

یادداشت

دولت حداقلی

حسین جمالی، عضو هیأت علمی (بازنشسته) دانشگاه مازندران

نظریه دولت حداقلی

نظریه دولت حداقلی

نظریه دولت حداقلی (state Minimal)، مناظره‌ای متأخر در باب بنیاد و کارویژه‌های دولت در جامعه سیاسی تمدن مغرب زمین است. بستر و زمینه (Context) چنین مناظره‌ای به نظریه‌ها، ایدئولوژی‌ها و نظام‌های سیاسی و اجتماعی قرن بیستم بازمی‌گردد. سه ضلع اصلی تمدن غربی را «سرمایه‌داری» در حوزه اقتصاد، «لیبرالیسم» در حوزه فکری و فرهنگی و «دموکراسی» در حوزه سیاسی شکل داده است. دولت در این مسیر تاریخی معاصر خود در این تمدن عمدتاً لیبرال دموکراسی بوده است که بنیادش بر «آزادی» قرار داشت. ویژگی‌های اصلی این دولت، پاس‌داشت مالکیت خصوصی، آزادی عمل بنگاه‌ها و کارآفرین‌های خصوصی و دخالت محدود دولت در عرصه عمومی بود. کارکرد اصلی دولت نیز عمدتاً حمایت و پشتیبانی از نیروهای کارآفرین‌بخش خصوصی بود. در واقع، دولت لیبرال، بر اصل «لسه فر» قرار داشت که آزاد گذاشتن دست مالکان خصوصی در حوزه اقتصادی، مهمترین ویژگی‌های آن بود. با این وجود، دولت در برخی امور اقتصادی، سرمایه‌گذاری مستقیم کرده و شرکت‌های دولتی، عهده‌دار فعالیت در آن امور بوده‌اند. در حالی که کارایی و اثربخشی نهادهای این نظام‌ها بسیار مورد انتظار بود، اما در عمل، بحران‌ها و نارسایی‌های بسیاری به وقوع پیوست که ضرورت تجدیدنظر در آنها را به وجود آورد.

ادامه در همین صفحه

بحران نظام سرمایه داری (سال‌های ۱۹۳۳–۱۹۲۹) و نیز متعاقب آن، پیامدهای جنگ جهانی دوم (سال‌های ۱۹۴۵–۱۹۳۹)، زمینه نظریه پپردازی «دولت رفاهی» (state welfare) «جان مینارد کینز» را فراهم کرد. در این نظریه، با عقب‌نشینی از اصول بنیادین لیبرالیسم کلاسیک، دولت عهده‌دار تأمین اجتماعی و رفاه عمومی برای اکثریت شهروندان شد و این امر به افزایش تصدیگری دولت و گسترش نظام بوروکراسی آن منجر شد. بنیاد لیبرالیسم کلاسیک بر «آزادی» استوار بود؛ در حالی که دولت رفاهی با محدود کردن آزادی، تلاش می‌کرد تا «عدالت» را در جامعه سیاسی تقویت کند. همچنین، «جان راولز» با نظریه «عدالت به مثابه انصاف»، هم‌زمان و همانند دوره دولت رفسا، تلاش کرد تا با جابه‌جا کردن بنیاد لیبرالیسم، یعنی قرار دادن عدالت و برابری به جای آزادی، اهداف زیر را محقق کند: حل بحران‌های ادواری نظام سرمایه داری، بازسازی و تقویت مشروعیت جامعه مدنی مبتنی بر لیبرالیسم و جایگزین کردن سودانگاری محض با نظام اخلاقی و انسانی. به علاوه، هم‌اوردجویی نظام سوسیالیسم و رشد فزاینده ایده‌های کامنتارین (اجتماع‌گرایی) در درون نظام لیبرال دموکراسی تمدن مغرب زمین، در تقابل با لیبرالیسم کلاسیک، از روندهای هم‌زمان تحولات فوق بوده است. هم‌اوردجویی نظام سوسیالیستی علیه لیبرالیسم و سرمایه داری از سوی اتحاد شوروی و کمونیسم بین‌الملل، مشروعیت نظم لیبرال دموکراسی را به چالش کشیده بود. با این همه، این نظم از درون نیز نیاز به نوعی بازسازی فکری بنیادین در خود احساس می‌کرد. رشد فزاینده ایده‌های اجتماع‌گرایانه در اندیشه‌های «مایکل والزر»، «مایکل سندل» و «السدیر مکتنابیر» در واقع، به دفاعیه تمام‌عیار از لیبرالیسم مبتنی بر فردگرایی نیاز داشت که «ابرت نوزیک» با دولت حداقلی عهده‌دار آن شد. البته

مریم السادات علم‌الهدی، پژوهشگر اقتصادی

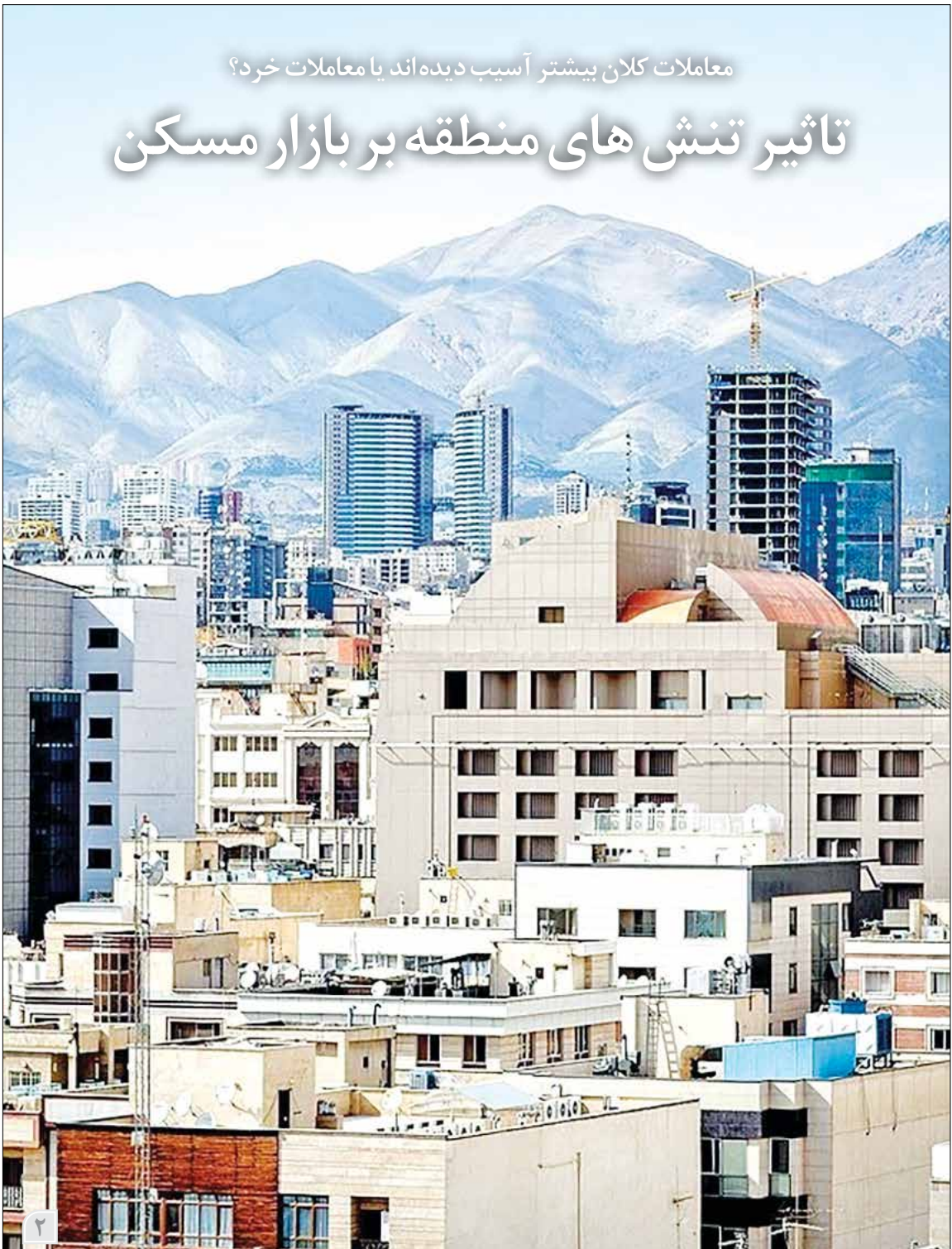
پاییز از راه رسیده است و دانش آموزان و دانشجوها به کلاس درس بازگشته‌اند. ممکن است برای آنهایی که به مدرسه می‌روند، «کار و شغل» هنوز معنا و مفهوم مشخصی نداشته باشد. برای کودکان، «کار» جواب سوال بزرگ ترهاست وقتی می پرسند «بزرگ شدی می خواهی چه کاره شوی؟» برای کودکان کمی بزرگ تر، «کار» همان چیزی است که والدین شان بیرون از خانه بر آن وقت می گذارند و برای جوانانی که به دانشگاه می‌روند، «کار و شغل»، مسیری است که در تعیین آینده زندگی شان نقش دارد، اما با همه اینها، آمارها می‌گویند که تحصیلات لزوماً کار نمی‌آورد. بیابید به آمارهای بازار کار نگاه کنیم. تازه‌ترین آمارهای نیروی کار که توسط مرکز آمار ایران منتشر شده است، مربوط به بهار ۱۴۰۳ است. در بهار امسال، نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر کل کشور، ۸٫۲ درصد بوده است، اما اگر همین نرخ را برای فارغ‌التحصیلان آموزش عالی بررسی کنیم، به ۱۱٫۶ درصد می‌رسیم.

در فصل‌ها و سال‌های گذشته هم تقریباً چنین وضعیتی وجود داشته است و به طور کلی، نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از نرخ بیکاری کل کشور، بالاتر است. بنابراین اگر شاخص‌های بازار کار را به تفکیک مدارک تحصیلی بررسی کنیم، شاید بتوانیم به رابطه‌ای میان مدارک تحصیلی و شغل برسیم. این تفکیک در نتایج تفصیلی طرح آمارگیری از نیروی کار که به صورت سالانه توسط مرکز آمار ایران منتشر می‌شود، در دسترس است و تازه‌ترین نتایج منتشر شده، مربوط به سال ۱۴۰۱ است. اولین نتیجه‌ای که از این بررسی به دست می‌آید، افزایش نرخ مشارکت اقتصادی با افزایش سطح تحصیلات است. نرخ مشارکت اقتصادی از تقسیم جمعیت فعال به کل جمعیت به دست می‌آید. از نظر اقتصاددانان، جمعیت

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

پیش از او، «فون میزس» و «فردریش فون هایک» هم نظریه پردازان پیشگام در این مورد بوده‌اند.

شرح و بسط نظریه «دولت حداقلی»

کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت، کاهش تصدیگری دولت، آزاد گذاشتن بخش خصوصی و نیز ضرورت خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی، نمونه کامل (type Ideal) خود را در نظریه «دولت حداقل» (state Minimal) «رابرت نوزیک» یافت. «نوزیک» (۲۰۰۲-۱۹۳۸) تلاش کرد تا با تألیفات خود، از جمله «بی‌دولتی، دولت و آرمان‌شهر» (۱۹۷۴)، «زیست آزموده» (۱۹۸۹) و «سرشت بخردانگی» (۱۹۹۳)، دفاعیه قایل توجهی از لیبرالیسم، اقتصاد آزاد و سرمایه‌داری را تهیه و تدارک بیند.

«عدالت استحقاقی در برابر عدالت توزیعی: در حالی که نظریه‌های دولت رفاهی، عدالت به مثابه انصاف و اجتماع‌گرایی، بر «عدالت توزیعی» تأکید دارند، «ابرت نوزیک» بر «عدالت استحقاقی» پای می‌فشارد. گروه نخست بر این نظر هستند که با اخذ مالیات از ثروتمندان باید با توزیع عادلانه درآمد، به گروه‌های ناتوان کمک کرد. این امر، بار سنگینی بر دولت‌بار می‌کند و تصدیگری آن را افزایش می‌دهد. در نقطه مقابل، نظریه‌پرداز دولت حداقلی، تنها شایستگی و استحقاق افراد را برای کسب درآمد، مشروع می‌داند. از این رو، نیازی به گسترش بوروکراسی برای اخذ مالیات‌ها نیست و دولت باید سازمان‌ها و نهادهایش را به حداقل برساند.

«دولت به مثابه دولت نگهبان شنب» (پاسپیان شیگرد)، وظایف و کارویژه‌های دولت، در نظریه «دولت حداقلی»، تنها «حفاظت از افراد در برابر تهاجم، زدنی، پیمان‌شکنی و تقلب» بوده و تنها نهادهای مشروع در آن نظامیان، پلیس و دادگاه‌ها هستند. دولت حداقلی سه وظیفه اصلی دارد: نخست، حفظ نظم داخلی، دوم،

قفل بیکاری با تحصیلات باز می‌شود؟

فعال به گروهی گفته می‌شود که یا شاغل هستند یا جویای کار، بنابراین اگر فردی نه شاغل باشد و نه در جست‌وجوی کار، در جمعیت غیرفعال طبقه‌بندی می‌شود.

تحصیلات و شاخص‌های بازار کار

می‌توانیم افراد را براساس مدرک تحصیلی در شش گروه قرار دهیم. اولین گروه، «آموزش عمومی ناتمام» است؛ یعنی همه افرادی که کمتر از ۱۲ سال درس خوانده‌اند و تحصیل را پیش از اتمام دوره دبیرستان به هر دلیلی رها کردند. نرخ مشارکت اقتصادی این گروه، ۳۹ درصد است؛ یعنی ۳۹ نفر از هر ۱۰۰ نفر جمعیت فعال هم اکنون شاغل هستند.

نرخ مشارکت برای افرادی که آموزش عمومی را به پایان رسانده‌اند برابر با ۴۴ درصد، برای افرادی که فوق‌دپلم دارند ۵۰ درصد، برای فارغ‌التحصیلان لیسانس ۵۰ درصد، برای افرادی که فوق لیسانس یا دکترا دارند ۶۸ درصد و برای دارندگان مدرک دکترا تخصصی و فوق‌دکترا ۷۰ درصد است. بنابراین می‌توان گفت که نرخ مشارکت اقتصادی برای گروه‌های دارای تحصیلات بیشتر، بالاتر است.

بررسی دو شاخص دیگر بازار کار در بین گروه‌های تحصیلی، یعنی نرخ بیکاری و نرخ اشتغال نشان‌دهنده دو مسیر متفاوت است. نرخ بیکاری براسای گروه‌های دارای تحصیلات بیشتر، تا مقطع لیسانس یا کارشناسی در حال افزایش است و پس از آن، کاهش پیدا می‌کند. از طرف دیگر، نرخ اشتغال برای گروه‌های با

۳

در نشست تخصصی «ویژگی‌های نظارت موثر بانکی» مطرح شد

رجعت دوباره به بانکداری دولتی

با وقوع انقلاب ۱۳۵۷، بانکداری خصوصی در ایران برچیده شد و به فرمان شورای انقلاب، تمامی بانک‌ها «ملی» اعلام شدند. این روند تا سال ۱۳۷۹ ادامه داشت تا اینکه با تصویب «قانون اجازه تاسیس بانک‌های غیردولستی»، بار دیگر بانکداری خصوصی در نظام بانکی ایران متولد شد، اما با تصویب قانون جدید بانک مرکزی و طرح‌های بانکی دیگر در چند سال گذشته…

۳

ایران از نظر میزان تنوع سبد تولید برق در رتبه ۱۳۱ جهان قرار دارد

جای خالی تجدیدپذیرها در تولید برق

فرصت امروز: از مهمترین ابعاد امنیت انرژی، تنوع منابع تولید برق است که به صورت افزایش سهم منابع مختلف انرژی در تولید برق تعریف می‌شود. هرچند منابع مختلف تولید برق کشور شامل گاز طبیعی، فرآورده‌های نفتی، زغال سنگ، هسته‌ای، آبی و منابع تجدیدپذیر است اما هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد از تولید برق ایران از طریق نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود که عمده سوخت مصرفی آنها گاز طبیعی است. به طور دقیق تر، بیش از ۸۶ درصد برق تولیدی ایران وابسته به گاز طبیعی، حدود ۹ درصد وابسته به فرآورده‌های نفتی و کمتر از ۵ درصد مربوط به سایر منابع (برقی، اتمی و تجدیدپذیر) است. این اعداد و ارقام از نبود توازن در سبد تولید برق کشور حکایت دارد و این در حالی است که هم‌اکنون در دنیا زغال‌سنگ ۳۵ درصد، گاز طبیعی ۲۳ درصد، انرژی برقی ۱۵ درصد، انرژی‌های تجدیدپذیر ۱۴ درصد، انرژی هسته‌ای ۹ درصد و سایر منابع انرژی ۴ درصد از تولید برق را برعهده دارند.

تکیه بالای تولید برق به گاز طبیعی از یکسو و ناترازی در تولید و تقاضای گاز از سوی دیگر موجب ایجاد چالش در تأمین سوخت نیروگاه‌ها به ویژه در فصل زمستان شده است که پیامدهای اقتصادی و زیست‌محیطی بسیاری به همراه دارد. بخشی از کمبود گاز در فصل زمستان با سوزاندن سوخت مایع (گازوئیل و مازوت) در نیروگاه‌ها جبران می‌شود. استفاده از مازوت و گازوئیل به‌عنوان سوخت جایگزین نیروگاه‌ها با زبان‌های زیادی همراه است؛ چراکه بدلیل ارزش بالاتر گازوئیل و مازوت نسبت به گاز طبیعی موجب عدم‌لنفع بالایی می‌شود. از طرف دیگر، استفاده از سوخت‌های مایع، استهلاک تجهیزات نیروگاهی را افزایش داده و موجب افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهداری می‌شود و در نهایت آثار مخرب زیست‌محیطی را به دنبال دارد. ایران از نظر میزان تنوع سبد تولید برق در رتبه ۱۳۱ جهان قرار دارد. بنابراین با توجه..

۲

موقعیت ایران در کریدور شمال – جنوب و میانی، نیازمند بازاندیشی است

جاماندگی ایران در جنگ کریدورها

۳

مدیریت و کسب‌وکار

فوت و فن‌های پرומوت کردن چنل یوتیوب

وقتی صحبت از محتوای ویدئویی می‌شود، آدم‌ها فوراً یاد یوتیوب می‌افتند. خب مگر چند تا پلتفرم تخصصی برای ویدئو در دنیا وجود دارد؟ شاید قبلاً یکی دو تا رقیب نصفه و نیمه مثل ویمئو (Vimeo) در بازار جولان میدادند، اما حالا حتی خبری از آنها هم نیست. همه اینها بیانگر سلطه بی‌چون و چرای یوتیوب بر ندای پلتفرم‌های ویدئویی است. البته در این میان فقط کاربران علاقه‌زادی به یوتیوب ندارند. بلکه بازاریاب‌ها نیز حساسی دل‌شان برای این پلتفرم می‌رود. به طوری که این روزها اغلب بازاریاب‌ها برنامه ویژه‌ای برای حضور در یوتیوب دارند. متأسفانه خیلی از برنامه‌های دور و دراز بازاریاب‌ها برای فعالیت در یوتیوب فقط و فقط روی کاغذ باقی می‌ماند. این در حالی است که در عمل خبری از اقدام موثری نیست. خب اول از همه یک چنل باید مخاطبی داشته باشد تا ویدئوها حساسی سر و صدا کند. مشکل اصلی در این میان در پرומوت چنل نهفته است. کاری که خیلی از بازاریاب‌ها.

۸

دولتی و کسری بودجه بسیار بالای دولت بوده است. در برنامه پنج ساله چهارم (۱۳۸۳)، کوچک شدن دولت و خروج از اقتصاد تک محصولی نفت به صراحت مطرح شد. بر این اساس باید اتکا به درآمدهای نفتی کاهش یابد. کوچک‌سازی دولت به معنای کاهش تصدیگری دولت در سازمان‌های بزرگ و فعالیت‌های اقتصادی است که به رشد اقتصاد آزاد کمک می‌کند. کاهش دخالت دولت در اقتصاد باعث شکوفایی اقتصادی می‌شود. اقتصاددانان، کوچک‌سازی دولت را برای رسیدن به اقتصادی شکوفاتر توصیه می‌کنند و در این خصوص استدلال‌های اقتصادی ارائه می‌دهند. دخالت دولت و افزایش فعالیت‌های آن به گسترده شدن حوزه عمومی و در نتیجه بالا رفتن هزینه‌های آن منجر می‌شود. خدمات دولت هزینه‌مند است. این موضوع وقتی جدی تر می‌شود که یوتیوب در برخی از موارد، خدمات دولت ارزان تر از خدمات مشابه است یا به صورت رایگان ارائه می‌شود. اتلاف سرمایه در بخش دولتی در مقایسه با بخش خصوصی بسیار بیشتر است. به همین دلیل، فعالیتی که در بخش دولتی انجام می‌شود در واقع، گران تر از فعالیت مشابهی است که بخش خصوصی انجام می‌دهد. البته تجربه‌های توسعه‌گرای نوین و نقش‌های توسعه‌آفرین دولت، وجود دولت نفتی و رانتی در ایران، نظریه‌های شکست بازار و ضرورت مداخله دولت در امور آن، از جمله مواردی است که می‌بایست با نظریه شکست دولت بزرگ و ایده کوچک‌سازی آن، در مصاف قرار گرفته و راه حل مناسبی در پیش گرفته شود. در ایران اکنون اگرچه سخن از کوچک‌سازی دولت بسیار است اما در عمل، هر روز بدنه دولت بزرگ‌تر شده است. به نظر، خصوصی‌سازی و کوچک‌سازی دولت که در عمل به شرکت‌های حوصلتی منجر شد، اندازه دولت، مطابق قوانین، کوچک‌تر نشده است.

تضمین اجرای قراردادها یا موافقت‌نامه‌های اختیاری بین شهروندان و سوم، دفاع در برابر حمله خارجی از مردم، از این رو، تشکیلات نهادی دولت حداقلی به نیروی پلیس، نوعی نظام دادگستری و نوعی ارتش محدود می‌شود. در نتیجه، مسئولیت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی و دیگر مسئولیت‌ها به افراد تعلق دارند و ایفای این مسئولیت‌ها اساساً برعهده جامعه مدنی است. در واقع، دولت فقط مجموعه‌ای حمایتی است و وظیفه اصلی آن عبارت است از فراهم آوردن چارچوب صلح و نظم اجتماعی تا شهروندان بتوانند هر طور که بهتر می‌دانند زندگی خود را اداره کنند.

قدرت یابی نئولیبرالیسم (نومحافظه‌کاری)

لیبرتارین‌ها یا آزادی‌خواهان در دهه‌های پایانی سده بیستم، در قالب نئولیبرال‌ها یا نومحافظه‌کاران در ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به قدرت رسیدند. دولت‌های «ریگان» و «تاجر» را در این طیف قرار می‌دهند؛ به طور مثال، سیاست‌های «تاجر» در قالب نئولیبرالیسم تحت عنوان «تاجریسم» شامل موارد زیر بود: حمایت از بازار آزاد، کاهش خدمات دولتی و واگذاری سازمان‌های دولتی به بخش خصوصی.

نگاهی به وضعیت ایران و دولت حداقلی

نقش و کارویژه‌های دولت در تاریخ و تمدن ایران، گسترده و همه‌جانبه بوده است. تنها پس از انقلاب ۱۳۵۷، پایان جنگ ایران و عراق (۱۳۶۷)، روی کار آمدن دولت سراسرندي (دولت هاشمی رفسنجانی) و در دوره دولت اصلاحات (۱۳۷۶–۱۳۸۴) است که سخن از کوچک‌سازی دولت و کاهش تصدیگری آن به میان آمد. علاوه بر ایده کوچک‌سازی دولت در سطح جهانی، آنچه که بیش از همه، طرح و اجرای این ایده را تقویت می‌کرد، ناکارایی‌های سازمان‌های دولتی و به‌طور مشخص، زیانده بودن شرکت‌های

تحصیلات بیشتر، تا مقطع لیسانس یا کارشناسی، در حال کاهش است و پس از آن، افزایش پیدا می‌کند. در واقع، فارغ‌التحصیلان مقطع لیسانس، بیشترین نرخ بیکاری و کمترین نرخ اشتغال را در بین سایر گروه‌های تحصیلی دارند.

چرا لیسانسه‌ها بیکار مانده‌اند؟

برای پاسخ، لازم است یکبار وضعیت مقاطع پایین‌تر و یکبار مقاطع بالاتر از لیسانس را بررسی کنیم. در مقاطع پایین‌تر، نرخ مشارکت اقتصادی نیز پایین‌تر است؛ یعنی به‌طور کلی، جمعیت فعال در گروه‌های تحصیلی پیش از لیسانس، در مقایسه با مقطع لیسانس کمتر است، در نتیجه در محاسبه نرخ بیکاری، حتی با فرض برابر بودن جمعیت در جست‌وجوی کار، در مخرج کسر، عدد کوچک‌تری قرار می‌گیرد و نرخ بیکاری از نظر محاسباتی و ریاضی، پایین خواهد بود. البته این فقط یک محاسبه نیست و شسواهد بازار کار هم می‌تواند این نرخ را توجیه کند. مشاغل بسیاری در بخش‌های مختلف اقتصادی، وابسته به تحصیلات دانشگاهی نیستند. این مشاغل، فرصت‌هایی را برای افرادی که در دانشگاه تحصیل نکرده‌اند، فراهم می‌کنند. علاوه بر این، این افراد ممکن است به صورت خوبی فرما یا در کلاس‌ها و کارهای خانوادگی مشغول به کار شوند و به دلیل انتظارات متفاوت نسبت به شرایط کاری و درآمدی در مقایسه با فارغ‌التحصیلان مقاطع بالاتر، این گروه از مشاغل را انتخاب کنند. بنابراین، دوره کمتری را در جست‌وجوی کار می‌گذرانند و به اصطلاح، زودتر جذب بازار کار می‌شوند.

برای مقاطع بالاتر از لیسانس می‌توان گفت که با افزایش تخصص و مهارت، فرصت‌های شغلی بیشتر و احتمالاً با شرایط کاری و درآمد مناسب‌تری پیش روی افراد قرار می‌گیرد و به همین دلیل، نرخ اشتغال گروه‌های با تحصیلات بیشتر، بالاتر و نرخ

نگاه

انتقال میزبانی مسابقات به کشور ثالث چه هزینه‌های دارد؟

چالش میزبانی در فوتبال ایران

برگزاری مسابقات باشگاهی و ملی فوتبال ایران در کشور ثالث به دلیل شرایط منطقه، هزینه‌های مالی اضافی به فوتبال کشورمان تحمیل می‌کند. جدا از تسدید تنش های منطقه، فوتبال ایران با چالش سخت‌افزاری نبود ورزشگاه استاندارد نیز دست و پنجه نرم می کند و علی رغم وعده ساخت ورزشگاه جدید پایتخت هنوز ابهام‌های زیادی درباره هزینه و همچنین زمان بهره‌برداری این پروژه وجود دارد. فوتبال با توجه به گردش مالی بالا به یک صنعت پولساز تبدیل شده است اما راه‌های درآمدزایی در فوتبال دولتی ایران بسته است و از فدراسیون فوتبال گرفته تا باشگاه‌ها عمدتا به بودجه‌های دولتی وابسته هستند. در چنین شرایطی تحمیل هزینه‌های خارج از برنامه، هم برای فدراسیون فوتبال و هم باشگاه‌ها، تبدیل به یک چالش جدید می‌شود.

برگزاری مسابقات تیم ملی فوتبال ایران در انتخابی جام‌جهانی ۲۰۲۶ و همچنین باشگاه‌های ایرانی حاضر در رقابت‌های آسیایی، با تصمیم کنفدراسیون فوتبال آسیا به کشور ثالث منتقل شده و این امر یک هزینه پیش‌بینی نشده را به مجموعه فوتبال ایران تحمیل کرده است. با تصمیم کنفدراسیون فوتبال آسیا، تیم ملی فوتبال ایران در شرایطی که قرار بود در هفته چهارم انتخابی جام‌جهانی در مشهد به مصاف تیم قطر برود، این مسابقه (با توجه به تحولات خاورمیانه) به کشور ثالث منتقل شد و تیم ملی در شهر دبی، میزبانی از قطر را برعهده گرفت. همچنین دیدار تیم فوتبال استقلال برابر النصر عربستان در لیگ نخیکنگ آسیا که قرار بود سه‌شنبه اول آبان در تهران برگزار شود، با تصمیم AFC به کشور ثالث منتقل شده و این مسابقه هم در کشور امارات برگزار خواهد شد.

البته این برای اولین بار نیست که بازی‌های تیم‌های ایرانی به کشور ثالث منتقل می‌شود. در سال ۱۳۹۴ و پس از حمله گروهی به کنسولگری عربستان در مشهد، کنفدراسیون فوتبال آسیا، بازی‌های تیم‌های ایرانی و عربستانی را به دلیل امنیتی به کشور ثالث منتقل کرد. این تصمیم تا سال ۱۴۰۲ طول کشید و در تابستان سال گذشته در نهایت پس از هشت سال، با توافق که بین فدراسیون فوتبال ایران و عربستان شکل گرفت، بازی تیم‌های باشگاه‌های اف کور، در کشور ثالث لغو شد. حال پس از یک روز دوباره بازی‌های بین‌المللی فوتبال ایران به دلیل تنش‌های خاورمیانه به کشور ثالث منتقل شده است، البته این بار تنها پای بازی با تیم‌های عربستانی در میان نیست و بازی‌های ملی و باشگاهی ایران با هر رقیب آسیایی، در یک کشور سوم برگزار خواهد شد.

برگزاری مسابقات فوتبال باشگاهی ملی و آسیایی تیم‌های کشورمان در یک کشور ثالث، هزینه‌های بیشتری را به تیم‌ها و مجموعه فوتبال تحمیل می‌کند. هزینه‌هایی مانند اجاره استادیوم، اجاره زمین تمرین، رزرو هتل و پرواز از جمله هزینه‌هایی است که تیم‌های فوتبال کشورمان باید به عنوان هزینه پیش‌بینی نشده به دلیل میزبانی در خارج از کشور بپردازند. هزینه حداقل ۱۰۰ هزار دلاری برای اجاره استادیوم، هزینه ۳ هزار دلاری برای زمین تمرین، هزینه ۱۵ تا ۲۰ هزار دلاری برای رزرو هتل به علاوه هزینه نزدیک به ۵۰ هزار دلار برای پرواز، از جمله هزینه‌هایی است که فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها باید در این اوضاع آشفته اقتصادی برای میزبانی از تیم‌های فریشتان در انتخابی جام‌جهانی و لیگ نخیکنگ آسیا در کشور ثالث بپردازند. تیم‌های ایرانی در زمان برگزاری بازی تیم‌های ایرانی و عربستانی در کشور ثالث، در شکایتی به دادگاه عالی ورزش، فدراسیون فوتبال عربستان را به پرداخت هزینه‌ها محکوم کرده بودند، حکمی که مشخص نیست چه سرنوشتی پیدا کرد. با این حال در مردادماه ۱۳۹۶ بود که در آخرین جلسه دادگاه AFC، در پی شکایت فدراسیون فوتبال ایران، فدراسیون فوتبال عربستان به خاطر ممانعت از سفر نماینده‌های این کشور به خاک ایران بعد از کشمکش‌های سیاسی میان دو کشور، محکوم شناخته شد تا براساس حکم این دادگاه، این فدراسیون محکوم به پرداخت غرامت و تمام هزینه‌های این تصمیم اشتباه شده و هزینه‌های که سفرهای این‌مورد نماینده‌های ایران به کشور ثالث را به آنها تحمیل کرد، همراه با جرثمی که برای این هزینه‌ها در نظر گرفته شده است، توسط آنها پرداخت شود. با این حال به نظر می‌رسد تیم‌های فوتبال ایران که تنها یک سال از زیر بار هزینه‌های بازی با تیم‌های عربستانی در کشور ثالث به دلیل لغو این تصمیم توسط AFC کمر راست کرده بودند، این هزینه‌ها بار دیگر باید با پرداخت هزینه‌های گزاف، در یک کشور سوم از حریف شان میزبانی کنند، تکرار چنین شرایطی شاید باشگاه‌ها و فدراسیون فوتبال ایران را مجاب کند که در بودجه سالانه‌شان، سرفصلی را با عنوان هزینه میزبانی در کشور ثالث به چنین هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده‌ای روه و نشنوند. فوتبال ایران هم‌سال با مشکلات سخت‌افزاری و نبود ورزشگاه‌های مدرن و استاندارد دست و پنجه نرم می کند. با آغاز فصل جدید لیگ برتر فوتبال کشور و ادامه بازسازی استادیوم آزادی، بحران ورزشگاه‌ها و زیرساخت‌های ورزشی به اوج رسیده و باشگاه‌های بزرگی مانند استقلال و پرسپولیس و حتی تیم ملی خاتمه‌موش شده‌اند و برای برگزاری مسابقات‌شان از این شهر به آن شهر در حال جابه جا شدن هستند. حالا با تصمیم کنفدراسیون فوتبال آسیا برای میزبانی مسابقات تیم ملی و باشگاه‌های ایرانی در کشور ثالث، این آوازی گری تیم‌ها دوچندان شده است. چالش تازه فوتبال ایران که در سال جاری بیشتر از قبل نمایان شده است، توسعه زیرساخت‌ها در حوزه ورزش را ضروری کرده است. به‌خصوص که ورزشگاه آزادی بیش از ۵۰ سال قبل ساخته شده و به دلیل عدم توجه به نگهداری اماکن ورزشی، با آسیب‌های زیادی روبه رو شده است، تا جایی که با بحرانی شدن این مسئله و با هدف جلوگیری از وقوع اتفاق ناگوار، بازسازی آن کلید خورده است.

در چنین شرایطی ساخت ورزشگاه‌های جدید با وجود هزینه‌های سرسام‌آوری که می تواند تحمیل کند، اجتناب‌ناپذیر است تا فوتبال ایران مانند فصل جاری لیگ برتر فوتبال با چالش عجیب و شگفت‌آور کمبود استادیوم استاندارد به‌خصوص در تهران برای برگزاری مسابقات فوتبال روبه رو نشود. ساخت ورزشگاه بزرگ تهران که سالال گذشته از سوی رئیس فقید دولت سیزدهم، وعده ساخت آن به جامعه ورزش داده شد، یکی از ظرفیت‌هایی است که در صورت بهره‌برداری می‌تواند با افزایش زیرساخت‌های مناسب از تکرار مصائبی که این روزها فوتبال ایران دربرابر میزبانی مسابقات با آن روبه‌رو است، جلوگیری کند.

تاکنون به‌صورت رسمی هزینه ساخت این مجموعه بزرگ ورزشی که قرار است در فاز اول آن یک استادیوم ۱۱۰ هزاری نفری به بهره‌برداری برسد، اعلام نشده است. با تگاهی به هزینه ساخت استادیوم فوتبال در دنیا، شاید بهتر بتوان به هزینه تخمینی ساخت ورزشگاه جدید پایتخت دست پیدا کرد. به‌عنوان نمونه، هزینه ساخت استادیوم ۹۰ هزار نفری ومبلی انگلِس که در سال ۲۰۰۷ مجددا به بهره‌برداری رسید، یک میلیارد ۲۲۰ میلیون یورو بوده است. هزینه ساخت استادیوم ۷۵ هزار نفری آلیناز آرمانی مونبخ که در سال ۲۰۰۲ ساخته و در سال ۲۰۱۶ بازسازی شد، ۳۴۰ میلیون یورو بوده است. قطر هم در حالی دو سال پیش میزبانی جام جهانی را برعهده داشت که برای این مسابقات، هشت استادیوم جدید با هزینه چند میلیارد دلاری ساخت. به‌عنوان مثال، استادیوم ۶۸ هزار نفری البیت در نوامبر ۲۰۲۲ افتتاح و هزینه ساخت آن ۸۴۷ میلیون دلار اعلام شد. استادیوم ۸۹ هزار نفری لوسیل دوحه قطر که میزبان فینال جام‌جهانی ۲۰۲۲ بود نیز هزینه ساخت آن ۷۶۷ میلیون دلار برآورد شد. اگرچه هزینه ساخت یک استادیوم فوتبال با توجه به تکنولوژی ساخت، گنجایش و امکاناتی که این ورزشگاه‌ها دارند، متفاوت است، با این حال هزینه ساخت یک استادیوم در کلاس جهانی، بین ۳۰۰ تا یک میلیارد دلار هزینه دربر دارد. حال بسا توجه به وعده دولت چهاردهم برای ادامه پیگیری ساخت ورزشگاه بزرگ تهران، باید دید در دولت جدید، ساخت مجموعه ورزشی بزرگ تهران به کجا خواهد رسید؛ پروژهای که نقدهای زیادی به مکان ساخت و گنجایش بالای آن (به دلیل منسوخ شدن ساخت ورزشگاه‌های بالای ۱۰۰ هزار نفر در جهان) وارد شده است.

ایران از نظر میزان تنوع سبد تولید برق در رتبه ۱۳۱ جهان قرار دارد

جای خالی تجدیدپذیرها در تولید برق



فرآوردهای نفتی در تولید برق در جهان و ایران تقریبا مشابه است. سهم فرآورده‌های نفتی از تولید برق ایران از حدود ۵۰ درصد در سال ۱۳۶۴ حدود ۹ درصد در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته و در دنیا نیز از ۱۱ درصد به ۲ درصد رسیده است. در حال حاضر، جایگاه فرآورده‌های نفتی در تولید برق در ایران دوم و در جهان ششم است.

✳ زغال‌سنگ: در سال ۱۴۰۱، زغال‌سنگ با تولید ۳۵ درصد از کل برق تولیدی جهان در جایگاه اول قرار داشته است. برخلاف نفت و گاز، ایران از ذخایر غنی زغال‌سنگ برخوردار نیست. ایران سی‌امین دارنده ذخایر زغال‌سنگ در جهان بوده و حدود یک‌دهم‌درصد از ذخایر اثبات‌شده را در اختیار دارد. سهم تولید برق از زغال‌سنگ در ایران و جهان طی سال‌های مورد مطالعه نشان می‌دهد، سهم زغال‌سنگ در تولید برق کشور صفر بوده و مصرف زغال‌سنگ برای تولید برق در جهان از سال ۱۳۶۴ تا ۱۴۰۱ دارای روندی نسبتاً ثابت بوده، البته از سال ۱۳۹۳، روند کاهش نامحسوسی را آغاز کرده و از ۴۱ درصد به ۳۵ درصد در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است.

✳ انرژی برقی: نیروگاه‌های برقی با تولید ۱۵ درصد از کل برق تولیدی جهان در جایگاه سوم تولید برق قرار دارند. در ایران حدود ۱۲ گیگاوات ظرفیت نیروگاه برقی نصب‌شده وجود دارد که ۱۲ درصد از کل ظرفیت نامی نیروگاه‌های کشور است. سهم برقیی در تولید برق کشور از سال‌های ۱۳۶۴ تا ۱۳۷۲ بین ۱۴ تا ۱۵ درصد بوده است. با توسعه نیروگاه‌های حرارتی، در سال‌های اخیر سهم نیروگاه‌های برقی از تولید برق بین ۲ تا ۷ درصد کاهش یافته است. سهم انرژی برقیی از تولید برق جهان نیز در این سال‌ها روند کاهش داشته و از ۲۰ درصد در سال ۱۳۶۴ به ۱۵ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

✳ انرژی‌های تجدیدپذیر: مجموع پتانسیل انرژی‌های تجدیدپذیر شامل انرژی خورشیدی و بادی در ایران معادل ۱۲۰ هزار مگاوات برآورد می‌شود، اما تا پایان سال ۱۴۰۲ تنها حدود ۱،۰۳۶ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور نصب شده که کمتر از یک درصد کل پتانسیل برآورد شده است. تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر جهان با شیب نسبتاً خوبی رو به افزایش بوده و در سال ۱۴۰۱، انرژی‌های تجدیدپذیر بسا تولید ۱۴ درصد از کل برق تولیدی جهان در جایگاه چهارم قرار گرفتند اما سهم تجدیدپذیرها در تولید برق ایران بسیار اندک بوده و با تولید کمتر از ۲ میلیارد کیلووات ساعت برق در سال ۱۴۰۱، حدود نهم‌درصد از کل برق تولیدی کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

✳ انرژی هسته‌ای: ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای در جهان در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ با شتاب بالایی صورت گرفته است، اما وقوع حوادث هسته‌ای تری‌مایل (ایلند سال ۱۹۷۹) و چرنوبیل (سال ۱۹۸۶) و همچنین کاهش قیمت نفت، از تمایل کشورها به ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای بیشتر می‌کاهد. بااین‌حال، اغلب کشورهای دارای نیروگاه هسته‌ای در سال‌های بعد میزان تولید برق هسته‌ای خود را در سطح تقریبا ثابتی نگه داشته‌اند. در ایران نیز نیروگاه اتمی بوشهر به‌عنوان تنها نیروگاه هسته‌ای کشور با ظرفیت هزار مگاوات در حوال فعالیت بوده و واحدهای جدیدی نیز در حال ساخت هستند. در سال‌های اخیر انرژی هسته‌ای حدود ۹ درصد از برق جهان را تامین کرده و از این نظر، در رتبه پنجم بوده است. همچنین سهم انرژی هسته‌ای از تولید برق ایران حدود ۱،۸ درصد است

داشته و وضعیت مناسبی دارد. در مورد ذخیره‌سازی انرژی نیز به‌دلیل امکان‌پذیر نبودن ذخیره‌سازی قابل‌توجه برق به‌دلیل فنی، این موضوع در حوزه برق مطرح نیست. اما بعد سوم (تنوع در سبد تولید برق) که یکی از ابعاد مهم امنیت انرژی است، بیشترین تاثیر را بر میزان امنیت انرژی کشور از منظر تامین برق دارد. تنوع به‌معنای بهره‌برداری از منابع متمایز انرژی در سبد تولید برق و ایجاد توازن میان آنها برای کاهش تمرکز و وابستگی به یک منبع تولید برق است. تنوع، توانایی انطباق با شرایط متغیر را افزایش می‌دهد. به این دلیل که تنوع در سیستم می‌تواند به حفظ عملکردهایی کمک کند که ممکن است در شرایط عادی بی‌اهمیت تلقی شوند، اما با تغییر شرایط، مهم و ضروری شوند. فناوری‌های جدید از دل فناوری‌های موجود سسر بر می‌آیند. هنگامی که توسعه در مسیر یک فناوری خاص عمیق‌تر می‌شود، از سایر مسیرها غفلت خواهد شد. اگرچه این مسئله در شرایط عادی مشکل‌ساز نیست، اما وابستگی به یک فناوری خاص می‌تواند تغییر مسیر فناوری را دشوار یا حتی غیرممکن کند. بسیاری از خطرات غیرقابل پیش‌بینی و ناشناخته هستند. تنوع می‌تواند به مقابله با این خطرات یا سازگاری با آن کمک کند.

مقایسه سبد تولید برق ایران و جهان

در حال حاضر تولید برق در کشور از طریق منابعی مانند گاز طبیعی، فرآورده‌های نفتی، برقی، انرژی هسته‌ای و تجدیدپذیر انجام می‌شود. میزان برق تولیدی از منابع مختلف در بازه زمانی سال‌های ۱۳۶۴ تا ۱۴۰۱ در ایران و جهان، نشان می‌دهد در این سال‌ها حجم تولید برق در جهان حدود ۳ برابر و در ایران ۹ برابر شده که این موضوع نشان‌دهنده شیب شدید افزایش تولید برق در ایران نسبت به جهان بوده است. منبع انرژی که عهده‌دار بخش اعظم افزایش تولید برق ایران در این سال‌ها بوده، گاز طبیعی است و سایر حامل‌ها نقش کمتری در این افزایش تولید داشته‌اند. رشد تولید برق در جهان نیز تا حدودی از منابع مختلف متوازن بوده که البته در این میان با ورود و توسعه فناوری‌های مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر، تولید برق حاصل از آن رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است.

✳ گاز طبیعی: ایران دومین دارنده ذخایر گاز در جهان بوده و حدود ۱۷ درصد از ذخایر اثبات‌شده گاز دنیا را در اختیار دارد. از منظر تولید نیز ایران سومین تولیدکننده بزرگ گاز جهان در سال ۲۰۲۱ بوده است. روند تغییرات سهم گاز طبیعی در تولید برق ایران و جهان از سال ۱۳۶۴ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد در این سال‌ها سهم گاز طبیعی در تولید برق ایران و جهان رو به افزایش بوده، اما شیب این افزایش در ایران، بسیار بیشتر از متوسط دنیا بوده است. سهم گاز طبیعی از تولید برق ایران از ۳۵ درصد سال ۱۳۶۴ به حدود ۸۶ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده، این در حالی است که این شاخص برای متوسط دنیا از ۱۴ درصد به ۲۳ درصد رسیده است. در حال حاضر، جایگاه گاز در تولید برق در ایران اول و در جهان دوم است که در این میان رتبه اول سهم حامل انرژی از تولید برق در دنیا متعلق به زغال‌سنگ است.

✳ فرآورده‌های نفتی: ایران حدود ۲۴ درصد از ذخایر اثبات‌شده نفت خاورمیانه و ۱۲ درصد از ذخایر جهانی نفت را به خود اختصاص داده و سومین دارنده ذخایر نفت است. روند تغییرات سهم فرآورده‌های نفتی در تولید برق ایران و جهان از سال ۱۳۶۴ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد روند سهم

فرصت امروز: از مهمترین ابعاد امنیت انرژی، تنوع منابع تولید برق است که به صورت افزایش سهم منابع مختلف انرژی در تولید برق تعریف می‌شود. هرچند منابع مختلف تولید برق کشور شامل گاز طبیعی، فرآورده‌های نفتی، زغال سنگ، هسته‌ای، آبی و منابع تجدیدپذیر است اما هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد از تولید برق ایران از طریق نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود که عمده سوخت مصرفی آنها گاز طبیعی است. به طور دقیق‌تر، بیش از ۸۶ درصد برق تولیدی ایران وابسته به گاز طبیعی، حدود ۹ درصد وابسته به فرآورده‌های نفتی و کمتر از ۵ درصد مربوط به سایر منابع (برقی، اتمی و تجدیدپذیر) است. این اعداد و ارقام از نبود توازن در سبد تولید برق کشور حکایت دارد و این در حالی است که هم‌اکنون در دنیا زغال‌سنگ ۳۵ درصد، گاز طبیعی ۲۳ درصد، انرژی برقی ۱۵ درصد، انرژی‌های تجدیدپذیر ۱۴ درصد، انرژی هسته‌ای ۹ درصد و سایر منابع انرژی ۴ درصد از تولید برق را برعهده دارند.

تکیه بالای تولید برق به گاز طبیعی از یکسو و ناترازی در تولید و تقاضای گاز از سوی دیگر موجب ایجاد چالش در تامین سوخت نیروگاه‌ها به ویژه در فصل زمستان شده است که پیامدهای اقتصادی و زیست‌محیطی بسیاری به همراه دارد. بخشی از کمبود گاز در فصل زمستان با سوزاندن سوخت مایع (گازوئیل و مازوت) در نیروگاه‌ها جبران می‌شود. استفاده از مازوت و گازوئیل به‌عنوان سوخت جایگزین نیروگاه‌ها با زیان‌های زیادی همراه است؛ چراکه به‌دلیل ارزش بالاتر گازوئیل و مازوت نسبت به گاز طبیعی موجب عدم‌انفع بالایی می‌شود. از طرف دیگر، استفاده از سوخت‌های مایع، استهلاک تجهیزات نیروگاهی را افزایش داده و موجب افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهداری می‌شود و در نهایت آثار مخرب زیست‌محیطی را به دنبال دارد. تمرکز این‌گونه تنوع سبد تولید برق در رتبه ۱۳۱ جهان قرار دارد. بنابراین با توجه به سهم اندک تجدیدپذیرها از تولید برق کشور، بیش بینی رویکردهای توسعه نیروگاه‌های غیرحرارتی، بسه خصوص تجدیدپذیرها، ضروری به نظر می‌رسد.

ضرورت تنوع بخشی به سبد تولید برق

بازوی پژوهشی مجلس در مطالعه‌ای به «واکاوی امنیت انرژی در ایران از منظر تنوع در سبد تولید برق» پرداخته و از وضعیت نامطلوب تنوع در سبد تولید برق کشور گزارش داده است. طبق آرزایی مرکز پژوهش‌ها، مفهوم امنیت انرژی از موضوعات مهم در مقوله امنیت ملی است و مورد توجه بسیاری از سیاستگذاران قرار گرفته است. تاکنون تعاریف مختلفی از امنیت انرژی ارائه شده و در یکی از جامع‌ترین تعاریف، امنیت انرژی این‌گونه معرفی می‌شود: «سیستم انرژی به دور از هرگونه تهدید، با عملکرد بهینه و پایدار در تمامی ابعاد.» شورای جهانی انرژی، مهمترین ابعاد شاخص امنیت انرژی را این‌گونه تعریف کرده است: «استقلال از واردات انرژی که به عدم‌اتکای کشور به واردات حامل‌های مختلف انرژی و تنوع تامین‌کنندگان آن اشاره دارد؛ ذخیره‌سازی انرژی که به توانایی کشور برای پاسخ‌گویی به تقاضا از طریق قابلیت‌های زیرساختی بمنظور ذخیره‌سازی انرژی اشاره دارد و تنوع در سبد تولید برق که بمعنای میزان تنوع منابع انرژی مورد استفاده در سبد تولید برق است.»

در مورد بعد اول امنیت انرژی (استقلال از واردات انرژی)، ایران به‌دلیل دسترسی به منابع قابل‌توجه نفت و گاز، وابستگی اندکی به واردات انرژی

معاملات کلان بیشتر آسیب دیده‌اند یا معاملات خرد؟

تاثیر تنش های منطقه بر بازار مسکن

منطقه بر این بازار می‌گوید: تقریبا مدت‌هاست که مسکن در رکود به سسر می‌برد. رکودی که مسا تصور می‌کردیم. شاید دولت بتواند با برنامه ریزی جلوی آن را بگیرد که عملا این اتفاق نیفتاد و جلوی آن گرفته نشد. بازار مسکن همیشه به مسائل سیاسی و سیاست های کلان اقتصادی توجه می‌کند و عملا با ثبات آنهاست که این بازار شروع به کار کردن می‌کند و از رکود خارج می‌شود. در حال حاضر، بازار مسکن گرفتار رکود تورمی است و ضمن اینکه در رکود است به صورت تورمی هم افزایش قیمت دارد.

او با اشاره به تاثیر تنش های خاورمیانه در بازارهای مالی و به ویژه بازار مسکن، ادامه می‌دهد: این موضوع به کلی معاملات ملک و خصوصا معاملات کلان را تحت تاثیر قرار داد. شاید در خانه‌های کوچک و با ارزش کم، تاثیر زیادی نگذاشته باشد ولی در معاملات کلان و معاملات سطح بالاتر به شدت تاثیر گذاشته و رکود را عمیق‌تر کرده است. اگر آمارها را ببینید در ماه جابه‌جایی مراد و شهرپور، این رکود عمیق‌تر و بیشتر شده است.

به گفته «ستاریان»، اگر مسکن را همیشه در دولت‌ها ۱۰۰ در در نظر بگیریم، نقش دولت‌ها ۱۰ درصد خواهد بود. نکته مهم این است که اقتصاد خُرد و کلان همیشه بر این بازار تاثیرگذار است. ساختار اقتصادی ما غلط است و طی ۴۵ سال گذشته نشان داده که با این بافت بسته اقتصاد دولتی هیچ وقت نمی‌توانیم جوایگوی بازار مسکن باشیم. مصوبات قانونی و بخشنامه‌ها در مورد بازار اجاره و خانه‌های خالی و… نمی‌توانند مشکل مسکن را حل کنند. دولت با چه توانی می‌خواهد مشکل مسکن را حل کند، آن هم مسکنی که به یک سرمایه‌گذاری بسیار کلان نیاز دارد. از اول انقلاب تا به حال، نقش بخش خصوصی در بازار مسکن، بالای ۹۰ درصد بوده است؛ یعنی تولید در اختیار بخش خصوصی است. بنابراین دولت چه تاثیری می‌تواند داشته باشد؟ جز اینکه ساختار اقتصادی را طوری تنظیم کند که بخش خصوصی بتواند

بازار مسکن همیشه به مسائل سیاسی و سیاست‌های کلان اقتصادی توجه می‌کند و عملا با ثبات آنهاست که این بازار شروع به کار کردن می‌کند و از رکود خارج می‌شود. در حال حاضر، بازار مسکن گرفتار رکود تورمی است؛ یعنی ضمن اینکه در رکود است به صورت تورمی هم افزایش قیمت دارد. بیش از یک سال است که بنگاه‌های معاملات ملکی از رکود سنگین خرید و فروش مسکن سخن می‌گویند. برخی تحلیلگران اقتصاد مسکن معتقدند تا زمانی که عرضه‌های قبلی واحدهای مسکونی در بازار با تقاضا روبه‌رو نشود و تقاضای جدید در بازار شکل نگیرد، به احتمال زیاد رکود پابرجا خواهد بود. به گفته آنها، عوارض ناشی از رشد سنگین قیمت مسکن طی شش سال گذشته به شکل رکود معاملاتی بروز و ظهور پیدا کرده است. ظاهرا به واسطه افزایش قیمت‌ها، معاملات به رکود رسیده و مردم نمی‌توانند خرید و فروش یا پیش‌خرید کنند و شاید مسکن برای ایجاد بازار بهتر نیازمند گذشت زمان باشد. به گزارش «خبرآنلاین»، فراموش نکنیم دولت سیزدهم رشد تولید و رونق بازار مسکن را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده بود و با شعار ساخت یک میلیون مسکن در سال، شروع به کار کرد، غافل از اینکه این شعار در حد همان وعده باقی ماند. این درحالی است که رئیس دولت چهاردهم، این وعده را امکان‌پذیر نمی‌داند و می‌گوید: «من آنچه که قانونا امکان دارد و در اختیار دارم را در حد توانم اجرا خواهم کرد. من نمی‌توانم خارج از قانون کاری کنم.» همچنین پس از درگذشت رئیس‌جمهور فقید، برخی از معامله‌گران در انتظار آغاز فعالیت دولت چهاردهم و تعیین تکلیف قوانینی همچون مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات خانه‌های خالی و اعتبارزدایی از اسناد عادی بودند. قوانینی که طی کمتر از سه ماه فعالیت دولت پزشکیان هنوز به آنها پرداخته نشده است. از سوی دیگر این روزها تنش در منطقه خاورمیانه بالا گرفته و بر بیشتر بازارهای مالی تاثیر منفی گذاشته است.

«بیت‌الله ستاریان»: از کارشناسان بازار مسکن درباره تاثیر تنش های

حمایت بانک پاسارگاد از مدال آوران المپیادهای علمی ۱۴۰۳

مدال آوران المپیادهای علمی سال ۱۴۰۳ نیز تحت حمایت بانک پاسارگاد قرار گرفتند. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، نشست صمیمانه بانک پاسارگاد با مدال آوران المپیادهای علمی، در تاریخ ۲۱ مهرماه ۱۴۰۳ با حضور دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد، دکتر سیدرضا حسینی رئیس باشگاه دانش‌پژوهان جوان، جمعی از اعضای محترم هیات‌مدیره و هیأت‌عامل‌بانک پاسارگاد، مدیران باشگاه دانش‌پژوهسان جوان و مدال‌آوران المپیادهای علمی در محل ساختمان مرکزی بانک پاسارگاد برگزار شد. در این مراسم، دکتر قاسمی ضمن عرض تبریک به نفرات برتر المپیادهای علمی، آنان را افتخار کشور و عصاره فرزangi ملت ایران معرفی کرد و در ادامه بر نقش مهم امید و درس‌آموزی از شکست‌ها در توسعه و رشد انسان تأکید نمود. مدیرعامل بانک پاسارگاد به هوش و استعداد بالای جوانان ایرانی اشاره و ایرانیان را دارای بالاترین استعدادها در سطح جهانی برشمرد و این موضوع را باعث افتخار دانست.

او با بیان تجربیاتی به اهمیت مقاومت در برابر مشکلات و یافتن راه‌حل‌های جدید برای رفع موانع اشاره و نخبگان را به صبوری، تفکر و تدبیر در مواجه شدن با دشواری‌ها تشویق کرد و از ایشان خواست تا محدودیتی در سقف اهداف خود ایجاد نکنند و اهداف بزرگی برای خود در نظر بگیرند، همچنین برای تمام نائیه‌های پرنعمت عمر خود برنامه مناسبی داشته باشند. دکتر قاسمی در ادامه به گفت‌وگو و تبادل‌نظر با نخبگان پرداخت و بر لزوم حمایت از آنان در توسعه همه‌جانبه کشور تأکید کرد.

گفتنی است این دومین سالی است که بانک پاسارگاد ضمن برگزاری نشست صمیمانه با مدال آوران المپیادهای علمی از ایشان تقدیر و حمایت می‌کند. همچنین در تاریخ ۲۷ خردادماه ۱۴۰۳، تفاهم‌نامه همکاری با هدف تعامل و همکاری باشگاه دانش‌پژوهسان جوان با بانک در راستای حمایت از نخبگان المپیادهای علمی کشور و کمک به ارتقای رتبه علمی جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های جهانی و تربیت سرمایه انسانی خیره و کارآمد منعقد شده است. این تنها اقدام بانک پاسارگاد در راستای حمایت از نخبگان نبوده و این بانک طی ۱۱ سال گذشته از نفرات برتر گروه آزمایشی کنکور سراسری (با تقدیم رتبه بورس تحصیلی تا هسر زمان که در داخل کشور ادامه تحصیل دهند و اختصاص سهام بانک) تقدیر و حمایت کرده است و این روند همچنان ادامه دارد.

تعرفه برق تجدیدپذیر صنایع اعلام شد

تعرفه برق تجدیدپذیر برای اعمال در قبوض صنایع مشمول ماده ۱۶ قانون جهش تولید بنیان و دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری برای ماه مهر ۱۴۰۳ اعلام شد. در جهت اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان و مصوبه ۱۰ دی ماه ۱۴۰۲ مبنی بر اعمال تعرفه تجدیدپذیر در قبوض برق مصرفی صنایع با مصرف بیش از یک مگاوات و دستگاه های اجرایی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری که به ترتیب نسبت به تامین ۲ و ۵ درصد برق مصرفی خود از طریق انرژی های تجدیدپذیر اقدام نکرده اند، تعرفه برق تجدیدپذیر برای درج در قبوض صنایع و دستگاه‌های اجرایی مشمول برای دوره مهر اعلام شد
تعرفه برق تجدیدپذیر تعیین شده از سوی سوابتبا برای مشترکین صنعتی به ازای هر کیلووات ساعت ۴۱ هزار و ۴۹۰ ریال و تعرفه دستگاه‌های اجرایی به ازای هر کیلووات ساعت ۴۰ هزار ریال اعلام شده است. براساس ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان که در سال ۱۴۰۱ برای اجرا به دولت ابلاغ شده است، صنایع با قدرت مصرف بیش از یک مگاوات موظفند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه های تجدیدپذیر تامین کنند و این میزان در پایان سال پنجم محقق به ۵ درصد می رسد و در غیر این صورت وزارت نیرو موظف است درصد ذکرشده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدیدپذیر محاسبه کرده و از صنایع اخذ کند.

همچنین در راستای توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر و با هدف اجرای ماده ۸ مصوبات شورای عالی انرژی، کلیه دستگاه هایب اجرایی موضوع ماده ۵ قانون خدمات کشوری مولکندن سالانه ۵ درصد مصرف برق خود را تا رسیدن به سهم ۲۰ درصد مصرف سال از طریق انرژی های تجدیدپذیر تامین کنند؛ به عبارتی دیگر مشترکان مشمول در سال ۱۴۰۳، ۵۱ درصد برق مصرفی خود را از طریق انرژی های تجدیدپذیر و در طول مدت چهار سال (سالانه ۵ درصد) تا ۲۰ درصد افزایش دهند.

همسو با شاخص‌های جهانی

نفت سنگین ایران ارزان‌تر شد

قیمت نفت سنگین ایران هم‌مسو با سایر گریدهای تشکیل دهنده سید نفتی اوپک، در ماه سپتامبر کاهش یافت که دومین کاهش ماهانه متوالی آن بود. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در گزارش ماهانه خود از بازار نفت، اعلام کرد: قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران در سپتامبر، به ۷۲ دلار و ۵۹ سنت رسید که در مقایسه با ۷۷ دلار و ۶۳ سنت در اوت، ۴ دلار و ۴ سنت معادل ۵.۲ درصد کاهش داشت. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۴ تاکنون، به ۸۱ دلار و ۸۵ سنت در مقایسه با ۸۲ دلار و ۲۷ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ رسیده است. ارزش سید نفتی اوپک در سپتامبر، ۴ دلار و ۸۲ سنت معادل ۶.۱ درصد کاهش یافت و به ۷۲ دلار و ۵۹ سنت در هر بشکه رسید. میانگین ارزش سید نفتی اوپک از ابتدای سال ۲۰۲۴ تاکنون، به ۸۲ دلار و ۲ سنت در هر بشکه در مقایسه با ۸۲ دلار و ۱۲ سنت در مدت مشابه سال میلادی گذشته، رسید. قیمت قرارداد نفت برنت برای تحویل در ماه آتی، در سپتامبر بر مبنای ماهانه، ۶ دلار و یک سنت معادل ۷.۶ درصد کاهش یافت و به ۷۲ دلار و ۸۷ سنت در هر بشکه رسید. بهای نفت وست تگزاس اینترمدیت بازار نایمکس آمریکا برای تحویل در ماه آینده، در سپتامبر، ۴ دلار و ۶۲ سنت معادل ۶ درصد کاهش یافت و به ۷۲ دلار و ۹۱ سنت در هر بشکه رسید. طبق آمار منابع ثانویه اوپک، تولید نفت اوپک که متشکل از ۱۲ کشور است، در سپتامبر، ۲۶.۰۴ میلیون بشکه در روز رسید که ۶۰۴ هزار بشکه در روز بر مبنای ماه به ماه، کاهش داشت. تولید نفت در ایران و کویت افزایش داشت، در حالی که در لیبی، عراق، نیجریه و عربستان سعودی کاهش پیدا کرد. هم‌زمان، مجموع تولید نفت متحدان اوپک در گروه اوپک بلاس، در ماه میلادی گذشته، به ۱۴.۰۶ میلیون بشکه در روز رسید که بر مبنای ماه به ماه، ۴۷ هزار بشکه در روز افزایش داشت. براساس آمار منابع ثانویه، تولید نفت ایران در سپتامبر، ۲۱ هزار بشکه در روز افزایش، به ۳.۳۱۶ میلیون بشکه در روز رسید.

موقعیت ایران در کریدور شمال – جنوب و میانی، نیازمند بازاندیشی است

جاماندگی ایران در جنگ کریدورها



جایگزینی پررنگ‌تر برای تجارت ترانزیتی بین چین و اروپا تبدیل خواهد کرد. این مسیر همچنین باعث توسعه اتصالات ترانزیتی کشورهای محصور در خشکی آسیای مرکزی و قفقاز جنوبی خواهد شد. با وجود چالش‌های زیرساختی در توسعه ترافیک ترانزیتی کریدور میانی، این مسیر حمل‌ونقل چندوجهی فرصت‌های جدیدی برای کشورهای محصور در خشکی در امتداد این کریدور ایجاد کرده است. برآوردها حمایت از آن دارد که حمل‌ونقل‌بار از طریق کریدور میانی از مسیر دریای خزر تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۱۱ میلیون تن خواهد رسید، اما این پیش‌بینی در صورتی محقق می‌شود که پروژه‌های توسعه زیرساختی اجرایی شوند، در غیر این صورت تقاضای حمل‌ونقل از این مسیر حداقل ۲۵درصد کمتر خواهد بود.

چالش‌های اصلی کریدور میانی

مهمترین چالش کریدور میانی در مقایسه با کریدور شمالی که عمدتا مبتنی بر حمل‌ونقل ریلی است، عبارتند از: مسیر ترکیبی-ریلی و زمینی؛ ضعف ساختارهای زیربنایی مسیر و محدودیت ظرفیت؛ ملاحظات سیاسی ناشی از نگرانی از سیطره چین بر کشورهای آسیای میانه که تا سطحی حساسیت‌های ترکیه و اروپا را برانگیخته است. در یک ارزیابی کلان از منظر ذی‌نفعان این مسیر، پنج عامل اصلی در محدودیت‌های ظرفیتی و تنگناهای عملیاتی کریدور میانی دخیل هستند که به‌ترتیب عبارت‌ند از: هزینه‌های زمانی در طول کریدور؛ هماهنگی و مدیریت یکپارچه کریدور؛ مسائل عملیات بنادر و خدمات دریایی؛ خطوط نامتناسب ریلی و لزوم نوسازی راه‌آهن؛ گذرگاه مرزی و تعدد نقاط مواصلاتی. در مواجهه با این چالش‌ها، مجموعه‌ای از اقدامات ازجمله تدوین یک سیستم هماهنگی یکپارچه، به‌روزرسانی مسیرهای لجستیکی، دیجیتال‌سازی کردن مدیریت مسیرها و حمل‌ونقل و همچنین جذب سرمایه‌گذاری‌ها در توسعه زیرساخت‌ها از ضرورت‌های توفیق و افزایش جذابیت کریدور میانی در آینده قابل‌پیش‌بینی است.

طی ۱۰سال آتی، کریدور میانی به سرمایه‌گذاری‌های بزرگی نیاز خواهد داشت. براساس آخرین برآوردها سرمایه‌گذاری موردنیاز برای ارتقای زیرساخت‌های کریدور میانی حدود ۱۸۵میلیارد یورو برآورد شده است. حوزه‌های اولویت‌برای سرمایه‌گذاری عبارت‌ند از: بازسازی و نوسازی شبکه راه‌آهن و جاده؛ توسعه ظرفیت انبارها؛ افزایش ظرفیت بنادر؛ بهبود نقاط گذرگاه مرزی، مراکز لجستیک و اتصالات شبکه‌های مواصلاتی در کشورهای مسیر کریدور میانی. با تحقق چنین اقداماتی، کریدور میانی می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ حجم خود را نسبت به سال ۲۰۲۱ سه برابر کند، در عین‌حال که زمان حمل‌ونقل را به نصف کاهش می‌دهد. مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نتهنبا به‌عنوان مبادی حمل‌ونقل و ترانزیت بلکه به‌منابه سکوی توسعه ارتباطات تجاری و ورود به زنجیره ارزش بین‌المللی، جایگاه ویژه‌ای در بازتعریف موقعیت ژئواستراتژیک ایران در مسیرهای مواصلاتی و معادلات در حال تغییر گذرگاه‌های بین‌المللی دارند. با عنایت به بسسترهای قانونی و اسناد بالادستی جمهوری اسلامی، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ورای کاروبار تعریف‌شده لجستیکی و ترانزیتی، از ظرفیت‌های بالای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای توسعه اقتصاد منطقه‌ای، رونق تولید، افزایش صادرات غیرنفتی و جلب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردارند. عملیاتی ساختن این ظرفیت‌ها مستلزم یک نگاه شبکه‌ای و سیاستگذاری کلان ملی در هم‌افزایی تمامی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ذیل یک ماموریت ملی یکپارچه، مبتکرانه و عملیاتی است.

کریدور میانی و بازیگران ذی‌نفع آن

تحت تاثیر پویایی‌های ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک در اوراسیای مرکزی، کریدور میانی به یکی از مسیرهای ایمن و مرجح برای ذی‌نفعان تجاری

فرصت امروز: کریدور میانی در چند سال گذشته در کانون معادلات ژئواکونومیک مسیرهای شرقی به غرب جهان قرار گرفته و با وجود اینکه ایران، یکی از دالان‌های مهم و تاریخی این کریدور محسوب می‌شود، اما تقریباً از کریدور میانی حذف شده است. به نظر می‌رسد در آینده قابل‌پیش‌بینی، کریدور میانی به‌تدریج به گزینه اصلی مسیر ترانزیتی بین آسیا و اروپا تبدیل خواهد شد و در نتیجه موقعیت ایران در این کریدور و همچنین کریدور شمال – جنوب، نیازمند بازاندیشی است.

در سال‌های اخیر به‌ویژه پس از آغاز جنگ اوکراین در سال ۲۰۲۲، «کریدور میانی» در کانون معادلات ژئواکونومیک مسیرهای شرق به غرب قرار گرفته است. کریدور میانی یک کریدور حمل‌ونقل چندوجهی است که چین را به اروپا متصل می‌کند. کریدور میانی، چین و قزاقستان را از طریق خطوط راه‌آهن داستیک یا خورگوس/ آلتین‌کول به هم متصل می‌کند، سپس از مسیر قزاقستان با راه‌آهن به بندر آکٹانو می‌رسد، از دریای خزر به بندر باکوآلیات می‌گذرد و جمهوری آذربایجان و گرجستان را از طریق راه‌آهن به هم متصل می‌کند و در ادامه از طریق مسیرهای ریلی با دریایی (دریای سیاه) از مسیر ترکیه به سمت اروپا تداوم می‌یابد.

در حال حاضر، به دلیل ضعف‌های زیرساختی در ترکیه، مسیر دریای سیاه ترجیح اصلی اپراتورها است. ترانزیت در کریدور میانی به دلیل گذرگاه‌های مرزی متعدد، حمل‌ونقل ترکیبی و ضعف‌های عملیاتی و زیرساختی، سه برابر بیشتر از مسیر شمالی از طریق روسیه طول می‌کشد و از نظر مدت زمان با مسیرهای دریایی، قابل‌مقایسه است، در نتیجه اولویت کمتری برای تجارت از راه دور برای اپراتورهای ترانزیت تجاری بین‌المللی دارد. باوجود این، به‌رغم محدودیت‌های فنی و زیرساختی، کریدور میانی بنابر مسائل ژئوپلیتیک و ترتیبات امنیتی اوراسیای مرکزی به‌ویژه بعد از جنگ اوکراین در کانون توجهات قرار گرفته است.

توسعه کریدور میانی در کانون توجه

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش پژوهشی، «چشم‌انداز کریدور میانی و ظرفیت‌های لجستیکی -ترانزیتی مناطق آزاد و ویژه تجاری- اقتصادی نوار شمالی ایران» را بررسی کرده و موقعیت ایران در این کریدور را نیازمند بازاندیشی دانسته است. یکی از مهم‌ترین مزیت‌های کریدور میانی، کوتاه‌تر بودن طول کلی مسیر آن است که تقریباً ۳هزار کیلومتر کمتر از مسیر شمالی روسیه است. این مسیر نتهنبا زمان ترانزیت را کاهش می‌دهد، بلکه با دور زدن روسیه به مسائل مربوط به لزوم تبعیت از تحریم‌ها نیز می‌پردازد، از این‌رو آن را به گزینه‌ای جذاب برای کسب‌وکارهایی که به‌دنبال مسیرها و بازارهای تجاری جدید هستند، تبدیل کرده است. کریدور میانی یک مسیر حمل‌ونقل ترکیبی است که قزاقستان، جمهوری آذربایجان، دریای خزر و گرجستان را به هم متصل می‌کند. تقریباً یک‌سوم از تجارت در طول این مسیر به ترانزیت مربوط می‌شود. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰، این مسیر، تجارت بین اتحادیه اروپا و چین را تا سطح قابل‌توجهی افزایش دهد. بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۱، برابر ۱۹هزار قطار با نرخ رشد سالانه ۹۲.۷درصد، از چین و آسیای مرکزی به اروپا کالا ترانزیت کرده‌اند. با این حال این ترافیک کانتینری تنها ۴درصد از حجم و ۵درصد از ارزش کل تجارت چین و اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهد. تاکنون مسیر مطلوب، مسیر شمالی از طریق قزاقستان، روسیه و بلاروس بوده است. در مقابل، کریدور میانی که از قزاقستان، جمهوری آذربایجان، گرجستان، دریای سیاه یا ترکیه به اروپا عبور می‌کند، به دلیل وجود نقاط مرزی بیشتر، جابه‌جایی‌های متعدد و ناکارآمدی‌های عملیاتی، توسعه چندانی نیافته‌اند.

بعد از جنگ اوکراین، بر ترقع سیاست‌خزن این گلوگاه‌ها که در دستور کار کشورهای مسیر به‌ویژه اتحادیه اروپا قرار گرفته است، کریدور میانی را به

در نشست تخصصی «ویژگی‌های نظارت موثر بانکی» مطرح شد

رجعت دوباره به بانکداری دولتی

که بیشتر رویکرد احتیاطی دارد. یک سند تحت نام اصول اساسی برای نظارت بانکی موثر در سپتامبر ۱۹۹۷ منتشر شد و در سال ۲۰۰۶ نیز به روزرسانی و آخرین نسخه آن مربوط به آوریل ۲۰۲۴ است که ۱۲ اصل اول آن می‌گوید، سیستم نظارتی اگر بخواهد موثر باشد باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد. یکی از پیش شرط‌ها، سیاست‌های موثر و کارآمد در حوزه اقتصاد کلان است. بانک یک بنگاه اقتصادی است و بنگاه خیره بخت، اما نباید آن را با بنگاه خیره اشتباه بگیریم. امروز برخی مراجع یکسری تکالیف را بر گردن بانک‌ها می‌گذارند و تکلیف می‌کنند که تسهیلات چگونه و با چه ضوابطی باشد. بنابراین مداخلات در سیستم بانکی، انضباط بازار را به هم می‌ریزد؛ در صورتی که بانک مبتنی بر محاسبه است. او چارچوب‌های تنظیم گری ثبات مالی را از دیگر ویژگی‌های نظارت موثر بانکی دانست و افزود: یک پیش شرط دیگر به چارچوب‌های تنظیم گری برای ثبات مالی بازمی‌گردد. علاوه بر آن، وجود زیرساخت عمومی توسعه یافته مانند یک نظام قوی حسابرسی لازم است. همچنین باید نظام کاملی از قوانین و مقررات وجود داشته باشد تا بتوان نظام نظارتی کارآمدی را در اختیار داشت. مرجع نظارتی باید استقلال و اختیار داشته باشد و علت آنکه بسیاری از اقدامات نظارتی جلو نمی‌رود، این است که با بسیاری از پیش شرط‌های مورد نیاز نظارت بانکی را نداریم و تصمیم نظارتی باید از سوی نهاد نظارتی اتخاذ شود.

در ادامه این نشست «همه‌ی مهدی قاسمی» علی‌آبادی، رئیس مرکز نوآوری و تحقیقات بانکداری اسلامی بانک پارسیان گفت: نظارت و حکمرانی تعاریف خود را دارد که مهم‌ترین جنبه آن، این است که توازن بین اهداف اقتصادی و اهداف جامعه برقرار باشد. به نظر می‌رسد به مسئولیت اجتماعی نظام بانکی کمتر توجه شده است که در نظام نظارت مطلوب باید به این جنبه توجه بیشتری شود؛ چراکه وقتی حکمرانی بانک نامطلوب باشد هرچه بانک مرکزی تلاش کند تا نظارت

خبرنامه

جنگ چه تأثیری روی گردشگری خاورمیانه گذاشت؟ **بهبود گردشگری پس از بحرانها**

به گفته کارشناسان، گردشگری خاورمیانه با چالش‌ها و تنش‌های بین‌المللی سازگار شده و بهبود خواهد یافت و تاب‌آوری و همکاری منطقه‌ای در این زمینه نقش کلیدی ایفا می‌کند. «جولیا سیمسون»، رئیس شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) گفت که درگیری‌های کنونی در خاورمیانه، عواقب فوری به ویژه از نظر مسیر مسافر و لغو پروازها به همراه داشته اما این صنعت توانایی خود را برای سازگاری با چنین بحران‌هایی ثابت کرده و گردشگری اغلب محرک قدرتمندی برای بهبود پس از درگیری یا بلایای طبیعی است. او توضیح داد که چگونه حتی در میانه جنگ، کشورهایی مانند اوکراین به دنبال بازسازی بخش گردشگری خود هستند و همین اتفاق در خاورمیانه نیز رخ خواهد داد. بخش گردشگری می‌تواند به احیای منافع اقتصادی و حرکت دوباره کمک کند «نینتا مندریرا»، مشاور ویژه گردشگری سازمان ملل متحد نیز با تکرار سخنان «سیمسون»، توجه را به قدرت داخلی گردشگری خاورمیانه جلب کرد و گفت که بسیاری از انعطاف‌پذیری خاورمیانه به دلیل آشنایی آن با درگیری است. او توضیح داد که چگونه همکاری منطقه‌ای در شورای همکاری خلیج فارس (GCC) به حفظ جریان ثابت مسافران، حتی در زمان‌های درگیری کمک می‌کند. بازار خاورمیانه مانند آسمان (انجمن کشورهای جنوب شرقی آسیا) تاحد زیادی خودکفالت و مسافران این منطقه همچنان از کشورهای همسایه بازدید می‌کنند که به‌عنوان موتور حیاتی برای ثبات و بهبود اقتصادی عمل می‌کند. «هندیراتا» با اشاره به اردن و عمان به‌عنوان کشورهایی که تحت تأثیر به دلیل نزدیکی به درگیری‌ها قرار گرفته‌اند، اما همچنان به جذب مسافران منطقه‌ای ادامه می‌دهند، گفت در حالی که بازارهای بین‌المللی ممکن است تردید کنند، آشنایی و فرهنگ مشترک در شورای همکاری خلیج فارس از ادامه گردشگری حمایت می‌کند. او خاطرنشان کرد: توسعه ویزای یکپارچه برای کشورهای شورای همکاری خلیج فارس که رفت و آمد آزادانه مسافران را در منطقه تسهیل می‌کند، گام مهمی در تقویت گردشگری منطقه است. «سیمسون» و «مندیراتا» تأکید کردند: در حالی که درگیری‌های فعلی باعث ایجاد لِه‌ام در چشم‌انداز گردشگری فوری منطقه شده اما چشم‌انداز بلندمدت همچنان مثبت است. «سیمسون» گفت: گردشگری بخشی است که سازگاری دارد و بهبود می‌یابد و پس از هر بحرانی، شاهد بازگشت مردم به این مقاصد هستیم. «مندیراتا» نیز اظهار کرد: خاورمیانه سریعتر از بسیاری از مناطق دیگر که با بحران‌های مشابه مواجه هستند، تأثیر لغو پروازها و محدودیت‌های حريم هوایی، به ویژه به سر مناطق درگیری قرار گیرند اما مراکز منطقه‌ای مانند دبی و استانبول همچنان نقش کلیدی در اتصال جهانی خواهند داشت. به گزارش «ترکیش»، با این حال، خطوط هوایی براساس سودآوری و ریسک تصمیم می‌گیرند و مسیریابی را که احتمال مختل شدن آنها کمتر است، در اولویت قرار می‌دهند.

اس اند پی گلوبال هشدار داد

بدهی کشورها در دهه آینده بیشتر نکول می‌شود

آژانس رتبه‌بندی اس‌اندپی گلوبال در گزارش جدیدی هشدار داد که کشورها به دلیل افزایش میزان بدهی و افزایش هزینه‌های استقراض، احتمالاً در دهه آینده بیشتر از گذشته نسبت به بدهی‌های ارزی خود نکول خواهند کرد. یافته‌های گزارش جدید آژانس رتبه‌بندی اس‌اندپی گلوبال نسبت به‌احتمال افزایش نکول بدهی در سراسر جهان هشدار می‌دهد که در این گزارش همچنین آمده است که رتبه‌بندی اعتباری دولت‌ها در دهه گذشته در سطح جهانی ضعیف شده است. به گفته این آژانس، خطر افزایش نکول بدهی در شرایطی تشدید شده است که جهان از دور تنبیه کشورهای نکلکننده خارج شده است و حتی کشورهای طلبکار ژرمنوند در اوایل سال جاری اعلام کردند که خطر بحران بدهی که بر دوش جهان سنگینی می‌کرد، در حال کاهش است.در این گزارش آمده است که این عوامل به‌سرعت چالش‌های نقدینگی ایجاد می‌کنند، زیرا دسترسی به تأمین مالی محدود و قرار سرمایه تسریع می‌شود. همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۲۰، امور مالی دولت‌ها را تحت فشار قرار داد و هفت کشور از میان کشورهای جهان، یعنی بلژ، ژرمنیا، ایتالیا، آرژانتین، لبنان و سورینام (۲ بار) در پرداخت بدهی ارز خارجی خود نکول کردند. افزایش قیمت مواد غذایی و سوخت پس از نه‌ماه روسیه به اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ فشار بیشتری را بر کشورها وارد کرد و هشت کشور دیگر در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ از جمله اوکراین و روسیه توان پرداخت بدهی ارزی خود را از دست دادند. تعداد مجموع نکول‌ها از سال ۲۰۲۰، یعنی طی چهار سال گذشته، بیش از یک‌سوم از ۴۵ نکول از خارجی از سال ۲۰۰۰ ، یعنی طی ۲۴ سال گذشته است. آژانس رتبه‌بندی اس‌اندپی گلوبال، نکول بدهی و دریافت در دو دهه گذشته را تجزیه‌وتحلیل کرد و دریافت که کشورهای در حال توسعه اکنون برای اطمینان از جریان سرمایه خارجی بیشتر به استقراض دولت متکی هستند، اما زمانی که این اتکا با سیاست‌های غیرقابل‌پیش‌بینی، عدم استقلال بانک مرکزی و بازارهای سرمایه محلی کم‌عمق همراه شد، اغلب مشکلات بازپرداخت به دنبال داشته است. افزایش بدهی دولت‌ها و عدم تعادل مالی باعث قرار سرمایه شد که به‌نوعی خود فشارهای تراز پرداخت را تشدید کرد، ذخایر از خارجی را کاهش داد و در نهایت توانایی دولت‌ها برای استقراض را از بین برد و این روند اساساً به دور باطلی از شکست تبدیل شد که در نهایت منجر به نکول بدهی شده است.این آژانس همچنین هشدار داد که تجدید ساختار بدهی در حال حاضر به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از دهه ۱۹۸۰ طول می‌کشد و این کندی می‌پایمدهای زیادی دارد. در این گزارش آمده است که پیامدهای بلندمدت اقتصاد کلان برای دولت‌هایی که برای چندین سال در نکول باقی می‌مانند شدیدتر است و احتمال نکول‌های مدعی افزایش می‌دهد. پرداخت‌های پاره در کشورهایی که زود به نکول می‌رسند، در سال قبل از نکول به ۲۰ درصد درآمد دولت نزدیک می‌شود یا حتی از آن فراتر می‌رود و کشورها نیز معمولاً وارد نکول می‌شوند، درحالی‌که نرخ تورم به دو رقم افزایش می‌یابد و زندگی را برای مردم در آن کشورها سخت‌تر می‌کند. بنابراین این نکول‌های دولتی پیامدهای مهمی بر رشد اقتصادی، تورم، نرخ ارز و توان پرداخت بدهی بخش مالی یک کشور دارد.

باروکش التهاب بازار

قیمت نفت ریزش کرد

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار آسیا در پی دورنمای ضعیفتر تقاضا و گزارش‌هایی مبنی بر اینکه رژیم صهیونیستی به اهداف نفتی ایران حمله نخواهد کرد، ۳درصد کاهش یافت. بهای معاملات نفت برنت، ۲ دلار و ۳۵ سنت معادل ۳درصد کاهش یافت و به ۷۵ دلار و ۱۱ سنت در هر بشکه رسید بهای معاملات وست نتراس اینترمدیت آمریکا با ۲ دلار و ۲۶ سنت معادل ۳.۱ درصد کاهش، به ۷۱ دلار و ۵۷ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص روز دوشنبه، با حدود ۲ درصد کاهش بسته شده بودند. نفت از ابتدای هفته جاری تاکنون، حدود چهار دلار کاهش یافته و تقریباً همه رشد قیمتی که در هفت روز معاملات منتهی به جمعه داشت از دست داده است. روزنامه «اِشنگتن پست» روز دوشنبه گزارش داد که «بینامیان نتانیاو»، نخست وزیر رژیم صهیونیستی به آمریکا اعلام کرده این رژیم، قصد ندارد به اهداف هسته‌ای با نفتی ایران حمله کند. «بریاکا ساجدوا، تحلیلگر بازار در شرکت فیلیپ نواوا در همین باره گفت: ضعیف شدن تقاضا باعث شده است معامله‌گران، نرخ برمیوم ریسک جنگ را افزایش حذف کنند. با این حال، مسائل ژئوپلیتیکی همچنان در مقطع فعلی از قیمت نفت پشتیبانی می‌کنند. بدون مسائل ژئوپلیتیکی در این معادله، نفت سقوط بیشتری می‌کرد و شاید حتی به زیر ۷۰ دلار در هر بشکه می‌رسید. همچنین سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) با اشاره به ضعف چین، پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۰۲۴ را کاهش داد. این گروه اکنون انتظار دارد تقاضای چین در سال جاری، ۵۸۰ هزار بشکه در روز رشد کند که کمتر از برآورد قبلی ۶۵۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته است. اوپک همچنین پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت در سال آینده را از ۱.۷۴ میلیون بشکه در روز، به ۱.۶۴ میلیون بشکه در روز کاهش داد. داده‌های گمرک چین نشان داد که واردات نفت به این کشور در سه‌ماهه نخست به ابریک کاهش یافته است. زیرا با افزایش‌ها خرید خود را به دلیل تقاضای ضعیف داخلی برای سوخت و کاهش حاشیه سود صادرات، محدود کرده‌اند. به گزارش «روترز»، «نینتا ننگ»، تحلیلگر مستقل بازار نفت، در حالی که چشم‌انداز تقاضا به دلیل تولید کم‌سابقه آمریکا و تقاضای ضعیف چین، تیره است، نفت از عمود چشمگیری که تحت تأثیر تنش‌های خاورمیانه پیدا کرده بود، عقب نشست.

۴۳۱ میلیارد تومان پول حقیقی از تالار شیشهای خارج شد

بازگشت ریسک‌ها به بازار سرمایه



دولت تعامل با جهان برای بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. در این میان، فرایند واردات خودروهای کارکرده در جریان است و دولت تمهیدات لازم برای تسهیل این فرآیند را فراهم کرده است. این در حالی است که وزیر اقتصاد همچنان در حال انتشار توثیقه‌هایی برای ایجاد آرامش در بازار است و در جدیدترین توثیث خود نوشته است که با رئیس بانک مرکزی و رئیس بورس اوراق بهادار تهران به طور جداگانه در مورد مسائل بازار پول و سرمایه صحبت کرده است، اما شایعه بازگشت خودرو به بورس کالا مجدداً در بین اهالی بازار سرمایه دست به دست می‌شود تا در روزی که شاخص کل بیش از ۲۰ هزار واحد دیگر افت را تجربه کرده، بخش‌های خبری و شایعه‌ای در بازار حساسی داغ باشد.

سومین کندل نزولی بازار رخ میدهد؟

در پایان معاملات سه‌شنبه، ارزش معاملات بازار بیش از ۳۱۰۰ میلیارد تومان ثبت شد اما سهم معاملات خرد در بازار بورس تهران به زحمت به عدد ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسید. شاخص کل بیش از ۲۱ هزار واحد افت

را به خود دید تا در مجموع دو روز کاری اخیر بیش از ۴۵ هزار واحد افت را در بازار بورس تهران برای شاخص کل شاهد باشیم. گروه بانکی با اینکه بازار روند منفی دارد اما همچنان در صدر برترین ارزش معاملاتی بازار است و بیش از ۱۹۳ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفته است. گروه فلزات اساسی با ۱۶۱ میلیارد تومان در جایگاه دوم و گروه شیمیایی با ۱۲۰ میلیارد تومان در رتبه سوم قرار دارند. نکته مهم در ارزش معاملات بازار، عدم حضور گروه خودرویی در بین ۷ گروه اول بازار از نظر ارزش معاملاتی است. این روزها فعالان بازار به دنبال دلیل سقوط بورس می‌گردند و عوامل مختلفی را بیان می‌کنند. همین دلایل و عوامل مختلف است که باعث خرید و فروش در بازار می‌شود. پس این اختلاف نظر‌ها ماهیت بدی ندارد، اما زمانی که همه این عوامل یک نتیجه را نشان دهند، بازار با صف‌های خرید و فروش همچون روزهای جاری مواجه می‌شود. بازار به عوامل مختلفی نگاه می‌کند و از همه آنها مهمتر، وضعیت محدود باعث می‌شود خطای تحلیل افزایش چشم‌انداز خوبی را نشان ندهد.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در روزهایی که دامنه نوسان محدود در مثبت و منفی یک درصد قرار داشت در محدوده میانگین ۵۵ روزه خود واکنش‌های مثبتی را از خود نشان داد. البته ارزش کم معاملات و دامنه نوسان محدود باعث می‌شود خطای تحلیل افزایش یابد و به همین خاطر در هفته‌های گذشته خیلی به تکنیکال بازار وزن نمی‌دادیم، اما با تغییر در دامنه نوسان (هر چند کم) شاهد این موضوع بودیم که هیجان فروش در بازار پس از بازگشایی دامنه نوسان دو کندل نزولی قوی را ایجاد کرد و حالا بازار باید منتظر عملاتی چهارشنبه باشد تا ببیند چه کندلی برای شاخص کل ایجاد می‌شود. آیا سومین کندل نزولی در بازار دیده می‌شود یا بازار ترمز افت‌های سنگین دو روزه خود را خواهد کشید؟

مبلغ، ۲ هزار و ۲۸۰ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بود. صندوق طلا نیز با افت قیمت اما ورود پول مواجه هستند و به نظر می‌رسد با افزایش ریسک‌ها، مردم صندوق‌های طلا را به عنوان فرصتی برای سرمایه‌گذاری با ریسک کم می‌بینند. تداوم خروج پول از بازار و افت ارزش معاملات خرد در حالی ادامه دارد که هفته گذشته برخی بر این باور بودند که با بازگشایی دامنه نوسان، معاملات از حالت رکود خارج می‌شود، اما چند موضوع در این میان پیش آمده: اول از همه شاهد تداوم عرضه اوراق دولتی در روزهای اخیر هستیم و این موضوع در کنار رشد نرخ بهره، بورس را با مشکلات زیادی مواجه می‌سازد. از سوی دیگر در منطقه شاهد احتمال افزایش تنش‌ها هستیم. در این میان، قیمت دلار نیما به عنوان یکی از معدود وعده‌های صادقه دولت درخصوص بازار همچنان به رشد خود ادامه می‌دهد و روز سه‌شنبه در کانال ۴۸ هزار و ۱۸۴ تومان قرار گرفت. این در حالی است که قیمت دلار بازار آزاد در کانال ۶۳ هزار تومان معامله می‌شود که اندکی افت قیمت نسبت به روز گذشته داشته است.

شایعه بازگشت خودرو به بورس کالا؟

شاخص کل بورس تهران برای دومین روز متوالی منفی شد تا در مجموع بیش از ۳۵ هزار واحد طرف دو روز کاری ریزش کرده باشد. بازار به عوامل مختلفی نگاه می‌کند و از همه آنها مهمتر، وضعیت سودآوری شرکت‌هاست که مرکز پژوهش‌های مجلس قبل از انتشار گزارش شش ماهه شرکت‌ها به آن پرداخته است. داده‌های آماری مرکز پژوهش‌ها از ۲۲۵ شرکت بورسی نشان می‌دهد که شاخص تولید و فروش فعالیت‌های صنعتی و معدنی بورسی در نیمه نخست سال جاری کاهش یافته و تنها شاخص فروش گروه «شیمیایی» به جز دارو» ۲ درصد رشد داشته است. همچنین شاخص تولید

بخش صنعت در نیمه نخست اسمال ۲.۲ درصد و شاخص فروش این بخش نیز ۰.۹ درصد کاهش یافته است. افزون بر این، شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی نیز نسبت به شهریور پارسال ۳.۳ درصد کاهش و نسبت به مرداد اسمال ۶.۱ درصد رشد داشته است. همچنین شاخص فروش این شرکت‌ها نیز نسبت به شهریور پارسال ۰.۸ درصد و نسبت به مرداد اسمال ۱.۹ درصد افت داشته است. در این گزارش سه گروه فلزات پایه، گروه معدنی و گروه خودرو و قطعات مورد بررسی قرار گرفته است. خودرویی‌ها هم از نظر تولید و هم از نظر فروش ۱۲ درصد کاهش را در شاخص‌های خود نشان می‌دهند و گروه معدنی بیش از ۱۵ درصد کاهش در شاخص فروش را ثبت کرده است. فلزات پایه نیز طبق این گزارش، افت ۴ درصدی را در فروش داشته است تا در کنار گزارش‌های نه چندان خوب سه ماه نخست سال جاری، این انتظار برای برخی از اهالی بازار ایجاد شود که گزارش شش

ماهه نیز وضعیت خوبی را نشان نمی‌دهد. روز گذشته همچنین سخنگوی دولت در جمع خبرنگاران حاضر شد و درخصوص رشد اقتصادی اینطور گفت که برای دستیابی به رشد ۸ درصدی نیازمند آن هستیم که سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کنیم. تلاش

پایش تحولات تجارت جهانی نشان میدهد

تلاش ترکیه و آلمان برای تجارت ۶۰ میلیارد دلاری

است. دلیل این امر استقراض دولت روسیه به منظور جبران کسری بودجه خود و به دنبال آن، افزایش استقراض دولتی روسیه در سال‌های آینده به ۵.۳ تریلیون روبل (۵۷ میلیارد دلار) است. نکته دیگر، تداوم صدور بیمه‌نامه برای نفتکشهای روسی توسط شرکت‌های بیمهگر غربی است که با وجود تحریم‌های اعمال شده بر علیه روسیه، همچنان ادامه دارد.

در سطح تحولات منطقه‌ای نیز سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری عمان در منطقه دقم مورد توجه قرار گرفته است. این امر نشان‌دهنده رشد ۵۵ درصدی میزان سرمایه‌گذاری در این منطقه نسبت به سال گذشته توسط دولت عمان است. همچنین ترکیه و آلمان به دنبال تقویت همکاری‌های فیمابین براساس یک برنامه جامع از تقای روابط، به ویژه در حوزه‌هایی مانند تحول سبز، زنجیره‌های تأمین و فناوری‌های نوین بوده و دو کشور در تلاش هستند تا حجم مبادلات تجاری خود در سال جاری را به ۶۰ میلیارد دلار افزایش دهند. میزان صادرات کشور ترکیه نیز ۲.۳ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۲۲ میلیارد و ۴۸ میلیون دلار رسید. هم‌زمان خبرها حاکی از ارتقای ۳۱ درصدی دارایی‌های عربستان سعودی در آمریکا است به نحوی که عربستان حجم دارایی‌های خود از اوراق قرضه خزانه‌داری آمریکا را به میزان ۱.۷ درصد افزایش داد. از سسوی دیگر، انعقاد توافق‌نامه LNG میان ترکیه و توتال

ترکیه و آلمان برای رسیدن به تجارت ۶۰ میلیارد دلار تلاش می‌کنند. گزارش پایش تحولات جهانی نشان می‌دهد که ترکیه به دنبال تقویت همکاری‌های با آلمان در حوزه‌های تحول سبز، زنجیره‌های تأمین و فناوری‌های نوین است. آنها می‌خواهند حجم مبادلات تجاری خود را اسمال به ۶۰ میلیارد دلار افزایش دهند.

در نود و پنجمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» مجموعه‌ای از تحولات اخیر در دو له جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و خلاصه‌ای از آخرین گزارش‌ها و انتشارات بین‌المللی در قالب بخش پژوهش‌ها و کتاب‌های ارائه ارائه شده است. در گذشته تحولات جهانی، تهدید آمریکا به اعمال تحریم‌های جدید نفتی بر علیه بخش انرژی روسیه در صدر اخبار قرار دارد که این اقدام با هدف تشدید فشار بر صادرات نفت روسیه به‌عنوان یکی از منابع اصلی درآمدی کشور روسیه است. هند کشور چین را به عدم شفافیت در تجارت با آن کشور منتهم کرد و متعاقب آن چین از پیوستن به توافق «مشارکت جامع اقتصادی منطقه‌ای» (RCEP)، به عنوان بزرگ‌ترین توافق‌نامه تجاری جهان خودداری کرد. از سوی دیگر اتحادیه اروپا و چین توافق کرده‌اند تا در مناقشه تجاری جاری بر سر تعرفه‌های خودروهای الکتریکی (EV)، گزینه «تهدات قیمتی» را به‌عنوان یک راه‌حل احتمالی بررسی کنند.

از دیگر نکات قابل توجه در این گزارش، افزایش بدهی دولت روسیه

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۴ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۱ط۷۱۶-۲۴ و شماره شاسی ۶۱-۱۱۵۰۲۲۸۴S۱۴۸۲۳۸ و شماره موتور ۰۱۱۳۷۲۴۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱

سند کارخانه سواری پراید مدل ۷۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۳-۴۳۴۷۵ و شماره شاسی ۱۲۳-۵۴۰۱۲۲۷۶۵S۱۴۱۲۲۷۶۵۴۰ و شماره موتور ۰۴۹۹۳۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۷۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۳-۶۶۵۰۸۹ و شماره شاسی ۲۹۹-۰۷۷۴۷۰ و شماره موتور ۱۱۲۷۷۶۷۴۳۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۳

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۲ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۴۹-۲۳۴۹۸ و شماره شاسی ۸۲۴۳۴۲۵۷ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۲۴۵۴۰۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۴ به رنگ نوک مدادی به شماره انتظامی ۵۸-۲۴۲۴۷ و شماره شاسی ۱۷۱-۱۱۲۲۸۴۶۶۳S۱۴۱۲۲۸۴۶۶۳۱۷۱ و شماره موتور ۰۱۳۱۰۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۵

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۳ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۳-۶۷۲۰۲۷ و شماره شاسی ۱۰۰۰۵۳۹۳ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۶۱۵۷۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۶

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۳ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۵-۵۵ب۲۴۲ و شماره شاسی ۱۲۷۹-۸۲۵۱۲۷۹ و شماره موتور ۱۱۲۸۳۱۱۵۵۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۷



سازمان آگهی ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی ابلاغ مفاد رای صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰/۰۹/۲۰

برابر رای شماره ۰۷۰-۱۰۵۷-۲۰۱۰۲۶-۱۴۰۳/۰۶/۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرداری تصرفات مالکانه سعیده سادات صفوی فرزند سید محمد به صورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۱/۴۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۵۲۲ فرعی از ۶۲ اصلی واقع در شهیرای محرز گردیده که بری آن پلاک ۴۹۹۹ فرعی از ۶۲ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه نوع ملک طلق یا کاربری اراضی مزروعی به پلاک ثبتی ۳۵۲۲ فرعی از ۶۲ اصلی مالکیت سعیده سادات صفوی فرزند سید محمد با جز سهم ۳۳۳ از کل سهم ۸۹۹۸ بعنوان مالک سبب و سی و سه سهم مشاع از هشت هزار و نهصد و نود و هشت سهم عرصه و اعیان متن سهم ثبت گردیده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت سعیده سادات صفوی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۰۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام نمود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهیرای تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض طرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵
م ه الف ۱۱۵۸۲

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهیرای

آگهی ابلاغ مفاد رای صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰/۰۹/۲۰

برابر رای شماره ۰۷۰-۱۰۵۷-۲۰۱۰۲۶-۱۴۰۳/۰۶/۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرداری تصرفات مالکانه نرگس السادات صفوی فرزند سیدمحمد به صورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۱/۴۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۵۲۲ فرعی از ۶۲ اصلی واقع در شهیرای محرز گردیده که برای آن پلاک ۴۹۹۹ فرعی از ۶۲ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه مالکیت نرگس السادات صفوی فرزند سیدمحمد با جز سهم ۳۳۳ از کل سهم ۸۹۹۸ بعنوان مالک سبب و سی و سه سهم مشاع از هشت هزار و نهصد و نود و هشت سهم عرصه و اعیان متن سهم ثبت مشاع از ۱۷۳۳ سهم مشاع از ۸۹۹۸ سهم ششدانگ با شماره مستند مالکیت ۴۱۰۴۳۱ ثبت گردیده و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت نرگس السادات صفوی مالک مشاعی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۰۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام نمود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهیرای تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض طرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵
م ه الف ۱۱۵۸۲

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهیرای



آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی دهگلان

برابر آراء صادره هیات موضوع قنون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی دهگلان استان کردستان تصرفات مالکانه وبلا معارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در ۱ نوبت آگهی میشود در صورتیکه اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۱ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ اعتراض میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل دهد بدیهست در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گرمی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- محمد زندی به شماره ملی ۵۵۸۷۳۵۴۸ فرزند محمد رشید در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۶۰۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۸۷ اصلی واقع در بخش ۴ ییلاق کردستان اراضی حسینی خریداری از مالک رسمی آقای محمد امین خانی انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

عطا الله شاه نظری رئیس ثبت اسناد و املاک دهگلان

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۱۰۰۵۵۴-۱۰۰۲۶-۱۴۰۳/۰۵/۲۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۱ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سامان صفایی کشموری فرزند سردار بشماره شناسنامه و کد ملی ۹۱۷۷۸۵-۲۴۴۰ صادره از مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به آدرس کرمانشاه- بیلوار روستای رزین به مساحت ۸۸۸۷/۳۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ۳۲۵ اصلی روستای رزین واقع دربخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی آقای سردار صفایی کشموری به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۴۸۳

سجاد موبندی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۱۰۰۴۰۵۶-۱۰۰۲۶-۱۴۰۳/۰۴/۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم فرنگیس قوامیفرزاد فرزند عبدالمحمد بشماره شناسنامه ۵ به شماره ملی ۲۲۵۷۸۷۴۶۷۷ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به آدرس شهرک نجفی کوچه پشت حسینیه حضرت قاسم پ ۹ به مساحت ۱۱۸ / ۸۲ متر مربع در محدوده پلاک ۵۹۴ فرعی از ۵۲ فرعی از ۹۳ اصلی واقع دربخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی مشاعی آقای مسعود کیا به صورت مع واسطه به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۴۶۴

سجاد موبندی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم کبری کمالی فرزند علی اکبر با کد ملی ۵۲۴۹۳۹۶۰۷۰ به استناد استشهادیه گواهی شده که صحت هویت وامضای اشاد توسط دفتر اسناد رسمی ۷ آشنخته مورد تایید قرار گرفته لذا مشاور الیه منضم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنتی نوبت اول به این اداره مراجعه کرده و مدعی است سند مالکیت به شماره جایی ۶۹۲۱۳۴ مربوط به پلاک ۱۰۳۴ فرعی از شماره ۱۴- اصلی واقع در بخش ۳ حوزه ثبت ملک مانه و سملقان که متعلق به وی می باشد به علت جایجایی مفقود شده است با بررسی دفتر املاک معلوم شد سند مالکیت اولیه ذیل دفتر ۴۶ صفحه ۲۵۴ ثبت ۶۳۱۸ ثبت به نام وی ثبت وسند صادر و تسلیم شده لذا به استناد تصویر کتبی این نامه قانون آیین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می گردد هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنتی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

شناسه آگهی: ۸۰۸۲۴۴

مهدی بادلی
رئیس ثبت اسناد و املاک مانه و سملقان

مفقودی

گواهی می شوداصل دانشنامه دوره پزشکی عمومی خانم سیما فرهی آشتیانی به شماره ملی ۰۰۶۲۷۹۰۲۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵

تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۳/۰۸/۱۵

ماندران

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۱۱۴/۲۲ سهم مشاع از ۱۴۳/۱۲۳ سهم عرصه ششدانگ یکقطعه باغ بهمساحت ۱۴۴۹/۳۳ متر مربع پلاک ۳۱۰۶۴ فرعی از ۷۷۵۱ فرعی از ثبت اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۹۱۷۰۲۰۰۰۰-۱۲۰۳۰۳۰۹۰۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۹ در محل واحد اجرای اسناد مالکیت بشماره مسلسل ۳۱۷۷۵۷ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جایجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنتی را نموده است عملیه مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنتی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

شناسه آگهی ۱۸۴۶۶۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یاد شده اساسی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأیید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیر انتشار و محلی) یشرخ ذیل آگهی می گردد:

بخش دو بجنورد پلاک ۲۳- اصلی قره بام وردی
۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۳۶۵ فرعی اراضی فوق به مساحت ۲۱۴۰۰۴۱ متر مربع ایتباعی سید ابوالفضل موسوی فرزند سیدامین از محل مالکیت ثبتی محمد اسماعیل بزدانی برابر رای ۶۷۲۶-۱۴۰۳ مورخه ۱۹/۰۶/۱۴۰۳
۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۹۰ فرعی اراضی فوق به مساحت ۱۰۳۳۰۶ متر مربع ایتباعی علی اسمیر بزدانی فرزند حسن از محل مالکیت ثبتی عبدالحسن بزدانی برابر رای ۴۴۶۹-۱۴۰۳ مورخه ۱۹/۰۴/۱۴۰۳
لذا بدین وسیله به فروشندهگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ میگردد چنانچه اعتراض دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاهای از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نمایند اداره ثبت میادرت به صدور سند خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

شناسه آگهی: ۱۷۹۷۸۸۳

سعیدعقیقی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ بجنورد

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۶۰۰۲۸۸۷-۱۴۰۳/۰۶/۲۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان طارم تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی رسولی فرزند قنبر بشماره شناسنامه ۵۸۳ صادره از طارم به شماره ملی ۰۴۵۷-۵۲۹۳۱۰۴۵۷ در ششدانگ یک قطعه باغ معروف به آدی گوزل به مساحت ۱۹۴۷/۷۳ متر مربع از مالکیت رسمی قنبر رسولی واقع در بخش هشت زجان شهیرستان طارم قره الزین از پلاک ۵۵- اصلی را نموده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند در شهیرای از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاهای از تاریخ الصاق آگهی در روستا به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

شناسه آگهی ۱۷۹۷۴۱۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهیرستان طارم - معیدرضا شفعی

مفقودی

برگ سبزو کارت سوخت خودرو سواری پژوه ۴۰۵ مدل ۱۳۸۱ به شماره پلاک ۹۸۲ ۱۴ل ایران ۹۸ به شماره موتور ۱۱۷۲۹۲۸۱۲۲۵۶۸۱ شماره شاسی ۸۱۰۱۹۸۷۶ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.

سرابله

عرضه روغن موتور داخلی با استانداردهای جهانی؛

جدیدترین محصول شرکت پالایش نفت تبریز رونمایی شد



کاهش مصرف سوخت، سازگاری با استانداردهای زیست محیطی و کاهش آلودگی خودرو اشاره کرد. مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره شرکت پالایش

فرصت امروز – ماهان فلاح: شرکت پالایش نفت تبریز از جدیدترین محصول خود رونمایی کرد. شرکت پالایش نفت تبریز در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو از جدیدترین محصول خود در حوزه روغن موتور با نام **SN ۵W۲۰** رونمایی کرد. در مراسم افتتاحیه این رویداد که با حضور مهندس غلامرضا باقری دیزج، مدیرعامل و نائب رئیس شرکت پالایش نفت تبریز و دکتر علیزاده نماینده وزرگان و رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، جمعی از مسئولان کشوری و متخصصان صنعت خودرو ترتیب یافته بود، رونمایی و عرضه محصول جدید شرکت پالایش نفت تبریز با استقبال شایان توجه همراه شد.

شرکت پالایش نفت تبریز در راستای توسعه روزافزون بازار محصولات پر فروش و پرطرفدار خود در این رویداد بزرگ میزبانه به معرفی روغن موتور **SN ۵W۲۰** کرد. به گفته مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز این محصول با استفاده از روغن پایه گروه **۳** و بهترین فرمولاسیون جهت استفاده در خودروهای سسل جدید طراحی شده است.

مهندس غلامرضا باقری دیزج، ویژگی های خاص تولید جدید شرکت پالایش نفت تبریز را برشمرد و از جمله به بهبود عملکرد موتور، افزایش عمر مفید قطعات،

استاندار مرکزی:

تامین آب آشامیدنی پایدار برنامه اولویت‌دار استان است

تنش آبی، موضوع تامین، توزیع و مصرف آب در این استان را مدیریت کرد و توانست با اقدام‌های فنی و آموزشی شبکه توزیع آب شرب استان مرکزی را پایدار قرار دهد.

وی به مشکلات تامین آب روستاها اشاره کرد و ادامه داد: تلاش بسیاری شد تا روستاهای استان با کمترین مشکلات آبی و کم‌آبی مواجه شوند و انجام طرح عظیم جهاد ابرسانی به ۶۷ روستا، گواشی از این تلاش‌ها است که رضایتمندی مردم روستاها را تاکنون به دنبال ساخته است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی پایین بودن قیمت آب مصرفی در شهر و روستاها، پایین بودن هزینه آب بهای مصرفی روستاها نسبت به شهرها، اعمال ضریب بهای آب مصرفی به آب روستایی در برخی از شهرهای استان و همچنین پایین بودن ضریب اعمال کاهش هفت و ۸ درصدی از جمله مشکلات این شرکت در بخش مشترکین عنوان کرد. عباسی افزود: با توجه به اینکه درآمد شرکت‌های آب و فاضلاب از محل پرداخت قبوض تامین می‌شود این عوامل موجب بروز مشکلاتی مالی برای شرکت ایفا شده است. در ادامه این جلسه استاندار مرکزی با اهدا لوح تقدیر از فعالیت‌های صورت گرفته در راستای تامین آب پایدار از مدیرعامل و جمعی از کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی قدردانی کرد و در ادامه برخی مسائل مربوط به حوزه ابرسانی به شهرها و روستاهای استان و طرح‌های فاضلاب مورد بررسی قرار گرفت.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی هم در این دیدار به تشریح فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه ایفا در استان پرداخت و گفت: گذر از تنش آبی و خشکسالی‌های اخیر در شرایطی اتفاق افتاد که در گرمترین تابستان سال‌های اخیر مصرف آب مشترکین در این ایام رکوردهای بی‌سابقه‌ای را در مصرف آب ثبت کرد، اما با تلاش همکاران توانستیم، پی‌وقفه و با کمترین مشکل از این عرصه عبور و آب پایدار و با کیفیت را در اختیار مشترکین قرار دهیم. حشمت‌الله عباسی افزود: شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی به دنبال خشکسالی‌های پیاپی و کمبود منابع آبی، با برگزاری منظم کارگاه مدیریت

پوستر پنجمین دوره جایزه فیروزه خوزستان رونمایی شد

اسلامی خوزستان در ادامه گفت: جشنواره مذکور با هدف حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری با رویکرد ایرانی اسلامی و تولیدکنندگان است که ۹ سال در کشور و برای پنجمین سال در خوزستان برگزار می‌شود. وی افزود: هدف دیگر، مشارکت دستگاه‌های فرهنگی هنری کشور برای حمایت از تولیدکنندگان حوزه مذکور بوده است که در استان این مشارکت به خوبی انجام شده است. در این دوره نیز پارک علم و فناوری، حوزه هنری خوزستان، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان خوزستان نیز مشارکت دارند.

معاون امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان عنوان کرد: با این اقدام می‌توان حوزه فرهنگ را به تولید گر،زد تا اقتصاد فرهنگی را برای هنرمندان ایجاد کنیم.

بحیرایی بیان کرد: ایده‌های فرهنگی استارت‌ابی، کسب و کارهای فرهنگی نوپا و تجاری شده و فعال در بخش‌های توریسم، اسباب بازی، اقوام ایرانی، هدایای فرهنگی، عروسک اقوام ایرانی، طراحی شخصیت (کاراکتر) از موضوعات جایزه فیروزه است.

وی اضافه کرد: همچنین ایده‌های نوجوانان در عرصه صنایع فرهنگی مرتبط با موضوعات جشنواره به عنوان بخش ویژه انتخاب شده است. با هدف معاون امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، مهلت ارسال آثار از ۱۵ مهر ماه لغایت ۱۳۰۳ تا ۳۰ اردیبهشت است و علاقمندان می‌توانند جهت ارسال اثر و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس **www.platzaar** مراجعه کنند.



وی ادامه داد: جایزه فیروزه نیز قصد دارد به این بخش توجه کند. مسال گذشته آثار خوبی دریافت شد که هشت اثر شایسته تقدیر و به تهران ارسال شد، انتشالله اسمال آثار برجسته بیشتر باشد تا به جز اثراتی که پذیرفته می‌شوند نمایشگاهی را برگزار کنیم زیرا مطمئن هستیم اگر این اتفاق بیفتد و همه دستگاهها و صنایع از محصولات هنرمندان استفاده کنند اثر گذار خواهد بود. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان اظهار کرد: بهترین کمک به عرصه مذکور این استس که تلاش کنیم تا زیرمجموعه‌ای ک با دستگاههای متولی در ارتباط هستند فراخون به گوششان برسد تا شخصی نباشد که خلایقیت و تولید داشته باشد اما از این جشنواره بی اطلاع باشد.

مهرانگیز بحیرایی معاون امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد

مدیرکل امور مالیاتی استان خبر داد؛

رشد ۴۵ درصدی تسهیم عوارض ارزش افزوده به شهرداری ها و دهیاری های آذربایجان شرقی



ارزش افزوده، مبالغی نیز به عنوان مالیات سلامت، وصولی سهم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ۰۲۷ درصد از عوارض ارزش افزوده سهم وزارتخانه‌های ورزش و جوانان و آموزش و پرورش بوده است. تصریح کرد: در شش ماهه نخست اسمل رقم هفت هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال

گامی مهم در تقویت شبکه های توزیع برق گیلان:

بهره برداری از ۱۸ فیدر فشار متوسط از ابتدای سال تاکنون با اعتباری معادل ۴۰ میلیارد تومان

گیلانی قابل مشاهده بوده است و در مقایسه با انوار گذشته از کیفیت و ولتاژ برق بهتری برخوردار بوده اند. صافعی با اشاره به اینکه این پروژه با هدف بهبود کیفیت خدمات برق‌رسانی و افزایش ظرفیت شبکه توزیع انرژی طراحی شده است، افزود: احداث این فیدرها به کاهش خاموشی‌ها و نوسانات ولتاژ کمک خواهد کرد و امکان تامین برق پایدار برای مشترکین را فراهم می‌آورد. مدیرعامل توزیع برق گیلان خاطرنشان کرد: این پروژه

با حضور مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران :

جلسه مدیریت بحران ناترازی گاز استان های شمال کشور برگزار شد



مالیی رسمی افزود: برنامه‌ریزی صنایع برای استفاده از مشوق‌ها و تسهیلات نخواهیم شد.



معاون بیمه سلامت استان گلستان :

مهمترین خدمات بیمه سلامت حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج است



گرگان – خبرنگار فرصت امروز:معاون بیمه و خدمات سلامت اداره کل بیمه سلامت گلستان با بیان اینکه یک‌هزار و ۲۴۴ مرکز درمانی استان طرف قرارداد با بیمه سلامت هستند، افزود: بیمه سلامت با ۱۰۰ درصد داروخانه‌های دارای پروانه استان گلستان قرارداد دارد.علیرضا صحرایی در نشست خبری که به مناسبت گرامیادشت هفته بیمه سلامت برگزار شد، اظهار کرد:بیمه سلامت، بیمه‌های دولتی بوده و تابع قوانین نظام مقصد جمهوری اسلامی ایران است و یک میلیون و ۱۸۴ هزار نفر، حدود ۶۰درصد جمعیت استان گلستان تحت پوشش این بیمه هستند.معاون بیمه و خدمات سلامت اداره کل بیمه سلامت گلستان با اشاره به اینکه اتباع خارجی که در قالب‌شناسه «یکتا» تعریف شده‌اند، می‌توانند از خدمات بیمارستان‌ها و مراکز درمانی دولتی استفاده کنند، خاطرنشان کرد: آمار این افراد از سوی وزارت کشور و سازمان اتباع و مهاجرین تایید می‌شوند تا بتوانند از خدمات نظام مقصد جمهوری اسلامی ایران استفاده کنند و باید این را با گویوم که در استان گلستان آمار اتباع متغیر هستندوی اضافه کرد: اتباع خارجی در دو حالت که با «اسب‌بندپرها هستند» به شکل رایگان و با اینکه فقیراسب‌بندپرها هستند» با پرداخت حق بیمه می‌توانند از خدمات بیمه سلامت بهره‌مند شوندوی با بیان اینکه این بیمه علاوه بر اتباع ایرانی که به شکل رایگان برای پنج دهک نخست و برای پنج دهک دوم به ترتیب دهک‌ها با تخفیف خدمات ارائه می‌کند، ادامه داد: اتباع خارجی که نیاز به درمان دارند می‌توانند در شرایطی که در سالنامه تعریف‌شوند، از مزایای این بیمه استفاده کنند.صحرایی با تأکید بر اینکه بالغ بر یک‌هزار و ۲۴۴ مرکز اعم از پزشکان، فیزیوتراپی‌ها، ماماها، داروخانه‌ها و دیگر مراکز طرف قرارداد با بیمه سلامت در استان گلستان وجود دارد، تصریح کرد: ۲۲۰ پزشک عمومی، ۲۸۰ پزشک متخصص، ۳۰ قیص تخصصی، ۷۰ دندانپزشک، ۶۲ داروخانه، ۶۲ آزمایشگاه و سایر مراکز طرف قرارداد با این بیمه هستند.معاون بیمه و خدمات سلامت اداره کل بیمه سلامت گلستان در بخش دیگر سخنان خود اشاره به تعریف «بیماران خاص» در بیمه سلامت کرد و گفتش به پنج مورد اشاره شده بود: توضیح داد: از اواخر سال ۱۳۰۱ دولت وقت اقدام به معرفی صندوق بیماران خاص و صعب‌العلاج کرد که با تحویلی عظیم ۵ مورد حمایت را به ۱۰۷ گروه بیماری افزایش دادوی افزود: ۱۰۰ درصد داروخانه‌های استان گلستان که پروانه رسمی دارند، طرف قرارداد با بیمه سلامت هستندوی حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج را یکی از مهمترین خدمات بیمه سلامت برشمرد و خاطرنشان کرد: طی ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۳ حدود ۱۸۳ میلیارد ریال به بیماران خاص و صعب‌العلاج پرداخت شده است.

قائم‌مقام کمیته امداد استان مرکزی خبر داد:

رشد ۶۱درصدی پرداخت زکات در استان مرکزی



اراک–فرزاد ایمی: قائم‌مقام کمیته امداد استان مرکزی از رشد ۶۱درصدی پرداخت زکات در استان خبر داد. مهدی صالحی اظهار کرد: ۸۰،۵ روستا در استان مشمول پرداخت زکات هستند که میزان زکات پرداختی این روستاها در ۶ماهه اسنال نسبت به سال گذشته ۶۱درصد رشد داشته است. وی تصریح کرد: بر اساس پیش‌بینی‌ها میزان زکات جمع‌آوری شده تا پایان سال به ۸۷ میلیارد تومان خواهد رسید که این میزان نسبت به عملکرد سال گذشته ۲۰ درصد رشد خواهد داشت. قائم‌مقام کمیته امداد استان مرکزی با بیان اینکه سال گذشته ۸۲ میلیارد تومان زکات در استان جمع‌آوری شد، گفت: ۹۶ درصد زکات جمع‌آوری شده در بخش طرح‌های حرمین از جمله تأمین تجهیزات، ساخت مسکن، هزینه‌های درمان، تحصیل و معیشت نیازمندان و بقیه در طرح‌های عام‌المنفعه و عمرانی در قالب ساخت اسفنجی‌خانه، مسجد، خانه عالم و همچنین ساخت مدرسه هزینه شده است. صالحی با اشاره به نقش زکات در تقویت اعتقادات اسلامی اظهار کرد: پرداخت زکات به تقویت اعتقادات انسانی و ارتباط او با اعتقادات دینی و اخلاقی در اسلام کمک می‌کند چرا که پرداخت زکات به‌عنوان یکی فرمان الهی و رکن اسلامی به تأکید بر اعتقادات دینی و اخلاقی انسان می‌پردازد و نماد نجات از وصیت الهی است.همچنین زکات به‌عنوان بیان اعتقاد به وحدت الهی و تأکید بر اهمیت امور دینی و معنوی در زندگی انسانی، تقویت اعتقادات انسانی را تقویت می‌کند. وی تأکیدکرد: پرداخت زکات نشان از محبت و انسانیت فرد نسبت به دیگران و اهمیت ارتباط متقابل انسان با خداوند و جوامع انسانی را مورد تأکید قرار می‌دهد و به‌عنوان نمکسالی از توجه انسان به نیازمندان و جامعه، تقویت اخلاق و شخصیت انسانی را تقویت می‌کند و اعتقاد قوی‌تری در او ایجاد می‌کند.صالحی اظهار داشت: سرانجام زکات توسط انمه جمعه و جوامع، تلاش‌های مبلغان و سفیران عاملان زکات، مصرف زکات جمع‌آوری شده در همان محل امدادی نفاقم‌بلمه‌های کاربردی با مساجد، اطلاع‌رسانی محل مصرف زکات جمع‌آوری شده، استفاده از ظرفیت مبلغین سازمان تبلیغات نقش مؤثر در آمدهای حاصل از زکات در جهت رفع فقر و جمع‌وسپندنایی از دلایل افزایش درآمد زکات در سال جاری است.

مدیر کل فرهنگ استان بوشهر:

سی و ششمین جشنواره تئاتر استان بوشهر آبان‌ماه برگزار می‌شود



بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی بوشهر گفت سی و ششمین جشنواره تئاتر بوشهر در بخش‌های صحنه‌ای و خیابانی آبان‌ماه، اسال برگزار می‌شود. عبدالرحیم افروز در جلسه شورای سیاست‌گذاری سی و ششمین جشنواره تئاتر استان بوشهر با بیان این‌که این جشنواره در راستای سیاست‌های کلان فرهنگی و هنری به‌منظور کشف استعدادهای خلاق و ایجاد بستری مناسب برای رشد، هدایت و حمایت از گروه‌های تئاتر برگزار می‌شود، اظهار داشت: جشنواره تئاتر بوشهر به‌عنوان باشاهف‌ترین صحنه ارائه رویدادهای نمایشی استان است که ازاین حیث از نقش جایگاه منحصرمفردی برخوردار است وی افزود: تعداد آثار متقاضی در این دوره از جشنواره ۴۲ اثر بود که از این تعداد ۱۳ اثر تقاضای فرهنگی قطعی کردند که تعداد ۱۶ صحنه‌ای و ۱۰ اثر خیابانی می‌باشد.مدیرکل فرهنگ و ارشاد استان بوشهر یادآور شد: بازبینی آثار از ۱۵ الی ۲۵ مهر خواهد بود و جشنواره از ۱۵ الی ۱۸ آبان در بوشهر برگزار خواهد شد.

در ۶ ماهه نخست سال جاری:

انتقال ۹،۷ میلیارد مترمکعب گاز در استان های شمالی گیلان، مازندران و گلستان



ساری – دهقان: مدیر منطقه به عملیات انتقال گاز گفت: بالغ بر ۹،۷ میلیارد مترمکعب گاز در استان های شمالی گیلان، مازندران و گلستان طی ۶ماهه سالجاری منتقل شده است. به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محسی الدین مخفخمی، با اعلام این‌ خبر و با بیان اینکه حجم گاز تحویلی به استان های شمالی در این بازه زمانی ۸،۳ میلیارد متر مکعب بوده است، تصریح کرد: طی ۶ ماهه نخست سال جاری ۳۶ میلیارد متر مکعب گاز به نیروگاه های شمال کشور از سوی منطقه ۹ داده شده است. همچنین در این بازه زمانی ۲۳۰ میلیون

مترمکعب گاز به صنایع استان های شمالی تحویل داده شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵ درصد افزایش داشته است. وی، حجم گاز منتقل شده به مناطق همجوار را در این بازه زمانی ۱،۴ میلیارد متر مکعب اعلام کرد و از تلاش ها و اقدامات مؤثر تمامی همکاران این منطقه اع از ستادی و عملیاتی در راستای تحقق اهداف شرکت انتقال گاز ایران در انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره ور گاز طبیعی در شمال کشور قدردانی کرد.

به همت شرکت گاز استان اصفهان در ۶ماهه نخست ۱۴۰۳ صورت پذیرفت:

بیش از ۱۷ هزار مشترک در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۳ در سطح استان اصفهان از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شدند

اصفهان –فایزه مرادیان: به گزارش روابطعمومی شرکت ملی گازایران، ابوالقاسم عسکری مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با اشاره به اینکه بیش از ۲ میلیون و ۸۰ هزار مشترک در سطح استان پهناور اصفهان از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند.گفت: امروزه حامل‌های انرژی ویژه گاز طبیعی نقش مؤثری در توسعه، رفاه‌بهداشت، اقتصاد کشور و خوارها دارد و به همین منظور باهمت و تلاش‌های انجام‌شده در این شرکت در شش‌ماهه نخست سال ۱۷،۱۴۰۳ هزار و ۱۰۶ مشترک در واحدهای تولیدی، صنعتی، تجاری، آموزشی و عمومی از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شدند. وی افزود: در همین مدت ۳۰۲ کیلومتر شبکه گازرسانی برای هم استانی‌های شریف اجرا و بیش از ۵ هزار اشتعاب جدید نصب شده است. عسکری گفت: کمک به چرخه تولید و اقتصاد یک وظیفه مهم است و به همین منظور به بیش از ۱۷۰۰ واحد تولیدی، صنعتی، تجاری و عمومی و ۱۵ هزار مشترک خانگی شهری و روستایی ارتقای صورت‌گرفته و از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شدند. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان بیان داشت: در حال حاضر ۱۱۴ شهر و بیش از ۱۵۰۰ روستا و مکان مرزعه از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند و مأموریت و رسالت این شرکت، تأمین ایمن و پایدار گاز مشترکین خانگی، تجاری، تولیدی، صنعتی و نیروگاهی این استان پهناور است.

انجام ۲۰ پروژه سرمایه ای در پالایشگاه گاز ایلام

ایلام-هدی منصور: رئیس مهندسی عمومی و اجرای طرحهای شرکت پالایش گاز ایلام گفت: ۲۰ پروژه سرمایه ای توسعه و اصلاح با اعتباری بالغ بر ۱۲۴۰ میلیارد ریال در ۶ ماهه اول سال جاری در دست اجراست.یوسف عزتی افزود: از مهم ترین عناوین این پروژه ها می توان به ساخت، نصب و راه اندازی یک دستگاه کمپرسور، طراحی و ساخت یک دستگاه بامخت کاربویونیک، اصلاح و بهینه سازی تجهیزات بست ۲۰-۶۳ کیلووات و اصلاح شبکه ارت و صافچه گیرهای پالایشگاه اشاره نمود که با تکبیه بر توان شرکت های داخلی و در راستای رفع چالشها و مشکلات واحدهای مختلف پالایشگاه در دست اقدام هستند. ارتقای ایمنی عمومی و اجرای طرح های شرکت پالایش گاز ایلام اظهار داشت: به نمر رسیدن این پروژه ها علاوه بر مرتفع نمودن تنگناهای موجود باعث ارتقای سطح ایمنی تجهیزات پالایشگاه و همچنین افزایش کیفیت محصولات این مجموعه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه کمپرسور هوا و ساخت سبدل کاربویونیک از تجهیزات مهم پالایشگاه هستند، تصریح کرد: این پروژه ها از طریق درکنهای دانش بنیان داخلی طراحی و ساخته میشوند و با اجرای این پروژه ها کام مهمی در راستای بومی سازی فن آوری های روز تولیدی ملی داخلی و خود کفایی برانشته می شود. رئیس مهندسی عمومی و اجرای طرحهای شرکت پالایش گاز ایلام گفت: علاوه بر پروژه های در حال اجرا تعداد ۱۰ عنوان پروژه دیگر نیز جزو برنامه ها و اقدامات این واحد در سال جاری قرار گرفته که با تهیه شرح خدمات، نقشه و مشخصات فنی طرح و تامین اعتبار مورد نیاز، در مرحله پیمان سپاری قرار گرفته است.

نیروی انتظامی حافظ امنیت پایدار آبی استان یزد

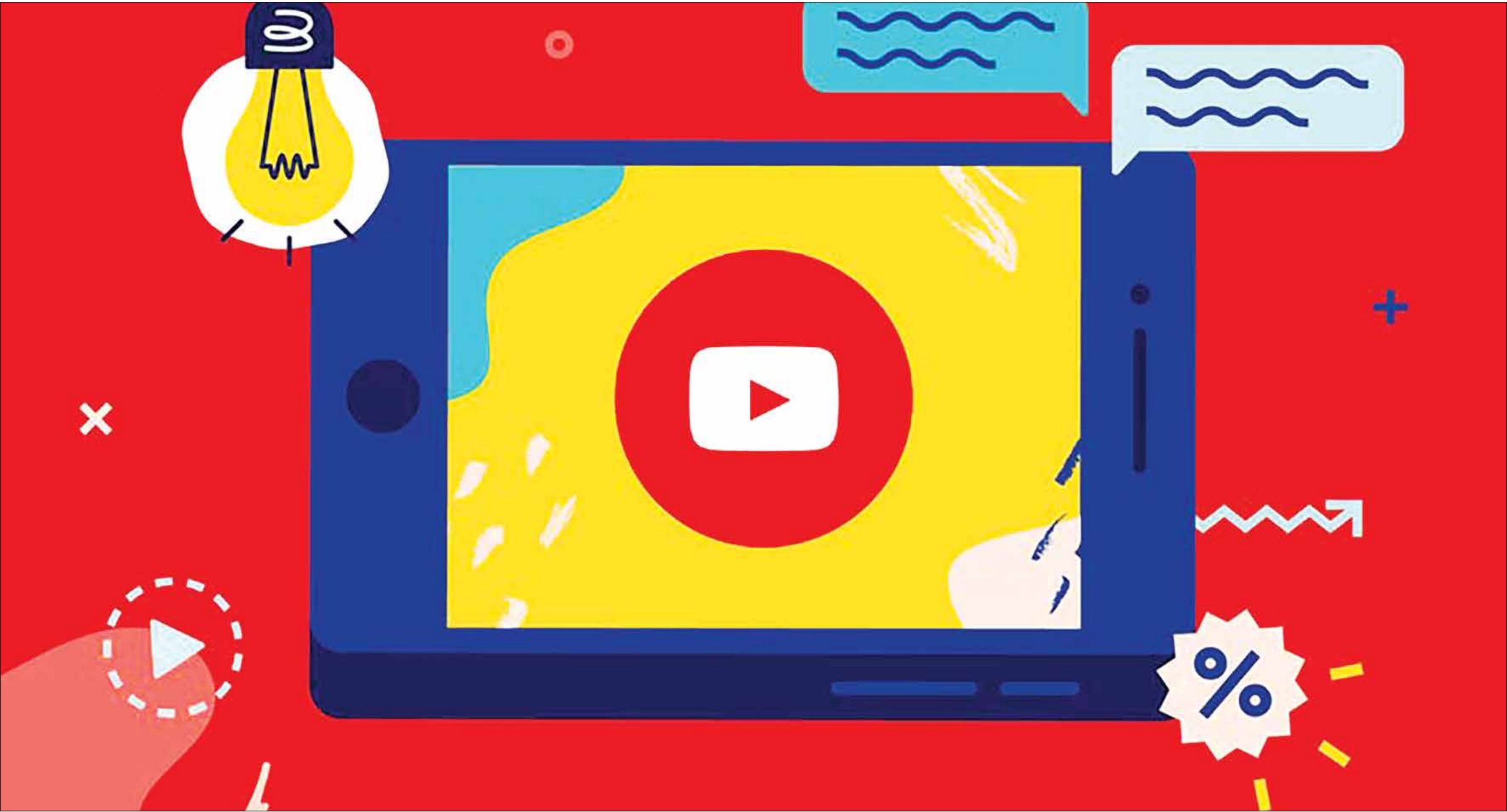


یزد– سید محمد جواد عرفان فر: مدیرعامل شرکت سپه‌امی آب منطقه‌ای یزد گفت: نیروی انتظامی در جهت حفظ امنیت پایدار آبی استان نقش مؤثری ایفا کرده است. به گزارش روابط عمومی شرکت سپه‌امی آب منطقه‌ای یزد، جواد محجوبی مدیرعاملی جواد منصوروی معاون حفاظت و بهره برداری و عباس انوری مدیر حراست این شرکت با سرتیب دوم پاسدار علی بهدانی فرد، فرماندهی انتظامی استان و سرهنگ دوم علی دستوار، رئیس دفتر فرماندهی انتظامی در راستای صیانت از منابع آب دیدار و گفتگو کردند. جواد محجوبی در این دیدار ضمن تشکر از تأمین

فنیکی اقدامات حفاظتی از منابع آب از سوی نیروی انتظامی گفت: نیروی انتظامی در تأمین امنیت اقدامات حفاظتی از منابع آب زیرزمینی، حریم و بستر رودخانه‌های این شرکت، هم‌راهی و همکاری بسیار خوبی داشته است‌وی به اهمیت نقش نیروی انتظامی در تأمین امنیت و زیرساخت های آبی استان اشاره کرد و افزود: درک مهمی آب منطقه‌ای یزد بود هم‌راهی نیروی انتظامی استان قادر به تجاوزه بر حریم و بستر رودخانه ها، حفر چاه های غیر مجاز و اضافه برداشت از چاه ها میسر است. درپایان این دیدار که به مناسبت هفته نیروی انتظامی انجام شده بود، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد با اهدای لوحی مراتب قدردانی و سپاس خود را در سردار علی بهدانی فرد به عمل آورد.

درس هایی برای بازاریاب ها و کار آفرینان

فوت و فن های پرומوت کردن چنل یوتیوب



نویسنده: علی آل علی

وقتی صحبت از محتوای ویدئویی می شود، آدم ها فورا یاد یوتیوب می افتند. خب مگر چنسد تا پلتفرم تخصصی برای ویدئو در دنیا وجود داره؟ شاید قبلا یکی دو تا رقیب نصفه و نیمه مثل ویمئو (Vimeo) در بازار جولان میدادند، اما حالا حتی خبری از آنها هم نیست. همه اینها بیانگر سلطه بی چون و چرای یوتیوب بر دنیای پلتفرم های ویدئویی است. البته در این میان فقط کاربران علاقه زیادی به یوتیوب ندارند. بلکه بازاریاب ها نیز حسابی دل شان برای این پلتفرم می رود. به طوری که این روزها اغلب بازاریاب ها برنامه ویژه ای برای حضور در یوتیوب دارند.

متأسفانه خیلی از برنامه های دور و دراز بازاریاب ها برای فعالیت در یوتیوب فقط و فقط روی کاغذ باقی می ماند. این در حالی است که در عمل خبری از اقدام موثری نیست. خب اول از همه یک چنل باید مخاطبی داشته باشد تا ویدئوها حسابی سر و صدا کند. مشکل اصلی در این میان در پرומوت چنل نهفته است. کاری که خیلی از بازاریاب ها حتی فکرش را هم نمی کنند.

یوتیوب دیگر تنها یک پلتفرم برای تماشای کلیپ های کوتاه نیست. این پلتفرم به نوعی موتور جست وجو برای ویدئوهای آموزشی، تفریحی و حتی محتوای تجاری تبدیل شده است. بسیاری از افراد از یوتیوب نه تنها برای سرگرمی، بلکه به عنوان یک ابزار یادگیری استفاده می کنند. ویدئوهای آموزشی، مصاحبه های تخصصی، نقد و بررسی ها و حتی کلاس های آنلاین در این پلتفرم در دسترس است. بازاریاب هسا به خوبی متوجه این تغییر شده اند و به دنبال استفاده از پتانسیل یوتیوب برای جلب توجه مخاطبان و پروموت برندهای خود هستند.

در این میان، برای کسانی که به دنبال ساخت یک چنل موفق و جذب بیننده های بیشتر در یوتیوب هستند، دانستن تکنیک های پروموت کردن چنل اهمیت زیادی دار. ساخت یک چنل یوتیوب با کیفیت، تنها نیمی از موفقیت است؛ نیمی دیگر مربوط به توانایی شما در جذب ترافیک و تماشگران جدید از طریق پروموشن های هوشمندانه است. بدون دیده شدن در میان میلیون ها محتوای ویدئویی که هر روز آپلود می شوند، حتی باکیفیت ترین ویدئو نیز نمی تواند توجه موردنظر را جلب کند.

ما در ادامه مزایای استفاده از یوتیوب به عنوان یک پلتفرم منحصر به فرد برای تولید محتوا و سپس تکنیک های پروموت کردن چنل یوتیوب را بررسی خواهیم کرد. اگر شما هم مدتی است در یوتیوب فعالیت دارید یا تازه به فکرش افتاده اید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از فضای یوتیوب و نحوه پرموت کردن چنل تان به دست بیاورید.

مزایای منحصر به فرد یوتیوب

یوتیوب پلتفرمی است که به این سادگی نمی شود از کنارش گذشت. البته خیلی از بازاریاب ها نسبت به حضور در این فضا تردیدهایی جدی دارند. خب هرچه باشد، در اینجا پای هزینه های بسیار کلای در میان است. به همین خاطر کمتر بازاریابی بی گذار به آب خواهد زد. ما در این بخش تلاش می کنیم برخی از مزایای منحصر به فرد یوتیوب را زیر ذره بین ببریم. اینطوری خیلی راحت تر امکان انتخاب آن برای ادامه تلاش های بازاریابی تان را خواهید داشت.

مخاطب جهانی

یکی از بزرگ ترین مزایای یوتیوب، دسترسی بی نظیر به مخاطبان جهانی است. یوتیوب به عنوان یکی از بزرگ ترین پلتفرم های ویدئویی، به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد که با تنها چند کلیک محتوای خود را به مخاطبانی از سراسر جهان ارائه دهند. این دسترسی گسترده به مخاطبان جهانی، یک فرصت بزرگ برای برندها، افراد خلاق و کسب وکارهای کوچک است تا بدون محدودیت جغرافیایی به مشتریان و مخاطبان بیشتری دست یابند.

برای مثال، فردی که ویدئوهایی در زمینه آموزش آشپزی تولید می کند، می تواند با مخاطبانی از کشورهای مختلف ارتباط برقرار کند و دستورهای پخت خود را به فرهنگ های گوناگون معرفی کند. این امکان باعث می شود که یوتیوب به طور بالقوه به یک پلتفرم بین المللی برای تولیدکنندگان محتوا تبدیل شود. برندها و افرادی که قصد دارند محصولات یا خدمات خود را به بازارهای جدید و بین المللی معرفی کنند، از این فرصت بهره مند می شوند و می توانند به سرعت به ترافیک و بازخوردهای بینالمللی دست یابند.

علاوه بر این، یوتیوب به عنوان یک پلتفرم چند زبانه، به کاربران امکان می دهد که محتوای خود را به زبان های مختلف منتشر کنند و به همین دلیل، از مخاطبان متنوع تری استقبال کنند. این ویژگی برای تولیدکنندگان محتوا یا کسب وکارهایی که می خواهند به بازارهای خاصی یا جوامع محلی نفوذ کنند، اهمیت زیادی دار. به همین دلیل، یوتیوب نه تنها به عنوان یک پلتفرم محلی بلکه به عنوان یک پل ارتباطی میان فرهنگ ها و کشورها عمل می کند.

هزینه بی نهایت پایین

یکی از مزایای بزرگ یوتیوب امکان رشد نامحدود

با هزینه های پایین است. برخلاف بسیاری از روش های بازاریابی دیجیتال که نیازمند سرمایه گذاری های سنگین در تبلیغات یا خرید رسانه های پولی هستند، در یوتیوب، شما می توانید تنها با تولید محتوای خلاقانه و باکیفیت، به شکل ارگانیک به میلیون ها بیننده دست پیدا کنید. در واقع، تولید محتوا در یوتیوب بسیار کم هزینه تر از تبلیغات تلویزیونی یا حتی تبلیغات دیجیتال سنتی است.

یوتیوب به تولیدکنندگان محتوا اجازه می دهد که ویدئوهای خود را به صورت رایگان آپلود کنند و به این ترتیب بدون نیاز به سرمایه گذاری های بزرگ، محتوای خود را در معرض دید کاربران قرار دهند. بسیاری از چنل های یوتیوب که امروز میلیون ها دنبال کننده دارند، کار خود را از یک استودیوی خانگی و با تجهیزات ساده شروع کرده اند. این پلتفرم به شما این امکان را می دهد که با استفاده از ابزارهای ساده، محتوای خود را به طور موثر تبلیغ کرده و رشد کنید.

علاوه بسر این، یوتیوب یک پلتفرم سودآور نیز هست. وقتی چنل شما به یک تعداد مشخص از دنبال کنندگان و ساعات تماشا رسید، می توانید از طریق تبلیغات یوتیوب درآمد کسب کنید. به عبارت دیگر، یوتیوب نه تنها بستری برای تبلیغ محصولات و خدمات شماست، بلکه یک ابزار درآمدزایی مستقل نیز محسوب می شود. همین مسئله باعث شده است که یوتیوب به یکی از جذاب ترین پلتفرم ها برای تولیدکنندگان محتوا تبدیل شود.

دسترسی به ابزار های تحلیلی

یکی دیگر از مزایای یوتیوب، دسترسی به ابزارهای تحلیلی قوی است که به شما کمک می کند تا عملکرد چنل خود را به طور دقیق بررسی کنید. یوتیوب به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد که با استفاده از ابزارهایی مانند یوتیوب آنالیتیکس داده های دقیق مربوط به بازدیدها، نرخ تعامل، این ابزارها به شما این قدرت را می دهند که به طور دقیق زمان تماشای ویدئو و مشخصات مخاطبان را مشاهده کنند. این ابزارها به شما امکان می دهند که به طور دقیق متوجه شوید کدام نوع محتوا بیشترین جذابیت را برای مخاطبان دارد و چه زمان هایی برای آپلود ویدئو مناسب تر است.

استفاده از این ابزارهای تحلیلی به تولیدکنندگان محتوا کمک می کند تا استراتژی های خود را بهینه سازی کنند و به طور دقیق تر به نیازها و علاقه های مخاطبان پاسخ دهند. برای مثال، شما می توانید ببینید که بینندگان از کدام کشورها بیشتر به محتوای شما دسترسی پیدا می کنند یا چه دسته ای از ویدئوها بیشترین تماشگران را به خود جذب کرده اند. این داده ها به شما کمک می کنند که محتوای خود را با توجه به نیازهای واقعی مخاطبان تولید کرده و استراتژی بازاریابی خود را بهتر تنظیم کنید.

ابزارهای تحلیلی یوتیوب همچنین به شما امکان می دهند تا تأثیر پروموشن ها و کمپین های تبلیغاتی خود را به صورت دقیق اندازه گیری کنید. برای مثال، می توانید ببینید که آیا تبلیغ یک ویدئو در شبکه های اجتماعی یا همکاری با یک اینفلوئنسر به افزایش بازدید و تعامل با چنل شما منجر شده است یا خیر. این اطلاعات ارزشمند به شما این امکان را می دهد که تلاش های خود را به صورت هدفمندتر ادامه دهید و بر روی تکنیک هایی که بیشترین نتیجه را دارند تمرکز کنید.

تکنیک های پروموت کردن چنل یوتیوب

حالا نوبتی هم باشد، باید کمی درباره پروموت چنل صحبت کنیم. خب اصلا چطور باید این کار را انجام داد؟ بی شک هیچ بازاریابی در دنیا از مخاطب بیشتر بدش نمی آید. با این حال کاربران در یوتیوب همین طور بی مقدمه شما را دنبال نخواهند کرد. به همین دلیل باید بهانه ای دست شان دهید تا دائما شما را دنبال کرده و محتوای تان را مشاهده کنند.

ما در ادامه سعی می کنیم برخی از تکنیک های کاربردی برای تعامل بهتر میان بازاریاب ها و مخاطب بر مدار پروموت چنل های یوتیوب را بررسی کنیم. این امر در بلندمدت به شما امکان خوبی برای بازاریابی بدون هزینه خواهد داد. پس با ما همراه باشید تا مسئله را خیلی ساده حل کنیم.

تولید محتوای باکیفیت در بلندمدت

اولین و مهمترین تکنیک برای پروموت کردن چنل یوتیوب ایجاد محتوای باکیفیت و مداوم است. هیچ استراتژی پروموشن به اندازه کیفیت محتوای شما نمی تواند تأثیرگذار باشد. اگر محتوای شما جذاب، آموزنده و باکیفیت باشد، مخاطب نه تنها به ویدئوهای شما بازخواهند گشت، بلکه آنها را با دیگران نیز به اشتراک خواهند گذاشت. کیفیت محتوا به معنای توجه به جذابیت بصری، صداگذاری حرفه ای و اطلاعات ارزشمند است.

باید توجه کنید که تولید محتوا در یوتیوب نیاز به تسادوم دارد. آپلود منظم ویدئوها به شما کمک می کند تا ارتباط مداوم با مخاطبان خود حفظ کنید و از این طریق بازدیدکنندگان بیشتری جذب نمایید. بسیاری از چنل های موفق یوتیوب تقویم محتوایی مشخصی دارند و به طور منظم

ویدئوهایی با موضوعات متنوع و جذاب آپلود می کنند. مخاطبان وقتی بدانند که چنل شما به طور مداوم محتوای جدید ارائه می دهد، بیشتر تمایل دارند که به دنبال کنندگان دائمی شما تبدیل شوند.

به علاوه، یکی دیگر از جنبه های مهم ایجاد محتوای باکیفیت، توجه به نیازهای مخاطبان است. قبل از تولید محتوا، تحقیق کنید که مخاطبان هدف شما به دنبال چه نوع ویدئوهایی هستند و چه مشکلاتی دارند. با توجه به این نیازها، می توانید ویدئوهایی تولید کنید که واقعا به درد مخاطبان بخورد و در نتیجه آنها به طور فعالانه محتوای شما را دنبال کنند. محتوای ارزشمند و کاربردی به شما کمک می کند که ارتباط عمیق تری با مخاطبان برقرار کنید و اعتماد آنها را جلب نمایید.

توجه به سئو یوتیوب

یکی از تکنیک های کلیدی برای پروموت کردن چنل یوتیوب، استفاده از سئو یوتیوب (YouTube SEO) است. سئو به معنای بهینه سازی محتوای ویدئویی شما برای موتورهای جست وجو و الگوریتم های یوتیوب است. وقتی که ویدئوهای شما به درستی بهینه سازی شوند، احتمال بیشتری وجود دارد که در نتایج جست وجو ظاهر شوند و مخاطبان جدیدی جذب کنند.

یکی از اولین قدم ها برای سئو یوتیوب، انتخاب عنوان مناسب برای ویدئوهاست. عنوان ویدئو باید جذاب و توصیفی باشد و در عین حال شامل کلمات کلیدی مرتبط با موضوع ویدئو باشد. برای مثال، اگر ویدئویی درباره آموزش پخت یک غذای خاص تولید کرده اید، از کلماتی مانند «آموزش کامل» یا «طرز تهیه آسان» در عنوان استفاده کنید. این کار به موتورهای جست وجو کمک می کند تا ویدئوی شما را به مخاطبانی که به دنبال محتوای مشابه هستند، نمایش دهند.

توصیه دیگر در سئو یوتیوب استفاده از تگ ها و توضیحات مناسب بندی های مناسب است. تگ ها کمک می کنند که ویدئوی شما در دسته بندی های مناسب قرار بگیرد و راحت تر توسط مخاطبان پیدا شود. همچنین، توضیحات ویدئو باید شامل خلاصه ای دقیق از محتوای ویدئو و کلمات کلیدی مرتبط باشد. این توضیحات به کاربران و همچنین الگوریتم یوتیوب کمک می کنند تا بفهمند که ویدئوی شما درباره چیست و چرا باید آن را تماشا کنند.

در نهایت، استفاده از تصاویر بندانگشتی (Thumbnails) جذاب نیز نقش مهمی در جذب بازدیدکنندگان دارد. تصاویر بندانگشتی اولین چیزی است که مخاطبان قبل از کلیک بر روی ویدئو مشاهده می کنند. اگر تصاویر شما جذاب و مرتبط با محتوای ویدئو باشد، احتمال بیشتری وجود دارد که بینندگان بر روی آن کلیک کنند و ویدئوی شما را تماشا کنند.

تبلیغ چنل در دیگر پلتفرم ها

یکی دیگر از تکنیک های موثر برای پروموت چنل یوتیوب استفاده از شبکه های اجتماعی است. شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام، ایکس، فیس بوک و لینکدین به شما این امکان را می دهند که ویدئوهای یوتیوب خود را به جمعیتی بزرگ تر و متنوع تر معرفی کنید. با اشتراک گذاری ویدئوهای یوتیوب در این پلتفرم ها، می توانید ترافیک بیشتری به سمت چنل خود جذب کنید و دنبال کنندگان جدیدی به دست آورید.

در اینجا چند راهکار برای بهره گیری از شبکه های اجتماعی ارائه می دهیم. ابتدا، باید لینک ویدئوهای یوتیوب خود را در پروفایل های شبکه های اجتماعی خود قرار دهید. این کار باعث می شود که مخاطبان شما در شبکه های اجتماعی به راحتی بتوانند به ویدئوهای شما دسترسی پیدا کنند. همچنین، می توانید پیش نمایش کوتاهی از ویدئوی یوتیوب خود را به صورت استوری یا پست در اینستاگرام یا فیس بوک به اشتراک بگذارید و مخاطبان را به تماشای کامل ویدئو در یوتیوب دعوت کنید.

به علاوه، همکاری با اینفلوئنسرها در شبکه های اجتماعی نیز یکی دیگر از راه های موثر برای پروموت ویدئوهای یوتیوب است. اینفلوئنسرها معمولا دارای دنبال کنندگان وفاداری هستند که به توصیه های آنها اعتماد دارند. همکاری با اینفلوئنسرها به شما این امکان را می دهد که محتوای خود را به مخاطبان جدید و بالقوه معرفی کنید.

در نهایت، تعامل فعال با مخاطبان در شبکه های اجتماعی به شما کمک می کند که رابطه نزدیکی با دنبال کنندگان

خود برقرار کنید. پاسخ دادن به نظرات و پیام ها، ایجاد چالش ها یا مسابقات و دعوت از مخاطبان برای مشارکت در محتواها می تواند تعامل بیشتری ایجاد کرده و باعث افزایش بازدید و اشتراک گذاری ویدئوهای یوتیوب شما شود.

همکاری با یوتیوبرها

بخش دیگری از تکنیک های موثر برای پروموت کردن چنل یوتیوب، همکاری با یوتیوبرهای دیگر است. همکاری با سایر تولیدکنندگان محتوا در یوتیوب، به شما این امکان را می دهد که به مخاطبان جدید دسترسی پیدا کنید و دنبال کنندگان بیشتری جذب کنید. یوتیوبرها معمولا از ویدئوهای مشترک خود را با چنل های یکدیگر آشنا کنند و به طور همزمان چنل های شان را پروموت کنند.

این نوع همکاری می تواند به شکل های مختلف انجام شود. برای مثال، می توانید با یوتیوبری که در زمینه مشابهی فعالیت می کند، ویدئوی مشترکی تولید کنید و هر دو در آن حضور داشته باشید. این نوع همکاری باعث ایجاد ارتباطات خود منتشر کنید و از مخاطبان دعوت کنید که به چنل های همدیگر بپیوندند. این روش به شما کمک می کند تا از اعتبار و دنبال کنندگان یوتیوبرهای دیگر بهره مند شوید و به سرعت تعداد دنبال کنندگان خود را افزایش دهید.

همچنین، می توانید مصاحبه های ویژه با یوتیوبرهای دیگر ترتیب دهید و از آن ها دعوت کنید که در ویدئوهای شما حضور داشته باشند. این نوع همکاری باعث ایجاد ارتباطات قوی تر با مخاطبان و افزایش اعتبار چنل شما می شود. علاوه بر این، همکاری با یوتیوبرهای بزرگ تر به شما این فرصت را می دهد که به مخاطبان بزرگ تری دسترسی پیدا کنید و جلب توجه بیشتری داشته باشید.

استفاده از تبلیغات پولی

آخرین تکنیکی که می تواند به شما کمک کند تا چنل یوتیوب خود را پروموت کنید، استفاده از تبلیغات پولی یوتیوب است. یوتیوب به شما این امکان را می دهد که از طریق تبلیغات ویدئویی یا تبلیغات نمایشگاهی، ویدئوهای خود را به مخاطبان بیشتری معرفی کنید. تبلیغات پولی به شما این امکان را می دهد که مخاطبان هدفمند خود را براساس علاقه ها، موقعیت جغرافیایی و رفتارهای آنلاین انتخاب کنید و ویدئوهای خود را به آنها نمایش دهید.

یکی از محبوب ترین گزینه های تبلیغات پولی در یوتیوب، تبلیغات ویدئویی پیش نمایش (Pre-roll Ads) است که قبل از شروع ویدئوهای دیگر نمایش داده می شود. این نوع تبلیغات به شما این فرصت را می دهد که ویدئوی خود را به طور مستقیم به مخاطبانی که به محتوای مشابه علاقه دارند، معرفی کنید. این روش به شما کمک می کند تا به دنبال کنندگان جدید دسترسی پیدا کنید و ترافیک بیشتری به چنل خود هدایت کنید.

تبلیغات پولی یوتیوب اگر به درستی اجرا شود، می تواند نتایج چشمگیری برای رشد چنل شما به همراه داشته باشد. با استفاده از ابزارهای تحلیلی یوتیوب، می توانید نتایج کمپین های تبلیغاتی خود را بررسی کنید و اطمینان حاصل کنید که تبلیغات شما بیشترین بازدهی را دارند.

سخن پایانی

یوتیوب یکی از قدرتمندترین پلتفرم های دیجیتال برای تولید محتوا و بازاریابی است. برای کسانی که به دنبال ساخت یک چنل موفق و جذب مخاطبان بیشتر هستند، تکنیک های پروموت کردن چنل یوتیوب از اهمیت بالایی برخوردارند. متأسفانه خیلی از بازاریاب ها اصلا نسبت به پروموت کردن چنل شان توجه نشان نمی دهند. بعد هم که کارشان با مشکلات اساسی رو به رو شد، زانوی غم بغل می گیرند. این مسئله ای است که می تواند وضعیت بی نهایت دشواری برای کارآفرینان ایجاد کند. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در زمینه پروموت چنل یوتیوب را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم. از اینجا به بعد همه چیز به سعی و تلاش خودتان برای موفقیت در عمل بستگی دارد. پس بهانه تراشی را کنار گذاشته و کارتان را از همین امروز شروع کنید. هرچا هم نیاز به کمک داشتید، روی ما حساب کنید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/how-to-promote-your-youtube-channel
https://www.wordstream.com/blog/how-to-promote-your-youtube-channel