روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

# فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

چهارشنبه
۲۳ آبان ۱۴۰۳

Wed.13 Nov 2024

۱۱ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۸۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

«محمود سریع‌القلم» در همایش «چشم‌انداز صنعت ساختمان ایران» مطرح کرد

## ۸ مانع توسعه بخش خصوصی

«محمود سـریع‌القلم» در اولین همایش چشم‌انداز صنعت سـاختمان ایران بر همکاری دولت و بخش خصوصی در توسـعه اقتصادی تاکید کرد و از «دخالت دولت در قیمت‌گذاری»، «نوسـانات نرخ ارز»، «دسـتورالعمل‌های ناپایدار»، «ورود بانک‌ها به صنعت»، «عدم امـکان برنامه‌ریزی درازمدت برای بخش خصوصی»، «تعدد مراکز تصمیم‌گیری»، «هزینه‌های تبادل و تجارت» و...

۴

در یک گزارش پژوهشی، پیامدهای قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف بررسی شد

# ریشه دستوری ناترازی‌های اقتصادی

فرصـت امـروز: اقتصاد ایران از ناترازی‌های مختلفی رنج می‌برد که از ناتـرازی بودجه و انرژی تا ناترازی بانک‌ها و صندوق‌های بازنشستگی را شامل می‌شود. ناترازی‌هایی که بهم مرتبط هستند و ریشه همگی آنها به اقتصاد دستوری و مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار اقتصاد برمی‌گردد. قیمت‌گذاری دولت، نمایانگر نگاه دستوری به اقتصاد است که در ادبیات اقتصادی در نقطه مقابل اقتصاد بازار تعریف می‌شـود. اگرچه برنامه تثبیت قیمتی عمدتا با هدف مهار تورم از سوی سیاستگذار به کار گرفته می‌شود، اما نه تنها به تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها منجر نمی‌شود، بلکه با عدم عرضه کالاها، افزایش احتکار و تعطیلی کارخانه‌ها عملا به جهش قیمتی دامن می‌زند. متاسفانه با یک برداشت اشتباه در محافل اقتصادی کشور از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده جهانی صحبت می‌شود و جالب اینکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح دنیا ندارد. همچنین برخلاف اقتصادهای توسعه‌یافته که از سیاست‌های تنظیم بازار فقط در حوزه‌های محدودی مثل بازار غذا و کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و فقط هم از ابزار کنترل قیمت استفاده شده است.

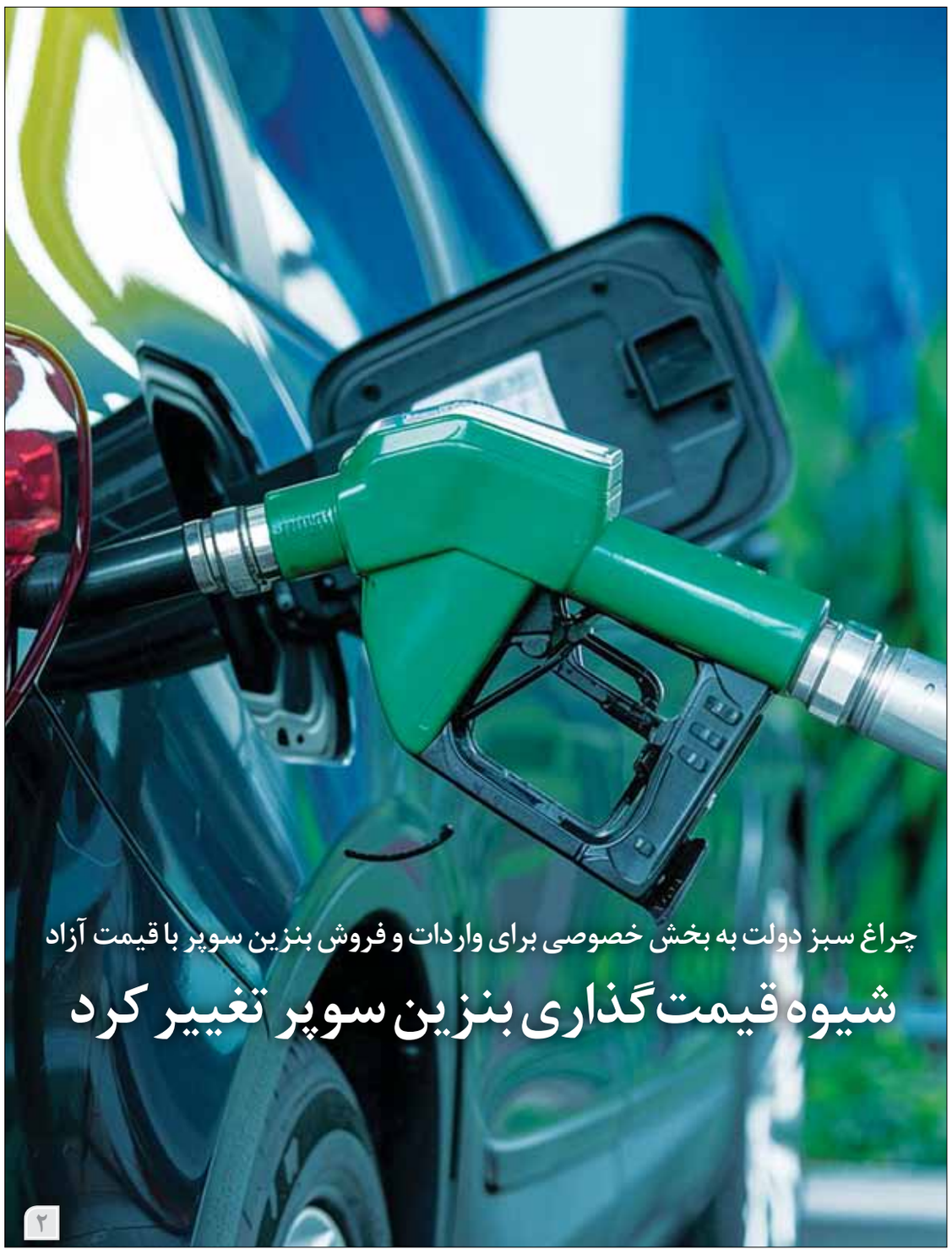
مصادیـق و نمونه‌های این قیمت‌گذاری دسـتوری در سـال‌های اخیر و در بازارهای مختلف زیاد اسـت؛ مثلا در قیمت‌گذاری خودرو به هیچ عنوان به بحث کیفیت و بهره‌وری توجهی نشده و اتفاقا با قیمت‌گذاری دستوری دولت، انحصارگرایی و ناکارآمدی در صنعت خودروسازی ایران صدچندان شده است. با وجود اینکه نظام اقتصادی متمرکز دولتی با برنامه‌ریزی مرکزی و قیمت‌گذاری دستوری در همه جای دنیا، از اتحاد جماهیر شوروی گرفته تا کوبا و کره...

۲

چرا سیاست‌های حمایتی در ایران به هدف اصابت نمی‌کنند؟

## سردرگمی سیاست‌های حمایتی

۳



چراغ سبز دولت به بخش خصوصی برای واردات و فروش بنزین سوپر با قیمت آزاد

## شیوه قیمت‌گذاری بنزین سوپر تغییر کرد

۲

### یادداشت

## چگونه به حکمرانی خوب برسیم؟

**مسعود سپهر**
جامعه‌شناس سیاسی

در فلسـفه سیاسی قدیم و البته در آن بخـش از ادبیات که می‌توان «نصیحت الملـوک» نامید، همواره از مفهومی سـخن گفته می‌شـد کـه به خیر عـام یا خیـر عمومی مشـهور اسـت؛ همان که امروز به نام منافـع عمومی یـا منافع ملی به عنوان بالاتریـن هدف و وظیفه حکومت‌هـا، ورد زبان‌هاسـت. برمبنای تقسـیم‌بندی کلاسـیک ارسـطویی، حکومت‌ها به دو دسته خـوب و بـد تقسـیم می‌شـدند. عدالت بـه مفهـوم ارسـطوئیان، ملاک این تقسـیم‌بندی اسـت و امروز نیز همان در دیدگاه مردمان، مـلاک «حکمرانی خوب» اسـت. بزرگ‌ترین خدمـت «ماکیاول» به سیاسـت، دریـدن پـرده ریاکاری از روی حاکمـان و حکومت‌هـا و نشـان دادن این حقیقـت بود که «هیـچ گربـه‌ای به خاطـر رضای خدا مـوش نمی‌گیرد». «مارکس» بعدا با اعـلام ماهیت طبقاتی همه حکومت‌ها، پایـگاه نظری مخالف بـرای این مفهوم سـاخت و امروز، ابتنای قدرت سیاسـی بـر منافع خـاص، اولیـن چیزی اسـت که دانشـجوی علم سیاست در کلاس جامعه‌شناسی سیاسـی می‌آموزد. مراد آن نیسـت که در سیاسـت، اصـول اخلاقـی اهمیتی نـدارد یا هیچ سیاستمداری در تاریخ عادل یا ایثارگر نبوده است، اما قطعا نباید سیاسـت را بر بنیاد اعتماد به ذات نیک حکمرانـان بنیاد نهاد. در این حوزه بی‌شک، سخن «لرد اکتون» از همه صحیح‌تر اسـت که «قدرت فسادآور است و قدرت مطلق مطلقا فاسدکننده».

ادامه در همین صفحه

### مدیریت و کسب‌وکار

## محبوب‌ترین موتورهای جست‌وجوی دنیا

زندگـی مـردم در دوره و زمانه کنونی بدون اینترنت مثل فیلم‌های سـیاه و سـفید مصنوعی و غیرواقعی به نظر می‌رسـد. اگر چند صد سال قبل کابوی‌های آمریکایی در به در دنبال پیدا کردن معادن طلا بودند، حالا این کارآفرینان هسـتند که جای کابوی‌ها را گرفته‌اند؛ البته نه برای کشـف طلا، بلکه حضور قدرتمندانه در فضای اینترنت. وقتی صحبت از ترکیب کارآفرینی و فضای اینترنت می‌شود، بی‌شک همه سرنخ‌ها به موتورهای جست‌وجو ختم خواهد شد. شما را نمی‌دانم، ولی برای من یکی که گوگل و یاهو با آن لوگوهای جذاب‌شان بخش جدایی‌ناپذیری از نوستالژی‌های بچگی‌ام اسـت. خب اگر کسـی را سـراغ دارید که اولین خاطره‌اش از اینترنت لوگو موتورهای جسـت‌وجو نیست، ما را هم بی‌خبر نگذارید. فرقی ندارد شما یک فروشگاه آنلاین بزرگ داشته باشید یا...

۸

## چگونه به حکمرانی خوب برسیم؟

در کلاس‌های جامعه‌شناسی سیاسی با اشاره به سرشت انسان‌ها همیشـه به دانشجویان می‌گفتم که ضرب‌المثل «در دیـزی باز اسـت، حیای گربه کجا رفته؟» از اسـاس غلط اسـت، چـون ذات گربـه، میل بی‌پایان به گوشـت اسـت و اگر در این دیزی را نبندیـد، جای هیچ گلایه‌ای نیست، همانطور که شهوت قدرت انسان، حیا نمی‌شناسد. حکمرانی یعنی تفویض قـدرت عمومی جامع و به تعبیر مشهور، «حق انحصاری کاربرد زور در جامعه، به نهادی به نام دولت» و سؤال آن است که چگونه سوءاستفاده هزینه حق انحصاری به حداقل ممکن کاهش یابد؟ اندیشمندان بسـیاری در دوران جدید به پاسخ این پرسش پرداخته‌اند و به ویژه در چند دهه گذشته، مفهوم «حکمرانی خوب» جایگاه مهمی در ادبیات توسـعه یافته اسـت و راه حل‌ها ناشناخته و ناگفته نیسـت، اما نفس بی‌مهار انسان چنان قدرتمند است که هر مانعی را نابود می‌کند و دور می‌زند.

مهمتریـن مظهـر اندیشـه بشـری در دنیـای امروز، واقع‌گرایی اسـت. علم سیاست، منافع خصوصی در مقابل منافع عمومی را به رسـمیت شـناخته و از این راه اجازه نمی‌دهد در پس نقاب‌هایی چون مصلحت عمومی و خیر عام و عمل به تکلیف و محرمانگی و حفظ امنیت و آبروی مملکت و برتری ذات حاکم، قدرتمندان پنهان شوند و به بهای زیان اکثریت به منافع و مطامع خود برسند. از سوی دیگر، دوراندیشی علمی و وسعت نگاه متفکران به روشنی نشـان داده است که اگر گروه کثیری از مردم از بند جهل و فقـر و خرافـه و ناامنی رها شـوند، در مجموع منافع و شادی بیشتری نصیب همگان و ازجمله اقلیت قدرتمندان خواهد شـد. در این چهارچوب، ملاک‌هایی که یک نظام را به صفت «حکمرانی خوب» می‌رساند، عبارت است از:

* شفافیت و شیشه‌ای‌بودن اتاق قدرت
* حضور هرچه بیشتر گروه‌ها و طبقات و احزاب با اعلان صریح اهداف و منافع خود در شکل‌گیری قدرت
* ادواری بودن حضور افراد در مناصب سیاسی
* محصور بودن قدرت در قانون
* استقلال دسـتگاه داوری و شفافیت و همگانی بودن امر قضا
* تضمیـن حداقل نیازهـای همگانی یعنـی خوراک، پوشـاک، مسکن، بهداشـت و آموزش و فرصت عادلانه و برابر برای همه.

بـا ملاک‌هـای فوق، بـرای آنکـه مطمئن باشـیم در کشورمان با «حکمرانی خوب» فاصله زیادی داریم، نیاز به پژوهش‌های علمی گسترده نیست؛ هرچند همان ادبیات پژوهشی که در ۲۰ سال گذشته در این مورد وجود دارد، مؤید فاصله‌ای عظیم است. راه حل مشکل چیست؟ گزاره مشـهوری است که هر قوم، شایسـته حکومتی است که بـر آن فرمان می‌راند، اما مگـر حاکمان جز بخش‌هایی از همان مردمند و مگر نه آنکه به قول «برشـت» در «دایره گچی قفقازی»، «شـاه شاه نبود اگر پذیرفته نمی‌گردید.» در واقـع، مردم و حاکمیت در «حکمرانی بد»، یک چرخه معیوب هسـتند که مرتبا یکدیگر را بازتولید می‌کنند. در همه نظام‌های اجتماعی، وقتی با یک چرخه معیوب مواجه هسـتیم، تنها راه برون رفت از آن، عمل آگاهانه و ارادی و توأم با پرداخت هزینه گروهی از نخبگان است که خود را بـه خارج از این چرخه معیـوب پرتاب می‌کنند تا بتوانند دیگران را نیز بیرون بکشـند. این چرخه معیوب در همه کشورهایی که امروز مورد حسرت ما به لحاظ «حکمرانی خوب» هسـتند، وجود داشـت. مطالعات تطبیقی توسعه در همه این کشـورها نشـان می‌دهد وجود یک حلقه از نخبـگان حاکم که دارای دو ویژگی اصلی فسـادناپذیری و تفکر علمی برنامه‌ای باشـند برای یـک دوره حدود ۱۵ سـاله در حلقه اصلی قدرت و مدیریت جامعه، کشور را از دور باطل و چرخه معیوب مشکلات توسعه‌نیافتگی بیرون کشـیده اسـت. اراده معطوف به قدرت بـرای نیل به این هدف می‌تواند در ایران نیز شکل بگیرد و تلاش مدنی برای تحقق این خواسـت، وظیفه مبرم روشـنفکران و نخبگان جامعه است.

مسکو چگونه از تحریم‌های غرب در امان ماند؟

## از مجازات روسیه تا مکافات آمریکا

هنوز آنقدری از جنگ جهانی دوم نگذشته است که درس‌های این جنگ را فراموش کنیم. به گزارش «فارن پالسی»، به همین دلیل اسـت کـه تابسـتان ۱۹۴۱ میلادی همچنـان در اذهان صاحب‌نظران بین‌المللی زنده است. آمریکا در آن زمان به دنبال اعمال تحریم بر ژاپن بود و با تحریم نفتی می‌خواست این رقیب سرسـخت را از میان بردارد و یـا تضعیف کند. ایده‌ای که دولت آمریکا در آن زمان دنبال می‌کرد، این بود که از قدرت اقتصادی به عنوان راهی برای اجتناب از جنگ بزرگ نظامی استفاده کند. در نهایت هم این فشار اقتصادی آمریکا بود که ژاپن را واداشت به عنـوان آخرین چاره، به بندر پرل هاربر حمله کند. آمریکا از این واکنش ژاپن بسیار شگفت‌زده شد؛ چون تاثیر بومرنگی تحریم‌ها را باور نکرده بود، اما واقعیت این بود که بومرنگ می‌تواند برگردد و خودت را تحت تاثیر قرار دهد.

در جهان امروز همچنان تحریم‌ها از سوی آمریکا مورد استفاده است و از آنجا که روسیه، یکی از رقبای اصلی اروپا و آمریکاست، تلاش قابل توجهی از سـوی آنها برای اعمال نفوذ مالی و مقابله با پیشـرفت تکنولوژیک روسـیه از طریق اعمال تحریم صورت گرفته اسـت، اما می‌توان گفت کـه همه چیز طبق برنامه پیش نرفته اسـت. دو سال و نیم از جنگی که «ولادیمیر پوتین» علیه اوکراین آغاز کرد، می‌گذرد و در این فاصله، درآمدهای روسـیه از بخش انرژی همچنان در حال افزایش اسـت و ماشین نظامی این کشـور را تغذیه می‌کند. در این ماشین جنگی، انواع قطعات و تجهیـزات پیشـرفته از داخل و خارج (حتـی از آمریکا) مورد اسـتفاده قـرار می‌گیرد که به نوعی نفی اصل موضوع اسـت. از سـوی دیگر، هدف بزرگی کـه اروپا و آمریکا از تحریم روسـیه دنبال می‌کردند، این بود که الیگارش‌های روس مجبور شـوند از کرملین فاصله بگیرند و پول‌های‌شان را هم با خودشان ببرند، اما در نهایت دقیقا عکس این قضیه رخ داده و پول آنها هرچه بیشتر و بیشـتر به داخل روسیه برگشته است. شکی نیست که مسکو در این دوران تحریم، سـختی‌های زیادی کشیده و به خصوص در عرصه نظامی بارها با شکسـت و از دست دادن کنترل برخی مناطق مواجه شـده است، اما ایده تحریم‌های ویرانگری که قرار است کرملین را له کنند هنوز عملی نشده است. واشنگتن سلاح اصلـی خود علیه روسـیه در دوران پس از حمله بـه اوکراین را مسـدود کردن دارایی‌های مسـکو قرار داده بود و همین کار را هم کرد: بیش از ۳۰۰ میلیـارد دلار از دارایی‌های بانک مرکزی روسـیه مسدود شد و سیستم بانکداری این کشـور، راه خود را به سوی جهان بسـته دید. این شرایط مطمئنا به مسکو آسیب زد. اما حتی «دالیپ سـینگ»، معاون مشاور امنیت ملی آمریکا که یکی از طراحان واکنـش دولت بایدن به آغاز جنگ اوکراین توسط روسیه بود، به این نکته اذعان داشت که موفقیت تحریم‌ها علیه روسیه ممکن است انفجاری در بازارهای مالی جهانی به بار بیاورد. تازه این قبل از تصمیم غرب برای هدف قرار دادن صادرات منابع عظیم نفت و گاز روسـیه بود. این تحریم‌ها هم بعدا اعمال شدند. حالا در نظر داشته باشید که رقابت آمریکا با رقبای شرقی، بیشتر از آنکه با روسیه باشد، با چین است. نبرد بزرگ آمریکا در عرصه تجاری با چین در زمینه‌های مختلفی از جمله تعرفه‌های گمرکی، نیمه رسـاناها و دسترسـی به فلز مهـم آنتیموان قابل مشـاهده است. «دالیپ سینگ» در این مورد هم گفته است که «ما نمی‌خواهیم درگیری‌های‌مان با چین در عرصه نظامی ظهور پیدا کند. بنابراین این درگیری از طریق ابزارهای اقتصادی یعنی تحریم‌ها، کنترل صادرات، افزایش تعرفه‌ها، تعیین سقف قیمت و نیز محدودیت‌های سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.» واقعیت این اسـت که استفاده از ابزار اقتصادی به عنوان سلاح، شاید از هزار سـال پیش آغاز شده باشد، یعنی زمانی که امپراتوری اقتصادی آن دوران با مشـکلاتی مواجه شد. در سال ۴۳۲ پیش از میلاد، آتن که قدرت برتر سیاسی و تجاری در یونان را به دست داشت، تحریم تجاری شدیدی را بر دولتشهرِ مگارا که متحد اسپارتها بود، اعمال کرد. آنطور که تاریخ‌نگاران می‌گویند، همین اقدام بود که جرقه جنگ پلوپونز را روشن کرد. البته نکته طنز ماجرا اینجاست کـه آتن (که در آن زمان ابرقدرت دریایی به شـمار می‌آمد) در نهایت به خاطر تحریم دریایی، مغلوب رقبای خود شـد. با توجه به این نمونه تاریخی می‌توان به این نتیجه رسـید که استفاده از ابزارهای اقتصادی می‌تواند بسـیار وسوسه‌انگیز باشد، اما تبدیل آنها به یک سلاح دقیق و نقطه زن و یا حتی جلوگیری از به بار آوردن نتایج معکوس توسط آنها دشوار است. نمونه‌های تاریخی دیگر هم در این خصوص وجود دارد؛ مثلا اینکه امپراتوری بریتانیا در قرن نوزدهم میلادی، حصر دریایی علیه «ناپلئون» اعمال کرد کـه موفقیت‌آمیز بود، اما در عین حال به بروز درگیری با ایالات متحده آمریکا هم منجر شد. از طرف دیگر، انگلیس عملا بعدها نتوانسـت کاری کند که پوند اسـترلینگ همان وزنی را که دلار آمریکا در نظام یکپارچه تجارت جهانی پیدا کرد، داشـته باشد. آنطور که «ژیسـکار دستن»، دولتمرد فرانسوی به وضوح گفته، امتیـاز بزرگی که آمریکا با واحد پولـش در دوران پس از جنگ جهانـی دوم در دنیا به دسـت آورد باعث شـد اقدامات تنبیهی اقتصادی که واشینگتن برای اعمال قدرت علیه سایر کشورها در ذهن داشت هم عملی شوند.

تحریم‌هایی که آمریکا علیـه کوبای انقلابی و همینطور ایران انقلابی اعمال کرد، به نوعی دسـتگرمی آمریکا برای استفاده از هژمونـی مالی خود بود که بعدها در جریان برنامه بزرگ آمریکا موسـوم به «مبارزه با تروریسـم» و نبرد شـاخ به شاخ با برخی دولت‌های مخالفش در جهان خودش را نشان داد. «ریچارد نفیو» در کتـاب «فن تحریم» خود این موضوع را توضیح داده اسـت. اما در جهـان امروز و در میان مخالفان آمریکا چه خبر اسـت؟ در دنیای امروز «اسـامه بن لادن» مرده، کابل شـهری از دست رفته است، کوبا هنوز کمونیست است و چهره‌ای از خاندان کیم هنوز هم قدرت را در کره شـمالی به دسـت دارد، اما عشـق و علاقه واشـنگتن به اعمال تحریم‌ها هرگز در میان سران آمریکا فروکش نکرده است. حتی می‌توان گفت که دولت‌های آمریکا به توسل به راه‌های کم‌هزینه برای خودشان در جهت تحمیل اراده سیاسی علیه کشورهای دیگر، علاقه بیشتری پیدا کرده‌اند و چه راهی بهتر از ابزارهای اقتصادی برای تامین این هدف وجود دارد؟ به همین جهت بود که اسـتفاده از تحریم‌ها در دوران ریاسـت جمهوری «بـاراک اوباما» و بعد هـم در دوران «دونالد ترامپ» افزایش یافت. دولت «جو بایدن» هم نه تنها مجموعه تحریم‌های بی‌سـابقه‌ای را علیه روسـیه اعمال کرد؛ بلکه جنگ تجاری که «ترامپ» با چین راه انداخته بود را بیش از پیش جلو برده است.

علی‌رغم پیشینه متناقض تحریم‌های آمریکا، به نظر می‌رسد که قوی بودن دلار می‌تواند کشـورهای زیادی را بترساند و آنها را وادار به تبعیت از خط تنبیهی کند که آمریکا علیه مخالفانش ایجاد کرده است. بانک‌های یک کشور ثالث مثل فرانسه مجبورند تحریـم واشـنگتن علیه ایـران را رعایت کنند؛ بـدون توجه به اینکه سیاست کشـور خودشـان در مورد ایران در چه مسیری قرار دارد. حتی اعمال تحریم‌های ثانویه باعث دردسرهایی برای کشـورهای اروپایی هم شده و آنها در باب اینکه قدرت حاکمیت مالی‌شان توسط آمریکا زیر سـوال رفته ابراز ناراحتی می‌کنند، امـا در نهایت هم با تحریم‌هـا همراهی می‌کنند. نکته جالب در مورد رشـد اسـتفاده از تحریم‌ها به عنوان ابزار سیاست خارجی آمریکا، این است که تعداد افرادی که در تهیه و اجرای تحریم‌ها دسـت دارند به اندازه کافی رشـد نداشته است. به همین خاطر بـوده که اخباری از دفتر کنترل دارایی‌هـای خارجی که بازوی اصلـی تحریم‌های وزارت خزانه‌داری آمریکاسـت، به بیرون درز کرده که نشـان می‌دهد فشـار کاری این دفتـر زیاد و نیرویش کم اسـت. همیـن وضعیت در دفتر صنعت و امنیـت در وزارت بازرگانی آمریکا دیده می‌شود. حتی در انگلیس هم بعد از تصویب برگزیت (خـروج از اتحادیه اروپا)، چالش‌ها برای ماندن در صف تحریم‌کنندگان بیشتر شـده و حتی اداره جدیدی برای اجرای تحریم‌های اقتصادی تاسیس شده است.

در حـال حاضـر، تحریم‌هـا علیـه روسـیه جـزو مهمترین تحریم‌هایی هستند که توسط آمریکا و اروپا دنبال می‌شوند. این تحریم‌ها، گستره وسیعی از سفرهای فردی و ممنوعیت فعالیت مالی الیگارشها تا تلاش برای مصادره دارایی‌های دولتی کرملین و تخلیه خزانه‌هایش را شامل می‌شود. قرار بر این بوده که روسیه تحت این فشارها تسلیم شود و از جنگ با اوکراین دست بکشد که البته چنین اتفاقی نیفتاده است. از آنجا که برنامه تحریم‌های روسیه از مدتی پیش از آغاز رسمی جنگ اوکراین مورد توجه قرار داشته، حالا این سوال مطرح می‌شود که آیا این‌همه برنامه‌ریزی و اجرا بالاخره جواب داده‌اند یا قرار اسـت جواب بدهند؟ یکی از امیدواری‌های اصلی سـران اروپا و آمریـکا در زمینه موثر بودن تحریم‌ها علیه روسیه، این بود که الیگارشهای وفادار به «ولادیمیر پوتین» مجبور شوند از او فاصله بگیرند و حتی به نوعی علیه او کودتـا کنند. اما این هم اتفاق نیفتاد. در عرصه داخلی روسـیه، تحـولات زیـادی از زمان آغاز جنگ اوکرایـن رخ داده، اما هیچ کدام‌شان نشـانی از موفقیت خاص تحریم‌ها برای ساقط کردن «پوتین» ندارند. یک معضل بزرگ تحریم‌کنندگان در این راستا، این است که نقدی کردن برخی از دارایی‌های مسدودشده روسیه و الیگارشـهایش (که حتی شامل قایق‌های تفریحی آنها در اروپا هم می‌شود) امکان‌پذیر نبوده است.

به همین دلیل می‌توان مشاهده کرد که جنگ واقعی تحریم‌ها هنوز هم بر سـر این است که چطور درآمدهای روسیه از بخش انرژی را می‌توان مسـدود کرد؛ آن هم بدون آنکه اقتصاد جهانی آسیب شدیدی ببیند. موضوع سقف قیمت نفت که مهمترین راه حـل برای این موضوع به نظر می‌رسـید هم نتایج خاصی به بار نیاورد. تحریم‌ها باعث سخت شدن زندگی بخشی از مردم روسیه شده اسـت، اما ماشین نظامی روسیه در همان زمان دارد ثروت عظیمی برای بخش دیگری از جامعه این کشـور تولید می‌کند. از آنجا که در افق آینده، پایان قریب‌الوقوعی برای جنگ اوکراین دیده نمی‌شـود احتمالا تحریم‌ها نیز همچنان علیه روسیه ادامه خواهند داشت، اما اینکه به هزینه‌اش می‌ارزد یا نه، پرسشی است که جوابش همچنان منفی است.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

## نگـــــاه

قیمت نفت صادراتی ایران بین ۶۱ تا ۶۵ دلار است

### بیش‌برآوردی نفت در بودجه ۱۴۰۴؟

به نظر می‌رسد درآمدهای حاصل از صادرات فرآورده‌های نفتی در سال آینده، ۵۰ همت کمتر از رقم برآورد شده در لایحه بودجه باشد. این دیدگاه بازوی کارشناسی مجلس درخصوص قیمت نفت صادراتی در بودجه سال ۱۴۰۴ است. مرکز پژوهش‌ها با تاکید بر اینکه پیش‌بینی دولت از درآمدهای نفتی سال آینده، خوش‌بینانه است، پیش‌بینی می‌کند که با روند فعلی تولید و صادرات نفت خام، درآمدهای دولت از محل صادرات نفت خام و میعانات گازی در سال آینده معادل ۴۵۹ هزار میلیارد تومان باشد. این در حالی است که رقم برآورد شده برای صادرات نفت خام و میعانات گازی حدود ۵۰۹ همت است. این یعنی لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ درخصوص درآمدهای حاصل از صادرات فرآورده‌های نفتی حدودا ۵۰ همت بیش‌برآوردی دارد.

در لایحه بودجه سال آینده، تبصره ۳ به‌طور اختصاصی به نفت و روابط مالی آن با دولت می‌پردازد. قابل توجه‌ترین نکته درباره لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، یکپارچه‌سازی تمامی منابع تحت عنوان بودجه عمومی بوده است. بدین ترتیب، منابع خارج از سقف بودجه مانند منابع حساب هدفمندی یارانه‌ها برای اولین بار به جمع منابع عمومی بودجه افزوده شده است. به‌همین دلیل، برای حساب هدفمندی یارانه‌ها تبصره و جدول منابع-مصارفی در نظر گرفته نشده؛ چراکه این جداول عمدتا متشکل از منابع حاصل از فروش فرآورده‌های نفتی و فروش داخلی گاز طبیعی بوده است. طبق لایحه بودجه ۱۴۰۴، برای سال آینده حدود ۲ هزار و ۱۰۷ همت درآمد نفتی پیش‌بینی شده است که از کل منابع عمومی بودجه ۳۵ درصد سهم دارد. این رقم نسبت به مقدار مصوب سال ۱۴۰۳، حدود ۸ درصد رشد کرده است. سهم دولت از درآمدهای حاصل از صادرات نفت خام، میعانات گازی و گاز طبیعی حدود ۵۰۹ همت بوده که با احتساب سهم استقراض شده از صندوق توسعه ملی به حدود یک هزار و ۵۰ همت می‌رسد. براساس لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، تولید نفت خام در سال آینده ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار بشکه برآورد می‌شود. با توجه به روند فعلی تولید نفت خام، این مقدار هدف قابل دستیابی به نظر نمی‌رسد. همچنین برآورد صادرات نفت خام و میعانات گازی مجموعا یک میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز بوده که سهم دولت یک میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه در روز است. این حجم نیز دور از انتظار به نظر می‌رسد.

از منظر گزارش مرکز پژوهش‌ها، پیش‌بینی‌ها از بازار نفت در سال آتی گویای احتمال کاهش صادرات نفت در ایران است. تخمین زده می‌شود که دامنه نوسان قیمت نفت صادراتی ایران در سال بعد بین ۵۳ تا ۷۵ دلار در هر بشکه و قیمت محتمل صادراتی ۶۳ دلار در هر بشکه باشد. در سناریوی محتمل نیز درآمدهای دولت از صادرات نفت خام، میعانات گازی و خالص صادرات گاز طبیعی (با قیمت هر بشکه نفت معادل ۶۳ دلار مطابق لایحه بودجه و میزان صادرات ۱٫۱ میلیون بشکه در روز و صادرات گاز مطابق فرضیات لایحه بودجه) معادل ۴۵۹ همت تخمین زده می‌شود. در سناریوی کمترین و بیشترین قیمت نیز این رقم به ترتیب ۳۷۰ همت و ۶۹۶ همت خواهد بود.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، در شرایطی که قیمت نفت برنت در سال آینده حدود ۷۵ دلار خواهد بود، متوسط قیمت نفت صادراتی ایران برای سال ۱۴۰۴ در بازه ۶۱ تا ۶۵ دلار در هر بشکه قرار گیرد. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، پیش‌بینی افزایش عرضه از سوی کشورهای خارج از اوپک، پالس و وجود ظرفیت مازاد تولید حدود ۵ میلیون بشکه‌ای در اوپک و پالس و پیش‌بینی تقاضای ضعیف نفت در چین و ایالات متحده، عواملی هستند که به ترتیب از لحاظ عرضه و تقاضا می‌توانند باعث کاهش قیمت نفت برای سال آینده شوند. در طرف مقابل، تنش‌های ژئوپلیتیکی در غرب آسیا و اوکراین، توفان شدید در ایالات متحده و احتمال کاهش سقف تولید اوپک پالس عواملی هستند که با کاهش عرضه می‌توانند باعث افزایش قیمت نفت شوند. با جمع‌بندی پیش‌بینی‌های ۱۵ موسسه و نیز قیمت نفت در بودجه چهار کشور روسیه، نروژ، عراق و ونزوئلا، به نظر می‌رسد قیمت نفت برنت در سال آینده در شرایط کاهش تنش در مناطق غرب آسیا و اوکراین حدود ۶۰ دلار و در شرایط افزایش تنش حدود ۸۲ دلار در هر بشکه باشد، اما محتمل‌ترین سناریو برای قیمت نفت برنت حدود ۷۵ دلار در هر بشکه است. با توجه به شرایط تحریمی و وجود اختلاف بین قیمت نفت برنت و نفت‌های صادراتی ایران، قیمت فروش نفت ایران برای سال آینده به طور متوسط در حالات بیشینه و کمینه به ترتیب برابر ۷۵ و ۵۳ دلار در هر بشکه پیش‌بینی شده و بازه قیمتی ۶۱ تا ۶۵ دلار در هر بشکه، پیش‌بینی مناسبی برای قیمت نفت صادراتی ایران برای سال آینده است. بنابراین در حالی که قیمت نفت برنت در حال حاضر بر روی عدد ۷۱٫۶ دلار ایستاده است، برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی از فروش نفت در سال آینده به قیمتی کمتر از قیمت امروز آن است. این برآورد علاوه بر اختلاف ذاتی قیمت نفت برنت و نفت صادراتی ایران، ناشی از اثرگذاری تحریم‌ها و تخفیف ایران به مشتریان نفتی خود است.

در مجموع، پیش‌بینی دولت از فروش نفت در سال آینده هم از نظر حجم و هم از نظر قیمت کاهش پیدا کرده است. طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، وضعیت درآمد نفتی دولت در سال آینده نسبت به سال جاری نامناسب‌تر شده است. در واقع، پیش‌بینی‌ها از فروش نفت از تعداد بشکه در روز و از نظر قیمت نسبت به لایحه بودجه ۱۴۰۳ کاهش پیدا کرده است. از آنجایی که دولت در سال جاری نتوانسته درآمد نفتی مدنظر خود را به طور کامل محقق کند، به همین جهت لایحه بودجه ۱۴۰۴ را واقع‌بینانه‌تر در نظر گرفته است. دولت در لایحه بودجه به میزان تولید نفت خام و میعانات گازی در سال ۱۴۰۴ اشاره کرده و میزان تولید این محصولات را ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار بشکه در روز اعلام کرده است. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، میزان صادرات نفت را یک میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز اعلام کرده که از این میزان ۵۵۰ هزار بشکه به نیروهای مسلح، ۵۰ هزار بشکه به بازپرداخت تعهدات و یک میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه به دولت، صندوق توسعه و شرکت ملی نفت اختصاص پیدا کرده است. این در حالی است که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، تعداد بشکه‌های نفتی که سهم دولت، صندوق توسعه و شرکت ملی بوده معادل یک میلیون و ۳۵۰ هزار بشکه در روز اعلام شده است. یعنی پیش‌بینی حجم فروش نفت در سال آینده نسبت به سال جاری حدود ۱۰۰ هزار بشکه کاهش پیدا کرده است. از سوی دیگر قیمت فروش نفت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ معادل ۷۱ دلار اعلام شده بود که با توجه به نرخ جهانی نفت حدود ۱۰ درصد پایین‌تر قرار داشت. به عبارتی، این تخفیف ۱۰ درصدی در جهت پوشش ریسک تحریم‌ها در معاملات نفتی ایران با شرکای خود در نظر گرفته شده بود.

اما در جدیدترین پیش‌بینی دولت از فروش نفت، قیمت فروش هر بشکه نفت حدود ۶۲ دلار یا ۵۷٫۵ یورو پیش‌بینی شده است. این احتمال وجود دارد که دولت با توجه به شرایط حال حاضر فروش نفت خود و پیش‌بینی‌ای که از آینده بازار نفت ایران دارد سعی کرده تا حد امکان واقع‌بینانه‌ترین برآورد را از قیمت فروش هر بشکه نفت داشته باشد. در این صورت اگر قیمت نفت جهانی در سال آینده در حدود ۸۰ دلار نوسان کند، دولت برای پوشش ریسک تحریم‌ها نفت خود را حداقل با ۲۲ درصد تخفیف در سال آینده به فروش خواهد رساند. در نتیجه می‌توان گفت که برآوردهای دولت از فروش نفت در سال آینده با توجه به عملکرد امسال و تحولات بین‌المللی پیش رو بوده است و دولت در این لایحه سعی کرده تا حد امکان برآورد واقع‌بینانه‌تری از وضعیت فروش نفت و درآمد نفتی در سال آینده ارائه دهد.

در یک گزارش پژوهشی، پیامدهای قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف بررسی شد

# ریشه دستوری ناترازی‌های اقتصادی

فرصت امروز: اقتصاد ایران از ناترازی‌های مختلفی رنج می‌برد که از ناترازی بودجه و انرژی تا ناترازی بانک‌ها و صندوق‌های بازنشستگی را شامل می‌شود. ناترازی‌هایی که بهم مرتبط هستند و ریشه همگی آنها به اقتصاد دستوری و مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار اقتصاد برمی‌گردد. قیمت‌گذاری دولت، نمایانگر نگاه دستوری به اقتصاد است که در ادبیات اقتصادی در نقطه مقابل اقتصاد بازار تعریف می‌شود. اگرچه برنامه تثبیت قیمتی عمدتا با هدف مهار تورم از سوی سیاستگذار به کار گرفته می‌شود، اما نه تنها به تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها منجر نمی‌شود، بلکه با عدم عرضه کالاها، افزایش احتکار و تعطیلی کارخانه‌ها عملا به جهش قیمتی دامن می‌زند. متاسفانه با یک برداشت اشتباه در محافل اقتصادی کشور از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده جهانی صحبت می‌شود و جالب اینکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح دنیا ندارد. همچنین برخلاف اقتصادهای توسعه‌یافته که از سیاست‌های تنظیم بازار فقط در حوزه‌های محدودی مثل بازار غذا و کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و فقط هم از ابزار کنترل قیمت استفاده شده است.

مصادیق و نمونه‌های این قیمت‌گذاری دستوری در سال‌های اخیر و در بازارهای مختلف زیاد است؛ مثلا در قیمت‌گذاری خودرو به هیچ عنوان به بحث کیفیت و بهره‌وری توجهی نشده و اتفاقا با قیمت‌گذاری دستوری دولت، انحصارگرایی و ناکارآمدی در صنعت خودروسازی ایران صدچندان شده است. با وجود اینکه نظام اقتصادی متمرکز دولتی با برنامه‌ریزی مرکزی و قیمت‌گذاری دستوری در همه جای دنیا، از اتحاد جماهیر شوروی گرفته تا کوبا و کره شمالی، شکست خورده است و در ایران هم تجربه قیمت‌گذاری دستوری بنزین، برق و... به ما نشان می‌دهد که این مسیر اشتباه است و به ناکجاآباد می‌رسد، اما در همچنان بر همان پاشنه سابق می‌چرخد.

### آرد و نان با چاشنی دخالت دولت

به نظر می‌رسد با همه تغییر و تحولاتی که در سال‌های گذشته در اقتصاد جهان رخ داده، قیمت‌گذاری دستوری، پای ثابت سیاستگذاری اقتصادی ایران بوده است. در این زمینه، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران با همکاری اندیشکده کسب‌وکار شریف، اثرات قیمت‌گذاری دستوری بر هشت گروه کالایی را بررسی کرده است که برآیند همگی آنها نشان‌دهنده شکست اقتصاد دستوری است. از جمله این صنایع، صنعت آرد و نان است که دولت حضور پررنگی در بازار آن دارد؛ از مهمترین عوارض قیمت‌گذاری دستوری در سمت تقاضای مصرف نان است. حدود ۱. ۵ میلیون نفر کشاورز گندمکار در کشور فعالند و جز بخش خصوصی و دولت تولیدکننده گندم نیست. گندم کالایی استراتژیک که تولیدش چهار ماه طول می‌کشد و ۱۲ ماه مصرف می‌شود و در انبارها ذخیره می‌شود. در انبارداری گندم دولت و بخش خصوصی حضور دارند؛ دولت ظرفیت حدود ۵ میلیون و بخش خصوصی ظرفیت انبارداری حدود ۱۲ میلیون تن گندم را دارد. از طرفی حدود ۳۹۰ شرکت آردسازی وجود دارد که همه آنها خصوصی هستند. در انتهای این زنجیره نیز نانوایی‌ها حضور دارند که محصول نهایی را به دست مصرف‌کننده می‌رسانند که تعدادشان به ۹۰ هزار نانوایی می‌رسد. علی‌رغم اینکه تولید نان از مزرعه تا کارخانه آرد و تا نانوایی همه توسط مردم تولید می‌شود اما دولت، نقش انحصاری و مهمی در همه حلقه‌های صنعت نان و آرد دارد. دولت با کلیدواژه «امنیت غذایی مردم» در صنعت گندم و نان، ورود کرده است.

در بین کالاهای مشمول دریافت یارانه، نان از معدود کالاهایی است که اصابت یارانه آن به فقرا بیش از ثروتمندان است؛ چراکه مصرف نان فقرا بسیار بیش از دهک‌های بالای درآمدی است. از این رو، اعطای یارانه نان، حمایت برخی کارشناسان را همراه دارد. ازسوی دیگر، خرید تضمینی و خودکفایی در تولید گندم نیز با کلیدواژه امنیت غذایی توجیه می‌شود. با این وجود، آمارها نشان می‌دهد در کارایی خرید تضمینی گندم و اعطای یارانه نان، تردیدهای بسیاری وجود دارد. قیمت‌گذاری در صنعت آرد و نان در دو حوزه عرضه و تقاضا، تبعات منفی دارد؛ قیمت خرید تضمینی گندم، فارغ از کیفیت محصول و بدون لحاظ کردن هزینه‌های حمل و نقل تعیین می‌شود. در نتیجه این امر، انگیزه کشاورزان برای افزایش بهره‌وری از بین می‌رود.

### بازی دو سر باخت مشتری و خودروساز

صنعت خودروسازی در ایران با وجود آنکه صنعت ریشه‌داری است و با کمک دولت در دهه‌های گذشته توانسته فضایی نسبتا انحصاری در مقابل خودروهای وارداتی برای خود ایجاد کند، در سال‌های اخیر با مشکلات اساسی و زیان‌دهی انبوه مواجه شده است. در شرایطی که تحریم‌ها از ابتدای دهه ۹۰، کمر صنعت خودروسازی را شکست و خودروسازان برای واردات برخی قطعات خود متحمل هزینه‌های اضافی برای دورزدن تحریم شدند، جهت کمینه کردن هزینه‌های خود از کیفیت خودروها مایه گذاشتند و این، بیش از پیش موجبات نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی از وضعیت فعلی را فراهم کرد. با نگاهی گذرا به صورت‌های مالی خودروسازان، می‌توان دریافت که وضعیت خودروسازان، بغرنج‌تر از حد تصور است و شاید بتوان ادعا کرد که ریشه اصلی وضعیت فعلی و بازی دو سر باخت مشتری و خودروساز، نه تحریم و نه ناکارآمدی‌های مدیریتی و نه مافیای خودرو هستند. البته نمی‌توان نقش هر کدام از این موارد را در به وجود آمدن وضعیت فعلی نادیده گرفت؛ ولی مهمترین عامل زیاندهی فزاینده خودروسازان و افت کیفیت خودروها به بهای کاهش هزینه‌ها را می‌توان سیاست قیمت‌گذاری دستوری خودرو دانست که از سال ۹۱ دامن این صنعت را گرفته است.

برای افزایش رقابت در صنعت خودروسازی کشور، دولت باید سهام شرکت‌های تابعه خود، حداقل در یکی از دو قطب خودروسازی کشور (ایران‌خودرو و سایپا) را به صورت کامل به بخش خصوصی واگذار کند و به هیچ نحوه در حق رأی و حق جریان نقدی آن نفوذی نداشته باشد. همزمان در بازه‌ای ۱۰ ساله، تعرفه خودروهای وارداتی به صورت پله‌ای به میانگین قیمت منطقه (۵ درصد) برسد. در این بازه ۱۰ ساله، خودروسازان بایستی قدرت رقابت‌پذیری و استانداردهای خود را به سطح خودروسازان جهانی نزدیک کنند. نهاد تنظیم‌گر نیز بایستی با ارائه تنفس در سال‌های ابتدایی، به تدریج استانداردهای سختگیرانه‌تر و مطابق استانداردهای جهانی را برای خودروهای تولید داخل الزامی کند. برای واردات خودرو نیز به مردم اجازه داده شود تا منابع ارزی نزد خود را برای واردات خودرو استفاده کنند. با وجود مشکلات عدیده مدیریتی و بهره‌وری، ریشه کاهش کیفیت محصولات خودروسازی، تلاش برای کمینه کردن هزینه‌های تولید است و قیمت‌گذاری دستوری، یکی از مهمترین انگیزه‌ها برای فدا کردن کیفیت در برابر کاهش هزینه‌ها برای خودروسازان است.

### مصائب قیمت‌گذاری در صنعت دارو

ایران در زمینه صنایع دارویی و تجهیزات و فناوری پزشکی، از مزیت‌های نسبی بسزایی برخوردار است که در صورت توجه و برداشتن سدهای زنجیره ارزش، این صنعت قادر است منشأ ارزآوری، اشتغال و تضمین امنیت سلامت بیشتری باشد. صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی کشور از زیرساخت‌های مناسبی برخوردار است و برای صادرات به کشورهای همسایه، پتانسیل‌های فراوانی دارد. همچنین با توجه به پیشرفت تکنولوژی و نیروی کار متخصص در داروهای بایوتک و تولید تجهیزات پزشکی نیز دارای مزیت‌های فراوانی است. ایران از جمله اولین کشورهای منطقه است که به صنایع پیشرفته و نظام دارویی دست پیدا کرده است. در کشور، حدود ۱۶۸ واحد داروسازی، بیش از ۳۰۰ واحد تأمین‌کننده ملزومات دارویی، ۵۰ شرکت توزیع دارویی و بالغ بر ۱۳۷۰۰ داروخانه وجود دارد. همچنین بیش از ۵۲ هزار نفر در حوزه دارو اشتغال دارند. حدود ۳۰۰۰ قلم دارو در فهرست دارویی کشور قرار دارد که تقریبا ۱۷۰۰ قلم آن به تولید داخلی اختصاص دارد و از ۴۸ میلیارد عدد داروی مصرفی، حدود ۹۵ درصد آن در داخل کشور تولید می‌شود.

یکی از وجوه حائز اهمیت یک صنعت، کارایی آن در بخش صادرات و پتانسیل‌های حضور در بازارهای خارجی و پذیرفته شدن توسط آنها است. تا پیش از آغاز تشدید تحریم‌ها علیه ایران، دو کشور افغانستان، عراق و ترکیه مقاصد صادرات داروی ایران بودند، اما از سال ۱۳۹۲ (دور اول تحریم‌ها) تا ۱۳۹۷ (دور دوم تحریم‌ها)، میزان صادرات به این کشورها ۱۸ تا ۳۰ درصد کاهش یافته است. البته هنوز می‌توان برای ایجاد بازار صادراتی فرصت ایجاد کرد؛ چراکه توان صادراتی ایران حداقل ۷ میلیارد دوز دارو است که در حال حاضر فقط از ۳ درصد این ظرفیت استفاده می‌شود. درحالی‌که بزرگ‌ترین خریدار دارو از شرکت‌های دارویی، دولت و سازمان‌های حمایتی وابسته هستند، قیمت‌گذار دارو نیز نماینده دولت یعنی وزارت بهداشت است. بنابراین به طور طبیعی دولت تمایل دارد با سرکوب قیمت دارو برای کاهش هزینه‌های خود، داروها را ارزان‌تر تهیه کند. این امر، موجب افزایش انگیزه تولیدکنندگان دارو برای دستکاری صورت‌های مالی شرکت‌های دارویی می‌شود. از دیگر آسیب‌های صنعت دارو نیز می‌توان به ناآشنایی مدیران بالادستی بخش بهداشت و درمان کشور با مفاهیم اقتصادی اشاره کرد.

### ضربه به سلامت با نرخ دستوری شکر

صنعت قند، قدیمی‌ترین صنعت مدرن کشور است. اولین کارخانه قند کشور در سال ۱۲۷۴ در جنوب تهران تأسیس شد، اما در این بازه یکصد و بیست و شش ساله، همواره واردکننده شکر بوده‌ایم. بررسی تجربه پاکستان در همسایگی ما در صنعت قندوشکر، نشان می‌دهد توسعه این صنعت در ایران نیز امکانپذیر است. در مدت ۱۰ سال، تولید سالانه شکر در پاکستان، رشد خیره‌کننده‌ای داشته است. در حالی که در ایران شرایط متفاوت بوده و عوامل مختلفی موجب سرکوب تولید شده است. برای مثال در سال ۱۳۸۵، واردات شکر بدون دلیل مشخص و کارشناسی شده، چندین برابر شد و شرکت‌های قند و کشاورزان متحمل ضرر بسیاری شدند. تداوم این نوع سیاستگذاری، طی هشت سال به صنعت قند کشور آسیب فراوانی وارد کرد؛ به طوری که در اوایل دهه ۹۰، تولید به میزان ۱۰ سال قبل بازگشت. گرچه در دهه ۹۰ به طور متوسط، تولید شرکت‌های قند در وضعیت مناسب‌تری قرار داشت؛ ولی هنوز با شرایط جهش تولید فاصله زیاد دارند.

در صنعت قند کشور در طول عمر ۱۲۶ ساله آن، صادرات مستقیم شکر سفید اتفاق نیفتاده و کشور همواره واردکننده شکر بوده است. این در حالی است که شکر همواره با نرخ یارانه‌ای در بازار عرضه می‌شود و دولت از بابت آن متحمل پرداخت هزینه می‌شود. از این رو، با توجه به دخالت دولت در تعیین قیمت شکر و توزیع یارانه آن، صادرات محصولاتی که در آن شکر یارانه‌ای استفاده می‌شود به این معناست که یارانه مردم ایران به کشورهای عراق و افغانستان و سایر مقاصد صادراتی پرداخت می‌شود. از طرفی این یارانه به شرکت‌های تولیدکننده محصولاتی بر پایه شکر مانند شیرینی و شکلات داده می‌شود که از محل صادرات فرآورده‌های این بخش سودی نصیب این واحدها می‌شود که بخش عمده آن یارانه شکر است. سرکوب قیمت شکر، علاوه بر افزایش سرانه مصرف و به تبع آن، بالا رفتن ریسک ابتلا به بیماری‌های ناشی از مصرف آن مانند دیابت، به کاهش انگیزه کشاورزان برای کشت چغندرقند و سرمایه‌گذاری در این صنعت نیز دامن‌زده و یارانه پرداختی به مردم نیز عملا به خارج از کشور سرازیر شده است.

چراغ سبز دولت به بخش خصوصی برای واردات و فروش بنزین سوپر با قیمت آزاد

# شیوه قیمت‌گذاری بنزین سوپر تغییر کرد

با مصوبه جدید دولت، اولین گام برای آزادسازی قیمت بنزین برداشته شد. بنزین در ایران با نرخ یارانه‌ای عرضه می‌شود و برآوردها حکایت از آن دارد که تفاوت قیمت بنزین در ایران و کشورهای همسایه باعث قاچاق بنزین به این کشورها شده است. فشار ناشی از قاچاق بنزین سبب شده تا ایران در این حوزه نیز همانند سایر حوزه‌ها با نوعی ناترازی روبه‌رو باشد و دولت برای جبران کمبود بنزین به واردات روی بیاورد که البته این واردات بنزین، هزینه دلاری قابل توجهی را به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. حالا به نظر می‌رسد دولت برای تغییر این رویه، سیاستی جدیدی را به کار گرفته است. از مدت‌ها قبل بنزین سوپر در جایگاه‌های سوختگیری کمیاب شده بود و حالا دولت اعلام کرده که بنزین سوپر با نرخ آزاد در جایگاه‌ها عرضه خواهد شد. این اقدام طبیعتا می‌تواند معیار تازه‌ای برای سنجش رفتار شهروندان دارای خودروهای گران‌قیمت‌تر و نیازمند به بنزین سوپر در جایگاه‌ها باشد و سبد ارائه بنزین را نیز گسترده‌تر از قبل نماید. بدین ترتیب با مصوبه هیأت وزیران، واردات بنزین سوپر آزاد شد و اشخاص حقوقی مجاز هستند بنزین سوپر وارداتی را با قیمت غیریارانه‌ای توزیع کنند. البته این مصوبه هنوز وارد مرحله اجرایی نشده است.

هیأت دولت در مصوبه‌ای، واردات و توزیع بنزین سوپر با قیمت غیریارانه‌ای را توسط اشخاص حقوقی دارای مجوز از وزارت نفت آزاد کرد که معنای آن امکان ورود بخش خصوصی به این حوزه و چندنرخی شدن بنزین مصرفی خواهد بود. هیأت دولت در روز یکشنبه (۲۰ آبان ماه) در جریان تصویب آیین‌نامه اجرایی تبصره ۸ قانون بودجه ۱۴۰۳ و در ماده ۹ این آیین‌نامه، مصوب کرد: «واردات و توزیع بنزین سوپر با قیمت آزاد توسط اشخاص حقوقی دارای مجوز از وزارت نفت و به صورت مجزا از زیرساخت‌های توزیع سوخت یارانه‌ای و با رعایت قوانین و مقررات مجاز است.» این مصوبه به معنای ممکن شدن ورود بخش خصوصی به واردات و توزیع بنزین سوپر و همین‌طور نزدیک شدن قیمت بخشی از بنزین مصرفی داخل به قیمت جهانی آن خواهد بود. موضوعی که فعالان اقتصادی از آن استقبال می‌کنند. در حال حاضر قیمت بنزین سوپر، ۳ هزار و ۵۰۰ تومان است و باید دید با توجه به این مصوبه، قیمت غیریارانه‌ای بنزین وارداتی سوپر چقدر خواهد شد؟

تصویب این مصوبه در حالی است که پیش از این «مسعود پزشکیان»، رئیس‌جمهور در جریان تقدیم لایحه بودجه ۱۴۰۴ به مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ضرورت اصلاح در نظام ارزی و نظام یارانه سوخت گفته بود: «امروز هزینه تمام‌شده بنزین بدون لحاظ قیمت نفت (که شامل هزینه پالایش، هزینه حمل فرآورده و هزینه جایگاه است)؛ حدود ۸ هزار تومان است. امسال حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان و در صورت ادامه وضع موجود در سال آینده باید ۱۳۰ هزار میلیارد تومان واردات بنزین انجام شود و هر لیتر بنزین وارداتی بین ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان هزینه دارد.» او همچنین در جای دیگری هم گفته بود: «هیچ منطقی وجود ندارد بنزین را با دلار آزاد بخریم و با یارانه (به مردم) بفروشیم.»

حالا به نظر می‌رسد این مصوبه جدید دولت، مقدمه‌ای برای اصلاح در نظام یارانه سوخت و نحوه توزیع آن باشد. البته هیأت دولت در موادی دیگر از آیین‌نامه اجرایی تبصره ۸ قانون بودجه ۱۴۰۳ به اصلاح قیمت گاز مصرفی خانگی، تجاری و گلخانه‌ای پرداخته است. بر این اساس، وزارت نفت مکلف است نظام تعرفه‌گذاری پلکانی افزایشی گازبهای بخش خانگی را به گونه‌ای طراحی کند که گازبهای ۵ درصد از مصرف گاز این بخش به قیمت بالاترین تعرفه فروش گاز طبیعی داخلی محاسبه و دریافت شود. همچنین وزارت نفت مکلف است که تعرفه گازبهای مشترکین تجاری را هر شش ماه معادل ۱۰ درصد میانگین بالاترین تعرفه داخلی شش ماه گذشته، محاسبه و دریافت کند. همچنین این وزارتخانه در مورد تعرفه گازبهای گلخانه‌ها نیز مکلف است که این گازبها را هر شش ماه معادل ۵ درصد میانگین بالاترین تعرفه داخلی شش ماه گذشته محاسبه و دریافت کند.

چرا سیاست‌های حمایتی در ایران به هدف اصابت نمی‌کنند؟

# سردرگمی سیاست‌های حمایتی

فرصت امروز: بالا رفتن قیمت انرژی و مواد غذایی، سهم زیادی در افزایش هزینه‌های زندگی دارد که هم‌اکنون بسیاری از اقتصادهای پیشرفته و نوظهور با آن مواجهند. با آغاز جنگ روسیه و اوکراین که افزایش جهانی بهای انرژی و مواد غذایی را به دنبال داشت، شوک تجاری قابل توجهی در بسیاری از کشورها ایجاد شد. جنگ روسیه و اوکراین همچنین وضعیت تولید محصولات کشاورزی را پیچیده‌تر کرد و کشورها را به سمت عدم تعادل و اختلال در بازار سوق داد. با وجود تعدیل نسبی قیمت‌ها در چند ماه اخیر، قیمت جهانی انرژی و مواد غذایی که سهم قابل توجهی از سبد مصرف خانوارها را تشکیل می‌دهند، همچنان بالاست. به نظر می‌رسد برای کشورهای درحال توسعه‌ای نظیر ایران نیز قیمت‌های بالاتر همراه با ناامنی غذایی بیشتر خواهد بود؛ زیرا بزرگ‌ترین تهدید کاهش صادرات غلات و گندم به دلیل بروز جنگ روسیه و اوکراین عمدتا برای این کشورهاست.

افزایش قیمت انرژی و مواد غذایی، اگرچه هزینه زندگی خانوارها را بالا برده و درآمد واقعی‌شان را کاهش داده است، اما تاثیر افزایش هزینه‌های زندگی برای همه دهک‌های درآمدی جامعه، یکسان نیست و افزایش قیمت مواد غذایی باعث کاهش رفاه بیشتری در دهک‌های فقیر نسبت به دهک‌های ثروتمند می‌شود. بنابراین تکانه‌های قیمتی باعث اقدامات سیاستی سریع توسط دولت‌ها با هدف کاهش تأثیر بر خانوارها و بنگاه‌ها شده است. در همین حال، نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد اقدامات سیاستی کشورها در چهار گروه «مخارج»، «درآمدها»، «غیرمالی» و «زیر خط» طبقه‌بندی شده‌اند که بیشتر کشورها حداقل از دو گروه اقدامات استفاده کرده‌اند. با این حال، ایران در منطقه خاورمیانه، تنها کشوری است که فقط از یک اقدام استفاده کرده است. در ایران طی دهه‌های گذشته، ابزارهای حمایتی متعددی مورد استفاده قرار گرفته که برخی از این سیاست‌ها موقتا تاثیرگذار بوده‌اند، اما در بلندمدت همچنان قیمت مواد غذایی افزایش پیدا کرده است.

### بار تورم غذایی روی دوش خانوارها

بازوی پژوهشی وزارت امور اقتصادی و دارایی در یک گزارش پژوهشی، به آسیب شناسی سیاست‌های حمایتی در ایران پرداخته و «واکنش‌های کوتاه‌مدت سیاستی کشورها به افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی» در سال ۲۰۲۲ را بررسی کرده است. براساس گزارش پژوهشکده امور اقتصادی، افزایش قیمت انرژی و مواد غذایی، هزینه زندگی خانوارها را افزایش و در نتیجه درآمد واقعی آنها را کاهش می‌دهد. بااین‌حال، تاثیر افزایش هزینه‌های زندگی برای همه یکسان نیست و به برخی از گروه‌های درآمدی، شدیدتر از سایرین آسیب می‌زند. بررسی کشورها نشان می‌دهد که سهم بودجه تخصیص‌یافته به مواد غذایی به طور متوسط در کشورهای کم‌درآمد و کشورهای درحال‌توسعه بیشتر از اقتصادهای نوظهور یا پیشرفته است. سهم بودجه تخصیص‌یافته به مواد غذایی در کشورهای کم‌درآمد و درحال‌توسعه به طور متوسط حدود ۴۴درصد و در برخی موارد بیش از ۶۰درصد است. این سهم در اقتصادهای نوظهور ۲۷درصد و در اقتصادهای پیشرفته ۱۶درصد را تشکیل می‌دهد. در غیاب سیاست‌های حمایتی، خانوارهای فقیر به غذاهای اصلی با کیفیت پایین‌تر روی می‌آورند و هزینه‌های بهداشت و آموزش خود را کاهش می‌دهند.

براساس این گزارش، پایگاه اطلاعاتی اقدامات قیمت انرژی و غذا (DEFPA)، انواع اقدامات سیاستی در ۱۴۰ کشور در بازه زمانی ژوئن تا ژوئیه ۲۰۲۲ در واکنش به افزایش قیمت انرژی و مواد غذایی مورد بررسی قرار داد. پایگاه داده DEFPA اقدامات سیاستی اندازه‌گیری‌شده را در چهار گروه اقدام «مخارج»، «درآمد»، «غیرمالی» و «زیر خط» طبقه‌بندی کرده است. اقدام «مخارج» برای مثال شامل پرداخت یارانه برای صنعت حمل‌ونقل، سوخت معاف از مالیات برای کشاورزان، وام نقدی به خانوار آسیب‌پذیر، افزایش حقوق بازنشستگی و حمایت از هزینه‌های حمل‌ونقل عمومی و... است. اقدام «غیرمالی» نیز مواردی مانند محدودیت صادرات کالاهای وارداتی، افزایش حداقل دستمزد و... را شامل می‌شود. از طرفی تعلیق افزایش مالیات بر مصرف، تعلیق عوارض گمرکی، کاهش عوارض حمل‌ونقل، کاهش تعرفه برق صنایع نیز از جمله زیرمجموعه‌های اقدام «درآمد» است. همچنین اقدام «زیر خط» به مجموعه اقداماتی گفته می‌شود که به جای هدف‌گذاری روی بخش وسیعی از افراد یا گروه‌های جامعه شامل بخش یا گروه خاصی می‌شود.

### روش‌های حمایتی محبوب در کشورها

از میان ۱۴۰ کشور مورد مطالعه، ۷۵درصد کشورها از روش مخارج، ۶۹درصد از روش درآمدها، ۳۵درصد از روش غیرمالی و ۱۵درصد از روش‌های زیر خط جهت اقدامات سیاستی استفاده کرده‌اند. این امر نشان می‌دهد تمایل کشورها به به‌کارگیری روش مخارج نسبت به سایر روش‌ها بیشتر است. از میان ۱۴۰ کشور، کشورهای با درآمد بالا اغلب از روش‌های اقدام مخارج و درآمدها استفاده کرده‌اند؛ به‌طوری‌که ۳۵کشور با درآمد بالا از روش مخارج و ۳۳کشور با درآمد بالا نیز از روش درآمدی استفاده کرده‌اند. در این میان، کشورهای جنوب آسیا کمتر از این روش‌ها استفاده کرده‌اند. یکی دیگر از نکات، اقدامات سیاستی اندک در کشورهای جنوب آسیاست. بیشترین اقدامات زیرمجموعه اقدام مخارج در کشورهای با درآمد بالا، معطوف به پرداخت‌های غیرنقدی (کوپن‌ها و تخفیف‌ها) و پس از آن پرداخت‌های نقدی و در رتبه‌های بعدی سایر پرداخت‌های یارانه‌ای به شرکت‌ها و پرداخت یارانه به تولیدکنندگان انرژی شده است. در کشورهای اروپا و آسیای مرکزی نیز رایج‌ترین اقدامات، یارانه مستقیم قیمتی به شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی و به دنبال آن پرداخت‌های نقدی است. همچنین مقایسه کشورهای فاقد منابع طبیعی با کشورهای غنی از منابع طبیعی، حاکی از آن است که کشورهای فاقد منابع طبیعی بیشتر تمایل به به‌کارگیری اقدامات و پاسخ‌های سیاستی در مواجهه با چالش افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی داشته‌اند. در این میان، کشورهای فاقد منابع طبیعی از میان چهار روش اقدام حمایتی، بیشتر از روش‌های مبتنی بر مخارج و درآمد استفاده کرده‌اند.

افزایش قیمت انرژی و مواد غذایی در چند سال اخیر، بر منطقه خاورمیانه نیز اثرگذار بوده است. یکی از حامل‌های انرژی که در جهش قیمت اخیر افزایش شدید را در بازارهای بین‌المللی تجربه کرد، گاز طبیعی بود که موجب افزایش قیمت برق در بسیاری از کشورها از جمله کشورهای خاورمیانه شد. کشورهای خاورمیانه همچنین از افزایش قیمت جهانی مواد غذایی متأثر شده و ناچار به اتخاذ اقدامات حمایتی شده‌اند. اقدامات سیاستی ایران و کشورهای خاورمیانه نیز نتایج قابل‌توجهی به همراه داشت. در بین این کشورها، تنها عراق از هر چهار روش حمایتی برای مقابله با افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی استفاده کرده است. همچنین تمام کشورهای منطقه به‌جز امارات از روش‌های حمایتی مبتنی بر مخارج بهره برده‌اند.

### ایران در رتبه چهارم منطقه ایستاد

از نظر میزان استفاده از روش مخارج، ایران پس از ترکیه، پاکستان و عراق در رتبه چهارم میان کشورهای خاورمیانه قرار گرفته است و البته تنها کشوری است که فقط از یک روش اقدام بهره برده است. در ایران برای اقدام مخارج، علاوه بر روش دستمزد، از پرداخت‌های غیرنقدی (کوپن و تخفیفات) و پرداخت‌های نقدی نیز استفاده شده است. مقایسه ایران با کشورهای منطقه نشان می‌دهد که دستمزد علاوه بر ایران در ترکیه و عراق به عنوان اقدام سیاستی به کار گرفته شده است. در این کشورها سعی شده با افزایش دستمزدها، به نوعی از اقشار مختلف در مواجهه با افزایش قیمت‌ها حمایت شود.

بخش کشاورزی ایران به دلیل بحران‌های اقلیمی و کمبود سرمایه‌گذاری، با چالش‌های متعددی روبه‌روست. ایران به‌شدت به واردات روغن خام و نهاده‌های دامی مانند ذرت، جو و کنجاله وابسته است و هرگونه تنش یا بحران اقتصادی و سیاسی (مانند بحران روسیه و اوکراین)، با کاهش عرضه جهانی محصولات و افزایش قیمت مواد غذایی، منجر به افزایش هزینه‌های تولید محصولات کشاورزی در داخل کشور می‌شود. در سال‌های اخیر تحت‌تاثیر تحریم‌ها، هزینه‌های تولید، به‌ویژه در بخش کشاورزی به طور چشمگیری افزایش یافته و این افزایش هزینه که به رشد قیمت کالاهای کشاورزی منجر شده، همراه با کاهش محسوس قدرت خرید خانوارها، فشار زیادی بر سلامت خانواده‌ها، ثبات اجتماعی و میزان رضایت عمومی وارد کرده است. در ایران برای کاهش تاثیرات اقتصادی و اجتماعی ناشی از افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی، سیاست‌های مختلفی همچون کنترل صادرات، افزایش نظارت‌ها، مدیریت واردات مواد ضروری و مورد نیاز مردم و اجرای سیاست‌های حمایتی در دستور کار قرار گرفته و ابزارهای حمایتی متعددی مورد استفاده قرار گرفته است. از جمله این حمایت‌ها می‌توان به حمایت از تولید شیر اشاره کرد که شامل سیاست خرید تضمینی شیر، توزیع یارانه‌ای آن در مدارس و خانوارها، تعیین تعرفه‌های تجاری موثر، پرداخت تسهیلات یارانه‌ای برای سرمایه‌گذاری در این بخش، بیمه دام، کنترل آفات و بیماری‌ها و ایجاد زیرساخت‌های لازم می‌شود. با اینکه برخی از این سیاست‌ها موقتا تاثیرگذار بوده‌اند، اما در بلندمدت همچنان افزایش قیمت مواد غذایی اتفاق افتاده است.

تجربیات جهانی از سیاست‌های حمایتی

پژوهشکده امور اقتصادی در پایان این گزارش، پیشنهاد داده که برای کاهش اثرات بحران غذایی بایستی موضوع امنیت غذایی به طور جدی‌تر در سیاستگذاری‌های کلان اقتصادی با رعایت چند نکته مورد توجه قرار گیرد؛ مثلا با توجه به سهم بالای روش اقدام مخارج و درآمد در کشورهای غنی از منابع طبیعی از میان اقدامات سیاستی، این دو گزینه می‌تواند با جزییات بیشتر و به صورت همزمان مورد توجه سیاستگذاران در ایران قرار گیرد. همچنین تخفیف‌های مالیاتی از جمله مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی در شرایط افزایش قیمت می‌تواند در برنامه‌ها لحاظ شود. با توجه به اینکه در کشورهای غنی از منابع طبیعی، رایج‌ترین اقدامات سیاستی در واکنش به افزایش قیمت مواد غذایی، پرداخت یارانه مستقیم قیمتی به شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی است، ایران نیز می‌تواند این نوع سیاستگذاری حمایتی را با تاکید بر اصلاح نحوه و محل پرداخت یارانه مواد غذایی برای حمایت‌های کوتاه‌مدت مورد بررسی قرار دهد.

نگاهی به روند رشد سرمایه‌گذاری و مصرف حقیقی در یک دهه گذشته

# رفاه مردم در گروی رشد سرمایه‌گذاری است

واکنش سرمایه‌گذاری حقیقی به تنش‌ها و شوک‌های اقتصادی بالاتر از مصرف حقیقی است. از طرفی دیگر افزایش مصرف همزمان با کاهش سرمایه‌گذاری در آینده به سقوط کیفیت و رفاه خانوارها می‌انجامد. به گزارش «اکوایران»، روند نرخ رشد سرمایه‌گذاری و مصرف حقیقی، حاکی از اطلاعات مهمی است. بالاترین میزان نرخ رشد سرمایه‌گذاری در حداقل ۱۳ بهار گذشته حدود ۲۳٫۶ درصد بوده است. پایین‌ترین نرخ رشد سرمایه‌گذاری حقیقی نیز ۱۴٫۶ درصد ثبت شده است. از طرف دیگر بالاترین نرخ رشد مصرف حقیقی در بهار ۱۳۹۷ اتفاق افتاده و معادل ۶٫۵ درصد بوده درحالی که پایین‌ترین نرخ رشد مصرف حقیقی در بهار ۱۳۹۸ رخ داده و معادل ۷٫۵ درصد برآورد شده است. در نتیجه همانطور که مشاهده می‌شود نوسانات و تغییرات متغیر سرمایه‌گذاری بسیار بالاتر از مصرف حقیقی است. همچنین سرمایه‌گذاری حقیقی و مصرف مردم در چند بهار گذشته نشان از روندی متفاوت و عکس نسبت به یکدیگر دارد. به طوری که در سه بهار گذشته رشد سرمایه‌گذاری روندی نزولی داشته و از سوی مقابل روند مصرف حقیقی افزایشی بوده است. براساس مبانی علم اقتصاد، فقدان سرمایه‌گذاری کافی می‌تواند در آینده موجب شود تا کیفیت و مصرف حقیقی مردم کاهش یابد.

تولید ناخالص داخلی به دو روش ارزش افزوده و هزینه نهایی مورد محاسبه قرار می‌گیرد. در روش هزینه نهایی، تولید ناخالص داخلی از چهار جز تشکیل شده که شامل مصرف مردم، سرمایه‌گذاری، مخارج دولت و خالص صادرات می‌شوند. در ادبیات اقتصادی، آنچه که منجر به رشد پایدار و بلندمدت اقتصاد می‌شود سرمایه‌گذاری است. به همین دلیل به این جزء، موتور رشد اقتصادی گفته می‌شود. تمام تلاش‌ها و سیاستگذاری‌ها در هر کشوری که قصد استفاده از ظرفیت‌های خود در جهت رشد اقتصادی را دارد باید به هدف رشد سرمایه‌گذاری صورت گیرد. حال این سرمایه‌گذاری از داخل یا خارج باشد اهمیتی ندارد بلکه مهم آن است که روند صعودی سرمایه‌گذاری به شدت برای رشد اقتصادی لازم است. می‌توان گفت در برخی مواقع و زمان‌ها کشورها باید از اهداف و هزینه‌های کوتاه مدت خود مانند رشد مصرف مردم و رشد حقوق و دستمزد (مخارج دولت) دست بکشند تا رشد سرمایه‌گذاری اتفاق بیفتد. در ادامه این تخصیص منابع به سمت سرمایه‌گذاری منجر به استفاده از مواهب ناشی از رشد اقتصادی که شامل توسعه اقتصادی و افزایش رفاه و مصرف خواهد شد.

با این‌حال براساس نظریات اقتصادی، مردم معمولا تمایلی به تغییر ناگهانی مصرف خود ندارند؛ چراکه عادت به یک سطح مشخصی از مصرف موجب می‌شود که در صورت بروز شوک‌های اقتصادی مردم به سختی از کیفیت زندگی خود بکاهند. از همین‌رو داده‌ها نشان می‌دهد که مصرف نوسان کمتری نسبت به سایر اجزای هزینه نهایی داشته و سهم این متغیر از کیک اقتصاد نیز تغییرات اندکی را تجربه کند.

تحریم‌های بین‌المللی در اواخر سال ۱۳۸۹ توسط کشورهای غربی بر اقتصاد ایران اعمال شد. تحریم‌هایی که فروش نفت و مبادلات مالی و اقتصادی کشور را به شدت تحت تاثیر قرار داد. اثر این اتفاقات در متغیرهای اقتصادی قابل مشاهده است. به طور مثال در بهار ۱۳۹۱ حجم سرمایه‌گذاری حقیقی در ایران نسبت به فصل مشابه سال قبل به میزان ۹ درصد کاهش یافت. مصرف حقیقی مردم نیز در این مدت روندی نزولی داشت و ۵ درصد کاهش یافت. با این‌حال داده‌های مرکز آمار حاکی از آن است که برخلاف تصورات در اوایل سال ۱۳۹۲، سرمایه‌گذاری بالاترین نرخ رشد را در حداقل ۱۳ بهار گذشته تجربه کرده است. در اولین فصل سال ۱۳۹۲، رشد سرمایه‌گذاری حقیقی ۲۳٫۶ درصد بوده؛ درحالی که مصرف مردم همچنان کاهشی بوده و رشد منفی ۴٫۳ درصد را تجربه کرده است.

سپس در سال ۱۳۹۴، توافق موسوم به برجام میان ایران و گروه ۱+۵ امضا شد. رفع تحریم‌ها ناشی از این رخداد، خبر خوبی برای اقتصاد ایران و فعالان تجاری بود. چشم‌انداز مثبت ناشی از برداشته شدن تحریم‌ها موجب شد تا حجم حقیقی سرمایه‌گذاری افزایش یابد. به طوری که در بهار ۱۳۹۵ میزان سرمایه‌گذاری ۱۷٫۳ درصد و در بهار ۱۳۹۶ نیز ۱۸٫۳ درصد افزایش را تجربه کرد. در این مدت، مصرف حقیقی مردم نیز افزایش یافت و از منفی ۰٫۸ درصد در بهار ۱۳۹۵ به ۵٫۶ درصد در بهار ۱۳۹۶ رسید. این روند صعودی در سال ۱۳۹۷ نیز ادامه پیدا کرد و در بهار این سال نرخ رشد مصرف حقیقی مردم به بالاترین میزان خود معادل ۶٫۵ درصد رسید، اما با خروج ترامپ از برجام در اردیبهشت ۱۳۹۷، نرخ رشد سرمایه‌گذاری با سقوط مواجه شد. به طوری که در فصل ابتدایی سال ۱۳۹۸، نرخ رشد سرمایه‌گذاری معادل منفی ۷٫۴ درصد اعلام شد. در ادامه نیز نرخ رشد سرمایه‌گذاری به پایین‌ترین مقدار خود در حداقل ۱۳ بهار گذشته رسید. در اولین فصل سال ۱۳۹۹ همزمان با شیوع کرونا، نرخ رشد سرمایه‌گذاری برابر با منفی ۱۴٫۶ درصد اعلام شد. با این وجود روند نرخ رشد مصرف حقیقی، نشان از امری دیگر دارد. حجم مصرف حقیقی در بهار ۱۳۹۸ نسبت به بهار ۱۳۹۷ کاهش یافته ولی در بهار ۱۳۹۹ مجدد صعودی شده است. به طوری که در بهار ۱۳۹۸ نرخ رشد مصرف ۷٫۵ درصد کاهش داشته اما در بهار ۱۳۹۹ رشدی ۴٫۷ درصد را تجربه کرده است. هرچند با ورود بایدن به کاخ سفید، تحریم‌ها علیه ایران برطرف نشد، اما نسبت به گذشته تسهیلاتی در فروش نفت ایران ایجاد شد. این رخداد منجر به کاهش نااطمینانی‌ها و ریسک در اقتصاد ایران شد و در نتیجه نرخ رشد سرمایه‌گذاری از محدوده منفی در بهار ۱۳۹۹ به محدوده مثبت در بهار ۱۴۰۰ رسید. در بهار ۱۴۰۰ نرخ رشد سرمایه‌گذاری ۳٫۴ درصد برآورد شد. این روند صعودی ادامه داشت و در بهار ۱۴۰۱ نرخ رشد سرمایه‌گذاری به ۷ درصد افزایش پیدا کرد. در این مدت نرخ رشد مصرف حقیقی شرایط باثبات‌تری نسبت به نرخ رشد سرمایه‌گذاری داشته و حول ۲ درصد نوسان کرده است.

## اخبار

سکوت بورسی‌ها در حراج اوراق دولتی ادامه یافت

### خرید ۵ همتی اوراق توسط بانک‌ها

در بیست‌وپنجمین حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در سال ۱۴۰۳ در تاریخ ۲۴ مهرماه، حجم سفارشات بانک‌ها پس از حضور پررنگ در حراج هفته گذشته، به ۱۸۰ میلیارد تومان کاهش یافته است. به گزارش «اکوایران»، بیست‌وهشتمین مرحله از حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در سال ۱۴۰۳ در تاریخ ۱۵ آبان ماه برگزار شد. در این حراج دو نوع از اوراق اراد منتشر شد و دو بانک برای خرید بخشی از این اوراق اقدام کردند. بازار سرمایه مانند هفته گذشته در این حراج مشارکتی نداشت. نکته‌ای که این حراج را از حراج قبلی متمایز می‌کند، نرخ سود اوراق منتشر شده است که کمتر از ۲۸ درصد است. در این حراج، دو اوراق اراد ۱۸۴ و اراد ۱۸۵ منتشر شده است. حجم عرضه اراد ۱۸۴ برابر با ۳۱۴ میلیارد تومان و حجم عرضه اراد ۱۸۵ برابر با ۵ همت بوده است. بنابراین در مجموع در هفته بیست‌وهشتم ۵,۳۱۴ همت اوراق منتشر شده است. از این رقم، یک بانک ۴ هزار و ۸۲۹ میلیارد تومان از اراد ۱۸۵ و بانک دیگر ۳۰۶ میلیارد تومان از اراد ۱۸۴ خریداری کرده است. وزارت اقتصاد نیز با هر دو درخواست ارسال شده از سوی این دو بانک موافقت کرده است.

بنابراین مجموع خرید بانک‌ها از این دو اوراق به ۵ هزار و ۱۳۵ میلیارد تومان می‌رسد که در مقایسه با فروش ۲۰ همتی اوراق در هفته گذشته کاهش قابل‌توجهی را نشان می‌دهد. در این حراج بازار سرمایه مانند هفته گذشته مشارکتی نداشته و خریدار هیچ اوراقی نبوده است. در حالی که نرخ سود اوراق در هفته‌های گذشته در کانال ۲۸ درصد بوده، در این هفته رنج نرخ سود بین ۲۷٫۲ تا ۲۷٫۵ درصد بوده است. با احتساب اوراق فروش رفته در این حراج، دولت در حال نزدیک‌شدن به سقف فروش اوراق در سال جاری براساس قانون بودجه است. باید دید که در حراج هفته‌های پیش رو چه میزان از اوراق باقی مانده خریداری می‌شود و آیا دولت به انتشار اوراق تازه نیاز پیدا خواهد کرد یا نه؟

### تورم بخش خدمات اعلام شد

شاخص تورم تولیدکننده بخش خدمات نسبت به ماه قبل ۲.۹ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۱.۴ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۱.۴ درصد افزایش داشته است. مرکز آمار ایران طی گزارشی، شاخص قیمت تولیدکننده (تورم) بخش‌های خدمات کشور در مهرماه امسال را منتشر کرد که براساس آن در مهرماهی که گذشت، شاخص تورم تولیدکننده بخش‌های خدمات، یک هزار و ۲۵۷ محاسبه شده که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۲.۹ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۱.۴ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۴۱.۴ درصد افزایش داشته است.

بالاترین ضریب اهمیت بخش‌های خدمات در مهر ماه سال جاری مربوط به سه گروه «فعالیت‌های املاک و مستغلات با ۲۶.۸ درصد»، گروه «حمل و نقل و انبارداری با ۲۳.۲ درصد» و گروه «فعالیت‌های مربوط به سلامت و مددکاری اجتماعی با ۱۴.۲ درصد» است. همچنین در این بازه زمانی، ضریب اهمیت بخش‌های خدمات مربوط به گروه «هنر، سرگرمی و تفریح با ۱.۱ درصد»، گروه «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه با ۱.۲ درصد» و دو گروه «بیمه و اداری هر کدام با ۱.۷ درصد» است.

مطابق گزارش مرکز آمار ایران، در مهرماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات تورم تولیدکننده بخش خدمات نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۲.۹ درصد محاسبه شد. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در مهرماه امسال نسبت به ماه قبل، ۲.۹ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۸.۴ درصد مربوط به گروه «آموزش» و کمترین تورم ماهانه با صفر درصد مربوط به گروه «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» است.

در مهرماه امسال همچنین درصد تغییرات شاخص تورم تولیدکننده خدمات نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۱.۴ درصد است. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۷۲.۵ درصد مربوط به گروه «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۰.۸ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» است.

همچنین در این بازه زمانی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش خدمات در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱.۴ درصد رشد داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱.۴ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۴۹.۹ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا» و کمترین تورم سالانه با ۲۳.۴ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» است.

با تقویت ارزش دلار آمریکا

### طلای جهانی در قعر ماند

بهای طلا در روز سه‌شنبه (۱۲ نوامبر) نزدیک به پایین‌ترین سطح یک ماهه خود در نوسان بود زیرا سرمایه‌گذاران مشتاقانه منتظر داده‌های اقتصادی ایالات متحده و نظرات مقامات فدرال رزرو برای شفافیت بیشتر در مورد مسیر نرخ بهره بودند. طلا پس از رسیدن به کمترین میزان خود از ۱۰ اکتبر در روز دوشنبه، اندکی تغییر کرد و به ۲۶۲۲ دلار و ۸۹ سنت در هر اونس رسید. قیمت طلای آمریکا با ۰.۴ درصد افزایش به ۲۶۲۹ دلار و ۱۰ سنت رسید. دلار آمریکا نزدیک به بالاترین حد خود در چهار ماه گذشته حفظ شد. دلار قوی‌تر باعث می‌شود شمش برای دیگر دارندگان ارز جذابیت کمتری داشته باشد.

تمرکز بازار بر روی داده‌های شاخص قیمت مصرف‌کننده اکتبر در روز چهارشنبه، شاخص قیمت تولیدکننده و مطالبات بیکاری هفتگی در روز پنجشنبه و پس از آن خرده‌فروشی و تولید صنعتی در روز جمعه خواهد بود. انبوهی از مقامات بانک مرکزی ایالات متحده از جمله رئیس جروم پاول نیز قرار است در این هفته سخنرانی کنند. قیمت شمش از زمان پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تحت فشار قرار گرفته است. پیروزی ترامپ احتمال افزایش تورم و نیاز به حفظ نرخ‌ها را برای مدت طولانی‌تری افزایش داده است. فدرال رزرو روز پنجشنبه نرخ بهره را ۲۵ واحد پایه کاهش داد. معامله‌گران اکنون ۶۶ درصد احتمال کاهش ۲۵ واحدی دیگر در دسامبر را می‌بینند.

هفته گذشته، پاول، رئیس فدرال رزرو گفت که نتایج انتخابات هیچ تاثیر کوتاه مدت بر سیاست پولی ایالات متحده نخواهد داشت، اما با شکل‌گیری پیشنهادات دولت آینده، رئیس فدرال رزرو گفت که بانک مرکزی شروع به تخمین تاثیر بر اهداف دوگانه خود یعنی تورم پایدار و حداکثر اشتغال خواهد کرد. طلا به عنوان محافظ در برابر تورم در نظر گرفته می‌شود، اما نرخ‌های بهره بالاتر جذابیت نگهداری دارایی بدون بازده را کاهش می‌دهد. به گزارش رویترز، در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره در سطح ۳۰.۶۶ دلار رسید، پلاتین با ۰.۳ درصد کاهش به ۹۶۱.۹۰ دلار رسید و پالادیوم ۰.۳ درصد افزایش یافت و به ۹۸۳.۶۱ دلار رسید.

## خبرنامه

واکنش بازارها به پیروزی ترامپ ادامه دارد

### اوج‌گیری ارزش بیت‌کوین و دلار

سهام تسلا ۷ درصد، ارزش بیت‌کوین ۱۱ درصد و ارزش دلار ۰٫۵ درصد افزایش یافته است و به نظر می‌رسد روند جهش ارزش دارایی‌های آمریکایی در پی پیروزی دونالد ترامپ و جمهوری‌خواهان در انتخابات آمریکا ادامه‌دار باشد. به گزارش «فایننشال تایمز»، با افزایش اطمینان سرمایه‌گذاران از سرنوشت برندگان اصلی پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، ارزش شرکت‌ها و دارایی‌های آمریکایی ازجمله تسلا، بیت کوین و دلار جهش یافته است و این جهش ادامه‌دار شده است. اگرچه از زمان اعلام نتایج نهایی ریاست‌جمهوری آمریکا تاکنون جهش سهام برخی از شرکت‌های آمریکایی ازجمله تسلا کمی به حالت عادی بازگشته است، اما بیت‌کوین از مسیر صعود خود بازنگشته و روز گذشته رکورد جدید دیگری با نرخ ۸۵ هزار دلار را به ثبت رساند. همچنین دلار آمریکا به بالاترین سطح چهار ماهه خود رسید. ارزش دلار بیش از ۰٫۵ درصد در برابر همتایان خود افزایش یافت و از سطحی که در روز بعد از انتخابات هفته گذشته داشت، عبور کرد و به بالاترین حد خود از ماه جولای رسید. یورو بیش از ۰٫۶ درصد کاهش داشت و در طول معاملات روز به ۱٫۰۶۳ دلار سقوط کرد که پایین‌ترین سطح از ماه آوریل است.

در اواسط بعدازظهر در نیویورک، شاخص S&P ۵۰۰ در حدود نقطه سربه‌سر افزایش یافت، اگرچه نزدک کامپوزیت ۰٫۳ درصد سقوط کرد و سهام تسلا نزدیک به ۷ درصد افزایش یافت. این سازنده خودروهای برقی از روز انتخابات تاکنون از یک هزار میلیارد دلار ارزش بازار عبور کرده است و به افزایش ثروت خالص شخصی ایلان ماسک تا حدود ۳۲ میلیارد دلار کمک کرده است. «درو پتیت»، مدیر استراتژی سهام آمریکا در شرکت سیتی گفت که بازارها در حال حاضر در وضعیت سرخوشی قرار دارند. خوش‌بین‌ها با این تصور که ترامپ بازار و اقتصاد دوست خواهد بود، پیروز در حال پیشرفت هستند و به‌هیچ‌وجه بد به دل خود راه نمی‌دهند. بیت‌کوین که از زمان انتخابات تاکنون دست از رکوردشکنی برنداشته است، برای اولین بار ۱۱ درصد افزایش ارزش یافت و در پی افزایش احتمال اکثریت جمهوری‌خواهان در سنا و مجلس نمایندگان، ارزش آن از ۸۵ هزار دلار هم گذشت. انتظار می‌رود دولت ترامپ به‌طور گسترده‌ای از صنعت کریپتو حمایت کند و با کنترل هر دو اتاق کنگره، قدرت بیشتری برای تصویب قوانین مطلوب این صنعت خواهد داشت. به گفته ارائه‌دهنده داده‌های رمزنگاری کوین‌گنکو، ارزش کل بازار جهانی کریپتو برای اولین بار در سه سال گذشته به بالای ۳ هزار میلیارد دلار رسیده است. صرافی ارزهای دیجیتال کوین‌بیس حدود ۲۳ درصد رشد کرده است درحالی‌که بروکر رابین‌هود ۱۰ درصد افزایش ارزش داشته است. «امانوئل کائو»، رئیس استراتژی سهام اروپا در بارکلیز، می‌گوید که آنچه شاهد آن هستیم اشتیاق شدید مردم برای مواجه‌شدن با اقتصاد ترامپی است. پیروزی قاطع دونالد ترامپ نامزد جمهوری‌خواه باعث شد تا معامله‌گران براساس وعده‌های رئیس‌جمهور منتخب مبنی بر کاهش مالیات و تعرفه‌ها، تقویت دلار و فروش اوراق قرضه دولتی آمریکا، قیمت‌گذاری کنند. دادوستد اوراق خزانه‌داری تاکنون بخش اعظم زیان‌های پس از انتخابات را جبران کرده‌اند.

بانک یوبی‌اس برای سال ۲۰۲۵ اعلام کرد

### پیش‌بینی کاهش رشد اقتصادی چین

بانک سرمایه‌گذاری سوئیس، یوبی‌اس، پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی چین را به حدود ۴ درصد برای سال آینده کاهش داد، اما دیگر نهادهای مالی به آینده چین همچنان خوش‌بین هستند. بانک سرمایه‌گذاری یوبی‌اس پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی چین در سال آینده را به دلیل تهدید تعرفه‌های شدید آمریکا بر کالاهای چینی در دوره ریاست جمهوری دونالد ترامپ کاهش داد، اگرچه سایر مؤسسات مالی جهانی به پیش‌بینی‌های کمی خوش‌بینانه‌تر پایبند بوده‌اند. این بانک سوئیسی اعلام کرد که انتظار دارد تولید ناخالص داخلی چین در سال آینده «حدود ۴ درصد» افزایش یابد که در مقایسه با برآورد ۴.۵ درصدی در اکتبر کاهش یافته است. این بانک افزود که پیش‌بینی می‌کند که رشد دومین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۲۶ به‌طور قابل‌توجهی کمتر باشد. به گفته «تائو وانگ» رئیس بخش اقتصاد آسیا این بانک، فرض بر این است که دولت جدید ترامپ تعرفه‌های اضافی را بر اکثر واردات از چین به‌صورت مرحله‌ای از نیمه دوم سال ۲۰۲۵ اعمال خواهد کرد، اگرچه عدم قطعیت در مقیاس و زمان تعرفه‌ها و سایر سیاست‌های آمریکا همچنان بالاست. وانگ افزود که عوامل کاهش پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۵ ضعف مستمر در بازار املاک چین است.

یوبی‌اس انتظار دارد که یوان در برابر دلار آمریکا ضعیف‌تر شود و تا پایان سال جاری هر دلار برابر ۷.۳ یوان و در پایان سال ۲۰۲۵ هر دلار برابر ۷.۶ یوان معامله خواهد شد. بانک‌های بین‌المللی گلدمن ساکس و اچ‌اس‌بی‌سی نیز در این هفته اعلام کردند که به پیش‌بینی‌های پیش از انتخابات خود مبنی بر رشد بین ۴ تا ۵ درصدی اقتصاد چین در سال آینده پایبند هستند، زیرا این کشور با فشار ناشی از رکود مداوم بازار املاک و مستغلات و مصرف ضعیف مواجه است. «ژانگ مینگ» معاون مؤسسه مالی و بانکداری آکادمی علوم اجتماعی چین، هفته گذشته گفت که انتظار دارد چین دوباره هدف رشد اقتصادی خود را در سال ۲۰۲۵ حدود ۵ درصد تعیین کند. چین رشد تولید ناخالص داخلی ۴.۸ درصدی را در سه فصل اول سال ۲۰۲۴ گزارش کرده است که در سال ۲۰۲۳ به میزان ۵.۲ درصد رشد داشته است.

ترامپ در طول مبارزات انتخاباتی ریاست جمهوری خود گفته بود که دولتش تعرفه‌های بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصدی را بر واردات از چین که سال گذشته ۵۰۰ میلیارد دلار کالا به آمریکا ارسال کرده، اعمال خواهد کرد. ترامپ در دوره ریاست جمهوری خود در سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ تعرفه‌هایی بین ۱۰ تا ۲۵ درصد بر کالاهای چینی اضافه کرد. انتظار می‌رود چین با افزایش اقدامات محرک از اقتصاد خود حمایت کند و روز جمعه، بالاترین مقام قانونگذاری چین، از کاهش ریسک بدهی خبر داد، رویدادی که دست دولت‌های محلی را باز می‌گذارد. به‌این‌ترتیب دولت‌های محلی و شرکت‌های دولتی چین ممکن است سعی کنند با خرید خانه‌های فروخته نشده، بازار ملک را تقویت کنند.

براساس گزارش جدید اوپک

### قیمت نفت سنگین ایران افزایش یافت

جدیدترین گزارش ماهانه اوپک نشان داد قیمت نفت سنگین ایران در اکتبر افزایش یافت و تولید نفت کشور بالای ۳ میلیون بشکه در روز ایستاد. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در گزارش ماهانه خود از بازار نفت، اعلام کرد قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران در اکتبر به ۷۴ دلار و ۶ سنت رسید که در مقایسه با ۷۳ دلار و ۵۹ سنت درسپتامبر، ۴۷ سنت معادل ۰.۶ درصد افزایش داشت. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۴ تاکنون، به ۸۱ دلار و ۳ سنت در مقایسه با ۸۳ دلار و ۳۱ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ رسید. ارزش سبد نفتی اوپک در اکتبر ، ۸۶ سنت معادل ۱.۲ درصد افزایش یافت و به ۷۴ دلار و ۴۵ سنت در هر بشکه رسید. میانگین ارزش سبد نفتی اوپک از ابتدای سال ۲۰۲۴ تاکنون، به ۸۱ دلار و ۲۱ سنت در هر بشکه رسید که در مقایسه با ۸۳ دلار و ۱۱ سنت در مدت مشابه سال میلادی گذشته، یک دلار و ۹۰ سنت معادل ۲.۳ درصد کاهش داشت.

طبق آمار منابع ثانویه اوپک، تولید نفت اوپک که متشکل از ۱۲ کشور است، در سپتامبر، به ۲۶.۵۳ میلیون بشکه در روز رسید که ۴۶۶ هزار بشکه در روز بر مبنای ماه به ماه، افزایش داشت. تولید نفت در لیبی، نیجریه و کنگو افزایش داشت، اما در ایران، عراق و کویت، کاهش پیدا کرد. همزمان، مجموع تولید نفت متحدان اوپک در گروه اوپک پلاس، در اکتبر، به ۱۳.۸۰ میلیون بشکه در روز رسید که برمبنای ماه به ماه، ۲۵۱ هزار بشکه در روز کاهش داشت. براساس آمار منابع ثانویه، تولید نفت ایران در اکتبر، با ۶۸ هزار بشکه در روز افزایش، به ۳.۲۵۹ میلیون بشکه در روز رسید.

خروج پول حقیقی از معاملات خرد ادامه یافت

# سبقت منفی‌ها از مثبت‌ها در تالار شیشه‌ای

فرصت امروز: اگرچه شاخص کل بورس تهران در چهارمین روز هفته به روند رشد خود ادامه داد، اما تعداد نمادهای منفی بازار، بیشتر از نمادهای مثبت بود. در جریان معاملات روز سه‌شنبه، تمامی شاخص‌ها مثبت ماندند و اگرچه از شدت مثبت‌ها کاسته شد، اما وضعیت سبز ماند؛ از یکسو، شاخص کل بورس تهران با رشد ۷ هزار و ۳۳۹ واحدی و ثبت بازدهی ۰٫۳۵ درصدی در محدوده ۲ میلیون و ۱۳۳ هزار واحد به کار خود پایان داد و از سوی دیگر، شاخص هم‌وزن توانست با هزار و ۹۱۱ واحد افزایش و ثبت بازدهی ۰٫۲۸ درصدی در کانال ۶۸۶ هزار و ۳۶۷ واحد بایستد. نمادهای پارسان، وپارس و پارس با بیشترین اثر مثبت و نمادهای فملی، کگل و کچاد با بیشترین اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در بازار فرابورس ایران نیز وضعیت سبز بود و شاخص کل فرابورس با ۳۷ واحد معادل ۰٫۱۸ درصد افزایش در محدوده ۲۱ هزار و ۲۵۱ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با ۲۲۹ واحد معادل ۰٫۱۹ درصد افزایش در محدوده ۱۱۹ هزار و ۵۶۵ واحد به کار خود پایان داد.

در روزی که کلیت ۶۲ درصدی نمادها قرمزپوش بودند و سرانجام سمت سبز تابلو مغلوب شد، شاهد خروج ۱۷۷ میلیارد توان سرمایه حقیقی از معاملات خرد بودیم. ارزش کل معاملات بازار ۲۲هزار و ۹۳۳ میلیارد تومان بوده که از این مبلغ، ۶ هزار و ۷۷۵ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بوده است. ۳۰ درصد از کل ارزش معاملات به معاملات خرد اختصاص داشت. در میان گروه‌های صنعت، بیشترین پول حقیقی به صندوق‌ها و سپس بانک‌ها وارد شد و گروه فلزات اساسی و سرمایه‌گذاری شاهد خروج ۵۵ میلیارد تومانی پول حقیقی بودند. گروه بانکی با ۵۰۰ میلیارد تومان، گروه شیمیایی با ۴۷۸ میلیارد تومان و گروه خودرویی با ۴۵۷ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات را داشتند.

**بورس مثبت ماند و خروج پول ادامه یافت**

تمامی شاخص‌های بازار سرمایه اگرچه کمتر از روزهای گذشته اما مثبت ماندند، با این وجود پول حقیقی از معاملات خرد خارج شد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۲۲ آبان ماه، شاخص کل با ۷ هزار و ۳۳۹ واحد معادل ۰٫۳۵ درصد افزایش در محدوده ۲ میلیون و ۱۳۳ هزار و ۶۲۵ واحد به کار خود پایان داد. شاخص کل هم‌وزن نیز توانست با هزار و ۹۱۱ واحد معادل ۰٫۲۸ درصد افزایش در کانال ۶۸۶ هزار و ۳۶۷ واحد بایستد. نمادهای پارسان، وپارس و پارس بیشترین اثر مثبت و نمادهای فملی، کگل و کچاد بیشترین اثر منفی را بر شاخص ثبت کردند. با وجود اینکه شاخص کل بورس تهران برای چهارمین روز متوالی رشد کرد، با این حال مهمترین نکته در بازار روز گذشته، تعداد بیشتر نمادهای منفی نسبت به نمادهای مثبت بود. در آن سوی بازار سرمایه و در بازار فرابورس ایران نیز وضعیت سبز بود. به طوری که شاخص کل فرابورس توانست با ۳۷ واحد معادل ۰٫۱۸ درصد افزایش در محدوده ۲۱ هزار و ۲۵۱ واحد بایستد و شاخص هم‌وزن فرابورس هم با ۲۲۹ واحد معادل ۰٫۱۹ درصد افزایش در محدوده ۱۱۹ هزار و ۵۶۵ واحد به کار خود پایان داد.

در میان گروه‌های صنعت، بیشترین پول حقیقی به صندوق‌ها و سپس بانک‌ها وارد شد و گروه فلزات اساسی و سرمایه‌گذاری شاهد خروج ۵۵ میلیارد تومانی پول حقیقی بودند. از سوی دیگر، گروه بانکی با ۵۰۰ میلیارد تومان، گروه شیمیایی با ۴۷۸ میلیارد تومان و گروه خودرویی با ۴۵۷ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. در روزی که کلیت ۵۶ درصدی نمادها قرمزپوش بودند و سرانجام سمت سبز تابلو مغلوب شد شاهد خروج ۱۷۷ میلیارد توان سرمایه حقیقی از معاملات خرد بودیم. علاوه بر این، صندوق‌های درآمد ثابت نیز شاهد خروج سرمایه هستند. صندوق‌های طلا در پی تحرکات قیمت طلا و دلار بازار آزاد با استقبال مواجه شدند و اهرمی‌ها در حال حاضر در محدوده مثبت تابلو معامله می‌شوند. با این وجود، بازار در این روزها شاهد ارزش و حجم مطلوبی در معاملات است و این امر نشان می‌دهد به همان اندازه که عرضه است تقاضا هم وجود دارد. ارزش کل معاملات بازار ۲۲هزار و ۹۳۳ میلیارد تومان بوده که از این مبلغ ۶هزار و ۷۷۵ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بوده است. ۳۰ درصد از کل ارزش معاملات مربوط به معاملات خرد بود.

**۲ نیمه متفاوت بورس در روز گذشته**

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران پس از آنکه بیش از ۱۰ هزار واحد مثبت شدن را در نیمه اول معاملات سه‌شنبه به چشم دید، کمی عقب نشست و در نهایت این رشد ۱۰ هزار واحدی به رشد ۷ هزار واحدی تبدیل شد تا عدد شاخص کل روی محدوده ۲ میلیون و ۱۳۳ هزار واحدی قرار بگیرد. ارزش معاملات در بازار روز گذشته در حوالی ۷۹۰۰ میلیارد تومان بود تا در ادامه روند روزهای گذشته، عدد ارزش معاملات مثبت باشد. چیزی که اهالی تکنیکالیست بازار سرمایه برای شکست مقاومت‌های پیش روی شاخص به آن اشاره داشتند، افزایش ارزش معاملات و ورود پول حقیقی به بازار بوده است. بازار روز سه‌شنبه، بازاری بود که ارزش معاملاتی آن روی پاشنه گروه بانکی می‌چرخید. نمادهای بانکی در بازار روز گذشته بیش از ۴۳۱ میلیارد تومان ارزش معاملاتی داشتند و در رتبه اول جای گرفتند. فلزات اساسی نیز با ۳۷۲ میلیارد تومان در جایگاه دوم ایستاد و گروه خودرویی نیز با اختلاف خیلی کم از فلزات اساسی و حدودا با همین ارزش معاملاتی ۳۷۲ میلیارد تومانی در جایگاه سوم قرار داشتند.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران هرچند در نیمه اول معاملات سه‌شنبه، روز خوبی را سپری کرد و با رشد بیش از ۱۰ هزار واحدی همراه شد، اما در نیمه دوم معاملات، کمی عرضه در بازار تقویت شد و شاخص کل در نهایت با رشد ۷ هزار واحدی، کار را به پایان برد. شاخص کل تا به اینجا توانسته است روند نزولی کوتاه مدت خود را با ارزش معاملاتی خود از سر راه بردارد و اهالی بازار سرمایه امیدوار هستند که با حمایت‌های دولت و تیم اقتصادی آن، این روند صعودی ایجاد شده در بازار همچنان ادامه داشته باشد. عقب نشستن بازار در نیمه دوم معاملات سه‌شنبه از نگاه برخی از اهالی تکنیکالیست بازار به موضوع برخورد شاخص کل با محدوده میانگین ۲۰۰ روزه برمی‌گردد. هرچند که شاخص کل توانسته است از این محدوده هم بالاتر برود و خود را بالاتر از آن تثبیت کند. امروز چهارشنبه، آخرین روز کاری هفته در بازار سرمایه است و بازار تصمیم می‌گیرد که مسیر صعودی طی شده در این هفته را ادامه دهد یا با رسیدن به تعطیلات پایان هفته کمی عقب‌نشینی کند.

**خبر مهم شرکت گاز برای شرکت‌های بورسی**

روز سه‌شنبه شاهد دو خبر مهم بودیم که نگاه اهالی بازار سرمایه را از روی تابلوها برگرداند! موضوع عرضه بنزین سوپر و آزادسازی واردات آن، موضوعی بود که سخنگوی دولت به آن اشاره کرد و نامه هیأت وزیران نیز در بین اهالی بازار سرمایه دست به دست شد. «فاطمه مهاجرانی» با اشاره به این مصوبه گفت که اشخاص حقوقی دارای مجوز از وزارت نفت می‌توانند خارج از چرخه سوخت یارانه‌ای نسبت به واردات و فروش بنزین سوپر اقدام کنند. سخنگوی دولت چهاردهم درخصوص وضعیت کاهش ذخیره سوخت مایع در این روزها نیز گفت که معمولا در پنج ماه اول هر سال برای پر کردن سوخت مایع از جمله گازوییل اهتمام صورت می‌گیرد، اما در اول شهریور ۱۴۰۳ نسبت به اول شهریور ۱۴۰۲ ما ۴۰ تا ۴۵ درصد کاهش ذخایر را داشتیم. طبیعی است که دچار افت ذخایر بشویم. این کم کاری است که دولت سیزدهم در ذخیره کردن سوخت مایع انجام داده است. اما «تسنیم» درخصوص وضعیت برق صنایع و اطلاع‌رسانی زودهنگام شرکت گاز بابت محدودیت مصرف این طور نوشت که «وحید یعقوبی»، معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به اینکه ابلاغیه شرکت برق برای اعمال محدودیت برق شرکت‌های فولادی هنوز صادر نشده است، گفت: متأسفانه از نیمه مهرماه و برخلاف سال‌های قبل (و از اواسط آذر)، محدودیت ۲۰ تا ۵۰ درصد گاز صنایع فولادی اعمال شده است. بیش از ۷۰ درصد زنجیره فولاد در آهن اسفنجی انجام می‌شود. افت تولید ۵۰ درصدی این بخش به دلیل محدودیت ۵۰ درصدی انرژی، تأثیر قابل توجهی بر تولید فولاد خواهد گذاشت. آن هم در شرایطی که سهم این صنعت از مصرف گاز و برق فقط ۵ و ۷ درصد بوده اما دارای محدودیت ۵۰ درصدی استفاده از انرژی است! به گفته «یعقوبی»، ۳۱۰ هزار میلیارد تومان از ارزش تولید فولاد طی ۳٫۵ سال اخیر به دلیل محدودیت‌های انرژی از دست رفته است. گفتنی است قیمت طلا در بازارهای جهانی در ادامه روند نزولی خود به اعداد کمتر از ۲۶۰۰ دلار رسیده است. قیمت بیت‌کوین نیز رکوردهای جدیدی را ثبت کرده و ارقام بالاتر از ۸۸ هزار دلاری برای این رمزارز دیده شده است.

«محمود سریع‌القلم» در همایش «چشم‌انداز صنعت ساختمان ایران» مطرح کرد

# ۸ مانع توسعه بخش خصوصی

«محمود سریع‌القلم» در اولین همایش چشم‌انداز صنعت ساختمان ایران بر همکاری دولت و بخش خصوصی در توسعه اقتصادی تاکید کرد و از «دخالت دولت در قیمت‌گذاری»، «نوسانات نرخ ارز»، «دستورالعمل‌های ناپایدار»، «ورود بانک‌ها به صنعت»، «عدم امکان برنامه‌ریزی درازمدت برای بخش خصوصی»، «تعدد مراکز تصمیم‌گیری»، «هزینه‌های تبادل و تجارت» و «غیرقابل‌پیش‌بینی بودن سیاست خارجی» به عنوان موانع پیش روی فعالیت بخش خصوصی نام برد. به گفته استاد دانشگاه شهید بهشتی، دولت برای توسعه اقتصاد و توسعه صنعت مسکن باید به ظرفیت‌های اجتماعی و اقتصادی بخش خصوصی توجه کند.

او در ادامه صحبت‌هایش از نقش بخش خصوصی در نوآوری سخن گفت و ادامه داد: مسائل اقتصادی در چسبندگی بین مردم و حکومت، نقش اساسی دارند و در شرایطی این اتفاق می‌افتد که دولت نگران تعامل با محیط بین‌الملل نباشند و اولویت، رشد و توسعه اقتصادی باشد. «آنجلا مرکل» بعد از بحران ۲۰۰۸ به سندیکاهای کارگری گفت که انتظار افزایش دستمزد را نداشته باشید و به بخش خصوصی گفت کسی را اخراج نکنید. سال ۱۹۱۲ رئیس‌جمهور آمریکا اتاق بازرگانی را تشکیل داد و به بخش خصوصی گفت که شما به من دولت بگویید چه کنم؟ همین اتاق بازرگانی آمریکا ۸۰۰ ملاقات بین دولت و کنگره آمریکا فقط در سال ۲۰۲۳ برگزار کرده است. اگر افکار عوض نشود، هیچ چیز عوض نمی‌شود. اگر بتوانیم فکر را عوض کنیم، تصمیم‌ها را هم می‌توانیم تغییر دهیم. ۲۶ درصد GDP دنیا در اختیار آمریکا، ۱۷ درصد در اختیار چین و ۱۷ درصد در اختیار اروپاست و خاورمیانه فقط ۳ درصد از GDP دنیا را به خود اختصاص داده است. در ایران اگر روسای دانشگاه‌ها از سوی اساتید انتخاب شوند، می‌توانیم بگوییم به جایگاه کشورهای توسعه‌یافته در حوزه فناوری می‌رسیم. در ایران روسای دانشگاه در خدمت افراد خارج از دانشگاه هستند، نه استادان دانشگاه.

استاد دانشگاه شهید بهشتی با نقل‌قولی از «جان دیوید مک‌آفی» درباره دست و پاگیر بودن قوانین در مسیر رشد و توسعه گفت: در چین تا قبل از سال ۱۹۸۰ همه‌چیز در دست دولت بود. تا اینکه افرادی می‌آیند و می‌گویند پنجره‌ها را باز کنید و اجازه دهید بخش خصوصی فعال شود. همین چند هفته پیش دولت چین اعتبار ۴۲ میلیارد دلاری در اختیار دولت‌های محلی گذاشت تا آپارتمان‌های خالی را بخرد و برای رونق صنعت به این شکل مداخله کند. به گفته وی، دخالت دولت در قیمت‌گذاری، نوسانات ارز، دستورالعمل‌های ناپایدار، ورود بانک‌ها به صنعت، عدم امکان برنامه‌ریزی درازمدت برای بخش خصوصی، تعدد مراکز تصمیم‌گیری، هزینه‌های تبادل و تجارت و غیرقابل‌پیش‌بینی بودن سیاست خارجی، مجموعه‌ای از عواملی است که بخش خصوصی به‌عنوان موانع پیشرو عنوان می‌کند.

«سریع‌القلم» بار دیگر بر اهمیت نقش بخش خصوصی در کاهش ناترازی در کشور تأکید کرد و گفت: بخش خصوصی ایران دستور کار سیاسی ندارد بلکه در پی روان‌سازی فعالیت اقتصادی است. تصمیم‌سازی مشترک دولت و بخش خصوصی به نفع کشور است. این یک تصمیم در بالاترین سطح کشور است. محول کردن آن به بدنه دستگاه‌های اجرایی و وزارتخانه‌ها جواب نخواهد داد. ما در ایران با استدلال و آمار تغییر می‌کنیم یا با بحران‌ها؟ تجربه نشان داده که ما با بحران‌ها تغییر می‌کنیم.

در ادامه این همایش همچنین «علی آقامحمدی»، رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری، گفت: ما باید ابتدا مشخص کنیم که مسکن را برای همه مردم می‌خواهیم یا نه؟ باید مسکن در استطاعت هم در این همایش مطرح می‌شد چراکه بخش خصوصی باید برای همه اقشار فکر کند. برای ساخت مسکن مذاکراتی با وزارت راه و شهرسازی و بانک‌ها داشتیم که از شرط آورده در مسکن ملی عبور کنیم اما با این وجود در این مناطق برای مردم مسکن ساخته شود.

رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری با بیان اینکه ارائه وام و زمین رایگان، حق اولیه تمام ایرانی‌ها است و نباید به دلیل عدم پرداخت اقساط یا آورده اولیه از این حق محروم بمانند، گفت: در حال حاضر، در ۲۰۲۰ محله ۱۰۹ هزار نفر برای مسکن در استطاعت ثبت‌نام کردند و بخش خصوصی در این حوزه هم می‌تواند ورود کند. مسکن برای همه مردم است و کارگران همین شرکت ساختمانی هم به مسکن نیاز را دارند و باید برای آنها هم مسکن ساخته شود. مسکن تقاضای واقعی اقتصاد است و سؤال این است که این مساکن چطور تأمین می‌شوند. من با نگاه یک مشاور اقتصادی معتقدم که ۱۵ قطعه زمین در شهر تهران با قابلیت ساخت ۵۰۰ هزار واحد مسکونی به وزارت راه و شهرسازی وجود دارد و باید برای مردم در این مناطق مسکن ساخته شود، نه اینکه این مسکن در جاده سمنان که هیچ زیرساخت شهری هم در این منطقه وجود ندارد، ساخته شود.

به گفته «آقامحمدی»، نمی‌توان مناطق ۲۰، ۱۴ و دروازه غار را رها کرد و در جاده سمنان خانه ساخت. چرا دروازه غار را که سرشار از تاریخ است را به دروازه علم تبدیل نکنیم؟ امروز در یک واحد ۱۵ خانوار با یک سرویس بهداشتی زندگی می‌کنند و این واحدها با حیاط مرکزی می‌توانند نوسازی شوند و این واحدها با حیات مرکزی از بهترین لوکیش‌ها و آثار کشور محسوب می‌شوند.

او با اشاره به مقدماتی برای تهیه سند چشم‌انداز ۱۴۳۰ تأکید کرد: این ۲۵ سال تنها مقطع تاریخی پول‌ساز کشور محسوب می‌شود؛ چراکه در این مدت پنجره جمعیتی بسته می‌شود اما بیشترین سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف در این مدت انجام‌شده و اگر از این فرصت استفاده کنیم جامعه پیر ثروتمند خواهیم داشت وگرنه جامعه پیر فقیر می‌شویم. در تمام قوانین به حضور بخش خصوصی تأکید شده و تقاضای ما از بخش خصوصی این است که برنامه بیاورد و خواسته‌ها را منطقی و به هم رسانی کند. در این مقطع زمانی باید تصمیم بگیریم که چگونه مسیر را اصلاح کنیم. دولت آماده اصلاحات اساسی است و ثروت زیادی در کشور وجود دارد بنابراین دیگر نیازی به سخنرانی نداریم بلکه به تصمیم‌گیری نیاز داریم و می‌توان از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کنیم و باید با بخش خصوصی به این تفاهم برسیم در افق ۲۵ ساله چه اقداماتی انجام داد. می‌توان از هوش مصنوعی استفاده کنیم و شهرها را مدرن کنیم. امروز لجستیک تغییر اساسی کرده و الان فرصت برای کار جهانی داریم و در این عرصه جا برای کسی تنگ نخواهد بود.

آقامحمدی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری به حذف نهادهای دولتی و شبه‌دولتی در رقابت با بخش خصوصی گفت: بهمن‌ماه سال گذشته رهبری به‌صراحت تأکید داشت که نهادهای دولتی و شبه‌دولتی از رقابت با بخش خصوصی حذف شوند و حتی فرمودند که ستاد اجرایی فرمان امام بخش خصوصی نیست و باید از پروژه‌هایی که بخش خصوصی به آن ورود کرده، کناره‌گیری کند. رسما اعلام کردند که بخش خصوصی ایران می‌تواند رشد اقتصادی را محقق کند.

«پژمان جوزی»، رئیس انجمن صنعت ساختمان نیز در این همایش از قوانین خلق‌الساعه صنعت ساختمان انتقاد کرد و گفت: به‌عنوان فعال حوزه صنعت ساختمان از متولیان دولتی این صنعت می‌خواهیم که نگذارند قوانین خلق‌الساعه، صنعت ساختمان را به زمین بزند، اجازه ندهید تصمیمات درباره این صنعت در پشت درهای بسته صورت بگیرد و قوانین کهنه و منسوخ بر روی صنعت سایه بیندازد و رانت‌خواران راه را برای سازندگان واقعی سد کنند. قوانین صنعت ساختمان نیازمند تغییرات سازنده است اما متأسفانه قانون برنامه هفتم همچنان بر روی زمین مانده و جزییات آن منتشر نشده است. از متولیان صنعت می‌خواهیم که جلوی اجرای قوانین اشتباه و شعارهای توخالی در این صنعت را بگیرند و بدانند که خانه ۲۵ متری در شأن ایران و مردم ایرانی نیست و با قانون جوانی جمعیت هم سازگاری ندارد.

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۳ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۱۳-۶۲۱ب۹۶ و شماره شاسی ۸۳۵۳۱۰۸۵ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۴۵۶۷۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۱

سند کارخانه سواری پژو پارس مدل ۸۱ به رنگ یشمی به شماره انتظامی ۲۳-۷۵۱د۹۶ و شماره شاسی ۸۱۸۱۰۸۶۷ و شماره موتور ۲۲۸۲۸۱۱۱۰۶۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۲

سند کارخانه سواری پژو پارس مدل ۸۰ به رنگ مشکی به شماره انتظامی ۸۴-۹۸۳م۵۵ و شماره شاسی ۸۰۸۰۱۶۷۹ و شماره موتور ۲۲۸۲۸۰۰۱۸۴۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۳

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۷ به رنگ نقره ای به شماره انتظامی ۲۴-۵۵۲ل۷۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۷۷۱۷۳۱۱ و شماره موتور ۲۳۳۸۱۲۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۴

سند کارخانه و سند مالکیت(برگ سبز) سواری پژو ۴۰۵ مدل ۸۱ به رنگ عنابی به شماره انتظامی ۹۵-۲۸۲ج۲۱ و شماره شاسی ۸۱۳۰۷۸۳۶ و شماره موتور ۲۲۵۲۸۱۰۶۴۷۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۵

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۵ به رنگ نقره ای به شماره انتظامی۷۳-۲۵۷د۵۸ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۵۲۰۰۴۶۱ و شماره موتور ۱۴۸۹۶۲۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۶

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۳ به رنگ نقره ای به شماره انتظامی ۶۳-۱۹۹م۲۴ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۳۲۲۸۰۴۹ و شماره موتور ۰۰۶۹۴۶۳۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۷

سند کارخانه وانت نیسان مدل ۷۹ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۵۵-۹۷۵ج۸۹ و شماره شاسی ۰۰C۴۷۴۱۴ و شماره موتور ۰۰۱۴۶۰۹۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۸

سند کارخانه و سند مالکیت(برگ سبز) وانت پیکان مدل ۷۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۳-۸۵۶ص۷۲ و شماره شاسی ۷۷۹۰۶۸۲۱ و شماره موتور ۱۱۵۱۷۷۰۶۳۲۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۹

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

## آگهی ابلاغ اجرائیه مهریه به ورثه

بدینوسیله به: خانم معصومه مرزوقی پور فرزند علی با شماره شناسنامه و شماره ملی :۱۷۴۰۸۹۰۳۰۲ تاریخ تولد:۱۳۷۰/۰۷/۱۹ ( از وراث مرحوم آقای علی مرزوقی پور فرزند عنایه با شماره شناسنامه : ۶۶۹ و شماره ملی:۱۷۵۲۱۵۸۸۷۳ تاریخ تولد: ۱۳۳۶/۱۲/۰۹ نشانی مطابق با متن سند) به نشانی اهواز کانتکس کوثر ۸ پلاک ۳۰۲۰ از وراث مدیون پرونده اجرائی با کلاسه بایگانی ۱۴۰۳۰۱۵۵۴ که برابر گزارش مامور پست در نشانی مندرج در اجرائیه شناخته نگردیده ابلاغ واقعی میسر نگردیده است ابلاغ می گردد که برابر اجرائیه شماره ۱۴۰۳۰۴۱۸۴۵۹۸۰۰۰۰۳۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۲ مطابق سند ازدواج شماره ۱۶۵۰۸ تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۴ صادره دفترخانه ازدواج شماره ۱۶۱ و طلاق شماره ۵۴ شهر اهواز استان خوزستان در قبال مطالبه مهریه خانم آمینه موسوی نژاد فرزند فاضل با شماره شناسنامه :۳۲۸ و شماره ملی ۱۸۸۱۳۰۶۷۴۷ تاریخ تولد :۱۳۵۱/۰۶/۰۲ با صداق مبلغ دویست میلیون ریال محاسبه به نرخ روز/عندالمطالبه بر علیه مورث شما به انضمام حقوق دولتی بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه علیه مورث شما صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۹/۱۸ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه چاپ درج و منتشر می گردد ظرف مدت بیست روز نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام ، در غیر اینصورت عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد، ضمنا برابر آئین نامه الحاق یک تبصره به ماده ۱۰۸۲ قانون مدنی میزان وجه نقد مهریه مندرج در سند نکاحیه فوق الذکر در دفترخانه ازدواج شماره ۱۶۱ شهر اهواز به مبلغ ۲/۷۴۹/۵۴۳/۱۲۲ ریال (دو میلیارد و هفتصد و چهل و نه میلیون و پانصد و چهل و سه هزار و یکصد و بیست و دو ریال) محاسبه ،همچنین ششدانگ پلاک فرعی شماره ۳۰۲۰ از ۲۶۹۲ – اصلی واقع در ناحیه ۰۲ بخش ۰۲ حوزه ثبت ملک اداره ناحیه دو اهواز متعلق به مدیون/ مورث شما در قبال اصل طلب مهریه خانم آمینه موسوی نژاد فرزند فاضل بانضمام ۵٪ حقوق دولتی پرونده اجرائی فوق بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آئین نامه اجرای اسناد مراتب بشما اخطار میشود ضمنا هر گونه نقل و انتقالی از طرف شما و سایر وراث نسبت به مورد بازداشت شده ممنوع است و ترتیب اثر داده نمی شود.مقتضی است نسبت به ثبت نام و اخذ حساب کاربری در سامانه ثنا اقدام نمائید.شناسه:۱۸۲۶۴۵۵

**رئیس اداره اجرای اسناد رسمی اهواز**

---

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۳۳۵۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / مسلم مهراب نژاد فرزند نور محمد بشماره شناسنامه ۱۵۴۲ صادره از دوگنبدان در یک باب خانه به مساحت ۱۲۲.۳۳ متر مربع پلاک ۱۱۸۰۷ فرعی از ۲۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۶۷ فرعی از ۲۱ اصلی قطعه ۱ واقع در رادک بزرگمهر ۱۷ خریداری از بنیاد مستضعفان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۸/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۳/۰۸/۲۳

**علیدوست یاری زاده رئیس اداره ثبت اسناد و املاک**

---

## آگهی مزایده اتومبیل

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۳۰۰۱۶۳ در خصوص مزایده یک دستگاه خودروی سایپا تیپ ۱۳۱ sl به شماره پلاک ۹۶۵ ه ۴۹ ایران ۸۲ متعلق به حسین وکیلی )چهل و نهه نهصدو شصت و پنج ایران هشتاد ودو( که بابت عدم عمل به تعهدات سند ازدواج شماره ۱۲۹۷۸ – ۲۹/۰۴/۱۳۹۹ صادره از دفترخانه ازدواج شماره ۴۰ و طلاق شماره ۱۰ شهر بهشهر استان مازندران به تعداد ۱۱۴ عدد سکه طلا تمام بهار آزادی و ۱۵ مثقال طلا ۱۸ عیار بعنوان اصل طلب به خانم فاطمه انصاری بدهکار بوده که بازداشت وتوقیف گردیده ، نوع وسیله خودروی سایپا تیپ ۱۳۱ sl مدل ۱۳۹۰ سفید روغنی به پلاک ۹۶۵ ه ۴۹ ایران ۸۲ کشور سازنده ایران کیلومتر کار کرد ۳۰۹۲۰۵ به شماره موتور ۴۲۱۹۷۲۴ شماره شاسی ۳۴۱۲۲۹۰۹۵۴۶۳۲ مدل ۱۳۹۰ نوع سوخت بنزین فاقد بیمه و در رهن نمی باشد. درب عقب و گلگیر عقب راست فرورفتگی دارد. وضعیت موتور و گیربکس و دیفرانسیل و تزئینات و سیستم روشنائی ولاستیکها به صورت مستعمل سالم به نظر رسیدند. دارای پلاکت مشخصات و مختصات و حک فابریک می باشد و در حال حاضر اصالت آن مورد تائید می باشد که طبق نظریه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ یک میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون ( ۱,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ) ریال ارزیابی گردید. مزایده اتومبیل از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۶ ( ششم آذرماه یکهزار و چهارصد و سه ) در بهشهر پارکینگ عقاب کمربندی بهشهر جلوتر از تالار و رستوران شادزین از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ پایه فوق مبلغ یک میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون ( ۱,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته میشد و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز ننماید ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد.

**شناسه آگهی : ۱۸۲۴۹۷۴**

تاریخ انتشار آگهی : چهار شنبه ۱۴۰۳/۰۸/۲۳

**محسن جعفری –مسئول اجرای اسناد رسمی بهشهر**

---

گروه جهادی یاوران منجی موعود فعالیت های جهادی از قبیل فرهنگی، عمرانی، سلامت اجتماعی برای خانواده‌ای نیازمند تحت پوشش فعالیت دارد که دارای کد ثبت ۳۲۹۹۷۶۲۲۶۱۴۰۵ با اعضای هیئت امنا علیرضا جهان آبادی، زینب جهان آبادی، مطهره روشی، امیر کارگر راوری دراستان سیستان وبلوچستان فعالیت دارد.

---

### دادنامه

پرونده کلاسه ۱۴۰۳۲۲۹۲۰۰۰۱۳۰۴۸۸۷ شعبه دادگاه عمومی بخش ضیاء آباد تصمیم نهایی شماره ۱۴۰۳۲۲۳۹۰۰۰۲۴۵۷۹۵۶ خواهان: آقای مرتضی لشگری فرزند نادر به نشانی استان قزوین – شهر ضیاءآباد – ضیاءآباد – جواد لشگری بن بست خرداد خواندگان: ۱- آقای نادر لشگری فرزند عباس به نشانی استان تهران – شهرستان شهریار- شهریار- بلوار طباطبایی – خیابان میثم تمار – ک جباری – پ ۳۳/۳ – طبقه سوم – واحد ۸ ۲- خانم ناهید لشگری فرزند نادر به نشانی استان قزوین – شهرستان تاکستان – ضیاءآباد – خیابان امام خواسته: گواهی حصر وراثت گواهی حصر وراثت: آقای مرتضی لشگری فرزند نادر دارای شماره ملی ۱۹۵۰۹۴۹۱۹۲ باستناد شهادتنامه و گواهی فوت و رونوشت شناسنامه ورثه به کلاسه ۰۳۰۰۸۶۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نادر لشگری فرزند عباس به شماره شناسنامه ۰۰۴۶۴۳۲۵۹۰ صادره از تهران در تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۷ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱- مرتضی لشگری فرزند نادر به شماره ملی ۱۹۵۰۹۴۹۱۹۲ صادره از خوزستان (فرزند متوفی)
۲- ناهید لشگری فرزند نادر به شماره ملی ۱۹۵۰۹۴۹۲۰۶ صادره از خوستان (فرزند متوفی)

پس از تشریفات قانونی و انتشار یک نوبت آگهی در روزنامه و عدم وصول هرگونه لایحه یا اعتراض با ارائه وصیت نامه سری یا رسمی حسب گواهی متصدی مربوطه سرانجام در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ در وقت فوق العاده شعبه اول دادگاه عمومی بخش ضیاءآباد بتصدی امضاءکنندگان زیر تشکیل و پس از ملاحظه پرونده کار گواهی می نماید که ورثه درگذشته منحصر به اشخاص یاد شده در بالا بوده و وارث دیگری ندارد و دارائی آن روانشاد پس از پرداخت و انجام حقوق و دیونیکه بر ترکه تعلق می گیرد و با عنایت به ماده واحده مربوط به اصلاح مواد ۹۴۶ و ۹۴۸ قانون مدنی مصوب ۶ بهمن ماه ۱۳۸۷ و به استناد ماده واحده الحاق یک تبصره به ماده ۹۴۶ قانون مدنی اصلاحی ۱۳۸۷/۱۱/۶، مصوب ۱۳۸۹/۵/۲۶ مجلس شورای اسلامی و بند ۶ ماده ۱۲ قانون جدید شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ به صورت زیر تقسیم می گردد. اموال متوفی بین فرزندان به نسبت سهم ذکور دو برابر سهم اناث تقسیم خواهد شد.
اعتبار قانونی این گواهینامه از حیث مبلغ (نامحدود) است.

**رئیس دادگاه عمومی بخش ضیاءآباد –سعید محمدوردی**

۵۱۲

---

### مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سمند تیپLXXU۷ رنگ سفید_روغنی مدل ۱۳۹۳به شماره موتور۱۲۴K۰۳۸۸۷۶۷ شماره شاسی NAAC۹۱CC۶EF۶۶۱۱۱۲ پلاک ۲۵۷ص ۲۳ ایران ۸۵بنام خانم ملیحه برازنده باکد ملی۳۷۱۰۰۷۷۱۰۹ مفقود شده واز درجه اعتبار ساقط است.

---

### آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۱۱۵ ق ۳۸ و شماره موتور ۰۰۰۸۸۱ و شماره شاسی S۱۴۴۲۲۷۴۱۱۷۷۲۰ متعلق به اینجانب رامین رضایی به کد ملی ۰۳۱۰۰۶۴۵۶۲ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

---

### آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۳۵ ایران ۶۵۴ ط ۶۹ و شماره موتور ۰۱۰۳۷۸۶۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۳۴۱۳۵۱۰ متعلق به اینجانب رضا کاظمی مرفه به کد ملی ۰۳۱۰۰۶۴۵۶۲ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

---

### آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پژواردی به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۷۷۴ ق ۸۹ و شماره موتور ۱۱۶۸۵۰۰۷۸۲۰ و شماره شاسی ۱۵۴۰۷۶۶۶متعلق به اینجانب مرضیه بختی پور به کد ملی ۳۳۰۹۶۱۵۵۸۸ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

---

### آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و کارت خودرو سواری سایپا به شماره انتظامی ۷۷ ایران ۷۸۹ س ۷۱ و شماره موتور ۲۱۰۷۱۱ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۷۹۶۸۳۰۸۹ متعلق به اینجانب حمید رضا فدائی نژاد به کد ملی ۰۰۶۹۱۰۳۸۳۱ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

---

### مفقودی

کارت هوشمند راننده بشماره ۳۳۴۱۷۴۱۱۹۴ بنام پارسا محمدی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰ / د

---

### آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب مهدی مومنه مالک خودرو سواری پژو پارس مدل ۱۳۹۹ به شماره شهربانی ۹۸۹ ب ۸۸ ایران ۱۹ و شماره شاسی NAAN۰۱CE۶LH۲۵۶۳۳۷ و شماره موتور ۱۲۴K۱۴۷۶۶۵۴بعلت فقدان سند و شناسنامه تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.
۱۴۵/ س

---

### مفقودی

سند و شناسنامه خودرو سواری سیستم میتسوبیشی تیپ گالانت به رنگ سفید – معمولی مدل ۱۹۹۲ بشماره موتور۰۰۰۲۳۵ بشماره شاسی۰۰۲۱۹۰ بشماره انتظامی ۷۱۷ ب ۱۲ ایران ۲۸ بنام عین شا ظفری بشماره ملی ۳۹۶۰۸۸۲۵۳۱ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۵ /ج

---

### مفقودی

برگ سبز خودرو سایپا ۱۳۱ مدل ۱۳۹۵ رنگ سفید به شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰G۱۲۸۵۱۹۸ و شماره موتور M۱۳۵۷۴۹۲۷۲ و شماره انتظامی ایران ۱۵ی۵۳۲ ایران ۱۶ به نام مریم قرنلی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است. قم

---

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ مدل ۸۲ به رنگ مشکی به شماره انتظامی ۶۳-۵۸۵ب۶۲ و شماره شاسی ۸۲۰۵۴۷۴۰ و شماره موتور ۱۲۴۸۲۰۳۵۴۷۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱

---

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۲ به رنگ مشکی به شماره انتظامی ۹۳-۹۵۵ط۵۱ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۳۲۸۶۲۶۰ و شماره موتور ۰۰۸۹۵۴۵۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲

---

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ مدل ۸۲ به رنگ عنابی به شماره انتظامی ۵۷-۴۴۴و۴۸ و شماره شاسی ۸۲۰۰۵۲۵۳ و شماره موتور ۲۲۵۶۸۲۰۵۶۸۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳

---

سند کارخانه وانت پیکان مدل ۸۲ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۹۴-۷۲۱م۶۸ و شماره شاسی ۸۲۹۱۴۸۹۳ و شماره موتور ۱۱۲۸۲۰۰۵۱۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۴

---

سند کارخانه سواری سمند مدل ۸۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۸۴-۶۵۴ل۱۶ و شماره شاسی NAAC۹۱CC۱۸F۱۶۰۴۲۴ و شماره موتور ۱۲۴۸۷۰۸۴۵۶۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۵

---

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۳ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۳-۷۱۷ج۹۶ و شماره شاسی ۸۳۴۷۵۸۲۷ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۱۴۱۷۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۶

---

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۰ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۳-۶۱۸ص۶۱ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۰۶۹۳۶۰۶ و شماره موتور ۰۰۲۲۰۹۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷

---

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۷۶ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۴-۴۵۴ص۶۴ و شماره شاسی ۷۶۴۸۰۵۴۰ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۶۷۷۰۹۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۸

---

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۲ به رنگ سبز به شماره انتظامی ۷۳-۸۲۳و۳۸ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۱۳۱۷۴۵ و شماره موتور ۰۰۵۸۰۲۹۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۹

---

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۷۴ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۸۳-۲۳۲م۶۵ و شماره شاسی ۷۴۴۰۰۸۹۴ و شماره موتور ۱۱۲۷۴۰۲۵۴۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۰

### آشنایی با مهمترین بخش مدیریت امور داخلی شرکت

# راهنمای قدردانی از کارمندان شرکت

**نویسنده: علی آل‌علی**

کارمندانی که مدت‌هاست کنار شما درگیر توسعه کسب و کار هستند، معمولا انتظارات زیادی ندارند. آنها معمولا با تمام توان‌شان کار کرده و گاهی اوقات ایده‌های کاربردی هم تحویل‌تان می‌دهند. اگر کارآفرین سختگیری باشید، شاید این توصیه‌ها را نوعی دخالت در کار خودتان قلمداد کنید. انگار که کارمندان منتظر فرصتی برای کله پا کردن شما و تبدیل شدن به مدیر جدید شرکت هستند. بی‌شک این نگاه تیره و تار زندگی هر مدیری را تبدیل به جهنم خواهد کرد. به همین خاطر ما همیشه از مثال بازیگران تئاتر استفاده می‌کنیم. همان‌طور که بازیگران تئاتر در طول تمرین نکاتی برای بهتر شدن نمایش تحویل کارگردان می‌دهند، کارمندان هم از سر دلسوزی نقطه نظرات‌شان را به شما منتقل می‌کنند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید اینجا هیچ خبری از چشم و همچشمی نیست. به علاوه، کارمندانی که اینقدر به فکر کسب و کارتان هستند، لایق برخوردی بهتر از نگاه‌های شکاکانه خواهند بود؛ مثلا یک قدردانی درست و حسابی!

تا همین یکی دو دهه قبل پرداخت به موقع حقوق کارمندان هر مدیری را تبدیل به قهرمانی افسانه‌ای می‌کرد. انگار که همه ماموریت کارآفرینان در پرداخت به موقع حقوق خلاصه می‌شد. از آن زمان تا حالا مدیریت داخلی شرکت‌ها هم مثل همه بخش‌های زندگی عوض شده است. باور کنید یا نه، این روزها صرفا پرداخت به موقع حقوق شما را به جایی نخواهد رساند. در عوض باید فکری به حال قدردانی از کارمندان‌تان کنید؛ چراکه حتی بزرگترین برندهای دنیا هم بدون ایده‌های کارمندان‌شان یک روز هم دوام نمی‌آورند. به علاوه، رقبای شما هم دست روی دست نمی‌گذارند، بلکه یک لحظه غفلت در قدردانی از کارمندان مثل چراغ سبزی برای آنها خواهد بود. اینطوری خیلی زود بهترین کارمندان‌تان را در لباس فرم برندهای رقیب خواهید دید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارمندان مثل ورزشکاران حرفه‌ای هستند که هرچند وقت یکبار به تشویق مربی‌شان نیاز دارند. اینطوری درست وقتی همه نگاه‌ها حاکی از پذیرش شکست است، شما مثل یک قهرمان افسانه‌ای ورق را به نفع برندتان برمی‌گردانید. البته ماجرا همیشه مثل فیلم‌های سینمایی پایان خوشی ندارد. اولین چالشی که جلوی پای‌تان قرار می‌گیرد، پیدا کردن راه و چاه قدردانی از کارمندان است. خب همینطور بدون مقدمه که نمی‌شود از کسی تعریف کرد. چه بسا بقیه کارمندان از تعریف و تمجیدهای شما ناراحت شوند. آن وقت دیگر هیچ جوره نمی‌شود مشکل را حل و فصل کرد. ما در این مقاله قصد داریم بعضی از بهترین تکنیک‌ها برای قدردانی از کارمندان را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم مدت‌هاست دوست دارید روحیه کارمندان‌تان را تقویت کنید، دیگر انتظار به پایان رسیده است. با ما همراه باشید تا فوت و فن این کار را یاد بگیرید.

**اشاره به عملکرد عالی کارمندان**

کلاس موسیقی را در نظر بگیرید که در آن همه هنرجوها مشتاقانه منتظر یادگیری گیتار هستند. در این بین شاید مربی قصه ما برای روحیه بخشی به هنرجوها قول دهد آخر ترم بهترین‌ها را در یک کنسرت عمومی شرکت دهد. بی‌شک این وعده آنقدرها جذاب هست که دست کم چند نفری در کلاس سخت شروع به تمرین کنند. حالا اگر در طول ترم این مربی هیچ اشاره‌ای به عملکرد خوب هنرجوها نکند، چه اتفاقی می‌افتد؟ شاید فکر کنید بعضی‌ها با سرسختی تمام به کارشان ادامه دهند، اما راستش را بخواهید همه این مقاومت‌ها آخر سر خواهد شکست. هرچه باشد آدم همیشه لازم دارد کسی متوجه عملکرد خوبش شود!

توصیه ما در این بخش بی‌نهایت ساده و کاربردی است. شما باید هرچند وقت یکبار به عملکرد عالی کارمندان اشاره کنید. بی‌شک در یک سازمان همه اعضا عملکرد عالی ندارند. پس فقط روی آنهایی که یک سر و گردن از بقیه بالاتر هستند، تمرکز کنید. اینطوری خیلی زود جای‌تان را در دل کارمندان حرفه‌ای باز کرده و دیگر خبری از ریزش استعدادهای برترتان نخواهد بود.

خیلی وقت‌ها کارآفرینان یکبار برای همیشه از کارمندان درجه یک تعریف می‌کنند. قبول دارم این کار در جای خودش جذاب است، اما به مرور زمان انگیزه کارمندان مورد بحث کمتر و کمتر می‌شود. راه حل جایگزین ما در این میان نام بردن از این افراد در بحث‌های مختلف است. البته نباید این کار را به عنوان نوعی سرکوفت برای بقیه دنبال کنید. وگرنه همه اعضای شرکت با کارمندان درجه یک دشمن خواهند شد. در عوض وقتی آنها در جمع حضور دارند، اشاره‌ای کوتاه به عملکرد عالی‌شان کرده و یک تشکر ساده هم از آنها بکنید. این تکنیک شاید خیلی ساده به نظر برسد، اما طوری در یاد کارمندان باقی می‌ماند که نگو و نپرس.

**نوشتن نامه تشکر**

اگرچه ما در عصر ارتباطات و سلطه اینترنت زندگی می‌کنیم، اما هنوز هم اداره پست کارش را با قدرت ادامه می‌دهد. به زبان خودمانی، شما همین امروز هم می‌توانید مثل دهه‌های دور برای دوستان‌تان نامه‌های نوستالژیک پست کنید. شاید فکر کنید در دنیایی که ایمیل‌ها در کسری از ثانیه به دست مخاطب می‌رسد، استفاده از نامه نوعی دیوانگی باشد. خب در این صورت تا حدودی حق با شماست، اما نه وقتی پای قدردانی از مشتریان وسط باشد.

شما لازم نیست یک مدیر با سابقه باشید تا تعریف و تمجید از یک کارمند در بین دیگران را دردسرساز قلمداد کنید. شما هر چقدر هم که لحن خوبی داشته باشید، شاید بقیه از توجه فراوان‌تان به یک نفر ناراحت شوند. در این صورت بهترین راه حل استفاده از نامه‌های کوتاه و دوستانه است. اشتباه نکنید، منظور ما یکی دیگر از نامه‌های اداری و خشک امروزی نیست. در عوض شما باید نامه‌تان را کاملا صمیمانه بنویسید. اصلا فکر کنید دارید برای یکی از دوستان قدیمی‌تان نامه می‌فرستید. آن وقت متوجه تفاوت لحن‌تان خواهید شد.

یادتان باشد شما در نامه قدردانی‌تان اصلا نباید از کلیشه‌های معمولی استفاده کنید؛ چراکه کلیشه‌ها نه تنها تاثیری روی مخاطب ندارد، بلکه کارمندان فکر می‌کنند نامه را از سر اجبار یا از زیر کار در رفتن نوشته‌اید. پس حسابی روی نگارش نامه وقت گذاشته تا کارمند سختکوش‌تان را خوشحال کنید؛ به همین سادگی.

**قدردانی دسته جمعی از تیم‌ها**

همیشه یک کارمند به تنهایی بهترین عملکرد دنیا را ندارد. از آنجایی که کارآفرینی هم مثل فوتبال یک فعالیت گروهی است، فقط وقتی شرکت‌ها دست‌شان به جام قهرمانی می‌رسد که تک تک اعضا بهترین فرم‌شان را نشان دهند. بی‌شک در چنین سناریویی دیگر جایی برای قدردانی از یک یا چند کارمند محدود باقی نخواهد ماند. در عوض شما باید از همه اعضای تیم صمیمانه تشکر کنید. هرچه باشد همه آنها نقش‌شان را بی‌نقص ایفا کرده‌اند تا دست شما به کاپ قهرمانی برسد.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه موفقیت‌های تیمی را به کارهای دیگر ترجیح می‌دهیم. اینطوری شما به جای یک کارمند عالی، تیمی فوق‌العاده دارید که هر کاری از دستش برمی‌آید. شاید فکر کنید قدردانی از همه اعضای شرکت مثل عبور از هفت خان رستم سخت باشد. در این صورت باید بگوییم کاملا در اشتباهید؛ چراکه در قدردانی‌های دسته‌جمعی دیگر خبری از حسادت کارمندان به یکدیگر نیست. کافی است یک روز برای ناهار همه را دور هم جمع کرده و به عنوان مدیر شرکت بابت زحمات‌شان در طول چند ماه اخیر صمیمانه قدردانی کنید.

اگر کارآفرین باهوشی باشید، احتمالا دل‌تان به یک قدردانی خشک و خالی از تیم شرکت رضایت نمی‌دهد. در این صورت اضافه کردن یک هدیه کوچک به ماجرا راه دوری نخواهد رفت. یادتان باشد شما قرار نیست بزرگترین هدیه دنیا را به کارمندان‌تان بدهید، اما آنها حق دارند در ازای موفقیت بزرگی که برندتان کسب کرده سهمی هرچند کوچک داشته باشند. پس در کنار سناریو قدردانی تان جایی برای هدیه‌های ماندگار هم باز کنید. قول می‌دهم با چنین کاری تا سال‌ها در ذهن کارمندان جا خوش خواهید کرد.

**ایجاد سنت تشکر از کارمندان**

موفقیت و کسب سودهای چند میلیون دلاری اتفاقی نیست که هر روز برای کسب و کارها روی دهد. البته مگر اینکه شما عضو شرکتی مثل اپل یا نایک باشید. در آن صورت احتمالا هر روز یک موفقیت تازه سر و کله‌اش پیدا خواهد شد. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که تشکرهای خشک و خالی روزمره در چنین شرکت‌های بزرگی اصلا جذاب به نظر نمی‌رسد؛ چراکه عادت به عملکرد عالی کارمندان اصلا دلیل خوبی برای تشکرهای کلیشه‌ای نیست. در عوض چنین برندهایی معمولا سنت‌های قدیمی برای ذوق زده کردن کارمندان‌شان دارند. ماجرا جالب شد، نه؟

شرکت‌های بزرگ معمولا آخر هفته‌ها جشن‌های کوچکی برای قدردانی از کارمندان‌شان دارند. اگر بخواهیم از یک مثال دم دستی استفاده کنیم، باید این کار را با جشن‌های خودمانی داخل رختکن تیم‌های ورزشی بزرگ بعد از هر پیروزی مقایسه کنیم. بی‌شک این جشن‌ها نه هزینه زیادی روی دست برند می‌گذارد، نه خیلی دست و پاگیر خواهد بود. با این حال مقدمه‌ای عالی برای عوض کردن روحیه کارمندان محسوب می‌شود. شما در این الگو می‌توانید کارتان را بی‌عیب و نقص جلو برده و روحیه کارمندان را هم همیشه در بالاترین سطح نگه دارید.

بی‌شک کسب و کارهای کوچک نیاز به جشن‌های هفتگی ندارند. در عوض می‌توانید دورهمی‌های ماهانه اعضای شرکت را با چنین جشن‌هایی ترکیب کرده و به طور تلویحی از آنها بابت زحمات‌شان قدردانی کنید. البته حواس‌تان باشد بی‌خودی کارت‌های تشکرتان را خرج نکنید؛ چراکه در صورت قدردانی بی‌دلیلی از کارمندان چه بسا آنها را بد عادت کرده و کیفیت کاری‌شان پایین هم بیاید.

**بی‌خیال اشتباهات کوچک شوید**

اگر قرار بود در شرکت‌ها به جای آدم‌های معمولی از ربات‌های تمام هوشمند استفاده شود، احتمالا دیگر خبری از اشتباهات مختلف نبود. شاید ربات‌ها هم گاهی اوقات هنگ کنند، اما دست‌کم اشتباهات بزرگ دیگر جایی در عرصه کسب و کار پیدا نمی‌کرد. شاید این ایده خیلی جذاب به نظر برسد، اما اگر بخواهیم با عینک واقع‌گرایی به ماجرا نگاه کنیم، ماجرا بیشتر شبیه سناریو فیلم‌های علمی- تخیلی خواهد بود.

این روزها حتی مدیران حرفه‌ای هم گاهی اوقات دچار اشتباهات بچه‌گانه می‌شوند. با این حساب انتظار عملکرد بی‌عیب از کارمندان خیلی غیرمنطقی خواهد بود. در عوض شما باید همیشه حساب و کتاب‌های واقعی داشته باشید. وقتی کارمندان اشتباهات کوچک انجام می‌دهند، لازم نیست همیشه آنها را توبیخ کنید. هیچ‌کس از قصد اشتباهی را انجام نمی‌دهد. پس به جای اینکه کارمندان‌تان را سر هیچ و پوچ انگشت نما کنید، خیلی دوستانه از کنار اشتباه مورد نظر گذشته یا حداکثر در دیدارهای خصوصی راه حلی برای مشکل مورد بحث ارائه کنید. شاید این کار دقیقا قدردانی یا تشکر از کارمندان نباشد، اما ارزش‌شان در ساختار شرکت را نشان می‌دهد.

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که فورا اشتباهات کارمندان را در بوق و کرنا کنند، دیگر یک مدیر همه فن حریف خواهند بود. شما را نمی‌دانم، ولی من که مطمئنم چنین دست فرمانی کل اعتبار یک برند را به باد خواهد داد. یادتان باشد شما همیشه لازم نیست به کارمندان ثابت کنید کوچک‌ترین حرکات‌شان را زیر نظر دارید. در عوض کمی آزادی عمل و اعتماد به آنها راه دوری نمی‌رود. اینطوری هم دل آنها را به دست می‌آورید، هم به طور کاملا غیرمستقیم از آنها تقدیر و تشکر کرده‌اید.

**هدیه‌ای از جنس تعطیلات**

چه کسی در دنیا از تعطیلات وسط هفته بدش می‌آید؟ بی‌شک هر جوابی به جز «هیچ‌کس» حسابی شک‌برانگیز خواهد بود. هرچه باشد کارهای روزمره آنقدر پرفشار هست که حتی یک ساعت تعطیلی زودتر هم حسابی آدم را خوشحال کند؛ چه برسد به چند روز تعطیلی درست و حسابی!

ایده ما در این بخش مثل روز روشن است. اگر دوست دارید یک قدردانی اساسی از کارمندان کرده و حال و هوای‌شان را عوض کنید، باید بدون معطلی تعطیلات وسط هفته به آنها پیشنهاد کنید. اینطوری همه با کیفیت ۴K نتیجه سعی و تلاش بی‌وقفه در شرکت را خواهند دید. یادتان باشد همیشه قبل از اینکه کسی را به تعطیلات بفرستید، دلیل آن را برای همه روشن کنید. اینطوری دیگر خبری از شک و تردید بقیه کارمندان نخواهد بود و همه برای کار بهتر انگیزه پیدا می‌کنند.

**تیم شرکت را ناهار مهمان کنید!**

قدردانی از کارمندان لازم نیست همیشه هزینه گزافی روی دست‌تان بگذارد. گاهی اوقات ایده‌های ساده‌ای مثل دعوت هم به یک رستوران برای صرف وعده غذایی یا دور هم جمع شدن در دفتر شرکت با چاشنی کلی تنقلات کافی خواهد بود. البته یادتان باشد این شما هستید که باید بقیه را مهمان کنید. هرچه باشد قدردانی از کارمندان وظیفه شماست و اگر قرار باشد هر کسی خودش دست به جیب شود دیگر خبری از قدردانی نخواهد بود.

اگر نظر ما را بخواهید، در جمع‌های دوستانه که همه مشغول صرف ناهار هستند، فرصت بی‌نهایت خوبی برای بحث‌های خودمانی پیش می‌آید. شما اینطوری می‌توانید در یک چشم به هم زدن حرف‌هایی که معمولا کارمندان در روزهای عادی به شما نمی‌زنند را کشف کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین الان دست به کار شده و با یک تیر دو نشان بزنید!

منابع:
https://www.indeed.com/hire/c/info/show-appreciation-to-employees
-۸۱۵۲/https://www.businessnewsdaily.com employee-appreciation-tips.html

---

**مدیر عامل هلدینگ شرکت هپکو اراک خبر داد:**

# تحویل اولین محموله صادراتی شرکت هپکوی اراک به قاره آفریقا

**اراک – فرناز امیدی: مدیر عامل هلدینگ شرکت هپکو اراک از تحویل اولین محموله صادراتی این شرکت به قاره آفریقا که شامل ۲۱ ماشین آلات معدنی به ارزش ۶ میلیون دلار است، خبر داد.**

حسین قربانی در این مراسم که باحضور مسئولان ارشد برگزار شد، گفت: بعد از یک دوره مشکلاتی که در حوزه تولید و پول سازی اشتباه رخ داده بود و منجر به توقف کامل تولید شده بود در سال های اخیر شاهد رشد و احیا این شرکت هستیم و با رویکرد جدید در مجموعه شرکت توانستیم علاوه بر قرار دادهای خوب داخلی برای تأمین ماشین آلات راه سازی و معدنی در یکی از مناقصات خارج از کشور نیز برنده شویم.

وی با اشاره به انتقادات صورت گرفته راجع به شرکت هپکو افزود: قرارداد صورت گرفته با کشور آفریقایی با ارزش صادراتی و ارزی جواب بسیار محکمی است که یک معدن دار در خارج از کشور از میان چند شرکت چینی شرکت کننده در این مناقصه شرکت هپکو را برگزیده است و این نشانه با کیفیت بودن محصولات تولیدی توسط این شرکت می باشد.

مدیر عامل هلدینگ شرکت هپکو اراک در ادامه گفت: ۲۱ محصول به ارزش ۶ میلیون دلار در مرحله اول صادرات قرار دارند و علاوه بر این، چند تفاهم نامه به منظور صادرات به کشورهای عراق و دیگر کشورها منعقد شده است.

قربانی افزود: هشت دستگاه شامل دو دستگاه بیل ۳۷ تن، دو دستگاه تراک معدنی و ۴ دستگاه بلدوزر، به عنوان اولین محموله صادراتی هپکو به آفریقا ارسال و تحویل مشتری خواهد شد که در حدود ۶ ماه زمان برای تولید آن صرف شده است.

وی تصریح کرد: این محموله در واقع اولین سری از ماشین‌آلات سنگین معدنی در کشور است که به خارج صادر می‌شود و این اتفاق بزرگ در دوره جدید فعالیت شرکت هپکو رخ می‌دهد.

مدیر عامل هلدینگ شرکت هپکو اراک با تاکید بر اینکه هپکو امروز علاوه بر تامین نیازهای داخل، وارد عرصه صادرات شده است که توانمندی‌های فنی و مهندسی، بازاریابی و مدیریتی این شرکت را نشان می‌دهد، گفت: عقد این قرارداد و ارسال این محموله نشان می دهد که محصولات هپکو به سطحی از کیفیت رسیده است که قابلیت صادرات دارد و افتخاری بزرگ برای این شرکت و کشور به شمار می‌رود.

قربانی با اشاره به ارزش صادرات و مبادلات بین المللی بیان داشت: هر تولید کننده برای به دست‌آوری سود و اشتغال زایی باید نوسانات ارزی را کنترل کند و این کار جز با صادرات موفق انجام شدنی نیست و به دنبال آن نیاز به حمایت مسئولین دارد.

---


## آگهی تجدید فراخوان عمومی (نوبت اول)

شهرداری صباشهر در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۲۲/ص/۶ ش مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ شورای اسلامی شهر نسبت به اجرای پروژه ساخت و نصب نرده بتنی زیر پل های عابرپیاده با اعتبار ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق تجدید مناقصه عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) اقدام نماید. لذا ازمتقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید برای دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir به شرح ذیل مراجعه نمایند.

- شهرداری صباشهر در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .
- کلیه هزینه‌های مربوط به انتشار آگهی مناقصه عمومی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- هزینه خرید اسناد ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد (که به شرح اسناد می‌بایست پرداخت و تحویل گردد)
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری صباشهر ۵ درصد مبلغ اعتبار (مندرج در اسناد مناقصه ) می‌باشد .
- تذکر : سپرده نفرات اول و دوم مناقصه تا زمان انجام معامله و قرارداد مسترد نخواهد شد و نیز نفرات اول تا سوم چنانچه حاضر به انعقاد قرارداد نگردند سپرده آنان به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
- زمان دریافت اسناد مناقصه در سامانه ستاد : زمان انتشار آگهی : ساعت ۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳
- زمان اتمام مهلت شرکت درمناقصه در سامانه ستاد : ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۰
- مهلت ارائه پاکت ضمانتنامه در دبیرخانه شهرداری : پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۰
- زمان بازگشایی و رسیدگی به پیشنهادات در دفتر شهردار : ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱
- اطلاعات و سایر جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است .

ضمنا تنها اسناد پاکت های پیشنهاد دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است و در جلسه بازگشایی اسناد فیزیکی پاکت‌های (ب) و (ج) و فاقد امضای الکترونیک به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

سجاد برنجی – شهردار صباشهر

---

شناسه آگهی :۱۸۲۵۱۸۱ نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

## فراخوان مناقصه عمومی

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی(توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir می باشد.
مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ع م/۰۲/۰۱۵۵ مربوط به انجام خدمات تعمیرات برق شهرک نفت

**الف- شرح مختصر خدمات**
۱- خدمات برقکاری،متالی،کارگر فنی ،جوشکاری ،عیب یابی کابل ، دفتری،نصب کنتور، دکل های روشنایی ورزشگاه وسایر خدمات مربوط به تعمیرات برق با ۳۷ واحد کاری. ۲- تهیه لوازم و مواد مصرفی موردنیاز به عهده و هزینه پیمانکار می باشد. ۳- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج می گردد.

**ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار**
محل اجرای خدمات در اهواز و مدت انجام آن ۱۲ماه می باشد.

**ج- برآورد کارفرما**
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات / بدون درصد سهم و هزینه مدیریت معادل -۲۲۳,۲۳۰,۲۶۲,۳۷۹/ ریال می باشد.

**د-شرایط مناقصه گران متقاضی**
-داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه
- مناقصه گران دارای رشته خدمات گرایش تعمیرو نگهداری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و -گواهینامه تعیین صلاحیت (حداقل رتبه کلی شرکت ۶ و فعالیت احراز شده در رشته تعمیر و نگهداری ساختمان) ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در هنگام عقد قرارداد از سوی مناقصه گر برنده ،الزامی می باشد. ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۱ یا ۱۴۰۲ که توسط شرکتهای مندرج در سامانه پردیس انجام شده باشد. الزامیست صورتهای مالی مذکور بایستی حاوی گزارش و ممهور به مهر و امضاء حسابرس باشد و در سامانه پردیس ثبت و قابل رویت باشد و در صورت عدم ارائه به منزله حذف از مناقصه خواهد بود. ارائه مدارکی دال بر دارا بودن خط مشی ایمنی HSE -کلیه مدارک و مستندات بارگذاری شده در سامانه ستاد توسط مناقصه گران، می بایست در دفترخانه اسناد رسمی برابر با اصل شده باشند.- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر(اولویت با شرکت های بومی استانی می باشد.- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ -۱۱,۱۶۱,۵۱۳,۱۱۹/ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:
الف: ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق الذکر به شماره حساب IR۹۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۱۶۰۴۰۲۲۰۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه مرکزی جمهوری اسلامی ایران - اهوازکد ۰ حساب -بنام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
ب: ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰روز) معتبر بوده ویس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.
-( ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن ) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد. مناقصه گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.
توجه: ضمانت نامه فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات صادره توسط بانک پاسارگاد قابل پذیرش نمی باشد .

**هـ- محل و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران**
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به عمل آید.
۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۶ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۵
۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۱,۴۲۸,۰۰۰ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadiran.ir

**محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها**
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۱ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۶ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است. همچنین مناقصه گران می بایست ضمن بارگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۴:۳۰روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۳/۰۹/۲۱اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، در آدرس اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم‌نمایند.
همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اساسنامه شرکتها، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.
WWW.NISOC.IR http://ets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۲۳

امور حقوقی و قراردادها– شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شهردار سهند:

# مدیریت واحد شهری در سهند ایجاد شد

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** شــهردار سهند گفت: مدیریت واحد شهری در سهند ایجاد شد. محمد محمدی با اشاره به تحویل فازهای عملیاتی ۲، سه و چهار و هشت بهشت این شهر در ۱۶ آبان امسال از شرکت عمران شهر جدید سهند، اظهار کرد: با این اقدام، مدیریت واحد شهری در این شهر ایجاد شــد. وی افزود: از بودجه چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی ســال جاری شــهرداری، سه هزار و ۵۰۰ میلیــارد ریال از محل درآمدهای نقدی و غیرنقدی تحقق یافته اســت. محمد محمدی با اشاره به توانمندی ها و ظرفیت های شهر سهند برای سرمایه گذاری بخش خصوصی، افزود: با ایجاد زیرســاخت های شهری در این شهر می توان میزان بودجه شهرداری را برای سال آینده افزایش داد. وی با بیان اینکه بودجه شــهرداری سهند در سال ۱۴۰۲ حدود ۲ هزار میلیارد ریال بود که این میزان در سال جاری بیش از ۲ برابر ( معادل ۲۲۵ درصد) شده اســت، اظهار کرد: بر اساس پیش بینی های انجام شده، برای سال آینده نیز لایحه افزایش بیش از ۲ برابری بودجه تقدیم شورای اسلامی این شهر خواهد شد. شهردار سهند گفت: منابع درآمدی بودجه امسال شهرداری از محل های مختلف از جمله یک هزار میلیارد ریال مازاد سال گذشته، ارزش افــزوده، صدور پروانه های ســاختمانی و عوارض شهری تامین شده است و شهرداری ۲۲۰ میلیارد ریال نیز از شرکت عمران شهر جدید سهند طلب دارد. محمدی، با بیان اینکه جمعیت این شــهر بر اســاس سرشماری ســال ۱۳۹۵ حدود ۸۳ هزار نفر ثبت شــده است، ادامه داد: محاسبه درآمد ناشــی از ارزش افزوده بر اساس این جمعیت انجام می شــود و این نوعی اجحاف در حق این شهر است چراکه بر اساس آمارهای غیررسمی هم اکنون جمعیت این شــهر بیش از ۲۲۰ هزار نفر است. شهردار ســهند با اشاره به تحویل فازهای عملیاتی ۲، سه و چهار و هشــت بهشت این شــهر در ۱۶ آبان امسال از شرکت عمران شهر جدید سهند، گفت: با این اقدام، مدیریت واحد شهری در این شهر ایجاد شد و از این پس شرکت عمران شهر جدید سهند نیز به عنوان مجری رفع نواقص پروژه هــا و پروژه های جدید عمل خواهد کرد. محمدی، ایجاد مدیریت واحد شهری را برای جلب رضایتمندی مردم این شهر موثر دانســت و افزود: پیش از این، وجود دوگانگی مدیریتی از سوی شهرداری سهند و شرکت عمران شهر جدید سهند در این شهر موجب سردرگمی شهروندان و نارضایتی آنان شده بود. وی نبود برخی امکانات زیرساختی در این شــهر را از جمله مشکلات شهر سهند اعلام کرد و یادآور شد: مدیریت جدید شــهرداری پس از روی کار آمدن به دنبال تامین ابتدایی ترین نیازهای مردم این شهر است چراکه اغلب مردم این شهر برای تامین نیازهای خود به تبریز یا شــهرهای اطراف مراجعه می کردند. شهردار سهند با بیان اینکه شــهرداری این شهر در حوزه ایمنی نیاز به ارتقای امکانات و تجهیزات آتش نشانی دارد، گفت: با توجه به وجود ســاختمان های بلندمرتبه در این شهر، به منظور تامین ایمنی آن ها، در ســال ۱۳۹۲ قراردادی به ارزش ۳۰ میلیارد ریال برای خرید نردبان آتش نشانی منعقد شــده و پول آن به طرف قرارداد پرداخت شده بود که به علت برخی مشکلات این نردبان تحویل شهرداری نشد. محمدی، ادامه داد: در مدیریت جدید شهرداری، این قرارداد دوباره احیا و پس از به روز رســانی سهم واریزی شهرداری به ۱۴۰ میلیارد ریال، متمم قرارداد خرید نردبان آتش نشانی به ارزش ۷۰۰ میلیارد ریال منعقد شد و تلاش می شود تا اسفند امسال تحویل شهرداری شود. وی اظهار کرد: نردبان جدید ۴۲ متر طول دارد و می تواند در تامین ایمنی ســاختمان های بلندمرتبه این شهر نقش بسزایی ایفا کند.

شهردار ســهند با بیان اینکه این شهر فاقد اتوبوس و تاکسی بوده و حمل و نقل عمومی در این شهر با مشکل مواجه است، گفت: در راستای ارتقای کیفیت حمل و نقل عمومی این شــهر ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برای خرید پنج دســتگاه اتوبوس و ۱۰ دستگاه ون اختصاص یافت. محمدی، با اشــاره به اینکه جابجایی شــهروندان توسط خودروهای شــخصی انجام می شود، افزود: ناوگان حمل و نقل عمومی جدید این شــهر به صورت ۲ نوبته در امر خدمات رســانی به شــهروندان فعالیت خواهد کرد. وی آســفالت ریزی ۹ هزار و ۵۰۰ تنی معابر شهری به ارزش حدود ۱۰۰ میلیارد ریال، حصارکشی محوطه شهرداری، خط کشــی خیابان ها با اعتبار ۱۵ میلیــارد ریال، ایجاد بازارچه فروش محصولات باغی با اعتبار ۲۹ میلیارد ریال، بازسازی، کف ســازی و روشنایی پارک های سطح شهر، ایجاد اتاق مانیتورینگ با اعتبار ۷۰ میلیارد ریال را از جمله اقدامات شهرداری سهند اعلام کرد. شهردار سهند گفت: در راستای اقتصاد مقاومتی و برای استفاده بهینه از جعبه های جمع آوری زباله در ســطح شهر، قراردادی به ارزش ۲۰ میلیارد ریال برای بهسازی و افزایش مقاومت این جعبه ها منعقد شده و این طرح در حال اجراست.

مدیر عامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری:

# استفاده از سیستم جامعه پیام‌رسان واحد امداد و حوادث گاز طبیعی نرم‌افزار بسیار هوشمند برای مدیریت حوادث احتمالی

**شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز:** با پیشرفت تکنولوژی و نیاز به بهبود سیستم‌های امدادی، استفاده از نرم‌افزارهای هوشمند برای مدیریت حوادث طبیعی و غیرطبیعی در صنعت گاز، به عنوان یک ابزار ضروری در نظر گرفته می‌شــود. در این راستا، بکارگیری یک سیستم جامعه پیام‌رسان واحد امداد و حوادث گاز طبیعی که قابلیت ارتباط ســریع، دریافت گزارشات مردمی و مدیریت وضعیت‌ها به صورت آنی را داشــته باشــد، یک گام بزرگ در جهت افزایش کارایی و کاهش خطرات ناشی از حوادث گاز است.جهانبخش سلیمیان در گفتگو با خبرنگار روزنامه فرصت امروز از ضرورت ایجاد پیام رســان واحد امداد ازحوادث مرتبط با گاز طبیعی، نظیر نشــت گاز، انفجار، آتش‌سوزی، و اختلالات در زیرســاخت‌ها، می‌تواند تهدیدی جدی برای ایمنی شهروندان و ســلامت جامعه به شمار آیدتصریح کرد در بســیاری از موارد، تا زمانی که نیروهای امدادی و متخصصان به محل حادثه برســند، آسیب‌های جدی به زیرساخت‌ها و حتی جانیان ممکن است وارد شود. بنابراین، به منظور کاهش زمان واکنش و افزایش اثربخشی امداد، وجود یک سیستم هوشمند که تمامی گزارشــات را از افراد و منابع مختلف جمع‌آوری کرده و به صورت متمرکز به نیروهای امدادی منتقل کند، ضروری است.وی اضافه کرد:ویژگی‌های سیستم پیام‌رسان هوشــمند برای مدیریت حوادث گاز طبیعی وگزارش‌گیری آنی و دقیق: سیستم باید قابلیت دریافت گزارشات مردمی را به صورت آنی داشته باشــد. کاربران می‌توانند به راحتی با اســتفاده از تلفن همراه یا دستگاه‌های دیگر، وقوع حوادث را گزارش دهند. این گزارشــات می‌تواند شامل اطلاعات دقیقی نظیر محل حادثه، نوع حادثه، و شدت آن باشد.سلیمیان افزود :تحلیل و پردازش هوشمند اطلاعات: سیستم باید از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و

تحلیل داده‌های پیشــرفته استفاده کند تا بتواند گزارشات ورودی را پردازش کرده و به سرعت وضعیت بحرانی یا غیر بحرانی را تشخیص دهد. این تحلیل‌ها می‌تواند شامل شبیه‌ســازی‌های احتمالی از توسعه حادثه، پیش‌بینی زمان رسیدن امداد، و اولویت‌بندی اقدامات باشد. وی گفت:پیش‌بینی و هشدارهای پیشگیرانه: با اســتفاده از داده‌های حسگرهای هوشمند و الگوهای تاریخی، سیستم قادر به پیش‌بینی وقوع حوادث گاز طبیعی قبل از وقوع آن‌ها خواهد بود. این پیش‌بینی‌ها می‌توانند به اتخاذ تدابیر پیشگیرانه کمک کنند و از بروز حوادث بزرگ جلوگیری کنند. مدیر عامل شرکت گاز گفت:ارتباطات دوطرفه با شــهروندان: کاربران می‌توانند علاوه بر گزارش حادثه، از طریق سیســتم درخواست کمک و مشــاوره نیز داشته باشند. در همین راستا، سیستم باید توانایی ارســال هشدارهای ایمنی به کاربران را در مواقع بحرانی داشته باشد. این هشدارها می‌توانند شــامل توصیه‌هایی برای خروج از منطقه یا اقدامات اضطراری اولیه باشند. وی افزود :مدیریت منابع و هماهنگی امدادگران: سیستم باید قابلیت مدیریت منابع امدادی را داشــته باشــد. از طریق این سیستم، امدادگران می‌توانند از وضعیت و موقعیت منابع و تجهیزات موجود در محل حادثه مطلع شــده و به صورت هماهنگ عمل کنند. همچنین، دسترسی به نقشــه‌ها و اطلاعات محل حادثه برای گروه‌های امدادی و فرماندهی عملیات به صورت متمرکز فراهم می‌شــود. مدیر عامل شرکت گاز ادامه داد:اتصال به زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای: سیستم باید قابلیت ارتباط با سایر دستگاه‌ها و نهادهای مسئول را داشته باشد. این ارتباط می‌تواند شامل نیروهای پلیس، آتش‌نشانی، نیروهای پزشکی، و سایر خدمات امدادی باشد تا در زمان واقعی، تبادل اطلاعات و هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد. وی افزود: مزایای استفاده از سیستم هوشمند پیام‌رسان در مدیریت حوادث گاز طبیعی افزایش سرعت وواکنش به حوادث: با اســتفاده از سیســتم‌های هوشمند، زمان شناسایی و پاســخ به حوادث به شدت کاهش می‌یابد. نیروهای امدادی قادر خواهند بود تا قبل از وقوع فاجعه به محل حادثه برســند و اقدامات اولیه را انجام دهند. ســلیمیان اضافه کرد:بهبود هماهنگی میان نیروهای مختلف: این سیستم با فراهم آوردن بستری یکپارچه برای ارتباط بین تیم‌های امدادی، باعث می‌شود تا تمامی دستگاه‌ها و نیروها به صورت هماهنگ عمل کرده و از هرگونه اشتباه و سردرگمی جلوگیری شــود. وی گفت :کاهش خسارات و تلفات انسانی: با تحلیل و پیش‌بینی دقیق حوادث، سیســتم می‌تواند به پیشگیری از حوادث جدی‌تر کمک کند. همچنین، گزارشــات مردمی و آنی می‌تواند به ســرعت نیروهای امدادی را از موقعیت دقیق حادثه مطلع کند و خطرات را کاهش دهد.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی سیستان و بلوچستان خبر داد:

# برگزاری کلینیک سیار صنعت در شهرک صنعتی سراوان

**زاهدان – حیدری:** به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی سیستان و بلوچستان،دومین کلینیک سیار صنعت با بازدید مشاورین کلینیک کســب و کار استان متشکل از مدیر دفتر ارتباط صنعت با دانشگاه و رییس دانشــکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان،اساتید و اعضای هیات علمی دانشگاه ها،رییس دانشگاه پیام نور شهرستان سراوان،مشاورین پارک علم و فناوری و اعضای فن بازار منطقه ای از شــهرک صنعتی سراوان برگزار شــد. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: این کلینیک سیار صنعت به منظور ارائه خدمات مشاوره ای تخصصی درحوزه طراحی بسته بندی، شبکه سازی،CRM،برند سازی،ارائه محصولات تولیدی متنوع و نظرسنجی در باره ذائقه مشتریان با بازدید از دو واحد صنعتی "ســردخانه و بسته بندی خرما دادگر" و " فرآوری محصولات خرما افق محمدی" در شهرک صنعتی سراوان برگزار شد. وی بیان داشت:در کنار ارایه خدمات مشــاوره ای تخصصی رایگان،شــبکه سازی قوی از طریق ارتباط مستمر بین صنعت و دانشگاه و مدیران واحدهای تولیدی با مشاورین کلینیک سیار صنعت برای افزایش بهره وری،تولید و اشتغال از دیگر اهداف در برگزاری این گونه کلینیک های سیار صنعتی می باشد.

" محمد علی رخشــانی" خاطر نشان کرد: عارضه یابی واحدهای تولیدی و صنعتــی و ارایه پروژه های بهبــود در کنار راه کارهای عملیاتی در افزایش تولیــد واحدهای زیر ظرفیت تولید از دیگر رویکردهای در برگزاری این گونه کلینیک های ســیار صنعتی اســت. عضو هیات مدیره شرکت شهرک های صنعتی سیستان و بلوچســتان افزود: این شرکت با تشکیل خوشه کسب و کار بســته بندی خرمای ســراوان،اقدامات حمایتی گســترده ای را ازجمله شناسایی،آموزش،بازاریابی،تحقیق و توسعه، عارضه یابی و ارایه خدمات مشاوره تخصصی رایگان توسط کلینیک ســیار صنعت و مشاورین کلینیک کسب و کار اســتان انجام داده است و توانســته در ایجاد زنجیره ارزش آفرینی به محصولات،معرفی و برندسازی ارقام مطلوب خرمای بومی،حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی معتبر و بازاریابی محصولات تولیدی خود،قراردادهای تجــاری خوبی با بازرگانان و تاجران هندی در صادرات محصول خرما منعقد نماید. وی گفت:تشکیل کنسرسیوم خرمای سراوان و حضور اعضا و ذی نفعان آن در نمایشــگاه های یبن المللی صنایع غذایی بمبئی و دهلی نو در کشور هندوســتان،دوبی در کشور امارات متحده عربی و در آینده نزدیک حضور در نمایشگاه ببن المللی صنایع غذایی جاکارتا در کشور اندونزی از جمله اقدامات حمایتی شرکت شهرک های صنعتی سیستان و بلوچستان می باشد. شایان ذکر اســت طبق برنامه ریزی انجام شده برگزاری ۲کلینیک صنعتی سیار و بازدید مشــاورین کلینیک کسب و کار استان از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی تا پایان سال در نظر گرفته شده است.

# فهرج یزد، نخستین روستای گردشگری دسترس پذیر کشور شد

**یزد – سید محمد جواد عرفان فر :** مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد با بیان اینکه روستای فهرج به عنوان نامزد برترین روستاهای دنیا در حوزه گردشگری معرفی شده است ؛ افزود : فعل خواستن به معنای واقعی در مدت ۶ ماه در این روستا صرف شد .

سید محمد رستگاری در همایش فهرج شناسی با اشاره به اینکه روستای تاریخی فهرج با جمعیتی بالغ بر چهار هزار نفر دارای آثاری تاریخی با قدمتی سه هزار ساله اســت اظهار داشت : مرمت و بازسازی، لکه گیری بدنه و کف ســازی‌ها، دســترس پذیری برای معلولان در جهت احیای روستای فهرج به عنوان یکی از ۸ روســتای ایرانی نامزد انتخاب به عنوان بهترین دهکده گردشگری جهان، صورت گرفته است.

وی افزود : اقدامات عمرانی و مرمتی در روستای فهرج به زمان زیادی نیاز داشت لیکن در مدتی کوتاه با همراهی دستگاه های مربوطه و به ویژه مردم محلی انجام شــد که پس از اقدامات عمرانی انجام شده در روستای تاریخی فهرج، این روستا نخستین روستای دسترس پذیر برای سالمندان و معلولان در کشور معرفی شد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشــگری و صنایع دستی استان یزد با بیان اینکه از ورودی مسجدجامع فهرج تا بومگردی‌های روستا که در انتهای مسیر گردشگری قرار دارد، برای معلولان مناسب‌سازی و دسترس پذیر شده است تصریح داشــت : تاکنون نیمی از اماکن گردشگری و تاریخی استان یزد برای استفاده معلولان و سالمندان مناسب سازی شده و فهرج اولین روستایی است

که مسیر گردشگری آن کاملا برای استفاده این قشر دسترس پذیر است.

گفتنی اینکه در حاشــیه همایش فهرج شناســی که به منظور آشنایی با ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، هویتی و تمدنی روســتایی هدف گردشگری فهرج با حضور جمعی از نویسندگان، مورخین و مفاخر علمی و فرهنگی استان یزد و به همت مرکز اسناد و کتابخانه ملی استان یزد با هدف احیای فرهنگ و رسوم روستا، رونق بخشیدن به گردشگری کشاورزی، معرفی آداب و رسوم و غذاهای محلی اقدام و برگزار شد با همکاری مردم این روستا و سازمان‌ها و ادارات مختلف بویژه بخشــداری مرکزی برای جهانی شدن فهرج صورت گرفته است.

قدمت روستای فهرج یزد به دوره پیش از اسلام می‌رسد و برخی بر این باور هستند که این روستا بیش از پنج هزار سال قدمت دارد؛ فهرج در گذشته‌های دور، دروازه ایساتیس و یکی از چهار بخش مهم و اصلی شهر تاریخی یزد قدیم بوده اســت؛ این روستا تا قرن هشتم هجری قمری به‌عنوان یکی از شهرهای مهم یزد مطرح بوده است و ابن بلخی در توصیفات خود از این شهر به جایگاه مهم کشاورزی آن می‌پردازد.

روســتای تاریخی فهرج در ۲۰ کیلومتری مرکز شــهر یزد با داشتن ۱۰۲ یادگار تاریخی از دوران هخامنشیان، اشکانیان و ساسانیان، گنجینه‌ای از جلال و شکوه ایران است و از شهرهای تاریخی تراز اول جهان به شمار می‌آید.

این روستا در ابتدا با نام «فرافر» شناخته می‌شد؛ اما با گذشت زمان در قرون چهارم و پنجم هجری قمری به «پهره» یا «پهرشت» و پس از آن به «فهرج» تغییر نام یافت. مسجد جامع فهرج جاذبه‌ای مهم و شاخص در این روستا است؛ قدمت این مسجد که یکی از قدیمی‌ترین مساجد ایران است به نیمه اول قرن اول هجری باز می‌گردد؛ مسجد جامع فهرج با نام مسجد امام حسن (ع) نیز مشهور است. این مسجد تنها مسجد جهان اسلام است که با وجود قدمت زیاد، ساختمان آن از ابتدا تا به امروز به همین شکل حفظ شده است.

روستای فهرج با برخورداری از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بی‌نظیر، امروزه به یکی از مقاصد مهم گردشگری در استان یزد بدل شده و همواره تلاش‌هایی برای معرفی بیشــتر این روســتا و حفاظت از آثار تاریخی آن در دستور کار مسئولین ذیربط می باشد.

رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) ساوه:

# ۶۴۰ میلیارد ریال به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) ساوه کمک شد

**اراک– فرناز امیدی:** رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) ســاوه گفت: امســال، به همت خیران شهرستان، ۶۴۰ میلیارد ریال به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) اهدا شده است.

حســین ذبیحی اظهار کرد: این کمک‌ها که از ســوی نیکوکاران و مراکز نیکوکاری فعال در شهرستان جمع‌آوری شده و در حوزه‌های رفاهی و خدماتی به نیازمندان و خانواده‌های تحت پوشــش کمیته امــداد امام خمینی (ره) اختصاص یافته است.

وی یادآور شد: از این مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به‌صورت مستقیم به کمیته امداد ساوه تحویل داده شده که ۷۰ میلیارد ریال آن کمک نقدی و ۳۰ میلیارد ریال آن به‌صورت غیرنقدی بوده است.

رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) ساوه یادآور شد: همچنین ۵۴۰ میلیارد ریال دیگر توسط ۳۳ مرکز نیکوکاری شهرستان جمع‌آوری شده است.

وی گفت: این میزان کمک در سطح شهرستان نشان‌دهنده‌ی رشد فرهنگ نیکوکاری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در میان شهروندان است و با توجه به مشکلات اقتصادی و نیازهای رو به افزایش اقشار آسیب‌پذیر، مشارکت خیرین

و نیکوکاران در این ابعاد نقش مهمی در کاهش فقر و ارتقاء رفاه اجتماعی دارد.

ذبیحی یادآور شد: کمک‌های نقدی و غیرنقدی خیران می‌تواند بخشی از هزینه‌های روزمره خانواده‌های نیازمند را پوشــش دهد و در تأمین ضروریات زندگی و ارتقاء سطح خدمات به این گروه‌ها مؤثر باشد.

وی گفت: کمیته امــداد امام خمینی(ره) و مراکز نیکوکاری وابســته در شهرســتان، با مدیریت و سازماندهی مؤثر توانسته‌اند اعتماد خیرین را جلب کنند و این امر در رشد مشارکت‌های مردمی و جمع‌آوری این مبلغ چشمگیر از کمک‌ها نمود پیدا کرده و به‌ویژه نقش ۳۳ مرکز نیکوکاری فعال در شهرستان، در جذب و هدایت این کمک‌ها به سمت مددجویان، شایان توجه است.

رییس کمیته امداد امام خمینی (ره) ساوه یاداور شد: این مراکز با تمرکز بر نیازسنجی دقیق و هدفمند، کمک‌های مالی و غیرنقدی را به بهترین شکل در اختیار نیازمندان قرار داده‌اند.

وی افزود: با توجه به شــرایط اقتصادی فعلــی، تداوم این نوع حمایت‌ها و توســعه شبکه‌های نیکوکاری اهمیت بســزایی دارد و با گسترش خدمات و افزایش کمک‌های خیرین، می‌توان شاهد کاهش بخشی از فشارهای اقتصادی بر اقشار آسیب‌پذیر جامعه بود.

ذبیحی ادامه داد: از ســوی دیگر، تداوم این برنامه‌ها نیازمند حمایت‌های دولتی و هماهنگی‌های بیشتر میان کمیته امداد، مراکز نیکوکاری و خیرین است تا کمک‌ها به شکل هدفمند و موثرتر در اختیار نیازمندان قرار گیرد.

## اخبار

### بازدید معاونت میراث‌فرهنگی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از پروژه‌های مرمتی شهرستان زرندیه

**اراک- فرنــاز امیدی:** در پــی بازدیــد از پروژه‌های مرمتی شهرستان زرندیه، تصمیمات نهایی درباره روند اجرای عایق رطوبتی بقعه سید منصور و مرمت تزیینات گچی زیر گنبدخانه بقعه مذکور و همچنین اجرای کانال دفع رطوبت حمام تاریخی شــهر مامونیه اتخاذ شــد. این اقدامات به‌منظور حفظ و نگهداری آثار تاریخی و ارتقای فرهنگ بومی شهرستان انجام می‌شود. زهرا رنجبر ۱۹ آبان در روند بازدید از پروژه‌های مرمتی شهرستان زرندیه گفت: در بازدید اخیر معاونت میراث‌فرهنگی اداره کل از روند پیشــرفت پروژه‌های مرمتی شهرســتان زرندیه، تصمیمات لازم در خصوص ادامه روند عایق رطوبتی بقعه سید منصور اتخاذ شد و مرمت تزیینات گچی زیر گنبدخانه نیز در دستور کار قرار گرفت. رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان زرندیه افزود: این بازدید به منظور اطمینان از اجرای صحیح پروژه‌ها و بررسی چالش‌های موجود صورت گرفت. بقعه سید منصور یکی از آثار تاریخی ارزشمند شهرستان زرندیه است که نیازمند توجه ویژه‌ای در زمینه مرمت و حفاظت می‌باشــد. وی همچنین بیان کرد: توجه به حفظ و نگهداری آثار تاریخی و فرهنگی شهرستان از اولویت‌های ماســت و امیدواریم با اجرای این پروژه‌ها، زمینه‌سازی برای جذب گردشگران و ارتقای فرهنگ بومی فراهم شود. آثار تاریخی نه تنها نمایانگر هویت فرهنگی ما هستند بلکه می‌توانند به عنوان جاذبه‌های گردشگری، نقش مهمی در توسعه اقتصادی شهرستان ایفا کنند. رنجبر تأکید کرد: همکاری با متخصصان و کارشناسان حوزه مرمت، از جمله اقداماتی است که در این پروژه‌ها به‌کار گرفته می‌شود تا بهترین نتایج حاصل گردد. ما همچنین از نظرات و پیشنهادات مردم و کارشناسان محلی در این زمینه استقبال می کنیم و امیدواریم با همیاری یکدیگر، گام‌های مؤثری در راستای حفظ این آثار تاریخی برداریم. رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان زرندیه در پایان خاطرنشان کرد: ما به‌عنوان متولیان میراث‌فرهنگی، وظیفه داریم تا این آثار را برای نسل‌های آینده حفظ کنیم و با برنامه‌ریزی‌های دقیق و علمی، به ارتقای سطح آگاهی عمومی درباره اهمیت این آثار بپردازیم. امیدواریم با همکاری و همفکری تمامی ذینفعان، پروژه‌های مرمتی به بهترین شکل ممکن به انجام برسند.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان خبرداد:

### پیشرفت فیزیکی ۹۰ درصدی بخش سازه ای ایستگاه پمپاژ فاضلاب ۱۱ روستای فلاورجان

**اصفهان–معصومه قاسمی:** حسین اکبریان در طی بازدید از تاسیسات آبفا در منطقه فلاورجان به اتفاق نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و فرماندار شهرستان گفت: انتظار می رود تا پایان آذر ماه جاری بخش ســازه ای ایستگاه پمپاژ فاضلاب ۱۱ روستای فلاورجان تکمیل شــود و با تامین منابع مالــی مورد نیاز ، بخش الکترومکانیکال این پروژه نیز در دستور کار قرار گیرد. وی با اشاره به مشارکت شرکت ذوب آهن اصفهان در اجرای تاسیسات فاضلاب در منطقه فلاورجان افزود: برای تکمیل ایستگاه پمپاژ فاضلاب ۱۱ روســتای فلاورجان به بیش از ۴۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که انتظار می رود با مشارکت شرکت ذوب آهن اصفهان در تامین منابع مالی این پروژه، در آینده نزدیک شاهد بهره برداری از این پروژه باشیم.مدیرعامل آبفای استان اصفهان درخصوص اجرای شبکه فاضلاب روستاهای منطقه فلاورجان گفت: برای برخورداری روستاهای منطقه فلاورجان از خدمات شبکه فاضلاب باید ۱۴۸ کیلومتر شبکه فاضلاب اجرا شود که تاکنون ۱۲۰ کیلومتر آن اجرا شــده اســت و ۲۸ کیلومتر آن باقی مانده است. در ادامه نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی ضمن قدردانی از آبفا به لحاظ تامین پایدار آب شرب این منطقه در تابستان گفت: درصدد تامین منابع مالی پروژه های آبفا با همکاری سایر نهادها و بخش خصوصی هستیم تا شبکه فاضلاب شهرهای ابریشم ، کلیشاد، سودرجان، قهدریجان ، بهاران و نیز روستاهای هویه و ریاخون ، اجرا و تکمیل شود . رمضان رحیمی افزود: علاوه بر ایجاد زیر ساخت های فاضلاب در این منطقه باید اصلاح و توسعه شبکه‌های توزیع آب نیز عملیاتی شود تا همچنان مردم شهرها و روستاهای منطقه فلاورجان دسترسی پایدار به آب شرب داشته باشند.

### جریمه فرجام مشاور املاک متخلف

**رشت – زهرا رضازاده :** یک واحد صنفی مشاور املاک به دلیل ثبت نکردن کد رهگیری در تعزیرات حکومتی رشت محکوم شد.

به گزارش روابط عمومــی اداره کل تعزیرات حکومتی گیلان ، مرتضی امینی گفت: پرونده مشــاور املاک متخلف به دلیل ثبت نکردن کد رهگیری در شعبه ششم بدوی تعزیرات حکومتی رشت رسیدگی شد.

مدیرکل تعزیرات حکومتی گیلان افزود: شعبه با توجه به مدارک موجود در پرونده و ارائه نشدن مدارک قانونی اتهام انتسابی را محرز و متخلف را به پرداخت ۵۴۶ میلیون ریال جزای نقدی محکوم کرد .

به گفته امینی، این گزارش را بازرسان صمت پس از بازرسی از واحد صنفی مشاور املاک تهیه و برای رسیدگی به این اداره کل ارسال کردند.

### برگزاری نشست تخصصی ایمنی وزارت نفت در نفت و گاز مارون

**اهواز – شبنم قجاوند:** نشست کمیته تخصصی سیستم پروانه هــای کار ایمنی(PTW) وزارت نفت با حضور ۲ تن از نمایندگان اداره کل HSE وزارت نفت، روســای HSE و نمایندگان عملیات شرکت های بهره بردار افزون بر مدیریت های ارائه دهنده سرویس های فنی به میزبانی اداره ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در شــرکت بهره بــرداری نفت و گاز مارون برگزار شــد. در این نشســت روند صدور پروانه های کار و انطباق شرکت ها با راهنمای ایمنی وزارت نفت در راستای صیانت حداکثری از سرمایه های انســانی، همجواران و سایر دارایی های فیزیکی شرکت های بهره بردار مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. گفتنی است مقرر شد طی بازدیدهای میدانی آتی، روند صدور پروانه کار ایمنی در ستاد و تاسیسات فرایندی شرکت های بهره برداری نفت و گاز مارون، کارون و مسجد سلیمان نیز ارزیابی شود.

مدیرکل ثبت احوال سیستان وبلوچستان خبر داد:

### کاهش آمار ازدواج و طلاق در سیستان‌وبلوچستان

**زاهدان – حیدری:** آمارهای ثبت‌احوال در استان از ابتدای سال جاری تاکنون نشان می‌دهد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، میزان ازدواج با ۰.۹ درصد و ازدواج با ۰.۳ درصد با کاهش همراه است. در هفت ماه نخست سال گذشته، ۲ هزار و ۲۰۱ مورد طلاق در سیستان و بلوچستان به ثبت رسیده بود که امسال این رقم به ۲ هزار و ۱۹۳ مورد رسیده که باتوجه‌به این آمار شاهد کاهش ۸ موردی در آمار طلاق استان هستیم. از ابتدای سال جاری همچنین ۱۴ هزار و ۷۶۲ مورد ازدواج در سیستان و بلوچستان به ثبت رسیده، دراین‌خصوص نیز روند کاهشی بوده است. در مجموع آمار ثبت شده ازدواج ۱۱ هزار و ۸۹۹ واقعه در نقاط شهری و ۲ هزار و ۸۷۳ واقعه در نقاط روستایی به ثبت رسیده است.

سخنگوی صنعت برق استان گلستان:

### خاموشی، عرضه و تقاضا را متعادل می‌کند

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** ســخنگوی صنعت برق استان گلستان با اشــاره به محدودیت مازوت‌سوزی در برخی نیروگاه‌ها گفت: در برخی روزها امکان قطعی برق با هدف حفظ تعادل در عرضه و تقاضای مصرف و پایداری شبکه می‌رود.سارا مقصودلو در توضیح قطعی برق روزانه در استان گلستان اظهار کرد: با شروع فصل سرما و افزایش مصرف گاز در بخش خانگی با محدودیت‌هایی در زمینه تحویل گاز و سوخت نیروگاه‌ها مواجه می‌شویم.وی افزود: برابر با دستوری که در سال‌جاری با هدف حفظ سلامت هم‌وطنان صادر شده است، مازوت سوزی در چند نیروگاه محدود و ممنوع شده و بالطبع این ممنوعیت موجب می‌شود تا تولید انرژی نسبت به سال‌های گذشته متفاوت شود.سخنگوی صنعت برق استان گلستان گفت: با توجه به شرایط پیش آمده ممکن است در برخی روزها محدودیت‌هایی برای برخی مشترکان لحاظ کنیم، این اقدام برای حفظ تعادل در عرضه و تقاضای مصرف و پایداری شبکه خواهد بود.وی با بیان اینکه افزایش مصرف گاز در بخش خانگی در این فصل از سال موجب محدودیت در تحویل گاز به نیروگاه‌ها می‌شود، افزود: تمام این موارد موجب می‌شود تولید با سال‌های گذشته قدری متفاوت باشد.مقصودلو تصریح کرد: این اطمینان را به همه مشترکان می‌دهیم که همکارانم در صنعت برق در تمام بخش‌های تولید و توزیع تمام تلاششان را می‌کنند تا انرژی را باکیفیت و به موقع و در شرایط مناسب در اختیار آنها قرار دهند.وی با بیان اینکه مشترکان با رعایت راهکارهای مدیریت در مصرف برق و گاز ما را در این برهه یاری برسانند، افزود: امیدواریم با کمک مشترکان این برهه را پشت سر بگذاریم و با چالش جدی مواجه نشوند.

### بررسی وضعیت فعالیتهای تجاری مخابرات منطقه گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** با حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان در مدیریت تجاری ، وضعیت فعالیتهای این بخش بررسی شد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، دکتر غلامعلی شهمرادی بمنظور بررسی وضعیت فعالیتهای در حال اجرا توسط مدیریت تجاری از این بخش بازدید و با همکاران به گفتگو نشست . مدیر مخابرات منطقه گلستان با مهم برشمردن فعالیتهای تجاری در تحقق شاخصهای فروش و کسب درآمد حداکثری ، بازنگری در فرآیندها را لازم دانست و گفت : هر راهکاری که بتواند به رشد شاخص های درآمد زا کمک نماید اجرا شود . وی گفت : حوزه تجاری از بخشهای استراتژیک سازمان است که باید روندهای کاری در آن با دقت و براساس درخواست مشتریان طراحی و محصولات متناسب با نیاز آنان تولید شود .

### بازدید مدیر مخابرات منطقه گلستان از مرکز پشتیبانی ۲۰۲۰

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیر مخابرات منطقه گلســتان از مرکز پاسخگویی و پشتبانی ۲۰۲۰ بازدید کرد . به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، دکتر غلامعلی شهمرادی با حضور در مرکز پشتیبانی اینترنت پرسرعت ۲۰۲۰ ضمن گفتگو با همکاران ، راهکارهای لازم در جهت بهبود روند پاسخگویی و پشتیبانی را ارائه داد . مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اهمیت پشتیبانی و ارائه خدمات مناسب پس از فروش ، بر رعایت اصل مشتری مداری و اولویت قرار دادن آن تاکید کرد و گفت : رضایت مشتریان هدف است و برای کسب حداکثری آن باید تلاش مضاعف داشته باشیم . وی فرآیندهای اجرایی در مرکز پشتیبانی و پاسخگویی ۲۰۲۰ را حائز اهمیت دانست و از تاثیر گذاری آن در خرید مجدد و رضایتمندی مشتری بسیار مهم ارزیابی کرد .

### فتح سکوی نخست کاراته آسیا توسط فرزند یکی از کارکنان نفت و گاز مارون

**اهواز – شــبنم قجاوند:** راحیل طرفیان فرزند حســین طرفیان از کارکنان شــرکت بهره برداری نفت و گاز مارون موفق شــد مدال طلا انفرادی( بخش کومیته) هشتمین مسابقات اوپن شوتوکان کاراته نوجوانان غرب آسیا را از آن خود کند. این کاراته کای ۱۳ ساله عضو تیم منتخب خوزستان، عنوان دوم کاتا مسابقات بین المللی ایفاو(IFAO) سال ۲۰۲۱ گرجستان و مقام های دوم و سوم کاتا و کومیته مسابقات سال ۱۴۰۲ جام نوید ایران را نیز در کارنامه دارد. شایان ذکر است هشتمین مسابقات اوپن شوتوگان کاراته نوجوانان غرب آسیا در اکتبر سال جاری میلادی با حضور ۹۸۰ کاراته کا از ۱۴ کشور به میزبانی کشور عمان برگزار شد.

از گوگل و یاهو گرفته تا یوتیوب

# محبوب‌ترین موتورهای جست‌وجوی دنیا

**نویسنده: علی آل‌علی**

زندگی مردم در دوره و زمانه کنونی بدون اینترنت مثل فیلم‌های سیاه و سفید مصنوعی و غیرواقعی به نظر می‌رسد. اگر چند صد سال قبل کابوی‌های آمریکایی در به در دنبال پیدا کردن معادن طلا بودند، حالا این کارآفرینان هستند که جای کابوی‌ها را گرفته‌اند؛ البته نه برای کشف طلا، بلکه حضور قدرتمندانه در فضای اینترنت. وقتی صحبت از ترکیب کارآفرینی و فضای اینترنت می‌شود، بی‌شک همه سرنخ‌ها به موتورهای جست‌وجو ختم خواهد شد. شما را نمی‌دانم، ولی برای من یکی که گوگل و یاهو با آن لوگوهای جذاب‌شان بخش جدایی‌ناپذیری از نوستالژی‌های بچگی‌ام است. خب اگر کسی را سراغ دارید که اولین خاطره‌اش از اینترنت لوگو موتورهای جست‌وجو نیست، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

فرقی ندارد شما یک فروشگاه آنلاین بزرگ داشته باشید یا اینکه همین چند روز قبل سایت رسمی برندتان راه افتاده باشد، در هر صورت توسعه کسب و کار هدف اول‌تان خواهد بود. یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای توسعه کسب و کار دیده شدن برندتان در موتورهای جست‌وجو است. این یعنی وقتی کاربران کلیدواژه‌های مرتبط با کسب و کارتان را سرچ می‌کنند، اول از همه اسم شما جلوی چشم‌شان قرار گیرد. بی‌شک برای شما هم بارها و بارها پیش آمده که به محض مواجه شدن با یک سوال کلیدی سراغ موتورهای جست‌وجو رفته و راه حل را از آنها سوال کنید. البته وقتی پای برندها وسط باشد، ماجرا دیگر به این سادگی‌ها نیست. اگر شما نتوانید برندتان را در صفحه اول نتایج مرورگرها جا دهید، دیر یا زود موقعیت شغلی‌تان را از دست خواهید داد. خب انتظار ندارید که سرمایه‌گذارها یا مدیران ارشد تا ابد منتظر موفقیت‌تان باقی بمانند؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم استفاده از تکنیک‌های سئو حرف اول و آخر را در موتورهای جست‌وجو می‌زند. شاید فکر کنید چنین دست‌فرمانی یعنی فقط تخته گاز دنبال تکنیک‌های سئو بودن، اما راستش را بخواهید هنوز یک مرحله قبل از این ماراتن طولانی باقی مانده است. اصلا بر فرض که شما بهترین تکنیک‌های سئو دنیا را هم بلد باشید، آیا ایده‌ای درباره بهترین موتورهای جست‌وجو دارید؟ شاید دل‌تان خواست کنار مدیریت سئو چند تا کمپین بازاریابی در موتورهای جست‌وجو هم داشته باشید. آن وقت بد نیست ته توی این دنیای پیچ در پیچ را درآورده تا یک وقت بودجه‌تان را هدر ندهید.

هدف ما در این مقاله گشت و گذاری در دنیای موتورهای جست‌وجو است. اگر شما هم دوست دارید برای کمپین تبلیغاتی‌تان یک موتور جست‌وجوی مطمئن پیدا کنید، این مقاله نقشه گنج‌تان خواهد بود. پس قطب‌نمای‌تان را بردارید تا کار با این نقشه گنج را شروع کنیم.

**گوگل: اسمی کاملا قابل انتظار**

گوگل از آن دست اسم‌هایی است که حتی بچه‌های کلاس اولی هم خیلی خوب آن را حفظ هستند. سابقه نسبتا طولانی این برند در دنیای آنلاین همراه با سرویس‌های مختلفش دل هر کاربری را می‌برد. اگر هنوز هم به قدرت گوگل شک دارید، کافی است به این فکر کنید که اسم چندتا موتور جست‌وجوی دیگر به جز آن را حفظ هستید؟ بی‌شک خیلی از کاربران اصلا جوابی برای سوال بالا ندارند؛ چراکه خیلی از مرورگرها به طور پیشفرض جست‌وجوی کاربران را در گوگل انجام داده و حتی اجازه نمی‌دهند آدم به گزینه دیگری فکر هم بکند. داستان این موتور حیرت‌انگیز از سال ۱۹۹۶ با رویاپردازی‌های سرگی برین و لری پیج شروع شد. آن زمان این دو تا جوان تازه نفس حتی خواب موفقیتی در حد و اندازه حالا را نمی‌دیدند. نکته کمدی ماجرا اینکه آنها یک بار در سال ۱۹۹۹ کسب و کارشان را به قیمت ۷۵۰ هزار دلار ناقابل به سرمایه‌گذارها پیشنهاد کردند. شاید فکر کنید این مبلغ اندک برای یک استارت‌آپ پیشرو خیلی کم است، اما آن زمان حتی یک نفر هم خیال خرید گوگل را نداشت. به همین خاطر رسانه‌ها حسابی از خجالت سرگی و لری درآمدند؛ تا جایی که لقب بدترین تلاش برای فروش استارت‌آپ به آنها رسید!

بی‌شک از زمان عرضه گوگل فقط به قیمت ۷۵۰ هزار دلار خیلی چیزها در دنیا عوض شده است. مثلا آلفابت به عنوان شرکت مادر گوگل حالا ۱,۱ تریلیون دلار ارزش دارد؛ درست شنیدید، رقمی که حتی خیلی‌ها صفرهای آن را هم نمی‌توانند بشمرند!

اجازه دهید به جای اینکه بیشتر از این درباره تاریخچه گوگل حرف بزنیم، سراغ مزایای آن برای کارآفرینان برویم. هرچه باشد شما برای شنیدن داستان گوگل اینجا نیستید، مگر نه؟ اولین و احتمالا مهمترین مزیت گوگل به عنوان یک موتور جست‌وجو حجم بالای کاربرانش است. از این نظر گوگل با در اختیار داشتن ۸۶ درصد بازار موتورهای جست‌وجو سه هیچ از بقیه جلو است.

شاید فکر کنید گوگل با این همه محبوبیت بین کاربران خیلی زود سراغ گزینه های پولی برای به هم زدن ترافیک ارگانیکش برود. در این صورت باید بگوییم کاملا در اشتباهید؛ چراکه گوگل همیشه رضایت کاربرانش را در اولویت قرار داده است. به همین خاطر حتی کسب و کارهای محلی هم با استفاده درست از سئو می‌توانند غول‌های بازار را حسابی به چالش بکشند.

اگر شما از آن دست بازاریاب‌هایی هستید که تا همکاری تبلیغاتی با یک موتور جست‌وجو نداشته باشید دل‌تان راضی نمی‌شود، گوگل کمی هم به فکر شما بوده است. الگوریتم تبلیغاتی گوگل در ترکیب با هوش مصنوعی به سادگی هرچه تمام‌تر شما را با مبلغی اندک به مخاطب هدف‌تان می‌رساند. ماجرا از این قرار است که شما در گوگل ادز با چانه‌زنی بر سر موقعیت‌های تبلیغاتی در گوگل شانس این را دارید با مبلغی منصفانه کمپین‌تان را پیش پای کاربران قرار دهید؛ آن هم نه هر کاربری، بلکه فقط آنهایی که علاقه‌ای هرچند نصفه و نیمه به حوزه کاری‌تان دارند.

همانطور که عاشقان فوتبال وقتی با هیجان خاصی سراغ تماشای بازی تیم مورد علاقه‌شان در تلویزیون رفته و یکهو با سریالی تکراری به جای مسابقه محبوب شان کل اعصاب‌شان به هم می‌ریزد، کاربران هم در گوگل اصلا دوست ندارند محتوای بی‌ربط مشاهده کنند. از آنجایی که گوگل همیشه هوای کاربرانش را دارد، الگوریتم گوگل حتی اگر میلیون‌ها دلار هم پیشنهاد دهید، حاضر به نمایش کمپین‌تان برای کاربران بی‌علاقه به کارتان نخواهد شد. البته این خیلی هم به ضررتان تمام نمی‌شود؛ چراکه دیگر خبری از شکایت‌های بی‌پایان کاربران از دست کمپین‌تان نخواهد بود.

از آنجایی که گوگل این روزها حرف اول و آخر را در دنیای اینترنت می‌زند، حضور برندها در آن امری کاملا طبیعی محسوب می‌شود. خب همین سرویس گوگل بیزینس را در نظر بگیرید. این روزها پیدا کردن برندهای بزرگی که هنوز در این سرویس عضو نیستند، حتی از یافتن سوزن در انبار کاه هم سخت‌تر است. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز استراتژی بازاریابی‌تان را در گوگل پیاده کنید و تخته گاز به سمت موفقیت بروید.

**یوتیوب: گزینه‌ای کاملا مدرن**

کسانی که از همان اول سیر تکامل اینترنت را به یاد دارند، احتمالا انتظار مشاهده یوتیوب در مقاله‌ای درباره موتورهای جست‌وجو را نخواهند داشت. هرچه باشد یوتیوب به معنای کلاسیک کلمه اصلا موتور جست‌وجو نیست، مگر نه؟

اگر از ما می‌شنوید، نباید برای جواب دادن به سوال بالا خیلی عجله کرد؛ چراکه یوتیوب هم دقیقا مثل گوگل یک الگوریتم همه فن حریف برای جست‌وجوی محتوا دارد. مگر نه اینکه هر موتور جست‌وجو باید از بین انبوهی از محتوا گزینه های مناسب برای کاربران را پیدا کند؟ با این حساب یوتیوب شاید نه به معنای کلاسیک، اما قطعا یک نوع موتور جست‌وجو محسوب می‌شود. داستان جالب شد، نه؟

صحبت کردن درباره مزایای یوتیوب برای برندها مثل این است که درباره فواید شوت‌های پرقدرت با مهاجم‌های فوتبال حرف بزنیم. مسئله اینجا آنقدر واضح است که حتی نیاز به توضیح اضافه هم ندارد. پس به جای اینکه الکی خودتان را خسته کنید، قبل از اینکه دیر شود از مزایای یوتیوب نهایت استفاده را ببرید. حالا که حرف از مزایای یوتیوب شد، بد نیست به آمار موسسه Search Engine Journal هم اشاره کنیم. بر این اساس یوتیوب ماهانه بیش از ۲میلیارد کاربر فعال و رکورد یک میلیارد ساعت تماشای ویدئو در روز را دارد. فکر می‌کنم همین توضیح مختصر برای آنهایی که سرشان حسابی در دنیای آمار است، کافی باشد!

بازاریاب‌های حرفه‌ای خیلی خوب می‌دانند این روزها فرمت ویدئو حسابی روی بورس است. مردم ترجیح می‌دهند به جای اینکه متن‌های طولانی را تحمل کنند، با چندتا کلیک ساده سراغ ویدئوهای کاربردی رفته و خیال خودشان را راحت کنند. این وسط یوتیوب هم همیشه گزینه اول کاربران برای مشاهده ویدئوهای جذاب است.

این روزها شما برای اینکه در یوتیوب حضور داشته باشید، لازم نیست حتما یک برند درجه یک باشید؛ چراکه اینفلوئنسرها هم با تولید محتوا در این فضا سهمی از درآمد تبلیغاتی یوتیوب خواهند داشت. خب با این حساب مگر دلیلی برای خط کشیدن دور اسم یوتیوب باقی می‌ماند؟

اگر شما دنبال اجرای یک کمپین تبلیغاتی هستید، یوتیوب گزینه‌های بی‌نهایت متنوعی پیش پای‌تان قرار می‌دهد. از تبلیغات وسط نمایش ویدئوها گرفته تا معرفی ویدئوهای اختصاصی شما جلوتر از نمونه‌هایی با چندین میلیون بازدید، همه و همه فقط با یک اشاره در اختیارتان خواهد بود.

**یاهو: خاطره‌ای قدیمی و در حاشیه!**

یاهو اوایل هزاره جدید بازار موتورهای جست‌وجو را زیر سلطه خودش داشت، اما حالا بیشتر شبیه بازیکن بسکتبالی هستند که سال‌هاست پای‌شان به زمین مسابقه باز نشده است. بی‌شک مرور این نکته که یاهو دیگر حتی نزدیک دوران اوجش هم نیست، نکته جدید یا غافلگیرکننده‌ای نیست. این روند نزولی به ویژه بعد از اینکه گوگل مرورگر اختصاصی کروم را روانه بازار کرد، شدت بیشتری گرفت. از آن زمان تا حالا یاهو در بهترین حالت فقط ۳ درصد ترافیک جهانی اینترنت را به خودش اختصاص داده است.

شاید فکر کنید ترافیک ۳ درصدی برای یاهو به معنای مرگ آن است، اما ماجرا اصلا اینطور نیست. هنوز هم سرویس ایمیل یاهو یکی از پرطرفدارترین گزینه ها در بین مردم محسوب می‌شود. به علاوه، ۶۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه چیزی نیست که به همین سادگی کارآفرینان قیدش را بزنند.

همانطور که بازیکنان قدیمی فوتبال یا بقیه ورزش‌ها با گذشت دهه‌ها هنوز هم طرفدارهای دو آتیشه خودشان را دارند، یاهو هم همچنان اندک محبوبیتی در بازار دارد. به علاوه، تبلیغات با کمک یاهو خیلی ارزان‌تر از نمونه مشابه در گوگل آب می‌خورد. پس اگر بودجه‌تان کفاف همکاری با گوگل را نمی‌دهد، مراجعه به رقیب سنتی‌اش خیلی هم فکر بدی نیست. البته یادتان باشد هر چقدر پول دهید، آش گیرتان می‌آید. پس انتظار بازگشت سرمایه شگفت‌انگیز یا معجزه‌ای تمام عیار در این فضا را نداشته باشید.

**بینگ: حضور مایکروسافت در بین بزرگان**

موتور جست‌وجوی بینگ در نگاه اول بی‌نهایت شبیه گوگل است. از طراحی صفحات گرفته تا نمایش نتایج، همه و همه آدم را پاک گیج می‌کند. به همین خاطر خیلی از طرفداران برند مایکروسافت ترجیح می‌دهند به جای گوگل از بینگ استفاده کنند. اینطوری هم نتایج تقریبا یکسانی جلوی چشم‌شان ظاهر می‌شود، هم اینکه حمایتی کلیدی از برند محبوب‌شان کرده‌اند.

نکته جالب درباره سرویس بینگ نقش پررنگ طراح‌های آن در ساماندهی موتور یاهو است. به زبان خودمانی، الگوریتم یاهو از طرف مهندسان مایکروسافت طراحی شده است. به همین خاطر خیلی‌ها یاهو را نسخه‌ای ضعیف شده از بینگ قلمداد می‌کنند. شاهکار مایکروسافت در دنیای موتورهای جست‌وجو با سهم ۱۵ درصدی از بازار آمریکا مهمترین رقیب گوگل محسوب می‌شود. البته سهم بینگ آنقدرها زیاد نیست که گوگل را نگران کند، اما یکپارچگی محصولات مختلف مایکروسافت با بینگ از چند سال قبل زنگ خطر را برای گوگل به صدا درآورده است.

همانطور که مایکروسافت با طراحی مرورگر ادج (Edge) خیلی زود تبدیل به رقیبی جدی برای کروم شد، حالا هم قصد دارد موتور جست‌وجوی گوگل را زمین بزند. با این حساب اگر از همین امروز روی بینگ سرمایه‌گذاری کنید، خیلی ضرر نخواهید کرد.

**بایدو: گزینه‌ای محبوب در بازار چین**

آخرین گزینه ما در این مقاله مربوط به کشور چین است. از آنجایی که بیش از یک میلیارد نفر از مردم دنیا در چین زندگی می‌کنند، محبوب‌ترین موتور جست‌وجوی آنها باید برای کارآفرینان سراسر دنیا مهم باشد. هرچه باشد بازار گسترده چین برای خیلی از برندها حیاتی است و اتفاقا اغلب برندهای بزرگ دنیا در این کشور خط تولید هم دارند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاریابی آنلاین در شرق آسیا به طور اجتناب ناپذیری با بایدو گره خورده است. پس اگر دوست دارید جایی در بین گزینه‌های خرید مشتریان این منطقه داشته باشید، به غیر از گوگل و دوستان آمریکایی باید نیم نگاهی به بایدو هم داشته باشید. از آنجایی که بایدو به طور اختصاصی برای کاربران چینی طراحی شده، الگوریتمش به طور خیره‌کننده‌ای محتوا را برای کاربران این کشور شخصی‌سازی می‌کند. این یعنی شما قرار نیست برای کسی به جز مشتریان چینی در این موتور بازاریابی کنید. پس فقط اگر دنبال مشتریان شرق آسیا هستید سراغ بایدو بروید. وگرنه فقط پول‌تان را دور ریخته‌اید؛ آن هم بدون اینکه حتی یک دلار بازگشت سرمایه داشته باشید.


منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/top-search-engines

https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/meet-search-engines/



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۲۳ آبان ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۸۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR