴۵ میلیون تومان را به‌عنوان حداقل رهن در نظر دارند که مبلغ مذکور برای رهن یک واحد ۵۰ متری در نظر گرفته می‌شود. از سوی دیگر ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان اجاره ماهانه از نظر مستاجران در وضعیت فعلی قابل قبول است، اما مالکان نرخ‌های اجاره را از ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان به بالا برای واحدهای خود در نظر دارند. این بنگاه‌دار در ادامه تصریح کرد: با وجود چنین نرخ‌هایی به تازگی اغلب مستاجران هم از هیچ تلاشی برای تمدید قرار سال قبل خود دریغ نمی‌کنند، حتی اگر شده بازدیدکننده‌های جدید را به هر طریقی منصرف کنند. برای مثال، به وقت تنظیم‌شده بنگاه برای بازدید مستاجر جدید از واحد خود، حاضر نمی‌شوند. علاوه براین بازار رهن و اجاره مسکن هم در محله جنت‌آباد با رونق همراه نیست، زیرا افزایش ۱۵ درصدی اجاره‌بها در مقایسه با سال قبل قدرت مستاجران را در بازار اجاره تضعیف کرده است.

نسبت به سال گذشته کاهش نداشتیم

اگرچه رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران از کاهش ۹ درصدی اجاره‌بها نسبت به سال گذشته خبر می‌دهد و با وجود اینکه در ماه رمضان بازار مسکن اندکی رکود را تجربه کرده است اما فعالان این بازار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» معتقدند: نسبت به سال گذشته نه تنها کاهش قیمتی صورت نگرفته، بلکه هم در خریدوفروش و هم در اجاره شاهد افزایش قیمت‌ها بوده‌ایم. رضائیان، مدیر املاک در منطقه ۲ و محدوده سعادت آباد معتقد است، نرخ اجاره‌بها در بهار سال ۹۳ حدود ۱۵ درصد نسبت به مدت مشابه افزایش یافت. هاشمی، مدیر املاک الماسیان در منطقه ۱۱، نظر وی را تایید می‌کند و در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: مسکن هم در اجاره و هم در خریدوفروش گران‌تر شده است. این مدیر املاک، میزان افزایش اجاره‌بها را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد دانست. محمد علی پورشیرازی، کارشناس مسکن در پاسخ به این سوال «فرصت امروز» که آیا کاهش ۹ درصدی اجاره بها را تایید می‌کند خاطر نشان کرد: این میزان کاهش قیمت عملا مشهود و محسوس نیست و براساس شنیده‌ها و سوال از مشاوران املاک و مردم و همچنین آگهی‌های روزنامه‌های، چنین اظهار نظری به هیچ عنوان اثبات نمی‌شود. وی در ادامه افزود: مشاوران املاک و مالکان اظهار می‌کنند که عرف افزایش قیمت سالانه در سال ۹۳، بیست ویک درصد است، اما مشخص نیست که این میزان چه پایه و اساسی دارد، اگر نرخ تورم را ملاک گرفته‌اند، باید از آنها سوال شود که نخست چرا نرخ تورم بالاتر از این مقدار است و بعد هم چرا سه مسئول مختلف، سه نوع نرخ تورم مختلف اعلام می‌کنند و اتفاق نظری روی آن وجود ندارد.

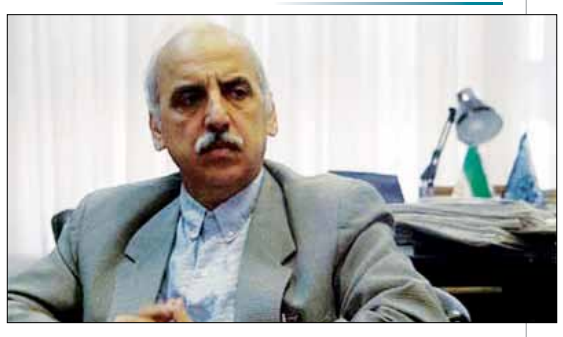
کاهش قیمت محتمل است

مرتضی افقه، اقتصاددان در پاسخ به سوال «فرصت امروز» و با اشاره به سیاست‌های کلان اقتصادی دولت اظهار کرد: این احتمال وجود دارد که قیمت اجاره‌بهای مسکن کاهش یافته باشد و این امر به دلیل سیاست دولت یازدهم در کاهش تورم و کنترل شدید نقدینگی است. این اقتصاددان تصریح کرد: کنترل نقدینگی اگرچه موجب کاهش تورم می‌شود، اما رکود را نیز افزایش می‌دهد. وی در ادامه اضافه کرد: مجموعه عواملی از جمله کنترل نقدینگی که موجب کاهش قدرت خرید مردم می‌شود باعث شده، مردم از پول کمتری برخودار بوده و پول مختصر خود را صرف خرید مایحتاج ضروری‌تری مانند موادغذایی بکنند و این مسئله تقاضای مسکن را کاهش داده و از سوی دیگر مسکن رشد نسبی داشته است و در نتیجه این رکود و توقف افزایش می‌تواند منطقی به نظر بیاید. افقه در پایان خاطر نشان کرد: از سوی دیگر سیاست‌های پولی دولت مرتبط با مسکن مانند وام مسکن یا سیاست‌های مسکن مهر نیز به طور قطعی روشن نشده و روی رکود بازار مسکن تاثیرگذار بوده است.

دیدگاه

مسکن با همه ثروتش به دنبال پول...

حسین عبده‌تبریزی



از روش‌های سنتی تامین مالی در ایران، پیش‌فروش و وام بانکی است. این روش نخستین شیوه‌ای است که سازندگان به آن علاقه‌مندند، چون هزینه سرمایه آن را نازل تلقی می‌کنند، اما متقاضیان مسکن در این سال‌ها، کمی نقدینگی و تورم و در شرایطی که به قدر کفایت از پیش‌خریدهای گذشته رضایت ندارند، از آن رو گردانند. همچنین دومین روش سنتی تامین مالی در ایران به وام کوتاه‌مدت ساخت‌وساز متمایل است و نیاز فرد بهره‌بردار مسکن را که پول بلندمدت می‌خواهد کاملا جوابگو نیست. از این‌رو، باید راه‌های جدیدی جست‌وجو کرد. اکنون طیف گسترده‌ای از منابع و تکنیک‌ها برای تامین مالی توسعه مسکن و گسترش و نوسازی طرح‌های ساختمانی وجود دارد. مستغلات و امور مالی همواره در پیوند با یکدیگر بوده‌اند، اما در دو دهه اخیر، پیچیدگی و درهم‌آمیختگی ابزارهای مالی گسترش چشمگیری در اروپا، آمریکا و خاور دور داشته و حتی پاره‌ای از این ابزارها در بازارهای مالی بین‌المللی مورد معامله قرار گرفته و بازارهای سرمایه به‌شدت جهانی شده است و آزادسازی و مقررات‌زدایی در این بازارها باعث توسعه مستغلات شده است. مشخصه روش‌های فعلی تامین مالی مستغلات، نوآوری، رقابت پویای نهادهای مالی با یکدیگر و تقویت توان تدارک وسیع و گسترده منابع مالی کوتاه، میان و بلندمدت است. می‌دانیم که نحوه و هزینه تامین مالی مستغلات تاثیر مهمی بر طرح‌های توسعه مسکن دارد. طبعا منابع مالی، حاصل از بدهی و سرمایه است، اما نقش روش‌های مبنی بر مالیات، کمک‌های بلاعوض، معافیت‌ها و غیره را نیز نباید نادیده گرفت. روش‌های اخیر بیشتر در مورد طرح‌های فاقد مزیت اقتصادی همچون بازسازی بافت تاریخی فرسوده شهری، مسکن ارزان‌قیمت و کوچک برای اقشار ضعیف جامعه و طرح‌های مسکن روستایی و طرح‌هایی از این دست کاربرد دارد. وقتی از تامین مالی طرح‌های مسکن و مستغلات سخن می‌گوییم، افق‌های زمانی متفاوتی در نظر داریم. مرحله ساخت نسبتا کوتاه‌مدت است و عموما دو تا پنج سال طول می‌کشد اما تامین مالی ساخت معمولا کوتاه‌مدت است و وجوه به‌طور متوسط برای سه سال لازم است. تسهیلات اعتباری ساخت بسیاری از ویژگی‌های وام تجاری را دارد؛ از این‌رو، بانک‌های تجاری به اعطای این تسهیلات علاقه‌مند هستند. انقلاب در امور مالی در سال‌های اخیر به سازوکارهایی انجامیده که بر شکاف میان بازارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت پل می‌زند. بالا بودن نرخ تورم و سود مورد انتظار، به سرزمین ما محدود نیست و در غرب نیز بارها و در همین سال‌های اخیر مثلا پایان دهه ۷۰ و آغاز دهه ۸۰ تجربه شده است. در سال ۱۹۸۱ نرخ بهره سپرده در آمریکا به ۱۸ درصد رسید و این در حالی بود که بانک‌ها وام‌های رهنی ۷، ۸ و ۹ درصد در ترازنامه خود داشتند. نرخ بهره بالا بانک‌ها را محتاط می‌کند و وقتی سررسید وام ۱۵ سال دیگر است، طبعا بانک نگران هزینه پول در آینده می‌شود، به‌ویژه آنگاه که تورم را احساس می‌کند اما در مواجهه با این شرایط بازار سرمایه پیچیده و نسبتا کارآیی چون بازارهای غربی، به فکر شیوه‌های تامین مالی خلاق می‌افتد. روش‌های متفاوتی برای طبقه‌بندی شیوه‌های تامین مالی مسکن وجود دارد، از جمله گروه‌بندی اصلی بین بدهی و سرمایه است، تامین مالی از محل سرمایه به سرمایه‌گذار امکان می‌دهد مدعی عایدی سرمایه‌گذاری بشود و اگر با شکست مواجه شود در معرض خطر جدی قرار گیرد. برعکس، بستانکار کمتر در معرض خطر بازیافت سرمایه خود است، اما از عایدی سرمایه‌گذاری چیز مهمی نمی‌برد.

***مشاور وزیر راه و شهرسازی**

منبع: ایسنا

نرخ شن و ماسه

از ابتدای خردادماه ۹۳ قیمت متوسط یک تن انواع ماسه از ۱۳ هزار تومان به بالا بوده است که در این گروه ماسه ملاتی (خاکدار) مخلوط خاک و ماسه با قیمت ۱۳ هزار تومان کمترین و بلوکاژ سنگ دانه‌بندی شده (ویژه مقاومت پی) با ۲۵ هزار تومان بیشترین قیمت را در این گروه دارند. اگرچه حدود قیمت هر تن انواع شن و ماسه در خرداد ۹۲ با افزایش هزار تا دو هزار تومانی همراه شده اما نسبت به جهش قیمت مصالح دیگر متعارف به نظر می‌رسد.

نام	واحد	نوع بسته‌بندی	قیمت (تومان)
ماسه ۲ بار شسته طبیعی شماره ۰,۶	تن	فله (ویژه بتن)	۱۶,۰۰۰
ماسه ۲ بار شسته طبیعی شماره ۰,۷	تن	فله (ویژه بتن)	۱۷,۰۰۰
ماسه ۲ بار شسته طبیعی مخلوط ۰,۶ و ۰,۷	تن	فله (ویژه بتن)	۱۶,۵۰۰
ماسه ۱ بار شسته مخلوط	تن	فله (ویژه سنگ و بنایی)	۱۵,۰۰۰
ماسه شکسته خورده سنگ	تن	فله (ویژه سنگ و بنایی)	۱۴,۰۰۰
ماسه ملاتی (خاک دار) مخلوط خاک و ماسه	تن	فله (ویژه بنایی)	۱۳,۰۰۰
شن شسته عدسی ۱,۰,۰	تن	فله (ویژه بتن و سنگ)	۱۳,۵۰۰
شن نخودی ۱,۵,۰	تن	فله (ویژه بتن)	۱۴,۰۰۰
شن بادامی ۲,۰,۰	تن	فله (ویژه بتن)	۱۵,۵۰۰
شن مخلوط عدسی، بادامی، نخودی	تن	فله (ویژه بتن)	۱۴,۰۰۰
بلوکاژ سنگ دانه‌بندی شده	تن	فله (ویژه مقاومت پی)	۲۵,۰۰۰

گزارش ۲

معرفی بلندترین برج جهان

برج خلیفه، الهامی از صحرا و معماری اسلامی

علی کاکولکی

شهر دوبی از چیزهای عجیب و پروژه‌های عظیم پر است.

ساخت برج خلیفه در سال ۲۰۰۴ شروع و در ۴ ژانویه ۲۰۱۰ بهره‌برداری شد. نام «خلیفه» در روز بهره‌برداری توسط شیخ محمد بن راشد آل‌مکتوم، امیر دوبی و به افتخار وی به این برج داده‌شد.

برج خلیفه ۸۲۸ متر ارتفاع، ۱۶۰ طبقه، بیش از هزار واحد آپارتمان، ۴۹ طبقه اداری، ۴ استخر و یک کتابخانه مخصوص ساکنان برج دارد. علاوه بر این یک هتل با ۱۶۰ اتاق در طبقات پایینی برج با نام طراح مد ایتالیایی جورجیو آرمانی واقع شده‌است.

برج خلیفه تا زمان افتتاح ۷ رکورد دارد:

- بلندترین برج جهان
- بلندترین سازه جهان که بدون کمک کابل یاوسیله دیگری سرپاست
- دارا بودن بیشترین طبقات
- دارا بودن بیشترین مساحت طبقات بین ساختمان‌های جهان
- بزرگ‌ترین بالکن برای تماشای نمای بیرون برج
- دارا بودن آسانسور با بیشترین مسافت طی شده
- دارا بودن بلندترین آسانسور باربری جهان

طراحی برج خلیفه

طراحی برج خلیفه توسط آدریان اسمیت و شرکت SOM آمریکا و با الهام از معماری اسلامی و طبیعت صحرا انجام شده‌است. گل صحرایی Hymenocallis اصلی‌ترین ایده‌های طراحی برج دوبی را به معماران آن داده‌است.

این طراحی نه تنها از نظر شکل فیزیکی نیروی وارده توسط باد در طبقات آخر را مهار می‌کند، بلکه به ساکنان هریک از طبقات نمایی منحصر به فرد و بدون اشراف به سوی سایر واحدها می‌دهد. همچنین استفاده از طاق در نمای برج نشان‌دهنده الهام گرفتن طراحان برج خلیفه از معماری اسلامی است.

پایه برج خلیفه

یکی از شاهکارهای مهندسی در برج که نظر هر متخصصی را جلب می‌کند، قرار دادن ۵۰۰ هزار تن وزن برج روی یک فریم مثلث شکل با ارتفاع ۳/۷ متری است. این فریم از میلگردهایی به قطر ۱/۵ متر که در عمق ۵۰ متری زمین فرورفته تشکیل شده‌است.

مقابله با باد در ارتفاع ۸۰۰ متری

بیش از ۴۰ تست تونل باد مختلف روی برج خلیفه انجام شده‌است تا تمام آثار باد در ارتفاع ۸۰۰ متری از سطح دریا روی برج مشخص شود. برج خلیفه از سه بخش پایینی، میانی و بالایی تشکیل شده‌است. هریک از این قسمت‌ها به‌گونه متفاوتی طراحی شده‌اند تا در برابر جریان باد و همچنین تغییرات فشار و دما رفتارهای متفاوت و آرمانی داشته‌باشند.

وسایل حمل‌ونقل به بالای برج خلیفه

در برج خلیفه ۵۸ آسانسور و هشت پله برقی به طور مداوم کار حمل‌ونقل ساکنان به طبقات مختلف برج را انجام می‌دهند. آسانسور بار و آتش‌نشانی برج توانایی حمل ۵۵۰۰ کیلوگرم جرم دارد و بلندترین آسانسور باری جهان است. آسانسورهای برج قابلیت برنامه‌ریزی هوشمند برای مواقع تخلیه اضطراری و آتش‌سوزی دارند. چند آسانسور که به افراد نمایی از بیرون برج را می‌دهند، ظرفیت ۱۲ تا ۱۴ نفر را دارند و با سرعت ۱۰ متر بر ثانیه حرکت می‌کنند.

فواره برج خلیفه دوبی

در بیرون برج یک فواره ۲۱۷ میلیون دلاری قرار دارد که طراحی شرکت WET Design است و توانایی پرتاب آب به ارتفاع ۱۵۰ متری را دارد. این فواره با داشتن ۶۶۰۰ لامپ در ۵۰ رنگ مختلف مناظری زیبا در محوطه بیرون برج خلیفه ایجاد می‌کند.

فرصت امروز

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری

روزنامه اقتصادی - مدیریتی
چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir
سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

آتش در جنگل‌ها و خشکسالی شهرستان‌ها

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان گلستان با اشاره به آتش‌سوزی دوشنبه در پارک ملی گلستان گفت: با توجه به شرایط کنونی مسیر عبوری از این منطقه، غمنامه آتش‌سوزی‌ها نیز پایانی ندارد. در سومین مورد در هفته‌های اخیر، دوباره بخشی از جنگل گلستان دچار آتش‌سوزی شد، این حریق از ساعت ۱۱ صبح دوشنبه در حوزه استحفاظی استان خراسان شمالی نرسیده به دو راهی دشت رخ داد و با کمک نیروهای محیط زیست، منابع طبیعی و پارک ملی گلستان مهار شد. یحیی مرادی، مسئول روابط عمومی پارک ملی گلستان هم گفت: عامل انسانی باعث وقوع آتش‌سوزی در منطقه شده است.

آتش‌سوزی در جنگل‌های منطقه نودان شهرستان کازرون فارس نیز پس از دو روز در روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه مهار شد. جهانزیر والی، مسئول منابع طبیعی شهرستان کازرون گفت: در این آتش‌سوزی که به علت کمبود امکانات دو روز به‌طول انجامید، حدود ۱۵۰ هکتار از منابع طبیعی و جنگلی منطقه در آتش سوخت. با کمک مردم عاملان این آتش‌سوزی که در منطقه در حال ایجاد کوره زغال بودند، شناسایی و تحویل مقامات قضایی شدند.

از سوی دیگر، با خشک شدن رودخانه زاینده رود، فضای سبز شهری اصفهان نیز در معرض خشک شدن قرار گرفته و افزایش آلودگی هوای یکی از آلوده‌ترین شهرهای ایران ممکن است تشدید شود. با خشکی زاینده‌رود و کاهش شدید آب چاه‌ها، نشانه‌های حیات طبیعی در اصفهان، یکی از زیباترین شهرهای جهان با تهدید جدی مواجه شده است.

در سمنان، اما استاندار سمنان با یادآوری مشکلات گسترده عشایر ناشی از خشکسالی گفت: عشایر این استان بین زمین و آسمان سرگردان و بلاتکلیف هستند. محمد وکیلی، پنجشنبه در نشست با رییس سازمان امور عشایر کشور با اشاره به کاهش شدید بارندگی در سال زراعی جاری گفت: کوچ عشایر این استان سه ماه و نیم زودتر انجام شد و از سویی، در اسفند گذشته ۳۰ میلیون لیتر آب‌رسانی برای عشایر در این استان صورت گرفت. وی بر ضرورت خرید دام و تامین علوفه دام عشایر استان سمنان تاکید کرد و اظهار داشت: اگر امسال برای رفع مشکلات اساسی عشایر اقدام نشود، آنها در سال آینده چیزی ندارند و باید نسبت به رفع مشکلات عشایر سریع‌تر اقدام شود. عشایر استان سمنان جمعیتی قریب به ۱۵ هزار نفر را شامل می‌شود و بیش از ۷۰۰ هزار رأس دام سبک در اختیار دارند. کرمعلی قندالی، رییس سازمان امور عشایر با اشاره به‌شدت خشکسالی در استان‌های سمنان، البرز، خراسان رضوی و جنوبی، افزود: خشکسالی ۱۰استان کشور را تحت‌تاثیر قرار داده و از اردبیل تا خراسان رضوی و شمالی را در برگرفته است. برای جبران خسارت‌های ناشی از خشکسالی با پیگیری سازمان مدیریت بحران، ۲۳۸میلیارد ریال از طریق معاونت راهبردی ریاست جمهوری درخواست شده است.

وی حجم خسارت خشکسالی در استان سمنان را نسبت به سایر استان‌ها شدیدتر خواند و گفت: ۱۲میلیارد ریال اعتبار برای این استان تاکنون اختصاص یافته است. برای تامین آب، برنامه آبرسانی با تانکر و نیز مرمت چشمه سارها و قنوات در برنامه قرار دارد.

بر سفره ماتم و خون

عکس فلسطین - عزاداری خانواده الحاج در اردوگاه پناهندگان خان یونس در نوار غزه در پی از دست دادن ۸ عضو خانواده خود در حمله صبحگاه روز پنجشنبه

تجاوز رژیم صهیونیستی درحالی وارد پنجمین روز می‌شود که شمار شهدای این تجاوز به ۱۰۲ نفر افزایش یافته، در حالی‌که در طرف مقابل یک صهیونیست کشته و چند نفر زخمی شدند. نتانیاهو نیز این تجاوز را جنگی طولانی، سخت و پیچیده توصیف کرد. نیروی هوایی ارتش رژیم صهیونیستی حمله‌های گسترده نظامی خود را که از بامداد روز سه‌شنبه تحت عنوان «صخره سخت»علیه نوار غزه آغاز کرده بود، روز پنج‌شنبه نیز ادامه داد تا گروه‌های فلسطینی هم در قالب عملیات «بنیان مرصوص» با شلیک ده‌ها موشک به مناطق مختلف سرزمین‌های اشغالی پاسخ محکمی به این تجاوز داده باشند. در روز سوم شمار شهدای فلسطینی به ۱۰۲ شهید رسید. در طرف مقابل نیز عملیات مقاومت فلسطینی کشته شدن یک صهیونیست و زخمی شدن چندین صهیونیست دیگر را در پی داشت.

این درحالی است که «بنیامین نتانیاهو»، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در کمیته امنیتی این رژیم تصریح کرد، جنگی طولانی، سخت و پیچیده را پیش رو دارند. از سوی دیگر، نیز سخنگوی گردان‌های عزالدین قسام از فلسطین گفت: ما خود را برای جنگ بسیار طولانی با دشمن صهیونیستی آماده کرده‌ایم. ملت ما در قدس و کرانه باختری، داخل مناطق اشغالی و نوار غزه، انقلاب کرده‌اند، ما جنگ را آغاز نکرده‌ایم، بلکه آنها جنگ را عملا علیه ما آغاز کرده‌اند. از کدام آرامش حرف می‌زنند، در حالی که بنزین را در دهان محمد ابوخضیر کودک بیگناه می‌ریزند. تهدید اسرائیل برای جنگ زمینی، ما را مرعوب نخواهد کرد و غزه گورستان آنها خواهد شد. مقاومت تنها میزان اندکی از امکانات خود را مورد استفاده قرار داده و ما خود را برای جنگ طولانی آماده کرده‌ایم. جنگ زمینی فرصتی برای آزادی اسرایمان در زندان‌های اسرائیلی است و همچنان با نبرد براساس اینکه محدود است، تعامل می‌کنیم. درگیری ها همچنان ادامه دارد و بر تعداد زخمی ها و کشته ها افزوده می شود.

نگرانی از اوضاع افغانستان

جان کری، وزیر امورخارجه امریکا بامداد روز جمعه وارد افغانستان شد تا برای یافتن راه حلی در مورد انتخابات مورد مناقشه این کشور مذاکره کند. به گزارش خبرگزاری فرانسه از کابل، جف راتکه سخنگوی وزارت خارجه امریکا اظهار کرد: جان کری، با عبدالله عبدالله و اشرف غنی دو نامزد ریاست جمهوری و همچنین حامد کرزی و مقامات سازمان ملل ملاقات خواهد کرد. کمیسیون مستقل انتخاباتی افغانستان غنی را برنده دور دوم انتخابات در چهاردهم ژوئن معرفی کرده و گفته براساس نتایج اولیه وی ۴۴/۵۵درصد آراء را به خود اختصاص داده و حدود یک میلیون رأی بیشتر کسب کرده است. عبدالله عبدالله که در دور اول انتخابات برنده شده، نتایج اولیه را مردود دانسته و آن را کودتا علیه مردم افغان دانسته است. کری، از بیم ایجاد آشوب درگذار سیاسی افغانستان، پس از نشست‌های سه روزه در پکن در مورد مسائل امنیتی، سیاسی و اقتصادی به سوی کابل شتافته است. کری، پس از ورود به افغانستان در ساعت‌های اولیه بامداد جمعه سوار بر بالگرد به سمت مجتمع سفارت امریکا رفت تا در این سفارتخانه به‌شدت محافظت شده با عبدالله عبدالله، اشرف غنی و مقامات سازمان ملل ملاقات کند. راتکه گفت: کری که مصرانه از دو رقیب ریاست جمهوری خواسته است در این مرحله حیاتی رهبری از خود نشان دهند، بر بازنگری کلی تمام اتهامات منطقی در مورد تقلب در انتخابات تاکید خواهد کرد. این سخنان در حالی است که عبدالله عبدالله در سخنرانی روز سه شنبه خود در میان حامیانش آنها را به صبر فراخواند تا در چند روز آینده دولت را تشکیل بدهد. عبدالله با اشاره به اینکه حتی اگر قطعه قطعه شوم پا پس نمی‌کشم طرفداران خود را به آرامش فراخواند.

فرهنگ

نمایش دل سگ به کارگردانی «محمد یعقوبی»، با بازی حبیب رضایی، اشکانَ جنابی، آوا شریفی، نوید محمدزاده به روی صحنه رفت

«مجلس ضربت زدن» بیضایی

محمد رحمانیان، نمایشنامه «مجلس ضربت زدن» نوشته بهرام بیضایی را با نقش‌خوانی بازیگرانی، چون علی عمرانی، امیر کاوه آهنین‌جان، علی سرابی، رضا مولایی، اشکان خطیبی، سها سناجو و پرستو رحمانیان می‌خواند. این نمایشنامه روزهای ۳۰ و ۳۱ تیرماه در تالار اصلی تئاتر شهر روخوانی می‌شود. نمایشنامه «مجلس ضربت زدن» که ماجرای آن درباره حضرت علی (ع) است، به‌عنوان یکی از برنامه‌های تئاتر شهر در ماه رمضان نمایشنامه‌خوانی می‌شود. این نمایشنامه تا به حال اجرا نشده است.

پس از تقوایی نوبت به مهرجویی رسید

از شنبه ۲۱ تیرماه هفته فیلم داریوش مهرجویی در طرح اکران فیلم‌های خاطره‌انگیز در شب‌های ماه رمضان سینماها آغاز می‌شود. هادی منبتی، مدیرعامل موسسه تصویر شهر با بیان این مطلب که هفته فیلم ناصر تقوایی که از ۱۴ تا ۲۰ تیر برگزار شد، با استقبال خوبی از سوی سینما دوستان همراه بود، گفت: از بین فیلم‌هایی که در هفته فیلم ناصر تقوایی اکران شد، فیلم سینمایی «ناخداخورشید» از استقبال بیشتری برخوردار بود. در هفته جدید، فیلم‌های داریوش مهرجویی را به نمایش می‌گذاریم که تا امروز نمایش فیلم سینمایی «مهمان مامان» قطعی شده است. اما برای فیلم سینمایی «گاو» در انتظار تصمیم نهایی بنیاد سینمایی فارابی هستیم. همچنین فیلم سینمایی «پری» نیز در این فهرست قرار دارد که در صورت توافق با تهیه‌کننده آن را اکران می‌کنیم.

- **تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «شاهزاده روم» از تلاش روزانه عوامل این انیمیشن برای آماده‌سازی این انیمیشن در شهریور ماه و حضور در سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر خبر داد.**
- **وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد، بیست و دومین دوره نمایشگاه قرآن کریم به مدت سه روز و تا شب ۱۹ ماه مبارک رمضان تمدید شد.**
- **وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تاکنون در واگذاری ممیزی کتاب به ناشران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هیچ گونه اقدامی صورت نداده است.**
- **حزب الله نیوز نوشت: حبیب خواننده لس‌آنجلسی که شش‌ماه پیش به ایران بازگشته بود، در حالی که مشغول ساخت کلیپ تصویری در شهرک تاریخی ماسوله استان گیلان بود، توسط پلیس دستگیر و به مقامات قضایی تحویل داده شد.**

ورزش

مارادونا: آلمان بیش از حد بزرگ شده

به گزارش یورواسپرتس، مارادونا، اسطوره فوتبال آرژانتین پس از پیروزی این تیم برابر هلند و صعود به فینال جام جهانی، از بازی شاگردان سابه (سرمربی تیم ملی آرژانتین) تجلیل کرد و درباره پیروزی هفت بر یک آلمان مقابل برزیل نیز گفت: اعتماد به نفس زیاد و بیش از حد ژرمن‌ها، می‌تواند کار دستشان دهد. بازی مقابل هلند قفل شده بود و نقش بازیکنی مثل خاویر ماسکرانو بیشتر مشخص شد، آرژانتین انگار یک ماسکرانو و ۱۰ بازیکن دیگر داشت. مارادونا که با تلویزیون ونزوئلایی «تله سور» صحبت می‌کرد، در مورد دیدار فینال آلمان با آرژانتین گفت: بدون شک آلمان‌ها قوی هستند و شاید بهتر از آرژانتین باشند، ولی بیش از حد بزرگ شده‌اند. به نظر من او در سطحی که همه از او انتظار داشتند نبود و فکر می‌کنم کمی خسته بود.

کابوس ادامه دارد

به گزارش خبرگزاری فرانسه از ریو دو ژانیرو، نیمار که به دلیل آسیب دیدگی، شکست تحقیرآمیز هفت بر یک برزیل مقابل آلمان را از دست داد، در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: وی خواستار کسب عنوان قهرمانی جام جهانی توسط مسی و آرژانتین است. نیمار که هم تیمی مسی در بارسلونا است، گفت: تاریخچه ورزشی مسی بسیار مهم است، وی جام‌های زیادی برده و من برای او هورا خواهم کشید. وی دوست و هم تیمی من است و من برای وی آرزوی موفقیت دارم. حمایت نیمار از مسی و فراتر از آن آرژانتین احتمالا با استقبال بسیاری از هموطنانش روبه‌رو نخواهد شد.

برزیلی‌ها، ازچشم‌انداز سومین عنوان قهرمانی آرژانتین در دیدار پایانی جام جهانی در ورزشگاه ماراکانا در ریو دو ژانیرو وحشت دارند. روزنامه «لودیا» چاپ برزیل پس از راهیابی آرژانتین به فینال در دیدار چهارشنبه مقابل هلند با ابراز اندوه نوشت: «کابوس ادامه دارد.»

تیم ملی کشتی آزاد در ادامه برنامه‌های آماده‌سازی خود صبح روز جمعه زیر نظر رسول خادم تمرینات متفاوت و شادابی را پشت سر گذاشتند

- **فیفا برترین‌های جام جهانی ۲۰۱۴ را تا نیمه نهایی اعلام کرد که براساس آن «تونی کروس» هافبک آلمان با ۹/۹۷ امتیاز در بالاترین رتبه قرار گرفته است.**
- **فدراسیون بین‌المللی فوتبال (فیفا) اعتراض فدراسیون اروگوئه و لوییس سوارز مهاجم تیم ملی این کشور را در اعتراض به مجازات فیفا علیه این بازیکن رد کرد.**
- **فیلیپه اسکولاری، سرمربی تیم ملی برزیل گفت ماندن یا رفتنش از سرمربیگری تیم ملی این کشور به تصمیم مسئولان فدراسیون فوتبال برزیل بستگی دارد.**
- **یک شرکت تامین امنیت اینترنت در بمبئی با انتشار بیانیه‌ای هشدار داد، مجرمان سایبری با سایت اینترنتی جعلی فیفا به فریب کاربران اقدام کرده‌اند.**

جامعه

به دنبال جاری شدن سیلاب و افزایش آب در رودخانه هیرمند و در نهایت آبگیری بخش‌هایی از تالاب هامون در اردیبهشت ماه سال جاری، هزاران پرنده مهاجر دوباره به تالاب بازگشته و به لانه‌سازی و جوجه‌آوری اقدام کردند

دکل‌های غیرقانونی

رییس کمیسیون سلامت محیط زیست شورای شهر تهران با بیان اینکه ۸۵درصد دکل‌های مخابراتی نصب شده در سطح شهر تهران بدون مجوز قانونی و غیراستاندارد است، گفت: نزدیک به ۴ هزار و ۲۱۷ دکل متعلق به اپراتورهای تلفن همراه است.

دکتر رحمت‌الله حافظی گفت: در بررسی‌هایی که در خصوص استاندارد بودن دکل‌های مخابراتی داشتیم، متوجه شدیم، درصد بالایی از این دکل‌ها بدون مجوز، غیرقانونی و غیراستاندارد نصب شده‌اند. تعیین استاندارد بودن این دکل‌ها بر عهده سازمان انرژی اتمی و جانمایی و صدور مجوز نصب آنها نیز بر عهده شرکت ارتباطات شهر است. نهادی که مجوز این دکل‌ها را صادر می‌کند، میلیاردها تومان دریافت می‌کند تا اجازه نصب اپراتور جدید را بدهد.

جاده‌های مجاز به تهران

سرهنگ محمدحسین، رییس پلیس مرکز کنترل ترافیک راه‌های کشور گفت: تردد موتورسیکلت تا ساعت ۲۴ روز جمعه در محورهای هراز، فیروزکوه، کرج - چالوس، قزوین - رشت، تهران - سمنان - مشهد و بالعکس ممنوع است. وی با اشاره به اینکه در محور کرج - چالوس تردد انواع تریلر و کامیون کماکان ممنوع است، افزود: تردد انواع وسائط نقلیه از ساعت ۱۴ روز جمعه الی ساعت ۱ بامداد شنبه از کرج به سمت مرزن‌آباد ممنوع بوده و از ساعت ۱۷:۳۰ روز جمعه الی ساعت ۱ بامداد شنبه با اعلام ماموران پلیس راه در محل تردد انواع وسائط نقلیه از ۱۵ کیلومتری جنوب مرزن‌آباد به سمت کرج به‌صورت یکطرفه خواهد بود.

- **رییس پلیس آگاهی ناجا گفت: بیش از ۸۰درصد خودروهای سرقتی در سال ۹۲، قبل از سال ۸۶ شماره‌گذاری شده‌اند.**
- **معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان تامین اجتماعی گفت: با تامین بخشی از هزینه‌های مربوط به‌صورت یارانه این هدف را دنبال می‌کنیم که کالاهای فرهنگی به‌عنوان بخشی از «سبد خانوار»در اختیار شرکای اجتماعی از جمله بازنشستگان قرار گیرد.**
- **رییس پلیس آگاهی خراسان رضوی گفت: فردی که با پیش‌فروش ۱۱ واحد مسکونی غیرواقعی در مشهد به ۱۰میلیارد ریال کلاهبرداری اقدام کرده بود، شناسایی و دستگیر شد.**
- **معاون دادستان و سرپرست دادسرای جنایی شیراز گفت: یکی دیگر از عوامل انتشار شایعه «خفاش شب» که موجب نگرانی افکار عمومی شده بود، در شیراز دستگیر شد.**

سیاست

چکیده مذاکرات تا امروز

در حالی که احتمال حضور وزیر امور خارجه امریکا و دیگر وزیران سه کشور اروپایی در وین برای پیوستن به مذاکرات در روز شنبه قوت گرفته است، رایزنی‌ها بین دیپلمات‌های ایرانی و امریکایی در نهمین روز مذاکرات افزایش یافت. پیش از ظهر روز پنجشنبه به وقت محلی، محمد جواد ظریف و کاترین اشتون در دیداری دو جانبه به بررسی آخرین تحولات و مسائل و اختلافات مطرح میان دو طرف پرداختند. پس از آن، سیدعباس عراقچی و وندی شرمن، معاونان وزیران خارجه ایران و امریکا با حضور هلگا اشمید با یکدیگر دیدار کردند. در ادامه این دیدارها عصر روز جمعه وزیر امور خارجه کشورمان با وندی شرمن، معاون وزیر خارجه امریکا به مدت نیم ساعت در محل اقامت محمد جواد ظریف در هتل کوبورگ وین دیدار کرد. به احتمال قوی، جان کری، به همراه وزیران خارجه سه کشور اروپایی روز شنبه برای رایزنی درباره برخی مسایل و موضوعات اختلافی مهم که تاکنون قابل‌حل نبوده است، به وین می‌آیند و قرار است دیدارهای دو جانبه‌ای میان وزیر خارجه کشورمان و هر یک از این وزیران برگزار شود. در عین حال، منابع مطلع نزدیک به هیات مذاکره‌کننده ایران اعلام کردند، حضور وزیران خارجه ۱+۵ به معنای پایان مذاکرات نیست. گفته می‌شود، وزیران خارجه امریکا و سه کشور اروپایی پس از دیداری کوتاه وین را ترک می‌کنند و دوباره برای پایان مذاکرات به وین باز می‌گردند. همچنین عصر روز پنجشنبه سیدعباس عراقچی و مجید تخت‌روانچی با حضور هلگا اشمید با نماینده آلمان در گروه ۱+۵ دیدار کردند.

آلن سرنسن، روزنامه‌نگار دانمارکی با انتشار عکسی در توییتر خود از بلندی‌های صدروت در نزدیکی نوار غزه، مردم اسراییل را در حال تماشای بمباران غزه به نمایش گذاشت که با لبخند و تشویق این اقدام ارتش صهیونیسم را حمایت می‌کردند

- **حسن روحانی در پیامی به روسای کشورهای اسلامی خواستار به‌کارگیری همه توان جهان اسلام برای لغو فوری و کامل محاصره نوار غزه و کمک به مردم مظلوم فلسطین شد.**
- **دفتر ریاست جمهوری افغانستان از پشتیبانی «حامد کرزی» از طرح نماینده ویژه سازمان ملل برای بازرسی و بازشماری ۸ هزار صندوق رأی‌گیری انتخابات ریاست جمهوری این کشور خبر داد.**
- **نایب رییس مجلس شورای اسلامی گفت: تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان را حمایت و کمک می‌کنیم، زیرا از آنها شناخت داریم.**
- **هزاران نفر از مردم نیویورک در اعتراض به حمله‌های وحشیانه رژیم صهیونیستی به مردم غزه در منهتن نیویورک دست به تجمع زده و علیه سیاست‌های فاشیستی و نژاد پرستانه این رژیم شعار سر دادند.**

فرصت امروز
دوم

معیار اصلی انتخاب آژانس‌های تبلیغاتی خوب

تبلیغات معجزه نمی‌کند

صفحه ۱۳

گزارش «فرصت امروز»
درباره کسب‌وکار وبلاگ‌نویسی و مشاوره تخصصی

کسب‌وکاری تخصصی اما سودآور

۱۱

سرمایه‌گذاری ایتالیایی‌ها در صنعت میگوی ایران

۱۱

اینفوگرافی اقتصادی

بازارهای مالی در هفته گذشته

۱۲

نگاه «فرصت امروز» به تغییر رنگ لوگوی بانک ملی از آبی به زرد

چالش بزرگ تغییر لوگو

در ماه‌های اخیر اکثر بانک‌های باسابقه کشور در لوگو و نشانه سازمانی خود تغییراتی ایجاد کرده‌اند. این تغییرات شامل رنگ و فرم یا اضافه کردن یا کم کردن برخی نقوش در لوگوی این بانک‌ها بوده است.

۱۴

در فروش باید دانای کل باشید

یک مدیر موفق مسئول پاسخگویی بسیاری از سوالات مشتریان خود است و این مسئله مستلزم شناخت رفتاری آنهاست. اگر مدیر مشتری خود را نشناسد لاجرم نمی‌داند چه چیزی را باید به او عرضه کند و از همه مهم‌تر چگونه کالای خود را به او ارائه دهد.

۱۴

گزارش «فرصت امروز» از دست‌ودلبازی مدیران در ماه مبارک رمضان

افطار بمانید، برای‌تان تدارک دیده‌ایم

ماه رمضان است و در این ماه کارمندان حال و حوصله کار بیشتر را ندارند. همه سعی می‌کنند زودتر کار خود را تمام کنند تا زمانی از روز را در خانه زیر باد خنک کولر بگذرانند، اما در این میان برخی مشاغل هستند که باید در محل کار حضور داشته باشند و به همین دلیل مجبورند در محل کار خود افطار کنند. به طور معمول در محل کار، مدیران تدارک لازم را برای افطار کارمندان خود در نظر می‌گیرند. بسیاری از مدیران هم برای به دست آوردن دل کارمندان یک یا چند روز در ماه به همه کارمندان خود افطاری می‌دهند. در این گزارش قصد داریم پذیرایی‌های گوناگونی را که از سوی مدیر یک مجموعه انجام می‌شود، بگوییم.

صفحه ۱۵

رسانه
۷ راه عجیب برای تبلیغات
۱۳

سرنخ
از جایگاه‌داری تا سرمایه گذاری در خودرو
۱۱

کلینیک کسب و کار
تقویت روحیه کار تیمی
۱۵

اخبار بازاریابی
بدترین بوی دهان در جهان
۱۴

بانک مرکزی گزارش داد

قیمت‌ها در تابستان افزایش داشت

در هفته منتهی به ۱۳ تیر ماه قیمت گروه لبنیات ۰/۱درصد، تخم مرغ ۱/۶درصد، سبزی‌های تازه ۵/۴درصد و گوشت مرغ ۲ درصد افزایش، میوه‌های تازه ۲/۹درصد و گوشت قرمز ۰/۶درصد کاهش داشتند و برنج، قند و شکر، چای و روغن‌نباتی بدون تغییر بود.

لبنیات و تخم‌مرغ

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات بهای ماست غیره پاستوریزه و پاستوریزه به ترتیب معادل ۱/۴درصد و ۰/۳درصد افزایش یافت و قیمت سایر اقلام این گروه نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود. بهای تخم‌مرغ معادل ۱/۶درصد افزایش داشت و شانه‌ای ۸۴۰۰۰ تا ۹۸۰۰۰ ریال به فروش می‌رسید. این درحالی است که نسبت به سال گذشته لبنیات ۱۲/۸درصد افزایش داشته است.

برنج و حبوبات

در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج داخلی درجه دو معادل ۰/۱درصد کاهش یافت و بهای برنج داخلی درجه یک ثابت بود. در گروه حبوبات، قیمت همه اقلام این گروه بدون تغییر بود و در زمان مشابه در سال گذشته ۱۶/۱درصد کاهش داشته است.

میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری انجیر عرضه نمی‌شد و کدوسبز عرضه کمی داشت ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در سطح پا یینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شد.

میوه فروشی‌های سطح شهر اقلام مرغوب میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه بهای آلو معادل ۷/۷درصد و هندوانه ۳/۳درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۲درصد تا ۱۲/۱درصد کاهش داشت. در گروه سبزی‌های تازه بهای پیاز و لوبیا سبز به ترتیب معادل ۱/۸درصد و ۰/۲درصد کاهش داشتند ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۱/۲درصد تا ۱۵/۴درصد افزایش یافت. این آمار گویای آن است که نسبت به زمان مشابه در سال گذشته قیمت میوه ۲۴/۳درصد افزایش قیمت داشته در صورتی که عرضه میوه نسبت به سال گذشته مناسب‌تر بوده است.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۰/۷درصد و گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۴درصد کاهش ولی قیمت گوشت مرغ ۲/۰درصد افزایش داشت. قیمت گوشت در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته به‌طور متوسط ۵/۶ درصد افزایش داشته است.

قند، شکر، چای و روغن‌نباتی

در این هفته بهای قند، شکر، چای خارجی و انواع روغن‌نباتی ثابت بود. ولی نسبت به سال مشابه تقریبا ۹درصد افزایش داشته است.

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده است: هر گونه افزایش قیمت در ماه رمضان غیرقانونی است

این افزایش قیمت را در حالی نسبت به هفته ، ماه و سال قبل شاهد هستیم که معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگویی اعلام کرده است: هر گونه افزایش قیمت در ماه رمضان غیرقانونی است. مجتبی فرمهینی فراهانی، معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که آیا اصناف اجازه افزایش نرخ‌ها در ماه رمضان را دارند اظهار کرد: رویکرد بازرسی و نظارت مانند اصناف کشور در این شرایط خاص که در آن قرار داریم، رویکرد پیشگیرانه‌ای است به این معنا که هم دولت و هم اصناف معتقد هستند که هرگونه افزایش قیمت در تمامی کالاهای مصرفی باید از گلوگاه‌های خاص خود که وجود دارد عبور کند و تایید شود.

باید یادآور شد که افزایش قیمت ۱۸درصدی تخم مرغ و ۶درصدی سبزیجات در یک ماه گذشته به نوعی به دلیل مصادف شدن با ماه مبارک رمضان، از پرمصرف‌ترین ماه‌های سال، اتفاق افتاده و در ضمن، پس ازمدت‌ها گمانه‌زنی سرانجام دولت نرخ شیر خام را ۱۴۴۰ تومان اعلام کرد، مسئله‌ای که با افزایش قیمت ۱۵درصد روبه‌رو شده است.

خلاصه نتایج گزارش هفتگی متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران هفته منتهی به ۱۳۹۳/۰۴/۱۳

گروه کالا	درصد تغییر نسبت به هفته قبل	درصد تغییر نسبت به هفته مشابه ماه قبل	درصد تغییر نسبت به هفته مشابه سال قبل
لبنیات	۰,۱	۰,۲	۱۲,۸
تخم‌مرغ	۱,۶	۱۷,۷	۱۳,۹
برنج	۰	۰,۳	۳,۲
حبوبات	۰	۰	-۱۶,۱
میوه‌های تازه	-۲,۹	-۲۲,۴	۲۴,۳
سبزی‌های تازه	۵,۴	۵,۹	۳
گوشت قرمز	-۰,۶	-۱	۵,۲
گوشت مرغ	۲	۰	۶,۱
قندوشکر	۰	۰,۵	۸,۸
چای	۰	۰	۰,۳
روغن نباتی	۰	۰	۳,۹

خبر

گوشت تاریخ گذشته برزیلی با نشان ایرانی عرضه می‌شود

گوشت‌های ذخیره‌سازی شده برزیلی که واردات آن توسط ستاد تنظیم بازار تشخیص داده شده در زمان‌های نیاز بازار مانند زمان منتهی به سال جدید، ماه مبارک رمضان و در نمایشگاه‌های فصلی عرضه می‌شود. این گوشت‌ها در بسته‌بندی مشخص و با لوگوی برزیل قابل شناسایی است، قیمت مشخص و کمتر نسبت به قیمت گوشت تازه داخلی دارد که آنچنان در سطح شهر توزیع نمی‌شوند. اما متاسفانه در سطح شهر دیده شده برخی از افراد سودجو گوشت یخ‌زده و ذخیره‌سازی شده برزیلی را در بسته‌بندی و و با نام برند ایرانی با قیمت نزدیک به گوشت یخ‌زده برزیلی عرضه می‌کنند.

روال کار به این صورت است که کارگران در یک واحد کوچک گوشت‌های یخ‌زده را در بسته‌بندی شکیل قرار داده و لوگو و برند ایرانی را روی بسته‌بندی کالا حک کرده تا کالا با قیمت بیشتر و به نام محصول ایرانی در واحدهای صاحب کار خود عرضه می‌کنند.

اما این تنها بخشی از کم فروشی برخی از افراد سودجو است، در برخی موارد دیده شده یک بسته گوشت عرضه‌شده با نام و بسته‌بندی داخلی از یک نوع گوشت تشکیل نشده و بر سطح رویی گوشت بسته‌بندی که در دید مشتری قرار دارد گوشت درجه یک قرار دارد در قسمت‌های زیرین، گوشت نه چندان با کیفیت قرار داده شده‌است. در همین رابطه رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی عرضه گوشت برزیلی در بسته‌بندی ایرانی را که به‌عنوان گوشت یخ‌زده به فروش می‌رسد غیراقتصادی دانست و گفت: قیمت گوشت یخ‌زده برزیلی در هر کیلو هزار تومان بیشتر از گوشت یخ‌زده ایرانی است.

علی اصغر ملکی در گفت و گو با تسنیم، افزود: گوشت یخ‌زده ایرانی از منطقه سیستان و بلوچستان تامین می‌شود که کیفیت آن از گوشت برزیلی کمتر است. او ادامه داد: گوشت برزیلی توسط بخش خصوصی وارد می‌شود که فروش آن در سطح شهر آنچنان طرفداری ندارد و بیشتر در سطح نمایشگاه‌های فصلی توزیع می‌شود. وی با اشاره به اینکه هر کیلو گوشت برزیلی یخ‌زده در سطح شهر ۱۸هزار تا ۱۹ هزار تومان قیمت دارد، تاکید کرد: احتمال می‌رود تغییر بسته‌بندی گوشت برزیلی به بسته‌بندی ایرانی به دلیل پایان یافتن تاریخ مصرف آن باشد تا در بسته‌بندی جدید تاریخ مصرف جدیدی لحاظ شود.

رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی تهران در رابطه با گوشت‌های بسته‌بندی تازه که در فروشگاه‌های مارکت عرضه می‌شود، بیان کرد: چنین فروشگاه‌هایی از سوی اصناف آنچنان مورد قبول نیست و گوشت‌های بسته‌بندی شده توسط کارمندان مارکت‌ها انجام می‌شود که باید ظرف مدت زمان ۷۲ ساعت به فروش رسد و کیفیت آن توسط دامپزشکی استان و مسئولان نظارتی فروشگاه رصد شود.

تخلفات کسبه در ماه مبارک رمضان کاهش می‌یابد

مدیر کل هماهنگی امور استانی سازمان تعزیرات حکومتی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: به طور معمول در ماه رمضان کسبه بهتر از قبل حال مردم را رعایت می‌کنند و میزان تخلفات در این ماه کمتر گزارش می‌شود.

فریبرز جوانشیری با بیان اینکه اولویت کار این سازمان در طرح ضیافت، رویکرد آمار و ارقام، اطلاعات و تعداد پرونده‌ها نیست، اظهار کرد: اولویت اول ما حضور گشت‌های سیار در مراکز توزیع کالا به‌ویژه کالاهای اساسی مورد نیاز مردم است تا آرامش در بازار حکمفرما شود که البته این گونه است. وی اولویت دوم را وفور اقلام و کالاها در بازار دانست و در مورد گشت‌های تعزیرات حکومتی در ایام ماه رمضان گفت: میان این گشت‌ها با سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین اصناف هماهنگی‌های لازم وجود دارد. مدیر کل هماهنگی امور استان‌های سازمان تعزیرات حکومتی تاکید کرد: گشت‌های سیار در ایام تعطیل و غیرتعطیل فعالیت می‌کند.

جوانشیری با بیان اینکه گشت‌های ثابت و سیار در ایام رمضان افزایش یافته، گفت: این گشت‌ها همه روزه در ماه مبارک رمضان از آغاز تا پایان وقت اداری و حتی ساعات غیراداری در سطح نمایشگاه‌ها، میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌ها فعالیت می‌کنند و قیمت کالاهای اساسی نیز به‌صورت روزانه و هفتگی از سطح استان‌ها کنترل می‌شود.

گزارش دیجیتال

گردش آهسته صنعت بازی‌سازی ایران

وقتی نمایشگاه‌های کامپیوتر و دیجیتال در سراسر جهان آغاز به کار می‌کنند غرفه‌های مرتبط با بازی‌های دیجیتال همیشه از بزرگ‌ترین، پرزرق و برق‌ترین و البته محبوب‌ترین غرفه‌ها هستند و با هجوم علاقه‌مندان و فروش‌های خیره‌کننده در طول عرضه کالاهای خود روبه‌رو می‌شوند.

تولید بازی‌های دیجیتال که توانسته‌اند به صنعتی مجزا از صنعت کامپیوتر تبدیل شوند یکی ازپردرآمدترین شغل‌های جهان محسوب می‌شود. در سال ۲۰۱۱ بازی‌های کامپیوتری توانستند ۵۲ میلیارد یورو سود را عاید تولیدکنندگان و فروشندگان در جهان کنند.

طبق آمار سومین صنعت پول ساز جهان در دستان تولیدکنندگان کنسول‌ها و گیم‌های دیجیتال است و به گفته مسئولان کشور، ۱۸ میلیون کاربر بازی‌های رایانه‌ای تنها در ایران وجود دارند که روزانه حداقل یک ساعت از وقت خود را در بازی‌های مجازی صرف می‌کنند که این مدت با توجه به رده‌های سنی، متفاوت است.

این صنعت که در تمام جهان جزو صنایع پیشرو بوده نسبت به سایر صنایع از رشد نرخ ۷ برابری برخوردار است و فرصت‌های شغلی بسیاری در کانادا، امریکا و ژاپن از این صنعت به وجود می‌آید.

جایگاه بازی‌سازی در صنعت ایران

در دهه ۶۰ نخستین کنسول بازی به ایران آمد و تا چند سال پیش که بازار بازی‌های رایانه‌ای در کشور ما با گیم‌های خارجی به تصرف درآمده بود مورد انتقاد و شکایت والدین و برخی مسئولان مبنی بر «در تضاد بودن با فرهنگ و جامعه ایرانی» قرار گرفت و پس از آن «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای» که مسئول نظارت بر واردات و البته حمایت از تولید بازی‌های رایانه‌ای ایران است شکل گرفت که رفته رفته با سرمایه‌گذاری و حمایت از تولیدکنندگان بازی‌های ساخت داخل یکی پس از دیگری رونمایی شدند تا جایی که نمایشگاهی با این مضمون هر ساله در کشور برگزار و از محصولات جدید رونمایی می‌شود.

بهروز مینایی، رییس هیات‌مدیره بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای درباره تعداد بازی‌های تولید شده ایرانی گفت: تاکنون حدود ۲۰۰ بازی ایرانی تولید شده و بازی تحت عنوان «گرشاسب» محبوب‌ترین آنها شناخته شد.

وی افزود: ایران، رتبه نخست را در میان کشورهای بازی‌ساز اسلامی دارد و عربستان، اردن، ترکیه و مالزی از کشورهای رقیب ما محسوب می‌شوند.

مینایی درباره نظارت بر بازی‌های خارجی گفت: این بنیاد تاکنون ۳ هزار بازی را رده‌بندی کرده و از این تعداد ۴۰ درصد را نامناسب تشخیص داده و مابقی را براساس رده‌بندی سنی پیشنهاد داده است و بازی‌های مجاز هم ۳۰ درصد با ویرایش راهی بازار می‌شوند.

میزان درآمد بازی‌سازان معروف جهان

آمارهای ارائه شده توسط بزرگ‌ترین بازی‌سازان جهان نشان می‌دهد که با توجه به رکود اقتصادی طی چند سال گذشته این شرکت‌ها همچنان از سود قابل توجهی برخوردار بودند، به طوری‌که سازندگان بازی Grand Theft Auto V یا GTA 5 تنها در روز نخست عرضه توانست با فروش ۵۷/۱ نسخه، درآمدی بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار عاید سازندگان این بازی کند.این بازی که محصولی از شرکت Rockstar Games است، توانست رکورد سریع‌ترین فروش بازی رایانه‌ای را از آن خود کند و بر محبوبیت خود نسبت به نسخه‌های پیشین این بازی بیفزاید.

درآمد شرکت‌های بزرگ بازی سازی در سال ۲۰۱۳

نام شرکت	درآمد سالیانه	تعداد کارکنان
Activision	۴,۹ دلار	۹ هزار نفر
EA games	۴,۰۲ میلیارد دلار	۸۹۵۰ نفر
Konami	۲۹۷,۴ میلیارد ین	۴۷۵۰ نفر
Ubisoft	۶۵۲ میلیون یورو	۳۶۵۰ نفر
Sega	۳۹۶,۷ میلیون یورو	۲۹۰۰ نفر

پرفروش ترین بازی های تاریخ

نام	میزان فروش(نسخه)	تاریخ انتشار
Half – Life	۹ میلیون و ۳۰۰ هزار	نوامبر ۱۹۹۸
StarCraft	۱۱میلیون	ژوئن ۲۰۰۰
Half- Life 2	۱۲ میلیون	نوامبر ۲۰۰۴
Sims 2	۱۴ میلیون	سپتامبر ۲۰۰۴
Sims	۱۶ میلیون	فوریه ۲۰۰۰

اخبار دیجیتال

طراحی کامپیوتر جیبی مخصوص بازی

با کنسول Tango Super PC می‌توانید یک دسکتاپ قوی برای گیم بازی را در جیب خود قرار دهید.

این دستگاه از پردازنده ۴ هسته‌ای با سرعت ۲. ۵ گیگاهرتز از نوع AMD A۶-۵۲۰۰؛ گرافیک «آن برد» از نوع HD۸۴۰۰؛ اسلات مخصوص رم با حداکثر ۸ گیگ رم ظرفیت واتصال هارد از نوع SATA III mSATA SSD با حداکثر یک ترابایت ظرفیت برخوردار است. وزن «سوپر پی سی تنگو» ۲۰۰ گرم بوده و در ابعاد ۱۲۵ در ۸۰ در ۵/۱۳ میلی متر تعریف شده است. همچنین یک داک برای اتصالات پورت‌ها در ابعاد ۱۳۵ در۱۳۵ در ۲۷ میلیمتر نیز به بدنه اصلی متصل می‌شود.

تولید نخستین حافظه رام برای ساعت‌های هوشمند

همزمان با آغاز تولید ساعت‌های هوشمند، برای نخستین بار نوع خاصی از حافظه‌های ROM برای استفاده روی این ساعت‌های مجهز به سیستم عامل اندروید طراحی شده است.

این حافظه ROM توسط برنامه‌نویسی موسوم به جیک دی، طراحی و ساخته شده است. وی در گذشته هم حافظه‌های ROM متنوعی را برای استفاده روی سخت افزارهای مختلف طراحی و عرضه کرده بود. ارتقای عملکرد دستگاه‌ها مهم‌ترین مزیت این کار است. باید توجه داشت که اطلاعات مستقر در حافظه ROM فقط خواندنی هستند و کاربران امکان پاک کردن یا حذف و تغییر اطلاعات آن را ندارند. محتوای این تراشه‌ها توسط سازندگان شان در آنها ثبت می‌شود.

گزارش «فرصت امروز» از بازار مبلمان اداری

رکودی رو به پایان

علی رمضانیان

صنعت مبلمان اداری، از صنعت‌های قدیمی کشورکه در یکی دوسال گذشته با مشکلات زیادی مواجهه بوده است. از یک طرف افزایش قیمت و از طرف دیگر تصمیم‌گیری‌های کلان در خصوص ورود مواد اولیه این صنعت را در وضعیت نامناسبی قرار داده است و به این وضعیت نامناسب، باید فصلی بودن خرید را نیز اضافه کرد.

کارشناس فروش شرکت الوند در خصوص وضعیت بازار به روزنامه «فرصت امروز» گفت: در ابتدای هر سال بنا به دلایل متعددی مانند افزایش قیمت شاهد رکود در بازار هستیم؛ ولی عامل اصلی این رکود در روزها و ماه‌های اخیر به خرید موسسات دولتی ارتباط دارد زیرا خرید موسسات دولتی فصلی است؛ به این دلیل که بودجه موسسات دولتی بعد از چند ماه از آغاز سال ابلاغ می‌شود و تا آن زمان معمولا بازار در رکود است و در تابستان هر سال این بازار از رکود خارج می‌شود و البته دلایل مقطعی همچون ماه مبارک رمضان نیز دخیل هستند.

نظری ادامه داد: ولی همچنان عامل اصلی را باید در قیمت‌ها جست‌وجو کرد، بعضی از کالاها از ابتدای سال دوباره افزایش قیمت داشته و تا ۶۰درصد رشد داشتند و این عدم ثبات در قیمت سبب استقبال نکردن مشتریان از بازار شده است.

شرکت‌های واردکننده مبلمان نیز این روزها حال و روز خوبی ندارند؛ تفاوت قیمت کالاهای وادراتی با تولیدات داخلی عاملی است تا موسسات دولتی به سراغ این دست از کالاها نروند ولی شرکت‌های خصوصی که منعی برای خرید کالاهای وارداتی ندارند نیز به سراغ این کالاها نمی‌روند.

مدیر بازرگانی شرکت جلیس در خصوص تفاوت قیمت این کالاها گفت: به دلیل سیاست‌های داخلی هزینه ورود مواد اولیه به داخل کشور بالا رفته است، مثلا کالاهای مربوط به مبلمان اداری در اولویت ۱۰ گمرک قرار داده‌اند ولی این سیاست‌گذاری‌ها نیز سبب تغییر رویکرد شرکت‌ها برای ورود کالا و مواد اولیه نشده است زیرا در سال گذشته شرکت‌های بزرگ به خرید مواد اولیه از داخل اقدام می‌کردند ولی عودت کالای معیوب افزایش داشت که با وجود زمان‌بری اندک آن شرکت‌ها به سراغ مواد اولیه تولید داخل رفتند در صورتی‌که در زمینه کالاهای خارجی این وضعیت وجود نداشت و هیچ‌گونه عودتی در کار نبود و کالاها بدون عیب ونقص تحویل داده می شد، اما تنها مشکل آن، زمان‌بری آن است.

این کارشناس مبلمان اداری ادامه داد: یکی دیگر از مشکلات خرید داخلی نوع قرار داد آن است، یعنی تولیدکنندگان داخلی به دلیل نوسان قیمت تبصره‌ای در قرار داد اضافه می‌کنند که قیمت را موقع تحویل محاسبه می‌کنند چون قیمت‌گذاری در کشور یک رویه ثابت ندارد بنابراین تولیدکنندگان همواره نگران آینده هستند.

با وجود نظرهای کارشناسان این صنعت در زمینه افزایش قیمت و تصمیات متعدد در این صنعت دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران به روزنامه «فرصت امروز» گفت: طبق سنوات گذشته، در ابتدای هر سال تورم در همه زمینه‌ها وجود دارد؛ این بار تورمی برای مواد اولیه از قبیل یراق آلات،

> **بعضی از کالاها از ابتدای سال دوباره افزایش قیمت داشته و تا ۶۰ درصد رشد داشتند و این عدم ثبات در قیمت سبب استقبال نکردن مشتریان از بازار شده است**

پارچه و چوب نیز بوده که البته بیشتر از بقیه کالاها افزایش داشت، یعنی تقریبا ۶۰ درصد افزایش قیمت در بخش مواد اولیه داشتیم و علاوه بر اینها باید هزینه‌های داخلی از قبیل حقوق و دستمزد، مالیات ارزش افزوده، عوارض شهرداری و همچنین هزینه نقل و انتقال پول به خارج را برای کالاهای وارداتی درنظر گرفت. بنابراین در کشور همواره، نسبت مناسبی بین افزایش قیمت محصولات با قیمت مواد اولیه وجود ندارد در واقع محصولات ۸۰درصد افزایش داشته درصورتی که مواد اولیه ۲۵۰درصد افزایش داشته‌اند و قاعدتا بهای تمام شده کالا رشد قابل توجه‌ای خواهد داشت.

محسن ضیایی ادامه داد: در مورد افزایش قیمت داخلی با سازمان حمایت جلسه‌های فشرده‌ایی داشتیم و با وجود اینکه کارشناسان اعلام کردند که می‌توانیم تا ۲۶درصد افزایش داشته باشیم ولی با توافق اعضای اتحادیه و کارشناسان و سازمان حمایت با افزایش قیمت ۱۰ تا ۱۲ درصدی مصوب شد و غیراز این هیچ افزایش قیمت برای کالاهای داخلی پذیرفتنی نیست.

وی در خصوص اینکه چرا تولیدکنندگان و فروشندگان با عدم افزایش بالای ۱۲درصدی موافقت کردند، گفت: برای جلوگیری از رکود بیشتر در بازار، فعالان در این صنعت در این مورد منطقی‌تر عمل کرده و دست به افزایش قیمت محدودی زدند.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان همچنین در خصوص افزایش دوباره بعضی از کالاها از ابتدای سال گفت: در ابتدای سال افزایش قیمت تورمی داشتیم که یک‌بار اتفاق افتاد ولی در خصوص افزایش دوم بعضی از کالاها باید گفت که کالاهای وادراتی در کشور دارای هیچ نظم خاصی نبود و واردکننده خود اظهاری و علی الاصول کم اظهاری می‌کرد تا از عوارض تعرفه‌های گمرکی فرار کند، مثلا یک کالای ۲۰۰دلاری را ۵۰ دلار اعلام می‌کرد و این به روند تولید لطمات زیادی می‌زد و اتحادیه تصمیم گرفت برای کوتاه کردن دست سود جویان و در جهت حمایت تولید داخلی قیمت پایه را برای کالاهای وارداتی اعلام و قیمت‌گذاری کند برای هر کیلو مواد وارده از ترکیه ۱۰ دلار از چین ۹ دلار و سایر کشورها از جمله کشورهای اروپایی ۱۳دلار در هر کیلو ابلاغ کرد و قابل ذکر است که با این تصمیم‌گیری ورود کالاهای ساخته شده به زیر ۰/۱ رسیده که نشان از حمایت صددرصدی از تولیدکنندگان داخلی است.

وی در خصوص صادرات مبلمان اداری به خارج از کشور گفت: در یکی دو سال گذشته کارهای خوبی انجام شد و پیشرفت های خوبی در زیرساخت‌های تولیدی داشتیم همچنین سعی کردیم کشورهای مطرح در تولید مبلمان را به کشور دعوت کرده تا با تولیدکنندگان داخلی مشارکت کنند اما مهم‌ترین بخش کار بسترسازی برای صادرات بود که در دوسال گذشته رشد چشمگیری داشتیم تا جایی که در سال ۹۰ حدود ۱/۵ میلیون دلار صادرات داشتیم و در سال ۹۱ این رقم به ۱۸میلیون دلار رسیده؛ در سال ۹۲ توانستیم ۴۰ میلیون دلار صادرات داشته باشیم و در سال ۹۳ نیز این رقم افزایش خواهد داشت.

دانستنی ها

مگاپیکسل و تاثیر آن بر کیفیت تصاویر چیست؟

پیکسل بالا کیفیت تصویر را کاهش می‌دهد

امروزه گوشی‌های هوشمند رقابت شدیدی در دوربین‌های عکاسی خود دارند و البته بسیاری این رقابت را در بالاتر بودن رقم مگاپیسل دوربین‌ها می‌بینند، اما «مگاپیکسل» چیست؟ چه نقشی در دوربین عکاسی و تصویر نهایی بازی می‌کند و دوربین عکاسی گوشی هوشمند ما به چه میزان «مگاپیکسل» نیاز دارد؟

به گزارش تابناک این‌گونه به نظر می‌رسد که معمولا «مگاپیکسل» یکی از عامل‌های اصلی در تبلیغات گوشی‌های هوشمند است. این موضوع بسیار تاسف‌بار است؛ زیرا امروز توجه به اندازه و میزان مگاپیکسل معیاری بسیار نامربوط و غیرمناسب برای تخمین کیفیت دوربین و تصاویر دوربین گوشی هوشمند است.

در واقع جریان مگاپیکسل از این قرار است؛ وضوح یک تصویر دیجیتالی غیرفشرده و در حالت عادی، دو مقیاس اساسی دارد. وضوح افقی و وضوح عمودی. به عبارت دیگر اگر تعداد پیکسل‌های موجود در طول و عرض تصویر را شمرده و در هم ضرب کنید به تعداد کل پیکسل‌های موجود در آن تصویر می‌رسید.

به شکل عمومی تعداد بیشتر پیکسل‌ها در تصویر به معنی وضوح بیشتر تصویر است. اینجاست که مگاپیکسل معنی پیدا می‌کند؛ هر مگاپیکسل به معنی وجود یک میلیون پیکسل در تصویر نهایی است.

در نتیجه برای به دست آوردن اینکه هر دوربین قادر به ایجاد چند مگاپیکسل است، کافی است که به سادگی وضوح عمودی و افقی سنسور دوربین را در هم ضرب کرده و نتیجه را بر میلیون تقسیم کنید. برای مثال یک تصویر ۱۰۰۰×۱۰۰۰ پیکسل، برابر با یک مگاپیکسل است و یک تصویر ۱۹۲۰×۱۰۸۰ کمی بیش از دو مگاپیکسل و به همین ترتیب یک تصویر چهار کیلوبایت بیش از ۸ مگاپیکسل.

پس چرا مگاپیکسل نباید ارتباط چندانی با کیفیت تصاویر تولیدی داشته باشد؟ نکته ابتدایی در اینجاست که افزایش تعداد پیکسل‌ها در ابتدای کار کاملا ملموس بوده و به چشم می‌آید. برای مثال حرکت از یک مگاپیکسل به دو مگاپیکسل به معنی حرکت از SD به HD است و تفاوت فاحش است. زیرا تعداد پیکسل‌ها در یک اینچ مربع یک باره دو برابر می‌شود.

اما حرکت از ۵ مگاپیکسل به ۶ مگاپیکسل کمتر قانع‌کننده است، زیرا تعداد پیکسل‌ها در یک اینچ مربع در حدود تنها ۲۰ درصد افزایش می‌یابد که براین اساس قابل تشخیص نیست و این میزان پیکسل در حجم بزرگ‌تری از تصویر پخش می‌شود. موضوع مهم‌تر این است که شما در گوشی هوشمند خود سخت‌افزاری را داشته باشید که بتواند این تعداد پیکسل را نمایش دهد. مهم‌تر از همه اما این است که همه پیکسل‌ها به یک شکل هم ایجاد نمی‌شوند.

افزایش پارازیت در پیکسل

روش کار دوربین گوشی‌های هوشمند و به شکل کلی دوربین‌های دیجیتال کاملا مشخص است. این دوربین‌ها از یک لنز برای متمرکز کردن نور روی یک ورقه شیشه‌ای که از عناصر قرمز، آبی و زرد تشکیل شده استفاده می‌کنند. در پشت این ورقه یک سنسور تصویر وجود دارد که از عناصر سیلیکونی ساخته شده که شدت و کثرت نوری که بر آنها می‌تابد را ثبت می‌کنند. ورقه شیشه‌ای رنگی رنگ‌های متفاوت را به سنسورهای متفاوت می‌فرستد و در نتیجه تفاوت موجود بین نورهای مختلف پردازشگر موجود در دوربین مشخص می‌کند که هر پیکسل در تصویر باید چه رنگی داشته‌باشد.

اما در اینجا چند محدودیت وجود دارد. هر سنسور میزانی از پارازیت و اختلال را دارا است که ناشی از مقادیر اتفاقی است که در سنسور بدون توجه به‌شدت نور تولید می‌شود. در حال حاضر تولید و طراحی سنسورهایی که کمترین پارازیت یا همان Noise را داشته باشند بسیار سخت و هزینه بر است.

در سنسورهای بزرگ‌تر (مثلا در دوربین‌های با وضوح پایین) این موضوع چندان مهم نیست. زیرا نور به اندازه‌ای به سنسور می‌تابد که بتواند Noise را برطرف کند (به همین دلیل است که بیشتر دوربین‌ها در مکان‌های تاریک تصاویر با Noise بالا به‌دست می‌دهند). اما به هر میزان که سنسورها کوچک‌تر می‌شوند نور کمتری به آنها می‌تابد و پایین آوردن Noise بسیار سخت و هزینه بر می‌شود.

در واقع با افزایش مگاپیکسل در دوربین‌هایی که برخی از برندها بسیار آن را تبلیغ می‌کنند، سازنده و طراح این اجازه را می‌دهد که Noise یا پارازیت در پیکسل هر تصویر بیشتر شود و با وجود تعداد بیشتر پیکسل‌ها کیفیت نهایی تصویر کاهش یابد.

به عبارت واضح‌تر به هر میزان که تعداد مگاپیکسل‌ها افزایش یابد، کیفیت لنز در تنگنای بیشتری قرار می‌گیرد. عبارت ساده‌تر این است لنزهایی که تعداد سنسورهای وضوح تصویر را نسبت به کیفیت آنها بیشتر می‌کنند، تعداد پیکسل‌های بیشتری را به تصویر می‌دهند، اما هیچ اطلاعات جدیدی برای اضافه شدن به این پیکسل‌ها عملا وجود ندارد، زیرا به هر میزان که اطلاعات قابل دریافت بوده، قبلا توسط لنز دریافت شده و بیش از آن پردازش نخواهدشد.

بدتر از آن اینکه نرخ پایین کیفیت لنز در نسبت با وضوح، می‌تواند منجر به در هم ریختگی رنگ‌ها شود؛ نوری که از میان یک فیلتر رنگ عبور می‌کند ممکن است بر سنسور دیگری که مربوط به یک رنگ دیگر است تاثیر گذاشته و دقت رنگ‌های تصویر نهایی را به‌شدت کاهش دهد. این موضوع را به سادگی می‌توان با گرفتن یک عکس با یک لنز ارزان قیمت ولی با وضوح بالا و سپس دیدن آن در صفحه نمایشی با توانایی نشان داد و تصویر را در ابعاد اصلی، خود مشاهده کنید. متوجه خواهید که شد که رنگ‌ها کمی در هم آمیخته، تصنعی و مبهم هستند و عموما عکس تا حد زیادی بی‌کیفیت‌تر از آنچه در صفحه نمایش گوشی با ابعاد کوچک‌تر دیده می‌شود، از کار درآمده است.

تازه های بازار

خودرویی برای فرار از دوربین‌های سرعت‌سنج

در خودروی جدید هیوندای رانندگان در فاصله نیم‌مایلی دوربین‌های سرعت‌سنج هشداری را دریافت می‌کنند و اگر برای ترمز گرفتن اقدام نکنند خودرو به طور خودکار از سرعت ماشین می‌کاهد.

به گزارش فارس، خودروی جدید هیوندای مجهز به فناوری پیشرفته‌ای است که با استفاده از آن نه تنها در مورد دوربین‌های سرعت‌سنج مخفی پلیس هشدار داده می‌شود، بلکه به طور خودکار از سرعت خودرو کاسته می‌شود تا از جریمه شدن جلوگیری شود.

این خودرو که ۲۰۱۵ Hyun-dai Genesis sedan نام دارد، می‌تواند ضمن شناسایی موقعیت قرارگیری دوربین‌های سرعت‌سنج و حتی دوربین‌های مخفی سرعت خودرو را به میزان مناسب تنظیم کند. فناوری به کار گرفته شده در این خودرو ترکیبی از سیستم ناوبری مجهز به یک پایگاه داده است که روی آن اطلاعات مربوط به حداکثر سرعت در نقاط مختلف و همین‌طور محل قرارگیری دوربین‌های سرعت‌سنج پلیس نصب شده است. این اطلاعات با سیستم ترمز خودکار خودروی Genesis sedan در ارتباط است. از همین طریق رانندگان در فاصله نیم مایلی دوربین‌ها هشداری را دریافت می‌کنند و اگر برای ترمز گرفتن اقدام نکنند خودرو به طور خودکار از سرعت ماشین می‌کاهد. پیش از این چند شرکت خودروسازی محصولات مشابهی عرضه کرده بودند.

آدیداس هم دستبند هوشمند ساخت

آدیداس به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین برندهای دنیای ورزش، محصول جدیدی را در زمینه گجت‌های پوشیدنی معرفی نموده است. دستبند هوشمندی که علاوه بر امکانات معمول می‌تواند، کالری شما را نیز محاسبه کند و به‌عنوان یک دستیار ورزشی کوچک دور مچ حلقه بزند.

این دستبند هوشمند که mi-Coach Fit Smart نام دارد، علاوه بر ضربان قلب، میزان کالری سوزانده شده و مسافت طی شده به همراه موارد مشابه دیگر مرتبط با سلامتی بدنتان را می‌شمارد. این دستبند سیلیکونی که طراحی به نسبت جذابی نیز دارد در دو رنگ سفید و مشکی تولید شده و دارای چراغ‌های LED برای نمایش وضعیت جسمانی نیز است.

هر چند این نخستین تلاش آدیداس در بازار گجت‌های پوشیدنی نیست، ولی می‌تواند یکی از بهترین‌های آن باشد. به طوری که آدیداس مدعی شده که این گجت نه تنها برای افرادی که به‌صورت حرفه‌ای ورزش دو میدانی را دنبال می‌کنند، بلکه برای مردم عادی که ورزش را می‌خواهند شروع کنند نیز مناسب است.

مشخصا دستبد Fit Smart آدیداس برای مقابله با Fuel-Band SE نایکی تولید شده است. این دستبند ورزشی هرچند نخستین گجت پوشیدنی آدیداس نیست، اما نخستین حضور جدی این شرکت در بازار گجت‌های پوشیدنی به شمار می‌رود. روی صفحه نمایش LED این دستبند، سرعت ورزشکار، فاصله‌ای که طی کرده، ساعت و کالری سوزانده شده، نمایش داده می‌شود. آدیداس برای انتقال اطلاعات ذخیره شده در این دستبند ورزشی با تلفن‌های هوشمند، یک اپلیکیشن اختصاصی به نام Fit Smart ارائه کرده تا اطلاعات ورزشی او را در آن ذخیره کرده و در قالب گرافیکی مناسبی نمایش دهد. کاربر می‌تواند از طریق این نرم‌افزار اهداف ورزشی خاصی را تعریف کند تا نرم‌افزار او را تشویق به رسیدن به آنها کند.

دستبند ورزشی آدیداس قرار است با قیمت ۱۹۹ دلار از ماه آینده روانه بازار شود.

خبر

جذب بیش از ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی در سال ۹۲

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به نبود نظام جامع آمار جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور گفت: سال گذشته ۳/۳۱۷ میلیارد دلار حجم ورودی سرمایه خارجی به کشور و ۱/۸میلیارد نیز به تازگی کشف شده است.

بهروز علیشیری، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفت‌وگو با «فارس»، با اشاره به عملکرد و آمارهای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اظهار کرد: سال ۲۰۱۳ میلادی سه میلیارد و ۵۰ میلیون دلار و بر پایه سال شمسی ۱۳۹۲ مبلغ سه میلیارد و ۳۱۷ میلیون دلار جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌صورت مستقیم وجود داشته است.

وی تاکید کرد: این آمار قطعی نیست برای اینکه در سال ۹۲ حدود چهار میلیارد و ۸۹۸ میلیون دلار ورودی سرمایه‌گذاری به سازمان اعلام شد که از این میزان یک‌میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار آن مربوط به سال‌های قبل بوده که به ما اعلام شده است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه آمارهای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی به‌روز نیست، تصریح کرد: آمار واقعی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۲، در حقیقت سه میلیارد و ۳۱۷ میلیون دلار است که البته آمار یک‌میلیارد و ۸۰۰ میلیون جدید و در آمارهای قبلی ذکر شده، اما به‌تازگی کشف شده است.

رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران با اشاره به سامانه آماری کشور بیان کرد: این موضوع نشان می‌دهد که آمارهای جذب سرمایه‌گذاری دقیق نیست و احتمال تغییر در آن وجود دارد.

به گفته علیشیری، مشکل اصلی در کشور برای احصای آمار سرمایه‌گذاری خارجی، نداشتن یک سیستم متمرکز نظام گزارشگیری شفاف اطلاعات ورود و خروج سرمایه است که این موضوع نیز وظیفه بانک مرکزی بوده و مسئول نظام ارزی کشور است و در این‌باره چندین‌بار با مسئولان بانک مرکزی در دولت جدید گفت‌وگو کردیم.

وی ادامه داد: دقیقا یک سال پیش مصوبه‌ای از سوی هیات وزیران تصویب و بانک مرکزی مکلف شد، نظام جامع یکپارچه گزارشگری آماری را راه‌اندازی کند و طبق نامه‌ای که از رییس‌کل دریافت کردیم، این سامانه ایجاد شده و اکنون به سمتی می‌رویم که به‌تدریج به تمام شبکه‌های پولی و مالی متصل شود که شامل همه بانک‌ها و صرافی‌ها و دیگر مراکز می‌شود.

علیشیری تاکید کرد: در صورت متصل شدن همه مراکز ورود و خروج و موسسات پولی و مالی می‌توان امیدوار بود، آمار دقیق جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ورود و خروج آن را به‌صورت آنلاین گزارش داد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه بسیاری از کشورهای دنیا نظام یکپارچه برای ورود و خروج آمار سرمایه‌گذاری خود دارند، عنوان کرد: در کشور حتی برخی مجراهای ورودی و خروجی سرمایه مشخص نیست و به همین علت نمی‌توان آمار دقیقی از جذب سرمایه‌گذاری ارائه کرد.

وی ابراز امیدواری کرد: نظام یکپارچه آمار سرمایه‌گذاری در دو سال آینده به صورت جامع، چتر شبکه ارتباطی را با مراکز مربوطه ایجاد کند.

گزارش «فرصت امروز» درباره کسب‌وکار وبلاگ‌نویسی و مشاوره تخصصی

کسب‌وکاری تخصصی اما سودآور

علی نعمتی‌شهاب

امروز درباره مدل کسب‌وکار بسیار جذابی صحبت می‌کنیم که عامل موفقیت بسیاری از سایت‌های تخصصی در سال‌های اخیر بوده است. خود من بعد از چند سال وبلاگ‌نویسی تخصصی، اهمیت آن را کشف کرده و از آن درآمدهای خوبی به‌دست آورده‌ام.

منظور از «مدل کسب‌وکاری وبلاگ‌نویسی برای به دست آوردن فرصت‌های ارائه مشاوره تخصصی» این است که شما با تولید و عرضه محتوا به گروه‌های مخاطبان عام یا متخصص، آنها را در حوزه تخصص‌تان آموزش و دانش و مهارت آنها را در یک حوزه خاص توسعه می‌دهید و از جایی به بعد، با اثبات تخصص‌تان به مشتریان خاصی که به‌دنبال آن هستند، از مشاوره دادن به این افراد کسب درآمد می‌کنید.

در واقع هدف از وبلاگ‌نویسی تخصصی انتقال مفاهیم علمی و تخصصی در حوزه مشخصی به مصرف‌کنندگان است تا آنها با مصرف این محتوا، برای پرداخت پول در ازای دریافت خدمات مشاوره تخصصی از شما آماده شوند. به این ترتیب می‌توان گفت وبلاگ‌نویسی تخصصی نوعی بازاریابی است که در بازاریابی مدرن امروز به آن «بازاریابی محتوا» گفته می‌شود.

قبل از پرداختن به جزییات مدل کسب‌وکار تولید محتوای مشاور باید به چند پیش‌فرض جدی این مدل توجه کنیم:

داشتن نگاه بلندمدت

مدل کسب‌وکار مشاوره در طول زمان ساخته می‌شود و نه یک روزه. من حتی اگر در دنیای واقعی هم یک برند بسیار شناخته‌شده تخصصی باشم، برای استفاده از این مدل در دنیای مجازی، نیازمند گذشت زمان هستم. جنبه دیگر داشتن نگاه بلندمدت، صبر کردن برای گذشتن از یک نقطه بسیار مهم و کلیدی و پرهیز از تلاش برای کسب درآمدهای کوتاه‌مدت است؛ نقطه عطف اعتمادسازی که خودش بر دو نوع است.

نقطه عطف اعتمادسازی تخصصی

مدل کسب‌وکار مشاوره عمیقا بر اعتمادسازی در مورد داشتن دانش و تجربه تخصصی مبتنی است. در واقع صرف ترجمه و کپی کردن نوشته‌ها از کتاب و مقالات دیگران، باعث اعتمادسازی نمی‌شود البته بستگی دارد که در چه رده‌ای از بازار و با چه مشتری قصد داشته باشید کار کنید. نکته کلیدی در اینجا آن است که شما باید بدانید تخصص‌تان چیست و روی چه موضوعاتی قرار است کار کنید. تخصص من تحلیل و توسعه کسب‌وکار است و در زمینه مدیریت پروژه، مدیریت منابع انسانی و غیره هیچ‌گونه تخصصی ندارم، بنابراین باید تولید محتوای من، روی مسائل این حوزه متمرکز باشد و اگر در مورد موضوعات مرتبط با حوزه دیگری محتوا تولید می‌کنم، این کار را از زاویه دید تخصص خودم انجام می‌دهم برای مثال چگونه پروژه‌های تحلیل کسب‌وکار را مدیریت کنیم؟ نکته کلیدی دیگر این است که هر چقدر تولید محتوا با حوزه تخصص مرتبط‌تر باشد، دستیابی شما برای مخاطبان در اینترنت و موتورهای جست‌وجو راحت‌تر انجام می‌شود و چه کسی است که از اهمیت این موضوع بی‌خبر باشد؟

نقطه عطف اعتمادسازی حرفه‌ای

در کسب‌وکار تولید محتوا از نوع مشاوره، جدا از اعتماد مشتریان احتمالی به تخصص فرد تولیدکننده محتوا، وجود نوعی اعتماد دیگر هم کلیدی است؛ اعتماد حرفه‌ای. توجه کنید که برای گرفتن مشاوره، افراد باید اطلاعات شخصی و کسب‌وکاری‌شان را به شما بسپارند و این کار، بدون وجود اعتماد کار بسیار سختی است بنابراین باید به آدم‌ها ثابت کنید از نظر اخلاقی و رفتار حرفه‌ای قابل اعتماد هستید.

انتخاب بازار هدف و حضور در آن

اصولا نوع مشاوره شما یا با مخاطب عام یا با مشتری خاص در ارتباط است و معمولا در بازه‌ای بین اینها. البته به تدریج متوجه می‌شوید که مخاطبان شما در بازه میان عام تا متخصص در کجا قرار می‌گیرند، اما در هر حال باید تصمیم بگیرید که برای چه کسی محتوای تخصصی تولید می‌کنید. طبیعتا اگر مخاطب‌تان عام باشد، باید روی حوزه‌های مورد دغدغه افراد بسیار زیادی کار کنید و اگر مخاطب‌تان خاص باشد،

> **در کسب‌وکار تولید محتوا از نوع مشاوره، جدا از اعتماد مشتریان احتمالی به تخصص فرد تولیدکننده محتوا، وجود نوعی اعتماد دیگر هم کلیدی است؛ اعتماد حرفه‌ای**

روی مشکلات و مسائلی متمرکز می‌شوید که برای آن مخاطب خاص پیدا می‌شود برای مثال اگر مخاطب‌تان، عموم علاقه‌مندان به مدیریت باشند نوعی از کار تولید محتوا اتفاق می‌افتد ولی اگر مخاطب‌تان، مدیران عامل شرکت‌های پیمان‌کار باشند، نوع دیگری از تولید محتوا باید اتفاق بیفتد.

نباید فراموش کنید که شما تخصصی‌ترین مطلب دنیا را برای مخاطبان‌تان می‌نویسید نه برای دل خودتان. میزان خوانده‌شدن مطلب توسط مخاطبان، شاخص بسیار مهمی است که بسیاری منتظرند در بازه‌ای کوتاه‌مدت به سرعت افزایش یابد، اما چون به نتیجه نمی‌رسند، عطای کار را به لقایش می‌بخشند. برای حل این مشکل لازم است ابتدا انتظارات غیرواقعی را کنار بگذاریم و سپس برای افزایش تعداد مخاطبان نوشته‌ها و شناخته‌شدن تلاش کنیم.

برای این منظور حضور در مراکز احتمالی که مخاطبان در آنها حضور دارند از جمله رسانه‌های اجتماعی، نشریات آفلاین و آنلاین، همایش‌ها و کنفرانس‌های تخصصی و سایر روش‌های بازاریابی اجتماعی نه‌تنها مفید بلکه ضروری هستند.

مزیت‌های رقابتی

در این حوزه نیز یک سوال کلیدی مثل هر کسب‌وکار دیگر این است که چرا مخاطب باید محتوای تولید شده شما را دنبال کند؟ چند عامل مهم در این زمینه که به نظرم مهم هستند از این قرارند؛ تازگی و به‌روز بودن اطلاعات ارائه‌شده، جذابیت محتوا از لحاظ ایده و اجرا، دستیابی به اطلاعاتی که جای دیگری در دسترس نیستند، ساده‌سازی مباحث و موضوعات پیچیده، بیان موضوعات تخصصی با تمثیل و الگوبرداری از زندگی روزمره و پرداختن به راه‌حل مسائل و مشکلات دنیای واقعی که دغدغه مخاطبان و مشتریان تخصص شما است. اینها نمونه‌هایی از مزیت‌های رقابتی در تولید محتوا برای جذب مشتری خدمات مشاوره هستند.

اما با رعایت این پیش‌فرض‌ها مدل کسب‌وکار تولید محتوا برای مشاوره چگونه در عمل اجرا می‌شود؟ وقتی از نقطه عطف اعتمادسازی در هر دو حوزه تخصصی و حرفه‌ای عبور کردید باید سه عامل کلیدی را مدنظر قرار دهید.

۱- پیشنهاد ارزش مشاوره: با فرض اینکه مشتری حالا به شما اعتماد دارد، چه خدمات مشاوره‌ای می‌توانید به او ارائه دهید؟ چگونه به او اثبات می‌کنید که این خدمات برای او مفید است؟ و چگونه مشتری را قانع می‌کنید که این خدمات را فقط شما می‌توانید با کیفیت لازم به او ارائه کنید؟

۲- کانال‌های مشاوره: مشتری از چه کانال‌هایی به شما دسترسی خواهد داشت و برعکس؟ مثلا ایمیل، تلفن، فوروم، پیامک و غیره

۳- ارتباط با مشتری: شما چگونه با مشتری ارتباط برقرار می‌کنید؟ مثلا ارائه خدمات مشاوره سازمانی، خدمات مشاوره فردی، پاسخ به سوالات کلیدی، ارائه محتوای کاملا تخصصی به‌صورت عمومی، سفارشی‌شده از جمله ارائه فرم‌ها و تمپلیت‌های مدیریت سازمان و غیره به افراد.

برای طراحی یک سبد محصول و خدمات مشاوره به مشتری جذب‌شده با محتوا باید در محل ارائه محتوا یا با ارجاع فرد به سایت‌تان یک بسته پیشنهادی خدمات مشاوره به‌شرح زیر به وی ارائه کنید:

ـ ما کیستیم؟

ـ چرا بهتر است ما را انتخاب کنید؟

ـ شما (مشتری) چه نیازی یا مشکلی دارید؟

ـ من چه راهکاری برای این نیاز یا مشکل دارم؟ (شرح محصولات و خدمات)

ـ چرا راهکار ما برای شما مفید است؟

با طراحی و ارائه این بسته محصولات و خدمات مشاوره به مشتری، تازه خان اول از هفت خان مشاوره را پشت‌سر گذاشته‌اید و از اینجا دیگر فرآیند خدمات مشاوره ارائه می‌شود. به این ترتیب توانسته‌اید یک کسب‌وکار تولید محتوا برای مشاوره موفق راه‌اندازی کنید.

البته نباید فراموش کنید که حتی اگر تولید محتوای شما برای مشاوره مستقیما به کسب درآمد منجر نشود، از اعتبار و برند شخصی ایجاد شده توسط آن در دنیای آنلاین و آفلاین استفاده‌های بسیار زیادی می‌توانید بکنید.

گزارش ۲

سرمایه‌گذاری ایتالیایی‌ها در صنعت میگوی ایران

براساس رایزنی‌های وزارت امور خارجه، مشکل صادرات میگوی ایران که از گذشته به‌صورت غیرمستقیم و از طریق کشورهای عربی به اروپا صادر می‌شد، برطرف شد.

مدیرعامل صندوق توسعه آبزیان امروز در گفت‌وگو با ایانا با اعلام این خبر گفت: با توجه به محدودیت و کاهش منابع آبی کشور، صندوق توسعه آبزیان تمرکز خود را روی حمایت از طرح‌های غیرپرورش و پرورش آبزیان در قفس گذاشته است. بهروز کاکاوند افزود: براساس منابع آبی محدود کشور، پرورش آبزیان در محیط‌های روباز توجیهی نخواهد داشت و اجازه گسترش کار تولیدکنندگان به این شکل داده نمی‌شود. وی خاطرنشان کرد: بعد از ترک خوردن تحریم‌ها، صادرات و همکاری‌های ایران در زمینه آبزیان با سایر کشورها به‌شدت افزایش یافته و پای اروپاییان دوباره به ایران باز شده است.

کاکاوند ادامه داد: صادرات میگوی ایران که به‌دلیل تحریم‌ها از طریق کشورهای عربی انجام می‌شود، دوباره به روال عادی برگشته و طی ارتباطی که از طریق وزارت امور خارجه ایجاد شده، به‌تازگی هیاتی از ایران به ایتالیا وارد شده و از این پس محصولات ایران در این بخش به‌صورت مستقیم صادر می‌شود.

وی تصریح کرد: براساس توافق‌های انجام‌شده، شرکت‌های ایتالیایی اواخر مرداد پس از ورود به ایران برای تسهیل صادرات میگو به‌طور مستقیم و با تکنولوژی‌های روز دنیا برای تولید آبزیان سرمایه‌گذاری خواهند داشت.

سرمایه‌گذاری کشورهای اروپایی در بخش آبزیان ایران

مدیرعامل صندوق توسعه آبزیان یادآور شد: برای پرورش ماهی در قفس نیز با کشورهای اسپانیا، ایتالیا، نروژ و یونان مذاکره شده و پروژه‌های مشارکتی با این کشورها برای استفاده بهینه از آب‌های دریا انجام می‌شود.

کاکاوند تاکید کرد: به دلیل اینکه وضعیت آب‌های شیرین کشور هم‌اکنون در وضعیت بحرانی قرار دارد، در چند سال آینده عملا امکان پرورش ماهی در آب شیرین وجود نخواهد داشت. وی اظهار کرد: برای پرورش ماهی با آب شیرین سیستم‌های مداربسته که حداقل هدررفت آب و براساس سیستم‌های هوادهی و مدرن تولیدات دارند، در کشور اجرا می‌شود. کاکاوند همچنین گفت: براساس توافق‌های انجام‌شده با سازمان شیلات، بخش خصوصی در پی تشویق سرمایه‌گذاران برای تغییر روش تولید چند نوع ماهی براساس تولید مداربسته و پرورش دریایی، پشت سدها و دریاچه‌هاست.

مدیرعامل صندوق توسعه آبزیان در ادامه افزود: پس از رفع نسبی تحریم‌ها، صادرات آبزیان رشد قابل قبولی داشته و به کشورهای ایتالیا، پاکستان، امارات، فرانسه، اسپانیا و... صادرات انجام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: ایران ظرفیت تولید سالانه ۴۰هزار تن میگو را دارد که در سال گذشته با وجود افزایش تولید، تنها ۱۵ هزار تن تولید داشت.

کاکاوند در پایان تصریح کرد: با افزایش سرمایه در گردش می‌توان بدون ایجاد سرمایه‌گذاری‌های جدید ظرفیت بالقوه‌ای را که رها شده، به بالفعل تبدیل کرد.

سرنخ

از جایگاه داری تا سرمایه گذاری در خودرو

کلاف اول:

عرضه سوخت‌هایی مانند بنزین و گاز در ایران از مشاغل حوزه انرژی است که همیشه مشتریان خود را دارد. آیا تا به حال به نحوه کار جایگاه‌داران فکر کرده‌اید؟ جایگاه عرضه سوخت حتی در دورافتاده‌ترین جاده‌ها هم می‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد. اخیرا رییس انجمن سی.ان.جی ایران گفته: «قیمت سی.ان.جی در ایران بالاترین قیمت در جهان محسوب می‌شود و شاخص جذابیت سرمایه‌گذاری در صنعت سی.ان.جی ایران بالاست.» از طرف دیگر همین مقام مسئول عنوان کرده: «ایران دارای گران‌ترین قیمت سی.ان.جی در دنیاست.» جذابیت این موضوع صد چندان می‌شود وقتی از زبان وی بشنویم که «ایران به سرمایه‌گذاری در زمینه تاسیس جایگاه‌های سوخت، نیاز فراوان دارد.» به همین راحتی، فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌شود، اما بسیاری از سرمایه‌دارانی که توان مالی برای احداث جایگاه دارند، با بی‌تفاوتی از کنار آن رد می‌شوند.

کلاف دوم:

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع قند و شکر به‌تازگی از انباشت بیش از حد نیاز قند و شکر خبر داد. وی گفت: «با توجه به موجودی حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تنی قند و شکر در کشور و تولید این محصول به همین میزان در سال جاری، دولت باید از ادامه واردات این محصول جلوگیری کند» بنابراین یکی از زمینه‌هایی که نباید در آن سرمایه‌گذاری کنید، حوزه قند و شکر است، البته این مقام مسئول عنوان کرده که می‌توان این بازار را تنظیم کرد، اما سرمایه‌گذارانی که قصد ورود به تجارت شیرین را دارند، فعلا دست نگه دارند تا وضعیت واردات و اقداماتی که دولت در این زمینه انجام می‌دهد، به فرجام برسد سپس پای قرارداد مربوطه را با در نظر گرفتن جوانب مختلف امضا کنند تا به دردسر نیفتند.

کلاف سوم:

مدتی بود که بازار خودرو در ابهام به سر می‌برد و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان منتظر اعلام قیمت جدید خودرو از طرف شورای رقابت بودند. با قیمت‌گذاری‌های جدید، شاید نظر بسیاری از سرمایه‌گذاران به سمت این بازار جلب شده باشد، اما طبق آخرین اخبار منتشر شده، رییس شورای رقابت گفته: «قیمت نهایی خودرو که توسط این شورا نهایی شده تا سال آینده ثابت خواهد بود مگر آنکه اتفاق خاصی برای کشور رخ دهد و مجبور شویم که قیمت‌ها را تغییر دهیم.» بنابراین اگر به فکر سرمایه‌گذاری در این بازار هستید، بدانید که تا یک سال دیگر هیچ تغییری رخ نخواهد داد. مگر آنکه پیش از افزایش قیمت‌ها اقدام می‌کردید!

اخبار کوتاه

بودجه ۱۵ هزار میلیارد تومانی دولت برای نجات دریاچه ارومیه

براساس یک چشم‌انداز ۱۰ ساله ستاد احیای دریاچه ارومیه با همکاری دستگاه‌های مرتبط عملیات نجات دریاچه ارومیه را انجام می‌دهد.

به گزارش ایانا، دومین نشست رسانه‌ای نجات دریاچه ارومیه پس از جلسه هشتم تیرماه هیات دولت مبنی بر آغاز عملیات احیای دریاچه ارومیه برگزار شد. در ابتدای این جلسه، دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه گفت: در جلسه هفته گذشته دولت ۱۰ مصوبه جدید به تصویب هیات دولت رسید، بنا براین ستاد، ۲۴ مصوبه را برای احیای دریاچه ارومیه با همکاری دستگاه‌های مختلف پیگیری خواهد کرد.

عیسی کلانتری افزود: معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی امسال یک‌هزار و ۴۶۷ میلیارد تومان برای احیای دریاچه ارومیه در نظر گرفته که با توجه به مسئولیت‌ها در اختیار دستگاه‌های اجرایی قرار می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: برای این طرح بازده زمانی ۱۰ساله‌ای در نظر گرفته شده که ۱۴ تا ۱۵هزار میلیارد تومان برابر با پنج میلیارد دلار براساس تورم سال ۹۳ مورد نیاز است. دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه ادامه داد: کشور ژاپن نیز یک میلیون دلار (سه میلیارد تومان) به سازمان محیط‌زیست کمک کرده که این رقم در مقایسه با پنج میلیارد دلاری دولت، رقم ناچیزی است.

کلانتری با گلایه از سازمان حفاظت از محیط‌زیست درباره بزرگ جلوه دادن کمک ژاپنی‌ها تصریح کرد: کمک مالی ژاپنی برای کمک به احیای دریاچه ارومیه بسیار ناچیز است.

وی یادآور شد: کمک یک میلیون دلاری ژاپن به‌حدی بزرگ جلوه داده شده که دنیا به این اشتباه افتاده است که کشور ژاپن مسئولیت احیای دریاچه ارومیه را بر عهده دارد.

آمادگی چین برای گسترش همکاری‌ها با استان آذربایجان‌شرقی

سرپرست هیات تجاری و سرمایه‌گذاری استان هوبی چین، آمادگی کشورش را برای گسترش همکاری‌ها با استان آذربایجان‌شرقی اعلام کرد. لیو شاشائو مینگ در دیدار با استاندار آذربایجان‌شرقی با ابراز خرسندی از سفر به تبریز، آمادگی استان هوبی را برای گسترش همکاری‌ها با استان آذربایجان‌شرقی اعلام کرد. لیو شاشائو مینگ با بیان اینکه استان هوبی از استان‌های مهم چین است، افزود: این استان با ۷۰میلیون نفر جمعیت، در زمینه سدسازی، تولید فولاد، تولید انواع خودرو و تعداد دانشگاه‌ها از بزرگ‌ترین استان‌های چین است. وی با اشاره به همکاری شرکت‌های خودروساز این استان با شرکت آمیکو خاطرنشان کرد: هدف ما ارتقای کیفیت ماشین‌آلات تولیدی و صادرات آنها به کشورهای دیگر است و در این راستا علاقه‌مند به توسعه روابط با شرکت آمیکو و سایر شرکت‌های آذربایجان‌شرقی هستیم.

همچنین سرپرست هیات تجاری و سرمایه‌گذاری استان هوبی چین و دبیرکل کمیته حزب کمونیست شهر سویجو آمادگی استان هوبی را برای همکاری با استان آذربایجان‌شرقی در زمینه انرژی‌های خورشیدی و آبی، ساخت خودروهای مخصوص، هتل و آپارتمان‌سازی و صنایع تبدیلی کشاورزی اعلام کرد و خواستار حمایت استاندار آذربایجان‌شرقی از بسط و توسعه این همکاری‌ها شد.

بازارهای مالی در هفته گذشته

دلار در مرز ۳۱۰۵ تومان
سکه در مرز ۹۵۳ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۷ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۳۳۰ دلار

شنبه
دلار: ۳۱۳۶
یورو: ۴۲۹۰
پوند: ۵۳۶۵
درهم: ۸۵۷

یکشنبه
دلار: ۳۱۰۰
یورو: ۴۲۳۴
پوند: ۵۳۴۶
درهم: ۸۴۸

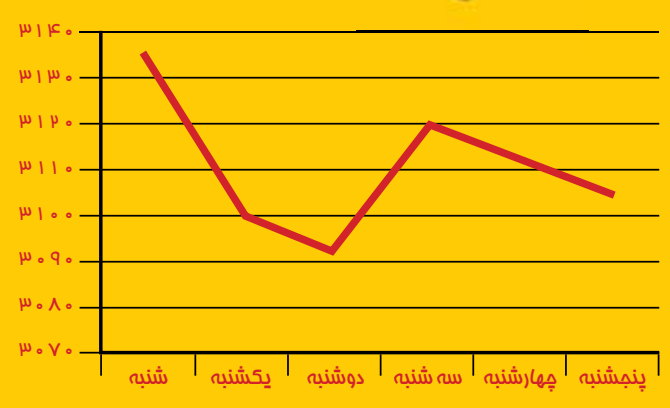
دوشنبه
دلار: ۳۰۹۳
یورو: ۴۲۲۴
پوند: ۵۳۰۰
درهم: ۸۴۶

سه شنبه
دلار: ۳۱۲۰
یورو: ۴۲۶۳
پوند: ۵۳۳۰
درهم: ۸۵۳

چهارشنبه
دلار: ۳۱۱۳
یورو: ۴۲۵۵
پوند: ۵۳۳۰
درهم: ۸۴۶

پنجشنبه
دلار: ۳۱۰۵
یورو: ۴۲۵۵
پوند: ۵۳۵۰
درهم: ۸۴۹

دلار در بازار آزاد



شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص‌کل	شاخص۵۰شرکت‌برتر	شاخص‌شناور آزاد
۹۳/۴/۱۴	۷۲,۱۶۲	۳,۰۴۱	۸۲,۲۳۶
۹۳/۴/۱۵	۷۱,۹۶۰	۳,۰۳۳	۸۲,۱۸۷
۹۳/۴/۱۶	۷۱,۹۱۷	۳,۰۳۱	۸۲,۲۴۷
۹۳/۴/۱۷	۷۳,۰۲۵	۳,۰۷۹	۸۳,۸۴۷
۹۳/۴/۱۸	۷۳,۴۱۶	۳,۰۹۸	۸۴,۲۷۷

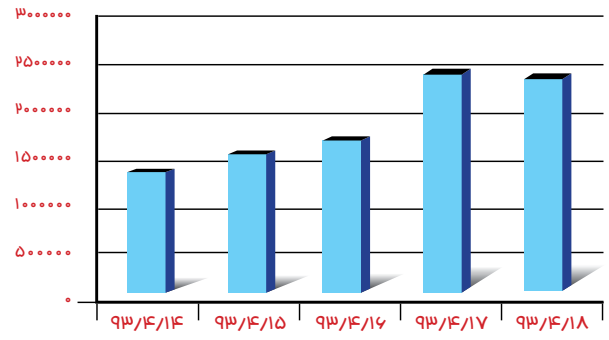
افزایش ۲۵۴۰ واحدی

در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۸ تیر ماه ۱۳۹۳، شاخص کل با ۲۵۴۰ واحد افزایش نسبت به هفته قبل، به رقم ۷۳ هزارو ۴۱۶ واحد رسید. شاخص بازار اول با ۲۰۸۴ افزایش به رقم ۵۳ هزارو ۶۹۵ واحد بالغ گردید و شاخص بازار دوم با ۳۶۱۰ واحد افزایش عدد ۱۴۰ هزارو ۷۸۴ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۴ درصد و ۲ / ۶۳ درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در ۵ روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۹۶۱۶ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل(۵ / ۶۳) درصد افزایش یافته است. در ضمن تعداد ۳۲۵۰ میلیون سهم در ۲۷۳ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت، و به ترتیب ۳۳ درصد و ۷۱ درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد.

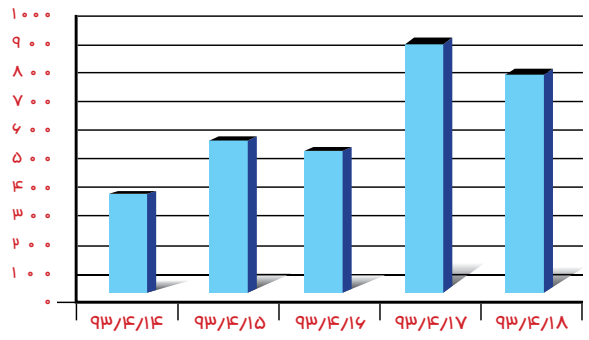
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات(میلیون‌ریال)	تعدادمعاملات
۹۳/۴/۱۴	۳۸۹	۱,۴۴۱,۹۰۱	۳۸,۲۵۲
۹۳/۴/۱۵	۵۶۳	۱,۵۶۵,۵۱۴	۵۷,۴۲۹
۹۳/۴/۱۶	۵۴۹	۱,۷۳۸,۵۵۵	۴۷,۰۱۸
۹۳/۴/۱۷	۹۲۲	۲,۴۷۰,۹۲۵	۵۷,۳۱۹
۹۳/۴/۱۸	۸۲۶	۲,۴۰۳,۴۹۴	۷۳,۶۸۳
جمع	۳,۲۴۹	۹,۶۲۰,۳۸۹	۲۷۳,۷۰۱

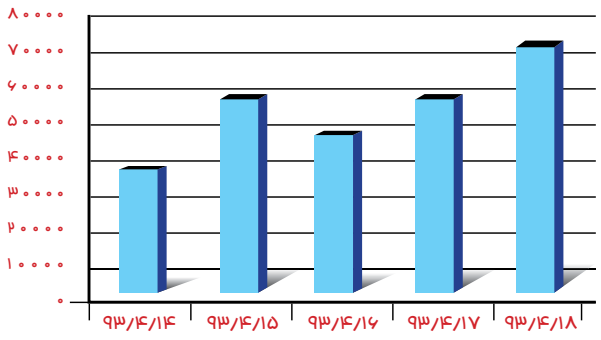
ارزش معاملات به میلیون



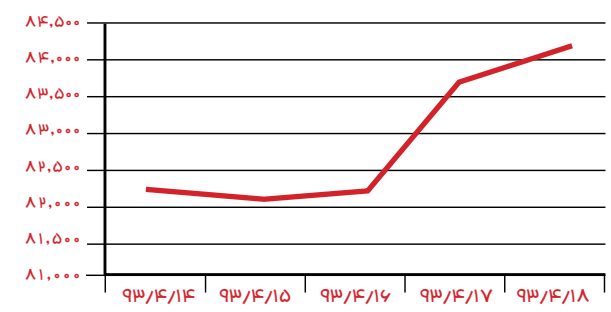
حجم معاملات به میلیون



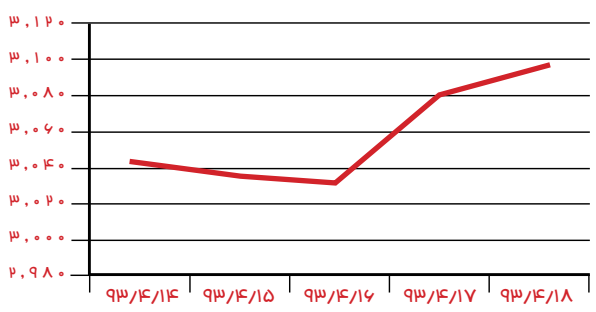
تعداد معاملات



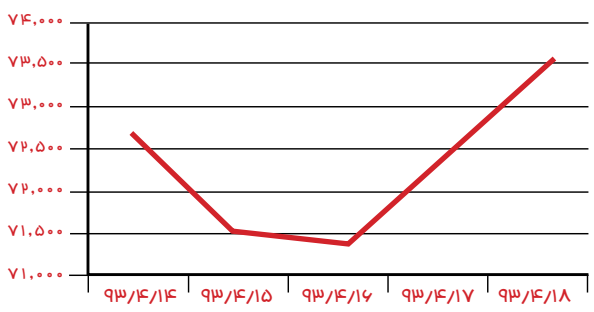
شاخص شناور آزاد



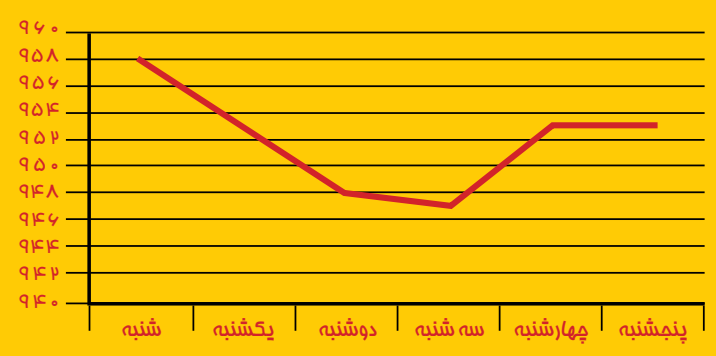
شاخص ۵۰ شرکت برتر



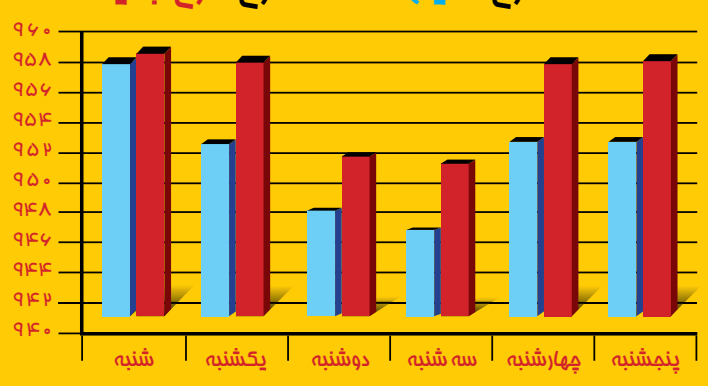
شاخص کل



سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۳۳۱,۵	۴,۲۵۰,۰۰۰	۹۸۱,۱۲۰
یکشنبه	۱۳۲۱,۵	۴,۲۱۰,۰۰۰	۹۷۱,۸۸۰
دوشنبه	۱۳۱۴,۳	۴,۲۰۰,۰۰۰	۹۶۹,۵۷۰
سه شنبه	۱۳۱۹,۲	۴,۱۹۵,۰۰۰	۹۶۸,۴۲۰
چهارشنبه	۱۳۲۳,۱	۴,۲۲۵,۰۰۰	۹۷۵,۳۴۰
پنجشنبه	۱۳۳۰,۱	۴,۲۲۵,۰۰۰	۹۷۵,۳۴۰

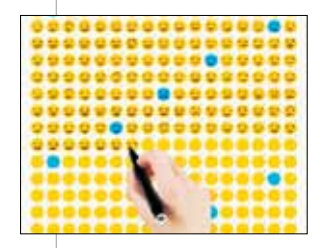
قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۵۸	۹۵۹	۴۸۱	۲۷۰	۱۸۰
یکشنبه	۹۵۳	۹۵۸	۴۷۷	۲۶۸	۱۷۸
دوشنبه	۹۴۸	۹۵۲	۴۷۷	۲۶۷	۱۷۸
سه شنبه	۹۴۷	۹۵۱	۴۷۶	۲۶۶	۱۷۸
چهارشنبه	۹۵۳	۹۵۶	۴۷۸	۲۶۶	۱۷۷
پنجشنبه	۹۵۳	۹۵۶	۴۷۸	۲۶۶	۱۷۷

اخبار تبلیغات

تقویم‌هایی‌برای یادآوری عشق و شادی

یک طراح اسپانیایی اهل بارسلونا به نام راکوئل کاتالان، موسس استودیو دیزایـن Brigada Creativa، یک‌سری تقویم‌های عجیب و غریب با موضوع زندگـی را طراحی کرده که شمـا را در بررسی میزان شادی و عشـق در زندگی خـود در طول یک سال یاری خواهند رساند. تقویم «زندگـی عاشقانه، روز بـه روز» به شما فرصت سنجش سلامتی رابطه رمانتیک را با ثبت میزان ساعاتی که با همسر خود گذرانده و با او صحبت می‌کنید، خواهـد داد. هر روز سال با یک قلب نشـان داده شده که به چهار قسـمت تقسـیم می‌شود. در ادامه کاربر می‌توانـد این قلب را تا حد مـورد نظر خـود رنگ کند که البته یک قلب پر نشـان از رابطه‌ای بسـیار سالـم خواهد داشـت. شما همچنین می‌توانید سطح بهداشت روانی خـود را با تقویـم «روز شما چطور گذشـت» اندازه‌گیری کرده و به سادگی احسـاس روزمره خود را روی دایره‌هـای زرد و آبی موجود در تقویـم بـه تصویر بکشـید. این نقاشی‌ها احسـاس شما از یک روز خیلی خـوب، خوب، معمولی، بد یا خیلی بد را نشان می‌دهند.



استفاده تبلیغاتی برندها از توردوفرانس

از جملـه برندهایـی هسـتند کـه می‌خواهنـد از بازگشـت توردوفرانـس به انگلیـس پس از هفت سال نهایت استفاده را بکنند و جوامع محلی را مورد هدف قرار دهند.

بـه گـزارش مارکتینـگ نیـوز، توردوفرانـس فرصـت بازاریابـی ورزشی ارزان‌قیمتـی برای برندها به شمار می‌رود. براساس مطالعات آژانس بازاریابیSavvy، نزدیک به یک‌سـوم (۳۱ درصـد) خریداران بریتانیایـی علاقه‌منـد به تماشای نزدیـک توردوفرانـس هسـتند و ۷۷درصـد آنها ایـن رویداد بزرگ ورزشی را از طریق تلویزیون دنبال می‌کننـد. اولریچ لاچر، مسـئول برگزاری مسابقات دوچرخه‌سواری در این خصوص می‌گوید: «مشکل مسـابقاتی ماننـد توردوفرانس در این اسـت که معمـولا برندها آن را به‌عنـوان یک پلتفرم بین‌المللی نمی‌بیننـد. اکثـر اسپانسـرهای توردوفرانـس برندهای فرانسـوی هستند».

وی افزود: «این بدان معنا نیسـت کـه رویـدادی بـه ایـن مهمـی نمی‌تواند یـک پلتفـرم بازاریابی جهانـی بـه شمـار رود. چـرا که سـود بسـیار زیـادی در رشتـه دوچرخه‌سواری در سرتاسر بریتانیا وجود دارد که شرکت‌ها می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کرده و سطح آگاهی مردم و هواداران را نسـبت به برند خود افزایش دهند».

تبلت‌هایی برای جنگ

پاناسونیک این کمپانی صنعت‌پیشه در این روزها دست به عمل عجیب و شجاعانـه‌ای زده و ۲ تبلـت پنج اینچی بسـیار محکـم را روانه بازار فروش در امریکا کرده است.

ایـن دو تبلـت کـه بـا نام‌هـای FZ-E1 و FZ-X1 معرفی شده‌اند به ترتیب دارای سیسـتم عامل‌های ویندوز موبایل ۸/۱ و اندروید ۴،۲،۲ هسـتند. هرچند که اندازه ۵ اینچی صفحه نمایـش ممکن است شما را در ابتدا به فکر موبایل‌هایی مستحکم بینـدازد. براساس ادعای پاناسونیک شمـا به وسیلـه این تبلت‌هـا قادر خواهید بود تـا ۱۴ ساعت استفاده مداوم را تجربه کنید و در این تجربه نسـبتا بلند، شرکت سازنده مدعی شـده است که هیچ مشـکلی با نور آفتاب نخواهید داشت. صفحات HD این دو تبلت قادرند تا دستکش را نیز تشخیص دهند. نخستین افرادی که به این تبلت‌های مستحکم نیاز پیدا خواهند کرد نیروهای امداد و نجات، نیروهـای نظامـی و اصـولا افرادی هستند که میانه خوبی با یک تبلت ظریف ندارند.

گزارش «فرصت امروز» از معیار های اصلی انتخاب آژانس‌های تبلیغاتی خوب

تبلیغات معجزه نمی‌کند

در ایران آژانس تبلیغاتی واقعی نداریم

محسن محمدیان

روز به روز بر تعداد شرکت‌های تبلیغاتی درکشـورمان افزوده می‌شود؛ شرکت‌هایی که شاید براسـاس معیار اصلـی تعریف شده جهانی عمل نکنند و فقط نـام سنگین شرکـت تبلیغاتی را به دوش بکشـند. در تمامی دنیا یکسـری وظایف مشخص برعهده شرکت‌هـای تبلیغاتی قـرار می‌گیـرد. بـرای مثـال شرکت‌هـای تبلیغاتـی بایـد مشـاوره در فعالیت بازاریابی را برای مشتریان خود انجام دهند که این مشـاوره تبلیغاتی خود نیازمند پیش‌زمینه تحقیق در موارد گوناگون از قبیل شناخت کـالا و مشـتریان آن برنـد و مخاطبانی که هدف تبلیغ قرار می‌گیرند و... است. برنامه‌ریزی براسـاس ایـن شناخـت برای انتخـاب شیوه‌هـا و رسانه‌های مناسـب و تعییـن بودجـه تبلیغاتی موردنیاز برای مشتری مورد نظر ازدیگـر وظایف یک شرکت تبلیغاتی است. وظایفی چون نظریه‌پـردازی، طراحی، برنامه‌ریـزی و همچنین، اجرا و نظـارت بر برنامـه تبلیغاتی، برنامه‌ریـزی و مدیریت تبلیغ در رسانه‌هـا، بررسی و تحقیق درخصـوص نتایـج تبلیـغ و تاثیـرات آن و اصلاح و تکمیل برنامه‌های تبلیغاتی برای تکرار در دوره‌های بعد همگی از دیگر وظایفی است که به شرکت‌های تبلیغاتی نسـبت داده می‌شود. حـال ایـن پرسـش مطـرح می‌شـود کـه آیـا شرکت‌های تبلیغاتی داخل کشـور از عهده تمامی ایـن وظایف برمی‌آیند. محمـد قاضـی‌زاده، محقـق و کارشنـاس بازاریابی و تبلیغات دراین‌باره پاسخ می‌دهد.

فقدان آژانس‌های تبلیغاتی کامل

قاضی‌زاده بـه «فرصت امروز» می‌گویـد: «در ایـران کمتـر شرکتـی می‌توانـد ادعـا کند کـه یـک آژانـس تبلیغاتـی کامـل اسـت. آژانـس کامل (Full Agency) بـه معنای جهانی آن یکسـری امکانات را می‌خواهـد که کمتـر شرکت ایرانـی کنـار هـم در یـک مجموعـه دارای ایـن امکانات اسـت. آژانس‌های تبلیغاتی در تمامی دنیا یکسـری زیرشاخه دارنـد، یعنی یک شرکت فقط کار برندینـگ براساس تعریف درست آن انجـام می‌دهد. در ایـن آژانس‌ها کارهـای ویژال برند و کارهـای تصویری برند انجام می‌شود یا این شرکت‌ها در حـوزه پرسونالیتـی برند و شخصیـت ساختـن و هویت دادن به برند فعالیت می‌کنند.

شرکـت دیگـری فقـط فعالیت‌های حـوزه بازاریابی و تبلیغـات شبکه‌های اجتماعی و غیـره را انجـام می‌دهـد یا شرکـت دیگـر فقـط بخـش دیجیتال مارکتینـگ را انجام می‌دهد. برخـی شرکت‌ها هم فقـط تولیدکننـده تیزرهـای تبلیغاتـی هسـتند؛ یعنی این شرکت‌هـا حتـی ایـده را هم به مشـتری نمی‌دهند و فقط تولیـد می‌کننـد. شرکت‌های دیگری هم وجود دارند که در شاخه‌های بازاریابی و تبلیغات در حال فعالیت هستند. تمامی ایـن شرکت‌هـا زیرنظـر یک شرکت تبلیغاتی قرار می‌گیرند یعنی همگـی زیر یک چتر در بازار فعالیت می‌کنند تا به آنها عنـوان آژانـس تبلیغاتی داده شود. این بـه این معناست که اگر کسی ادعا کند یک آژانس تبلیغاتـی دارد یعنی همه این امکانات را کنار یکدیگر دارد».

اینجا همه کپی می‌کنند

این کارشنـاس تبلیغات اضافه می‌کند: «ما درکشور خیلی کم چنین شرکت‌هایی را داریم یا به طور قطع بایـد عنوان کنم براسـاس تعریـف جهانـی که از آژانـس تبلیغاتـی وجـود دارد در کشـور چنین آژانسی وجـود نـدارد. اگـر شرکتـی زمانی ادعـای آژانس تبلیغاتی بودن کرد، بایـد تا انتهای این موضوع برود؛ یعنی عنوان کند کـه آژانـس تبلیغاتی هسـتم کـه ایده‌های خلـق شده مال خـودم اسـت و از جایی کپی نمی‌کنم. عـلاوه بر این تمامی فعالیت‌هـای این حـوزه را نیز خودم انجام می‌دهم.

مـا چنیـن آژانـس تبلیغاتـی درکشـورمان نداریـم و تمامی آژانس‌هـای داخلی کـه ادعای بهترین بودن و بزرگ‌تر بودن را می‌کنند از صد کار آنها نود مورد کپی اسـت و کنار کپـی بودن ایده‌هـا سایر امکانـات موردنیاز یک آژانس را نیز ندارند. بنابراین بهتـر است به جـای استفاده از واژه آژانـس تبلیغاتی، شرکت‌ها بیاینـد و نام خود را تغییر دهند یعنـی شرکتـی کـه در حوزه مارکتینـگ فعالیـت می‌کنـد عنوان کند من یک شرکت ارائه راه‌حل‌های مارکتینگ هستم یا شرکتی که بیشتر تیزر تلویزیونی می‌سـازد عنـوان کنـد من یک (Production house) یا یک شرکت سازنده تیزر و... هستم».

به گفتـه قاضـی‌زاده، هرکدام از شرکت‌هـای داخلی ویژگی منحصربفـردی دارنـد کـه نمی‌شـود آنهـا را بـا یکدیگر مقایسه کرد؛ حتی شرکت‌هایی کـه در یـک راستـا فعالیـت می‌کنند در زمینه خاصی از آن حـوزه متبحرند. کمتر شرکتی در کشور در حوزه برنامه‌ریزی بازاریابـی فعالیـت می‌کند که برای مثـال با سربلندی عنوان کنـد که ما صرفـا یک شرکت بازاریابی هسـتیم و یک حوزه تخصصی را پیش می‌بریم.

او در ایـن خصـوص می‌گوید:

> **در ایران کمتر شرکتی می‌تواند ادعا کند که یک آژانس تبلیغاتی کامل است. آژانس کامل به معنای جهانی آن امکاناتی می‌خواهد که کمتر شرکت ایرانی کنار هم در یک مجموعه دارای این امکانات است**

«در واقـع شرکت‌هـای داخل کشور تا کمی وارد فعالیت‌های حـوزه ساخت تیـزر و فروش رسانـه می‌شونـد دیگر هدف اصلی آنها تنها به ساخت تیزر و فـروش رسانه تغییر می‌کند. البته این مشـکل بزرگی است چـون بسـیاری از مشـتریان معمـولا بـه سراغ ایـن دست شرکت‌ها می‌رونـد ولی بعد از مدتـی دوباره بـه شرکت‌های بازاریابـی رجـوع می‌کنند که برای آنها برنامه‌ریزی در حوزه بازاریابـی انجـام دهنـد. این شرکت‌هـا، بازار و کسـب‌وکار کارفرمـا را تحلیل کرده سپس براسـاس پتانسـیل‌ها، روندها و... هدفـی را بـرای دستیابی انتخاب می‌کنند و در نهایت با در نظـر گرفتن زمان و بودجه اختصـاص داده شده، ابزارها و وسایـل موردنیاز برای رسیدن بـه آن نقطه را انتخاب کرده و به کارفرما پیشـنهاد می‌دهند؛ حـال می‌خواهد ایـن وسیله یک رسانه باشد یا تشکیل تیم توسعه بازار و... .

تبلیغات بازار نمی‌سازد

به طور کلـی در این حوزه باید به تبلیغات بـه عنوان یک ابزار نگاه شود، ابزاری برای پیشـبرد بخشـی از اهداف بازاریابی و نه اینکه تبلیغات بـه تنهایی قادر به انجام همه کـار باشد. یعنی تبلیغـات به تنهایـی نمی‌تواند بازار بسـازد بـازار را بـه عهده بگیرد، با مشتری ارتباط برقرار کند، کالا را بفروشد، به تنهایی برندسازی کند یا مشـتریان را وفادار سـازد. قاضی‌زاده معتقد است: «تبلیغات و آنچه در ایران به نام تبلیغات انجام می‌شود به دید ابزاری به کار گرفته می‌شود که وظیفه بازاریابی، بازارسازی و برندسازی یک شرکت را باید به دوش بکشـد در حالی که هیچ زمانی نمی‌تـوان همه‌چیز را به دوش تبلیغات انداخت یا اینکه شما توقع ایـن را داشته باشید کـه تبلیغات می‌تواند برای شما معجـزه کند و برنـدی با ارزش را بـرای شما خلق کنـد. البته کارفرمایـان هـم در این حوزه کـم تقصیـر نیسـتند آنها هم فهرست بی‌انتهایـی از توقعات را از تبلیغـات دارنـد در حالی کـه بعضـا کمتریـن اهمیـت را به بازارسازی، روابط عمومی، شبکه‌هـای اجتماعـی و... می دهند».

فقدان مشتریان وفادار

ایـن محقق حـوزه بازاریابی و تبلیغات بر ایـن باور است که در حوزه بازاریابی هم درکشور ما بعضا ضعیف عمل می‌شود.

او می‌گویـد: «شمـا چند برند را درحـوزه کالاهـای مصرفی کـم دوام در ایران می‌شناسید که پـس از صـرف هزینه‌های چنـدده میلیاردی، مشـتری هـدف آنهـا بـرای یافتـن محصولات‌شان چنـد مغازه را بگـردد. البته این به معنی این نیست که ما مشـتریان وفادار به برندها نداریـم بلکه به این معنـی است که در مقایسـه با تعـداد برندهایی کـه هر ساله شاهد حضـور و تبلیغاتشـان هسـتیم و در نظـر گرفتـن بودجه‌هـای کلان ایـن حوزه تعدادشـان بسـیار کـم است. در ایـن حـوزه هم بسـیاری ازمعیارهـای ما بـا معیارهای اصلی روزدنیا فاصله دارد.

قاضـی‌زاده ادامـه می‌دهد: «در تمامـی دنیا شرکت‌های صاحب رسانـه فقـط تخصصـی دراین حـوزه فعالیت می‌کننـد و وارد حوزه‌هـای دیگـر برندسـازی، بازارسازی/بابی نمی‌شوند. برای مثال بزرگ‌ترین آژانس تبلیغاتی دنیا تحت عنـوان WPP است اگـر هرکسـی بـه سایـت این شرکت مراجعـه کند، به گمانم نزدیک بـه ۳۰۰ یا۴۰۰ شرکت در سراسـر دنیا تحـت نظارت WPP را خواهد یافت. هرکدام از ایـن شرکت‌هـا نیـز بعضا به تنهایـی در دنیا شناخته و برای خود برنـد شده‌انـد. درWPP شرکت‌هایـی وجـود دارند که صاحـب رسانه هسـتند و صرفا درایـن حوزه فعالیـت می‌کنند بـرای مثال شرکـت WPP به مشـتری خود می‌گوید براساس کمپینی کـه برای شمـا آماده کردیـم بهتـر اسـت تبلیغات محیطـی داشته باشیـد که ما برای ایـن منظـور می‌توانیم از فـلان شرکتمـان کـه در این حـوزه فعال است برای شما این رسانه را بـا تخفیفات یا شرایط بهتـری اجاره کنیـم اگر تمایل دارید این کار را ما انجام بدهیم در غیـر این صـورت می‌توانید برنامه آماده شده برای برند خود یا این کمپین را از ما تهیه کنید و اجرای آن را با شرکت دیگری انجام دهیـد. این درحالی است که در ایران شرکت‌های صاحب رسانه عـلاوه بـر اینکه صاحب رسانـه هسـتند ادعـای یـک شرکت تبلیغاتـی و مارکتینگی را نیـز دارنـد. در این شرکت‌ها کمپین به‌گونه‌ای چیده می‌شود کـه مشـتری مجبور بـه خرید رسانـه آن شرکـت است. حتی امکـان دارد تابلـو موردنظـر درمحیطی (دموگرافیکی) نباشد که بـازار هـدف آن برند است. شایـد کاربری و طرحی که شما در ذهن خـود دارید متناسب با آن تابلو نباشد و استراتژی شما هـم تبلیغ در آن محیـط را به شما توصیـه نکنـد، ولی چون حاشیه سود این داستان بالاست شرکت‌هـا بـه راه اشتباهـی می‌رونـد کـه هـدف صرفـا به فروختن رسانـه تبدیل می‌شود نه حل مشکل مشتری».

تبلیغات خلاق

آگهی تبلیغاتی شیر Swiss

شعار: شیر باعث می‌شود که شما قوی‌تر شوید!

آژانس تبلیغاتی:

Ruf Lanz، زوریخ، سوئیس

رسانه

۷ راه عجیب برای تبلیغات

پروانه مسجل

در تبلیغات رسانـه‌ای، «بخش‌بندی بازار» روز به روز کاربرد بیشـتری پیدا می‌کنـد. برای داشتن تبلیغاتی اثربخش، امروزه دیگر لازم است ایده قدیمی «هـدف قرار دادن کل بـازار» را کنار گذاشت. همانطـور که موریس هایت چهـره شناخته شده در عرصه تبلیغات گفته است: «چیزی به اسم تبلیغات ملی وجود ندارد و تمامی تبلیغات محلی هسـتند.» امروزه کلید موفقیت در تبلیغات، تمرکز بر اشخاص است. در ادامه برخی از کم هزینه‌ترین راه‌ها برای دستیابی به این هدف، برشمرده خواهد شد:

* **دستگیره در:** در صورتی که بازار هدف شما از نظر جغرافیایی معین شده باشد، می‌توانید پیشنهاد ویژه خود را بر روی آویزهایی پرینت کرده و آنها را بر دستگیره درها در نواحی اطراف حوزه فعالیت خود آویزان کنید. اثربخشی این روش نسبت مستقیمی با میزان قدرتمندی پیشنهادی دارد که شما می‌دهید.

* **قـرار دادن آگهی در زیر برف پاک‌کـن خودروها:** در صورتی که بازار هدف شما رانندگان هستند، چه چیزی بهتر از آنکه تیم تبلیغات خود را به پارکینگ‌ها بفرستید تا آگهی‌ها را در زیر برف پاک‌کن خودروها قرار دهند؟ بله! ممکن است در برخی موارد نگهبانان آنها را از پارکینگ یک بازار بیرون کنند همچنین متعجب نباشید از اینکه شخصی آنقدر زمان اضافی دارد که برای شکایت کردن با شما تماس بگیرد، نتیجه به دست آمده در اثر استفاده از این شیوه قطعا ارزش این مشکلات را دارد.

* **تبلیغـات زبانی:** شخصی را استخدام کنید تا تبلیغ متحرک شما باشد و در آسانسورهای ساختمان‌های بلند بالا و پایین شده، در ایستگاه‌های اتوبوس بایسـتد، در ایسـتگاه‌های قطار قدم بزند یا اطراف کافـی شاپ‌ها بچرخد و مکالماتی را با غریبه‌ها آغاز کند. ممکن است جمله «آیا اغذیه‌فروشی خیابان چهارم را امتحان کرده‌اید؟ بی‌نظیر است» در ابتدا احمقانه به نظر برسد، اما باور کنید که این روش نتیجه می‌دهد.

* **نمایشگاه کالای مجازی:** وب‌سایتی بسازید تا مانند یک نمایشگاه کالای مجازی عمل کند. این روش، یکی از بهترین شیوه‌های تبلیغاتی موجود است. زمانی که افراد تماس می‌گیرند تا در رابطه با جزییات کمپانی، محصولات یا خدمات شما سوال کنند، از آن استفاده کنید. «آیا شما در حال حاضر جلوی یک کامپیوتر نشسـته‌اید؟ خوب است.» بیشتر افراد پاسخ مثبت می‌دهند یا می‌توانند به راحتی از اتاقی به اتاق دیگر بروند و در جلوی یک کامپیوتر قرار بگیرنـد. «حالا به سایت ... بروید. بله! این ما هسـتیم؛ درست سمت راست. حالا بر روی آیکون تجهیزات کلیک کنید؛ عکس دوم را می‌بینید؟» اطمینان حاصل کنید که این نمایشگاه کالای مجازی تجهیزاتی مشابه با محل فروش فیزیکی شما دارد. از دیدن میزان اثربخشی این روش شگفت‌زده خواهید شد.

* **سایه‌هـای شبانه:** شما احتمالا هرگز یک نمونه مشـابه آن را ندیده‌اید، امـا این دقیقا دلیلی برای آن است که شمـا باید این روش را امتحان کنید. هیچ شخص دیگری در شهر شما نیز نمونه‌ای مشـابه ندیده است. ابتدا یک دیوار بلند بدون پنجره را در بخشـی از شهر که ترافیک شبانه بالایی دارد – به‌خصوص ترافیک افراد پیاده- شناسایی کنید. سپس با صاحب آن ساختمان و ساختمان روبه‌رویی هماهنگی‌های لازم را انجام دهید تا به شما اجازه نصب یـک پروژکتور را بدهند. تصاویری که با ایـن روش روی دیوار می‌اندازیم به صورت غیرقابل باوری تاثیرگذار بوده و در بلند مدت، ارزان محسوب می‌شود.

* **کف دست:** یکی از اشخاصی که می‌شناسم اخیرا در مراسمی شرکت کرده کـه بـرای مراجعه مجدد به آن لازم بوده در کف دسـت افراد مهر زده شود. این علامت چاپ شـده بر کف دست، یک تبلیغ کوچک جذاب برای یکی از اسپانسـرهای مراسم بوده است. آیا می‌توانید هیچ وسیله تبلیغاتی دیگری را تصـور کنید که بتواند تا این حد در خلـق هویت یک برند در ذهن اشخاص کارآیی داشته باشد؟ به کف دست خود نگاه می‌کنید و تصویر یک برند را بر آن می‌بینید که لازم است برای یک بعد از ظهر همراه شما باشد و شما می‌دانید که این علامت ارزش دارد. ممکن است با شسـتن بتـوان آن را پاک کرد اما تاثیری که بر ذهن افراد برجای می‌گذارد هرگز با این سرعت از بین نمی‌رود.

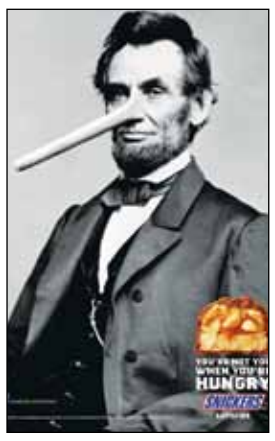
* **انتشـار کتابی با نام خود:** هیچ چیـزی نمی‌تواند بهتر از یک کتاب که در رابطـه بـا موضوعی خاص نوشته شده نام یک «متخصـص» را در اذهان عمومی بشناساند. به آسانی نمی‌توانید میزان قدرتی را که قرار گرفتن نام شما بـر جلد یک کتاب برایتان به ارمغان می‌آورد، تصور کنید. این کتاب تبلیغی برای کمپانی شما محسوب می‌شود که تا ابد باقی می‌ماند. بنابراین کتابی را بنویسید که ثابت کند شما متخصص هستید؛ یک شماره ISBN بگیرید؛ در کتابخانه کنگره ثبت نام کنید؛ هزینه انتشـار کتاب خود را بپردازید و آن را در سایت آمازون به فروش برسانید. ممکن است شما بتوانید تنها چند کپی از آن را بـه صورت آنلاین به فروش برسانید، اما آن نسـخه‌هایی که شما در شهر خود پخش می‌کنید برایتان ثروتی بسیار ارزشمند محسوب خواهد شد. شمـا از کتاب، پولی به دسـت نمی‌آورید، اما به واسطه داشتن کتاب پول به دست خواهید آورد.

احتمـالا توجه کرده‌اید کـه تمامی موارد بالا سرشـار از خلاقیت است. اگر می‌خواهید با صرف مبلغی اندک، نتیجه بسیار جالب توجهی به دست بیاورید، دو یا سه ایده از موارد بالا را انتخاب کرده و منتظر پیامدها بمانید.

منبع: www.entrepreneur.com

ایستگاه تبلیغات

آبراهام لینکلن در آگهی تبلیغاتی شکلات



شرکت تولیدکننده شکلات‌های Snickers یک آگهی تبلیغاتی عجیب و جالب را مورد استفاده قـرار داده اسـت. در این آگهی تصویـری از آبراهـام لینکلـن، شانزدهمیـن رییس‌جمهـور ایالات متحـده آمریکا به تصویر کشیده شده که او در این عکس چهـره‌ای مفتضح شبیه پینوکیو را پیـدا کرده اسـت. این آگهی تبلیغاتـی واقعا هیچ احسـاس خاصـی را در شمـا بـه وجـود نخواهـد آورد تا اینکه عنوان آن را زیر آگهی چاپـی می‌خوانید: «هنگـام گرسنگـی شخصیـت واقعی شما پنهان می‌شود.»

ایـن آگهـی تبلیغاتـی شکلات Snickers به مناسبت چهارم جـولای، سالروز استقلال ایالات متحده آمریکا منتشـر شده و در رسانه‌های مختلف از یک نوع هماهنگی خاص برخوردار اسـت. از آن جا که تصویر شانزدهمیـن رییس‌جمهور ایالات متحـده آمریکا در نوع خـود منحصر به فرد اسـت، از او یک فرد تمام عیـار برای این کمپین تبلیغاتی ساخته است. با این حال کارشناسان بر ایـن باورند که شاید بهتر بود تصاویر چهره‌های دیگری را با تغییراتی به همین سبک در آگهی مشـاهده می‌کردیم. این آگهی تبلیغاتی جالب را برای شکلات Snickers آژانس تبلیغاتی BBDO در نیویورک ساخته است.

بازاریابی مجانی

سومین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین

فقط به مادر خود بفروشید

مترجم: حامد تقوی

نیاز به بیان این مطلب نیست که مسئولیت تامین بهترین محصولات و خدمات برای مشتریان بر گردن شماست. این مسئله مستلزم آن است که شما در بازاریابی و تبلیغات خود نیز معتبر باشید.

مشتریان احتمالی شما از پیام‌های راه و روش فروش که شما گاه مورد استفاده قرار می‌دهید، اذیت می‌شوند. یکی از کارآفرینان بزرگ آزمون معتبری را مورد استفاده قرار می‌دهد که بسیار کارآمد است. این کارآفرین این آزمون را در زمان تهیه نسخه تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌دهد که بسیار ساده است و چندین سال برای سازمان تحت امر او کارآیی دارد. او در توضیح روش کار خود می‌گوید: «اصول راهبردی من این است که در هنگام تهیه نسخه تنها به دوست یا مادر خود بفروشم و فقط با آن یک نفر گفت‌وگو کنم. تلاش من بر این است که با او مثل یک دوست قابل اعتماد رفتار کنم.»

اگر شما در ارتباطات بازاریابی خود از زبانی استفاده می‌کنید که هرگز در مکالمات هنگام شام با خانواده یا دوستان به کار نبرده‌اید، احتمالا این اصل را زیر پا گذاشته‌اید و باعث می‌شوید اعتبارتان خدشه‌دار شود. به یاد داشته باشید هیچکس دوست ندارد چیزی به زور به او فروخته شود، اما همه از بحث در مورد ایده‌های خوب و محصولات جذاب با خانواده و دوستان لذت می‌برند.

«جولی آنا شولز» یکی از افرادی است که اقدام به افزایش لیست ایمیل خود کرده و از این طریق موفقیت‌های فراوانی را به دست آورده است. او درباره تجربه منحصر به فرد خود می‌گوید: «من کاملا مراقب افرادی از لیست خود که زمینه‌های مشترکی با علایق من داشتند، بودم. زمانی که می‌خواستم مطلبی را از طریق ایمیل منتشر کنم، طوری عمل می‌کردم که گویی من تنها با یک فرد سخن می‌گویم نه با گروهی از افراد. این فرد خاص هم به طور ایده‌آل مادرم است. او تنها شخصی است که در هنگام پیشنهاد محصولات یا نوشتن در مورد احساساتم در ذهنم دارم. اگر در هنگام پیشنهاد محصولات به مادرم و گفت‌وگوهای مربوط به فروش آرامش نداشته باشم، باید در مورد استراتژی‌های خود تجدید نظر کنم».

همین رویکرد ساده و صمیمانه باعث شده آمار فروش شولز به یکباره چندین برابر شود. این روش ممکن است در نگاه اول غیرمنطقی به نظر برسد. اکثر افراد فکر می‌کنند باید محصول یا خدمتی را ارائه کنند که برای قشر وسیعی از جامعه کارآیی داشته باشد و به اصطلاح فکر می‌کنند باید دل همه را به دست بیاورند. این در حالی است که در طراحی ارتباطات بازاریابی لازم نیست راه دوری بروید، کافی است فقط مادر خود را در نظر بیاورید و سعی کنید توجه او را به خود جلب کنید. همان قدر ساده و صمیمانه صحبت کنید که با مادرتان حرف می‌زنید؛ باور کنید که نتیجه می‌گیرید.

در شماره بعدی بخوانید:
چهارمین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین

نگاه «فرصت امروز» به تغییر رنگ لوگوی بانک ملی از آبی به زرد

چالش بزرگ تغییر لوگوهای نوستالژیک

نرگس فرجی

در ماه‌های اخیر اکثر بانک‌های باسابقه کشور در لوگو و نشانه سازمانی خود تغییراتی ایجاد کرده‌اند. این تغییرات شامل رنگ و فرم یا اضافه کردن یا کم کردن برخی نقوش در لوگوی این بانک‌ها بوده است. یکی از این لوگوهای تغییریافته، لوگوی بانک ملی است. این لوگو یکبار بعد از انقلاب تغییر اندکی کرد، ولی در تغییر اخیر لوگوی این بانک، تغییرات ملموس‌تری را شاهد هستیم.

تغییر رنگ یک فرم نوستالژیک قدیمی‌ترها به یاد دارند که لوگوی بانک ملی باتوجه به شرایط آن دوران طراحی شده بود و در طراحی آن بیضی وسط از سپرهای سربازان هخامنشی تشکیل شده و خوشه‌های گندم درسمت راست و برگ‌های زیتون در سمت چپ طراحی قرارگرفته بود. طرح وسط بیضی نشان از مبارزه داریوش، پادشاه ایرانی با گاوبالدار داشت و نوشته «بانک ملی ایران» با خط نستعلیق در کنار آن نقش بسته بود. رنگ آبی این لوگو هم درآن زمان رنگ مرسومی برای باشکوه نشان دادن لوگو بود که به رنگ سلطنتی نیز معروف است. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نشان وسط بیضی از مبارزه پادشاه ایرانی به نشان جمهوری اسلامی ایرانی یعنی نشان مقدس الله تغییر یافت. این تنها تغییری بود که در این لوگو شاهد آن بودیم و تغییر دیگری قابل مشاهده نبود. تا اینکه این اواخر تغییر بیشتری در این لوگو ایجاد شد. در لوگوی جدید رنگ آبی به رنگ زرد تغییر پیدا کرده است و علاوه بر رنگ وسط بیضی تعداد خوشه‌های گندم و برگ‌های زیتون اطراف آن نیز یک‌دست شده است. رنگ خوشه گندم و برگ‌های زیتون نیز به رنگ زرد تغییر پیدا کرده و تغییرات جزئی دیگری نیز در این لوگو به وجود آمده است.

لوگویی که زیبا نیست

حال اینکه آیا این تغییر به موقع و درست انجام شده، سوالی بود که از ایمان ملاجعفری، مدرس و طراح باسابقه لوگوی کشورمان پرسیدیم. ملاجعفری دراین باره گفت: به نظر من ایده خوبی پشت این تغییر وجود نداشت، چون رنگ زرد اصولا رنگی نیست که برای فرم لوگوی بانک ملی مناسب باشد. فرم لوگوی بانک ملی یک فرم نوستالژیک است که تشکیل شده است از یکسری نقوش گیاهی و یک خط نستعلیق، تمام این المان‌ها شاخص‌های خود را دارندورنگ زرد نمی‌تواند کنار این المان‌ها جلوه بصری خوبی داشته باشد. یعنی متناسب با تصویری که افراد از بانک ملی دارند، نیست. او اضافه می‌کند: «اگر بانک ملی لوگوی خود را تغییر می‌داد، شاید می‌توانست رنگ آن را نیز تغییر دهد، ولی چون لوگوی خود را تغییر نداده به نظرم ایده مناسبی را اجرایی نکرده است. به نظرم تنها اتفاق خوبی که در بانک ملی افتاده است فقط شعار تبلیغاتی آن است؛ یعنی شعار «این بانک ملی است». به نظر من این شعار خوبی بود که در هیچ جای دیگری آن را مشاهده نکرده‌ایم. این تغییر شعار نشان می‌دهد بانک ملی تغییری در برند خود ایجاد کرده است، ولی این تغییر هنوز چندان ملموس نیست».

> **در بسیاری از نقاط دنیا مرسوم است که با تغییر رنگ لوگو، رنگ سازمانی یک‌شرکت نیز تغییر می‌کند. برای مثال رنگ سازمانی بانک‌ملی‌به‌رنگ لوگوی‌آن‌درآمده است، اما این قانونی حتمی‌نیست**

این بانک، ملی است؟

این طراح لوگو در ادامه می‌گوید: «البته به نظرم حتی شعار «این بانک، ملی است» هم با اینکه شعار خوبی است، ولی به دلایل استراژیک نباید مورد استفاده قرار می‌گرفت. در واقع استفاده دووجهی از کلمات که در برخی ازشعارهای بانک‌ها شاهد آن هستیم نباید در مورد این بانک اتفاق می‌افتاد. در این شعار از نام بانک استفاده دووجهی شده است و بانک ملی در واقع صفت «مردمی و ملی» را درکنار نام خود قرار داده است. این اقدام که بانک ملی به پیروی از دیگر بانک‌ها انجام داد، از لحاظ استراتژیک اتفاق خوبی نبود؛ با اینکه شعار جالب و خوبی است و مطمئنا برای آن نیز هزینه زیادی شده است». ملاجعفری تاکید می‌کند: «به نظرم مشتریان نمی‌توانند با این رنگ ارتباط خوبی برقرار کنند. بانکداری از آن دسته خدماتی است که مشتریان آن معمولا نسبت به انتخاب آن پایداری دارند و به سختی بانک خود را تغییر می‌دهند. البته این «سخت تغییر دادن» به خاطر خدمات بارز آن بانک نیست. اکثر افراد جامعه برایشان آنچنان فرقی نمی‌کند که درکدام بانک سرمایه‌گذاری کنند.

تغییر لوگو براساس نظرسنجی یا تصمیم سازمانی؟

ملاجعفری درباره اینکه تصمیم تغییر لوگوی بانک ملی برچه اساسی گرفته شده است، می‌گوید: درباره اینکه این تصمیم براساس نظرسنجی از مشتریان صورت گرفته یا یک تصمیم استراتژیک وسازمانی بوده، نمی‌توانم چیزی بگویم. اگر بر اساس نظرسنجی بوده طرح نوع سوال برای دریافت جواب تاثیرگذار است، چون اگر از مشتریان این سوال پرسیده شود که آیا به نظر شما لوگوی بانک ملی تغییر کند بهتر است یا نه؟ مطمئنا تعداد زیادی از افراد به این سوال جواب مثبت می‌دهند. چون افراد جامعه ما همیشه احساس می‌کنند هرتغییری خوب است، ولی نمی‌دانند که اگر این رنگ تبدیل به رنگ زرد شود چه تاثیری دارد یا اینکه رنگ آبی به چه دلیلی استفاده شده است. البته این موضوع ربطی به نبود اطلاعات تخصصی این رشته میان عامه مردم ندارد، چون مردم نیازی به داشتن اطلاعات تخصصی در این زمینه ندارند».

او اضافه می‌کند: «خود بانک باید نظرسنجی‌های خود را میان افرادی انجام بدهد که در این زمینه اطلاعات تخصصی دارند. برای نظرسنجی‌هایی از این دست تخصص زیادی در طراحی آن سوال باید وجود داشته باشد؛ اگرنه مردم گمراه می‌شوند و یکسری جواب‌ها به‌دست می‌آید که نمی‌شود براساس آن تصمیم‌گیری‌های مهمی کرد».

ملاجعفری در پایان می‌گوید: «در بسیاری از نقاط دنیا مرسوم است که با تغییر رنگ لوگو رنگ سازمانی یک شرکت نیز تغییر می‌کند. برای مثال رنگ سازمانی بانک ملی به رنگ لوگوی آن درآمده است، اما این قانونی حتمی نیست که رنگ سازمان و لوگو یکی باشد. با این حال باید در نظر داشت که طراحی تغییرات یک لوگوی قدیمی و نوستالژیک به اندازه طراحی یک لوگوی جدید سخت و دشوار است و نکات ظریفی را در این تغییر باید موردنظر قرارداد».

اخبار بازاریابی

نگاهی به یک تجربه موفق بازاریابی‌چریکی

بدترین بوی دهان در جهان

همیشه شکایت از بوی بد دهان یک فرد به او کاری سخت است. آژانس تبلیغاتی Ogilvy & Mather برای حل این مشکل در قالب یک شیرین کاری از نوع بازاریابی چریکی در پاریس به کمک یک شرکت تولید کننده آدامس به نام Tic Tac آمده تا به مردم نشان دهد که بوی بد دهان چقدر می‌تواند حال انسان را خراب کند.

در حالی که سازندگان این آگهی تبلیغاتی جالب برای آدامس‌های نعنایی چند فرد از همه‌جا بی‌خبر را به راه رفتن در یک خیابان تشویق کرده‌اند، یک نفر از آنها آدرس می‌پرسد و به محض باز شدن دهان فرد پاسخ‌دهنده، بیهوش می‌شود. چند بازیگر دیگر هم با گرفتن دماغ‌های شان (به ظاهر از بوی بد دهان افراد) به زمین می‌افتند و غش می‌کنند. این صدمات در حالی روی یک نمایشگر غول پیکر نشان داده می‌شوند که مردم در شهر غش کرده‌اند. سرانجام، یکی از افرادی که به زمین افتاده پیشنهاد استفاده از آدامس Tic Tac را به این از همه جا بی‌خبران می‌دهد و با این پیشنهاد، کل شهر به یکباره جان می‌گیرد.

برند: Tic Tac
عنوان کمپین: بدترین بوی دهان در دنیا
مجری کمپین: آژانس تبلیغاتی O&M پاریس

تولید اسپری گیاهی ضد بوی بدن در کشور

محققان کشورمان موفق به ساخت اسپری کاملا گیاهی ضد بوی بدن از عسل و عصاره گیاهانی چون اکالیپتوس شدند.

دکتر حسین جهانگیر، مجری طرح و مدیرعامل شرکت تولیدکننده این اسپری با بیان اینکه تحقیقات لازم برای تولید اسپری گیاهی ضدبوی بدن صورت گرفته است، گفت: این اسپری کاملا گیاهی بوده و از عصاره گیاهان و درصد کمی الکل ساخته شده است.

به گفته او، در این اسپری گیاهی از مقدار زیادی عسل و همچنین عصاره گیاه اکالیپتوس که خنک‌کننده است استفاده شده است.

جهانگیر با اشاره به عوارض اسپری‌های شیمیایی افزود: در اسپری‌های شیمیایی از محلول آلومینیوم کلراید استفاده شده است که این مواد سرطان‌زا هستند. این درحالی است که اسپری موجود که فاقد نمونه مشابه داخلی یا خارجی است، کاملا گیاهی است.

او درخصوص ماندگاری این داروی گیاهی نیز گفت: اثر این اسپری تا ۴۸ ساعت باقی خواهد ماند. به گفته مجری طرح، اسپری گیاهی ضد بوی بدن از سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت نیز پروانه تولید دریافت کرده است.

دریبل زدن شیرها

هلندی‌ها برای ضبط آگهی تبلیغاتی کت‌وشلوار به مردی که از شیرها نمی‌ترسید پیشنهاد کردند با آنها فوتبال بازی کند. در فیلمی که از دریبل‌زدن شیرها ضبط شده کوین ریچاردسون را که زندگی خود را صرف نگهداری از شیرها کرده، می‌توان دید که با توپی قرمز میان شیرهای نر و ماده مشغول بازی است. او در این‌باره گفت: به هیچ‌وجه از واکنش شیرها برای توپ‌بازی مطمئن نبودم.

روان‌شناسی فروش

در فروش باید دانای کل باشید

محمد تماشا*

یک مدیر موفق مسئول پاسخگویی بسیاری از سوالات مشتریان خود است و این مسئله مستلزم شناخت رفتاری آنهاست. اگر مدیر مشتری خود را نشناسد لاجرم نمی‌داند چه چیزی را باید به او عرضه کند و از همه مهم‌تر چگونه کالای خود را به او ارائه دهد.

حتی اگر شما بهترین محصول را داشته باشید باید دقت کنید مشتری شما را انتخاب می‌کند و اگر خوب در اختیار او قرار نگیرید، قطعا دیده نخواهید شد.

تفاوت مصرف‌کننده و خریدار

نکته مهمی که مدیران باید بدانند این است که بین مصرف‌کننده و خریدار تمایز قائل شوند، این اشتباهی است که بسیاری از مدیران مرتکب می‌شوند و ناخواسته یکی را قربانی دیگری می‌کنند. خریدار کسی است که کالای شما را از فروشگاه یا هر جایی دیگر می‌خرد، اما مصرف‌کننده الزاما خریدار کالای شما نیست و فقط از آن استفاده می‌کند.

به طور مثال مادری که برای فرزند خردسال خود بیسکویت می‌خرد به دنبال ارزش غذایی و خیلی چیزهایی از این دست است، اما کودک فقط به دنبال طعم و لذت بخش بودن کالاست. شیرینی، ترشی و... اینها برای کودک مهم است و چیزی از ارزش غذایی آن نمی‌داند و برایش هم مهم نیست.

حالا سوال مهمی را مطرح می‌کنیم: وقتی کالایی را عرضه می‌کنیم هدف ما باید مصرف‌کننده باشد یا خریدار؟

یک مدیر موفق، مسئول پاسخگویی به هر دو است. مدیران نمی‌توانند خریدار را هدف قرار دهند و مصرف‌کننده را نبینند چون به هر صورت کودک باید آن کالا را مصرف کند و اگر کودک کالای ما را استفاده نکند خریدار دوباره به ما مراجعه نخواهد کرد. خریدار نیز اگر برای خرید به اندازه کافی قانع نشود قطعا هزینه‌ای بابت کالای ما نخواهد داد.

حل این چالش یکی از مهم‌ترین کارهایی است که مدیران باید به عهده بگیرند و راه‌حل این سوال در رفتارشناسی هر دو مخاطب ما نهفته است. یک مدیر برای عبور از این بحران باید جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و روان‌شناسی را توامان به کار بندد. باید قبل از اینکه کالای خودمان را ارائه دهیم رفتار مردم را پیش‌بینی کنیم ببینم پاسخ احتمالی جامعه به نحوه ارائه کالای ما چگونه خواهد بود و اینکه چه واکنش رفتاری از مخاطب به وجود می‌آوریم.

فرق فروشنده و مشتری

وقتی مشتری با ما آشنا می‌شود یک سوال برایمان مهم است و برای او بی‌نهایت سوال. برای ما مهم است که او از ما چه می‌خواهد، اما برای او فقط این مهم نیست که ما چگونه آنچه که او می‌خواهد را عرضه خواهیم کرد چون خواسته مشتری دائم در حال تغییر است، ولی خواسته ما یک امر ثابت است.

بگذارید موضوع را برایتان ساده کنم؛ این روزها که تابستان را پشت‌سر می‌گذاریم شاهد ارائه انواع بستنی‌ها هستیم، اما فقط بستنی‌هایی به فروش می‌رود که بتواند سوالات بیشتری از مشتریان ما را جوابگو باشد.

طعم، بسته‌بندی، قیمت، نحوه ارائه و... همه و همه اهمیت پیدا می‌کند. اگر ما بستنی خود را با بهترین طعم در بسته‌بندی خوبی قرار ندهیم شک نکنید فروش نخواهیم داشت و بر عکس اگر ما همه مسائل را رعایت کنیم اما نتوانیم محصول خود را به خوبی عرضه کنیم باز هم موفق نخواهیم شد و...

شما نمی‌توانید به مشتری خود بگویید ما همه سوالات شما را در خصوص کالای مورد نظرتان پاسخگو بوده‌ایم فقط همین یکی را نمی‌خواهیم یا نمی‌توانیم جوابگو باشیم؛ این پاسخ شما یعنی از دست دادن مشتری‌هایتان.

در این بین مدیری می‌تواند پاسخ سوالات را بدهد که خودش و توانمندی‌های خود را خوب بشناسد و بعد مشتری و جامعه‌ای را که مشتری در آن زندگی می‌کند نیز خوب شناخته باشد.

با یک مثال این موضوع را به پایان می‌رسانم؛ یک سال پیش یک شرکت بستنی‌سازی در ایران مدعی شد که بزرگ‌ترین بستنی دنیا را تولید خواهد کرد و در نقطه‌ای از شهر در اختیار عموم قرار خواهد داد و این طرح را در گینس ثبت خواهد کرد.

صرف‌نظر از شدنی بودن این طرح یا غیرممکن بودن آن، باید بگویم مدیر داستان ما با طرح بزرگش مشتری‌های خود را به چالش کشید و مشتری‌ها هم به همان اندازه سوالات خود را بزرگ‌تر کردند. در نتیجه متاسفانه این اقدام برای آن شرکت خسارت هنگفتی به بار آورد، چرا که مدیر ما پیش‌بینی رفتار مردم را نکرد. او همچنین جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کرد را نیز خوب نشناخته بود و نسبت به خیلی از موضوعات دیگر هم شناختی نداشت. زمانی که این شرکت محصول خود را ارائه کرد، سوالات بزرگ و بزرگ‌تر شد تا جایی که مدیر قادر به پاسخگویی نبود و این‌گونه بود که این شرکت به دروغ‌گویی متهم شد.

*** روان‌شناس صنعتی**

ایستگاه بازاریابی

نرم‌افزاری که افراد ناشنوا را از خطرات آگاه می‌کند

آژانس تبلیغاتی Grey Group سنگاپور با همکاری انجمن ناشنوایان این کشور (SADeaf) ۲ نرم‌افزار مخصوص گوشی‌های اندروید را طراحی کرده که به منظور بهبود کیفیت زندگی افراد ناشنوا به بازار ارائه شده‌اند. اجرای درخشان این طرح به افراد ناشنوا در مسیر برقراری تعامل با دیگران در دنیای واقعی کمک می‌کند. این دو نرم‌افزار در پی بروز خطر یا اتفاقات ناخوشایند دیگر به افراد ناشنوا هشدار داده و نیاز به انجام واکنشی فوری را فقط از طریق یک گوشی هوشمند به آنها یادآوری می‌کنند.

«Say It With Signs» نرم‌افزاری است که طی فرآیندی یک پیام صوتی را به شکل پیغامی دیجیتال درآورده و آن را با علامتی روی گوشی کاربر نشان می‌دهد. به منظور استفاده از این نرم‌افزار، هر دو طرف باید آن را روی گوشی‌های موبایل خود نصب کنند. عملکرد آن به این ترتیب است: در پی صحبت تماس گیرنده با تلفن، گوشی سیگنال‌های صوتی را به زبان ایما و اشاره تبدیل می‌کند. سپس فرد ناشنوایی که تماس را دریافت کرده، علامت دست را روی گوشی می‌بیند. این عمل چیزی شبیه زبان ایما و اشاره بوده و یک پیام صوتی را به پیامی تصویری تبدیل می‌کند. نرم‌افزار فوق، ابزاری عالی برای یک کودک پنج یا شش ساله به شمار رفته که هنوز نمی‌داند در صورت عدم امکان ارسال پیامک توسط فرد مقابل، مثلا هنگام رانندگی، چگونه وضعیت خود را به اطلاع او برساند.

از آن جا که یک فرد ناشنوا قادر به شنیدن صداهای هشداردهنده نیست، نرم‌افزار «Hearing Aide» پس از کشف و ضبط یک صدای هشداردهنده از محیط اطراف و تشخیص خطری که نزدیک است برای صاحب گوشی اتفاق بیفتد، با لرزش و ارسال یک اخطار ۲۰ ثانیه‌ای به کاربر او را آگاه می‌کند. این نرم‌افزار به‌خصوص زمانی بسیار خوب نتیجه می‌دهد که برای مثال، فرد ناشنوا با کودکی تنها است و نمی‌تواند صدای گریه او را بشنود.

اخبار برندها

آمازون در صدر بهترین خرده‌فروشان امریکا

آمازون با فروش داخلی ۲۷درصدی بـه ارزش ۴۴میلیـارد دلار از سـال ۲۰۱۲ تـا ۲۰۱۳ رتبـه اول ۱۰۰ خرده‌فروش برتر امریکا در رده‌بندی سالانه مجله اسـتورز را کسب کرد. جایگاه اکثر خرده‌فروشـان حاضر در این لیسـت نسـبت به سال گذشته تغییـری نکـرده و همچنـان ثابت باقی مانده است. وال‌مارت با ۳۳۴/۳ میلیارد دلار فروش داخلی و کروگر با ۹۳/۶ میلیارد دلار در رده‌های بعدی این جدول قرار دارند. نام مک‌دونالد در لیسـت ۱۰ خرده‌فـروش برتـر امریـکا دیده نمی‌شـود. نکته جالب توجه این اسـت که خرده‌فروشـان آجر و مصالح ساختمانی نیز همگام با سایر خرده‌فروشان حرکت می‌کنند و سـعی در خدمت‌رسـانی بهتر به مشتریان خود دارند.

کاهش ۱۲درصدی فروش رنو در آسیا

گـروه خودروسـازی رنـو اعـلام کردنـد: فـروش ماشـین رنـوی فرانسـه در منطقه آسـیا در نیمه نخست امسـال ۱۲درصد کاهش یافته اسـت. ایـن کاهش به دلیل پاییـن آمـدن خریـد از سـوی هندوسـتان و شرایط تحریم ایران بوده اسـت. گروه خودروسازی رنو اعلام کرد امسـال در منطقه آسیا ۱۱۰هزار و ۹۰۳ خودرو به فروش رفت که نسـبت به مدت مشـابه سال گذشته که ۱۲۶ هزار و ۱۱۱ خودرو بود ۱۲درصد پایین‌تر آمده اسـت. هندوسـتان در شـش ماه نخسـت سـال میـلادی بین ۱۵ کشـور مشـتری خودروهای رنو جایگاه ۱۳ را داشـت. رنو در این مدت در کل یـک میلیون و ۳۶۵ هـزار و ۴۱۸ خـودرو فروخت که این میزان در دوره مشـابه زمانی سـال ۲۰۱۳ یک میلیون و ۳۰۴ هزار و ۴۲۷ خودرو بود.

سفر مدیر ارشد گوگل به ایران

دبیـر شـورای ایرانیان خـارج از کشور اسـتانداری هرمزگان گفت: مدیر ارشد گوگل و مشاور شرکت مایکروسافت به همراه چند تن از بزرگان اقتصاد و گردشـگری دنیا بـزودی برای شـرکت در همایش بین‌المللی بازاریابـی اینترنتی به بندرعباس سفر می‌کنند.

رضـا مـدرس بـه فـارس گفت: سـخنرانان این همایش «کسـپر زیمنسـکی» مدیر ارشـد گوگل بین سـال‌های ۲۰۰۶ تـا ۲۰۱۳، «خـوزه ال تروچـادو» مدیـرکل مارکتینگ وب‌سـایت expedia بزرگ‌ترین سایت گردشگری دنیا، «الـن اورو» رییس انجمن تجاری بازاریابـی تعاملـی IAB اروپـا و مشـاور دولت‌هـای اروپایـی در اقتصاد، «بس ون دن بلد» مشاور و استراتژیسـت آنلاین مارکتینگ شـرکت هواپیمایـی KLM و «کریستین هاجسون» مشاور وب مارکتینـگ برندهای بـزرگ دنیا همچون مایکروسافت هستند.

مدرس بیان داشت: این همایش ۲۸ مرداد ماه به دعوت مجموعه آذرک هلدینگ و با همکاری اسـتانداری هرمـزگان در بالاتریـن سـطح به میزبانی بندرعباس برگزار می‌شود. مشـاور اسـتاندار و دبیر شـورای ایرانیان خارج از کشـور استانداری هرمـزگان در خصـوص اهـداف برگـزاری این همایـش بین‌المللی اضافه کرد: بررسـی پتانسیل‌های موجـود در اسـتان هرمـزگان در زمینـه کسـب‌وکار اینترنتـی، برندسازی و توسعه اقتصاد شهری و گردشگری و شناسـاندن آن در خـارج کشـور بـه منظـور جذب سـرمایه همچنین استفاده از نقش اطلاعات بـه روز اینترنتی و قدرت نفوذ شبکه‌های اجتماعی از جمله اهداف برگزاری این همایش است. مدرس ادامـه داد: مخاطبان اصلی این همایش، بازرگانـان، صاحبان برند و کسـب‌وکار، مدیران دولتی و خصوصی و سازمان‌های ذی‌ربط هستند.

گزارش «فرصت امروز» از دست و دلبازی مدیران در ماه مبارک رمضان

افطار بمانید، برای‌تان تدارک دیده‌ایم

سهراب علی‌اکبری

مـاه رمضان اسـت و در این ماه کارمنـدان حـال و حوصله کار بیشـتر را ندارنـد. همه سـعی می‌کننـد زودتـر کار خـود را تمام کننـد تا زمانـی از روز را در خانـه زیـر باد خنـک کولر بگذرانند، اما در این میان برخی مشاغل هستند که باید در محل کار حضور داشـته باشـند و به همیـن دلیل مجبورنـد روزه را در محل کار خـود افطار کنند. به طـور معمـول در محل کار مدیـران تـدارک لازم را بـرای افطـار کارمندان خـود در نظر می‌گیرنـد. بسـیاری از مدیران هم بـرای به دسـت آوردن دل کارمندان یک یا چند روز در ماه به همـه کارمندان خود افطاری می‌دهنـد. در این گزارش قصد داریم پذیرایی‌های گوناگونی را که از سـوی مدیر یک مجموعه انجام می‌شود، بگوییم.

کارمندانی که تا افطار کار می‌کنند

افطار در محل کار همیشه ساده برگـزار می‌شـود و تجملاتی در آن دیده نمی‌شـود. البته که در حال‌حاضر همین افطاری ساده با تورمی که در جامعه حاکم است یک افطاری لوکس به حسـاب می‌آیـد. افطـاری در محل کار اگر سـاده برگزار شود باید برای هر نفر بیـن ۸ تا ۱۰هزار تومان هزینـه شـود. به طـور معمول اقلامـی که برای افطاری در نظر گرفته می‌شود سبزی، نان، پنیر، کره و حلیم یا آش رشـته است. هرکـدام این اقلام بـرای مدیر یک مجموعه هزینه‌ای جداگانه دارد، اما بـرای رضایت کارکنان این امکان فراهم می‌شود که در صورت تمایل در محل کار افطار کنند. صرف وعده افطار در محل کار به‌عنوان یک دورهم‌نشـینی و در صـورت امکان وقت‌گذرانی کارمندان با مدیران‌شان و ایجاد فضایی صمیمی میان آنها تلقی می‌شـود؛ مراسـمی که وظیفه سـرایدار مجموعه را بـه دلیل افزایـش حجـم کاری و تهیـه اقـلام خوراکـی و چیـدن میز زیـاد می‌کند. مدیـر می‌تواند با پرداخت بن ماه رمضان یا همان سـبد محصـولات مـاه رمضان سـرایدار مجموعه را راضی نگه دارد. برخی مدیران این سـبد را به همه کارمندان خود اختصاص می‌دهند که در این صورت بهتر اسـت با اضافه کردن پاداش در آخر ماه به حقوق سرایدار کمی از زحمت‌های وی را پاسخگو باشد. البته هیـچ لزومـی در این کار نیست، اما مشاهده شده افرادی که بـا سـرایداران و آبدارچیان خود این رفتار را دارند، همیشه رضایت کارمنـدان از آنها بیش از سـایرین اسـت. دلیـل ایـن امـر می‌توانـد سـرویس‌دهی خوب این شـخص به کارمندان باشد.

یک افطار ساده، اما خوشمزه

برخی مدیران قبل از افطار آمار افرادی را که قرار اسـت برای افطار در محـل کار بمانند، به دست می‌آورند تا بتوانند برای آنها بهترین تدارک را داشـته باشـد. به طور معمـول تعداد افرادی کـه در زمان افطار در محل کار هستند انگشت‌شمار است و مدیر این شمارش افراد را به این منظور انجام می‌دهد

> **افطاری در محل کار اگر ساده برگزار شود باید برای هر نفر بین ۸ تا ۱۰هزار تومان هزینه شود. به طور معمول اقلامی که برای افطاری در نظر گرفته می‌شود سبزی، نان، پنیر، کره و حلیم یا آش رشته است**

که تدارک او بـه اندازه بوده و جوابگوی ساعت‌ها گرسنگی و تشنگی کارمندان باشد. حلیم و آش رشـته راحت‌تریـن و ارزان‌ترین افطار برای پذیرایی در محل کار است که در کنار اقلامـی مانند سـبزی، پنیر و دیگر مخلفات، سـفره افطار را لوکـس می‌کند. اگـر مدیران قصد دارند سـفره افطـار آنها بسیار لوکس باشد باید کره را هم به سفره افطار اضافه کنند. با این حال باید در نظر داشت که کره مدتی است قیمت‌اش رونـد صعـودی پیدا کـرده و چند برابر شـده است. در این صـورت باید برای هر نفر با در نظر گرفتن یک پرس حلیم یا آش روزانـه حداقـل بیـن ۲۰ هزار تومان کنار گذاشـته شود.

پذیرایی از کارمندان در رستوران

پذیرایـی در رسـتوران به طور قطع هر شـب انجام نمی‌شـود و مدیـران یک مجموعه شـبی را انتخـاب می‌کننـد و بـرای ضیافت شـام و افطـار دور هم جمـع می‌شـوند. رسـتوران‌ها در ماه مبارک رمضان حسـابی سرشان شلوغ می‌شود و میزبان برگزاری مهمانی‌هایی هسـتند کـه مدیـران بـرای کارمندان خـود در نظـر می‌گیرنـد. در ایـن مجالس افطـاری، مدیران فرصت را غنیمت می‌شـمارند و از همه کارمنـدان خود برای زحماتی که کشـیده‌اند تشـکر می‌کننـد، اما این تشـکر برای مدیـران هزینه گزافـی را روی دستشان می‌گذارد که معمولا از تنخواه شرکت یا اداره مورد نظر اسـتفاده می‌شـود. نرخ تالارها بـرای پذیرایی در مـاه رمضان نفری ۳۰ هـزار تومان تا نفری ۵۰ هزار تومان است که به طور میانگیـن اگر یـک مدیر ۱۰۰ کارمند داشته باشد باید حداقل ۴ میلیون تومـان کنار بگذارد. این ماه فرصت مناسـبی است تا کارمند نمونه به سایر افراد با در نظر گرفتن بهره‌وری انتخاب شود و یک هدیه حتی کوچک برای او در نظر گرفته شود.

و آنهایی که روزه نیستند

مدیران باید فضایـی را در محل کار فراهـم کنند تا افـرادی که توانایی روزه‌داری را ندارند بتوانند بـه راحتی از امکانـات مجموعه بدون اینکه به سایرین انتقال داده شود استفاده کنند. به عنوان مثال آشپزخانه و محلی برای صرف غذا در نظر گرفته شود تا افراد بتوانند غـذای خود را میـل کنند. البته قبل از شروع ماه رمضان مدیران باید درخصوص قوانین مجموعه با همه کارمندان خود صحبت کنند تا هیچ فردی دچار اشتباه نشود. اغلـب مدیـران شـرکت‌ها و سـازمان‌های دولتی در این ماه از بخش مالی برای این قسـمت خواسـتار بودجـه می‌شـوند تا رافـت مدیریت خود را بیشـتر نشان بدهند. مدیران خصوصی هم همان‌طور که گفته شـد از بخش تنخواه شـرکت استفاده می‌کنند تا کارمنـدان را راضی راهی خانه‌هایشان کنند. باید در نظر داشت که این مراسم با هر هزینه و به هر شکلی که برگزار شـود، در افزایش رضایتمندی کارکنان و بالا رفتن بازدهی آنها در ماه رمضان موثر خواهد بود.

مدیران بخوانند

۱۰ اشتباه بزرگی که باعث عدم‌رضایت کارمندان از مدیرشان می‌شود

مدیران در چاه اشتباهات بزرگ!

مترجم: منیژه صادقی

مدیریت در شروع می‌تواند مقداری مشکل باشـد. آمارها نشان می‌دهد ۵۰درصد از مدیرانی که شـروع به مدیریـت یک مجموعـه می‌کنند، پیـش از شـروع کار خـود هیـچ آمـوزش و دوره‌ای بـرای انجام این کار ندیده‌اند. در ادامه به ۱۰ اشتباه بزرگ مدیران تازه‌کار اشاره می‌کنیم تا اگر شـما هم یکی از این مدیران هسـتید از قبل از بروز آن اشـتباه خودداری کنید.

۱- اشتباه اول این است که فکر کنید همه چیز را می‌دانید

اگر به تازگی در یک محیط تولیدی به مدیریت رسـیده‌اید، شاید گمان کنیـد همه‌چیز را دربـاره تولیدات می‌دانیـد. حتـی اگر این مسـئله حقیقـت داشـته باشـد، شـما از مهم‌ترین بخش از شـغل جدیدتان یعنـی مدیریـت افـراد هیچ‌چیـز نمی‌دانید. در فضای کاریتان ذهنی باز داشـته باشـید و از کارمندانتان بخواهید آزادانه نظراتشـان را درباره مسائل کاری بیان کنند.

۲- آیـا مـدام می‌خواهیـد بـه دیگـران نشـان دهیـد که چه کسی رییس است؟

به ما اعتمـاد کنید وقتی به شـما می‌گوییـم همـه افراد گروه شـما می‌دانند که چه کسی رییس جدید است. لزومی ندارد یک نمایش بزرگ راه بیندازید تا به دیگران این مسئله را ثابت کنید. بهتر است به جای این کارها به عنوان یک رییس تغییرات مثبت ایجاد کنید.

۳- همه چیز را تغییر دهید

«دوباره چـرخ را اختـراع نکنید.» فقط به این دلیل که راهی که کارها تاکنون به وسـیله آن انجام می‌شده با راهی که ممکن اسـت شما کارها را انجام دهید متفاوت اسـت دلیل نمی‌شـود که راه اول اشـتباه باشد. تفاوت بین اختلاف و اشـتباهات را یاد بگیرید.

۴- برای هر کاری که می‌خواهید انجام دهید بترسید و شک کنید

شاید شما درخواسـتی برای ترفیع درجـه نداده باشـید. شـاید شـما احساس می‌کنید نمی‌توانید از پس شغل جدیدتان بربیایید اما نگذارید ایـن فکرها شـما را از انجـام‌دادن وظایفتـان بـه بهترین شـکل دور نگه دارد. مطمئن باشـید رؤسـای بالادستی شـما اگر می‌دانستند که شما برای این شغل مناسب نیستید هیچ‌وقت انتخاب‌تان نمی‌کردند.

۵- برای شـناخت کارمندانتان زمان نگذارید

شاید شما سال‌هاست که با این افراد کار می‌کنیـد اما این بـه آن معنی نیست که شـما آنها را می‌شناسید. بایـد بفهمیـد که چه چیـز آنها را هیجان‌زده می‌کند، چطور عصبانی می‌شـوند و آنها از چه چیز وحشت دارنـد و از رخ دادن آن می‌ترسـند. سـعی کنیـد آنهـا را بـه صورت مسـتقل از هم بشناسید چراکه این تأثیرگذارترین راهی اسـت که شما با اسـتفاده از آن می‌توانیـد آنها را مدیریت کنید.

۶- وقتتـان را بـا رییـس بالادستتان تلف نکنید

اگر او شما را برای این سمت انتخاب کرده پـس می‌داند کـه چقدر کار دارید و چقدر سـر شما شلوغ است، پـس نباید وقت شـما را تلف کند. درسـت اسـت؟ کار شـما پیش از اینکه یک مدیر شوید کمک کردن به رییستان بود، حالا فقط یک زمان مشخص را برای او اختصاص دهید تـا به او در زمینـه کارتان اطلاعات دهیـد و از او در زمینه‌های مختلف راهنمایی بگیرید.

۷- بـه مشـکلات خـود یـا کارمندانتان اهمیتی ندهید

نمی‌توانید مشـکلات آنها را نادیده بگیرید یا با وجود مشکلات به کارتان ادامه دهید. شغل شما این است که بهتریـن راه‌حل‌ها را پیـدا کنید و مشـکلات را حل کنیـد. این به آن معنا نیست که شما از دیگران برای کمک و یافتن راه‌حل یاری نخواهید بلکه به این معناست که شما هستید که باید به روند حل شـدن مشکل نظارت کنید.

۸- بـه خودتان اجازه ندهید که انسان باشید

فقط به این دلیل که شما یک مدیر هسـتید به این معنا نیست که حق انسـان بـودن را ندارید، پس حق ندارید بخندید یا احساسـات خود را بـه دیگران نشـان دهید و گاهی اشتباه کنید.

۹- از کارمندانتان مراقبت نکنید

افـراد دیگری کـه در محیط کاری شما هستند به اندازه شما تحت فشار نیسـتند، پس راحت‌تر دچار اشتباه می‌شوند. در این شرایط ممکن است افرادی از محیط‌های دیگر بخواهند شما را به خاطر برخی روابط اشتباه سرزنش کنند یا ممکن است رییس شما ناگهان تصمیم بگیرد عده‌ای از افراد گروه شـما را اخـراج کند. این وظیفه شماسـت که به خاطر افراد گروهتان ایستادگی کنید و مطمئن شـوید که با آنها کاملاً عادلانه رفتار می‌شود. آنها بعدها وفاداری خود را به خاطر این کار شما نشان می‌دهند.

۱۰- مسـئولیت هیـچ کاری را قبول نکنید

خوشتان بیاید یا نیاید، به عنوان یک مدیر شما مسئول هر اتفاقی هستید که در گروه‌تان رخ می‌دهد. اگر شما کاری را انجام داده‌اید یا کس دیگری کاری را انجام داده و شما درباره آن می‌دانستید یا اساساً هیچ اطلاعی از آن نداشـتید، تأثیر آن کار به شـما برمی‌گردد. شـما باید روابط خود را با زیردستانتان به اندازه‌ای قوی کنید تا در هر لحظـه از همه چیز مطلع باشـید و در نتیجه هیچ اتفاقی شما را سـورپرایز نکند اما در هر صورت شانه‌هایتان را برای مسئولیت‌پذیری آماده کنید.

کتابخانه

مدیریت استراتژیک؛ اصول و شیوه‌های عمل

کتاب «مدیریت استراتژیک؛ اصول و شـیوه‌های عمل» در پی یافتن پاسـخی برای این سه سوال است؛ در حال حاضر در کجا قرار داریم؟ به کجا می‌خواهیم برویم؟ چگونه می‌خواهیـم به آنجا برسـیم؟ این کتاب توسط آرتور تامپسون و جان گمبل نوشته شده و با ترجمه دکتر محمد علی عبدالوند و دکتر هاشم نیکومرام توسـط انتشارات مبلغان به بازار عرضه شـده اسـت. فصل اول کتاب بـه تعریف اسـتراتژی و تلاش برای دسـتیابی به مزیت رقابتـی می‌پـردازد و سـه آزمون را برای سـنجش یک اسـتراتژی موفق معرفی می‌کنـد. فصل دوم درباره رهبـری و فرآیند مدیریت اسـتراتژیک اسـت. در این فصل مفاهیمی از قبیل تفاوت چشم‌انداز استراتژیک و بیانیه رسالت، منافع یک چشم‌انداز استراتژیک اثربخش و نقـش مدیرعامـل در فرآینـد مدیریت اسـتراتژیک مورد بررسی قرار می‌گیرد.

موضوع فصل سوم کتاب، صنعت و تجزیه و تحلیل رقابتی اسـت و به موضوعاتی چون عملکرد شـرکت و محیـط کلان، نیـروی رقابتـی کالاهـای جایگزین و تـازه‌واردان بالقوه، شناسـایی نیروهای محرک یک صنعت، ارزش نقشه‌های گروه اسـتراتژیک و پیش‌بینی حرکات رقبای صنعت پرداخته می‌شود.

فصل چهارم کتـاب درباره تجزیه و تحلیل محیـط بیرونی و ارزیابی منابع، جایگاه هزینه و قدرت رقابتی یک شرکت است و فصل پنجم به اسـتراتژی رقابتی و مزیت در بازار می‌پردازد. در این فصل موضوعاتی

چـون جسـت‌وجوی فرصت‌های تمایز و پیشـامدهای بد احتمالی اسـتراتژی تمایـز مورد بررسـی قرار می‌گیـرد. سـایر گزینه‌های مهـم اسـتراتژی کسـب‌وکار از جملـه پیوندهـای اسـتراتژیک و همکاری‌هـای مشـارکت‌جویانه، دلایـل عـدم موفقیـت برخی از ادغام‌ها و تملک‌ها در دستیابی به نتایج مـورد انتظار، انتخاب مبنای تهاجم رقابتی و زمانبندی اقدامات استراتژیک یک شرکت نیز در فصل ششم بررسی می‌شود.

فصل هفتم استراتژی‌هایی را برای رقابـت در بازارهـای بین‌المللـی معرفی می‌کند و فصل هشـتم به طراحی اسـتراتژی برای موسسات دارای کسـب‌وکارهای متعـدد می‌پـردازد. فصـل نهـم دربـاره استراتژی‌های اخلاقی کسب‌وکار، مسـئولیت اجتماعی شـرکتی و پایداری محیطی است و در آخرین فصل کتاب نیز بحث اجرای عالی استراتژی به‌عنوان مسیر دیگری به سوی مزیت رقابتی تشریح می‌شود. از مزیت‌هـای این کتاب می‌توان به این نکته اشاره کرد که بخش اعظم مفاهیـم مورد نظر نویسـندگان از طریـق تصاویر و نمودارهای متعدد به خواننده منتقل شـده و در پایان هر فصل نیز به طور مختصر به نکات کلیدی آن فصل اشاره شده است.

حکایت برندها

میتسوبیشی
فراز و فرود یک ابر کمپانی خودروساز

تاریخچه میتسوبیشی را شاید بتوان تبلوری از شکل‌گیری و توسعه ژاپن مدرن نامید. پایه‌های شکل‌گیری میتسوبیشی به سال ۱۸۷۰ بازمی‌گردد، زمانی که یاتورو ایواساکی تنها با داشتن سه کشتی بخار یک بنگاه حمل‌ونقل دریایی را تاسـیس کرد. برادر، پسر و خواهرزاده یاتورو کسب‌وکار خود را در زمینه‌های وسیع‌تری گسترش دادند و شرکت‌های میتسوبیشی را تاسیس کردند.

پس از جنگ‌جهانی دوم سـازمان اولیه میتسوبیشی منحل شد و شرکت‌های این مجموعه به صورت شرکت‌های مسـتقل درآمدند. ساختاری که تا امروز نیز حفظ شـده اسـت. در واقع میتسوبیشی یک کسـب‌وکار خانوادگی بوده که زمام امور آن از نسـلی به نسـل دیگر منتقل شده است. هر چند مدیریت قوی و هوشمندی در توسـعه فعالیت‌ها، امروزه این شرکت را به مجموعه‌ای گسترده از شـرکت‌های به هم پیوسته در صنایع متنوعی از بانکداری گرفته تا اتومبیل‌سـازی تبدیل کرده اسـت. میتسوبیشی پس از تاسیس به سرعت پیشرفت کرد. این شرکت با راه یافتن به بازار چین اولین شرکت ژاپنی بود که به خارج از مرزهای ژاپن راه یافت، اما در سال‌های آغازین دهه ۱۸۸۰ خواست سیاسـتمداران علیه میتسوبیشـی رقم خورد و دولت بودجه‌ای را برای ایجاد یک شرکت رقیب برای میتسوبیشی اختصاص داد. نتیجه این رقابت ساختگی ورشکستگی تقریبی هر دو شرکت بود. با وجود این مزاحمت‌ها میتسوبیشی به ایجاد تنوع در فعالیت‌های خود ادامه داد و با خرید یک معدن مس در اوکایاما و یک معدن ذغال‌سـنگ در ناکازاکی و همچنین خرید منطقه کشتی‌سازی ناکازاکی از دولت در سال ۱۸۸۴ به توسعه فعالیت‌های خود پرداخت. کمی بعد نیز اولین کشتی بخار تمام فولاد ساخت داخل توسط شرکت میتسوبیشی در این منطقه کشتی‌سازی تولید شد. یانوکا ایواساکی که در ۱۸۸۵ زمام شرکت را در دست گرفت، میتسوبیشی را به یک شرکت مدرن تبدیل کرد. یانوکا تمرکز فعالیت‌های شرکت را بر همان زمینه کار اولیه یعنی ساخت کشتی قرارداد، اما علاوه بر آن فعالیت‌های شرکت را به بانکداری، بیمه و انبارداری نیز گسترش داد. همین فعالیت‌ها زمینه رشـد آینده میتسوبیشـی را فراهم کرد. زمامدار بعدی شـرکت یعنی هیسایا پسـر دیگر یاتارو نیز که فارغ‌التحصیل دانشگاه پنسیلوانیا بود بر تنوع فعالیت‌های شرکت تاکید داشت و بخش‌های بازاریابی و سرمایه‌گذاری مسکن را به شرکت اضافه کرد. هیسایا همچنین تاکید زیادی بر جلوگیری از فساد و رعایت انصاف در معاملات تجاری داشت.

رشـد اقتصادی، انحلال سیاسـی طولانی‌ترین دوران مدیریت را در تاریخ میتسوبیشـی «کویاتا ایواسـاکی»، پسر یانوسکه داشته اسـت. کویاتا که فارغ‌التحصیل دانشگاه کمبریج بود، نزدیک به ۳۰سال رهبری میتسوبیشی را در دسـت داشت و نقشـی محوری در توسعه صنایع ژاپن داشت. کویاتا سـاختار میتسوبیشـی را بیش از پیش به یک ساختار مدرن نزدیک کرد. به طوری که بخش‌های مختلف شـرکت به طور مسـتقل اداره می‌شدند. مدیریـت کویاتـا، میتسوبیشـی را در بخش‌هـای متنوعی چـون تولید ماشـین‌آلات، تجهیزات الکترونیک و مواد شـیمیایی به شـرکتی شاخص تبدیـل کرد. همین شـرکت‌ها بودند که در آینده به شـرکت‌های صنایع سـنگین میتسوبیشـی تبدیل شـدند و به تولید خودرو، هواپیما، تانک و اتوبوس مشـغول هسـتند. شـرکت میتسوبیشـی الکتریک نیز در تولید ماشین‌های الکترونیکی و وسایل الکترونیکی خانگی، شرکتی پیشرو است. خانواده ایواسـاکی پس از سـال‌های متمادی در دست داشتن مدیریت و مالکیت میتسوبیشـی، بخشـی از سـهام خود را طی یک فروش عمومی سهام، واگذار کرد. تا زمان پایان جنگ جهانی دوم در حدود نیمی از سهام شرکت در مالکیت سـرمایه‌گذاران خارج از خانواده ایواساکی قرار داشت. کویاتـا که از تفکرات بیگانه سـتیزی به دور بود و همواره روحیه همکاری را تشـویق می‌کرد، مدیران خود را به شراکت و همکاری تجاری با شرکای خارجی تشـویق می‌کرد، اما پس از جنگ، نیروهای اشـغال‌گر، گروه‌های صنعتـی بزرگ ژاپن را منحل اعلام کردند. کویاتا مقاومت زیادی برابر این تصمیم کرد، اما به دنبال مرگ او در سال ۱۹۴۵ شرکت‌های میتسوبیشی در ۳۰ سپتامبر ۱۹۴۶ منحل اعلام شدند و بسیاری از شرکت‌های وابسته به میتسوبیشی نیز به شرکت‌های کوچک‌تر تبدیل شدند.

در سـال ۱۹۵۲ و با عقد پیمان صلح سانفرانسیسکو، ژاپن بار دیگر در جامعه جهانی پذیرفته شـد. بیش از صد شرکتی که پس از انحلال میتسوبیشی در ۱۹۴۶ به صورت مسـتقل فعالیت می‌کردند، در سال ۱۹۵۴ با یکدیگر ادغام شدند و بار دیگر شرکت میتسوبیشی را بنا کردند. شرکت‌های تشکیل‌دهنده صنایع سنگین میتسوبیشی نیز در ۱۹۶۴ بار دیگر به یکدیگر پیوستند و از آن پس تمامی این شرکت‌ها بار دیگر لوگو الماس شکل این شرکت را به کار بردند. ژاپن در دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ صحنه رشد بی‌سابقه و خیره‌کننده اقتصادی بود و به طور حتم شـرکت‌های میتسوبیشی نقش مهمی در این رشد داشته‌اند. میتسوبیشـی هم‌اکنون پس از گذشت بیش از یک قرن از زمان شکل‌گیری، علاوه بر ایجاد شغل برای عده زیادی از مردم با فعالیت‌های اجتماعی همچون تاسیس موسسات خیریه متعدد، در زندگی ژاپنی‌ها حضور دارد.

کلینیک کسب‌وکار

تقویت روحیه کار تیمی

پرسـش: کسـب‌وکاری دارم کـه به‌شـدت نیازمند انجـام کارها به‌صورت تیمی اسـت؛ با این حال کارمندانم در این زمینه بسیار ضعیـف عمل می‌کنند و اغلب با هم مشـکل دارند. برای حل این مسئله باید چه کار کنم؟

پاسـخ کارشـناس: در نظر داشـته باشـید که انجام کارهای تیمی به روحیـه افراد بازمی‌گـردد، بنابراین در زمان اسـتخدام کارمند باید این مسـئله را در نظر داشته باشید. با این حال برای بهبود اوضاع سه روش را در پیش بگیرید:

کتاب‌های آموزشـی را که در حوزه کار تیمی نوشته شده، تهیه کنید و هـم خودتان و هم کارمندان‌تان آنها را مورد مطالعه قرار دهید. به‌عنوان مثال می‌توانیم به شـما کتاب «پنج دشمن کار تیمی» را معرفی کنیم. رهنمودهای این کتاب‌ها را مورد اسـتفاده قرار دهید تا به تدریج روحیه کار تیمی در شرکت شما ایجاد و تقویت شود.

بـرای انجام کارها یک پاداش گروهـی تعیین کنید تا اگر تیم موفق به انجام کار شـد، اعضـای آن به‌صورت جمعی به پاداش دسترسـی پیدا کنند. به این ترتیب منفعت جمعی نسـبت به منافع شخصی در اولویت قـرار می‌گیرد و افراد گروه برای موفقیت هر چه بیشـتر یکدیگر تلاش می‌کنند. یک پروژه هیجانی و احساسـی را برای گروه‌ها تعریف کنید و آنها را به ماموریت خارج از محیط کاری بفرستید.

همسـفر شدن و هم سفره شدن افراد با یکدیگر می‌تواند به ایجاد حس نزدیکی میان آنها کمک کرده و روحیه کار تیمی را در آنان تقویت کند.

اگـر شـما هـم در کسـب‌وکار خـود بـا چالشـی روبـه‌رو هسـتید، در صـورت تمایـل مشـکل خـود را از طریـق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسـخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

طبقه متوسط را نمی توان حذف کرد

بهمن آرمان | اقتصاددان |

در فرهنگ ما ضرب المثلی وجود دارد که می‌گوید «فقرام‌الفساد است.» هنگامی که وضعیت اقتصادی کشوری به سمت بدتر شدن می‌رود و به عبارتی نرخ بیکاری افزایش پیدا می‌کند، میزان سرمایه‌گذاری‌ها چه از نوع داخلی و چه از نوع خارجی کاهش پیدا می‌کند و در نهایت قدرت خرید مردم پایین می‌آید.

برای مثال زمانی که قیمت خودروی پراید ۸میلیون تومان بود، طبقه متوسط توانایی خرید آن را داشتند.

در حال حاضر که قیمت این خودرو به ۲۲میلیون تومان می‌رسد، طبقه متوسط و افرادی که درآمد پایینی دارند قدرت خرید آن را از دست داده‌اند. به همین دلیل بخش بزرگی که طبقه متوسط را تشکیل می‌دهند رو به محو شدن می‌روند.

بر پایه آمارهای موجود سرانه مصرف شیر در ایران یک‌چهارم سرانه مصرف بین‌المللی است. این در نتیجه همین کاهش قدرت خرید است. در حال حاضر خیلی از اقلام پروتئینی مثل گوشت از سبد خرید مردم خارج شده است؛ به موازات شاهد افزایش بیکاری نیز هستیم.

بر پایه آنچه در رسانه‌های جمعی آمده است هر چند وقت اخباری مبنی بر دستگیری باندهای سرقت خودرو منتشر می‌شود. یعنی کاهش قدرت خرید مردم و فقدان زمینه کار و درآمد پایدار بستری را فراهم کرده است که باندهای تبهکاری در کشور شکل بگیرد. ادامه این روند منجر به بروز مشکلات اقتصادی و امنیتی می‌شود. آن هم در کشوری که بزهکاری به‌صورت سازماندهی شده در آن وجود ندارد.

در کشورهای دیگر مانند کشورهای امریکای لاتین تبهکاری براساس فقر اقتصادی شکل می‌گیرد، اما با این حال به‌صورت سازماندهی شده در فرهنگ آنان جای گرفته است.

در کشور ما که از لحاظ منابع طبیعی غنی است کسی انتظار شرایط نامساعد اقتصادی را ندارد. لذا در کشور ثروتمندی همچون ایران نمی‌توان طبقه متوسط را از گردونه خارج کرد.

بنابراین باید فضای سیاسی به‌ویژه در روابط خارجی بهبود یابد و میزان سرمایه‌گذاری‌ها چه از سوی دولت، چه از سوی بخش خصوصی و چه سرمایه‌گذاری خارجی افزایش یابد.

چنانچه این امر محقق شود بدون شک طبقه متوسط جایگاه خود را باز خواهد یافت و قدرت خرید لازم را پیدا خواهد کرد. فقر از جامعه زدوده خواهد شد و در نهایت بزهکاری نیز کاهش خواهد یافت.

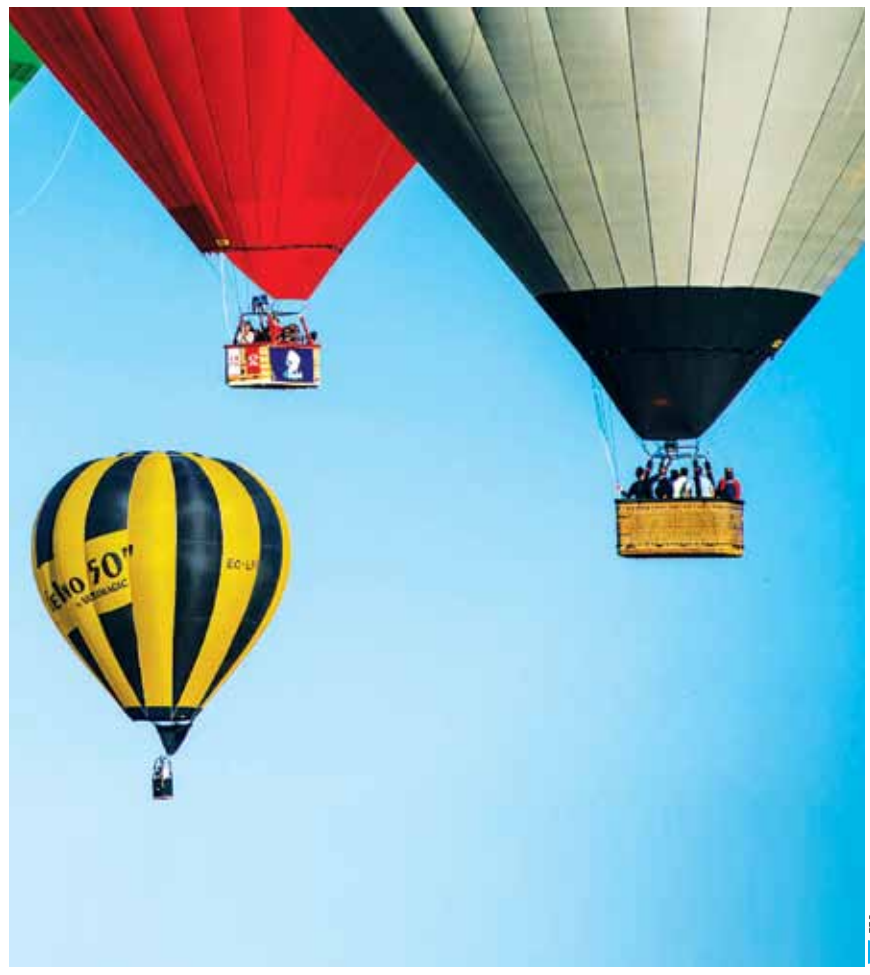
اگر بخواهیم نمونه‌ای را عنوان کنیم، در شبه قاره هند به علت فقر اقتصادی شدید میزان تبهکاری و بزهکاری بسیار بالاست. این موضوع یکبار دیگر درست بودن ضرب‌المثل ایرانی که فقر را مادر تمام بیماری‌های اجتماعی می‌داند، اثبات می‌کند.

الهام بخش زندگی من، شرح حال کسانی بوده است که امکانات و استعدادهای خود را به کار می گیرند تا به موفقیت ها و نتایجی تازه، چه برای خود و چه برای دیگران دست یابند.

آنتونی رابینز

قاب

پرواز بالن ها بر فراز شهر ایگیولادا در بارسلون در جشنواره تابستانی فروش اروپا که در کشور اسپانیا برگزار شده است.



AP

کیوسک

هزینه تحصیلات در امریکا

Forbes

به گزارش فوربس هزینه‌های تحصیلات عالی در امریکا در سال‌های اخیر افزایش زیادی داشته است. همه چیز در رابطه با تحصیلات از جمله شهریه‌ها، هزینه‌های خوابگاه، تغذیه، بیمه دانشجویی و غیره گران‌تر شده‌اند. البته همه رشته‌ها هزینه‌های یکسانی ندارند. رشته‌هایی هم هستند که در کل پرهزینه‌تر از رشته‌های دیگر بوده و شهریه، هزینه خوابگاه و تغذیه و فعالیت‌های دانشجویی فوق برنامه در آنها گران تر است. مدارک حرفه‌ای و مدارک مربوط به هنرهای زیبا بالاترین هزینه‌ها را دارند. مدارک پزشکی و حقوقی نیز در رده‌های بالای لیست گران‌ترین مدارک تحصیلی هستند. در لیستی که از گران ترین مدارک تحصیلی در امریکا فراهم شده مشاهده می‌کنیم که دانشگاه‌های مربوط به آنها اکثرا در ساحل شرقی امریکا و بیشتر در ایالت نیویورک واقع شده‌اند.

واریز قسط آخر

THE WALL STREET JOURNAL.

به گزارش روزنامه وال استریت ژورنال، هند در پایان ماه جاری میلادی، سومین و آخرین قسط ۵۵۰ میلیون دلاری خود را به ایران پرداخت می‌کند تا ۱/۶۵ میلیارد دلار بدهی نفتی این کشور تسویه شود. هند سه شنبه (۱۷ تیرماه ۹۳) نیز قسط دوم از بدهی‌های نفتی خود به ایران را پرداخت کرد. یک مقام ارشد وزارت نفت هند نیز پنجم تیرماه از تسویه قسط نخست (۵۵۰ میلیون دلار) بدهی‌های نفتی دهلی نو به تهران خبر داده بود. از فوریه سال ۲۰۱۳ میلادی که امریکا تحریم‌های بانکی خود را علیه ایران اعمال کرد، هند ۴۵درصد از وجوه نفت خریداری شده خود را از ایران به روپیه و از طریق بانک یوسی او کلکته پرداخت می‌کند. پیشتر یک مقام وزارت نفت هند اعلام کرده بود: طبق راهکار توافق شده با ایران، ۱/۶۵ میلیارد دلار بدهی باقیمانده نفتی، در سه قسط مساوی ۵۵۰ میلیون دلاری و از طریق بانک مرکزی امارات به ایران پرداخت می‌شود. خریداران آسیایی نفت ایران از جمله ژاپن و کره جنوبی بخشی از بدهی‌های نفتی خود را در چارچوب توافق هسته‌ای صورت گرفته با ایران و کشورهای عضو گروه ۱+۵ در ماه نوامبر سال گذشته میلادی (آبان‌ماه ۱۳۹۲) تسویه کرده‌اند.

جریمه برای بانک آلمانی

REUTERS

به گزارش رویترز کومرتس بانک آلمان، دومین بانک بزرگ این کشور به دنبال آن است تا با پرداخت یک جریمه ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلاری به پرونده تحقیقاتی امریکا درباره نقض تحریم‌های ایران فیصله بدهد. روزنامه نیویورک تایمز پیشتر گزارش داده بود این بانک به دلیل نقض تحریم‌های ایران برای پرداخت یک جریمه ۵۰۰ میلیون دلاری در حال مذاکره با مقامات قضایی امریکاست. کومرتس بانک متهم است که از طریق دفاتر خود در امریکا، مبادلات بانکی شرکت‌های «ایرانی و سودانی» را به جای آنها انجام داده است. براساس این گزارش، این جریمه شامل تقاضای «بنجامین لاوسکی» سرپرست گروه خدمات مالی نیویورک برای بیش از ۳۰۰ میلیون دلار از این بانک می‌شود. دیگر مقامات امریکایی از جمله وزارت دادگستری، وزارت خزانه داری، بانک مرکزی و دادستان منطقه منهتن نیز در این گفت وگو دخیل بودند.

نابودگر اقتصاد

NATIONAL REVIEW

به گزارش نشنال ریویو نگاهی به بسیاری از اقدامات دولت امریکا می‌تواندایـن سخن را اثبات کند. هیچکس مانند اوباما نتوانسته در قالب فعالیت‌های دیگر به اتلاف سرمایه و دارایی‌های ملی کشور خود بپردازد. دنیس مک دونوف، رییس کارمندان شاغل در کاخ سفید در اظهاراتی تصریح کرد: درباره مشکلات ایجاد شده هیچ کسی به اندازه شخص رییس‌جمهور مورد اهانت قرار نگرفته است. توهین‌ها و انتقادات به اوباما بیش از آن چیزی بوده که به‌طور معمول در رسانه‌ها و مطبوعات انجام می‌گیرد. اما بدیهی است که شکست‌های پیاپی در عرصه سیاست و دیگر میادین از سوی دولت اوباما خشم و عصبانیت مردم امریکا را توجیه می‌کند. بسیاری از مردم امریکا نیز در شبکه‌های اجتماعی انتقادات تندی علیه باراک اوباما اظهار داشته‌اند و در برخی نوشته‌ها وی را انسانی «سکته آور» نامیده‌اند.

منطقه آزاد

قلم به دستان کنار میدان

فریدون مجلسی نویسنده و مترجم |

برای آن دسته از افرادی که با نگاه اقتصادی وارد عرصه‌های ادبی و هنری می‌شوند باید تاسف خورد. ما به همان اندازه که ادعای مان نسبت به سایر ملل بالاتر است، از لحاظ فرهنگی دچار عقب افتادگی هستیم. نه اینکه فرهنگ ایرانی، فرهنگ عقب مانده‌ای باشد، بلکه فرهنگ ایرانیان موجود این‌گونه است. افرادی که کتاب نمی‌خوانند. افرادی که نگاه شان نسبت به ترجمه و تالیف همان نگاهی است که نسبت به هنر وجود دارد. وقتی که کسی خود را نویسنده، مترجم، نوازنده یا نقاش عنوان می‌کند به او می‌گویند: «به به اما شغل شما چیست؟» اصلا در فرهنگ عمومی مردم این کارها را به‌عنوان شغل قبول ندارند. این حرف‌ها را از خود نمی‌گویم. بلکه این برخوردها دائم برای همه تکرار می‌شود.

من خوشبختانه همیشه شغل دیگری داشته‌ام و نمی‌دانم چطور از راه نویسندگی می‌توان کسب درآمد کرد. تا به‌حال ۶۰ کتاب از من منتشر شده است.

آنهایی که ۵۰۰ تا ۶۰۰ کتاب منتشر کرده‌اند حتما بهتر می‌توانند بگویند چطور از نویسندگی و مترجمی درآمد کسب کردند. جدا از این صحبت‌ها مزاحمت‌هایی هم هست که ربطی به میزان کار ندارد.

نویسنده تمام فکرش درگیر تولید ادبی در عرصه ادبیات است. چاپ و نشر بر عهده ناشران است. اینکه تصور کنیم ناشر کار پر رونقی دارد اشتباه است. ناشر با تمام دشواری‌ها باز عده‌ای را مشغول به کار می‌کند. همین مسائل فعالان عرصه ادب را در چند جا پخش می‌کند. عده‌ای در روزنامه‌ها مشغول می‌شوند. همچنین شغلی که می‌تواند به‌عنوان یک حقوق کناری کمکی برای آنها باشد.

روزنامه نگارها هم که مشکلات شغلی خاص خود را دارند. تا به حال شنیده‌اید که یک کبابی را به خاطر اینکه کباب او بد بوده و باب میل شما نبوده تعطیل کنند؟ اما در سال‌های گذشته روزنامه اگر محصولش باب میل نبود آن را تعطیل می‌کردند. نمی‌گویم که تعطیل کردن در مورد کبابی‌ها هم باب شود، اما باید با هرکس مطابق با جرمش برخورد شود و تا حد ممکن بر او آسان گرفته شود.

روزنامه‌ای تعطیل می‌شود و کسی به افرادی که از این طریق کسب درآمد دارند فکر نمی‌کند. اصطلاحی که من همیشه در این موارد به کار می‌برم «قلم به دستان کنار میدان» است. یعنی افرادی که چند وقت در روزنامه‌ای کار می‌کنند و پس از تعطیلی آن به هر دلیلی می‌آیند کنار میدان می‌ایستند تا روزنامه بعدی بیاید و آنها را سر کار ببرد. نبودن امنیت شغلی، عنوان آن شغل را متزلزل و بی‌اعتبار می‌کند.

حکایت

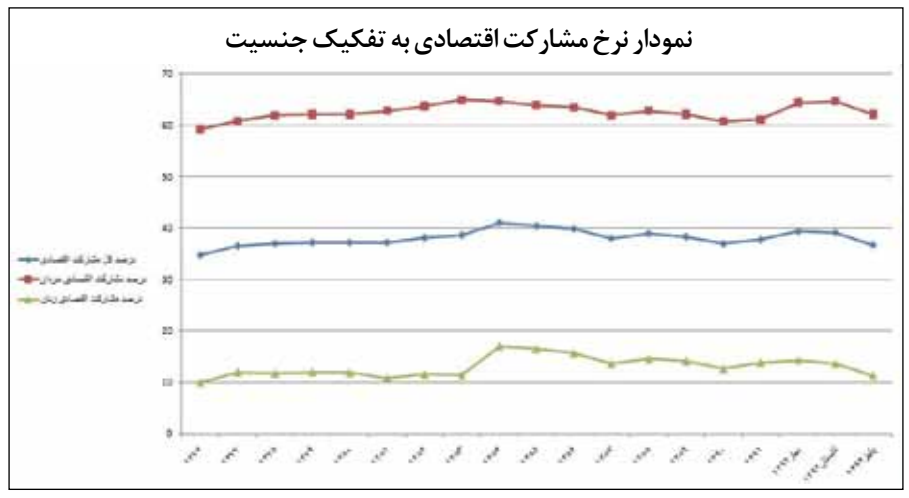
معصومیت کودکانه

یک انسان‌شناس به تعدادی از بچه‌های افریقایی یک بازی را پیشنهاد کرد. او برای امتحان کودکان سبدی پر از میوه‌های رنگارنگ را در نزدیکی یک درخت گذاشت و گفت: «هر کسی که زودتر به درخت برسد آن میوه‌های خوشمزه را برنده می‌شود.» هنگامی که او فرمان دویدن را داد، تمامی بچه‌ها دستان یکدیگر را گرفتند، با یکدیگر دویدند و در کنار درخت خوشحال نشستند. وقتی که انسان‌شناس دلیل این رفتار آنها را پرسید در حالی‌که یک نفر می‌توانست به تنهایی همه میوه‌ها را برنده شود آنها گفتند: «آبونتو* (UBUNTU)»، چگونه یکی از ما می تواند خوشحال باشد در حالی که دیگران ناراحتند. این بازی و عکس‌العملی که کودکان افریقایی نشان دادند در زندگی همه ما نیز صدق می‌کند. باید هر روز به خودمان یادآوری کنیم که ما انسان هستیم و در اجتماعی حاصل از حضور هر روزه انسان‌ها زندگی می‌کنیم. اگر هنگام حرکت به سمت پیروزی دست دوستانمان را هم بگیریم و آن‌ها را نیز برای موفقیت آماده کنیم حتما در نهایت به پیروزی نزدیک می‌شویم. این پیروزی همان احساسی است که همه می‌توانیم از آن شادمان باشیم. اگر کاری را آغاز می‌کنیم باید به شادمانی و پیروزی همه می توانیم فکر کنیم.

* (آبونتو در فرهنگ افریقایی ژوسا یعنی من هستم چون ما هستیم.)

نمودار امروز

نمودار نرخ مشارکت اقتصادی به تفکیک جنسیت



سودوکو

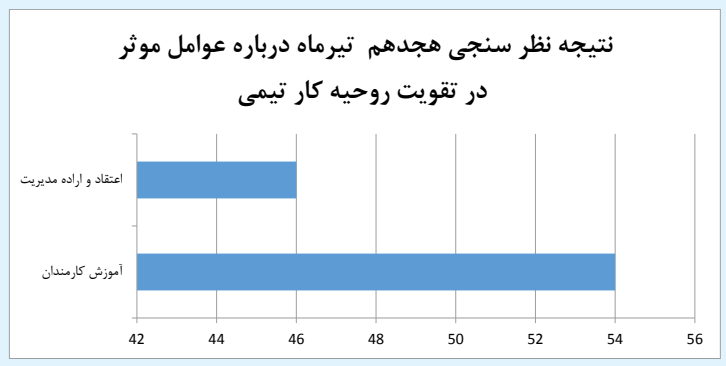
بنا بر آنچه در خبرگزاری‌ها آمده ۵۵۰میلیون دلار دیگر از دارایی‌های بلوکه شده کشور به حساب بانک مرکزی واریز شد. پیش از این طبق توافق ایران و گروه۱+۵ امکان دسترسی به ۴. ۲ میلیارد دلار از پول نفت بلوکه شده در هشت قسط فراهم شد. بر این اساس هفتمین قسط دارایی‌های حاصل از فروش نفت ایران به مبلغ ۵۵۰ میلیون دلار بابت بدهی‌های کشور هند، از طریق بانک مرکزی امارات دریافت و به حساب بانک مرکزی واریز شد. با احتساب قیمت دلار در بازار آزاد مبلغ قسط هفتم از سرمایه بلوکه شده ایران معادل ۱۷۰۵ میلیارد تومان است. این مبلغ برای پرداخت یارانه در یک نوبت و به ۳۷میلیون و ۴۷۲ هزار و ۵۲۷ نفر کافی است. این عدد تقریبا معادل نصف ۳۵۰۰میلیارد تومان واریزی یارانه ماهانه ایرانیان توسط دولت است. در نتیجه دولت با دریافت ۸ قسط از دارایی‌های بلوکه شده ایران که حاصل فروش نفت بوده، تنها یارانه ۴ ماه را می‌تواند پرداخت کند. تاکنون و طبق اعلام دولت حدود ۷۷میلیون نفر هر ماه یارانه دریافت می‌کنند. این در حالی است که تنها حدود ۳درصد از یارانه بگیران از دریافت یارانه انصراف داده‌اند.

نظرسنجی امروز

آیا رفع مقطعی تحریم ها به دنبال مذاکرات اتمی تاثیری در معیشت مردم داشته است؟

۱ بله ۲ خیر

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید. شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



خودپرداز

هر چه وامش بیش زندگی‌اش بهتر

سعید هوشیار | طنز نویس |

ساعت نزدیک ۱۰ صبح بود که به حوالی خیابان انقلاب رسیدم. دربه در دنبال یک خودپرداز می‌گشتم که چهار نفر جلویش ایستاده باشند، دریغ از یک خودپرداز شلوغ! کم‌کم داشتم نا امید می‌شدم که یک پیرمردی نزدیک شد و گفت: «خدا روزی رسونه جوون، برو صد متر پایین‌تر یک نفر جلوی خودپرداز وایساده!» اولش تعجب کردم که این طرف از کجا آمد.

بعدش یادم آمد که کل یادداشت‌های من توهم است و این پیرمرد نیز زاده همین توهمات است. از مرد یاری رسان تشکر کردم و خواستم به سمت جایی که گفته بود حرکت کنم که پیرمرد دستم را محکم گرفت و گفت: «مگه من آدمتم! کمکت کردم، رد کن ۵ تومان بیادا!» اینجا بود که فهمیدم در توهم هم این شکل از مردم دست از سرمان بر نمی‌دارند. ۵ هزار تومان را به جناب پیرمرد دادم و به سمت خودپرداز هدف حرکت کردم. مردی جوان با کت و شلوار و تیپ و قیافه‌ای شیک جلوی خودپرداز ایستاده بود. تا رسیدم بدون فوت وقت با صدای بلند گفتم: «چطوری؟»

مرد جوان که از صدای من ترسیده بود برگشت و کیفش را با قدرت تمام به صورتم زد.

گفتم: «آقا چته! فقط اومدم چهار تا سوال ازت بپرسم. همین!»

گفت: «ببخشید فکر کردم که قصد جیب بری داری.»

گفتم: «آخه به قیافه من میخوره که جیب بر باشم؟»

گفت: «مگه به قیافه است؟ مثلا به قیافه من میخوره که تبهکار باشم؟»

گفتم: «نه خب!»

گفت: «ولی تبهکارم!»

گفتم: «آقا بسیار خوشبختم. از بچگی دوست داشتم یک تبهکار و از نزدیک ببینم.»

گفت: «کم سعادتی از ما بود!»

گفتم: «خب در چه زمینه‌ای تبهکاری می‌کنید؟»

گفت: «هر زمینه‌ای که پا بده! اولش از آدمای مثل تو پول می‌تیغیدم بعد یک مدت زدم تو کار تسهیلات بانکی.»

گفتم: «یعنی چی؟ میشه یه کم برای خوانندگان ستون توضیح بدید؟»

گفت: «حتما، ما یک گروه هستیم. از بانک تسهیلات می‌گیرم بعد همون تسهیلات رو به چند قسمت تقسیم می‌کنیم. در بانک‌ها و موسسات مختلف می‌گذاریم و دوباره از روی اونها تسهیلات دیگه‌ای می‌گیرم و در نهایت پول‌های جمع‌آوری شده رو بصورت سپرده در بانکی می‌گذاریم که سود خوبی بده»

گفتم: «خب! چه کار عجیب و آسونی!»

گفت: «که وام آسان نمود اول ولی افتاد مشکل‌ها! اینطوری هم نیست که فکر می‌کنی. هر کاری سختی‌های خودشو داره. باید تلاش کنی و عرق بریزی. نابرده رنج گنج میسر نمی‌شود و...»

گفتم: «شما چقدر خوش سخن هستید. در انتها برای خوانندگانمون پیامی چیزی ندارید؟»

گفت: «اولا که پاچه خواری نکن، در ثانی اینکه بهشون بگید که همه کارها رو باید خاکشو خورد. از وام‌های قرض الحسنه کوچیک شروع کنند و بعدش کم‌کم کارهای بزرگ‌تر انجام بدن.»

گفتم: «ممنون، اگر بشه شمارتون رو بدید که ما یک بار به‌عنوان تبهکار دعوتتون کنیم تشریف بیارید روزنامه!»

گفت: «نگاه کن! دیگه داری پررو میشی. لطفا برو و جلوی چشام وانیستا. تبهکار هم خودتو دوستاتن!»

به سرعت از مکان دور شدم تا این خاطره را کتابت کنم.

۴ پاورقی

ملزومات پیشرفت در صنعت خودرو

امیل بدل | طراح خودرو |

تولید، آخرین مرحله و پیچیده‌ترین قسمت برای طراحان است. تا لحظه خروج ماشین از کارخانه بارها در مورد طرح نهایی نظر می‌دهند و تغییراتی روی آن اعمال می‌شود. با وجود تمام تلاش‌هایی که برای طراحی مقدماتی صورت می‌گیرد به ندرت اتفاق می‌افتد که دیزاین طرح به‌صورت دست نخورده وارد خط تولید شود. مهندسی بعضی از ایده‌ها با توجه به تکنولوژی روز ممکن است قابل تولید نباشد. در نتیجه طرح با مشورت مدیر ارشد دیزاین و دپارتمان طراحی تغییر داده می‌شود. البته باید بگویم که مراحل بسیاری هم در این بین وجود دارد که من به طور گذرا به آنها اشاره کردم. رقابت در دنیای طراحی ماشین خیلی زیاد است. طراحان بزرگ دارای مدارک طراحی از دانشگاه‌های معتبر هستند و این دانشگاه‌ها خود نقش فیلتر را بازی می‌کنند. باید بگویم متاسفانه راهی جز داشتن تحصیلات دانشگاهی برای ورود به صنعت اتومبیل وجود ندارد و اگر هم وجود داشته باشد امکانش یک در هزار است. شرایط امروز مثل ۴۰ سال پیش نیست که افراد با استعداد بدون تعلیم و یادگیری مهارت‌ها وارد این صنعت شوند. صنعت خودرو بسیار پیشرفت کرده و لازمه ادامه این پیشرفت این است که به نسل‌های بعدی مهارت‌های بیشتری بیاموزیم تا این صنعت بتواند به پیشرفت ادامه دهد.

ادامه دارد...