

<div><div></div><div><div>Sun,6 Oct 2024</div></div></div>
۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سال هجم
شماره ۲۵۵۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

نگاه

قیمت گذاری دستوری خدمات مهندسی
سپهیل آل‌رسول
عضو اتاق بازرگانی تهران

نظام قیمت‌گذاری بر خدمات مهندسی در بین کشورهای دنیا ناشناخته و بی‌مانند نیست. در آلمان، تعرفه‌هایی برای HOAL منتشر می‌شود و در برزیل و هند هم تعرفه‌هایی در این خصوص وجود دارد. همچنین در کانادا در هر استان، دستورالعمل‌های خاصی برای تعیین حق الزحمه‌های مهندسی تدوین شده است اما در اغلب کشورهای دنیا، مبنای قیمت‌گذاری خدمات مهندسی به صورت توافقی مابین مهندسان و متقاضیان خدمات مهندسی است. البته در همین کشورهای دارای تعرفه هم مبنای قیمت‌گذاری، رعایت حقوق دو طرفه مابین متقاضیان خدمات مهندسی (دولت یا مردم) و مهندسان و مشاوران تخصصی است. مداخله دولت و عدم رعایت بی‌طرفه در نظام قیمت‌گذاری باعث شده تا در برش زمانی ۲۰ ساله، در حالی که برابر مصوبات شورای عالی کار، افزایش حداقل دستمزد ۸۳٫۵ برابر شده است، دستمزد مهندس ناظر با سابقه بیش از ۱۰ سال تنها کمتر از ۴۰٫۸ برابر شده و به عبارت شفاف‌تر، دستمزد جامعه مهندسی علی‌رغم تورم و رکود حاکم به اندازه نصف پایه دستمزد مصوب کشور هم رشد نکرده است. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بالاخره سیاست ارز ترجیحی تغییر می‌کند؟

حمایت دولت از کاهش تعداد نرخ‌های ارز

تأکید چندباره وزیر اقتصاد بر نزدیک شدن نرخ ارز نیما به نرخ بازار آزاد با استقبال فعالان اقتصادی مواجه شده و روز گذشته نیز رئیس مجلس از چند نرخ‌ی بودن ارز انتقاد کرد. کاهش تعداد نرخ‌های ارز، مهمترین پیامی بود که وزیر اقتصاد دولت چهاردهم از ابتدای حضور خود در این پست بارها اعلام کرده است. فعالان اقتصادی دیگر روایی تک‌نرخ‌ی شدن ارز را فراموش کرده‌اند...

چرا دولت‌ها خطای قیمت‌گذاری دستوری را تکرار می‌کنند؟

کلاف سر در گم اقتصاد دستوری

فرصت امروز: مداخله دولت در اقتصاد از جمله مباحثی است که مناقشه زیادی در علم اقتصاد پدید آورده است و در حال حاضر نیز بیشترین اختلاف‌نظرها مربوط به نوع و میزان مداخله دولت در اقتصاد است. با وجود اینکه سال‌هاست کشورهای توسعه‌یافته جهان از سیاست‌های مستقیم و قیمتی به سمت سیاست‌های غیرمستقیم (همچون حمایت‌های بیمه‌ای) تغییر ریل داده‌اند و سیاست‌های با هدف تنظیم بازار تنها در محدوده اندکی از حوزه‌ها اعمال شده است، اما متأسفانه در ایران با یک برداشت اشتباه از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده در دنیا صحبت می‌شود و جالب آنکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح جهانی ندارد. همچنین برخلاف کشورهای پیشرفته که از سیاست‌های تنظیم بازار فقط در حوزه‌های محدودی نظیر کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و فقط هم از ابزار کنترل قیمت استفاده شده است. متأسفانه شیوه تنظیم بازار در اقتصاد ایران نتوانسته کارکرد اصلی خود را پیدا کند و به لحاظ ساختاری و نهادی دچار نقصان‌های عمده‌ای بوده است، به طوری که نه در سیاست‌گذاری و نه در اجرا نتوانسته به موفقیت قابل‌توجهی دست یابد. همچنین بی‌ثباتی متغیرهای کلان اقتصادی و چپش‌های ارزی سال‌های گذشته، نتیجه سیاست‌های تنظیم بازاری را دستخوش تغییرات عمده‌ای کرده و مانع از تحقق اهداف تنظیم بازار شده است. تنظیم بازار به مجموعه‌ای از مقررات، سیاست‌ها و اقداماتی گفته...

۲

کسری بودجه و ناترازی بانک‌ها از عوامل اصلی تورم مزمن است

پاتک ناترازی‌ها به منابع ملی

۳

مدیریت و کسب‌وکار
اصول مشتری‌مداری در کسب و کار رقابتی
مشتری‌مداری عبارتی است که در طول روز بارها و بارها به گوش آدم می‌خورد، اما کمتر کسی به طور دقیق از کم و کیف آن اطلاع دارد. خب اصلا این استراتژی چیست که همه کارآفرینان ادعای رعایتش را دارند؟ اگر واقعا همه برندها آن را مو به مو رعایت می‌کنند، پس چرا این همه مشتری در بازار از دست کسب و کارها کلافه هستند؟ بی‌شک هیچ کارآفرین باهوشی از کنار چنین سوالاتی به سادگی عبور نخواهد کرد. در دنیای پررقابت کسب و کار امروز، مشتری‌مداری به یکی از اصول بنیادین بقا و رشد تبدیل شده است. برندها دیگر نمی‌توانند تنها بر روی ارائه محصول یا خدمات تمرکز کنند، بلکه باید ارتباطی مستحکم و پایدار با مشتریان خود برقرار نمایند. این ارتباط نه تنها به رضایت مشتری منجر می‌شود، بلکه می‌تواند به عاملی کلیدی در افزایش وفاداری آنها و حتی تبلیغات دهان به دهان مثبت تبدیل شود. در واقع، مشتریان راضی همانند...
۸

فاجعه جایی جدی‌تر می‌شود که در پرداخت این تعرفه ناعادلانه دستوری، دولت به عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین خریدار خدمات مهندسی از مهندسان مشاور و پیمانکاران، اراده یا توانی برای پرداخت مطالبات ایشان ندارد. به این ترتیب، با مطالبات صنف مهندسی که با قیمت‌گذاری و تعرفه‌ای ناعادلانه همه روزه تضعیف شده‌اند، انباشته می‌شود و در گذر زمان و ناشی از تورم ۴۰ درصد (و بالاتر) بی‌ارزش می‌شود و یا با روش‌هایی چون تسویه با اوراق خزانه خرابی‌های اوراق مالی اسلامی برای حال شدن دچار بریزش‌های ۱۰ و ۲۰ درصدی می‌شود. کلاف سردرگمی که با نامه‌ها و بخشنامه‌ها حل نمی‌شود و برای حل اضمحلال قریب‌الوقوع شرکت‌های خصوصی صنعت احداث با قریب به ۲۰ سال قدمت، سازوکار مطرحی باقی نمی‌گذارد.

برای نمونه در بند ۱۰ از دستورالعمل تعیین حق‌الزحمه خدمات نظارت با شماره ۱۴۰۳/۱۶۸۹ که در مورخ ۱۴۰۹/۲۴/۱۴ توسط سازمان برنامه و بودجه منتشر شده است، به صراحت آمده است: «با توجه به اینکه مبالغ مندرج در تعرفه پیوست بر مبنای پرداخت نقدی به مشاوران محاسبه و تعیین شده است، در قراردادهایی که حق‌الزحمه‌ات آنها براساس «دستورالعمل تعیین

حق‌الزحمه خدمات نظارت» و بدون اعمال ضریب افزایشی یا کاهشی (پلوس یا مینوس) محاسبه و پرداخت می‌شود، در صورتی که حق‌الزحمه قرارداد در قالب اسناد خزانه اسلامی پرداخت شود، هزینه خدمات ارائه شده در سال ۱۴۰۳ با احتساب تفاوت مبلغ صورتحساب مشاور با مبلغ واقعی فروش اسناد پرداختی (اصل مبلغ + حفظ قدرت خرید مطابق با آیین‌نامه واگذاری اسناد خزانه اسلامی در قوانین بودجه سالیانه) به مشاور پرداخت می‌شود. برای تعیین مبلغ واقعی فروش اسناد خزانه اسلامی، میانگین قیمت پایانی هفت روز کاری منتهی به تاریخ پرداخت صورتحساب، برای نمادهای موجود در فرابورس ایران، ملاک عمل قرار می‌گیرد.»

علی‌رغم این صراحت تقریبا هیچ یک از ذی‌حساب‌های دستگاه‌های اجرایی نتوانسته یا نخواه‌استند روشی برای اجرای آن بیابند، در حدی که در مکاتبات مکرر میان شرکت‌ها، شکل‌ها و سازمان برنامه و بودجه، عدم اجرای این ضابطه دستورالعمل مشهود است. محصول این فشار متناصب با سلیقه و ترجیحات تصرف‌کننده آن منطقه باشد، خواه داخل کشور، خواه خارج کشور ... و

نکنه کلیدی هر سیستم اقتصادی، آن است که رفتار انسان، «عامل کلیدی انتخاب و تصمیم اقتصادی هر کدام از ماست در هر نقشی که باشیم و قرار باشد ایفای نقش و بازیگری نماییم» که همه شرایط حاکم بر سیستم اقتصادی، رفتار انسان را تغییر می‌دهد. اقتصاد علم است و پیچیدگی این علم بر خلاف سایر علوم دیگر در آن است که رفتار انسان پیچیده و دردم تنیده است که از عوامل گوناگونی متأثر شده و انتخاب و تصمیم را رقم می‌زند از تجربه گذشته (گذشته و رویدادهای تاریخی) تا شخصیت و روانشناسی فرد، تا میزان و کیفیت سرمایه اجتماعی فرد و جامعه تا ساختارها و نظام‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی و مدیریتی کشور در لوای حکمروایی خوب تا اخلاق اقتصادی و پایبندی به آن و همه و همه بر تصمیم و انتخاب یک بازیگر اقتصادی تأثیرگذار است و نمی‌توان با «باید و نباید» و «توجه به یک جنبه و نگاه جزیره‌ای و بدون نگاه سیستمی» و «بدون آسیب‌شناسی عوامل به وجودآورنده رفتارهای ضدتوسعه‌ای پایدار» و «عوامل ایجادکننده ساختارهای نامطلوب و غیرمعتوق در سطح کلان

و خرد» انتظار داشت، اقتصاد در مسیر توسعه پایدار با حداکثر استفاده بهینه از منابع با رویکرد حفاظت و صیانت از منابع و با نفوذ علم و دانش و افزایش بهره‌وری اتفاق بیفتد. بنابراین بسیار پراهمیت است که اجزای سیستم اقتصادی (افراد با رفتارهای اقتصادی خود) چگونه به هم در ارتباط باشند و کنش و واکنش آنان چگونه در مسیر تخصیص بهینه منابع و کارآمدی و بهره‌وری باشد. بارها شنیده‌ایم که «اقتصاد دستوری» حاکم بر سیستم اقتصادی کشور است و این مقوله در بخش کشاورزی، مورد انتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی این بخش و

قیمت‌گذاری دستوری خدمات مهندسی

برخی از اثرات زیانبار دیگر این روش شامل کاهش کیفیت خدمات مهندسی، خروج مهندسان از حرفه و مهاجرت و تأثیر آن بر نسل جوان و آینده مهندسی ایران است.

یکی از نتایج مستقیم کاهش دستمزدها، افت شدید کیفیت کارهای مهندسی است. وقتی مهندسان برای بقا مجبور به کاهش هزینه‌های خود می‌شوند، این به معنای کاهش زمان و دقت در اجرای پروژه‌ها، استفاده از مواد باکیفیت پایین‌تر و دوری از استانداردهای لازم است. نتیجه این روند، افت کیفیت در ساخت وسازها و پروژه‌های زیرساختی کشور است. علاوه بر این، مهندسان برای به‌روز نگه داشتن مهارت‌های خود نیاز به آموزش مداوم و سرمایه‌گذاری در دانش جدید دارند، اما با توجه به وضعیت دستمزدی، بسیاری از مهندسان از این کار بازمانده و در نهایت به کاهش کیفیت خدمات مهندسی دامن زده می‌شود. بحران دستمزدها همچنین باعث شده که بسیاری از مهندسان یا به دنبال مهاجرت به کشورهای دیگر باشند یا به کلی از حرفه مهندسی خارج شوند. به دلیل ناترازی بالای جهانی برای مهندسان متخصص، بسیاری از مهندسان ایرانی با سطح تحصیلات و تجربه بالا در کشورهای دیگر مورد استقبال قرار می‌گیرند و شرایط کاری و دستمزد بسیار بهتری نسبت به ایران دارند. این

اقتصاد دستوری چگونه به بخش کشاورزی آسیب می‌زند؟

به عبارتی، اجزای سیستم اقتصاد کشاورزی است. علم و دانش اقتصادی، سه نوع سیستم اقتصادی را مطرح می‌کند که هر کدام ویژگی و خصوصیات خودش را دارد: اقتصادهای بازار آزاد، دستوری (برنامه‌ریزی‌شده) و آمیخته (مختلط). شالوده و اساس تصمیم‌سازی، سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و ارزیابی اقتصادی براساس اندیشه‌های رایج است؛ چراکه تولید براساس تقاضاست و سیستم اقتصاد بازار آزاد، تصمیم‌گیری اقتصادی از طریق بازارها اتفاق می‌افتد. اقتصاد بازار مبتنی بر بنگاه‌های خصوصی است و قانون عرضه و تقاضا حاکم است. اقتصاد بازار آزاد و رقابتی، نوع ایده‌آل اقتصاد بازار است؛ چراکه تولید براساس تقاضاست و آنچه عرضه می‌شود دقیقا همان چیزی است که مصرف‌کنندگان تقاضا دارند. در این نوع سیستم اقتصادی، هنگامی دولت مداخله می‌کند که در بازار اختلالی پیش آمده باشد. به عنوان مثال، انحصاری در حال به وجود آمدن باشد یا ایجاد شده باشد یا به محیط‌زیست و منابع، زبانی وارد شده است و... نکته مهم آن است که دولت دخالت (تصدیگری) در اقتصاد نمی‌کند بلکه با رویکرد هوشمندانه و خردمند با مداخله (تسهیلگری) باعث تغییر در رفتار عاملان اقتصادی شده تا رقابت اتفاق بیفتد.

در سیستم اقتصادی دستوری، این دولت است که بر اقتصاد فرماندهی می‌کند. دولت تصمیم می‌گیرد چه کالاها و خدماتی تولید شود و چه قیمتی برای آنها تعیین شود. دولت تصمیم می‌گیرد که از چه روش‌های تولید استفاده شود و چقدر حقوق به کارگران پرداخت شود. برخی از خدمات مانند مراقبت‌های بهداشتی و آموزش به صورت رایگان ارائه می‌شوند، به شرطی که دولت تشخیص دهد که شصما به آنها نیاز دارید. در حال حاضر، کره شمالی و کوبا دارای اقتصاد دستوری هستند. وجه تمایز بین اقتصاد آزاد و دستوری، دخالت دولت در پاسخ به چهار سوال هر سیستم اقتصادی است: چه چیزی تولید کنیم؟ چگونه تولید کنیم؟ برای چه کسی اکناسی تولید کنیم؟ و توزیع کنیم؟ در بازار آزاد، پاسخ به سوالات با تصمیمات جمعی خود بازار (که متشکل از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است و بازیگران زنجیره ارزش) گرفته می‌شود. در اقتصاد دستوری،

مهاجرت گسترده نه تنها به خروج استعدادهای نخبه از کشور منجر می‌شود، بلکه باعث کاهش نیروی متخصص در داخل و در نتیجه افت کیفیت پروژه‌های ملی می‌گردد. از سوی دیگر، مهندسانی که مایل به مهاجرت نیستند، به مشاغل دیگری روی می‌آورند که نیناز به تخصص کمتری دارند ولی درآمد بهتری فراهم می‌کنند. این تغییر شغل گسترده، آینده حرفه مهندسی در کشور را به خطر می‌اندازد.

یکی دیگر از تبعات بحران دستمزدها، کاهش تمایل نسل جوان به انتخاب رشته های مهندسی است. زمانی، مهندسی از رشته‌های پرطرفدار و پردرآمد در ایران بود، اما اکنون با کاهش دستمزدها و افت جایگاه اجتماعی مهندسان، بسیاری از جوانان تمایل خود را برای ورود به این حرفه از دست داده‌اند. این امر در آینده می‌تواند به کمبود نیروی متخصص در کشور منجر شود و حتی پروژه‌های مهم توسعه‌ای را متوقف کند.

برای جلوگیری از تشدید این بحران، نیاز به تغییرات اساسی در سیاستگذاری‌های دستمزدی و حمایتی از مهندسان داریم؛ اولاً، نرخ خدمات مهندسی باید براساس معیارهای واقعی بازار و تورم تنظیم شود. مهندسان باید دستمزدی متناسب با مسئولیت‌های خود دریافت کنند

تا انگیزه بیشتری برای بهبود کیفیت کارهای خود داشته باشند. ثانیاً، حمایت از مهندسان جوان و ایجاد شرایط مناسب برای بهبود مهارت‌ها و دانش آنان ضروری است. دولت و نهادهای مرتبط باید با ارائه برنامه‌های حمایتی از مهندسان جوان، آنها را به ماندن در حرفه مهندسی و کمک به توسعه کشور ترغیب کنند. در پایان دو راهکار برندها دیگر نمی‌توانند تنها بر روی ارائه محصول یا خدمات تمرکز کنند، بلکه باید ارتباطی مستحکم و پایدار با مشتریان خود برقرار نمایند. این ارتباط نه تنها به رضایت مشتری منجر می‌شود، بلکه می‌تواند به عاملی کلیدی در افزایش وفاداری آنها و حتی تبلیغات دهان به دهان مثبت تبدیل شود. در واقع، مشتریان راضی همانند...

یکدیگر را به خطر می‌اندازد.

مهاجرت گسترده نه تنها به خروج استعدادهای نخبه از کشور منجر می‌شود، بلکه باعث کاهش نیروی متخصص در داخل و در نتیجه افت کیفیت پروژه‌های ملی می‌گردد. از سوی دیگر، مهندسانی که مایل به مهاجرت نیستند، به مشاغل دیگری روی می‌آورند که نیناز به تخصص کمتری دارند ولی درآمد بهتری فراهم می‌کنند. این تغییر شغل گسترده، آینده حرفه مهندسی در کشور را به خطر می‌اندازد.

یکی دیگر از تبعات بحران دستمزدها، کاهش تمایل نسل جوان به انتخاب رشته های مهندسی است. زمانی، مهندسی از رشته‌های پرطرفدار و پردرآمد در ایران بود، اما اکنون با کاهش دستمزدها و افت جایگاه اجتماعی مهندسان، بسیاری از جوانان تمایل خود را برای ورود به این حرفه از دست داده‌اند. این امر در آینده می‌تواند به کمبود نیروی متخصص در کشور منجر شود و حتی پروژه‌های مهم توسعه‌ای را متوقف کند.

برای جلوگیری از تشدید این بحران، نیاز به تغییرات اساسی در سیاستگذاری‌های دستمزدی و حمایتی از مهندسان داریم؛ اولاً، نرخ خدمات مهندسی باید براساس معیارهای واقعی بازار و تورم تنظیم شود. مهندسان باید دستمزدی متناسب با مسئولیت‌های خود دریافت کنند

فاطمه پاسبان، کارشناس اقتصادی

هر روز هر کدام از ما برای تأمین نیازهای خودمان، چه کالا باشد چه خدمات به بازار مراجعه می‌کنیم و برحسب عوامل مختلف از جمله سلیقه و مطلوبیت، درآمد، استاندارد کالا، قیمت و کیفیت کالاهای مشابه و جایگزین، خرید خود را انجام می‌دهیم. در هر خریدی برای‌مان قیمت و ظاهر و استاندارد کالا و تأمین خواسته و نیاز ما مهم است و این موضوع که این محصول یا این ویژگی‌ها کجا تولید شده، چگونه تولید شده و چطوری به دست ما رسیده، جزو سوالات ماست که بر روی برچسب محصول به دنبال این اطلاعات می‌گردیم. در واقع، پاسخ به این سوالات را می‌توان درون یک سیستم و مجموعه‌ای به هم مرتبط یافت که یکی از اجزای این سیستم تولید می‌کند، یکی می‌فروشد، یکی بسته‌بندی می‌کند، یکی حمل می‌کند، یکی فرآوری می‌کند و... تا در نهایت این سیستم متوالند به فعالیت خود ادامه دهد. مانند هر سیستمی، کنار هم قرار گرفتن اجزاء، یک بخشی از کار است و بخش مهم آن، چگونگی ارتباط این اجزا با هم و شیوه ساماندهی و ساختاری این سیستم است که خروجی آن می‌تواند منجر به کارآمدی، کارایی و بهره‌وری و حفاظت از منابع پایه (آب و خاک) و منابع طبیعی و محیط‌زیست شود یا عدم کارآمدی، تخریب منابع طبیعی و محیط‌زیست را به همراه داشته باشد. سیستم اقتصادی است که به سوالات اقتصاد پاسخ می‌دهد: چه چیزی تولید کنیم؟ چگونه تولید کنیم؟ برای چه کسی اکناسی تولید کنیم؟ و چگونه توزیع کنیم؟

سیستم اقتصادی قبل از پاسخگویی به این سوالات بایستی هوشمند، خردمند، انعطاف‌پذیر، مشارکت‌پذیر و کارآمد باشد و مطابق با علم و دانش اقتصاد، نقشه راه داشته باشد. اقتصاد علمی است که تمرکز بر رفتار انسان‌هاست؛ گاهی فرد مصرف‌کننده است و با توجه به درآمد و توان اقتصادی و مطلوبیت خود انتخاب می‌کند از چه کالایی به چه میزان در چه زمانی استفاده کند، گاهی فرد پس‌اندازکننده است و تصمیم می‌گیرد چه بخشی از درآمد خود را پس‌انداز کند، گاهی فرد سرمایه‌گذار است و از بین گزینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری براساس تجربه گذشته و اعتماد



نرخ استهلاک سرمایه بالاتر از رشد سرمایه‌گذاری است

تولید در مسیر توقف

پیشی گرفتن استهلاک از سرمایه‌گذاری، پیامدهای منفی و مخربی از جمله افت درآمد سرانه واقعی، کاهش سطح رفاه، نزول پس‌انداز ملی، کاهش درآمدهای دولت و در نهایت، واگرایی اقتصاد ایران نسبت به اقتصاد جهانی را به همراه دارد. با اینکه در برنامه هفتم توسعه همچون برنامه‌های پیشین، رشد اقتصادی ۸ درصدی هدف‌گذاری شده است، اما با توجه به وضعیت خفگیر سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران و ادامه سبقت استهلاک از سرمایه، شوره‌بخانه سوخت لازم برای تحقق این رشد اقتصادی وجود ندارد. روند تاریخی سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی، همپای موجودی سرمایه رشد می‌کند؛ به طوری که در فاصله سال‌های ۱۳۵۴ تا ۱۴۰۰ متوسط رشد اقتصادی غیرنفتی کشور حدود ۳٫۸ درصد و متوسط رشد موجودی سرمایه غیرنفتی هم حدود ۳٫۴ درصد بوده است. بنابراین سرمایه‌گذاری از جمله عوامل بلندمدت رشد اقتصادی کشور محسوب می‌شود. با وجود اهمیت سرمایه‌گذاری داخلی کشور در سال ۱۴۰۲ به ۲۶٫۸ درصد کاهش یافت؛ در حالی که این رقم در برخی از سال‌های دهه ۱۳۵۰ به حدود ۵۰ درصد نیز رسیده بود. از آنجا که هر ساله مقداری از موجودی سرمایه مستهلاک می‌شود، لازم است سرمایه‌گذاری کند، بلکه ظرفیت جدیدی هم برای افزایش تولید ناخالص داخلی ایجاد نماید، اما عملکرد اقتصاد ایران در یک دهه گذشته نشان می‌دهد که روند سرمایه‌گذاری واقعی عموماً نزولی بوده و باعث شده شکاف میان سرمایه‌گذاری جدید و استهلاک سرمایه کاهش یافته و در سال ۱۴۰۰ تقریباً به صفر برسد. با وجود شتاب استهلاک سرمایه، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به طور میانگین هر ساله ۴ درصد کاهش یافته است. ادامه این روند، نگرانی‌ها از سبقت استهلاک از سرمایه‌گذاری جدید را دوچندان می‌کند.

سرمایه‌گذاری از مولفه‌های مهم توسعه اقتصادی به شمار می‌رود. ترکیب بهینه سرمایه‌گذاری با نیروی کار به همراه تکنولوژی بخش تولید موجب رشد تجارت، بهبود سطح زندگی و رشد توسعه اقتصادی می‌شود. در واقع، یکی از دلایل گسترش بیکاری و فقر گسترده در کشورهای در حال توسعه به فقدان سرمایه برمی‌گردد. در راستای کاهش سرمایه، تولید در این کشورها کاهش یافته و به همین علت، فقر اقتصادی گسترده‌تر می‌شود. اکثر اقتصاددانان معتقدند که سرمایه‌گذاری می‌تواند بی‌ثبات‌ترین جزء تولید ناخالص داخلی باشد و معمولاً تغییرات ایجادشده در تولید ناخالص داخلی را نتیجه تغییرات سرمایه‌گذاری می‌دانند. از سوی دیگر، تغییرات نامنظم در سرمایه‌گذاری خود می‌تواند منجر به بروز بی‌ثباتی در تولید و اشتغال شود. البته در کشورهای درحال توسعه با وجود دلایلی نظیر دستمزدهای پایین، بیشتر بودن میل نهایی به مصرف و ناچیز بودن پس‌انداز، میزان سرمایه‌گذاری کمتر از کشورهای توسعه‌یافته است. همین کمبود پس‌انداز و در نتیجه آن، کمبود سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی به مانعی برای افزایش تولید درآمدها بدل می‌شود و می‌تواند روند سرمایه‌گذاری را در یک دور باطل گرفتار کند. به همین دلیل، بسیاری از کشورهای در حال توسعه برای تحقق رشد اقتصادی اقدام به جذب سرمایه خارجی می‌کنند.

در اقتصاد ایران اما پایین بودن سطح درآمدها و پس‌انداز، یکی از دلایل پایین بودن میزان سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. همچنین عواملی نظیر تحریم‌های اقتصادی و بی‌ثباتی اقتصاد کلان نیز موجب شده تا ریسک سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کند و افراد، منابع مالی خود را کمتر در بخش‌های مولد (تولید) سرمایه‌گذاری کنند. به گفته کارشناسان، مهمترین عامل موثر بر کاهش سرمایه‌گذاری در ایران طی سال‌های اخیر، تورم‌های مزمن و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است. از آنجایی که این تورم به یکی از ویژگی‌های همیشگی اقتصاد ایران بدل شده است می‌تواند منجر به بی‌ثباتی بازارها، کاهش کارایی برنامه‌ریزی اقتصادی، افزایش انگیزه سفته‌بازی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری در بلندمدت شود. این بی‌ثباتی‌ها طبعاً منجر به افزایش مداخله دولت در اقتصاد و اختلال در بازارها می‌شود و در نهایت موجبات کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کند. سرمایه‌گذاری خود از اجزای نیروپیمان تولید ناخالص داخلی به شمار می‌رود و وابستگی اقتصاد ایران به درآمد نفتی، این امر را تشدید می‌کند. از آنجایی که افزایش سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید و کاهش فقر در جوامع در حال توسعه از اهمیت بالایی برخوردار است، کشورها برای رسیدن به رشد و توسعه پایدار و همچنین رشد بلندمدت اقتصادی، به بسترسازی مناسب جهت سرمایه‌گذاری نیاز دارند.

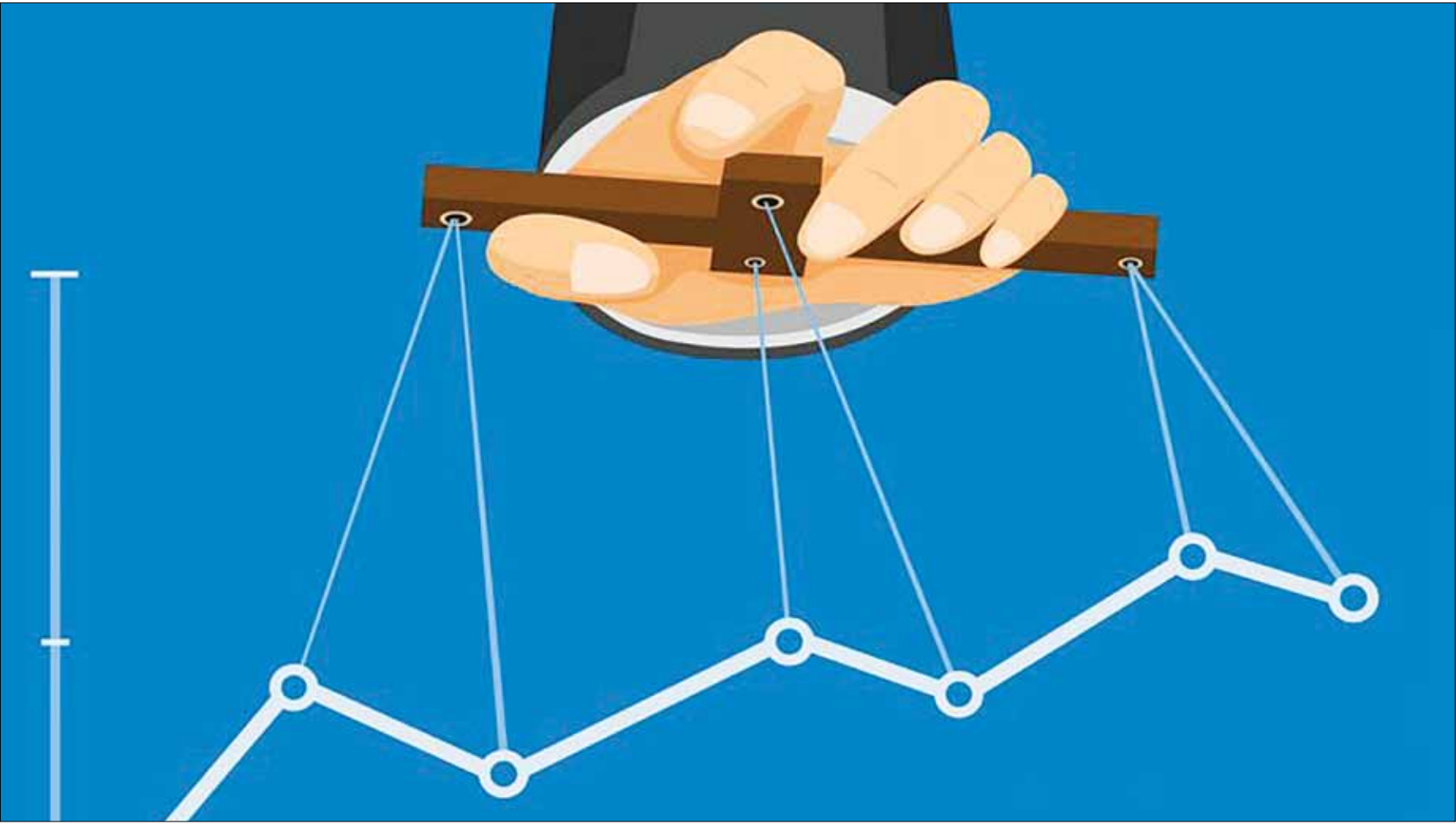
تضعیف سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات نسبت به تضعیف سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان، نگرانی‌ها را برای بخش تولید دوچندان می‌کند. از ابتدای دهه ۱۳۹۰ تا پایان سال گذشته، هر ساله ۵ درصد از سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات کاسته شده و ۳ درصد هم سرمایه‌گذاری ساختمان کمتر شده است. مستهلاک شدن ماشین‌آلات و عدم سرمایه‌گذاری جدید، عملکرد تولید و بهره‌وری عوامل تولید را کاهش می‌دهد. بنابراین مادامی که به ازای روند فزاینده استهلاک سرمایه، سرمایه‌گذاری جدیدی به ویژه در بخش ماشین‌آلات صورت نگیرد، نمی‌توان انتظار بهبود رشد اقتصادی و افزایش بهره‌وری را داشت. آنچه رشد اقتصادی پایدار را در کشورها رقم خواهد زد، سازو کارهای بلندمدت رشد است که مبتنی بر سرمایه و فناوری عمل می‌کند. با توجه به روند سرمایه‌گذاری، به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر، رشد اقتصادی کشور مبتنی بر این سازوکارها نبوده است. چنانکه رشد موجودی سرمایه خالص از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ نزدیک به صفر شده و در بخش نفت و گاز هم رشد منفری را در یک دهه اخیر شاهد بوده است.

براساس آمارهای آنتکاد در فاصله سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۳، جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران به طور متوسط سالانه ۸ درصد کاهش یافته و در سال ۲۰۲۳ به حدود ۱٫۴ میلیارد دلار رسیده است. روند نزولی جذب سرمایه خارجی از سال ۲۰۱۸ پس از تشدید تحریم‌ها شدت گرفت؛ به طوری که در همین سال حدود ۵۳ درصد کاهش یافت و سپس تا سال ۲۰۲۳ در یک سطح نسبتاً ثابتی قرار گرفت که به لحاظ رقم مطلق در ۱۳ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. در شرایطی که جذب سرمایه خارجی در ایران به واسطه تشدید تحریم‌ها محدود شده، کشورهای منطقه توانسته‌اند رکوردهای قابل توجهی را در جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ثبت کنند. روند کاهش سرمایه‌گذاری داخلی و افت قابل توجه جذب سرمایه خارجی طی سال‌های پس از تحریم (براساس اطلاعات آنتکاد)، رنگ خطرها برای تولید، دسترسی به منابع، دسترسی به بازار، توسعه صنایع جدید و انتقال فناوری را به صدا درآورده است و لازم است که برای توقف آن چارهای اندیشیده شود. با وجود اینکه آمارهای بین‌المللی از کاهش قابل توجه جذب سرمایه خارجی در کشور حکایت دارد، اما منابع داخلی همچنان از افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در کشور به حدود ۵٫۵ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۲ خبر می‌دهند.

با وجودی که میانگین رشد اقتصادی کشور در سه برنامه توسعه قبلی حدود ۱٫۸ درصد بوده اما همچنان رشد ۸درصدی در برنامه هفتم توسعه هدف‌گذاری شده است، بی‌آنکه بسترهای لازم برای تحقق این رشد اقتصادی فراهم باشد. از الزامات اصلی دستیابی به رشد ۸ درصدی، تشکیل سرمایه است و این در حالی است که طی یک دهه گذشته همواره نرخ استهلاک سرمایه از رشد سرمایه‌گذاری جلوتر بوده است. اگر افزایش سرمایه اتفاق نیفتد، طبیعتاً موضوع اشتغال حل نشده باقی می‌ماند و تولید ناخالص داخلی کشور افزایش نخواهد یافت. وضعیت تشکیل سرمایه براساس گزارش‌هایی که اتاق تهران از منابع معتبری مانند بانک مرکزی ارائه داده، نشان می‌دهد میانگین تشکیل سرمایه به قیمت سال ۱۳۹۵ در دهه ۱۳۹۰ در مجموع ۵۲۳ همت بوده اما در سال ۱۴۰۱ به قیمت‌های سال ۱۳۹۵ میزان تشکیل سرمایه ۳۷۵ همت بوده است. بررسی وضعیت تشکیل سرمایه در بازه زمانی ۱۲ ساله حاکی از آن است که تشکیل سرمایه سرمایه سالانه به نصف کاهش یافته است. همچنین میزان استهلاک سرمایه در سال ۱۳۹۰ حدود ۱۸۰ همت و در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۵۷ همت بوده و در نتیجه استهلاک با تشکیل سرمایه برابر شده است. از آنجایی که یکی از اهداف برنامه هفتم توسعه، رشد ۸ درصدی اقتصاد کشور تعیین شده است، تحقق آن به رشد سرمایه‌گذاری بستگی دارد و تا سوخت رشد اقتصادی فراهم نشود نمی‌توان به تحقق رویای رشد ۸ درصدی چشم امید داشت.

چرا دولت‌ها خطای قیمت‌گذاری دستوری را تکرار می‌کنند؟

کلاف سردرگم اقتصاد دستوری



دامن می‌زند. مصادیق و نمونه‌های قیمت‌گذاری دستوری در سال‌های اخیر و بازارهای مختلف زیاد است؛ مثلاً در بحث قیمت‌گذاری خودرو به هیچ وجه به بحث کارایی و کیفیت خودروها توجهی نشده و اتفاقاً با قیمت‌گذاری دستوری، انحصارگرایی و ناکارآمدی در صنعت خودروسازی ایران متأسفانه صدچندان شده است.

اقتصاددانان معمولاً در تقسیم‌بندی نظام‌های اقتصادی از دو مفهوم «اقتصاد اثباتی» و «اقتصاد دستوری» استفاده می‌کنند. «اقتصاد اثباتی» در این تقسیم بندی به معنای «آنچه که هست» و «اقتصاد دستوری» به معنای «آنچه که باید باشد» است. در واقع، «اقتصاد اثباتی»، اقتصادی واقعگرا و «اقتصاد دستوری»، اقتصادی ارزشگراست. در همین زمینه، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران با همکاری اندیشکده کسب و کار شریف در یک گزارش پژوهشی، آثار قیمت‌گذاری دستوری بر هشت گروه کالایی (صنعت آرد و نان، صنعت خودروسازی، نهاده‌های دامی، صنعت لوازم خانگی، صنعت دارو، قند و شکر، لبنیات و فولاد) را بررسی کرده است که همگی نشان‌دهنده شکست اقتصاد دستوری است.در این گزارش به آسیب‌شناسی قیمت‌گذاری دستوری پرداخته شده و راهکارهایی برای برون‌رفت از آثار زیانبار آن ارائه شده است.در گزارش‌های پیشین به بررسی ردهای قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودروسازی کشور پرداختیم و حال به سراغ صنایع دیگر می‌رویم.

آشفتگی صنایع با قیمت دستوری

صنعت آرد و نان از دیگر صنایعی است که دولست در بازارش حضور پررنگی دارد. حدود ۵٫۱ میلیون نفر کشاورز گندمکار در کشور فعالند. گندم، کالایی استراتژیک است که تولیدش چهار ماه طول می‌کشد و ۱۲ ماه مصرف می‌شود و در انبارها ذخیره می‌شود. دولت ظرفیت ۵ میلیون و ۳۹۰ شرکت آردسازی در کشور حاضرند که همه آنها خصوصی هستند. در انتهای این زنجیره نیز نانوایی‌ها هستند که محصول نهایی را به دست مردم می‌رسانند. ۹۰ هزار نانوایی در سراسر کشور داریم که همه بخش خصوصی هستند. با اینکه تولید نان (از مزرعه تا کارخانه آرد و نانوایی) همه توسط مردم تولید می‌شود اما دولت، نقش انحصاری در همه حلقه‌های صنعت نان و آرد دارد. در بین کالاهای مشمول دریافت پارانه، نان از معدود کالاهایی است که اصابت پارانه آن به فقرا بیش از ثروتمندان است؛ چرا که مصرف نان فقرا بسیار بیشتر از دهک‌های بالاست. از این رو، اعطای پارانه نان، حمایت برخی کارشناسان را به همراه دارد. خرید تضمینی و خودکفایی در تولید گندم نیز با کلیدواژه «امنیت غذایی» توجیه می‌شود. با این وجود، آمارها نشان می‌دهد در کارایی خرید تضمینی گندم و اعطای پارانه نان، تردیدهای بسیاری وجود دارد. قیمت‌گذاری در صنعت آرد و نان در دو حوزه عرضه و تقاضا، تبعات منفی دارد؛ قیمت خرید تضمینی گندم، فشارخ و کیفیت محصول و بدون لحاظ کردن هزینه حمل و نقل تعیین می‌شود. در نتیجه، انگیزه کشاورزان برای افزایش بهره‌وری از بین می‌رود. نهاده‌های اصلی نیز همواره مشمول قیمت‌گذاری دستوری بوده‌اند. پرداخت ارز ترجیحی به واردات نهاده‌ها، ریشه و منشأ رأت در این صنعت است و وجود بازار سیاه، نشانه‌ای قطعی از بروز فساد است؛ چراکه هیچ

فرصت امروز؛ مداخله دولت در اقتصاد از جمله مباحثی است که مناقشه زیادی در علم اقتصاد پدید آورده است و در حال حاضر نیز بیشترین اختلاف‌نظرها مربوط به نوع و میزان مداخله دولت در اقتصاد است. با وجود اینکه سال‌هاست کشورهای توسعه‌یافته جهان از سیاست‌های مستقیم و قیمتی به سمت سیاست‌های غیرمستقیم (همچون حمایت‌های بیمه‌ای) تغییر ریل داده‌اند و سیاست‌های با هدف تنظیم بازار تنها در محدوده اندکی از حوزه‌ها اعمال شده است، اما متأسفانه در ایران با یک برداشت اشتباه از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده در دنیا صحبت می‌شود و جالب آنکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح جهانی ندارد. همچنین برخلاف کشورهای پیشرفته که از سیاست‌های تنظیم بازار فقط در حوزه‌های محدودی نظیر کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و فقط هم از ابزار کنترل قیمت استفاده شده است. متأسفانه شیوه تنظیم بازار در اقتصاد ایران نتوانسته کار کرد اصلی خود را پیدا کند و به لحاظ ساختاری و نهادی دچار نقصان‌های عمده‌ای بوده است. به طوری که نه در سیاست‌گذاری و نه در اجرا نتوانسته به موفقیت قابل توجهی دست یابد. همچنین بی‌ثباتی متغیرهای کلان اقتصادی و جهش‌های ارزی سال‌های گذشته، نتیجه سیاست‌های تنظیم بازاری را دستخوش تغییرات عمده‌ای کرده و مانع از تحقق اهداف تنظیم بازار شده است. تنظیم بازار به مجموعه‌ای از مقررات، سیاست‌ها و اقداماتی گفته می‌شود که برای ایجاد همگرایی زنجیره ارزش کالاها و خدمات در بازار و حمایت از تمامی عاملان آن اتخاذ و در راستای کاهش نوسانات غیرمنطقی قیمت و مقدار با استفاده از ابزارهای سیاستی مناسب در حوزه تامین و مصرف اعمال می‌شود. به نظر می‌رسد محدودیت منابع و عدم‌تخصیص کارآمد آن به‌واسطه وقوع شکست‌های بازاری به مداخله دولت در اقتصاد وجهات داده شده است.

کنترل قیمت‌ها با اقتصاد چه می‌کند؟

به نظر می‌رسد فرقی ندارد که بازار ارز در ایران ملتهب باشد یا بازار مسکن. گویا تنها گزینه روز میز دولت‌ها در این سال‌ها، برخورد دستوری با اقتصاد است. جدا از دولتمردان، نمایندگان مجلس نیز تصور می‌کنند که با ابزارهای تعزیراتی می‌توان بازار ارز، مسکن، طلا و نان و… را کنترل کرد. حال دولت چهاردهم در شرایطی روی کار آمده است که اقتصاد ایران در دالان چالش‌های مختلف گرفتار شده و از ناترازی‌های متعددی رنج می‌برد که بسیاری از آنها با یکدیگر ارتباطی تنگاتنگ دارند. مطالعات تاریخی و تجربیات جهانی همگی بر ناموفق بودن قیمت‌گذاری دستوری صحه گذاشته‌اند. نظام اقتصادی متمرکز دولتی با برنامه‌ریزی مرکزی و قیمت‌گذاری دستوری در همه جای دنیا، از اتحاد جماهیر شوروی گرفته تا کوبا و… شکست خورده است. در ایران هم تجربه قیمت‌گذاری دستوری بنزین، برق و… به ما نشان می‌دهد که این مسیر اشتباه است و به نتیجه نمی‌رسد. قیمت‌گذاری دولت در دلیل نگاه دستوری به اقتصاد قرار می‌گیرد و نشانگر ضعف همه‌جانبه دولت در نهاد بازار است. اگرچه برنامه تثبیت قیمتی عمدتاً با هدف مهار تورم است؛ جنس ریسک‌ها در این مقطع زمانی اما نه تنها به تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها منجر نمی‌شود، بلکه با عدم عرضه کالاها، افزایش احتکار و تعطیلی کارخانه‌ها عملاً به جهش قیمت‌ها



نهادهای با ارز آزاد وارد کشور نمی‌شود. همچنین تداوم قیمت‌گذاری دستوری در یک دهه گذشته آسیب فراوانی به صنعت قند کشور وارد کرده است. در صنعت قند کشور در طول عمر ۱۲۶ ساله آن، صادرات مستقیم شکر سفید اتفاق نیفتاده و کشور همواره واردکننده شکر بوده است. این در حالی است که شکر همواره با نرخ پارانه‌ای در بازار عرضه می‌شود و دولت از بابت آن متحمل پرداخت هزینه می‌شود. از این رو، با توجه به دخالت دولت در تعیین قیمت شکر و توزیع پارانه آن، صادرات محصولاتی که در آن شکر پارانه‌ای استفاده می‌شود بدان معناست که پارانه مردم ایران به کشورهای عراق و افغانستان و سایر مقاصد صادراتی پرداخت می‌شود.

مصائب قیمت‌گذاری در صنعت دارو

ایران از جمله اولین کشورهای منطقه است که به صنایع پیشرفته و نظام دارویی دست پیدا کرده است. در ایران حدود ۱۶۸ واحد داروسازی، بیش از ۳۰۰ واحد تأمین‌کننده ملزومات دارویی، ۵۰ شرکت توزیع دارویی و بالغ بر ۱۳۷۰۰ داروخانه وجود دارد. همچنین بیش از ۵۲ هزار نفر در حوزه دارو اشتغال دارند و حدود ۳ هزار قلم دارو در فهرست دارویی کشور قرار دارد که تقریباً ۱۷۰۰ قلم آن به تولید داخلی اختصاص دارد و تولید می‌شود. تا پیش از آغاز تشدید تحریم‌ها علیه ایران، کشورهای افغانستان، عراق و ترکیه مقاصد صادرات داروی ایران بودند، اما از سال ۱۳۹۲ (دور اول تحریم‌ها) تا ۱۳۹۷ (دور دوم تحریم‌ها)، میزان صادرات داروسازی، داروهای بایوتک است که دارای نیروی انسانی ماهر و بالگنیزه در کنار تکنولوژی جدید با استانداردهای قابل قبول و بالاست؛ تا جایی که علاوه بر تأمین داروی مورد نیاز مردم کشور، توانسته‌ایم داروهای بایوتک را به بسیاری کشورها صادر کنیم. همچنین در حوزه ساخت و تولید دستگاه‌ها و سایر تجهیزات پزشکی مانند لوازم ارتوپدی و دیالیز نیز توسعه بسبب‌تر خوبی در کشور صورت گرفته و بیش از یک سوم نیازهای کشور به تجهیزات پزشکی بادوام مانند دستگاه‌های پزشکی، با تولیدات داخلی تأمین می‌شوند.

برخی داروهای زیست‌فنسآوری در سال‌های اخیر، براساس روش متفاسه‌ای با قیمت دارو در کشورهای مشابه از نظر درآمدی مانند ترکیه و یونان قیمت‌گذاری می‌شود که این روش تا حدودی موفق بوده و موجب رشد آن بخش از صنعت داروسازی شده است. با این حال، تعداد معدودی از داروهای تولید داخل نیز به روش ارزش ادراکی مشتری قیمت‌گذاری شده است. درحالی که بزرگ‌ترین خریدار دارو از شرکت‌های دارویی، دولت و سازمان‌های حمایتی وابسته هستند، قیمت‌گذار دارو نیز نماینده دولت، یعنی وزارت بهداشت است. بنابراین به طور طبیعی دولت تعامیل دارد با سرکوب قیمت دارو برای کاهش هزینه‌های خود، داروها را ارزان‌تر تهیه کنند. این امر، موجب افزایش انگیزه تولیدکنندگان دارو برای دستکاری صورت‌های مالی شرکت‌های دارویی می‌شود. از دیگر آسیب‌های صنعت دارو نیز می‌توان به ناآشنایی مدیران بالادستی بخش بهداشت و درمان کشور با مفاهیم اقتصادی اشاره کرد.

جنس متفاوت رکودی که در انتظار بازار مسکن است

جدایی مسکن از دلار و سکه

بیباید کاملاً مشخص است که مسئولیت طرفین معامله چیست و قابل پیگیری و پیگرد از مراجع قضایی است. به گفته وی، افرادی که قولنامه‌های عادی را در منزل یا جایی غیر از دفتر‌خانه با موضوع خاصی می‌نویسند هیچ سابقه‌ای در هیچ جای رسمی ندارد که بتوان به آن استناد کرد و هیچ استعلامی از آن در هیچ دستگاهی نمی‌توان گرفت که آیا این ملک متعلق به طرفین معامله بوده یا خیر. همچنین وضعیت کاربری، خارج از محدوده طرح تقضیلی و طرح جامع بودن یا نبودنش هم معلوم نیست. لذا ممکن است براساس آن قولنامه مدعیانی پیدا شوند.

این نماینده مجلس با اشاره به جمع‌شدن بساط کلاهبرداری با قانون الزام به ثبت رسمی افزود: افرادی هستند که به خرید زمین و ملک خارج از محدوده اقدام و شروع می‌کنند به فروش آن به صورت قطعه‌ای به عنوان زمین مسکونی که بول هنگفتی هم از آنان می‌گیرند و این امر موجب می‌شود هزاران نفر به جهت طلب مال خود برای خرید آن زمین مقابیل دادگستری تجمع کنند و حتی ما شاهد بودیم که با این قولنامه‌ها یک فردی یک واحد آپارتمان را به ۱۰ نفر فروخته است که مشکلات عدیده‌ای را برای آن ۱۰ نفر به وجود آورده است، بنابراین باید یک سامانه‌ای در کشور وجود داشته باشد که این معاملات ثبت شود و جلوی این‌گونه کلاهبرداری‌های گسترده گرفته شود؛ چراکه در قضیه این‌گونه معاملات اموال غیرمنقول کلاهبرداری‌های بسیار سنگینی در کشور صورت گرفته است و بسیاری افراد هم زندگی خود را در این خصوص از دست داده‌اند. الزام موجود در قانون الزام به ثبت رسمی باعث ساماندهی بازار معاملات می‌شود و شرایط کلاهبرداری در معاملات ملکی را تا حد زیادی کاهش می‌دهد.

انتظار قیمت کمتر و تخفیف بیشتر از فروشنده دارد. در مجموع، به نظر می‌رسد خریداران بازار مسکن به دو گروه تقسیم شده‌اند، یک بخش از خریداران که سرمایه‌گذار بوده‌اند و حالا تعداد آنها کمتر شده و بخش دیگر که به دنبال تبدیل به احسن بودند منتظرند ملک‌شان به فروش برود تا بتوانند ملک دیگری خریداری کنند. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد در محله هروی برای واحدی ۱۱۸ متری و نوساز، ۱۵ میلیارد و ۳۴۰ میلیون تومان و در محله جلفا برای واحدی ۱۰۳ متری و ۲۱ سال ساخت، ۱۲ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده است. همچنین در محله یوسف‌آباد، واحدی ۱۳۰ متری و ۱۶ سال ساخت، ۱۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و در محله جشنونوار، واحدی ۶۱ متری و ۱۹ سال ساخت، ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

اما پس از انتظار طولانی و گفت‌وگوهای بسیار در نهایت قانون «لزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول» در خردادماه امسال ابلاغ شد. در جمله ویژگی‌های این قانون، ایجاد تغییرات بنیادی درخصوص وظایف و اختیارات واسطه‌گران ملکی و محدودکردن دلالان بازار املاک در انعقاد قراردادها و محذور کردن حق‌الزحیره آنان است. «عبیدالرضا مصری»، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در این باره به «ایسنا» توضیح داد: الزام به ثبت رسمی معاملات غیرمنقول باعث ساماندهی بازار معاملات می‌شود و آمار کلاهبرداری در معاملات ملکی را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. یکی از مسائل مهمی که از دیرباز در کشور وجود داشته، اسناد رسمی است که سابقه طولانی دارد و قابل استناد است و مخزنی به نام اداره ثبت اسناد و املاک کشور دارد. این مخزن مشخصات و هویت افراد مشخص می‌کند و معاملاتی که انجام شده و به صدور سند می‌انجامد را ثبت می‌کند. بنابراین چنانچه یک سند رسمی و قطعی داشته باشیم و مشکلی برای ملک پیش



اخبار

معاون رئیس‌جمهور از ۱۵ مهرماه خبر داد

بازگشت ساعت آغاز به کار ادارات به روال گذشته

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور از بازگشت ساعت آغاز به کار ادارات از ۱۵ مهرماه به روال گذشته خبر داد. علاءالدین رفیع‌زاده؛ معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور گفت: ساعت کاری تمامی ادارات و کارکنان دولت از ۱۵ مهرماه مطابق تصویب‌نامه اسفندماه ۱۴۰۱ خواهد بود.

او با اشاره به اینکه شناورسازی ساعت آغاز به کار کارکنان دستگاه‌های اجرایی در کلاتشهرها طی بخشنامه این سازمان در دو هفته ابتدایی آغاز سال تحصیلی، از ساعت ۷ تا ۹ صبح شناور شده بود، از بازگشت ساعت آغاز به کار دستگاه‌های اجرایی به روال گذشته خبر داد، رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با تأکید بر اینکه تصمیم دولت در راستای کنترل ترافیک و کاهش دغدغه کارکنان دولت در پیک ابتدایی آغاز سال تحصیلی اتخاذ شده بود، اعلام کرد: از ۱۵ مهرماه، مطابق تصویب‌نامه شماره ۱۲۴۳۱۸۷/ت۱۰۱۱۱هـ‌م مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ هیأت وزیران، ساعات آغاز به کار ادارات دستگاه‌های اجرایی ملی مستقر در شهر تهران از ۷ تا ۹ صبح به صورت شناور و ادارات واحدهای استانی و شهرستانی، ۷ صبح آغاز به کار خواهند کرد. به گفته رفیع‌زاده، در واحدهای نظمی، انتظامی و امنیتی، ساعت آغاز به کار ۶ و ۳۰ دقیقه صبح، در واحدهای صنعتی ۷ صبح و بانک‌ها نیز ۷ و ۳۰ دقیقه صبح خواهد بود. البته کارکنان بانک‌ها موظفند نیم ساعت زودتر یعنی ساعت ۷ صبح در محل کار حاضر شوند و عملیات پیش از شروع خدمت‌رسانی را انجام داده و ساعت ۷ و ۳۰ دقیقه صبح خدمت‌رسانی را آغاز کنند.

معاون رئیس‌جمهور درخصوص ساعت آغاز به کار مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز درمانی نیز گفت: مطابق این تصویب‌نامه، مدارس مقطع متوسطه اول و دوم نیز از ۷ و ۳۰ دقیقه صبح و مدارس ابتدایی، ۸ صبح آغاز به کار خواهند کرد و مدارس باید به نحوی برنامه‌ریزی کنند که از نیم‌ساعت قبل، پذیرش دانش‌آموز داشته باشند و در فرصت مذکور برنامه‌های فرهنگی، تربیتی و ورزشی اجرا شود. مراکز آموزش عالی و پژوهشی و بخش‌های آموزشی وزارت بهداشت اعم از دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها هم از ۸ صبح فعالیت خودشان را آغاز خواهند کرد.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور درباره ساعت شروع به کار مادران و یا پدران کارمندی که فرزندان خردسال دارند یا محصل در مقطع ابتدایی دارند، گفت: ساعت آغاز به کار دستگاه‌های اجرایی ملی مستقر در شهر تهران، به صورت شنناور از ۷ تا ۹ صبح است و مشکل این خانواده‌ها را حل خواهد کرد، اما به واحدهای استانی که ساعت آغاز به کار آنها ۷ صبح است نیز تأکید شده که با شناور شدن ساعت آغاز به کار بانوان یا یکی از والدینی که فرزند زیر ۷ سال دارند و مهد کودکی هستند، مساعدت کنند. همچنین به موجب مصوبه هیأت وزیران، استانداران این اختیار را دارند که متناسب با گرمی و سردی هوا و طول روز، نسبت به جابه‌جایی ساعات شروع به کار تا سقف یک ساعت در استان، تصمیمات مقتضی را اتخاذ و در استان اعمال کنند.

گفتنی است تغییر ساعت کاری ادارات در تابستان، به جهت رعایت مصرف بهینه برق بود که به گفته رفیع‌زاده؛ معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، با همکاری ادارات و کارکنان دستگاه‌های اجرایی، فصل گرما با حفظ و پایداری بهتر انرژی پشت‌سر گذاشته شد.

بانک پاسارگاد اعلام کرد

منوعیت تدریجی صدور چک رمزدار (بین بانکی)

بانک پاسارگاد اعلام کرد که به اطلاع مشتریان می‌رساند؛ بانک مرکزی در راستای اجرای «قانون اصلاح قانون صدور چک» و با لحاظ نمودن مزایا و مشابَهت کارکردی «چک تضمین شده» (چک بانکی) نسبت به «چک رمزدار» (چک بین بانکی)، در نظر دارد، «چک تضمین شده» را جایگزین «چک رمزدار» نماید و به تبع آن، ممنوعیت صدور «چک رمزدار» به صورت تدریجی و گام به گام، اجرایی گردد. با عنایت به مراتب فوق، برخی مزایای «چک تضمین شده» به شرح ذیل است:

- «چک تضمین شده» قابل‌استعلام می‌باشد و با عنایت به اینکه تمامی چک‌های مذکور مجهز به «شناسه صیاد» می‌باشند و در بستر «سامانه صیاد» (پیپچک) صادر می‌شوند، می‌توان در زمان دریافت چک، با استفاده از شناسه ۱۶ رقمی مذکور از طریق درگاه‌های نوین بانکی (اینترنت بانک و همراه بانک، برنامه‌های موبایلی و سرشماره ۱۰۷۰۲۰۷۰۴۰۴۰ (به صورت پیامکی) از صحت چک صادرشده آگاهی یافت؛ این در حالی است که «چک رمزدار» قابلیت استعلام ندارد و صرفاً از طریق مراجعه به شعبه صادرکننده چک، صحت آن قابل بررسی است. بر این اساس، احتمال جعل «چک تضمین شده» بسیار اندک می‌باشد.
- «وصول چک تضمین شده» از سوی بانک، تضمین شده است و امکان برگشت آن وجود ندارد.
- «چک تضمین شده» در وجه شخص و سپرده معین و به‌صورت غیر قابل انتقال صادر می‌شود و کلیه هم‌وظنان گرامی می‌توانند در مراودات تجاری خود، از آن استفاده نمایند.
- «چک‌های تضمین شده بدون محدودیت جغرافیایی در سراسر کشور قابل صدور و مبادله هستند؛ این در حالی است که نقدشوندگی «چک رمزدار» منوط به تبانیل آن در محدوده جغرافیایی مشخص است.
- «امکان تبادل چک «چک تضمین شده» بین بانک‌ها و از طریق «سامانه چکاوک» میسر است. با عنایت به مراتب فوق، مشتریان گرامی می‌توانند به جای درخواست صدور «چک رمزدار»، از «چک تضمین شده» استفاده نمایند و از مزایای پیش‌گفته بهره‌مند شوند.

یک فعال اقتصادی مطرح کرد

افزایش قیمت دلار موقتی است

یک فعال اقتصادی با تأکید بر اینکه درگیری‌های سیاسی از جمله عملیات وعده صادق ۲، ربطی به اقتصاد ندارد و نمی‌تواند اثری بلندمدت بر بازارهای مالی مانند ارز بگذارد، گفت: افزایش نرخ دلار به دلیل تنش‌های سیاسی موقتی است و مثل دفعات قبل فروکش می‌کند. به گزارش «اسنا»، محمدحسین روشک، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و تاجیکستان با اشاره به اشاره به حمله موشکی ایران به رژیم صهیونیستی گفت: درگیری‌های سیاسی بین ایران و رژیم صهیونیستی هیچ اثر پایداری روی اقتصاد نمی‌گذارد؛ چون این درگیری‌ها به امروز اختصاص ندارد و سالیان طولانی است که شاهد چنین فعالیت‌هایی هستیم.

وی افزود: اختلاف بین ایران و رژیم صهیونیستی موضوع تازه‌ای نیست، بنابراین کسانی که به خاطر این مسئله اقدام به خرید ارز و طلا و سکه کنند متضرر خواهند شد.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و تاجیکستان با اشاره به این موضوع که جنگی در کار نیست که بخواهد اقتصاد و بازارهای مالی مانند ارز را بهم بریزد، تصریح کرد: حتی در صورت ادامه‌دار بودن درگیری‌های موشکی باید بگوییم که بودجه ففاهی ربطی به بودجه کشور ندارد و برای آن برنامه‌ریزی جداگانه‌ای صورت می‌گیرد. حمله موشکی ایران به رژیم صهیونیستی منجر به جنگ نمی‌شود و آمریکا می‌داند که اگر با ایران وارد درگیری شود پایگاه‌های مختلفی که در سایر کشورهای منطقه دارد مورد حمله واقع می‌شود؛ بنابراین این درگیری ادامه ندارد و اثر بلندمدتی بر اقتصاد نخواهد گذاشت.

روشک با تأکید بر اینکه درگیری‌های سیاسی از جمله عملیات وعده صادق ۲، ربطی به اقتصاد ندارد و نمی‌تواند اثری بلندمدت بر بازارهای مالی مانند ارز بگذارد، اضافه کرد: رهبر انقلاب در زمان شهادت امام‌اعلی هنیی خوشن‌داری کرد، اما رژیم صهیونیستی با وقاحت تمام اقدام به ترور سید حسن نصرالله کرد، به همین منظور ایران نیز پاسخی کوبنده به این رژیم داد، همچنین باید بگوییم که مشابه این اتفاق سیاسی چندین مرتبه در یک سال گذشته و از آغاز عملیات طوفان اقصی رخ داده، اما خوشبختانه نرخ دلار با هر شوک سیاسی نوسانی اندکی داشت و با گذشت زمان به کانال قبلی خود بازمی‌گشت.

پاتک ناترازی‌ها به منابع ملی



مهمترین اولویت‌های وزیر اقتصاد در روز معارفه‌اش اینطور اعلام شد:

اول ثبات اقتصادی و کاهش تورم، دوم رشد اقتصادی بالا، سوم کاهش نرخ بیکاری و چهارم توزیع عادلانه درآمد و رفع فقر. «همتی» روی حکمرانی اقتصادی هم دست گذاشت و گفت: «ما با فرض وجود تحریم‌ها قرار است کار کنیم و بر این اساس باید شیوه حکمرانی را اصلاح کنیم.» البته وزیر اقتصاد بین آثار تحریم و آثار حکمرانی، فرق می‌گذارد تا برجسته کند: «بسیاری از مشکلاتی که در حوزه‌های مختلف از جمله سیاست‌های ارزی، بازار پول، بازار سرمایه، تجارت خارجی و مشکلات فضای کسب و کار به حکمرانی اقتصادی ما بازمی‌گردد و ربطی به تحریم‌ها ندارد و موضوعاتی همچون قیمت‌گذاری دستوری و مداخله دولت در بخش‌های مختلف اقتصادی به این مشکلات دامن می‌زند.» گرچه «همتی» اوج نقدینگی کمتر شود و میزان رشد آن از ۴۰ درصد در شروع به کار دولت سیزدهم به ۲۵ درصد در پایان کارش برسد.

کاهش سطح تورم به قیمت رکود اما فشار برای تبدیل نشدن اضافه برداشت به خط اعتباری در دولت گذشته، اقتصاد کشور را وارد رکود کرد. در شرایطی که مشکلات بانک‌ها مانند حجیم شدن مطالبات حل نشده است، محدود کردن اضافه برداشت، بانک‌ها را واداشت که پرداخت تسهیلات را به سپرده‌گذاری بدون سود و چشمداشتت به مدت یک تا ۵ سال منوط کنند و ۲۳ درصد سود هم طلب نمایند. این شیوه تسهیلات دهی نیز از عجایبی است که شاید تنها در اقتصاد ایران رخ داده باشد. به هر شکل، کسری بودجه دولت در سال ۱۴۰۳ یک معضل بسیار جدی است، میزان کسری حقیقی تراز عملیاتی بودجه در سال ۱۴۰۳ (براساس قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۲) به ۲۰۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است. البته بدون تعدیل به قیمت ثابت، میزان کسری عملیاتی به ۳۰۷ هزار میلیارد تومان می‌رسد. در همین حال، نسبت اندازه کسری تراز عملیاتی بر منابع عمومی بودجه به ۹۹ درصد می‌رسد. این ارقام همگی نسبت به سال‌های گذشته، کاهش پیدا کرده‌اند که روی کاغذ عملکرد خوبی است اما در عمل به رکود انجامیده است. دولت سیزدهم، میزان رشد درآمدهای نفتی را در مخارج، به میزان لایایی کوچک کرد و به ازای آن، انواع مالیات‌ها را به طور متوسط حدود ۴۹٫۸ درصد افزایش داد. این محاسبه موجب شد که میزان درآمدهای محقق نشده مالیاتی به دو برابر درآمدهای محقق نشده نفتی برسد. در واقع، دولت سیزدهم با تردستی از یکسو، تأمین کسری‌ها را به سمت مشاغل و حقوق‌بگیران چرخاند و از سوی دیگر، بانک‌ها را هم با وضعیتی مشابه روبه‌رو کرد. حالا دولت چهاردهم، میراثی پر از رکود و چالش را تحویل گرفته است. این دولت از یک طرف، درگیر اقسام ناترازی است و از طرف دیگر، ارتباطش با اقتصاد جهان به میزان بالایی به دلیل تحریم‌ها و شیوه‌های حکمرانی قطع شده است و تنها ۱۵ کشور همسایه و چین را با اما و اگر در کنار خود دارد.

ناترازی بانک‌ها حالا به یک ابربحران در اقتصاد ایران تبدیل شده است. این‌ امر دلایل مختلفی دارد؛ از جمله بالا رفتن شدن اقساط این تسهیلات معوق و مشکوک‌الوصول، فشار به بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات تکلیفی، استهلاک دارایی‌ها، ورود بانک‌ها به بورس و تقسیم سودهای واهی، تاسیس بانک برای حمایت مالی از پروژه‌های خاص از طریق پرداخت تسهیلات نجومی و برنامه‌ریزی برای پرداخت نشدن اقساط این تسهیلات، افزایش دارایی‌های منجمد بانک‌ها که در شرایط رکود نقدشوندگی پایینی دارند، تخصصی نبودن بانک‌ها و داشتن اساسنامه‌های یکسان، اتکای ۸۸ درصدی تأمین مالی به بانک‌ها که تأمین مالی شرکت‌های دولتی را هم انجام می‌دهند، بالا رفتن مطالبات بانک‌ها از دولت و ناکافی بودن کفایت سرمایه بانک‌ها به دلیل نبود سرمایه و بانکداری برمبنای بدهی، همچنین نقش عواملی مانند بدهی دولت به بانک‌ها، پرداخت تسهیلات تکلیفی و اتکای تأمین مالی شرکت‌های دولتی به بانک‌ها در خلق این ناترازی نشان می‌دهد که ناترازی دخل و خرج دولت و پولی شدن کسری بودجه بانک‌ها منتهی شده است؛ به گونه‌ای که ناترازی دولت و مخارجی که به دلیل حکمرانی معیوبش می‌تراشد، به ناترازی بانک‌ها منجر شده است اما دلیل ناترازی بودجه چیست؟ ناترازی بودجه، ریشه در پیشی گرفتن هزینه‌های جاری (حقوق و دستمزد) بر درآمدهای جاری (مالیات) دارد. در نتیجه می‌گویند که بودجه درای «کسری تراز عملیاتی» است.

کسری بودجه در اقتصاد ایران به یکی از دغدغه‌های ثابت دولت‌ها تبدیل شده است. در بیشتر کشورها، لایح بودجه می‌تواند بحث‌برانگیز باشند اما در ایران انچنان بودجه و حواشی آن بر اقتصاد ملاحظم تأثیر می‌گذارد که یک سال پس از تصویب لایحه بودجه و تبدیل شدن آن به قانون، بحث ناترازی بودجه و اثرات آن در اقتصاد مطرح می‌شود. بحث‌هایی که گویا تمامی ندارند. اولین موردی که در بودجه‌های سنوایی به چشم می‌آید، ناترازی دخل و خرج دولت است. تبدیل شدن هزینه‌ها به یک غول بدهیبت و پولی شدن کسری بودجه که کسری را از روی کاغذ به خزانه‌داری دولت و بانک مرکزی می‌کشاند، اولین تبعات کسری بودجه در ایران است. ظاهراً عزمی برای اصلاحات اقتصادی وجود ندارد و دولت‌ها به همین دلیل، تأمین مالی عدم توازن دخل و خرج خود را به هزینه‌های عمومی تحمیل می‌کنند. تورم بالا، عارضه‌ای است که در رابطه دولت و مردم قرار می‌گیرد.

از آنجا که دولت‌ها تنها مصرف کردن را آموخته‌اند و از خلق ثروت هم مصرف نفت و گاز را فهم کرده‌اند، نمی‌توان انتظار شکل‌گیری قوه عاقله را داشت. بر همین اساس، کسری و عدم توازن در کندهای منبع اقتصاد ایران حکاکی شده‌اند. مردم باید درک کنند که تورم و ناترازی، دوری سسکه دولت در ایران هستند. تورم، قدرت خرید را مستهلک می‌کند و ناترازی مصرف را کور می‌سازد. بلایی که بر سسر مصرف از قبل ناترازی می‌آید، مجدد به تورم ضریب وارد می‌سازد. در نتیجه ناترازی از درون خزانه و بانک مرکزی تا ناترازی بانکی، از یک منشأ نازل می‌شوند: دولت‌هایی که مصرف‌کننده هستند و به وقت تشدید ناترازی، به شیوه‌های مصرف مردم انتقاد می‌کنند.

درهم تنیدگی ناترازی‌ها در اقتصاد ایران

به نظر می‌رسد که دولت‌ها طی یک دستسور کار نناوشته، کسری‌ها را وارد مخارج عمومی می‌کنند و از هر جایی که دست‌شان برسد، تکهای را برمی‌دارند و به سفره خود بند می‌زنند تا طول آن را بلندتر و بلندتر کنند. انگار که می‌خواهند، هیچ بودجه‌خواری بی‌صیب نماند. به گزارش «ایندنگر»، اولین نتیجه این شیوه سفره بند زدن برای بودجه‌خوران، به استهلاک رساندن کشور است. همه سرمایه‌ها اعم از روزمینی و زیرزمینی به گونه‌ای مصرف شده‌اند که منابع مستهلک و فاقد صرفه برای نگهداری شده‌اند. به همین دلیل، از دولت‌ها انتظار تغییر رویه می‌رود. دولت چهاردهم هم زودتر از موعد و در فضایی پر از چالش بر سر کار آمد. قاعدتا به بانک‌ها نقد که این دولت و وزارت اقتصاد برای ناترازی‌ها فکر کنند و با تدابیر خود، تورم را تضعیف کنند. «عبدالنصر همتی»، وزیر اقتصاد دولت چهاردهم که یکی از منتقدان دولت گذشته و سیاست‌های بانک مرکزی این دوره در زمینه کنترل تورم بود، حالا باید برای حال بد اقتصاد که مقررش دولت و شیوه‌های حکمرانی است، برنامه‌ریزی کند.

بالاخره سیاست ارز ترجیحی تغییر می‌کند؟

حمایت دولت از کاهش تعداد نرخ‌های ارز

گیرد نه اینکه همچون سالیان گذشته، ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به کالاهایی داده شد که مشمول آن نبود. «قالیباف» با اشاره به برنامه هفتم گفت، طبق برنامه هفتم باید سیاست‌ها بنوعی تنظیم شده که امکان بیش‌اظهاری در واردات و کم‌اظهاری در صادرات نداشته باشیم، اما اکنون سیاست‌ها به‌گونه‌ای اعمال می‌شود که انگیزه به واردات داده و انگیزه‌ای برای صادرات نداریم. اگر این روند اصلاح نشود و عرضه را بالا ببریم، نتیجه آن، امضا‌های طلایی در وزارتخانه‌ها و شروع رانت است. او در پایان از کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع مجلس خواست که جلسات کارشناسی برای اصلاح این روند تشکیل دهند.

همچنین «مهرداد لاهوتی»، نایب‌رئیس کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس نیز در جلسه علنی در تذکری گفت: طبق آن چیزی که آقای فرزین گزارش دادند، می‌گوید نیاز ارزی ما ۵۷ میلیارد دلار است. یعنی فرمودند ما ۳۶ میلیارد دلار برای بخش صنعت، ۱۵ میلیارد دلار برای بخش کشاورزی و ۴ میلیارد دلار هم برای بخش بهداشت و درمان باید هزینه کنیم، اما قرار نیست ما درهای کشور را باز کنیم و هر چیزی را وارد کنیم. نباید کالاهایی که در داخل تولید می‌شود را وارد کنیم.

براساس این گزارش، وزیر اقتصاد هفته گذشته در حاشیه جلسه شورای گفت‌وگوسو دولت و بخش خصوصی در اسنای بازرگانی ایران تأکید کرد: اختلاف قیمتی که بین ارز نیمایی و آزاد ایجاد شده، توجیه ندارد و این اختلاف باید به حداقل برسد. به گفته «عبدالنصر همتی»، سیاست‌های ارزی، گمرکی و مالیاتی در بحث صادرات بسیار مهم است که در این خصوص اقداماتی در حوزه سیاست‌های ارزی بانک مرکزی شروع کرده‌ایم. در حوزه مالیات نیز حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان را موردتوجه قرار داده و در مسیر رفع موانع پیش می‌رویم.

این اظهارات از مجلس و دولت نشانی می‌دهد که ساماندهی موضوع

خبرنامه

نیمی از مهرماه بورس بدون بازدهی گذشت

بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه با دامنه نوسان محدود کار خود را به پایان برد هرچند که با اجرای عملیات وعده صادق ۲ اهالی بازار سرمایه این احتمال را می‌دادند که بازار برای روز چهارشنبه تعطیل نشود. اما با برگزاری جلسه‌ای در ۶ صبح روز چهارشنبه توسط سازمان بورس تصمیم بر این شد تا بازار همچنان در دامنه نوسان محدود به کار خود ادامه دهد. به گزارش «کوابران»، عدد شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران پس از گذشت یک نیمه از مهرماه سال جاری که هفته ابتدایی پرشوری را به خود دیده در نهایت روی عدد ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار واحدی واحدی ایستاد. ارزش بازار نیز همچنان کمتر از ۷۰۰۰ همت است و روی رقم ۶۸۵۶ هزار میلیارد تومانی قرار گرفته است. این اعداد با انتظاراتی که اهالی بازار به واسطه شروع نیمه دوم سال جاری داشتند فاصله دارد و نظر بازار بر این است که به واسطه اتفاقات رخ داده در لبنان این اتفاق رخ داده است. رهبر انقلاب در روز جمعه در خطبه‌های نماز جمعه ۱۳ مهرماه، دو نکته را مطرح کردند. ابتدا رعایت قوانین بین‌المللی و سپس جمله نه تعلل می‌کنیم و نه شتاب‌زده می‌شویم را فرمودند که می‌تواند برای اهالی بازار سرمایه نیز امیدوار کننده باشد تا بازار به تصمیمات درست و به‌موقع حجت‌اله صیدی در هفته گذشته بازم امید به بازار بازگردد و شاهد این موضوع باشیم که بازار به روال عادی خود باز خواهد گشت. همچنین عبدالناصر همتی، وزیر اقتصاد در اجلاس سراسری مدیران مالیاتی کشور که در انتهای هفته گذشته برگزار شد، گمت: همانطور که باید اعتماد را به سهامداران بورس بازگردانیم، بایستی در اخذ مالیات نیز رضایت و اعتماد مردم را جلب کنیم. فردین آقابزرگی از کارشناسان و قدیمی‌های بازار سرمایه در این زمینه عنوان کرده است که سازمان بورس باید تصمیمات راهبردی و اطلاعات مرتبط با بازار را شفاف‌تر منتشر کند تا اعتماد عمومی افزایش یابد. مطالبه‌گری فعالانه و شفافیت در بیان مشکلات بازار سرمایه می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند. اما سازمان بورس در اقدامی طرح فراخوان درباره اصلاح دستورالعمل نحوه انجام معاملات در بورس‌ها را مطرح کرده و رئیس مرکز مشاوران حقوقی و تدوین مقررات بازار سرمایه اعلام کرد: در اجرای ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار و ماده ۳۰ الحاقی به قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار، پیش‌نویس «اصلاحات دستورالعمل‌های اجرایی مرتبط با نحوه انجام معاملات در بورس، فرابورس، بورس کالا و بورس انرژی و سایر دستورالعمل‌های مربوطه» برمیانی نظرهای تخصصی و کارشناسی واحدهای ذی‌ربط در سازمان بورس و اوراق بهادار و ارکان مرتبط در بازار سرمایه تنظیم شده و به منظور استفاده از نظرهای ارزشمند عموم علی‌الخصوص صاحب‌نظران در حوزه بازار سرمایه در تدوین نهایی این دستورالعمل منتشر می‌شود. سازمان بورس عنوان کرده که بر این اساس از تمامی فعالان بازار سرمایه و نیز صاحب‌نظران در این حوزه دعوت می‌شود با مطالعه کامل پیش‌نویس، نظر ها، پیشنهادها و انتقادهای خود را حداکثر تا تاریخ ۱۷ مهر به پایگاه قوانین و مقررات بازار سرمایه ارسال کنند.

در معاملات روز چهارشنبه هفته گذشته، سه گروه بانک‌ها، فلازات اساسی و شیمیایی به ترتیب با ۲۱۹٫۲۲۶ و ۱۵۲ میلیارد تومان، بیشترین ارزش معاملات را به ثبت رساندند تا همچنان گروه بانکی برترین ارزش معاملات روز چهارشنبه با افت ۰٫۴۱ درصدی به‌دست یابد. تا نشان دهد این گروه بدون توجه به مسائل پیش آمده در منطقه روند عادی خود را دارد. با توجه به محدودیت‌های بازار و فشار فروش‌های این هفته در دامنه نوسان محدود، خیلی نمی‌توان سیگنال‌های درستی از تحلیل تکنیکال برداشت نمود و این موضوعی است که در سال جاری برای بحث تحلیل تکنیکال وجود داشته است. باید منتظر ماند تا ارزش معاملات به واسطه باز شدن دامنه نوسان نیز روزها و روال عادی باز گردد و هیجان‌های پس از این بازگشایی به‌سر فروکش کند تا بازار در مسیر درست خود قرار بگیرد. در غیر این صورت همچنان هیجان و فشرش را هم در مثبت‌بازی بازار و هم در منفی‌های بازار خواهیم داشت.

سرانه خرید حقیقی به کف یک ماهه رسید

قهر پول حقیقی با صنایع بورس

بازار سهام در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته و تحت تاثیر حمله موشکی ایران به رژیم صهیونیستی، در محدوده منفی به کار خود پایان داد و هیچ صنعتی با ورود پول حقیقی همراه نشد. شاخص کل بورس تهران در معاملات روز چهارشنبه با افت ۰٫۴۱ درصدی به محدوده ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار واحد و شاخص هموزن با افت ۰٫۲۱ درصدی به تراز ۷۰۰ هزار و ۳۸۶ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز ۰٫۲۲ درصد افت کرد و در محدوده ۲۲ هزار و ۱۳۱ واحد ایستاد. ارزش معاملات خرد به ۲ هزار و ۲۱۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به روز گذشته، رشد ۳۸ درصدی را نشان می‌دهد. در معاملات این روز، سرانه خرید حقیقی به کمتر از ۲۲ میلیون تومان رسید که کمترین مقدار از ۷ شهریورماه امسال محسوب می‌شود. همچنین خروج پول حقیقی برای ششمین روز کاری متوالی ادامه یافت.

در سالی که بازار سهام از انواع ریسک‌های سیاسی آسیب دیده است، معاملات هفته دوم مهرماه را با تنش‌های منطقه‌ای آغاز کرد و با حمله موشکی ایران به رژیم صهیونیستی پایان داد. با وجود اینکه انتظار می‌رفت در نتیجه برگزاری جلسه صبح چهارشنبه، بازار سرمایه در این روز تعطیل شود اما این اتفاق نیتفاد و معاملات با دامنه نوسان منفی و مثبت یک درصد (که از ابتدای این هفته اعمال شده بود) ادامه پیدا کرد. با این حال معاملات صندوق‌های طلا در محدوده مثبت و منفی ۱۰ ادامه پیدا کرد و استقبال از آنها با اینکه نسبت به روزهای ابتدایی هفته افت داشت، ادامه پیدا کرد. در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته نه تنها هیچ صنعتی با ورود پول حقیقی همراه نشد، بلکه حدود ۸۰۰ میلیارد تومان پول از بازار سرمایه خارج شد تا در مجموع معاملات این هفته، خروج بیش از ۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام به ثبت رسیده باشد. درآمد ثابت‌ها نیز ۴۰۵ میلیارد تومان نقدینگی از دست دادند که به نظر می‌رسد با هدف ورود به صندوق‌های طلا بوده باشد.

آخرین روز کاری هفته در حالی به پایان رسید که بورس یک هفته تماما سرخ را رقم زد. ششمین روز متوالی خروج پول با ثبت عدد ۷۹۲ میلیارد تومان همراه شد، اما بعد از چهار روز ورودی صندوق‌های درآمد ثابت نیز منفی شد. صندوق‌های طلا تنها دارایی بودند که ورود پول را ثبت کردند. این موضوع نشان می‌دهد که طلا همچنان دارایی سنتنی و امن برای سرمایه‌گذاران در مقابل ریسک‌های منطقه‌ای است. «فردین آقابزرگی»، کارشناس بازار سرمایه در خصوص تصمیم سازمان بورس مبنی بر عدم تعطیلی بازار گفت: این تصمیم درست و منطقی بود، اما دامنه نوسان یک درصدی به معنای راکد بودن است، زیرا نباید این محدودیت برای سبهمایی که پتانسیل رشد دارند، قائل شد. «فرمان کاظم زاده» نیز معتقد است که عدم بسته شدن بازار، تصمیم درستی بوده است، هرچند که دامنه نوسان یک درصدی تاثیر چندانی بر معاملات نداشته و سهم‌ها عمدتا در صف فروش‌های سنگین قرار دارند. البته ممکن است تصمیم به باز بودن بازار تحت تاثیر ملاحظات سیاسی بوده باشد. معاملات بورس در آخرین روز خبر کاری هفته همچنان در محدوده منفی صورت گرفت و تمامی شاخص‌های بازار با افت مواجه شدند. به طوری که شاخص کل بورس با ۰٫۴۱ درصد کاهش در محدود ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار و ۸۸۷ واحد ایستاد. نمادهای قلمی، فولاد و فارس بیشترین اثر منفی و نمادهای کچاد، مبین و پارسیان بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

فرصت امروز: نزدیک به یک ماه پیش و تا قبل از تشدید تنش‌ها در خاورمیانه، بازوی پژوهشی بخش خصوصی در مطالعه‌ای به بررسی ریسک‌های ژئوپلیتیک در اقتصاد ایران و سناریوهای مختلف توافق هسته‌ای پرداخت و این پرسش را مطرح کرد که سناریوهای مختلف توافق هسته‌ای چه تاثیری بر فعالیت بخش خصوصی دارد؟ با توجه به تشدید تنش‌ها در منطقه، از ترور «سیدحسن نصرالله» تا حمله موشکی ایران به رژیم صهیونیستی در شامگاه سه‌شنبه و گمراه‌زنی‌هایی که در این زمینه صورت گرفته است، رجوع دوباره به این گزارش پژوهشی می‌تواند پاسخگوی بسیاری از ابهامات باشد؛ چراکه سیاست خارجی در دهه‌های اخیر به مهم‌ترین متغیر حکمرانی در ایران بدل شده و سرنوشت اقتصاد سیاسی و بخش خصوصی کشور تا حد زیادی به سیاست خارجی گره خورده است.

ایران نه تنها در خاورمیانه به‌عنوان پرریسک‌ترین منطقه جهان واقع شده، بلکه عمیقا در تحولات این منطقه تنیده شده است. بنابراین تقریبا تمامی تحولات ژئوپلیتیک منطقه مستقیما بر اقتصاد و سیاست ایران تاثیرگذار است. درگیری جاری در غزه به‌ویژه اگر به جنگی طولانی‌مدت و تشدیدشونده تبدیل شود، خطرات ژئوپلیتیک قابل توجهی را به‌همراه دارد که می‌تواند به‌طور عمیقی بر اقتصاد خاورمیانه و ایران تاثیر بگذارد. بازارهای انرژی منطقه که برای زنجیره‌های تأمین جهانی حیاتی هستند، به‌ویژه آسیب‌پذیرترند؛ زیرا تشدید تنش‌ها ممکن است جریان نفت و گاز را مختل کند. چنین اختلالانی می‌تواند منجر به نوسانات شدید در قیمت‌های انرژی شود، فشارهای نومی را تشدید کند و رشد اقتصادی را هم در سطح منطقه‌ای و هم جهانی کاهش دهد. این درگیری می‌تواند سرمایه‌گذاری خارجی را کاهش دهد و تجارت منطقه‌ای را مختل کند؛ زیرا ناپایداری در منطقه ممکن است سرمایه‌گذاران را دلسرد و مسیرهای تجاری را به‌ویژه از طریق گذرگاه‌های استراتژیکی مانند کانال سوئز پیچیده‌تر کند. در مقیاسی گسترده‌تر، خطرات ژئوپلیتیک مرتبط با درگیری غزه می‌تواند تمایل به ریسک در میان سرمایه‌گذاران را کاهش دهد و منجر به فرار سرمایه از منطقه شود.

ریسک‌های ژئوپلیتیک در دولت چهاردهم

انتخابات اخیر ریاست جمهوری بی‌شک گامی در مسیر کاهش نااطمینانی در اقتصاد سیاسی ایران بود. دولتی به قدرت رسید که در داخل وفاق اجتماعی و در خارج صلح با محیط همسایگی و بین‌المللی را به‌عنوان شعار خود برگزیده است. این دولت از اقبال نسبی ایرانیان برخوردار است. به دیگر سخن، انتخابات در تصویر کلان، سرمایه اجتماعی نهاد دولت را افزایش داده است. از همین رو در فردای انتخابات، امیدواری‌هایی به کاهش نااطمینانی و نوعی ثبات در اقتصاد سیاسی ایران شکل گرفت. امیدواری‌ها در بخش خصوصی نیز کمابیش وجود داشت. مراسم تنفیذ و تحلیف رئیس‌جمهور منتخب برگزار شد و کابینه به‌طور کامل از مجلس رأی اعتماد گرفت تا دوره‌ای جدید در اقتصاد سیاسی ایران آغاز شود. اما فردای مراسم تحلیف، خبری ایران را در شوک فرو برد: «اسماعیل هنیه در تهران ترور شد.» شوک این ترور نه‌تنها سیاست ایران بلکه اقتصاد کشور را نیز به‌شدت تحت تاثیر قرار داد. بار دیگر نااطمینانی بازگشت و خطر جنگ قریب‌الوقوع، فضای اقتصاد و بازار را فراگرفت. این ترور، آن هم در فردای تحلیف ریاست جمهوری نشان داد همچنان ریسک‌های ژئوپلیتیک، عاملی مهم و چه‌بسا تعیین‌کننده بر سیر اقتصاد سیاسی ایران و فعالیت‌های بخش خصوصی است. با توجه به اهمیت ریسک‌های ژئوپلیتیک و امکان تکرار آنها در آینده‌ای قابل پیش‌بینی، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به بررسی «دولت جدید، بخش خصوصی و ریسک‌های ژئوپلیتیک ایران» پرداخته و ریسک‌های فعالیت بخش خصوصی و به‌طور کلی، اقتصاد سیاسی ایران را دسته‌بندی کرده است. به گفته بازوی پژوهشی اتاق ایران، بی‌شک آینده توافق هسته‌ای، مهم‌ترین ریسک پیش روی اقتصاد سیاسی و بخش خصوصی خواهد بود. توافق معلق برجام، هر مسیری را که طی کند، تاثیرات مهمی بر فعالیت‌ها و چشم‌انداز بخش خصوصی خواهد داشت. از همین رو در گزارش مذکور، سناریوهای مختلف و چشم‌انداز

فارس

سناریوهای مختلف توافق هسته‌ای چه اثراتی بر فعالیت بخش خصوصی دارد؟

تاثیر ریسک ژئوپلیتیک بر اقتصاد ایران



است. انتظار می‌رود رقابت مداوم میان چین و ایالات متحده تشدید شود. مسائلی همچون اختلافات تجاری، رقابت فناوریانه و درگیری‌های نظامی در مناطقی مانند دریای چین جنوبی می‌تواند بازارهای جهانی را بی‌ثبات کند. در حوزه فناوری، رقابت بر سر نیمه‌رساناها، هوش مصنوعی و شبکه‌های ۵G شدید است. ایالات متحده، دسترسی چین به فناوری‌های پیشرفته را محدود کرده که باعث سرمایه‌گذاری سنگین چین در صنعت نیمه‌رساناهای خود شده و احتمالا منجر به دوقطبی شدن استانداردهای فناوری جهانی خواهد شد. ایران یکی از کشورهایی است که به‌شدت تحت‌تاثیر ریسک ژئوپلیتیک روابط چین و آمریکا قرار خواهد گرفت؛ کمااینکه در دو دهه اخیر روابط اقتصادی میان ایران و چین به‌شدت ژئوپلیتیک و امنیتی شده و متغیرهای سیاسی و امنیتی، تاثیرات به‌مراتب بیشتری بر روابط ایران و چین نسبت به متغیرهای اقتصادی می‌گذارد.

پیش‌بینی می‌شود در دولت جدید، ریسک روابط ایران و آمریکا و همچنین ریسک‌های ناشی از نوسان در روابط چین و آمریکا به روابط اقتصادی ایران با مهم‌ترین شریک تجاری این کشور تسری خواهد یافت. فروش نفت ایران به چین، همکاری بانکی، همکاری مالی و سرمایه‌گذاری احتمالی چین در ایران همگی تحت‌تاثیر این ریسک‌های ژئوپلیتیک خواهند بود. مادامی‌که تحریم‌ها ادامه داشته باشد، حتی با وجود کوشش‌های دولت ایران، الگوی روابط با چین از وضعیت کنونی چندان فاصله نخواهد گرفت. وضعیتی که در آن روابط عمدتا به‌فروش نفت به‌صورت نوسانی از یک‌سو و واردات کالا از چین از سوی دیگر محدود می‌شود. در این میان طرف‌های چینی تحت‌تاثیر متغیر کلیدی تحریم، قواعد روابط تجاری را تعیین می‌کنند.

از سوی دیگر، اثرات تهاجم روسیه به اوکراین به‌عنوان ریسکی ژئوپلیتیک از همان ابتدا ایران را درگیر کرد و به‌تدریج اثرات چندگانه‌ای بر روابط تجاری و اقتصادی ایران و به‌طور کلی، اقتصاد سیاسی کشور گذاشت. اثر فوری درگیری در اوکراین بر روند احیای برجام بود. با حمله روسیه به اوکراین، گفت‌وگوها بر سر احیای برجام که در آستانه موفقیت بود، متوقف شد و سپس ایران به حمایت از روسیه متهم شد؛ اتهامی که اتحادیه اروپا و آمریکا همواره آن را تکرار کرده‌اند، گرچه ایران آن را رد کرده است. شواهد نشان می‌دهد ایران به‌شدت و شاید بیشتر از کشورهای دیگر از تبعات ریسک‌های ژئوپلیتیک که در پیامد جنگ روسیه با اوکراین پدیدار شد، متأثر شده است.

چشم‌انداز تجارت خارجی در ایران

به نظر می‌رسد هر کدام از سناریوهای توافق هسته‌ای بر نحوه فعالیت بخش خصوصی و ریسک‌های پیش‌روی آنها، اثر جدی دارد؛ چراکه سیاست خارجی در دهه‌های اخیر به مهم‌ترین متغیر حکمرانی در ایران بدل شده و سرنوشت اقتصاد سیاسی و بخش خصوصی کشور تا حد زیادی به سیاست خارجی گره خورده است. مهم‌ترین ریسک ژئوپلیتیک که بر فعالیت‌های بخش خصوصی و به‌طور کلی، اقتصاد سیاسی ایران سایه انداخته، چشم‌انداز توافق هسته‌ای است. توافقی که با خروج آمریکا از آن وضعیتی پیچیده یافته و سایه نااطمینانی بر سر آن گسترده شده است. با روی کار آمدن دولت جدید در ایران، امیدها به احیای این توافقی یا یافتن راهکاری دیگر برای کاهش تحریم‌ها پرزنگ شده است. از دیگر سو، کارنامه ۳۰ ساله مذاکرات بر سر موضوع هسته‌ای نشان از پیچیدگی‌های بسیار زیاد این موضوع و دشواری‌های حل‌وفصل آن دارد. حل‌وفصل آن دارد. آمریکا تنیده شده، بلکه ابعاد فنی پیچیده‌ای نیز دارد و بازیگران ذی‌نفع متعددی در صحنه بین‌المللی در آن درگیرند. در دولت جدید نیز وجود راه‌حل‌های ساده که به‌سرعت عملیاتی شوند و به این بحران فیصله دهند نیز مورد تردید است. در مجموع، ایران نه‌تنها با موضوعات پیچیده ژئوپلیتیک مواجه است بلکه در متن رقابت قدرت‌های بزرگ نیز قرار گرفته و از همین‌رو، تحولات در روابط قدرت‌های بزرگ می‌تواند اقتصاد ایران را تحت‌تاثیر شدید ریسک‌های ژئوپلیتیک قرار دهد.

از رقابت آمریکا، چین تا روسیه و غرب

روابط چین و ایالات متحده، یکی از ریسک‌های ژئوپلیتیک کلیدی است که به‌صورتی فزاینده نه‌تنها بر اقتصاد سیاسی ایران بلکه بر اقتصاد طیف وسیعی از کشورهای تاثیر می‌گذارد. از آنجاکه تحریم‌های ایالات متحده، چین را بدل به مهم‌ترین پنجره فرصت اقتصاد ایران کرده، تاثیرپذیری ایران از تنش‌های چین و آمریکا در مقایسه با سایر کشورها مضاعف

خطر جنگ گسترده در منطقه از نگاه اکتونومیست

خاورمیانه نیازمند دیپلماسی است

پرتاب کرد، این حمله پاسخی به حمله رژیم صهیونیستی به حزب‌الله در لبنان و کشته شدن سیدحسن نصرالله رهبر آن بود. حزب‌الله در طول سال گذشته رژیم صهیونیستی را بمباران کرده بود به طوری ساکنان کمربند شمالی آن منطقه را تخلیه کردند. حمله رژیم صهیونیستی به حزب‌الله اما برخلاف حمله به غزه از مدت‌ها قبل برنامه‌ریزی شده بود؛ آنها با استفاده از تکنولوژی و نیروی هوایی ویران‌کننده رهبران حزب‌الله، از جمله سیدحسن نصرالله را به شهادت رساند، به رزمندگان آن را با پیجرها انفجاری آسیب زد و حدود نیمی از موشک‌ها و راکت‌های آن را از بین برد.

رژیم صهیونیستی اما نباید به خود مغرور شود. جنگ در لبنان می‌تواند گسترده‌تر شده و حلات پیاده نظام محدود به آن به حمله‌ای کامل تبدیل شود؛ خطایی که رژیم صهیونیستی در سال ۱۹۸۲ و دوباره در سال ۲۰۰۶ مرتکب شد. حمله متقابل به ایران نیز می‌تواند خطر بزرگ‌تری باشد. یکی از گزینه‌های آن حمله به قطب‌های صادرات نفت ایران است که به لحاظ مالی به ایران آسیب می‌زند و بازارهای انرژی را با نوسان مواجه می‌کند. گزینه دیگر، مورد حمله قرار دادن زیرساخت‌های هسته‌ای است، که می‌تواند انگیزه ایران برای ایجاد بازدارندگی در آینده را تقویت کند. جناح راست افراطی حاکم بر رژیم صهیونیستی، از جمله بنیامین نتانیاهو روسیای این را دارند که یک

دیدار رئیس دفتر نماینده امیدیه با مدیر عامل شرکت آغاچاری انجام شد



اهواز - شبنم قیچانوند، رئیس دفتر دکتر حیات مقدم در شهرستان امیدیه با حضور در شرکت نفت و گاز آغاچاری با مهندس تقی زاده دیدار و گفتگو کرد. مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری ضمن تبریک انتصاب مهندس خاوری مهر بعنوان رئیس دفتر نماینده مجلس در سطح شهرستان امیدیه اقدامات شرکت را تشریح کرد. مهندس جواد تقی زاده در این دیدار با تأکید بر تعامل و هم افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و نماینده محترم مجلس شورای اسلامی بیان کرد: رویکرد ما در شرکت نفت و گاز آغاچاری این است که هر چیزی که به نفع مردم باشد به سمت آن حرکت کنیم.

مهندس تقی زاده با بیان اقدامات شرکت آغاچاری در حوزه اشتغال عنوان یکی از مطالبات اصلی جامعه عنوان کرد: در حوزه اشتغال با ساماندهی بیش از ۱۰۰۰ آاندنه استیجاری در شرکت و پرداخت حقوق بر اساس قانون کار و همچنین جذب ۸۵ خودروی جدید استیجاری گام مهم برداشته شد. مهندس تقی زاده با اشاره به طراحی و ساخت کارخانه تولیدی سبب تمکزناایی در تانسیت مارون افزود: در حال حاضر فرآناد احداث این کارخانه در دست اقدام می باشد که انتشله با راه اندازی آن بیش از ۲۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۵۰۰ نفر بصورت غیر مستقیم اشتغال زایی ایجاد خواهد شد. مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری توسعه فضای ورزشی در سطح شهرستان امیدیه با اجرای پروژه های پارک اختصاصی بانوان در زمینی به وسعت ۲۴ هزار متر مربع،پارسی استخر کار گری و کارمندی امیدیه، احداث خانه بازی کودکان در محلی به وسعت ۱۳۰۰ متر مربع، احداث خانه بازی دیجیتال وپان بازی وپان و احداث سالن های جدید ورزشی در زمینی به وسعت ۲۲ هزار متر مربع از دیگر اقدامات این شرکت در شرمدر جواد تقی زاده ایجاد تحول در ارتقا امنیت شهرستان امیدیه را از دیگر اقدامات شرکت آغاچاری دانست و گفت: در این راستا پروژه نصب سیستم های الکترونیکی و دوربین های با دانه بسته با ارزش بیش از ۴۰۰ میلیارد ریال در تمام نقاط مشترک شهری و شرکتی در حال اجرا می باشد که به زودی راه اندازی خواهد شد. مهندس تقی زاده در خصوص تکمیل پروژه های مهم شهرستان امیدیه در حوزه جاده های بیان کرد: تکمیل جاده امیدیه به جازین پس از ۱۷ سال به پایان رسید و پروژه تکمیل نول بین شهری امیدیه به میوهکند نیز در حال اجرا می باشد و با پیگیری که صورت گرفته تکمیل و احداث بند بند جاده فاضل روستای جلیله تا سرهای آغاچاری نیز در حال اجرا می باشد. مهندس منصور خاوری ضمن تقدیر از اقدامات ارزنده شرکت در سطح شهرستان امیدیه، تعامل مجموعه شرکت آغاچاری با ادارات و اجرائی پروژه های مسئولیت های اجتماعی را کم سابقه دانست. رئیس دفتر نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی در این دیدار ضمن بیان دغدغه مردم وجوانان در حوزه اشتغال شهرستان بیان کرد: آمار بیکاری ما در سطح شهرستان بیش از ۷ هزار نفر است و برای کاهش این آمار و اشتغال جوانان منطقه پشتیبان شما در اجرای مشکلات های کار آفرین خواهیم بود. مهندس خاوری مهر همچنین افزود:شهرستان امیدیه یک منطقه نفت خیز است و انتظار مردم برای رفع مشکلات و چالش ها به شرکت نفت و گاز آغاچاری سوق پیدا میکند و شرکت در این چند سال گذشته در این رابطه بخوبی نقش آفرینی کرده است



حضور اکیب های سوخت رسانی در مانور زلزله فرضی ۷ ریشتری

همزمان با گرامی‌داشت هفته ایمنی و آتش نشانی

مهندس پیرامون در نشست بهره‌دهی شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان؛

افق تولید در نیمه دوم سال برای شرکت های بهره بردار تشریح شد

برای نیمه دوم سال دارد که نیازمند همکاری همه جانبه کارکنان خواهد بود. مهندس پیرامون با بیان اینکه فرسودگی تأسیسات و سوزاندن گازهای شمعل مهم‌ترین دغدغه ما است، ادامه داد: میزان تعهدات شرکت ها در افزایش تولید برای آن‌ها تشریح و سهم هر کدام مشخص شده است. مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، شاخص عملکرد مدیری‌ها را مسئله تولید دانست و ابراز داشت: در صورت تغییر و رشد صعودی برآیند شاخص تولید می‌توان عملکرد شرکت را مثبت ارزیابی کرد؛ در این راستا همه بخش های نفتی و عملیاتی باید پای کار تولید باشند. مهندس پیرامون در پایان با اشاره به دغدغه کارکنان در خصوص مسئله سقف حقوق اظهار کرد: امید است با تلاش کارگروها این دغدغه و نگرانی به حد کارکنان تا پایان سال برطرف شود؛ زیرا موضوع تولید نباید تحت تأثیر مواردی همچون سقف حقوق قرار گیرد. گفتنی است در این نشست، ضمن بررسی وضعیت تولید چاهها در ۶ ماه نخست، در خصوص وضعیت مخازن و چاههای نفت و گاز و پدیشیمی بهره‌دهی آن‌ها در نیمه دوم اسال تصمیم‌گیری شد. بیان چالش‌ها، تنگناها، منابع و آرزوهای نگاهداشت تولید بررسی راهکارهای فنی، مبلد، مبرای حل و کاهش آسیب‌های وارده از این نواحی به تولید از دیگر موارد مطرح در نشست بهره‌دهی چاههای نفت شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان بود.



برنامه بلاغی و هدف گذاری تولیدی وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران؛ میزان تولید شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تشریح شد که همکاری و هم افزایی تمامی نیروهای ستاد و شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان را می‌طلبد. مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب خاطرنشان کرد: افزایش تولید اولویت شرکت است؛ مناطق نفتخیز جنوب برنامه مهمی در بحث تولید

پیام تبریک مدیر کل تعزیرات حکومتی یزد به مناسبت هفته نیروی انتظامی



فاکتورهای مهم اقتدار و عزت ایران اسلامی در عرصه‌ها بین المللی محسوب می‌شود چیزی که بسیاری از کشورهای منطقه یا از آن بی بهره مانده و یا از

رئیس اداره دامپزشکی محلات:

یک میلیون و ۳۸۷هزار قطعه جو جهریزی در محلات انجام شد



وی بیان کرد: ۷۰۰قلاده سگ صاحبدار با ۶ ماهه نخست اسمال نسبت به بیماری هاری به صورت رایگان واکسینه شدند.

به منظور تسریع در بهره برداری و ارائه خدمت به شهروندان؛

بازدید شهردار رشت از پیشرفت پروژه های طرح میثاق شهری

رشت – زهرا رافضاده: به گزارش کمیای شمال به نقل از امور ارتباطات شهرداری رشت،رحیم شوقی شهردار رشت با حضور در سطح شهر از پیشرفت پروژه های طرح میثاق شهری، تقاطع غیر همسطح بلوار دریاپی، تقاطع غیر همسطح میدان امام حسین و پروژه بازگشایی ۵۵ (مور شهید سلیمانی) بازدید کرد.
این بازدید با هدف ارزیابی میزان پیشرفت پروژه ها و تسریع در بهره برداری از آنها در راستای حل معضل ترافیک رشت صورت پذیرفت.
گفتنی است برای اولین بار بصورت همزمان با دستور شهردار رشت ساخت

۲۷ مهرماه سال جاری انجام می شود؛

برگزاری جشنواره فرهنگی ورزشی عشایری آذربایجان شرقی



دستگاه های اجرایی، مقرر شد در صورت عدم بروز هرگونه اتفاق زمانی، این دوره از جشنواره فرهنگی و ورزشی ۲۷ مهر ماه ۱۴۰۲ در دشت هارنا بخش

توسط شرکت مبین انرژی خلیج فارس؛

نصب ۱۵ دستگاه آب شیرین کن در روستاهای جنوب بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت مبین انرژی خلیج فارس گفت: این شرکت با نصب ۱۵ دستگاه آب شیرین کن در روستاهای جنوب بوشهر، به حل مشکل کمبود آب این مناطق کمک شایانی کرده است. مهدی فرزانه افزود: این پروژه با بهره‌مندی ۱۵ هزار نفر از ساکنان محلی از آب شیرین، به بهبود زیرساخت‌های آب‌رسانی در این مناطق کمک شده است. وی اضافه کرد: استقرار این شمار دستگاه آب شیرین‌کن با هدف ارتقای دسترسی به آب شیرین در روستاهای جنوب استان بوشهر و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت و در پاسخ به نیازهای جدی ساکنان روستاها به منابع آب سالم انجام شده است.

مدیرعامل شرکت مبین انرژی خلیج فارس خاطرنشان کرد: این پروژه که از اولویت های فعالیت اجتماعی شرکت به شمار می‌آید، به‌طور مستقیم زندگی ۱۵ هزار نفر از ساکنان مناطق کم‌برخوردار را تحت تأثیر قرار داده و شرایط

کرج – خبرنگار فرصت امروز: رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر ضرورت ارتقای تجهیزات ایمنی شهر، گفت: خرید نردبان ۵۶ متری برای کرج با سرعت بیشتری پیگیری شود. علیرضا رحیمی محمود آبادی در صد و هشتاد و سومین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج این مطلب را اعلام کرد. افزود: چند سال است که ردیف خرید نردبان های ۵۶ متری آتش نشانی گامشسته شده با توجه به اینکه هر سال این نردبان ها افزایش قیمت دارد، ضرورت است تا شهرداری خرید آن را با سرعت بیشتری پیگیری کند.وی با پیشنهاد اینکه عقد قرارداد برای خرید نردبان های طالی جاری صورت گیرد و تحویل آن نهایت تا سال آینده حتما انجام شود، عنوان کرد: نردبان ۵۵ متری که در سازمان موجود است و اکثر مواقع خراب بوده و اگر اتفاقی برای ساختمان های بلند برنده بیننده تجهیزاتی جهت رفع حوادث نذاریم، رحیمی ادامه صحبت های خود را به پیگیری احداث ایستگاه آتش نشانی در محله وی در خوارده شمان ابداختصاص داد و گفت: این موضوع نیز در ردیف های عمرانی سازمان آتش نشانی دیده و زمین آن نیز تحویل شده است و می‌باید اینک احداث این ایستگاه آتش نشانی آرد. پیروسازی دارد و قرارداد آن نیز در مرحله نهاییست. از شهرداری و سازمان مربوطه خواست تا پیگیری های لازم در تحقق این مهم را انجام دهند.

ضرورت خرید نردبان ۵۶ متری برای کرج



کرج – **هدی منصور:** رئیس برنامه ریزی تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام از آغاز تعمیراتاسلی در این پالایشگاه از ۱۱ مهرماه سال جاری به مدت ۳۰ روز خبر داد. حسن زرگوشی افزود: تعمیرات اساسی شرکتهای پالایشی کشور به صورت سالیانه و با هماهنگی بین شرکت ملی گاز ایران و شرکت‌های پالاستی و پایین دستی، با برنامه‌ریزی از پیش تعیین‌شده انجام می‌شود. وی اظهار داشت: در تعمیرات اساسی سال جاری، بررسی، تعمیر، نوسازی و تست بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ تجهیز مختلف مکانیکی، برقی و ابزار دقیق با هدف افزایش قابلیت اطمینان سیستم و پایداری تولید و با صرف حدود ۱۰۰ هزار نفر ساعت عملیاتی، پشتیبانی و غیره در دستور کار قرار دارد. رئیس برنامه ریزی تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: فاز یک این شرکت، تعمیرات مشعل اصلی پالایشگاه، تخلیه و شارژ مجدد شرتهای کاتالیستی، تعمیرات دورهای کمپرسورهای تقویت فشار گاز خروجی، تعمیرات سیستم کنترل دور کمپرسورهای متالورژیک و تعمیرات دیگ بخار فشار متوسط، بازدید و تعمیرات ظروف و برجهای فرآیندی، نوسازی بخشی از خطوط فرآیندی، تعمیرات دورهای تجهیزات برقی و ابزار دقیق، تعمیرات و کالیبراسیون انواع ابزارآلات و اجزای طرح‌های اصلاحی از جمله فعالیت‌های مهم پیش‌بینی‌شده در تعمیرات اساسی اسمال خواهند بود. زرگوشی گفت: تعمیرات اساسی فاز یک پالایشگاه گاز ایلام با پیش‌بینی حدود ۷۵ هزار نفرساعت نیروی انسانی و ۲۵ هزار نفرساعت نیروی نظارتی و پشتیبانی و با تشکیل ۲۸ گروه کاری از ۱۱ هزارمردم سال جاری به مدت ۳۰ روز آغاز می‌شود. وی افزود: عملیات اجرایی و تکمیلی فاز یک پالایشگاه توسط شرکت مهندسی و توسعه گاز مشتمل بر انجام بیش از ۱۰۰ مورد نصب از خطوط لوله فرآیندی، انجام پایپینگ، ساخت و نصب پانفرم جهت نصب شیرهای اطمینان بر روی بابیورک اصلی پالایشگاه و انتعاب‌های برقی و ابزاردقیقی در بازه زمانی نزدیک آمار می‌شود.

امام جمعه گرگان:

شهید سیدحسین نصرالله، پرورش یافته مکتب امام خمینی(ره) بود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: آیت الله نورموفیدی گفت: شهید سیدحسن نصرالله در مکتب امام خمینی (ره) تربیت شد و پرورش یافت. آیت‌الله سیدکاظم نورموفیدی امروز (جمعه ۱۳ مهر) در خطبه‌های نماز عبادی سیاسی جمعه گرگان با اشاره به جریانات تاریک و تشکیک جامعه مقاومت که دردرس بزرگی برای اسرائیل و آمریکا به وجود آورده‌ است،گفت: منشأ تشکیل این جبهه مقاومت امام خمینی (ره) بوده است. امام جمعه گرگان افزود: امام خمینی (ره) با الهام از قرآن کریم انبیای الهی و امام حسین (ع) فریادش را در مقابل استکبار جهانی بلند کردی و با تأکید بر اینکه جهان باید قدرش را بداند و راحل و ابتالله خامنه‌ای باشد، گفت: شخصیت‌ها و شاکردی همچون شهیدحاج سلیمانی در مکتب امام خمینی(ره) تربیت شدند و تمام نشانمان راندن فریاد امام راحل در جهان بود.آیت‌الله نورموفیدی ادامه داد: شهید سیدحسن نصرالله نیز در مکتب امام خمینی (ره) تربیت شد و پرورش یافت.وی با بیان اینکه شهید نصرالله اساسی وارث است، وارثه، محکم و قوی در مقابل دشمنان و متجاوزان همچون جش امام حسین (ع) بود،گفت: آن شهید سخت‌های زبانی در دوران مبارزات و مسوولیت‌پذیری کبریا حزب‌الله داشت.امام جمعه گرگان با اشاره به علاقه‌مند شهید سیدحسن نصرالله به امام راحل و رهبر معظم انقلاب،افزود: ایشان همیشه می‌گفتند: رهبر انقلاب اسلامی اول شخص عالم است و بودن ما از وجود امام خمینی (ره) و رهبر انقلاب است.وی خاطرنشان کرد: امام خمینی (ره) راه ایستادگی و مقاومت را برای امت اسلامی باز کرد و سپس مکتب امام راحل از سوی مقام معظم رهبری پایه‌ای و آکنون جبهه مقاومت با عنوان های مختلف در کشورهای منطقه افزایش یافته است.آیت‌الله نورموفیدی با بیان اینکه رژیم صهیونیستی با منت فلسطین و حماس را تکریر نیست، گفت: محورها و جبهه‌های مقاومت در کشورهای دیگر نیز بر سر این رژیم کودک‌کش آوار شده است.وی با اشاره به حمله موشکی ایران با ۲۰۰ موشک در وعده صادق ۲۰، افزود: ۹۰ درصد این موشک ها به اهداف زیربنایی و زیرساختی، اطلاعاتی، امنیتی و اطلاعاتیهای اسرائیل بدون آسیب رساندن به مردم برخورد کرد و موفقیت آمیز بوده است.امام جمعه گرگان اشاره به تلاش برخی‌ها برای بزرگ نشان دادن رژیم صهیونیستی و ضعف نشان دادن جبهه مقاومت،گفت: در حالی که دفاع از مظلوم در برابر ظالم یک وظیفه انسانی، اسلامی و دینی است برخی افراد معنی انسانیت و زندگی را نمی‌فهمند.وی افزود: در جنایات تروریستی رژیم صهیونیستی و استکبار جهانی در شهادت سیدحسن نصرالله، سردار نیلوفرشان و اسامائیه هنیه جبهه کثیف، پلید و خبیث آمریکابرای مردم روشن شد.آیت‌الله نورموفیدی با تبریک هفته نیروی انتظامی، گفت: پرسنل نیروی انتظامی نزد مردم و خداوند متعال دارای ارزش والاّی هستند.وی تأکید کرد: کارکنان این نیرو باید قهر این ارزش را بلدانند و با هیچ چیز معامله نکنند.

پنج پایگاه اطفاء حریق در استان گلستان داریم

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره بازرسی، مدیریت عملکرد منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان گفت: ۵ پایگاه اطفاء حریق در استان گلستان داریم.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مهندس ولی‌الله مرادی رئیس اداره بازرسی، مدیریت عملکرد اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در گردهمایی روسای ادارات بازرسی، مدیریت عملکرد منابع طبیعی و آبخیزداری منطقه سه کشورآذرباخر کرد، ۴۴ مدل بوی جویب ۳۷۷ لیتر، ۳ گارگ تخلیه جویب و ۵ کوه‌قاپل در استان گلستان لقیل آید و در تحت نظارت مستمر نیروهای حفاظت منابع طبیعی استان و اداره بازرسی و مدیریت عملکرد و بازرسی باشنودی ادامه داد، همچنین در استان گلستان در بخش اجرای ماده قانون حفاظت و حمایت تاکون ۲۱۲ فقره پرونده با مساحت ۵۴۶۲۸ هکتار در حوزه های طرح های عمرادی، زراعت جویب و غیره وادار گردیده است.مرادی با بیان اینکه ۵ پایگاه اطفاء حریق در استان گلستان داریم، افزود: این پایگاه ها در یافنو بندرگز، یگان حفاظت منابع طبیعی در ستاد گرگان، ارمیان، تنگراه گالیگشک و عجن سنگرلی در کلاه که در حال احداث می باشد قرار دارند.

آغاز آزمایش تمرینی–آموزشی مدیریت بحران وزارت نیرو، منطقه شمال کشور در گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رزمایش تمرینی- آموزشی مدیریت بحران وزارت نیرو در منطقه شمال کشور با حضور مدیرکل دفتر مدیریت بحران و بلدقند غیرعامل وزارت نیرو و هییت همراه، معاون استاندار، مدیران عامل صنعت آب و برقی گلستان و جمعی از مدیران استانی با رمز یا رسول الله در شهرستان گرگان آغاز شد.به کمیته اطلاع رسانی رزمایش، گفت: این منطقه شمال شرق کشور، مهدی میهنی معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار گلستان در آغاز این رزمایش گفت: انتخاب استان گلستان به دلایل و پایلوت این سازمان انتخاب هوشمندانه ای بود، چرا که استان گلستان کانون بلایهای طبیعی است و ناتاری انرژی در بخش های آب و برق وجود دارد.همچنین اظهار کرد: یکصد مصرف برق در استان ۱۶۰۰ مگاوات است که میگینگ تولید استان ۹۵۰ مگاوات است و در بخش آب نیز جزو ۱ استان دارای تنش هستیم که در اعتبارات تنش آبی استفاده می‌کنیم.وی بیان کرد: در حوزه آب طی این سال های اخیر ۱۳۰ حلقه چاه آب حفر و تجهیز و بهره برداری شد و ۵۵ هزار متر مکعب مخزن نیز به ظرفیت مخازن ذخیره سازی استان اضافه شد.معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار گلستان در ادامه بیان کرد: با استفاده از ظرفیت قرارگاه شهید دلویلی در سه سال اخیر ۲۶۰ کیلومتر از رودخانه‌های استان که جزو نقاط بحرخطر بودند در اولویت لایروبی قرار گرفت و لایروبی شدر در ادامه این سلسله سفید الله آفتابیگی، مدیرکل مدیریت بحران و بلدقند غیرعامل وزارت نیرو در مقرر فرماندهی این مانور تمرینی آموزشی، اظهار کرد: این چهلپنمین مانور تمرینی وزارت نیرو و دومین مانور به میزبانی استان گلستان است و منطق حکم می‌کند که در مقیله با تهدیدات ساختن و چهل بلای طبیعی باید از همه ظرفیتهای استفاده ناممکنی آیفگی با اشاره به سیل سال ۹۸ استان گلستان گفت: امیدوار هستیم اجرای این مانورها و استفاده از تجربت سیل و با انتخاب همه ای تدابیر و استفاده از ظرفیت های دیگر شاهد چنین خسارت هایی در بی سیل در استان نباشیم.وی افزود: سراسر کشور ما در اقتضای اقلیم در معرض انواع حوادث کوچک و بزرگ قرار دارد که لازمه استعمار و برگشت پذیری خدمات صنعت آب و برقی، آمادگی حداکتری در برابر این بلایا است.این مقام مسئول در پایان گفت: هر چقدر که این آمادگی افزایش یابد، مدیریت بحران‌ها در زمان کوتاه تر می‌انجام می‌شود.گفتنی است، در آغاز این مانور، کمیته های شنش گانه و در بی شروع عملیات، شرحی از اقدامات انجام شده خود را ارائه نمودند و تیم های ارزیاب شرکت ها به محل حادثه اعزام تا گزارش اولیه خود را با قید فوریت جهت تصمیم گیری لازم و انجام اقدامات ضروری تهیه و ارسال نمایند.

رونمایی از نخستین «سکوی شهر هوشمند» در دومین نمایشگاه «فن‌نما»

اصفهان – فایزه مرادیان: دستیار ویژه بهرادر از امور هوشمندسازی و مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: در نمایشگاه فن‌نما از نخستین سکوی پلنفرم شهر هوشمند رونمایی می‌شود. سعید فرحانی با اعلام این خبر گفت: سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان در دومین نمایشگاه فن‌نما که از دهم تا سیزدهم مهرماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود، با غرفه شهر هوشمند در خدمت همشهروندان، دانشجویان، دانشجوین، کارکنان دانش‌بنیان و فن و فن‌آنی‌آموزان است. وی افزود: سازمان فناوری شهرداری اصفهان در نمایشگاه فن‌نما در هفت بخش شامل «اصفهان من»، و قابلیت‌های جدید آن، اصفهان ربات (صبات) و قابلیت مکالمه با آن، تصویربرداری شهری همچون تصویری هوایی، ساعدی و ۲۶۰ درجه، خدمات زمان‌بندی اتوبوس و خرید بلیت آنلاین اتوبوس، پلاک آبی هویت سامانه سیگما و مسالمته رفع مشکلات شهری به معرفی و ارائه خدمات هوشمند نمود. در پایان، مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان تأکید کرد: در یکی از این بخش‌ها از نخستین سکوی پلنفرم شهر هوشمند که در راستای هوشمندسازی، زیرساختی بسیار مهم محسوب می‌شود، رونمایی خواهد شد. به گفته وی، در بخش «صبات» یا اصفهان ربات نیز که قابلیت مکالمه دارد، پرسش و پاسخ به صورت صوتی انجام می‌شود.



اصول مشتری‌مداری در کسب و کار رقابتی

نویسنده: علی‌آلی علی

مشتری‌مداری عبارتی است که در طول روز بارها و بارها به گوش آدم می‌خورد، اما کمتر کسی به طور دقیق از کم و کیف آن اطلاع دارد.
خب اصلا این استراتژی چیست که همه کارآفرینان ادعای رعایتش را دارند؟ اگر واقعا همه برندها آن را مو به مو رعایت می‌کنند، پس چرا این همه مشتری در بازار از دست کسب و کارها کلافه هستند؟ بی‌شک هیچ کارآفرین باهوشی از کنار چنین سوالاتی به سادگی عبور نخواهد کرد.

در دنیای پرقابث کسب و کار امروز، مشتری‌مداری به یکی از اصول بنیادین برای بقا و رشد تبدیل شده است. برندها دیگر نمی‌توانند تنها بر روی ارائه محصول یا خدمات تمرکز کنند، بلکه باید ارتباطی مستحکم و پایدار با مشتریان خود برقرار نمایند. این ارتباط نه تنها به رضایت مشتری منجر می‌شود، بلکه می‌تواند به عاملی کلیدی در افزایش وفاداری آنها و حتی تبلیغات دهان به دهان مثبت تبدیل شود. در واقع، مشتریان راضی همانند سفیرانی برای برند عمل می‌کنند که پیام مثبت شما را به دیگران انتقال می‌دهند.

نکته قابل توجه این است که مشتری‌مداری فقط به معنای ارائه خدمات خوب نیست؛ بلکه به معنای درک عمیق نیازهای مشتریان، پاسخگویی به آنها و ایجاد تجربه‌ای متمایز و فراموش‌نشدنی است. امروزه مشتریان بیش از هر زمان دیگری به برندهایی تمایل دارند که نشان دهند به آنها اهمیت می‌دهند و خواسته‌های شان را می‌فهمند. به همین دلیل، مشتری‌مداری به یک هنر تبدیل شده که هر کسب وکاری باید در آن مهارت کسب کند.

برندهای موفق به خوبی می‌دانند مشتریان تنها به دنبال خرید محصولات نیستند، بلکه تجربه‌ای مثبت از خرید و تعامل با برند را نیز انتظار دارند. برای مثال، یک مشتری ممکن است در فروشگاه یا به صورت آنلاین با مشکلی مواجه شود، اما نحوه برخورد برند با این مشکل می‌تواند تعیین‌کننده رضایت نهایی او باشد. تجربه مشتری از لحظه ورود به سایت یا فروشگاه تا پس از خرید، باید به گونه‌ای باشد که مشتری احساس کند برند واقعا به نیازهای او اهمیت می‌دهد. اینظوری چشم‌انداز مثبتی از تکرار خرید از سوی مشتری موردنظر وجود خواهد داشت.

ارتباطات مثبت و مستمر با مشتریان می‌تواند حتی باعث افزایش فروش و رشد کسب و کار شود. هر مشتری رضایتمند، پتانسیل این را دارد که چندین مشتری جدید به برند شما معرفی کند. از طرف دیگر، برندهایی که در تعامل با مشتریان خود موفق نیستند، ممکن است به سرعت جایگاه خود را از دست بدهند. در عصر دیجیتال شکایات و ناراضیتهای مشتریان می‌تواند در عرض چند دقیقه در شبکه‌های اجتماعی وایرال شده و آسیب جدی به اعتبار برند وارد کند.

مهمتر از همه، مشتری‌مداری حرفه‌ای یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است. اگرچه ممکن است در کوتاهمدت به نظر برسد که ارائه خدمات ویژه به مشتریان زمان و منابع بیشتری می‌طلبد، اما در بلندمدت نتایج آن فراتر از تصور است. وفاداری مشتریان، افزایش تعاملات و حتی رشد درآمدها تنها بخشی از دستاوردهای یک سیستم مشتری‌مداری قوی است. برندهایی که این اصل را در مرکز فعالیت‌های خود قرار می‌دهند، قطعا در بازار رقابتی امروز موفق‌تر عمل می‌کنند.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از نکات کلیدی درباره مشتری‌مداری را زیر ذره بین ببریم. شما در این مقاله خیلی رک و پوست‌کنده با برخی از کلیدی‌ترین نکات و تکنیک‌ها در این عرصه آشنا خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا یک بار برای همیشه استراتژی مشتری‌مداری را یاد بگیرید.

مفهوم مشتری‌مداری: یک تعریف برای شروع

مشتری‌مداری در ساده‌ترین تعریف خود به معنای قرار دادن مشتری در مرکز تمامی تصمیم‌گیری‌ها و فعالیت‌های یک کسب و کار است، اما در واقع این مفهوم فراتر از یک سیاست یا رویه ساده به حساب می‌آید. مشتری‌مداری به معنای ایجاد فرهنگی است که در آن هر عضو سازمان، از مدیران گرفته تا کارمندان، درک کنند که مشتری ارزشمندترین دارایی سازمان است و باید به طور مداوم تلاش کنند تا نیازها و خواسته‌های او را به بهترین شکل ممکن پاسخ دهند.

در عمل، مشتری‌مداری به معنای ارائه محصول یا خدماتی است که نه تنها نیازهای مشتری را برآورده کند، بلکه انتظارات او را نیز پشت سر بگذارد. این فرآیند با شناخت دقیق از مشتریان شروع می‌شود. برندها باید بدانند که مشتریان‌شان چه می‌خواهند، چه مشکلاتی دارند و چگونه می‌توانند بهترین تجربه را برای آنها فراهم کنند. استفاده از داده‌ها و تحلیل رفتار مشتریان می‌تواند به شناسایی دقیق این نیازها کمک کند و برندها را قادر سازد تا خدمات و محصولات خود را به طور مستمر بهبود بخشند.

مشتری‌مداری تنها به تعاملات فروش محدود نمی‌شود، بلکه هر نقطه تماسی که مشتری با برند دارد، از پشتیبانی

پس از فروش تا راهنمایی‌های ارائه شده در وب‌سایت، بخشی از تجربه مشتری را تشکیل می‌دهد. برندهای مشتری‌مدار تلاش می‌کنند تا در هر مرحله از مسیر خرید، تجربه‌ای بی‌نقص و لذت‌بخش برای مشتریان فراهم کنند. این تجربه به شکلی طراحی می‌شود که مشتری احساس کند نیازها و نگرانی‌های او اولویت اصلی برند است.

علاوه بر این، مشتری‌مداری مستلزم ایجاد رابطهای عمیق و طولانی‌مدت با مشتریان است. این بدان معناست که برندها باید فراتر از معاملات مالی عمل کنند و به دنبال ایجاد ارتباطات انسانی و احساسی با مشتریان خود باشند. وقتی مشتری احساس کند که برند نه تنها به عنوان یک فروشنده، بلکه به عنوان یک شریک قابل اعتماد به او نگاه می‌کند، وفاداری او افزایش خواهد یافت. در این صورت، مشتری نه تنها به برند بازمی‌گردد، بلکه آن را به دیگران نیز توصیه می‌کند.

کنند که به برند به آنها احترام می‌گذارد و همواره در تلاش است تا بهترین خدمات را ارائه دهد، تمایل بیشتری به بازگشت و خرید مجدد خواهند داشت. وفاداری مشتریان به برند به عنوان یک سرمایه ارزشمند محسوب می‌شود؛ زیرا هزینه‌های جذب مشتریان جدید به مراتب بیشتر از حفظ مشتریان فعلی است.

علاوه بر این، مشتریان وفادار به عنوان سفیران برند عمل می‌کنند. آنها تجربیات مثبت خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند، و باعث می‌شوند که افراد بیشتری به برند آشنا شوند. این نوع تبلیغات دهان به دهان به شدت مؤثر است؛ زیرا توصیه‌ای که از طرف دوستان یا خانواده انجام شود، بیشتر از تبلیغات مستقیم بر تصمیم خرید افراد تاثیر می‌گذارد.

در نهایت، مشتریان وفادار به طور مستمر از محصولات یا خدمات برند استفاده می‌کنند و احتمالا به پیشنهادات



جدید برند نیز علاقه‌مند خواهند شد. این امر باعث می‌شود که برندها بتوانند فروش خود را افزایش دهند و با ارائه محصولات یا خدمات جدید، به رشد مداوم دست یابند. بنابراین مشتری‌مداری در عمل میزان فروش برندها را حسابی تکان خواهد داد. ماجرا جالب شد، نه؟

۲- بهبود تصویر برند

مشتری‌مداری حرفه‌ای همچنین به بهبود تصویر برند کمک می‌کند. برندی که همواره به نیازها و خواسته‌های مشتریان توجه داشته باشد، در چشم مشتریان به عنوان یک برند قابل اعتماد و مسئولیت‌پذیر شناخته می‌شود. این اعتماد به مرور زمان به اعتبار برند می‌افزاید و باعث میشود که در مقایسه با رقیبا، جایگاه قوی‌تری در بازار داشته باشد. از طرف دیگر، مشتریان راضی معمولا تجربیات مثبت خود را در شبکه‌های اجتماعی و انجمن‌های آنلاین به اشتراک می‌گذارند. این نوع بازخوردهای مثبت، در جذب مشتریان جدید بسیار مؤثر است. زیرا افرادی که به دنبال خرید محصول یا استفاده از خدمات هستند، معمولا نظرات و تجربیات دیگران توجه می‌کنند و اگر برند شما در این فضاها بازخوردهای مثبتی داشته باشد، احتمال انتخاب آن توسط مشتریان جدید افزایش می‌یابد.

بهبود تصویر برند باعث می‌شود که نه تنها مشتریان فعلی به برند وفادار بمانند، بلکه مشتریان جدید نیز با اطمینان بیشتری به سمت برند شما بیایند. این امر به خصوص در بازارهایی که رقابت زیادی وجود دارد، می‌تواند تمایز بزرگی ایجاد کند و برند شما را به عنوان یک گزینه برتر معرفی کند.

۲- افزایش سودآوری

مشتری‌مداری حرفه‌ای مستقیما به افزایش سودآوری کسب و کار منجر می‌شود. مشتریان راضی و وفادار تمایل بیشتری به خریدهای مکرر دارند و این بدان معناست که درآمد کسب وکار شما به طور پیوسته افزایش می‌یابد. به

علاوه، مشتریان راضی معمولا کمتر به دنبال تغییر برند یا استفاده از خدمات رقیبا هستند؛ بنابراین، هزینه‌های ناشی از دست دادن مشتری کاهش می‌یابد.

از سوی دیگر، مشتریان وفادار تمایل دارند به پیشنهادات

پس از فروش نه تنها نشان‌دهنده توجه برند به نیازهای مشتریان پس از خرید است، بلکه می‌تواند به ایجاد رابطهای پایدار و طولانی‌مدت با آنها منجر شود.

خدمات پس از فروش باید شامل ارائه پشتیبانی‌های لازم، پاسخ به سوالات مشتریان و حل مشکلات آنها باشد. برندها باید در تمامی مراحل پس از خرید، همراه مشتریان خود باشند و به آنها کمک کنند تا تجربه خریدی لذت‌بخش و بدون دغدغه داشته باشند. پشتیبانی مؤثر پس از فروش می‌تواند به مشتری اطمینان دهد که برند همیشه در کنار اوست و آماده است تا هرگونه مشکل را برطرف کند. علاوه بر این، برندهایی که به خدمات پس از فروش توجه ویژه‌ای دارند، معمولا از طریق تعاملات مستمر با مشتریان، آن‌ها را به بازگشت برای خریدهای آینده ترغیب می‌کنند. این تعاملات می‌تواند شامل ارسال ایمیل‌های اطلاع‌رسانی، ارائه تخفیف‌های ویژه برای مشتریان وفادار و حتی پیشنهادات انحصاری باشد.

۲- شخصی‌سازی تجربه مشتری

یکی دیگر از اصول مهم مشتری‌مداری حرفه‌ای، شخصی‌سازی تجربه مشتری است. هر مشتری نیازها، انتظارات و علاقه‌های خاص خود را دارد و برندهایی که بتوانند تجربه خرید را متناسب با این ویژگی‌ها تنظیم کنند، موفق به جلب توجه و رضایت بیشتری خواهند شد. شخصی‌سازی می‌تواند از روش‌های مختلفی انجام شود؛ از ارائه پیشنهادات ویژه براساس تاریخچه خرید مشتریان گرفته تا ارسال پیام‌های تبریک تولد و پیشنهادات انحصاری. استفاده از داده‌ها و تحلیل رفتار مشتریان در این زمینه بسیار مؤثر است. برندها می‌توانند با استفاده از ابزارهای تحلیل داده، الگوهای خرید مشتریان را شناسایی کنند و براساس آنها، تجربه‌ای شخصی‌سازی‌شده ارائه دهند. به عنوان مثال، اگر مشتری تمایل به خرید محصولات خاصی دارد، برند می‌تواند با ارائه پیشنهادات ویژه مرتبط با آن محصولات، ارتباطی عمیق‌تر و شخصی‌تر با او برقرار کند. شخصی‌سازی تجربه مشتری نه تنها باعث افزایش رضایت مشتریان می‌شود، بلکه آنها را به برند وفادارتر می‌کند و احتمال بازگشت برای خریدهای بیشتر را افزایش می‌دهد. مشتریانی که احساس کنند برند به نیازهای شخصی آنها توجه دارد، معمولا تمایل بیشتری به ادامه همکاری با آن برند دارند.

حل سریع و اصولی مشکلات مشتریان

هیچ برندی نمی‌تواند ادعا کند که کاملا بدون خطا است، اما تفاوت برندهای موفق در نحوه برخورد با مشکلات مشتریان است. حل سریع و مؤثر مشکلات مشتریانی که مشکلی تجربه می‌شوند، اولین انتظاری که دارند این است که برند به سرعت واکنش نشان دهد و راه حل مناسبی ارائه کند.

برندهایی که توانایی حل مشکلات به موقع و به شکل مناسب را دارند، اعتماد و وفاداری مشتریان را به دست می‌آورند. مشتریان نیاز دارند که احساس کنند برند نه تنها مشکل آنها را به رسمیت می‌شناسد، بلکه به طور فعال در تلاش است تا راه حلی برای آن بیابد. ارائه پاسخ سریع به شکایات و درخواست‌ها می‌تواند تأثیرات مثبتی بر تجربه مشتری داشته باشد و باعث کاهش ناراضیتهای آنها شود.

حل مشکلات مشتریان نباید فقط به ارائه یک راه حل سریع محدود شود. باید به فکر راه حلی باشید که به طور کامل نیازهای مشتری را برطرف کند. حتی گاهی اوقات ارائه جبران خسارت یا خدمات اضافی می‌تواند تجربه مشتری را از یک وضعیت منفی به یک تجربه مثبت تبدیل کند. این نوع از رویکرد نشان می‌دهد که برند به حفظ رضایت مشتری اهمیت زیادی می‌دهد و حاضر است برای حل مشکلات او هرچه در توان دارد انجام دهد.

ایجاد ارتباطات مداوم و مؤثر با مشتریان

ارتباطات مستمر و مؤثر با مشتریان یکی از اصول مشتری‌مداری حرفه‌ای است که نباید نادیده گرفته شود. برندهایی که بتوانند به طور مداوم با مشتریان خود در ارتباط باشند و اطلاعات مفید، پیشنهادات ویژه یا محتوای جذاب ارائه دهند، موفق‌تر عمل می‌کنند. ارتباطات مداوم با مشتریان، نه تنها آنها را به یاد برند شما می‌اندازد، بلکه به ایجاد حس ارتباط و تعامل عمیق‌تر با آنها کمک می‌کند.

ایجاد این ارتباطات می‌تواند از طریق ایمیل‌های خبرنامه، پیامک‌های اطلاع‌رسانی، شبکه‌های اجتماعی و حتی برنامه‌های وفاداری انجام شود. هدف این است که برند بتواند همواره در ذهن مشتریان حضور داشته باشد و با ارائه اطلاعات مفید و جذاب، ارتباط خود را با آنها حفظ کند. یادتان باشد این ارتباطات باید دوطرفه باشد.

برندها باید به طور مداوم به نظرات و بازخوردهای مشتریان گوش دهند و براساس آنها عمل کنند. به عنوان مثال، اگر مشتریان از ویژگی خاصی در محصول یا خدمات ناراضی هستند، برند باید به سرعت آن را اصلاح کرده و از این فرصت برای بهبود تجربه مشتری استفاده کند. در واقع، ارتباطات مداوم به برندها این امکان را می‌دهد که همیشه در مسیر بهبود و ارتقای خدمات خود حرکت کنند.

سخن پایانی

مشتری‌مداری حرفه‌ای یکی از اصول کلیدی برای موفقیت و رشد هر کسب وکاری است. برندهایی که به نیازها و خواسته‌های مشتریان خود توجه می‌کنند و همواره در تلاشند تا تجربه‌ای مثبت و بی‌نقص برای آنها فراهم کنند، به مراتب موفق‌تر از رقیبا عمل می‌کنند. خب مگر مشتری در دنیا هست که از برندی با خدمات جابیی بی‌عیب و نقص استقبال نکند؟

ما در این مقاله سعی کردیم چشم‌اندازی درست و دقیق از مشتری‌مداری برای شما ترسیم کنیم. حالا تصمیم‌گیری درباره اینکه مشتریان تا چه میزان در کانون فعالیت برندان باشند، برعهده خودتان خواهد بود. از اینجا به بعد همه چیز به تصمیم شما به عنوان مدیر کسب و کار بستگی دارد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول مشتری‌مداری کرده باشند. مثل همیشه اگر سوالی درباره این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-does-it-mean-to-be-customer-oriented
https://www.questionpro.com/blog/customer-orientation
https://infraon.io/blog/customer-orientation