

یادداشت

شکست اقتصاد دستوری
وحید شقاقی شهری اقتصاددان

در تقسیم‌بندی‌های رایج نظام‌های اقتصادی در دنیا از دو مفهوم اقتصاد بازار و اقتصاد دستوری استفاده می‌شود و کشورهای مختلف را در طیفی طبقه‌بندی می‌کنند که یک سر آن، اقتصاد بازار خالص و سر دیگر آن، اقتصاد دستوری است. تعیین جایگاه هر کشور در این طیف هم به صورت تقریب و تخمین ممکن است و بیشتر از این نظر اهمیت دارد که امکان مقایسه میان نظام‌های اقتصادی کشورها را به طور نسبی فراهم می‌کند. مزیت این مقایسه می‌تواند معیاری برای ارزیابی عملکرد دولت‌ها باشد؛ مثلا اقتصاد هنگ کنگ از نزدیک‌ترین کشورها به یک سر طیف (نظام بازار) و اقتصاد کره شمالی به سر دیگر طیف (اقتصاد دستوری) است. اینکه هر کشوری به چه دلیل در جایگاه معینی در این طیف قرار می‌گیرد، به عوامل متعددی بستگی دارد که مهمترین آنها، عقاید و ارزش‌های حاکم بر جوامع و نیز عوامل تاریخی موثر بر تحولات آنها است. نظام اقتصادی را نباید کالایی در قفسه‌های سوپرمارکت تصور کرد که هر ملتی آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کند، بلکه برآیند مجموعه‌ای از عوامل بسیار پیچیده اجتماعی و تاریخی است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

۴۰ هزار خودروی فرسوده در مراکز اسقاط کشور خاک می‌خورد

رشد ۲۰۰ درصدی اسقاط فرسوده‌ها

آنتور که رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده می‌گوید، از ابتدای امسال تاکنون ۱۶۰ هزار خودروی فرسوده در مراکز اسقاط کشور پذیرش شده است که نسبت به شش ماه گذشته از رشد ۲۰۰ درصدی حکایت دارد. تا پیش از خروج آمریکا از برجام، میزان اسقاط خودروهای فرسوده در ایران حدود ۲۰۰ هزار دستگاه بود که دلیل اصلی این موضوع، اسقاط خودرو...

تعدد نرخ‌های ارز چگونه اقتصاد را زمین می‌زند؟

آسیب ارز چندنرخی به تولید

فرصت امروز: تعدد نرخ‌ها در بازار ارز، جلوه بارزی از بی‌انضباطی سیاست‌های اقتصادی در ایران است. شکاف قیمتی میان ارز نیمایی و ارز آزاد به یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار در کاهش قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان در بازارهای هدف صادراتی بدل شده و این موضوع زمانی بغرنج‌تر می‌شود که صادرکنندگان از یکسو، مواد اولیه موردنیاز خود را با نرخ آزاد خریداری می‌کنند و از سوی دیگر، قیمت‌گذاری ارز صادراتی با نرخ نیمایی انجام می‌شود. نرخ غیرواقعی ارز و نوسانات شدید قیمتی آن، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، چالش‌های ساختاری فضای کسب‌و کار با قوانین سختگیرانه درخصوص نرخ‌های چندگانه، بازگشت ارز حاصل از صادرات و تامین منشا ارز برای واردات و... همگی دست به دست هم داده تا بخش تولید و صادرات با مشکلات زیادی مواجه باشد.

نظام چند نرخی ارز در این سال‌ها موجب ناکارایی و عدم تخصیص بهینه منابع و گسترش رانت اقتصادی شده است و در نتیجه، ضرورت حرکت به سمت سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز و افزایش شفافیت در بازار ارز، در شرایطی که بخش تولید و صادرات تحت‌تاثیر تحریم‌ها بیش از پیش آسیب‌پذیر شده است، لزوم بازنگری سیاستگذاری ارزی را دوچندان می‌کند. البته سیاستگذاری ارزی در مسیر دستیابی به نظام تک‌نرخ‌ی ارز، نیازمند الزامات متعددی است تا از بروز نوسانات عمده و شکست در سیاستگذاری اجتناب شود. تجربه تاریخی...

۲

تهران ثروتمندترین و سمنان فقیر ترین استان در سال ۱۴۰۲ شد

جغرافیای شکاف در آمدی استان‌ها

۳

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمایی جامع برای بازار یاب‌ها

پیامک یکی از قدیمی‌ترین و در عین حال رایج‌ترین شیوه‌های ارتباطی در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود. تقریباً از زمانی که گوشی‌های همراه با ویژگی کیبورد روانه بازار شدند، پیامک نیز بخشی از خدمات اپراتورها بود. به طوری که امروزه وقتی از خواب بیدار می‌شویم، در کنار ایمیل‌های دریافتی باید نیم نگاهی هم به پیامک‌های مختلف داشته باشیم. احتمالاً برای شما هم پیش آمده وقتی در جلسه کاری یا خانه هستید، فقط جواب همکاران را از طریق پیامک بدهید. خب این امر به خوبی نفوذ پیامک و کاربرد آن در زندگی روزمره را نشان می‌دهد. البته در این میان پای بازار یاب‌ها نیز در میان است! بازار یاب‌ها همیشه به دنبال استفاده از فناوری‌های تازه به سود خود بوده‌اند. در این میان پیامک از نزدیک به دو دهه قبل نقشی کلیدی در دنیای بازار یابی داشته است. بسیاری از کسب و کارها برای معرفی محصولات یا حتی ارائه خدمات پس از فروش از این...

۸

شکست اقتصاد دستوری

خودتنظیم‌گری بازار و اقتصاد با لزوم حضور و مداخله دولت در اقتصاد و بازار، باید اشاره کرد در اقتصادی که بر مبنای تنظیم‌گری اقتصاد بنا نهاده شده، محوریت تعادل اقتصاد برعهده بازار و نیروهای عرضه و تقاضاست. پیاده‌سازی و تقویت نظام رقابت در اقتصاد توان بهینه‌سازی، تعادل‌بخشی و شفافیت را در بازار فراهم کرده و رقابت حاصل از مکانیزم بازار ضمن ارتقای کیفیت محصولات تولیدی در اقتصاد، مناسب‌ترین و منصفانه‌ترین قیمت را نیز در بازار تعیین می‌کند. باید گفت مکاتب اقتصادی اشاره شده، از سودگرایان و طبیعی‌گرایان گرفته تا مکتب اقتصادی کلاسیک و نئوکلاسیک، بر این ایده استوارند که با فراهم کردن شرایط رقابتی در اقتصاد، نیروهای عرضه و تقاضا توان تنظیم‌گری در بازار را دارند و دخالت دولت در بازار و تحمیل دستوری قیمت و مقدار تولید لازم نیست. در این نگرش، دولت موظف است شرایط بازار رقابتی را فراهم کند و هر گونه دخالت و تحمیل دستوری قیمت و مقدار اتفاق‌موجب انحراف بازار از شرایط تعادلی می‌شود و تبعات رانت و دستکاری قیمت و تنزل کیفیت محصولات تولیدی را ایجاد خواهد کرد. در نقطه مقابل این نگرش، ضرورت حضور و دخالت دولت در اقتصاد و بازار مطرح می‌شود؛ به طوری که طیف طرفدار این نگرش معتقدند به دلیل پدیده شکست بازار، نیروهای عرضه و تقاضا، توان ایجاد تعادل در بازار را ندارند و دولت باید برای ایجاد تعادل و حمایت از مصرف‌کننده در بازار دخالت کند. براساس دیدگاه طرفداران این نگرش، به دلیل ماهیت منفعت‌طلبی، تولیدکنندگان به دنبال افزایش و دستکاری قیمت‌ها و کسب سود بیشتر هستند؛ بنابراین در این نوع نگرش، ماهیت بازار و شکست آن، شرایط و بسترهای لازم برای اقتصاد دستوری را فراهم می‌کند.

باید اذعان کرد که تجربه تاریخی اقتصاد ایران از غلبه نگرش اقتصاد دستوری حکایت دارد و در برهه‌های مختلف، رویکرد تحمیل دستوری قیمت‌ها مدنظر قرار گرفته است. نهادسازی‌های اقتصاد ایران نیز بر مبنای نگرش اقتصاد دستوری شکل گرفته‌اند. در واقع، نهادهایی همچون سازمان ساختاری و بوروکراسی پیچیده مواجه هستند که مانع از انعطاف‌پذیری و نوآوری در اجرای برنامه‌ها می‌شود.

تدوین و اجرای یک راهبرد ملی جامع برای بهره‌وری: لازم است یک راهبرد ملی جامع و بلندمدت برای بهبود بهره‌وری تدوین و اجرا شود که اهداف و شاخص‌های مشخصی را تعیین کند. این راهبرد باید شامل سیاست‌های هماهنگ و منسجم در حوزه‌های مختلف مانند آموزش، نوآوری و سرمایه‌گذاری مشخص شوند.

افزایش سرمایه‌گذاری در آموزش و تحقیق و توسعه: سرمایه‌گذاری در آموزش، تحقیق و توسعه و نوآوری باید به عنوان اولویت‌های اصلی در سیاستگذاری اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته شوند. این امر نه تنها به بهبود بهره‌وری کمک می‌کند، بلکه توان رقابتی ایران را در بازارهای جهانی نیز افزایش می‌دهد.

اصلاح ساختار نهادهای بهره‌وری: نهادهای مسئول بهره‌وری باید مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرند تا از کارآمدی و اثربخشی آنها اطمینان حاصل شود. افزایش هماهنگی و همکاری بین نهادها، کاهش بوروکراسی و پیچیدگی‌های اداری و استفاده از نیروی انسانی متخصص از جمله اقداماتی است که می‌تواند به بهبود عملکرد این نهادها کمک کند.

سیاسی قرار داده؛ به طوری که نخستین مکتب رسمی اقتصاد سیاسی مدون شده، یعنی مکتب سوداگرایی (یا مرکانتیلیسم) در قرن شانزدهم همسو با رخداد انقلاب تجاری، بر کاهش دخالت دولت در اقتصاد و حضور پررنگ بازار و بخش خصوصی تأکید داشت و زمینه‌ای قوی برای ظهور اقتصاد سیاسی کلاسیک فراهم کرد. فرات مکمل اقتصاد سیاسی سوداگرایان، یعنی مکتب طبیعی‌گرایان (یا فیزیوکرات‌ها) نیز بر آزادی اقتصاد و عدم دخالت دولت در اقتصاد تأکید و اشاره داشت که اقتصاد نیز مانند طبیعت با توجه به مکانیزم‌هایی که در آن وجود دارد به تعادل می‌رسد. از این رو، اقتصاد سیاسی فیزیوکراسی را می‌توان اقتصاد سیاسی لسفری نیز نام نهاد. در اقتصاد سیاسی کلاسیک (سال‌های ۱۷۷۶ تا ۱۸۷۱ میلادی) هم کاهش حضور دولت در اقتصاد به همراه کارکرد مکانیزم بازار و خودتنظیم‌گری اقتصاد و بازار، تشویق روحیه فردگرایی، تأکید بر انگیزه نفع شخصی و هماهنگی آن با نفع جمعی، هماهنگی کارایی و رقابت، سیطره اندیشه لسم تفاهت عیار و موارد مشابه، از خصوصیات بارز بود.

با این حال رفته رفته در مقابل فرانت کلاسیک از اقتصاد، برخی فرانت‌های دیگر از اقتصاد سیاسی نیز ظهور یافتند که به نقد کلاسیک یا حتی طراحی پارادایم جایگزین برای آن مبادرت کردند. الگوی سوسیالیستی و مارکسیستی از اقتصاد سیاسی به عنوان یکی از منتقدان جدی و جایگزینی قوی برای اقتصاد سیاسی کلاسیک ظهور کرد. در این فرانت، اندیشه لسفری و اقتصاد خودکار و خودتنظیمگر مردود اعلام شد و به جای عقیده به هماهنگی بین منافع فردی و اجتماعی، تضاد منافع آن دو مطرح شد. از لحاظ حقوقی، مالکیت عمومی جای مالکیت خصوصی را گرفت و محصولات و ارزش‌های ایجادشده اقتصادی فقط حق نیروی کار تلقی شدند. اقتصاد سیاسی کینزی نیز از زاویه دیگر به نقد پارادایم نئوکلاسیک پرداخت و کینزین‌ها ریشه مشکلات اقتصادی را با بخش تقاضای اقتصاد مرتبط می‌دانستند و معتقد بودند اقتصاد به صورت خودکار به تعادل نخواهد رسید و برای تحقق اشتغال کامل و حل مسائل کلان اقتصادی، حضور و دخالت دولت توجیه‌پذیر است. با توجه به مسیر تحولات مکاتب اقتصادی و نگرش این مکاتب در نقش

تشویق به نوآوری

معمولاً به صورت منسجم و هماهنگ اجرا نمی‌شوند و به جای آنکه بخشی از یک راهبرد جامع و یکپارچه برای بهبود بهره‌وری باشند، به طور جزیره‌ای و مستقل اعمال می‌شوند. این امر منجر به هدررفت منابع و فرصت‌ها شده و از تحقق اهداف بهره‌وری جلوگیری می‌کند. در ایران نهادهای متعددی مسئولیت پیگیری و اجرای سیاست‌های بهره‌وری را برعهده دارند. از جمله این نهادها می‌توان به سازمان ملی بهره‌وری ایران، وزارت صمت، سازمان برنامه و بودجه و ... اشاره کرد. این نهادها با چالش‌های متعددی از جمله کمبود منابع مالی، نیروی انسانی متخصص و فناوری‌های نوین روبرو هستند. یکی دیگر از چالش‌های نهادی در ایران، ضعف در هماهنگی و همکاری بین نهادهای مختلف است. عدم هماهنگی و تقسیم وظایف بین نهادهای می‌تواند منجر به تداخل وظایف، ناکارآمدی و هدررفت منابع شود. نهادهای بهره‌وری در ایران اغلب با مشکلات ساختاری و بوروکراسی پیچیده مواجه هستند که مانع از انعطاف‌پذیری و نوآوری در اجرای برنامه‌ها می‌شود.

بررسی سیاست‌ها و نهادهای بهره‌وری در ایران نشان می‌دهد که مشکلات و چالش‌های موجود در این زمینه به طور عمده ناشی از عدم انسجام و هماهنگی در سیاستگذاری، ضعف در اجرای سیاست‌ها و ناکارآمدی نهادهای مربوطه است. یکی از مسائل مهم در این زمینه، فقدان یک راهبرد ملی جامع و بلندمدت برای بهبود بهره‌وری است. سیاست‌های بهره‌وری در ایران اغلب به صورت کوتاه مدت و واکنشی به مسائل جاری توسط دولت‌ها تدوین می‌شوند و کمتر به نیازها و چالش‌های بلندمدت توجه دارند. این امر منجر به عدم ثبات و پایداری در سیاستگذاری و اجرای آن می‌شود. مسئله دیگر، کمبود سرمایه‌گذاری در حوزه‌های کلیدی مانند آموزش، تحقیق و توسعه و نوآوری است. این کمبود سرمایه‌گذاری نه تنها منجر به کاهش بهره‌وری می‌شود، بلکه توان رقابتی ایران را در بازارهای جهانی کاهش می‌دهد. سیاست‌های حمایتی و تشویقی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت بخش خصوصی نیز اغلب ناکافی و ناکارآمد

یا اقتصاد سوئد از بسیاری جهات همانقدر مفید به قواعد نظام بازار است که اقتصاد هنگ کنگ و عمده‌ا نحوه بازتوزیع ثروت تولید شده است که آنها را از هم جدا می‌کند. در سوئد در حدود نیمی از محصول ناخالص داخلی در خارج از نظام بازار به صورت «دستوری»، مطابق با تصمیمات و قواعد سیاسی بازتوزیع می‌گردد؛ این نسبت در ایالات متحده آمریکا با هنگ کنگ بسیار کمتر است. این تفاوت در نحوه توزیع ثروت بیشتر به عوامل پیچیده فرهنگی و تاریخی برمی‌گردد تا نظام تولید ثروت که در هر دو گروه از این جوامع پیشرفته، مبتنی بر نظام بازار است. غفلت از این واقعیت مهم و تصور اینکه دولت در کشورهای اسکاندیناوی، مداخلات مستقیم بیشتری در نظام تولیدی آنها دارد، ممکن است به توصیه‌های سیاسی نادرستی منتهی شود. به علاوه، اگر صرف میزان بازتوزیع ثروت تولیدشده را ملاک دستوری بودن اقتصادها بدانیم شاید اقتصاد ایران کمتر از اقتصاد سوئد «دستوری» تلقی شود، اما این معیار به وضوح نادرست و به شدت گمراه‌کننده است. اقتصاد ایران مصداق کاملًا متفاوتی از نظام اقتصاد دستوری است. در ایران دولت مالک منابع طبیعی اقتصادی مهمی مانند نفت و گاز و دیگر معادن است و در همین ارتباط و فراتر از آن، مالکیت و مدیریت بزرگ‌ترین نگاهاهای اقتصادی کشور را به صورت مستقیم و غیرمستقیم در اختیار دارد. از این گذشته، در کشور ما بر خلاف جوامع پیشرفته‌ای مانند سوئد، آغاز هر گونه فعالیت رسمی اقتصادی در بخش خصوصی مستلزم گذشتن از هفت خوان مجوزهای متعدد است و زمانی هم که فعالیتی به بهره‌برداری می‌رسد، ده‌ها نهاد، علاوه بر سازمان‌های متولی مالیات و تأمین اجتماعی، مدعی سهم‌خواهی از تولیدکننده می‌شوند که اگر تدبیر «کنار آمدن» با آنها را نداشته باشد، ناگزیر باید عطای تولید را به لقایش ببخشد.

از طرفی، تجربه تاریخی اقتصاد ایران حداقل در چند دهه اخیر از شکست نگرش اقتصاد دستوری حکایت دارد و جز تحمیل هزینه بی‌اعتمادی، تشدید رانت و فساد، انحراف قیمتی و تنزل کیفیت و گسترش هزینه نهادهای متولی مالیات و تأمین اجتماعی است. بحث مداخله دولت در اقتصاد و حدود این مداخله، محل مناقشه مکاتب مختلف اقتصادی است و در حیطه اقتصاد

بهره‌ویار جهانگرد، استاد دانشگاه علامه طباطبائی

یوسفی از کلیدی‌ترین عوامل تعیین‌کننده رشد اقتصادی و توسعه پایدار در هر کشور است. سنجش و بهبود بهره‌وری، سیاستگذاری و اصلاحات نهادی از مهمترین راهکارها برای دستیابی به اهداف توسعه‌ای و افزایش سطح رفاه عمومی هستند. در ایران نیز اهمیت بهره‌وری به ویژه در مواجهه با محدودیت‌های منابع، تحریم‌های اقتصادی و نیاز به تنوع‌بخشی به اقتصاد ملی به شدت احساس می‌شود. با این حال، سیاست‌ها و نهادهای مرتبط با بهره‌وری در ایران با چالش‌های متعددی مواجه هستند. در ایران، سنجش بهره‌وری به طور عمده بر مبنای شاخص‌های سنتی مانند بهره‌وری نیروی کار و بهره‌وری کل عوامل تولید (TFP) انجام می‌شود. این شاخص‌ها اغلب بر مبنای داده‌های اقتصادی و آماری که توسط مراکز رسمی مانند مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمع‌آوری می‌شوند، محاسبه می‌گردند. با این حال، این روش‌ها ممکن است تمامی جنبه‌های عملی و نظری بهره‌وری را به درستی بازتاب ندهند. یک مشکل عمده در سنجش بهره‌وری در ایران، کیفیت و دقت داده‌های آماری است. داده‌های ناکافی یا نادرست می‌توانند منجر به نتایج اشتباه و سیاستگذاری‌های نامناسب شوند. علاوه بر این، شاخص‌های اغلب بهره‌وری سنتی ممکن است نتوانند به طور کامل نقش عوامل کیفی مانند نوآوری، دانش فنی و سرمایه انسانی را در بهبود بهره‌وری منعکس کنند. از این رو، نیاز به رویکردی پیشرفته‌تر و جامع‌تر برای سنجش بهره‌وری در ایران ضروری است.

در دهه‌های اخیر، استفاده‌های متعددی با هدف بهبود بهره‌وری در ایران تدوین و اجرا شده‌اند. از جمله این سیاست‌ها می‌توان به تشویق به نوآوری و تحقیق و توسعه (D&R)، بهبود کیفیت آموزش و پرورش و ترویج فرهنگ بهره‌وری اشاره کرد. با این حال، اث‌گذاری این سیاست‌ها همواره مطابق با انتظارات نبوده است. یکی از دلایل اصلی ناکامی سیاست‌های بهره‌وری در ایران، ضعف در اجرای سیاست‌ها و نظارت بر آنهاست. علاوه بر این، سیاست‌ها

نگاه

ساخت یک ورزشگاه فوتبال حداقل ۱۵۰ میلیون دلار هزینه دارد

در نكوهش ساخت ورزشگاه ۱۱۰ هزار نفری

به نظر می‌رسد ساخت یک ورزشگاه معمولی و نه چندان لوکس

در فوتبال ایران حداقل ۱۵۰ میلیون دلار هزینه دربر خواهد داشت. بازسازی ورزشگاه آزادی تهران در چند ماه گذشته از یک موضوع صرفا ورزشی به یک چالش اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است. مقایسه قیمت بد ورزشگاه شهدای شهر قدس (که جایگزین ورزشگاه آزادی شد) در مقایسه با کیفیت و استاندارد بالای ورزشگاه‌های مدرن کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، بحث‌های زیادی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در پی داشته است. بسیاری از فوتبال‌دوستان معتقدند ورزشگاه، ابروی هر کشور بوده و دولت‌ها نباید با برند خود شوخی کنند. این موضوع برای اقتصاددانان نیز محل بحث و تأمل بوده است. اقتصاددانان که از سال‌ها پیش درخصوص روند کند

سرمایه‌گذاری در کشور و به‌ویژه پیشی گرفتن استهلاک سرمایه از سرمایه‌گذاری در دهه سوخته ۱۳۹۰ هشدار داده و نگرانی خود را ابراز کرده بودند. حالا نیز معتقدند برای عبور از این وضعیت که ورزشگاه یکی از آن چالش‌هاست، باید رشد اقتصادی بالایی داشته باشیم. چالش تحریم‌ها باید از بین رفته و یا تعدیل شود تا از این مرحله عبور کنیم. از این کلیات که بگذریم، بررسی‌ها نشان می‌دهد اولین هدف‌گذاری دولت (خبر اعلامی وزیر ورزش) که ساخت ورزشگاه ۱۱۰ هزار نفری است، در سطح دنیا چندان مخاطب و طرفداری نداشته و تمایل اغلب کشورها و دولت‌های محلی به احداث ورزشگاه‌های کم‌ترخ‌تر با پلکانی هزینه‌های ساخت و نگهداری با افزایش ظرفیت ورزشگاه است.

درخصوص هزینه‌ها معمولا هزینه‌های احداث پروژه‌های لوکس، ۳۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار و پروژه‌های کم‌ترخ‌تر بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار بوده و مدت زمان احداث نیز در دنیا عمدتا تا چهار سال است. در مجموع نباید وزارت ورزش بدون برنامه و تحت شرایط احساسی فعلی تصمیم بگیرد و پروژه‌ای را کلید بزند که در دوره سالمندی دهه

شصتی‌ها به بهره‌برداری برسد. توجه داشته باشیم طول مدت اتمام پروژه‌های عمرانی در ایران از ۱۰ سال در اواخر دهه ۱۳۸۰ به ۱۶ تا ۱۷ سال در سال‌های اخیر رسیده است. در همین زمینه، «احمد دنیامالی»، وزیر ورزش اخیرا با اشاره به پروژه ساخت مجموعه ورزشی بزرگ تهران گفت که «برای ورزشگاه جدید ۱۱۰ هزار نفری هم پیگیر هستیم و این یک مجموعه و کار خیلی بزرگی است و به‌زودی مصوبه آن را از دولت خواهیم گرفت تا در مجموعه شهر آفتاب و اراضی محدوده مرقد حضرت امام(ره) آن را به اجرا برسانیم.»

بررسی‌ها نشان می‌دهد در جهان تاکنون فقط چند ورزشگاه یا استادیوم بالای ۱۰۰ هزار نفر وجود داشته است. ورزشگاه نازندرا مودی که قبلا با نام ورزشگاه مورتا شناخته می‌شد یک استادیوم کریکت است که با ۱۳۲ هزار نفر ظرفیت، بزرگ‌ترین ورزشگاه و استادیوم ورزشی جهان است. رانگراود می‌دی (Rungrao may day) دومین ورزشگاه بزرگ فوتبال در جهان واقع در پیونگ‌یانگ کره‌شمالی است که ظرفیت آن بین ۱۱۴ تا ۱۱۵ هزار نفر ذکر شده است. استادیوم میسینگان و استادیوم بیور هر کدام با ۱۰۶ تا ۱۰۷ هزار نفر، در رتبه‌های سوم و چهارم و هر دو نیز در ایالات متحده آمریکا قرار دارند. استادیوم اوهایو، کاپل فیلد، ورزشگاه لینلد و استادیوم ببر همه در ایالات متحده و با ظرفیت حدود ۱۰۲ هزار نفر، از دیگر بزرگ‌ترین استادیوم‌های جهان هستند. پس از این استادیوم‌ها، نوبت به استادیوم‌های ۱۰۰ هزار نفری می‌رسد که ورزشگاه آزادی تهران نیز در بین آنهاست. البته اخیرا مراکش که یکی از کشورهای بزرگ‌کننده جام‌جهانی ۲۰۳۰ در کنار کشورهای اسپانیا و پرتغال است، قصد دارد استادیوم لوکسی به نام «استادیوم حسن دوم» با ظرفیت ۱۱۵ هزار نفر بسازد. در آمریکا نیز گفته می‌شود ظرفیت استادیوم بانک‌او از ۷۳ تا ۷۴ هزار نفر امکان دارد به ۱۰۷ هزار نفر برسد. در مجموع با توجه به اینکه با افزایش قابل توجه ظرفیت استادیوم‌ها، هزینه ساخت و نگهداری آن به صورت پلکانی بالا می‌رود، کشورها دولت‌های محلی تمایل چندانی به ساخت ورزشگاه‌های با ظرفیت بالای ۷۵ یا ۸۰ هزار نفر ندارند.

در سال‌های اخیر چندین ورزشگاه در ایران به بهره‌برداری رسیده است. یکی از این ورزشگاه‌ها، استادیوم ۲۵م هزار نفری امام‌رضاع است که به گفته «محمدمهدی برادران» رئیس وقت هیأت فوتبال خراسان، در سال ۱۳۹۵ هزینه‌های انجام‌شده آن به ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است. لازم به ذکر است ورزشگاه امام‌رضا در سال ۱۳۸۴ استارت خورد و در سال ۱۳۹۵ تکمیل تازه ساخت استادیوم صنایع مس کرمان نیزخ دلار حدود ۱۹۰۰ تومان بوده (از ۹۰۰ تومان تا ۵۰۰ تومان). با احتساب هزینه ۲۰۰ میلیارد تومانی برای این ورزشگاه، می‌توان گفت که هزینه دلاری ورزشگاه امام رضا حدود ۱۰۵ میلیون دلار بوده است. دومین ورزشگاه تازه ساخت کشور استادیوم صنایع مس کرمان است. به گفته مدیرعامل صنایع مس، بودجه ۴ هزار میلیاردی برای ساخت ورزشگاه جدید در کرمان هزینه شده است. گفته می‌شود کلنگ ساخت این ورزشگاه در سال ۱۳۸۵ زمین خورد ولی در طول ۱۸ سال گذشته اتفاقات مختلفی سبب شد تا افتتاح این پروژه عمرانی نیز مانند سایر پروژه‌های عمرانی کشور با تاخیر قابل توجهی همراه باشد. این ورزشگاه با ظرفیت ۳۰ هزار نفر، در زمینی به مساحت ۳۸ هکتار احداث شده و دارای امکاناتی ازجمله ۵ زمین چمن، سالن‌های ورزشی، رختکن و… است. با در نظر گرفتن اینکه رقم ۴ همت ارزش روز هزینه تکمیل ورزشگاه بوده، هزینه احداث این ورزشگاه به ۶۷ میلیون دلار خواهد رسید.

نگاهی به آمارهای بین‌المللی درخصوص هزینه ساخت ورزشگاه‌ها نشان می‌دهد که این هزینه‌ها در چند مولفه بستگی دارد؛ اول، طول زمان اجرای پروژه است. هرچه زمان پروژه طولانی‌تر شود، با افزایش تورم، هزینه‌های احداث نیز افزوده خواهد شد. همچنین لوکس بودن یا لوکس نبودن ورزشگاه و خدمات جانبی نیز تاثیر زیادی در افزایش هزینه‌های احداث دارد. برای نمونه در کشورهایی هم‌چا حاشیه خلیج‌فارس که پول نفت دست آنها باد کرده، هزینه احداث از همه‌جای دنیا بیشتر بوده و حتی اعتراض فیفا را نیز در پی داشته است. در جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطری‌ها برای استادیوم بین‌المللی خلیفه که ظرفیت آن نزدیک به ۶۶ هزار نفر بوده، حدود ۳۷۴ میلیون دلار هزینه کرده‌اند. قطری‌ها برای ورزشگاه ۴۵ هزار نفری احمدبن علی ۳۶۰ میلیون دلار، برای ورزشگاه ۶۹ هزار نفری البیت ۸۴۷ میلیون دلار، برای ورزشگاه ۲۰ هزار نفری الجنوب ۶۵۶ میلیون دلار، برای استادیوم ۴۰ هزار نفری شهر آموزش ۷۰۰ میلیون دلار و همچنین برای ورزشگاه ۸۰ هزار نفری لوسبل ۷۶۷ میلیون دلار هزینه کرده‌اند.

مورد قابل تأمل دیگر، احداث ورزشگاه ۱۱۵ هزار نفری «استادیوم حسن دوم» در مراکش است که این کشور با هدف بزرگ‌تری جام‌جهانی ۲۰۳۰ در کنار کشورهای اسپانیا و پرتغال، قصد احداث آن را دارد. این ورزشگاه لوکس، هزینه ۴۵۵ میلیون دلاری برای مراکش خواهد داشت و طی چهار سال آینده قرار است احداث آن به اتمام برسد. در آمریکا نیز هزینه احداث و بازسازی ورزشگاه‌ها نسبتا بالاست اما در کشورهای اروپایی و آمریکای لاتین، هزینه‌ها باز هم وابسته به میزان لوکس بودن پروژه است. آنطوره که بررسی‌ها نشان می‌دهد، احداث ورزشگاه‌های ۵۰ تا ۷۵ هزار نفری در سطح جهان در حالت نرمال و پروژه‌های غیرلوکس، هزینه‌ای بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون دلار داشته و در پروژه‌های لوکس نیز ۳۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار هزینه دربر دارد. همچنین در مورد مدت‌زمان اجرای پروژه عمدتا شروع تا اتمام پروژه چهار سال طول می‌کشد. البته در ایران احداث ورزشگاه‌ها بعضا در بهترین حالت ۱۰ سال و در بدترین حالت بین ۱۵ تا ۲۰ سال طول می‌کشد.

فرصت امروز: تعدد نرخ‌ها در بازار ارز، جلوه بارزى از بی‌انضباطى

سیاست‌های اقتصادی در ایران است. شکاف قیمتی میان ارز نیمايي و ارز آزاد به یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار در کاهش قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان در بازارهای هدف صادراتی بدل شده و این موضوع زمانی بغرنج‌تر می‌شود که صادرکنندگان از یکسو، مواد اولیه موردنیاز خود را با نرخ آزاد خریداری می‌کنند و از سوی دیگر، قیمت‌گذاری از صادراتی با نرخ نیمايي انجام می‌شود. غیرواقعی ارز و نوسانات شدید قیمتی آن، محدودیتهای ناشی از تحریم‌ها، چالش‌های ساختاری فضای کسب‌وکار با قوانین سختگیرانه درخصوص نرخ‌های چندگانِه، بازگشت ارز حاصل از صادرات و تأمین منشأ ارز برای واردات و… همگی دست به دست هم داده تا بخش تولید و صادرات با مشکلات زیادی مواجه باشد.

نظام چند نرخى ارز در این سال‌ها موجب ناکارایی و عدم‌تخصیص بهینه منابع و گسترش رانت اقتصادی شده است و در نتیجه، ضرورت حرکت به سمت سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز و افزایش شفافیت در بازار ارز، در شرایطی که بخش تولید و صادرات تحت‌تاثیر تحریم‌ها بیش از پیش آسیب‌پذیر شده است، لزوم بازنگری سیاستگذاری ارزی را دوجنندان می‌کند. البته سیاستگذاری ارزی در مسیر دستایی به نظام تک‌نرخى ارز، نیازمند الزامات متعددی است تا از بروز نوسانات عمده و شکست در سیاستگذاری اجتناب شود. تجربه تاریخی ایران در زمینه نظام مدیریت نرخ ارز به شیوه تثبیت نرخ ارز و حاکمیت نظام چندنرخى ارز نشان می‌دهد که اهداف تعیین‌شده از جمله حمایت از تولید ملی و افزایش رفاه اجتماعی نتنها محقق نشده، بلکه تعدد نرخ‌های ارز موجب بروز و تشدید بحران‌های ارزی شده و آسیب‌های زیادی به اقتصاد ایران وارد کرده است.

تعداد نرخ‌های ارز کم می‌شود؟

به نظر نمی‌رسد که دولت به دنبال استقرار سازکاری برای واقعی‌سازی (آزادسازی) نرخ‌های ارز باشد؛ چراکه در این صورت باید قیمت بنزین و سایر نرخ‌های کل در تعیین آنها مداخله‌دار را اصلاح کند. اینکه تعداد نرخ‌ها کاهش یابد، روی کاغذ به این معناست که رانت‌های کمتری توزیع خواهند شد اما به این معنا نیست که نرخ‌های باقیمانده به نرخ بازار نزدیک می‌شوند. تنها، نرخ بازاری ارز، به نرخ حقیقی آن نزدیک است. در نتیجه، بازار آزاد، منطبق‌بیشتری دارد اما نرخ‌های سرکوب شده (نرخ اسمی) پیام مثبتی را منباهر نمی‌کنند. نرخ‌های اسمی سرکوب شده که در بازارهای موازی مانند مرکز مبادله ایران شکل می‌گیرند، پایین‌تر از نرخ حقیقی ارز هستند. در نتیجه، دولت و بانک مرکزی ارزش ریتال را به صورت مصنوعی بالا نگه می‌دارند. بانک مرکزی در ایران مدعی است که تنها نرخ‌هایی را که زیر نظر خودش تعیین می‌شوند قبول دارد. قاعدتا پایین نگه داشتن نرخ برابری ریتال با ارزها، باید به تقویت صادرات کشور بینجامد، اما از آنجا که کشور در شرایط تحریم و رکود قرار دارد، صاحبان بنگاه‌ها در دسترسی

فرصت امروز: تعدد نرخ‌ها در بازار ارز، جلوه بارزى از بی‌انضباطى

سیاست‌های اقتصادی در ایران است. شکاف قیمتی میان ارز نیمايي و ارز آزاد به یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار در کاهش قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان در بازارهای هدف صادراتی بدل شده و این موضوع زمانی بغرنج‌تر می‌شود که صادرکنندگان از یکسو، مواد اولیه موردنیاز خود را با نرخ آزاد خریداری می‌کنند و از سوی دیگر، قیمت‌گذاری از صادراتی با نرخ نیمايي انجام می‌شود. غیرواقعی ارز و نوسانات شدید قیمتی آن، محدودیتهای ناشی از تحریم‌ها، چالش‌های ساختاری فضای کسب‌وکار با قوانین سختگیرانه درخصوص نرخ‌های چندگانِه، بازگشت ارز حاصل از صادرات و تأمین منشأ ارز برای واردات و… همگی دست به دست هم داده تا بخش تولید و صادرات با مشکلات زیادی مواجه باشد.

نظام چند نرخى ارز در این سال‌ها موجب ناکارایی و عدم‌تخصیص بهینه منابع و گسترش رانت اقتصادی شده است و در نتیجه، ضرورت حرکت به سمت سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز و افزایش شفافیت در بازار ارز، در شرایطی که بخش تولید و صادرات تحت‌تاثیر تحریم‌ها بیش از پیش آسیب‌پذیر شده است، لزوم بازنگری سیاستگذاری ارزی را دوجنندان می‌کند. البته سیاستگذاری ارزی در مسیر دستایی به نظام تک‌نرخى ارز، نیازمند الزامات متعددی است تا از بروز نوسانات عمده و شکست در سیاستگذاری اجتناب شود. تجربه تاریخی ایران در زمینه نظام مدیریت نرخ ارز به شیوه تثبیت نرخ ارز و حاکمیت نظام چندنرخى ارز نشان می‌دهد که اهداف تعیین‌شده از جمله حمایت از تولید ملی و افزایش رفاه اجتماعی نتنها محقق نشده، بلکه تعدد نرخ‌های ارز موجب بروز و تشدید بحران‌های ارزی شده و آسیب‌های زیادی به اقتصاد ایران وارد کرده است.

بی‌فایده‌شدن تولید و بنگاهداری

در این شرایط که رکود تورمی بر اقتصاد ایران حاکم است، اساسا تولید و بنگاهداری فایده چندندانی ندارد و می‌توان در فعالیت‌های واسطه‌گری و امور عمومی و خدمات عمومی و اجتماعی، حاشیه سود بالاتری را به سبب رشد این بخش‌ها انتظار داشت. به گزارش «اینده‌نگر»، محصول ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که رشد فعالیت‌های واسطه‌گری مالی به ۹٫۸ درصد و رشد امور عمومی، آموزش، بهداشت و مددکاری و سایر خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی به ۲۸٫۲ درصد رسیده است. در مقابل، رشد گروه صنایع و معادن (بدون نفت) منفی ۰٫۵ درصد ثبت شد. کل رشد محصول ناخالص داخلی (بدون نفت) به ۳٫۴ درصد رسید. تفاوت این ارقام نشان می‌دهد که اقتصاد ایران برای خدمات ضروری‌تر مانند واسطه‌گری مالی و خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی، فرشر قرمز پهن می‌کند. از آنجا که هزینه مصرف خصوصی کوچک‌تر و مصرف دولت بزرگ‌تر شده است، می‌توان متوجه شد که چرا خدمات عمومی که با سوسپید نرخ‌گذاری می‌شوند، در سید مصرف عمومی بیشتر رشد می‌کنند. در زمینه واسطه‌گری مالی هم باید به تقاضای بالا برای نقدینگی در شرایط رکود اشاره کرد. در سال ۱۴۰۲، رشد هزینه مصرف خصوصی به ۵٫۲ درصد رسید که نسبت به سال پیش از آن، ۱٫۶ درصد کاهش یافت. هزینه مصرف دولت در همین مدت با ۱۰٫۹ درصد رشد مواجه شد و در سال گذشته به ۱۶٫۷ درصد رسید. در این شرایط اجرای اصلاحات ارزی، اثر چندانی بر روی عرضه و تقاضا نخواهد گذاشت؛ چراکه اساسا تقاضا به دلیل کُزکارکردی‌های اقتصاد ایران به سمت بازارهایی که دولت در

آسیب ارز چندنرخى به تولید



آنها حضور دارد، میل کرده است. ضعیف شدن قدرت تخصیص بودجه در سطح خانوار، اثر پروانه‌ای بر روی کل اقتصاد وارد می‌کند. در فضای بین‌المللی هم رکود و کاهش تورم در چین حکمفرما شده‌اند. کاهش تورم چین، به معنای ارزان‌تر شدن کالاهایی است که از این کشور به کل جهان صادر می‌شوند و این به نفع اقتصادهایی است که وابستگی به واردات از چین دارند اما برای کشورهایی که محصولات ارزاور خود را به چین ارسال می‌کنند، پیامد دارد؛ مخصوصا که ایران بیش از ۹۰ درصد نفت خود را به پالایشگاه‌های خصوصی چین ارسال می‌کند.

بازل گمشده سیاستگذاری ارزی

رکود چین به دلیل بحران مسکن و مستغلات و آهستگی بازگشت کسب وکارها پس از لغو محدودیتهای کرونایی در پایان سال ۲۰۲۳، ایران را واداشت که تخفیف سخاوتمندانه‌ای را به پالایشگاه‌های چینی ارائه کند. شرایطی که برای روسیه و ونزوئلا به عنوان کشورهای تحت تحریم تکرار شد. داده‌های تولید ناخالص داخلی چین نشان می‌دهد که رشد این شاخص در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ به کمترین حد نسبت به سه ماهه دوم سال ۲۰۲۳ رسیده است. در این بازه یک ساله تولید ناخالص چین، ۱٫۶ درصد کاهش یافته است؛ موضوعی که اثرات تکان‌دهنده بر کل جهان و به ویژه ایران دارد. به همین دلیل، ایرانیان نمی‌توانند مشکلات ارزی خود را با کم کردن تعداد نرخ‌ها حل کنند. این اقدام، یک مسکن برای به تاخیر انداختن حس درد ناشی از شدت تحریم‌ها و اتکا به چین برای دور زدن تحریم‌ها محسوب می‌شود. در حال حاضر، به غیر از نرخ بازار آزاد، پنج نرخ دیگر ارز وجود دارد: سننا، نیما، دولتی، صرافی ملی و مرکز مبادله ارز و طلا.

نقشه بازارهای ارز ایران، به توپ کم باد و رنگ و روزرفته‌ای می‌ماند که تکه‌های نامتناسب و حفره‌داری را روی تنش وصله زده‌اند، تا خوش‌قیلقت‌تر به نظر رسد. توپ کم باد، همین اقتصاد تحت تحریم ایران و پر از مشکلات داخلی است. لایه‌های بافته روی آن هم همین پنج نرخ ارز هستند. سیاستگذار می‌خواهد همین توپ را برای مسابقات اقتصادی خود در سطح منطقه و جهان آماده کند، اما متوجه نیست که بالا نگه داشتن ارزش حتی به واسطه مداخله در بازار غیررسمی ارز، نتیجه‌ای جز کاهش جذابیت بازار ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی ندارد. البته اقتصاد ایران اینقدر مشکل دارد که این مشکلات در درجه اول به همکاری اعضای مجمع انجمن صنفی از این‌زاویه، کاهش تعداد نرخ‌های ارز در درجه اول به صنایع صادراتی امید می‌بخشد که می‌توانند با نرخ بالاتری ارز خود را به ریتال تبدیل کنند، اما باید مشکلات دیگری را هم در نظر داشت؛ مانند سخت‌تر شدن محدودیت‌های رفع تعهد ارزی در آینده، اگر «ترامپ» در آمریکا روی کار بیاید یا اینکه دموکرات‌ها تحریم‌ها را در دولت «هریس» تشدید کنند، این احتمال وجود دارد که فشار اعمال تحریم‌های موجود علیه بازارهای صادراتی ایران مانند عراق و پاکستان تشدید شود.

۴۰ هزار خودروی فرسوده در مراکز اسقاط کشور خاک می‌خورد

رشد ۲۰۰ درصدی اسقاط فرسوده‌ها

درصدی فروش از سوی خودروسازان به دارندگان این دست از خودروها است که به‌عنوان مشوقی برای اسقاط خودرو عمل می‌کند و دلیل دوم، آیین‌نامه اسقاط خودروهای فرسوده است که بعد از حواشی بسیار بالاخره در اردیبهشت ماه امسال ابلاغ شد و تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو را به اسقاط این خودروها مکلف نمود.

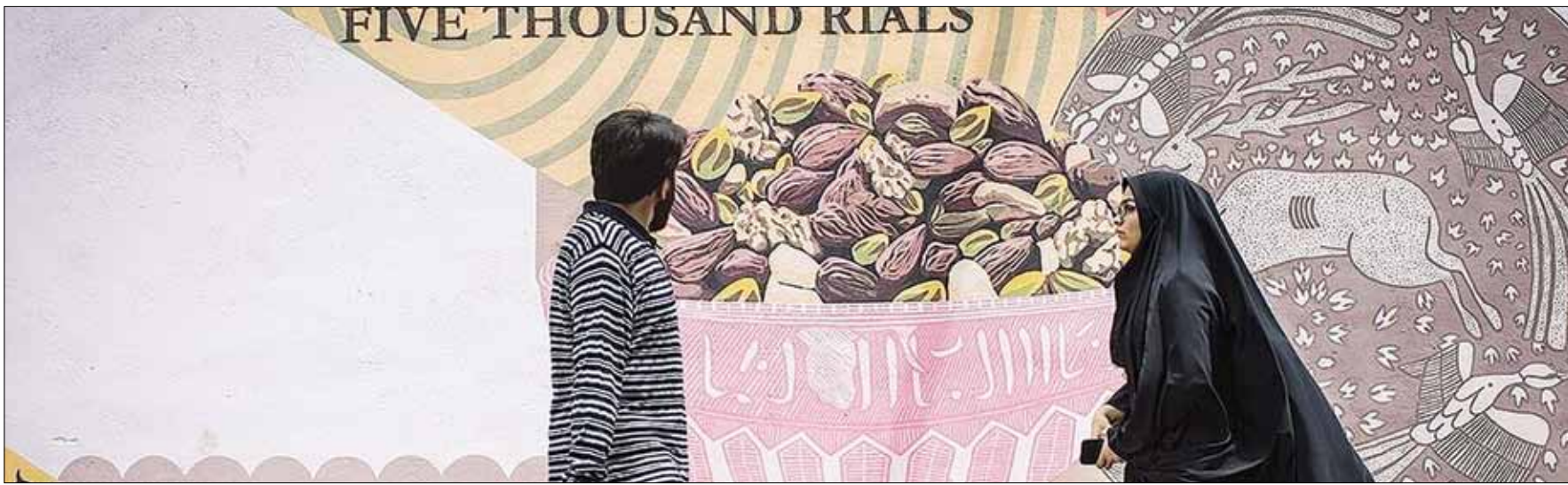
براساس این گزارش، رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده از رشد ۲۰۰ درصدی اسقاط فرسوده‌ها و همچنین انباشت ۴۰ هزار خودروی فرسوده در مراکز اسقاط کشور خبر داد و گفت: از ابتدای امسال تاکنون، ۱۶۰ هزار خودروی فرسوده در مراکز اسقاط پذیرش شده است. «پهران سالارزیه»، روز گذشته در نشست خبری مجمع انجمن صنفی خودروهای فرسوده کشور، به روند صعودی اسقاط فرسوده‌ها در نیمه نخست امسال اشاره کرد و توضیح داد: اسقاط خودرو از ابتدای امسال مثبت و افزایشی بوده و در مقایسه به سال گذشته روند جهشی داشته است که نشان از سرمایه‌گذاری و همکاری خوب از سوی مراکز اسقاط دارد. این روند افزایشی و جذابیت ایجادشده در بازار اسقاط خودرو باعث شده تا مراکزی که در سال‌های گذشته راکد و غیرفعال بودند و یا تمایلی به همکاری نداشتند دوباره فعال شوند و سرمایه‌گذاری در این

زمینه در مقایسه با سال گذشته افزایش داشته است. او در ادامه صحبت‌هایش به رییسک (خطرپذیری) سرمایه‌گذاری در این بازار اشاره کرد و ادامه داد: فعالان این صنعت باید به نسوی وارد بازار شوند که حضورشان مداوم و سودآور باشد، زیرا افرادی که برای کسب سود مقطعی وارد این بازار می‌شوند معمولا ضرر می‌کنند.

رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده همچنین از

تهران ثروتمندترین و سمنان فقیرترین استان در سال ۱۴۰۲ شد

جغرافیای شکاف در آمدی استان‌ها



فرصت امروز: یک خانوار تهرانی در سال گذشته، درآمد بیشتری نسبت به خانوارهای سایر استان‌ها داشته و سمنان در قعر این جدول ایستاده است. مرکز آمار ایران در گزارش هزینه-درآمد سال ۱۴۰۲، میزان درآمد یک خانوار در استان‌های مختلف کشور را منتشر کرده که نشان می‌دهد خانوارهای تهرانی بیشترین سطح درآمدی را در سال گذشته داشته‌اند و ۱۲۵ میلیون تومان بیشتر نسبت به میانگین کشوری درآمد کسب کرده‌اند. در سمت دیگر این ماجرا استان سمنان قرار گرفته که کمترین سطح درآمدی خانوارها را در سال گذشته داشته است.

بررسی داده‌های آماری مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که استان تهران در صدر درآمد خانوارهای کشور قرار گرفته است. طبق آمارها، درآمد یک خانوار تهرانی در سال ۱۴۰۲ معادل ۲۸۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بوده است. این در حالی است که میانگین درآمد سالانه یک خانوار در کشور معادل ۲۵۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بوده است. این یعنی خانوارهای تهرانی ۱۲۵ میلیون تومان بیشتر نسبت به میانگین کشوری کسب درآمد کرده‌اند. در سمت دیگر این طیف درآمدی، استان سمنان در قعر جدول قرار گرفته و کمترین سطح درآمدی میان استان‌ها را داشته است. طبق بررسی‌ها، یک خانوار سمنانی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۵۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان درآمد کسب کرده است. در این میان، استان البرز که همسایه پایتخت‌نشینان است، درآمد حدود ۲۸۴ میلیون تومانی را برای هر خانوار خود به طور میانگین شاهد بوده است. همچنین خانوارهای استان خراسان رضوی به طور میانگین در سال گذشته، درآمد ۱۹۴ میلیون تومانی را تجربه کرده‌اند. استان تهران همواره در ۱۶ سال گذشته بالاترین درآمد سرانه خانوار را در کشور داشته و این در حالی است که در همین بازه زمانی، جایگاه کم‌درآمدترین استان بین هشت استان مختلف جابه‌جا شده است.

فاصله دره فقر تا قله ثروت در ایران

تهران در سال‌های گذشته همواره رکورد بالاترین درآمد سرانه خانوار را در کشور داشته، اما رکورد پایین‌ترین درآمد سرانه خانوار بین استان‌های مختلف جابه‌جا شده است. به عنوان نمونه در سال ۱۴۰۲، یک خانوار تهرانی بیشترین درآمد و یک خانوار سمنانی کمترین درآمد را نسبت به خانوارهای سایر استان‌ها داشته‌اند. در سال ۱۴۰۱ نیز متوسط درآمد یک خانواده در کم‌درآمدترین استان کشور، به نصف متوسط درآمد یک خانواده در استان تهران هم نمی‌رسد. در ۱۶ سال گذشته همواره استان تهران بالاترین درآمد سرانه خانوار را در کشور داشته، اما جایگاه کم‌درآمدترین استان در این بازه زمانی بین هشت استان مختلف جابه‌جا شده است. به گزارش «کوپرایان»، در سال ۱۴۰۱ درآمد یک خانواده در فقیرترین استان کشور، پایین‌تر از نصف درآمد یک خانواده در ثروتمندترین استان

بوده است. به عبارت دیگر در این سال درآمد سرانه خانوار شهری در استان تهران ۱۲۵ درصد بیشتر از درآمد سرانه خانوار در استان خراسان شمالی برآورد شده است. این اختلاف در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۴۰ درصد بوده است. اعطای یارانه معیشتی پس از افزایش قیمت بنزین در سال ۱۳۹۸ و همچنین پرداخت یارانه ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی پس از حذف ارز ترجیحی در سال ۱۴۰۱، از جمله دلایلی است که در چند سال اخیر شکاف درآمد استانی را کاهش داده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد به دلیل طرح هدفمندی یارانه‌ها و پرداخت گسترده یارانه نقدی، در سال ۱۳۹۰ شکاف درآمدی بین کم‌درآمدترین و پردرآمدترین استان کشور به ۷۰ درصد رسیده است. این رقم کمترین شکاف درآمدی بین استان‌ها حداقل در ۱۶ سال گذشته محسوب می‌شود. به طور کلی می‌توان گفت که پرداخت یارانه اصلی‌ترین عامل تغییر شکاف درآمدی بین استان‌ها در این ۱۶ سال بوده است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد شکاف درآمد استانی با متغیرهای کلان اقتصادی مانند رشد اقتصادی، تورم و بیکاری رابطه معناداری ندارد. تنها متغیری که روندی مشابهی با این شکاف دارد، ضریب جینی است؛ یعنی هر زمان که نابرابری در کل کشور کاهش یافته، نابرابری بین فقیرترین و ثروتمندترین استان هم کاهش یافته است. «عدم توزیع مساوی منابع طبیعی بین مناطق کشور»، «دسترسی به تجارت خارجی»، «بودجه و عوامل سیاسی»، «سرمایه انسانی و سطح سواد» و «بناستیل گردشگری و توریسم» از جمله دلایلی است که موجب شکاف و نابرابری بین استان‌های کشور شده است.

شکاف درآمدی در جغرافیای استانی

در گزارش حاضر، شکاف درآمدی بین فقیرترین و پردرآمدترین استان‌های ایران در سال‌های گذشته بررسی شده است. به همین منظور از آمار درآمد سرانه خانوار (درآمد کل استان تقسیم بر تعداد خانوار استان) مناطق شهری استان‌های کشور استفاده شده است. وقتی به استان‌های ایران نگاه می‌کنیم شاید اولین چیزی که به ذهن می‌رسد، اختلاف سطح رفاه بین استان‌هاست. یقیناً یکی از اصلی‌ترین عواملی می‌دهد که اختلاف سطح رفاه اهمیت دارد، درآمد است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اختلاف درآمد و ثروت بین استان‌های ایران، شدت و حدت بالایی دارد. در نگاه نخست شاید بگوییم که این یک امر طبیعی است و استان‌هایی که جمعیت بالایی دارند بالطبع درآمد کل بالاتری هم دارند، اما زمانی که معیار درآمد را سرانه خانوار در نظر بگیریم، یعنی درآمد را به ازای هر خانواده محاسبه کنیم باز هم متوجه این امر خواهیم شد که اختلاف درآمد شدیدی بین استان‌های ایران وجود دارد. به عنوان مثال، در سال ۱۴۰۱ متوسط درآمد یک خانواده در پردرآمدترین استان کشور، ۱۲۵ درصد بالاتر از متوسط

درآمد یک خانواده در کم‌درآمدترین استان بوده است. با توجه به اینکه متوسط تعداد اعضای یک خانواده در استان‌های کم‌درآمد و فقیر معمولاً بالاتر از تعداد اعضای یک خانواده در استان‌های برخوردار است، چنانچه به جای درآمد سرانه خانوار، درآمد سرانه فردی را محاسبه کنیم، قطعاً شکاف درآمدی بین فقیرترین و ثروتمندترین استان ایران بیشتر خواهد شد. همانطور که گفته شد، تهران در سال‌های گذشته همواره بر جایگاه ثروتمندترین استان تکیه زده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که حداقل در ۱۶ سال گذشته استان تهران پردرآمدترین استان کشور برای خانوارها بوده است. درآمد سالانه سرانه خانوار در مناطق شهری استان تهران در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰ میلیون و ۱۳۷ هزار تومان برآورد شده است که براساس آمارهای رسمی این شاخص در سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۳۰ میلیون تومان رسیده است. در سال‌های گذشته استان تهران بی‌حرف و حدیث و با اختلاف زیادی نسبت به سایر استان‌ها، جایگاه ثروتمندترین استان ایران را در اختیار داشته است. آیا همانطور که تهران بدون رقیب همواره در صدر جدول درآمدی استان‌ها تکیه زده، در مورد فقیرترین استان هم داستان اینچنینی بوده است؟

رقابت شدید بین فقیرترین استان‌ها

برخلاف جایگاه ثروتمندترین استان که در ۱۶ سال گذشته همواره بدون رقیب در اختیار استان تهران بوده، داستان کم‌درآمدترین استان روایت‌های مختلفی داشته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ۱۶ سال گذشته هشت استان در جایگاه فقیرترین استان کشور قرار گرفته‌اند. به بیان دیگر، در سال‌های گذشته یک یا دو استان به طور ثابت در جایگاه انتهایی رتبه‌بندی سرانه درآمد خانوار قرار نداشته‌اند و قعر این جدول میان استان‌های مختلف چرخیده است. به عنوان نمونه، در سال‌های پایانی دهه ۱۳۸۰ برای چهار سال متوالی استان خراسان جنوبی کمترین درآمد سرانه خانوار را داشته، اما همین استان در دهه ۱۳۹۰ هیچ‌گاه در این جایگاه قرار نگرفته است. در دهه گذشته نیز این جایگاه به استان‌های کرمان (۴ مرتبه)، ایلام (۲ مرتبه)، آذربایجان غربی (۲ بار)، مرکزی (یک بار)، آذربایجان شرقی (یک بار) و سیستان و بلوچستان (یک بار) تعلق داشته است. با وجود اینکه سیستان و بلوچستان معمولاً در بین عموم مردم به عنوان محروم‌ترین استان کشور شناخته می‌شود، اما در ۱۶ سال گذشته این استان تنها یک بار در جایگاه کمترین درآمد سرانه خانوار قرار گرفته است. یک نکته جالب دیگر هم که در این بررسی‌ها این استان‌ها دیده می‌شود، نام آذربایجان شرقی است. استان آذربایجان شرقی که مرکز آن شهر تبریز است براساس آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۰ کمترین درآمد سرانه خانوار را در کشور داشته است.

اخبار

تسهیلات امهالی شبکه بانکی به ۴۸ همت رسید

سه‌م بانک‌ها از تسهیلات امهالی ۱۴۰۳

طبق آمارهای بانک مرکزی در پنج ماهه نخست امسال، میزان تسهیلات امهالی شبکه بانکی کشور به ۴۸ هزار و ۵۹۴ میلیارد تومان رسیده است. بانک مرکزی اخیراً طی گزارشی آمار تسهیلات امهالی و غیرامهالی پرداختی توسط شبکه بانکی کشور (تمامی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری) از ابتدای فروردین ماه تا پایان مردادماه امسال را منتشر کرده که براساس آن در این بازه زمانی؛ مجموعاً ۷ میلیون و ۸۳۲ هزار و ۲۵۹ فقره تسهیلات خود و کلان به ارزش بیش از ۲ میلیون و ۲۹۵ هزار میلیارد تومان از سوی بانک‌ها، پرداخت شده که سه‌م تسهیلات امهالی از کل تسهیلات پرداخت شده ۴۸ هزار و ۵۹۴ میلیارد تومان (۴۸.۵ همت) است.

اصولاً تسهیلات امهالی بانکی با امهال وام به فرآیند تأخیر در پرداخت مبالغ معوقه یا اصل و جریمه به توافق بین بانک و مشتری اشاره دارد. به عبارت دیگر، در صورتی که یک مشتری نتواند مبلغ اصل و جریمه را در زمان تعیین شده پرداخت کند، امهال تسهیلات انجام می‌شود و امهال در تسهیلات به معنای مهلت دادن در بازپرداخت آن است که البته براساس موقعیت‌های مختلف از شرایط ویژه‌ای برخوردار است. بر این اساس، در مواقعی که افراد با مشکلات خسارت‌های طبیعی، دست و پنجه نرم می‌کنند و بحث درآمد آنها با مشکل مواجه می‌شود؛ یک تأخیر زمانی در بازپرداخت وام آنها اتفاق می‌افتد. برای مثال در زمان همه‌گیری کرونا، امهال تسهیلات برای عده‌ای از افراد ارائه شد که به واسطه آن توانستند بازپرداخت اقساط خود را در مدت طولانی‌تری انجام بدهند.

شبکه بانکی کشور طی پنج ماهه نخست سال جاری (تا پایان مردادماه) در مجموع ۴۵ هزار و ۸۰۱ فقره تسهیلات امهالی به ارزش ۴۸ هزار و ۵۹۴ میلیارد تومان (۴۸.۵ همت) پرداخت کرده که از این میان سه‌م پنج بانک ملی، گردشگری، تجارت، صادرات و ملت، بیش از ۸۵ درصد از سه‌م کل تسهیلات پرداختی از سوی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری است. براساس این آمارها، بانک ملی ایران با ۲۷ هزار و ۲۷۹ فقره تسهیلات امهالی به ارزش ۱۰۸ هزار و ۸۷۸ میلیارد ریال (۱۰.۸۸ همت)، بانک گردشگری با ۵۲ فقره به ارزش ۱۰۸ هزار و ۴۳۸ میلیارد ریال (۱۰.۸۴ همت)، بانک تجارت با ۲ هزار و ۳۹۹ فقره به ارزش ۸۲ هزار و ۸۵۶ میلیارد ریال (۸.۲۸ همت)، بانک صادرات با ۸ هزار و ۸۶۷ فقره به ارزش ۵۶ هزار و ۲۳۶ میلیارد ریال (۵.۶۲ همت) و بانک ملت یک هزار و ۷۱۱ فقره به ارزش ۴۵ هزار و ۹۳۸ میلیارد ریال (۴.۵۹ همت) در جایگاه اول تا پنجم ارائه تسهیلات امهالی از سوی شبکه بانکی قرار گرفته‌اند.

با هدف توسعه مناسبات

رؤسای بانک مرکزی ایران و ترکیه دیدار کردند

«محمدرضا فرزین» و «فاتح کارهان»، رؤسای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ترکیه، روز دوشنبه (نهم مهرماه ۱۴۰۳) در حاشیه برگزاری ششمین اجلاس روسای بانک‌های مرکزی کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در شهر استانبول با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو کردند. توسعه همکاری‌های دوجانبه در حوزه پولی و مالی و اقتصادی، محور دیدار رؤسای بانک مرکزی ایران و ترکیه بود. براساس این گزارش، ۵۷ کشور عضو سازمان همکاری اسلامی (OIC) هستند. گفتنی است؛ تجارت غیرنفتی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی در نیمه نخست سال جاری با ۱۴ درصد افزایش به ۳۲.۲ میلیارد دلار رسیده است.

مدیریت آب منطقه‌ای و تامین آب شرب پایدار در چهارمحال و بختیاری

وقتی مدیریت جهادی آب منطقه‌ای آرزوی دیرینه مردم را محقق کرد



دکتر فردوس کریمی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری که جهت پیگیری مباحث منابع آبی استان در تهران حضور داشتند، در مراسم شهادت سید مقاومت سید حسن نصرالله در میدان فلسطین تهران شرکت نمودند و طی پیامی این شهادت را تسلیت گفتند.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

شهادت این مجاهد فی سبیل‌الله را به ساحت مقدس قطب عالم امکان حضرت صاحب الزمان امام عصر(عجل‌تعالی فرجه الشریف) و ولی امر مسلمین جهان حضرت امام خامنه‌ای(مد ظله العالی) و تمام مسلمین جهان به خصوص حزب الله لبنان تسلیت می‌گویم

وَلَا تَحْزِنُوا إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

أَخِيَاءَ عِنْدَ رَبِّهِمْ يُرْزَقُونَ

انشالله در آینده نزدیک شاهد تلپودی رژیم منحوس و جعلی اسرائیل که محور و مرکز تمامی شرارت‌ها و شیطنت‌های منطقه و به ویژه جهان اسلام است خواهیم



تصویب و تقدیم وزارت نیرو و مردم عزیز قرار گرفت. مدیرعامل آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری یادآور شد: مطالعات دیگری را داشتیم که در خصوص ۸ هزار هکتار اراضی در دشت دیناران که به ۵ هزار هکتار اراضی کشاورزی و یک سد مخزنی جهت آبیاری همین اراضی منجر شد و اما در ادامه برنامه‌ها مطالعات چشمه سفید که آب بسیار با کیفیتی دارد برای شهرهای گندمان، تقنه، بلداجی و خانمیرزا پیش بینی شده که در حال اخذ مجوز ماه ۲۳ برای اجرای آن هستیم. به گفته کریمی برخی از این طرح‌ها مانند دیناران و چشمه‌سفید مسیریهای صعب العبوری بودند که با استفاده از حیوانات بارکش خود را به آنجا رساندیم ۴ کیلومتر در کوه به پیش رفتیم و حتی برخی از مسیر را به صورت پیاده طی کردیم تا به مقصد مورد نظر رسیدیم و در واقع آنها آب معدنی بودند که محیط زیست نیز نظارتی داشت که نهایتاً مطالعات خود را انجام دادیم. روی به وضعیت نیروگاه‌های برق آبی استان نیز اشاره کرد و گفت: تعداد ۱۶ نیروگاه برق آبی مطالعه شده داریم و درصدد هستیم تا بر اساس اولویت چند نیروگاه‌ها را با مشارکت سرمایه‌گذاران اجرا کنیم.

جذب ۱۰۰ درصدی اعتبارات

کریمی با اشاره به جذب ۱۰۰ درصد اعتبارات این دستگاه، اظهار داشت: به مدت سه سال رکورد جذب اعتبارات را شکستیم و به نوعی بیشترین اعتبارات عمرانی کشور دست ما بود بدون اینکه یک ریال برگشت شده باشد و عمده این اعتبارات به تناسب شرایط و توانایی دولت بود و حتی ما سال ۱۴۰۲ را با پول نقد کار کردیم که این مساله باعث شد تا ما رکورد‌های ویژه‌ای را در بخش عمران ثبت کنیم و به تبع آن پیمانکاران با دریافت وجه نقد بهتر کار کردند. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری ادامه داد: در سالجاری هم شروع به کار بخشی با پول نقد و بخشی با اسناد خزانه بوده که

آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری در سال‌های اخیر همواره یکی از دستگاه‌های برتر استان چهارمحال و بختیاری به لحاظ کار شیبانه‌روزی و جهادی و اجرای طرح‌های آبرسانی بوده است و به حق باید گفت که این دستگاه نقش سقایی استان را به خوبی ایفا کرده است و در این مدت با مدیریت توانمند و حرفه‌ای خود طرح‌هایی که طی سال‌های گذشته نیمه‌کاره یا رها شده بود و پروسه فرسایشی آن موجبات نارضایتی مردم را فراهم کرده بود به نتیجه رسید و در ایستگاهی که گذشت با وجود تکرار سال‌های خشکسالی در استان و کاهش شدید منابع آبی اما تنش آبی را در هیچ یک از نقاط استان شاهد نبودیم و دسترسی مردم به آب شرب بهداشتی و پایدار که به آرزوی دیرینه در برخی نقاط استان تبدیل شده بود اکنون به خوبی محقق شده است.

دکتر فردوس کریمی مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری از نیروهای تخصصی و کاربلد وزارت نیرو به شمار می‌رود که توانست مشکل تامین آب این استان را با مدیریت جهادی برطرف کند و خدمات ماندگاری را از خود در این استان برجا بگذارد که بی‌شک از خاطر هیچ یک از مردمان این مرز و بوم پاک نخواهد شد. دکتر فردوس کریمی از مدیران باتجربه کشور در حوزه آب است که به دهه سابقه اجرایی را در کارنامه درخشان خود دارد. این مدیر توانمند در مسئولیت‌هایی چون مدیرعامل آب و فاضلاب اهواز، مدیر طرح بزرگ آبرسانی قدیر خوزستان، شهردار مسجدسلیمان، مدرس دانشگاه، قائم مقام اجرای طرح کارون ۴، مهندس ناظر سد کرخه، مدیر طرح های آبی و چنداین طرح آبرسانی خدمات شایانی ارائه کرده است و از سال ۱۳۹۹ به سمت مدیرعامل آب منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری منصوب و مشغول فعالیت است. برای تبیین و تشریح عملکرد شرکت آب منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری گفت‌وگویی با دکتر فردوس کریمی ترتیب داده شده که مشروح آن ادامه می‌خوانید: مدیرعامل آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری در ابتدا به وضعیت منابع آبی این استان اشاره کرد و گفت: چهارمحال و بختیاری بین سه حوزه بزرگ کارون، زاینده‌رود و دز قرار گرفته است و ۸۴ درصد استان در منطقه کوهستانی واقع شده است که این مسئله باعث می‌شود که بارش‌ها به صورت روان آب جاری شده و به سرعت از استان خارج شوند. حوزه کارون حوزه بزرگی است که در زمان‌های گذشته تا ۵۷/۲ میلیارد متر مکعب در سال آورد داشت ولی در سالی که پشت سر گذاشتیم میزان آن حدود سه میلیارد متر مکعب بوده است. فردوس کریمی افزود: در حوزه زاینده‌رود نیز در وضعیت نرمال باید ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون متر مکعب آب در اختیار داشته باشیم که از سال گذشته تا امروز حدود ۸۰۰ میلیون متر مکعب آورد داشته‌ایم و یکی از دلایل مهم این اتفاق تغییرات اقلیمی ۱۰ سال اخیر شامل افزایش دما و کاهش بارندگی است. وی تصریح کرد: افزایش جمعیت و صنعتی نیز از دیگر عواملی است که سبب ناترازی بین منابع و مصارف شده است از همین رو می‌توانیم که ما یکسری طرح‌های توسعه‌ای نظیر طرح‌های سدسازی و آبرسانی مانند طرح بن به بروجن را اجرا کنیم.

طرح بن به بروجن چگونه در استان اجرا شد؟

مدیرعامل آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری با اشاره به اجرای طرح آبرسانی بن به بروجن، یادآور شد: مطالعات اولیه آن از سال ۱۳۸۵ آغاز شد و عملیات اجرایی آن سال ۱۳۹۰ استارت خورد، با این وجود از سال ۱۳۹۰ تا ابتدای دولت سیزدهم این طرح ۳۹ درصد پیشرفت فیزیکی داشت که در دولت سیزدهم به ۹۷ درصد رسید. کریمی افزود: پروژه فوق ۱۲۴ کیلومتر خط اصلی و ۱۳۹ کیلومتر خط فرعی دارد که ما خط اصلی را انجام دادیم

وی، تدوین طرح جامع سند آب استان را از دیگر اقدامات قابل توجه انجام شده در طول سال‌های اخیر برشمرد و اظهار داشت: حدود ۲ سال بر روی آن مطالعه انجام دادیم و تمامی منابع آبی استان را در این طرح دیدیم که

تدوین سند جامع آب برای نخستین بار در استان

خبرنامه

واکنش بازار سهام آسیا به بحران لبنان

حملات رژیم صهیونیستی به لبنان، بازار سهام آسیا را تحت تاثیر قرار داد و درگیری‌ها در خاورمیانه اقدامات سیاستی بیشتر در چین را خنثی کرد. به گزارش خبرگزاری «ایسنا»، تحولات خاورمیانه و حملات رژیم صهیونیستی به لبنان، بازارهای سهام آسیا را تحت تاثیر قرار داد. هجوم محرک‌های اقتصادی در چین شاخص سسی‌اس‌آی ۳۰۰ که در هفته گذشته ۱۶ درصد صعود کرده بود را ۷.۷ درصد دیگر افزایش داد و شاخص شانگهای کامپوزیت ۷.۱ درصد بالاتر از رالی ۱۳ درصدی هفته گذشته صعود کرد و ادامه حملات رژیم صهیونیستی در سراسر لبنان بر عدم اطمینان ژئوپلیتیکی افزوده است، اگرچه قیمت نفت همچنان به دلیل خطر افزایش عرضه مهار شده بود. این هفته ملو از داده‌های مهم اقتصادی ایلات متحده ازجمله گزارش حقوق و دستمزد است که می‌تواند تصمیم فدرال رزرو بر کاهش دیگر نرخ‌ها را در ماه نوامبر مشخص کند.

✽ زاین: نیکی زاین شاهد افت ۴۶ درصدی شد زیرا سرمایه‌گذاران مشتاقانه منتظر دستورات بیشتری از شیگرو ایشیبا، نخست‌وزیر جدید زاین هستند که در گذشته از سیاست‌های بانک مرکزی زاین انتقاد کرده بود. او در آخر هفته اظهار کرد با توجه به وضعیت اقتصاد، سیاست‌های پولی باید سازگار باقی بمانند. این سخنان موجب شد دلار پس از کاهش ۱.۸ درصدی در روز جمعه به ۱۴۲.۱۰ ین برسد. جسون تاکاکاوا، اقتصاددان اچ اس بی سسی گفت ایشیبا قصد بانک مرکزی زاین برای عادی‌سازی سیاست‌های پولی را تأیید کرده است. هرچند آن را در مورد سرعت و زمان‌بندی نامشخص گذاشته است. اگر اقدامات محرک اضافی محقق شود، احتمالاً روند بهبود هزینه‌ها و در نتیجه اعتقاد بانک مرکزی زاین به افزایش تدریجی نرخ بهره را تقویت می‌کند. در مجموع، ما همچنان شاهد چشم‌انداز سازنده‌ای برای زاین هستیم.

✽ چنین: بانک مرکزی چین اعلام کرد نرخ وام مسکن را تا پایان

اکتبر کاهش می‌دهد که احتمالاً به‌طور متوسط ۵۰ واحد است و این

به دنبال سیل اقدامات حمایتی پولی، مالی و نقدینگی است که هفته

گذشته در بزرگ‌ترین بسته محرک پکن از زمان همه‌گیری اعلام

شد. رالی در چین به گسترده‌ترین شاخص سهام آسیا-اقیانوسیه،

ام‌اس‌سی‌آی کمک کرد تا این شاخص از ۰.۸ درصد به ۶.۱ درصد

افزایش یافت و به بالاترین سطح هفت ماهه رسید.

✽ وال‌استریت: وال‌استریت نیز هفته هیجانی را پشت سر گذاشت که به دلیل انتشار ارقام تورم اصلی ایالات متحده در روز جمعه، درها برای کاهش نیم واحد دیگر از سوی فدرال رزرو گشوده شد. معاملات آتی حاکی از احتمال ۵۵ درصدی کاهش نرخ بهره فدرال رزرو تا ۵۰ واحد در هفتم نوامبر است، اگرچه انتخابات ریاست‌جمهوری دو روز قبل از آن و نتایج نامشخص است. همچنین داده‌های مربوط به فرصت‌های شغلی و استخدام خصوصی، همراه با نظرسنجی‌های ISM در زمینه تولید و خدمات ارائه شده است. به گزارش «مارکت»، یورواستاکس ۵۰-به میزان ۰.۱ درصد افزایش یافت، در حالی که FTSE و دکس کاهش یافتند. اس اند پی ۵۰۰ ثابت بود و نزدیک ۰.۱ درصد کاهش یافت.

طلای جهانی از قله پایین بیا نیست

قیمت طلا در جریان دادوستدهای روز دوشنبه (۳۰ سپتامبر) افزایش یافته و در مسیر چهارمین افزایش سه ماهه متوالی خود قرار گرفت که امیدها به کاهش بزرگ دیگر نرخ بهره آمریکا و افزایش درگیری در خاورمیانه تقویت شد. در حالی که سرمایه‌گذاران منتظر نظرات ژرومی در پاول، رئیس فدرال رزرو بودند. هر اونس طلا با ۰.۲ درصد افزایش به ۲۶۶۲ دلار و ۲۰ سنت رسید. طلا در این سه ماهه نزدیک به ۱۵ درصد افزایش یافته و چهارمین افزایش سه ماهه متوالی خود را به ثبت رسانده است. داده‌های روز جمعه نشان داد که هزینه‌های مصرف‌کننده ایالات متحده در ماه آگوست نسبتاً افزایش یافته است، که نشان می‌دهد اقتصاد بخشی از حرکت ثابت خود را در سه ماهه سوم حفظ کرده است، در حالی که فشارهای تورمی همچنان کاهش می‌یابد. این داده‌ها انتظار کاهش بیش از حد نرخ بهره را در نشست سیاستگذاری فدرال رزرو در نوامبر افزایش داد. براساس گزارشگرز ارز CME FedWatch Tool، در حال حاضر، معامله‌گران ۵۳ درصد احتمال کاهش نیم درصدی دیگر توسط فدرال رزرو را در جلسه بعدی خود می‌بینند. نرخ‌های بهره پایین‌تر، هزینه فرصت نگهداری شمش را کاهش می‌دهد، که به عنوان یک دارایی مطمئن در آشنفنگی‌های اقتصادی و سیاسی تلقی می‌شود. در حال حاضر، توجه فعالان بازار به سخنرانی‌های پاول و میشل بومن، رئیس فدرال رزرو، معطوف خواهد شد. تقاضای طلا در قطب‌های کلیدی آسیا در هفته گذشته کاهش یافت، زیرا قیمت‌ها به بالاترین حد خود رسید که خریداران را منصرف کرد و برخی را تشویق کرد تا از دارایی‌های خود پول نقد کنند. رابرتز گزارش کرد که اس‌پی‌دی ار گلدتراست، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پوششنامه طلا در جهان اعلام کرد که دارای‌های آن در روز جمعه ۰.۵۹ درصد کاهش یافت و به ۸۷۱.۹۴ تن رسید. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۲ درصد افزایش به ۳۱.۶۸ دلار رسید، پلاتین با ۰.۴ افزایش به ۱۰۰۴ دلار و ۱۰ سنت و پالادیوم ۰.۲ درصد افزایش یافت و به ۱۰۱۳ دلار و ۵۰ سنت رسید.

در آمدزایی باشگاه‌های فوتبال با اجاره استادبوم به خوانندگان

باشگاه لیورپول انگلیس با اجاره ورزشگاه خانگی اش، یعنی آنفیلد به خوانندگان مشهور جهان مانند «تیلور سنوئیفت» برای برگزاری کنسرت، در پنج سال گذشته بیش از ۳۱ میلیون پوند به اقتصاد محلی کمک کرده است. فوتبال تبدیل به صنعت پولساز شده است و باشگاه‌ها از هر فرصتی برای درآمدزایی استفاده می‌کنند. اجاره ورزشگاه‌ها برای برگزاری کنسرت خوانندگان مطرح جهان یکی از راه‌هایی که برخی باشگاه‌های بزرگ از آن برای کسب درآمد استفاده می‌کنند. لیورپول انگلیس یکی از باشگاه‌هایی است که براساس آخرین آمار اعلام شده که توانسته از اجاره ورزشگاه آنفیلد به خوانندگان درآمدزایی کند. به گزارش «Turley Economics»، کنسرت‌های برگزار شده در آنفیلد طی پنج سال گذشته، ۳۱،۳ میلیون پوند به اقتصاد مرسی ساید کمک کرده است و هزاران شغل را برای مردم محلی ایجاد کرده است. هفت هنرمند، از جمله تیلور سنوئیفت و رولینگ استونز، از سال ۲۰۱۹ تاکنون ۱۱ کنسرت در این استادبوم اجرا کرده‌اند و نزدیک به نیم میلیون نفر تماشاگر از این کنسرت‌ها استقبال کرده‌اند. دوا لپیا، دیگر خواننده معروف هم تابستان آینده در ورزشگاه آنفیلد اجرا خواهد کرد. «بن لاتی»، مدیر ارشد بازرگانی باشگاه لیورپول، گفت: «ما از اینکه نقش خود را در تقویت اقتصاد محلی و ایجاد مشاغل محلی از طریق اجرای کنسرت در آنفیلد ایفا کنیم، خرسندیم. آنفیلد، میزبان بزرگ‌ترین ستاره‌های موسیقی جهان مانند تیلور سنوئیفت بود و ما به موفقیت‌هایی که تاکنون داشته‌ایم بسیار افتخار می‌کنیم. ما با‌خوردهای باورنکردنی از تماشاگران کنسرت، مروچین و ساکنان محلی داشته‌ایم. ما از اینکه تابستان آینده میزبان دوا لپیا هستیم، هیجان‌زده هستیم و سخت کار می‌کنیم تا در سال ۲۰۲۵ خوانندگان بیشتری در سطح جهانی را به آنفیلد بیاوریم».

«هری دونل»، عضو شورای شهر لیورپول هم گفت: «ورزشگاه لیورپول، اکنون به‌عنوان یک مکان برگزاری کنسرت در جهان شده و این یک تقویت فوق‌العاده برای اقتصاد گردشگری ما بوده است.»

خروج یول حقیقی برای چهارمین روز متوالی ادامه یافت

کاهش هیجان منفی در بورس تهران



یکشنبه عدد ۷۹۷ میلیارد تومان بود تا در ظرف چند روز گذشته تمامی پول‌های واردشده به بازار در هفته امیدبخش همراه از طرف حقیقی‌ها از بازار خارج شود.

گروه بانکی همچنان صدرنشین برترین ارزش معاملاتی است و خریداران همچنان به دنبال معامله در این گروه هستند. ارزش معاملاتی گروه خودرویی نیز برای روز دوشنبه ارقام بالاتر از ۲۹۰ میلیارد تومانی را به خود گرفت، هرچند که نسبت به روزهای پیشین این عدد افت ۵۰ درصدی را دیده است، اما ارزش کل معاملات خرد در بازار نیز از هفته گذشته که ارقامی بیش از ۳۸۰۰ میلیارد تومان را به خود دیده است در حال حاضر کمتر از ۲۰۰۰ میلیارد تومان ثبت می‌شود. فلزات اساسی نیز با رقم ۲۱۹ میلیارد تومان در رتبه دوم برترین گروه‌ها از نظر ارزش معاملاتی قرار گرفتند. رتبه سوم بازار نیز به گروه خودرویی تعلق گرفت؛ گروهی که در این روز با اخبار و حواشی خاصی همراه بوده است. گفته می‌شود هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، نامه مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت را غیرقانونی دانست و رأی به ابطال آن داد. در نامه مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صمت آمده بود که واردات محصولات تولیدی خودرو در داخل کشور توسط دیگر شرکت‌های خودروساز و یا شرکت‌های وارداتی امکان‌پذیر نیست. با این حال ارزش معاملاتی گروه خودرویی برای روز دوشنبه، رقم ۱۵۳ میلیارد تومان را ثبت کرد.

سومین روز دامنه نوسان یک درصدی

سومین افت در سومین روز کاری برای بازار سرمایه در محدوده منفی یک درصد رقم خورد و عدد شاخص کل بورس تهران با افت بیش از ۶ هزار واحدی همراه شد و تا ارتفاع ۲ میلیون و ۱۳۱ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. همچنان بررسی تکنیکال شاخص کل به واسطه محدودیت‌های ایجادشده برای بازار خیلی دقیق نخواهد بود، چراکه با بازگشایی دامنه نوسان و برگشت آن به روال قبل ممکن است بازار رفتارهای متفاوتی از خود نشان دهد. در جمله خبرهای اقتصاد مهم روز گذشته می‌توان به آمارهای واردات نیمه نخست اسمال اشاره کرد. طبق گزارش رسانه‌ها، بیشترین میزان کالاهای وارداتی به کشورمان در شش ماهه اسمال از مبدأ کشورهای امارات متحده عربی با ۱۰ میلیارد دلار، چین ۸،۵ میلیارد دلار، ترکیه ۵،۱ میلیارد دلار، آلمان ۱،۲ میلیارد دلار، فدراسیون روسیه و هند هر کدام با ۸۰۰ میلیون دلار و هنگ کنگ با ۶۰۰ میلیون دلار بوده است. همچنین در این مدت ۲،۸۱ میلیون تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۱۱،۳ میلیارد دلار صادر شده است.

خروج نقدینگی از بورس تهران به ثبت رسید و به این ترتیب چهارمین روز متوالی خروج سرمایه از بازار ثبت شد. در این چهار روز معاملاتی در مجموع ۲هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان سرمایه از بازار خارج شده است. در حال حاضر به نظر می‌رسد وضعیت بازار سرمایه از حیث عوامل بنیادی مطلوب باشد و جز نرخ بهره که همچنان به گواه کارشناسان بالاست، سایر عوامل وضعیت قابل قبولی دارند. نرخ دلار در سامانه نیما به عدد ۴۶ هزار و ۷۴۷ تومان رسیده و روند افزایشی خود را حفظ کرده است. از طرف دیگر تقریباً تمامی نمادهای بازار سرمایه، گزارشات ماهانه شهریور خود را در سامانه کدال منتشر کرده‌اند. نگاهی به گزارشات نشان می‌دهد که گروه‌هایی همچون کانی‌های فلزی، آخرین ماه تابستان خود را به خوبی پشت سر گذاشته‌اند. همچنین فولادی‌ها که در مردادماه به دلیل قطعی مکرر برق شرایط بدی داشتند در شهریورماه عملکرد خوبی از خود به جا گذاشتند. شرکت‌های پتروشیمی همچنان سطح درآمد بالایی دارند و سیستم‌های نیز خوب ظاهر شدند. در گروه‌های یادشده احتمالاً شاهد گزارشات سه ماهه و شش ماهه خوبی خواهیم بود و به محض حذف ریسک سیستماتیک از سر بازار، این گروه‌ها با اقبال خوبی مواجه خواهند شد. در مجموع بازار دوشنبه در حالی به کار خود پایان داد که به نظر می‌رسد سایه ریسک‌های سیاسی، کمربت‌گر از روزهای گذشته بوده است. انتظار می‌رود در صورت عدم تحمیل ریسک جدی‌تری به بازار در ادامه هفته، روند متعادل و مثبتی را در شاخص‌ها شاهد باشیم. همچنین با بازگشت دامنه نوسان به حداقل مثبت و منفی ۰،۳درصد نیز جو روانی بازار بهبود خواهد یافت و شاهد گفتار مثبت ارزش معاملات خواهیم بود.

بازار سرمایه در ابهامات سیاسی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران همچنان در محدوده‌های مثبت و منفی یک درصدی مورد معامله قرار می‌گیرد و این وضعیت برای سال ۱۴۰۳ به یک روال عادی تبدیل شده است. ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران همچنان کمتر از رقم ۷ هزار همت است و در پایان معاملات روز گذشته این رقم به عدد ۶۹۱۰ هزار میلیارد تومانی رسیده است. عدد شاخص کل نیز با افت بیش از ۶ هزار واحدی به ۲ میلیون و ۱۳۱ هزار واحد رسیده تا همچنان رخ بازار سرمایه منفی باشد. به روز می‌رسد کلیپواژه‌های اصلی این روزهای بازار را می‌توان در چند واژه خلاصه کرد: ابهامات سیاسی، دامنه نوسان محدود و خروج پول حقیقی. در پایان معاملات روز دوشنبه، رقم بیش از ۶۶۶ میلیارد تومان خالص خروج پول‌های حقیقی از بازار سرمایه ثبت شد که این رقم برای روز

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس برای سومین روز متوالی منفی شد و با افت ۰،۳۰ درصدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۳۱ هزار واحد ایستاد. هرچند نماگرهای بورسی در این روز نزولی شدند، اما روند تغییر شاخص‌ها و همچنین تابلوی معاملات از کاهش هیجان منفی در بازار سرمایه خبر می‌دهد. در پایان معاملات روز دوشنبه، میزان خروج پول حقیقی از بازار سرمایه در حالی به رقم بیش از ۶۶۶ میلیارد تومان رسید که این رقم برای روز یکشنبه ۷۹۷ میلیارد تومان بود تا در ظرف چند روز گذشته تمامی پول‌های واردشده به بازار طی هفته نخست همراه از طرف حقیقی‌ها از بازار خارج شود.

ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران همچنان کمتر از ۷ هزار همت است و در پایان معاملات روز گذشته این رقم به عدد ۶۹۱۰ هزار میلیارد تومانی رسید. شاخص کل بورس با افت ۶ هزار و ۲۷۵ واحدی به سطح ۲ میلیون و ۱۳۱ هزار واحد رسید تا همچنان رخ بازار سرمایه منفی باشد. شاخص کل هم‌وزن نیز شرایطی مشابه را تجربه کرد و با افت ۸۶۰ واحدی به محدوده ۷۰۲ هزار و ۸۲۳ واحد رسید. در آن سوی بازار هم شاخص کل فرابورس با افت ۲۱ واحدی مواجه شد و به محدوده ۲۲هزار و ۲۰۴ واحد رسید. با وجود حرکت بازار سهام به سمت تعادل باز هم قریب به ۷۳ درصد نمادها در صف فروش قرار داشتند. بیشترین اثر منفی بر شاخص کل را نمادهای فولاد، فارس و شستا ثبت کردند و بیشترین اثر مثبت نیز نمادهای کگل، شیدیس و گچاد تعلق داشت. در بازار فرابورس نیز نمادهای فزر، شلوان و وصبا بیشترین اثر را بر فرمزی شاخص کل بر جای گذاشتند و در طرف مقابل آریا، سامان و حسین‌اثر مثبت بیشتری بر شاخص کل فرابورس گذاشتند.

تب تند نزولی بورس خوابید

در جریان معاملات روز دوشنبه ۹ مهرماه، شاخص کل بورس برای سومین روز متوالی منفی شد و با افت ۶ هزار و ۲۷۵ واحد در کانال ۲ میلیون و ۱۳۱ هزار واحد قرار گرفت. شاخص هم‌وزن نیز با افت ۰،۱۲ درصدی در کانال ۷۰۲ هزار و ۸۲۳ واحد به کار خود پایان داد. شاخص کل فرابورس هم به رقم ۲۲ هزار و ۲۰۴ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس به سطح ۱۲۳ هزار و ۹۰۵ واحد رسید. ارزش کل معاملات با رشد نسبت به روز گذشته به حدود ۵،۵ هزار میلیارد تومان رسید که از این میزان ۲۱۲۹ میلیارد تومان سهم معاملات خرد بود. در روزی که ارزش صف‌های خرید به مرز ۷۴۰ میلیارد تومانی رسید، ارزش صف‌های فروش از مرز ۱۶۰۰ میلیارد تومان عبور کرد. در پایان معاملات روز گذشته، ۶۶۶ میلیارد تومان

نگاهی به رابطه تحصیلات و اشتغال در بازار کار ایران

مدرك كار مي‌آورد؟

برای گروه‌های دارای تحصیلات بیشتر، تا مقطع لیسانس یا کارشناسی در حال افزایش است و پس از آن، کاهش پیدا می‌کند. از طرف دیگر، نرخ اشتغال برای گروه‌های با تحصیلات بیشتر، تا مقطع لیسانس یا کارشناسی، در حال کاهش است و پس از آن، افزایش پیدا می‌کند. در واقع، فارغ‌التحصیلان مقطع لیسانس، بیشترین نرخ بیکاری و کمترین نرخ اشتغال را در بین سایر گروه‌های تحصیلی دارند.

چرا لیسانس‌ها بیکار مانده‌اند؟ برای پاسخ، لازم است یکبار وضعیت مقاطع پایین‌تر و یک بار مقاطع بالاتر از لیسانس را بررسی کنیم. در مقاطع پایین‌تر، نرخ مشارکت اقتصادی نیز پایین‌تر است، یعنی به‌طور کلی، جمعیت فعال در گروه‌های تحصیلی پیش از لیسانس، در مقایسه با مقطع لیسانس کمتر است، در نتیجه در نتیجه در محاسبه نرخ بیکاری، حتی با فرض برابر بودن جمعیت در جست‌وجوی کار، در مخرج کسر، عدد کوچک‌تری قرار می‌گیرد و نرخ بیکاری از نظر محاسباتی و ریاضی، پایین خواهد بود. البته این فقط یک محاسبه نیست و شواهد بازار کار هم می‌تواند این نرخ را توجیه کند. محاسبات بسیاری در بخش‌های مختلف اقتصادی، وابسته به تحصیلات دانشگاهی نیستند. این مشاغل، فرصت‌هایی را برای افرادی که در دانشگاه تحصیل نکرده‌اند، فراهم می‌کنند. علاوه بر این، این افراد ممکن است به صورت خویش‌فرما یا در کسب و کارهای خانوادگی مشغول کار شوند و به دلیل انتظارات متفاوت نسبت به شرایط کاری و درآمدی در مقایسه با فارغ‌التحصیلان مقاطع بالاتر، این گروه از مشاغل را انتخاب کنند. بنابراین، دوره کمتری را در جست‌وجوی کار می‌گذرانند و به اصطلاح، زودتر جذب بازار کار می‌شوند. برای مقاطع بالاتر از لیسانس می‌توان گفت با افزایش تخصص و مهارت، فرصت‌های شغلی بیشتری و احتمالاً با شرایط کاری و درآمد مناسب‌تری

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مر حله ای شماره ۱

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد انجام پروژه های با مشخصات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت صادره از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته مورد نیاز بشرح جدول ذیل و همچنین دارنده گواهینامه صلاحیت ایمنی صاهره از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی وکنار نماید لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس setad.irنامر ارجحه نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۴۳۲۳۲۰-۱۲۰۰۸۴۳۲۳۲۰ داخلی ۲۱۳ گروه قراردادهای محلی حاصل فرمایید در ضمن میبایع تضمین براساس این نامه تضمین معاملات دولتی می باشد.

شماره	عنوان مناقصه - شهرستان محل اجرا	مدت پیمان	رشته کاری	برآورده (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱۴۰۳/۱۲	اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک قائم شهر ایلام (پارت ۲)	۸ ماه	آب «پایه ۵»	۲۶/۴۷۸/۳۸۰/۶۰۵	۱/۲۳۲/۹۱۲/۲۰
تذکره: ارائه اصل ضامنت نامه (پاکت الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد بصورت فیزیکی به دبیرخانه حراست واقع در میدان دفاع مقدس، شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، دفتر حراست ازرامی باشد.					
مهلت دریافت (تابلوه) اسناد از تاریخ: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ ساعت ۱۴ تا ۱۶ ظ					
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۲۴ ساعت ۱۴ تا ۱۶ ظ					
زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکت مناقصه: تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۵ ساعت ۱۴ تا ۱۰ ظ					
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰					
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰					

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

بررسی دوره‌ای بزرگ بازارباب‌ها

تبلیغات ار گانیک یا تبلیغات پولی؟

حالا که تعریف سرراستی از هر دو الگوی تبلیغاتی دم دست داریم، نوبتی هم باشد باید آنها را با هم مقایسه کنیم.
خب تبلیغات ارگانیک حوزه بسیار مهمی برای فعالیت محسوب می‌شود، اما پای پرداخت پول در میان نیست.
معمولا بازارباب‌ها یا برندهایی که مسئله مالی برای‌شان خیلی مهم است، سراغ این الگوی بازاریابی می‌روند.
در کنار چنین مسئله‌ای، برندهایی که دوست ندارند جلوه‌ای بی‌نهایت لوکس یا حتی ولخرج از خودشان به نمایش بگذارند نیز نیم نگاهی به آن دارند.
به همین خاطر



شما باید نوع نگاه‌تان به مسئله را در این میان به طور درست ترسیم کنید. وگرنه اصلا بعید نیست با مشکلات اساسی برای کارتان رو به رو شوید.

این مسئله می‌تواند تمام توانایی‌تان برای اثر گذاری بر روی مخاطب را به چالش بکشد.
در سوی دیگر میدان، ما تبلیغات پولی را داریم.
خب کسب و کارهایی که دوست دارند بکپو در بازار سر و صدا کرده و رقیب بزرگی برای دیگر برندها به حساب آیند، معمولا از این روش به سود خودشان بهره می‌برند.
اگرچه در الگوی تبلیغات پولی شما تقریبا هزینه زیادی را صرف بازاریابی می‌کنید، اما نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از الگوی مورد نظر با نگاهی دقیق به آینده است؛ چراکه معمولا به عقیده بازارباب‌ها تبلیغات پولی بازگشت سرمایه بیشتری دارد.
به همین خاطر هزینه‌های گزاف در این میان به سدگی پرداخت می‌شود.

شما الان تفاوت میان تبلیغات ارگانیک و پولی را تا حد زیادی مورد شناسایی قرار دادید.
از اینجا به بعد همه چیز در گرو توانایی‌تان برای بهبود شرایط به شیوه‌ای متفاوت خواهد بود.
به زبان ساده‌تر، شما باید شرایط را با دقتی مثال زدن بررسی کرده و براساس نیاز برند و همچنین سلیقه مشتریان دست به انتخاب بزنید.
خب اجازه دهید به جای تعریف و تمجیدهای بی‌سر و ته یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.
ما در ادامه راهنمایی‌های کلیدی به شما برای انتخاب از میان دو الگوی مورد بحث ارائه خواهیم کرد.
یادتان باشد، شما قرار نیست یکی از الگوهای مورد بحث را برای همیشه کنار گذاشته و تمام توجه‌تان را معطوف به رویکردی دیگر کنید.

نویسنده: علی آل علی

دنیای تبلیغات پر از کارشناس‌ها و حتی مدیرانی است که صرفا صرف هزینه بیشتر را عامل موفقیت کسب و کار می‌دانند.
خب در این سناریو هر برندی که بودجه تبلیغاتی بیشتری دم دست داشته باشد، بی‌برو برگشت برنده رقابت خواهد بود.
جایی هم برای کسب و کارهای کوچک یا کارآفرینانی که روی خلاقیت حساساب باز کرده‌اند، باقی نمی‌ماند.
شاید این تصور تا حدی منطقی به نظر برسد، اما وقتی نگاهی دقیق به ماجرا داشته باشیم، دیگر هیچ چیز چندان اصولی نخواهد بود.
خب کم نیستند بازارباب‌هایی که با بودجه‌های اندک آثار به یادماندنی خلق کرده‌اند.
مثلا همین برند نایک را در نظر بگیرید؛ زمانی که کمپین «فقط انجامش بده» در دنیا حساسی سر و صدا کرد، نایک بودجه زیادی برای آن در نظر نگرفته بود.
این مسئله درباره بسیاری از برندهای دیگر در چهارگوشه دنیا نیز مصداق دارد.

راستش را بخواهید، بازارباب‌ها همیشه در دورانی میان تبلیغات پولی و پیروی از الگوی ارگانیک گیر افتاده‌اند.
انگار که تصمیم‌گیری در این رابطه مسئله‌ای است که هیچ‌کس حوصله‌اش را ندارد.
به همین خاطر تقریبا همه بازارباب‌ها بررسی جدی آن را به تاخیر می‌اندازند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازارباب‌ها بالاخره باید تکلیف‌شان با تبلیغات پولی و ارگانیک را روشن کنند.
خب بار کج هیچ وقت به منزل نمی‌رسد و بی‌توجهی به تفاوت‌های این دو الگو و از همه مهمتر نیاز کسب و کار تهدید مهمی محسوب می‌شود.
به همین خاطر شما باید درک درستی از اوضاع داشته و وضعیت‌تان را به طور حرفه‌ای مورد بررسی دقیق قرار دهید.

بی‌شک هر دو روش تبلیغات ارگانیک و پولی طرفدارهای خاص خودش را دارد.
ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر دو این استراتژی‌ها کاربردهای خاص خودشان را دارند.
با این حال نکته کلیدی استفاده درست از آنها در محل مناسب است.
مسئله‌ای که می‌تواند شرایط شما در زمینه تعامل با مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای سخت و دشوار سازد.
به همین خاطر ما در این مقاله سعی می‌کنیم در کنار بررسی مزایای هر کدام از این روش‌ها به شما برای انتخابی درست در این میان کمک شایانی نماییم.
پس اجازه دهید کمی هم که شده بحث را دقیق‌تر بررسی کنیم.

تبلیغات ارگانیک و پولی: شباهت‌ها و تفاوت‌ها

اولین مسئله‌ای که در این میان باید بدان توجه کرد، تعریف دقیق این دو حوزه از تبلیغات است.
اینظوری چشم‌انداز درستی برای ادامه بحث فراهم می‌شود.
خب خیلی وقت‌ها کارآفرینان مفاهیم و استراتژی‌های مختلف را با هم اشتباه می‌گیرند.
همین امر موجب بروز مشکلات بعدی در زمینه استفاده از استراتژی‌های موردنظر خواهد شد.
این مسئله‌ای است که می‌تواند همین اول کاری کل مقاله ما را با چالشی اساسی رو به رو سازد.
به همین خاطر ما این بخش را با تعریف دقیق هر دو الگو شروع می‌کنیم.
سپس شباهت‌ها و تفاوت‌های آنها را زیر ذره بین خواهیم برد.
پس ما با همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.
تبلیغات ارگانیک که خیلی وقت‌ها تحت عنوان بازاریابی ارگانیک نیز شناخته می‌شود، مبتنی بر تلاش‌های اساسی و جهت‌دار برای جلب نظر مخاطب به محصولات یا خدمات برند است.
البته در این میان تلاش‌های مورد نظر با کمترین هزینه ممکن رایج صورت گیرد.
نکنه مهم در این میان عدم استفاده از ابزارهای تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی یا سایر کانال‌های ارتباطی است.
مثلا تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی در صورتی که همراه با پرداخت هزینه برای پروموت کردن محتوا نباشد، تبلیغات ارگانیک محسوب می‌شود.

در نقطه مقابل تبلیغات پولی را داریم که تقریبا همه بازارباب‌های دنیا عاشقش هستند.
این مسئله می‌تواند سناریوی تازه‌ای شما به همراه داشته و شرایط را نیز به طور متفاوتی رقم بزند.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما راه فراری از این الگو ندارید؛ چراکه در طول دهه‌های متمادی حساسی مشهور و صدالبته اثرگذار شده است.
نکته مهم درباره تبلیغات پولی نیاز به پرداخت هزینه برای پروموت محتوا یا حتی انتشار آن است.
ساده‌ترین مثال در این میان وضعیت تبلیغات تلویزیونی است.
این مدل از تبلیغات به کارآفرینان کمک می‌کند تا شرایط را به شیوه‌ای متفاوت رقم زده و میلیون‌ها مخاطب را در کسری از ثانیه به سوی برند خود جلب کنند.

<div><div> </div>سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۰ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۲-۱۱۲۱۳۶۴۷ و شماره شاسی ۸۰۵۲۰۹۹۲ و شماره موتور ۹۱۱۱۲۸۰۲۱۵۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۹</div>
<div><div> </div>سند کارخانه سواری سمند مدل ۸۱ به رنگ مشکی به شماره انتظامی ۷۲ - ۱۸۴۳۸۹ و شماره شاسی ۸۱۲۰۴۸۷۶ و شماره موتور ۲۲۳۲۸۰۸۱۰۲۲۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۰</div>

<div><div> </div>سند کارخانه سواری پژو آر دی ای مدل ۸۴ به رنگ شیمی به شماره انتظامی ۵۸-۱۳۵۹۲۰۵۸ و شماره شاسی ۱۳۴۹۰۷۲۸ و شماره موتور ۸۵۵۵۸۰۸۵۴۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۱</div>

<div><div> </div>سند کارخانه سواری پراید مدل ۷۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۹۳-۵۵۲۰۹۳ و شماره شاسی ۶۱۳۲۹۷۶۹ و شماره موتور ۰۰۶۶۶۰۸۱۰۲۲۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲</div>

<div><div> </div>سند کارخانه سواری پیکان مدل ۷۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۹۳-۵۵۲۰۹۳ و شماره شاسی ۶۱۳۲۹۷۶۹ و شماره موتور ۰۰۶۶۶۰۸۱۰۲۲۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲</div>

فقدان سند مالکیت

بیژن پاک طینت و فاطمه گلمحمدی ده چانی باالزانه ۲ برگ فرم استشهادهای محلی که امضاء شهود را دفتر خانه اسناد رسمی گواهی نموده مدعی است که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۲ فرعی از ۳۰۶۳ اصلی بخش یک اراک با شماره صفحه ۱۹ دفتر ۱۱۹ و شماره ثبت ۱۹۲۴۸ بنام سیدحسین بطحانی صادر و تسلیم گردیده برابر سند قطعی ۵۲۳۵۱ – ۱۳۳/۲۲۳۱۴ دفتر ۱۶ اراک مقدار ۵ دانگ از ششدانگ پلاک ۲ فرعی از ۳۰۶۳ بنام بیژن پاک طینت و یک دانگ مشاع از ششدانگ پلاک فوق‌الذکر بنام فاطمه گلمحمدی ده چانی منتقل گردیده که به علت سهل انگاری مفقود و با جستجوی کامل پیدا نشده است لذا به استناد تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت و بخشنامه های صادره بدینوسیله مراتب آگهی می گردد که هر کسی مدعی انجام معامله ای نسبت به ملک مزبور و یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی تا ۱۰ روز به این اداره مراجعه و اعتراض خود را با مدارک صحیح تسلیم نماید در صورت انقضاه مدت مزبور و عدم وصول واخواهی یا وصول واخواهی بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله در صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

شناسه آگهی ۱۷۹۸۰۳۶

مهندسحسین عبیدی –مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک اراک

۱۹۲

آگهی ابلاغ مفاد رای صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰/۰۹/۲۰

برابر رای شماره ۰۷۰۰۰۷۰۰۵۷۰۲۰۱۰۵۷۰۲۰۳۰۱۰۵۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهیراب تصرفات مالکانه سعیده ساتات فرزند سیدمحمد به صورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۱/۴۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۵۲۲ فرعی از ۶۲ اصلی واقع در شهیراب محرز گردیده که برای آن پلاک ۴۹۹۹ فرعی از ۶۲ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه نوع ملک طلق با کاربری اراضی مزروعی به پلاک ثبتی ۲۵۲۲ فرعی از ۶۲ اصلی مالکیت سعیده ساتات صفوی فرزند سید محمد با جز سهم ۳۳۳ از کل سهم ۸۹۹۸ بعنوان مالک سیدصد و سی و سه سهم مشاع از هشت هزار و نهصد و نود و هشت سهم عرصه و اعیان متن سهم، ثبت گردیده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت سعیده ساتات صفوی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده بااعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۲ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۰۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق‌الذکر اقدام نمود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به استنفاذ ذینفع صاهر اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارنذ اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهیراب تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به داد گاه نخواهد بود.

<div><div> </div>تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵</div>
<div><div> </div>تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵</div>
<div><div> </div>م الف ۱۱۵۵۲</div>
<div><div> </div>مهدی ناصری –رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهیراب</div>

۱۸۲

آگهی ابلاغ مفاد رای صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰/۰۹/۲۰

برابر رای شماره ۰۷۰۰۰۷۰۰۵۷۰۲۰۳۰۱۰۵۷۰۲۰۳۰۱۰۵۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهیراب تصرفات مالکانه ترکس السادات صفوی فرزند سیدمحمد به صورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۱/۴۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۵۲۲ فرعی از ۶۲ اصلی واقع در شهیراب محرز گردیده که برای آن پلاک ۴۹۹۷ فرعی از ۶۲ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه مالکیت ترکس السادات صفوی فرزند سیدمحمد با جز سهم ۳۳۳ از کل سهم ۸۹۹۸ بعنوان مالک سیدصد و سی و سه سهم مشاع از هشت هزار و نهصد و نود و هشت سهم عرصه و اعیان متن سهم، بعنوان ۳/۳۳ مشاع از ۱۲/۳۳ سهم مشاع از ۸۹۹۸ سهم ششدانگ با شماره مستند مالکیت ۴۱۰۴۳۱ ثبت گردیده و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت ترکس السادات صفوی مالک مشاعی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده بااعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۲ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۰۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق‌الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به استنفاذ ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارنذ اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهیراب تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به داد گاه نخواهد بود.

<div><div> </div>تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰</div>
<div><div> </div>تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵</div>
<div><div> </div>م الف ۱۱۵۵۲</div>
<div><div> </div>مهدی ناصری –رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهیراب</div>

۱۸۲

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه اجرائی قانون یاد شده اساسی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأیید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کتبیر الانتشارو محلی) بپشر ذیل آگهی می گردد:

۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۳۶۵ فرعی ازاصلی قوق به مساحت ۲۱۴۰۰۴۱ متر مربع ایتباعی سید ابوالفضل صفوی فرزند سیدامین از محل مالکیت ثبتی محمد اسماعیل بزندی برابر رای ۶۷۲۴ – ۱۴۰۳ مورخه ۱۹/۰۳/۱۴۰۳ – ۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۹۰ فرعی ازاصلی قوق به مساحت ۱۰۲۳۳۰۶ متر مربع ایتباعی علی اصغر بزندی فرزند حسن از محل مالکیت ثبتی سیدالحسن بزندی برابر رای ۴۴۶۹ – ۱۴۰۳ مورخه ۲۹/۰۴/۱۴۰۳ لذا بدین وسیله به فرزندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ میگردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند متعزضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نکرند یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننمایند اداره ثبت میبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

<div><div> </div>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰</div>
<div><div> </div>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵</div>
<div><div> </div>شناسه آگهی: ۱۷۹۸۸۸۳</div>
<div><div> </div>رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ بجنورد سعیدعقبی</div>

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فلد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۸۸۷-۰۶۰-۳۲۲۷-۱۴۰۲۶-۱۴۰۲۰۹/۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان مرام تصرفات مالکانه بالامراس مشافضی آقای علی رسولی فرزند قنبر بشماره شناسنامه ۵۸۳ صادره از ظرم به شماره ملی ۰۴۵۷-۵۲۹۹۲۱۰۴۵۷ در ششدانگ یک قطعه باغ معروف به آدی گوزل به مساحت ۱۹۴۷/۷۳ متر مربع از مالکیت رسمی قنبر رسولی واقع در بخش هشت زجان شهرستان ظرم قریه الزین از پلاک ۵۵ – اصلی را نموده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند در شهراها از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق آگهی در روستا به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست نمایند، بدینهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

<div><div> </div>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰</div>
<div><div> </div>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵</div>
<div><div> </div>شناسه آگهی ۱۷۹۷۴۱۴</div>
<div><div> </div>رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهیرستان ظرم –حمیدرضا شفیعی</div>

۱۶

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو پراید صبا مدل ۱۳۸۷ به شماره پلاک ۹۴۲۲ ۴۳ ایران ۹۸ به شماره موتور/۲۶۹۱۳۳۷۷ به شماره شاسی S ۱۴۱۲۲۸۷۸۸۰۷۹۹ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است

سرالله

سرالله

هزینه‌های دیگر مدیریت کسب و کار را نیز به این مسئله اضافه کنیم، آن وقت با یک فاجعه تمام عیار رو به رو خواهیم بود.
به طوری که دیگر جای هیچ فراری برای برندها باقی نمی‌ماند.
این مسئله می‌تواند شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و حتی فرصت‌های پیش رو را از بین برد.

نگاهی گذرا به بازارهای مختلف در عرصه کسب و کار نشان‌دهنده میزان اهمیت مدیریت مالی است.
خب سالانه بسیاری از برندها به دلیل مشکلات مالی از بازار کنار می‌روند.
به همین خاطر اگر کارآفرینان محاسبات دقیقی در این رابطه نداشته باشند، خیلی زود دچار مشکلات اساسی خواهند شد.
به طوری که دیگر هیچ کارشناس یا مدیر حرفه‌ای نمی‌تواند نجات‌شان دهد.
تبلیغات ارگانیک برای برندهایی که در یک چشم به هم زدن همه بودجه‌شان صرف تبلیغات می‌شود، راه نجاتی اساسی خواهد بود.
پس اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، اصلا نباید در استفاده از الگوی مورد بحث تردید به خودتان را دهید.

مزایای تبلیغات پولی

تا اینجا کلی از تبلیغات ارگانیک تعریف و تمجید کردیم.
با این حال اگر گزینه پولی جذابیت‌های خاص خودش را نداشت، بی‌شک تا حالا هزار دفعه قافیه را به رقیبش واگذار کرده بود.
با این حساب باید پای برخی از مزایای کلیدی درباره تبلیغات پولی را نیز منظر داشت.

احتمالا شما هم تبلیغات برندهایی مثل نیوآ با ژیلست را با حضور ستاره‌های دنیای ورزش یا سینما دیده‌اید.
خب این تبلیغات اگرچه هزینه‌های بسیاری زیادی برای برندها به همراه دارد، اما جذابیت خاصی برای مخاطب داشته و در بسیاری از مواقع موجب بروز اتفاقات خوشایندی می‌شود.
هرچه باشد، سلبریتی‌ها چهره های بسیار شناخته شده و صدالبته محبوبی در دنیا هستند.
به طوری که مردم دنیا علاقه زیادی برای خرید از برندهایی که با آنها همکاری دارند، نشان می‌دهند.

توانایی اقناع تبلیغات پولی در شرایطی که بازار بی‌نهایت متراکم بوده و رقبای زیادی در میدان حضور دارند، افزایش چشمگیری پیدا می‌کند.
به همین خاطر باید مزایای آن را نیز به طور دقیق مورد بررسی قرار داد.
ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از مزایای تبلیغات پولی را نیز با شما در میان بگذاریم.

اثر گذاری بیشتر بر روی مخاطب

خب تبلیغات پولی وقتی با حضور چهره‌های شناخته شده باشد، معمولا جذابیت بیشتری دارد.
اگر شما هم جزو آن دسته از بازارباب‌ها هستید که همیشه مایل به ایجاد سرر و صدا برای بردتان هستید؟
بد نیست از همین حالا به فکر تبلیغات پولی باشید.
البته در این میان باید همیشه مطالعه بازار را جدی بگیرید؛ چراکه سرمایه‌گذاری کلان بر روی این الگوی تبلیغاتی اگر همراه با بازگشت سرمایه نباشد، کارتان را مشکل می‌کند.
اگر دقت کرده باشید، خیلی از بازارباب‌ها به دلیل ناتوانی در تحقق اهداف برند از کار برکنار می‌شوند.
این مسئله‌ای است که می‌تواند برای شما نیز چالش‌های زیادی به همراه بیآورد.
به همین خاطر باید توجه ویژه‌ای به مسئله مورد نظر نشان دهید.
به همین خاطر ضروری است قبل از اینکه با مشکلات اساسی رو به رو شوید، برنامه‌ای برای کارتان داشته باشید.

دردسره‌ای کمتر برای تعامل

محتوای تبلیغاتی پولی معمولا تعامل خوبی با مخاطب ایجاد می‌کند.
اگرچه در الگوی ارگانیک نیز چنین تعاملی به چشم می‌خورد، اما اینجا کار ساده‌تر است.
انگار که به جای استفاده از راه پله یک راست سراز آسانسور رفته باشید.
این مسئله می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه بیآورد.

ادامه در صفحه ۶

مفقودی

برگ سبز و کارت وسند کمپانی کامیونت ون زامیاد مدل ۱۳۹۸ شماره پلاک۷۲۸ از ۴۷ ایران ۹۸ شماره موتور Z2۲۷۸۶۹۸۳Z به شماره شاسی ۰۵۲۲۰۲۲ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است .

سرالله

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سیستم پیکان تپ ۱۶۰۰ برگ سفید روغنی مدل ۱۳۷۹ شماره موتور ۱۱۱۷۲۹۱۱۰۴ شماره شاسی ۷۲۴۲۲۸۶۵ شماره انتظامی ۸۸ – ۵۸۴ ۷۱ بنام ناصر لاری کد ملی ۱۲۶۶۰۶۰۴۲۲ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.
خلخال ۱۸۰

مفقودی

کارت هوشمند کامیون قوتون کشنده بشماره ۳۴۰۶۴۳۷ بنام محمد رحیمی سرداری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۲۰/د

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۰ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۵۲-۴۸۶۴۶ط۶ و شماره شاسی ۸۰۴۳۲۹۹۸ و شماره موتور ۱۱۱۲۸۰۳۵۲۴۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱

سند کارخانه پژو رو آ مدل ۸۶ به رنگ نوک مدادی به شماره انتظامی ۹۳-۳۲۹-۴۹ و شماره شاسی ۶۱۳۲۹۷۶۹ و شماره موتور ۱۱۶۸۰۱۲۹۱۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۲

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۳ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۸۳-۴۷۳-۱۱ و شماره شاسی ۱۰۰۱۱۲۹۶ و شماره موتور ۱۰۰۸۳۰۱۲۲۸۴۰۱۰۸۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۳

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ مدل ۸۷ به رنگ خاکستری به شماره انتظامی ۷۳-۱۷۶۸-۳۸ و شماره شاسی ۰۰۱۷۳۴NAAM۱۱CAVAE۱۱ و شماره موتور ۱۲۴۸۷۰۴۶۲۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۴

سند کارخانه وانت پیکان مدل ۸۲ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۹۴-۵۹۷۹۵-۵۹ و شماره شاسی ۰۰۸۲۹۲۴۱۴۷ و شماره موتور ۱۱۲۸۰۳۱۰۴۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۵

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۷۹ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۲-۷۲۶-۴۸ و شماره شاسی ۷۹۴۳۵۹۱۵ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۹۱۲۸۵۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۶

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۵ به رنگ تیره‌ای به شماره انتظامی ۳۴-۶۳۲-۲۹ و شماره شاسی S۱۴۳۸۲۸۵۱۴۶۰۸۹ و شماره موتور ۱۴۹۲۰۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۷

سند کارخانه سواری پژو آر دی مدل ۷۹ به رنگ طوسی به شماره انتظامی ۷۲-۷۹۸۶-۵۷ و شماره شاسی ۷۹۷۰۹۵۸۱ و شماره موتور ۸۵۳۲۷۹۰۸۵۳۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۸

تبلیغات ارگانیک یا تبلیغات پولی؟



است. ما در این بخش نگاه بسیار کوتاهی به برخی از مشهورترین و صدالبته کاربردی‌ترین ابزارهای تبلیغات پولی در این میان خواهیم داشت.
خب اجازه دهید کارمان را همین حالا شروع کنیم. این شما و این هم تبلیغات پولی و ابزارهای حیرت‌انگیزش.

گوگل ادز

هیچ فهرستی درباره تبلیغات پولی بدون گوگل ادز کامل نخواهد بود. این سرویس برای بسیاری از بازاریاب‌ها حیاتی محسوب می‌شود. شاید دلیل این همه تأکید بر روی ابزار موردنظر برای‌تان کمی عجیب باشد.
خب در این صورت بد نیست نگاهی به برخی از مهمترین سرویس‌های گوگل داشته باشید. از موتور جست‌وجوی خاطره‌انگیز آن گرفته تا انواع مسیرپاب، سرویس ایمیل و همچنین فضای آبری همه و همه گزینه‌های اساسی برای زندگی دیجیتال محسوب می‌شود. به تازگی هم هوش مصنوعی این برند حسابی سر و صدا به پا کرده است. با این حساب بدون همکاری تبلیغاتی با گوگل شانس برای کسب و کارها در زمینه اثرگذاری بر روی مخاطب باقی نخواهد ماند.

شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام یا ایکس گزینه‌های جالبی برای تولید محتوا محسوب می‌شوند، اما گزینه تبلیغات پولی نیز در آنها فعال است.
خب این پلتفرم‌ها بالاخره یک جوری باید درآمد داشته باشند. به همین خاطر از طریق نمایش تبلیغات مشکلاتشان در این راستا را به سادگی حل می‌کنند. نکته جالب اینکه میزان درآمد شبکه‌های اجتماعی از این طریق به طور حیرت‌انگیزی بالااست. پس اصلا نباید خیال کرد مدیران ارشد پلتفرم‌های اجتماعی دور چنین همکاری‌های پرسودی را خط خواهند کشید.

سایت‌ها و بلاگ‌ها

یکی دیگر از ابزارهای کلیدی در این میان انواع سایت و بلاگ‌هایی است که کاربران در طول روز بارها و بارها چک می‌کنند. سایت‌های ورزشی یا خبر‌گزاری‌ها بهترین نمونه در این میان محسوب می‌شود. به طوری که شما برای تعامل درست و حسابی با مخاطب می‌توانید روی تبلیغات در چنین سایت‌هایی حساب باز کنید.

نکته کلیدی در این میان تلاش برای ایجاد ارتباط میان کسب و کارتان

ادامه از صفحه ۵

معمولا بازاریاب‌ها حوصله دردرس را حتی فرآیندهای پیچیده برای تعامل با مخاطب را ندارند. به همین خاطر ضروری است از برخی نکات کلیدی برای بهبود کار استفاده کرد. این مسئله می‌تواند شرایط شما در بازار را به نحو قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. البته لازم نیست همیشه بودجه‌های کلان برای این کار در نظر بگیرید. همین که تبلیغات شما به شیوه‌ای سریع‌تر به دست مخاطب برسد، کافی خواهد بود. پس فکر تأمین سرمایه‌های چند صد هزار دلاری را از سر‌تان بیرون کنید.

نمایش چهره حرفه‌ای برند

تبلیغات پولی بیاترگ توانایی یک برند برای تأمین سرمایه به منظور تبلیغات و همچنین میزان اهمیت مشتریان است.
خب وقتی یک برند برای تبلیغات کلی هزینه می‌کند، در واقع بخشی از حاشیه سودش را به تعامل بهتر با مخاطب اختصاص می‌دهد. این همان مسئله‌ای است که می‌تواند رابطه میان برندها و مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. به همین خاطر باید همیشه الگوی درست و حسابی از تعامل میان خودتان با آنها مدنظر داشته باشید.

اگر شما تا ابد از الگویی تبلیغات ارگانیک استفاده کنید، اصلا بعید نیست مشتریان شما را جدی نگیرند. این مسئله می‌تواند بعدها برای شما دردسره‌ای زیادی به همراه داشته و حتی شرایطتان در بازار را حسابی دشوار سازد. به همین خاطر ضرور است شرایط کسب و کارتان را طوری پیش ببرید که دیگر نیازی به تعامل‌های عجیب یا دشوار با مخاطب هدف نباشد.

فراموش نکنید، در دنیای امروز بسیاری از برندها برای نشان دادن چهره‌ای حرفه‌ای و صدالبته دارای سرمایه مناسب با چالش‌های زیادی رو به رو هستند.
خب مشتریان زیادی به برندهایی که دست‌شان خالی است اعتماد نمی‌کنند. پس تبلیغات پولی یک تیر و دو نشان خواهد بود؛ هم توانایی شما برای تعامل با مخاطب با سرعت می‌بخشد، هم اینکه چهره‌ای متمایز از رقبا برای‌تان خلق خواهد کرد. درست به همین خاطر باید الگوی مورد بحث را کاملا جدی بگیرید.

مشهورترین ابزارهای تبلیغات پولی

تبلیغات پولی، برخلاف الگوی ارگانیک، دارای برخی ابزارهای حیرت‌انگیز

سال اولین ها در صباشهر؛

با حضور برنجی شهردار پرتلاش صباشهر، این شهر اولین ها را تجربه کرد

با به روی کار آمدن سجاد برنجی به عنوان شهردار صباشهر این شهر پس از سالها رنگ اولین ها را به خود دید و اولین استخر، اولین درمانگاه شبانه روزی، اولین کتابخانه، اولین خانه بازی، اولین سالن سینما، اولین شهرپازی و همچنین ساخت سه سوله ورزشی و بزرگترین اسفالت تاریخ صباشهر اجرایی شد.

شهردار صباشهر در یک گفتگوی اختصاصی با روزنامه فرصت امروز در تشریح فعالیت های عمرانی اظهار داشت ؛ به مناسبت هفته دولت ۲۲ پروژه ورزشی - درمانی - امنیتی - تفریحی و فرهنگی با ۲۵۰۰ میلیارد ریال با حضور استاندار تهران در ساختمان ورزشی و به بهره برداری رسید. سجاد برنجی شخص سرپرست این پروژه هائی که می توان به آنها اشاره کرد افتتاح سالن چند منظوره ی ورزشی شهدای خدمت در ۲۴۰۰ متر مساحت، این سالن ورزشی دارای ۲بخش ورزشهای توبی در طبقه همکف و ورزشهای زمزی در نیم طبقه فوقانی است . سالن شهید علی مرادی در ۱۶۵۰ متر مربع که این سالن هم دارای ۲بخش است تا استفاده کنندگان داشته و توبی و زمزی بتوانند به انجام رشته های مورد نظر خود در آن بپردازند ، اولین خانه کشتی صباشهر بنام صالحی در ۴۰۰ متر مربع را احداث کردیم که هم بصورت سرویسدهم وهم بصورت کشتی ساحلی می باشد و همچنین درمانگاه شبانه روزی شهروندان را در ۱۰۰۰ متر مربع مساحت و ۵۰۰ متر زیرسنا احداث که موافقت اصولی آن را نیز از دانشگاه علوم پزشکی اخذ نموده ایم و بندبال سرمایه گذار بخش خصوصی برای راه اندازی درمانگاه هستیم . وی ادامه داد : در فاز اول ، به نصب ۲۵ دستگاه دوربین پایش تصویری اقدام کردیم و با احداث اتاق پایش تصویری در این کار در سطح شهرستان ، پیشرو می باشیم.با این کار مهم ثمرات زیاد و خوبی نصیب مردم صباشهر، مردم شهرهای اطراف و حتی رانندگان عبوری خواهد شد ، ساختمان ورزشی را نیز که از نیازهای اصلی صباشهر در این حوزه بود راه اندازی نموده ایم و ۳پروژه ورزشیای معمار و مسیر ها را در نقاط مختلف شهر اجرا کرده ایم که مهمترین آنها، تأمین روشنائی محور نسیم شهر به صباشهر است. برنجی در بخش دیگری از سخنان خود گفت : اولین زمین والیبال ساحلی و اولین زمین اسکیت با اسفالت رنگی ، اولین تماشاخانه روباز شهرستان و زمین چمن مصنوعی شهرک بهاران ، بهسازی پارکهای سطح شهر در محلات مصطفی خمینی، کیبودی و بهاران «المان ورودی شهرک بهاران با بهره گیری از الگوی معماری ایرانی اسلامی نیز از سایر اقدامات صورت گرفته می باشد.

برنجی مدیر پر تلاش و کاربلد صباشهر در مدت حضور کوتاه خود در این شهر با تسخیر و اجرای طرحها و پروژه های کارآمد و مؤثر، که تحسین همگان را برانگیخته است، ادامه داد؛ از اولین حضور خود در صباشهر و در همان بازدید های میدانی اولیه و همفکری با اعضای شورای شهر، نبود یک مرکز تفریحی مناسب در شهر به یک دغدغه ذهنی تبدیل شده بود و تصمیم گرفتیم که یک مجموعه تفریحی مناسب برای شهر تعریف کرده و در حیرت‌انگیز زمان ممکن به سرانجام برسانیم که به لطف همین نئوتستیپ به خواسته به سر حق مردم صباشهر در این حوزه ، پاسخ مثبت

صباشهر در مسیر پیشرفت؛

افتتاح و بهره برداری از ۲۲ پروژه با اعتبار ۲۵۰۰ میلیارد ریال



رئیس شورای صباشهر در گفتگویی اختصاصی اذعان داشت: به مناسبت هفته دولت با حضور استاندار تهران در صباشهر ۲۲ پروژه مختلف ورزشی - درمانی - ترافیکی - آموزشی و غیره با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال افتتاح گردید.
فهرمه صالحی با بیان اینکه در تورع پروژه‌ها، رعایت عدالت در تقسیم بندی پروژه‌ها تلم محلات صورت گرفته ، اظهار داشت: برنامه ریزی صحیح در خصوص نوع پروژه‌ها در محلات صباشهر صورت گرفته تا اهالی به نیاز های واقعی دست یابند وی گفت: پروژه های خوب و زیادی توسط شهرداری دراین شهر اجرایی شده است که از جمله آنها؛میتوان به مواردی چون سالن ورزشی چند منظوره شهدای خدمت در محله اسلام آباد به مساحت ۲۴۰۰مترمربع با اعتباری بالغ بر ۲۴۰۰میلیارد ریال که بزرگ‌ترین سالن ورزشی در شهرستان شهریار ، سالن ورزشی چند منظوره شهید علی مرادی به مساحت ۱۷۰۰مترمربع با اعتباری بالغ بر ۲۲۰۰میلیارد ریال ، تکمیل سالن ورزشی صالحین (اولین خانه کشتی صباشهر)به مساحت ۴۰۰مترمربع با اعتباری بالغ بر ۱۰۰۰میلیاردریال، زمین چمن مصنوعی شهدای بهاران به مساحت ۱۰۰۰مترمربع با اعتباری بالغ بر ۴۰۰میلیارد ریال ،اولین زمین اسکیت در پارک شهروند که با اسفالت رنگی به مساحت ۸۰۰مترمربع، اولین زمین ساحلی والیبال با مساحت ۴۰۰مترمربع ، اولین زمین ساحلی کشتی و همچنین سالن آمفی تئاتر روباز با مساحت ۱۸۰مترمربع اشاره کرد.
رئیس شورای اسلامی صباشهر در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات صورت گرفته در زمینه بهداشتی ودرمانی اشاره کرد و افزود : در این بخش نیز درمانگاه شهروند به مساحت ۱۰۰۰مترمربع با زیر بنا ۵۰۰مترمربع با اعتباری بالغ بر ۱۵۰میلیارد ریال که موافقت نامه اصولی درمانگاه شبانه روزی (مجزا)توسط شهرداری دریافت کرده وانشالله هرچه سریعتر کادر درمان با شرایط مناسب تجهیز به بهره‌برداری می‌رساند، پایگاه اورژاسی به مساحت ۲۰۰مترمربع با زیر بنا ۵۰۰مترمربع توسط شهرداری احداث و تجهیز گردید لذا لازم به ذکر است وظیفه ذاتی شهرداری ساخت ورزشی و درمانگاه نمیباشد اما با توجه به نیاز مردم واهمیت به بهداشت و سلامت شهروندان این پروژه‌ها اجرایی شده است .
وی ادامه داد : در راستای افزایش امنیت شهروندان سیستم پایش تصویری و اتاق ماینیورینگ در فازاول با ۲۴دوربین به افتتاح و بهره برداری رسید و فاز دوم نیز در بودهجه دیده شده است گفتنیست در راستای ارتقا امنیت در سال ۱۴۰۲(دومین کلاتری صباشهر با نام کلاتری ۲۲بهاران (یوره) با پیگیری اعضای شورای شهر شهردار و نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و فرماندهی نیروی انتظامی.به بهره برداری رسید و مردم محله شهرک مصطفی خمینی و بهاران خدمات قضایی و انتظامی از این کلاتری بهره‌مند می‌شوند که زمین جهت احداث کلاتری توسط شورا و شهرداری صباشهر داده شده است.
صالحی بیان داشت : یکی از پروژه های که در سال جاری در حال اجرا میباشند و در تاریخ صباشهر بی نظیر است اسفالت معابر فرعی و اصلی شهر با بودجه بالغ بر ۹۱۰۰میلیارد ریال است که در تمامی محلات در حال اجرا میباشند ، روشنائی معابر و پارک های سطح شهر جاده نسیم شهر به صباشهر و پارک های ساحلی با بودجه ای بالغ بر ۴۰۰میلیارد ریال و همچنین کاشت گل و گیاه ودرخت کاری پارک شهروند و ساخت ساختمان اداره فضای سبز و ویروسی بهداشتی و اتاق نگهبانی و اینها در حال انجام می‌باشد با بودجه ای بالغ بر ۱۰۰میلیارد ریال از دیگر اقدامات می باشد وی اشاره ای به پروژه های در نظر گرفته شده در ایام دهه فجر سال جاری نیز داشت و بر کرد اراد ؛احداث ایستگاه آنتنشالی بهاران ، احداث خانه

بهدیم ودر تعالی زندگی اجتماعی اهالی گام های مناسبی برداریم.
هدف اصلی بنده و مجموعه شورا و شهرداری این است که با ایجاد شرایط و امکان مناسب فرهنگی، ورزشی، علمی ،هنری و عمومی ، غیر برجسب ای نامادالانه به این شهر خوب، زنده شود و جایگاه فکری و جسمی اهالی به رتبه قابل قبول برسد.
وی اظهار داشت : بنده معتقدم وجود اینگونه پروژه‌ها در شهر، جلوی گسترش آسیب ها و رفتار های نامتعارف را می گیرد و آرامش روانی و اجتماعی را در شهر حاکم می نماید.
در شهر کشتی های زیادی بود که با برنامه ریزی و تلاش های شبانه روزی توانستیم ، در سال جاری به حمد الله فعالیت های بی سابقه و پرباری به انجام برسانیم. یکی از مهمترین اهداف و برنامه های ما این است که پروژه های آینده ای را در کوتاه ترین زمان به اتمام برسانیم.

با این روش ، هم جلوی به هنر رفتن سرمایه ی شهر و شهرداری گرفته می شود و هم رضایت عمومی در بهترین شرایط بدست می آید شهردار صباشهر ادامه داد : در ادامه افتتاح پروژه های شهرداری در صباشهر با حضور سردار ولی زاده فرمانده سپاه میسداشهدای استان تهران اتاق پایش تصویری که به تمام دوربین های شهری متصل است با اعتباری بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد ریال و اولین خانه کشتی شهرستان شهریار در زمینی به مساحت ۱۲۰ مترمربع جیزا به دو سالن کشتی و زمین کشتی ساحلی هر کدام به مساحت ۴۰۰ مترمربع با اعتباری بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال و همچنین زمین چمن مصنوعی شهدای شهرک بهاران به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع و با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال افتتاح و به بهره برداری رسید.وی در پایان سخنان خود گفت : مردم صباشهر لایق بهترین ها هستند از دغدغه های اصلی مجموعه مدیریت شهری صباشهر همواره کسب رضایتمندی شهروندان بوده و است و با تمام لوان در این راستا گام برمیداریم و معتقدیم و وظیفه خود میدانیم تا با ارائه خدمات هر چه بهتر و بیشتر به مردم لایق صباشهر تحولی در چهره شهر ایجاد و رضایت شهروندان فراهم شود.



بهدیم ودر تعالی زندگی اجتماعی اهالی گام های مناسبی برداریم.
هدف اصلی بنده و مجموعه شورا و شهرداری این است که با ایجاد شرایط و امکان مناسب فرهنگی، ورزشی، علمی ،هنری و عمومی ، غیر برجسب ای نامادالانه به این شهر خوب، زنده شود و جایگاه فکری و جسمی اهالی به رتبه قابل قبول برسد.
وی اظهار داشت : بنده معتقدم وجود اینگونه پروژه‌ها در شهر، جلوی گسترش آسیب ها و رفتار های نامتعارف را می گیرد و آرامش روانی و اجتماعی را در شهر حاکم می نماید.
در شهر کشتی های زیادی بود که با برنامه ریزی و تلاش های شبانه روزی توانستیم ، در سال جاری به حمد الله فعالیت های بی سابقه و پرباری به انجام برسانیم. یکی از مهمترین اهداف و برنامه های ما این است که پروژه های آینده ای را در کوتاه ترین زمان به اتمام برسانیم.



بهدیم ودر تعالی زندگی اجتماعی اهالی گام های مناسبی برداریم.
هدف اصلی بنده و مجموعه شورا و شهرداری این است که با ایجاد شرایط و امکان مناسب فرهنگی، ورزشی، علمی ،هنری و عمومی ، غیر برجسب ای نامادالانه به این شهر خوب، زنده شود و جایگاه فکری و جسمی اهالی به رتبه قابل قبول برسد.
وی اظهار داشت : بنده معتقدم وجود اینگونه پروژه‌ها در شهر، جلوی گسترش آسیب ها و رفتار های نامتعارف را می گیرد و آرامش روانی و اجتماعی را در شهر حاکم می نماید.
در شهر کشتی های زیادی بود که با برنامه ریزی و تلاش های شبانه روزی توانستیم ، در سال جاری به حمد الله فعالیت های بی سابقه و پرباری به انجام برسانیم. یکی از مهمترین اهداف و برنامه های ما این است که پروژه های آینده ای را در کوتاه ترین زمان به اتمام برسانیم.



با سایت‌های مورد نظر است.
خب شما نمی‌توانید به عنوان یک شرکت فسال در زمینه تئوپینگ خودروه‌های اسپرت در سلسایتی که مخصوص تحلیل‌های سیاسی است، تبلیغات درج کنید. این امر بازگشت سرمایه‌ای برای‌تان به همراه نداشته و کاربران سایت مورد نظر نیز احتمالا نگاه خوبی به شما نخواهند داشت.
مسئله مورد بحث می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.
اینکه شما یک ابزار تبلیغات مناسب برای تعامل با مخاطب هدف در اختیار داشته باشید، به تنهایی کافی نیست. در عوض باید کمی هم که شده برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای بهبود کارتان صورت دهید، وگرنه اوضاع‌تان حسابی به هم خواهد ریخت.

تبلیغات ارگانیک یا پولی: زمان تصمیم‌گیری

خب تا اینجای کار احتمالا متوجه شده‌اید هیچ انتخاب یگانه‌ای در کار نیست. یعنی نمی‌توانید یکی از الگوهای تبلیغاتی مورد بحث را به دیگری ترجیح داده و آن را به طور کامل حذف کنید. این مسئله شرایط بی‌نهایت دشواری برای‌تان پدید خواهد آورد.

اجازه دهید در این بخش به عنوان حسن ختام بررسی دقیقی از زمان و شرایط مناسب استفاده هر کدام از الگوهای مورد بحث داشته باشیم. نکته‌های که درباره تبلیغات ارگانیک اهمیت دارد، تلاش برای نمایش چهره‌ای خلاق از برند و ناآوری‌های بی در پی است. اینطوری شما به مخاطب نشان می‌دهید حتی بدون بودجه کلان هم توانایی ایجاد تفاوت در دنیای کسب و کار را دارید. شاید همین مسئله به شما برای جلب نظر دامنه مناسبی از مشتریان کمک کند.

مسئله مجوزی دیگری که در این میان باید توجه اساسی بدان داشته باشید، مسئله مربوط به استفاده از مدیریت مالی هوشمند است.
خب شما نمی‌توانید تمام هزینه‌های خود را در دنیای کسب و کار به تبلیغات اختصاص دهید. این امر توان مالی‌تان را در بلندمدت از بین خواهد برد. بنابراین بد نیست در کنار بسیاری از کمپین‌های پولی، نیم نگاهی به کمپین‌های ارزان‌قیمت نیز داشته باشید. این مسئله می‌تواند برای شما چالش‌های کمتری را خلق کرده و شرایط مدیریت مالی را نیز ساده‌تر سازد.

در سوسی دیگر ماجرا تبلیغات پولی گزینه‌ای نیست که به این سادگی مسود بی‌توجهی قرار داد. بسیاری از بازاریاب‌ها به دلیل پیروی اکثریت

کارشناس‌ها از الگوی تبلیغات پولی بدان روی خوش نشان می‌دهند. البته دسترسی به ابزارهای حرفه‌ای برای این مدل از تبلیغات جذابیت دیگری است که اصلا نباید آن را دست کم گرفت.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بهبود کارتان باید همیشه از این الگو نیز استفاده کنید.
خب اینطوری ابزارهای دقیق‌تری برای بررسی نتیجه نهایی و خروجی کار خواهید داشت. این در حالی است که الگوهای ساده و کلیشه‌ای معمولا کمتر جذابیت و تأثیرگذاری به همراه دارند. به همین خاطر شاید چندان موردپسند واقع نشوند.

یکی دیگر از نکاتی که درباره تبلیغات پولی متمایز به نظر می‌رسد، توانایی هدف‌گذاری دقیق بر روی مخاطب است. مثلا در شبکه‌های اجتماعی یا موتور جست‌وجوی گوگل شما می‌توانید تعیین کنید تبلیغات‌تان برای چه دامنه‌ای از افراد نمایش داده شود. همین امر در بلندمدت از برند شما یک کسب و کار تعیین‌کننده در بازار خواهد ساخت.

نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه نشان دهید، مسئله مربوط به زمان‌بندی استفاده از هر کدام از الگوهای مورد بحث است. این یعنی شما نمی‌توانید بدون توجه به شرایط برند و بازار دست به انتخاب بزنید؛ چراکه سر‌نوشت برنداتان با مشکل رو به رو خواهد شد.

یادتان باشند، در دنیای کسب و کار شرایط بازار همیشه ثابت نیست. گاهی اوقات شما نیاز دارید خودتان را برندی ناوهر معرفی کنید و گاهی هم به زور هزینه‌های گزاف خود را در کورس رقابت نگه دارید. به همین خاطر اگر تصمیم‌گیری در این رابطه نیازمند شناختی دقیق از وضعیت برند و بازار است.
یک مبنای ساده‌در در این میان بررسی عملکرد برندهای بزرگ و موفق است.
خب چنین برندهایی نیز گاهی اوقات از ترکیب هر دو الگوی تبلیغات ارگانیک و پولی استفاده می‌کنند. استفاده ترکیبی از این دو الگو نه تنها هزینه‌های نهایی شما را کمتر خواهد کرد، بلکه فرصت استفاده از مزایای مربوط به هر دو الگو را نیز به همراه خواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و از هر دو الگوی مورد نظر استفاده کنید.

منابع:

https://www.socialpilot.co/agency-success-guide/organic-vs-paid-advertising



مدیر عامل آبفای استان اصفهان:

در صنعت آبفای استان اصفهان فعالیت حوزه روابط عمومی باید به صورت علمی و تخصصی دنبال شود

اصفهان- معصومه قاسمی،مدیر عامل آبفای استان اصفهان در جمع مسوولان و کارشناسان حوزه روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت، خواستار پیاده سازی علم نوین در حوزه روابط عمومی شد.

حسین اکبریان بیان کرد: معتقدم ما به کار گری نیروهای متخصص و علمی در حوزه روابط عمومی، تمامی فعالیت های این بخش به بهترین شکل ممکن انجام می گیرد و بکار گیری نیروهای کار آمد در روابط عمومی در مستند سازی و انعکاس فعالیت های شرکت به مخاطبان در درون و بیرون سازمان بسیار موثر است. وی افزود: بدون شک فعالان عرصه روابط عمومی در انعکاس دقیق و به هنگام نحوه خدمت رسانی فعالان صنعت آبفا به مردم نقش به سزایی دارند که این امر مسلما در سطح رضایت مردمی از این دستگاه خدمت رسان بسیار موثر است.

مدیرعامل استان اصفهان خطاب به فعالان حوزه روابط عمومی گفت: باید با ظرفیت هنرمندانه و خلاقانه سخنی ها و دشواری هایی که فعالان صنعت آبفا برای



خدمات رسانی پایدار به مردم در جای جای استان در کشید و با شیوا ترین زبان ممکن این فعالیت ها را بیان تمام روزهای سال در دستور کار قرار می دهند به تصویر کشید

بارش های سال آبی ۰۳-۱۴۰۲ به داد کم آبی نرسید:

سال آبی با ۲۸۶٫۸ میلیمتر بارش به پایان رسید



داشت که این موضوع در کاهش تغذیه سفره های آب زیرزمینی تاثیر بسیار زیادی داشت.

با حضور ۳ استان:

رزمایش بزرگ گاز آذربایجان شرقی برگزار شد



عملیاتی در بخش گاز های استانی و شهرستانی، حوزه نظامی، انتظامی، سیاه، بسیج، اورژانس، راهنمایی و رانندگی و سایر شرکت های خدمات رسان با نظم و دقیق بدون حادثه به اتمام رسیده است.

شهردار ساری:

ارتقاء معیشت و رفاه آتش نشانان از اولویت‌های شهرداری ساری است

ساری – دهقان - شهردار ساری در مراسم تجلیل از آتش نشانان شهرداری که هجرتان با هفتم مهر روز آتش نشانی و خدمات ایمنی برگزار شد، گفت: ارتقاء معیشت و رفاه آتش نشانان از اولویت‌های شهرداری ساری است.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات شهرداری ساری، محمدحسین قبادی شهردار ساری به همراه پرویز شمعانی رئیس، حسین وریجی، سعید اقبین ری‌سخ، سعید دولقار شرفی، علی عاشقان، سبحان بخشی و سعید رحمان میر شجاعی اعضای شورای اسلامی شهر و علی بابایی کارنامی نماینده مردم ساری و میاندرد، در مجلس شورای اسلامی، حمزه ولی معصومی، مرتضی عطایی و جابر ملکی معاونین شهردار ههزمنان با روز آتش‌نشانی و ایمنی با حضور در سازمان آتش نشانی شهرداری ساری از آتش نشانان این سازمان با اهدای لوح تقدیر، شامه خاک و اعطای درجه قدردانی کردند.



شهردار ساری در این مراسم ضمن تبریک روز آتش نشان و ایمنی گفت: روز آتش نشان فرصتی برای قدردانی از این قشر زحمت کش است که برای حفظ

مدیر کل بهزیستی آذربایجان شرقی:

واحدهای غربالگری شنوایی به بخش غیر دولتی واگذار شده است

یادآور شد: ایران جزو هفت کشور اصلی همکار با برنامه سازمان بهداشت جهانی در زمینه غربالگری شنوایی شنوایی است و از سال ۱۳۹۶ برنامه غربالگری شنوایی در کشور بین سنین سه تا پنج سال انجام شده است.

شوی در پایان اینکه مسئولیت کاوشن ظروف از سال گذشته به دانشگاه علوم پزشکی واگذار شده است، گفت: بر این اساس ۱۵۱ سمعک برای دانش آموزان و دانشجویان خریداری شده و ۲۸ هزار و ۴۵۱ قلم لوازم برای آنها توزیع شده است.مدیر کل بهزیستی آذربایجان شرقی با بیان اینکه در اعتبارات خریداری سمعک مشکلی وجود ندارد، اما به دلیل تحریم‌ها مشکلاتی حاصل می شود که بر همین مبنا از شرکت‌های دانش بنیان درخواست داریم تا در این زمینه باری رسان بهزیستی باشند. لازم به ذکر است غربالگری شنوایی نوزادان از سال ۱۳۸۴ در سازمان بهزیستی آغاز شده و در این سال ۷۰۰ هزار نوزاد و کودک در آذربایجان شرقی غربالگری شدند.

طی حکمی از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی؛

دکتر رضا مسرور دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران شد

رشت – زهرا رضازاده:وی دانش آموخته مدیریت کسب و کار از دانشگاه تهران و مدیرعامل اسبق منطقه آزاد انزلی است. مسرور از چهره های مطرح اقتصادی و تحول آفرین کشور است که بیش از ۱۰ سال سابقه مدیرعاملی در مناطق آزاد و موسسات بزرگ اقتصادی و نهادهای مالی کشور، و ۱۶ سال هم سابقه مدیریتی در مناطق آزاد را داشته است. در سوابق وی مدیرعاملی صندوق بازنشستگی فولاد، عضویت در هیات

با سخت کوشی و جانفشانی کارکنان مناطق نفت خیز جنوب:

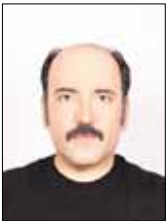
از کاهش ۴۰۰ هزار بشکه ای نفت صادراتی جلوگیری شد



بوسلیه سینتیک تانک و سپس کلمس موقت؛ ضخامت ستیجی و نصب پایتیکو در حداقل زمان ۳۶ ساعته بصورت شبانه روزی بدون توقف کار انجام و نهایتا

یادداشت

زیربنا: نوشتار



اسماعیل لک، روزنامه نگار

در هر مقطعی از زندگی که باشیم، چه در جوان یا مسن، در شغلی ساده یا مقامی بلند ما، اغلب وظایفی را به دیگران واگذار می‌کنیم. این کار نه تنها برای حفظ ارتباطات اجتماعی ما ضروری است، بلکه بخشی از چرخه زندگی و بقای ما نیز به شمار می‌رود. هیچ فرقی نمی‌کند که ما در چه سن و سال و شغل و رده و صنفی هستیم. شخصیت‌مان چگونه و جایگاه اجتماعی مان کیجاست. یک به یک ما، بسته به شرایط و نیازها، انجام بسیاری از کارهایمان را به دیگران می‌سپاریم.

اهمیت انسان؛ شبکه همکاری / سرشت ما این چنین است که به هر بهانه ای ارتباطمان را با یک‌دیگر حفظ کنیم و بر همین اساس، تعیین و محول کردن وظیفه، یکی از ریشه دارترین شیوه های شکل گیری ارتباط تنگاتنگ میان ما و در نتیجه تداوم چرخه حیاتمان به شمار می رود. همانطور که پدری شستن اتومبیلش را به پسر واگذار می کند، مادر هم سرویس کولر و آبگرمکن را به پدر می‌سپارند.انجام این تعمیر شاید از عهده مرد خانواده برآید اما با توجه به اولویت ها و ضروریات، انجام آن را به یک تعمیرکار محول می کند و در مقابل آن، همان تعمیرکار، آموزش فرزندانش را به مربیان مهدکودک سپرده است.

تاریخچه برون سپاری / شاید در سالیان بسیار دور، عدم توانایی در انجام کلیه امور زندگی، نشانه ناتوانی افراد بود اما سالیان سال است که این برون سپاری ها نه تنها نشانه ضعف و یا کوتاهی افراد نیست بلکه نشان از درایت و هوشمندی آنها دارد. اینکه ما به نقطه ای برسیم که بپذیریم برای وقت و توانایی هایمان ارزش قابل شوم و انرژی مان را صرف انجام کاری کنیم که در آن تخصص داریم، نخستین و بزرگترین گام در راه تحول و موفقیت است.

اهمیت نگارش موثر /نوشتن با هدف و رعایت اصول نگارش، بنیان موفقیت در هر حرفه‌ای است. چه کسب‌وکار آنلاین داشته باشید چه در حال راه‌اندازی یک تولیدی باشید، یا حتی اگر در حال آماده‌سازی برای شرکت در انتخابات هستید، توانایی در نوشتن پیام‌های قانع کننده و سخنرانی‌های تاثیرگذار برای برقراری ارتباط موثر با مخاطبان ضروری است.

زیربنای موفقیت: نگارش هدفمند // هر جرات می توان گفت که رعایت اصول نگارش و به ویژه اصل هدفمندی در نوشتار، یکی از مهمترین لازمه های زیربنایی در شکل گیری تمام فعالیت های اثرگذار و موفق در هر حوزه و صنفی است. هیچ فرقی نیست کند شما صاحب یک کسب و کار محلی هستید یا در گهنگه ای از تجارت مجازی فعالیت می کنید، مجموعه ای آموزشی راه انداخته اید و یا یک سیستم‌مدار هستید. حتی اگر یک اداره و سازمان با مدیریت می کنید و یا مدیر مدرسه اید، بی شک برای ارتباط پویا و سازنده با مخاطبین(مراجعین و یا مشتریانانتان، به توانایی بالایی در تدوین و نوشتن شعارهای گیرا، پیامهای تبلیغاتی جذاب و سخنرانی های اثرگذار نیاز دارید.

تخصص در نوشتار / حتی اگر در کار خود متخصص هستید، لزوماً به این معنا نیست که باید خودتان محتوا تولید کنید. یک متخصص نوشتار می تواند به شما کمک کند تا با ساختاردهی صحیح به متن، تاثیر بیشتری بر مخاطبانتان بگذارید. اینکه در کارتان تخصص دارید نمیتواند دلیلی باشد تا خودتان هم بخواهید دست به قلم بشوید و در مورد شغلتان محتوا تولید کنید و به مشتریانانتان منتقل کنید. شما هرقدر هم که ناطق و سخنور خوبی باشید، باز برای تدوین و نوشتن آنچه که قرار است در موردش صحبت کنید به حضور یک متخصص در حوزه نوشتار نیاز دارید تا با بی ریزی و ساختار درست دادن به سخنرانی تان عمق و اثرگذاری بیشتر بدهد.

تاثیر نگارش در تولید محتوا // رعایت اصول نگارش در تولید محتوا، در هر سطحی از حرفه و مقام، اهمیت دارد. زمانی که به این نتیجه می‌رسید که نیاز به یک تیم تخصصی برای تولید محتوا دارید، به معنای رشد و پیشرفت در کارتان است. به همین ترتیب، مهم تاثیر بی مثال رعایت اصول و کاربرد فنون نوشتاری در تولید محتوا، در هر صنف و رده و جایگاهی مشهود و قابل لمس است. مهم نیست شما در چه مرحله ای از رشدتان هستید. هر کجا به این نتیجه برسید که به یک تیم متخصص برای تدوین محتوا نیاز دارید، برنده اید. این حقیقت را تاریخچه ترقی و موفقیت نقرات پیش از شما اثبات می کند.

تاریخچه موفقیت و تولید محتوا // هیچ فرد یا برند موفقى وجود ندارد که بدون پشتوانه تولید محتوای اصولی به موفقیت دست یافته باشد. حتی اگر برخی به طور اتفاقی موفق شده‌اند، با بررسی دقیق می‌توان فهمید که اصول نگارش در نحوی در آن‌ها رعایت شده است. هر بلاگر، سیاستمدار، شرکت تولیدی، فروش محصولات، آموزشگاه و مکتب و محصولی که از اقبال عمومی خوبی برخوردار شده است، پشت پرده موفقیتش یک تولید محتوای اصولی بوده است.

موفقیت یک شبه / حتی در موارد نادر هم که بدون توجه به مفاهیم اصولی تولید محتوا و زیربنای نوشتار، به شهرت و موفقیتی دست پیدا می کنند، با یک بررسی ساده می توان بی برد که کاملا اتفاقی، اصول و زیربنای مورد نیاز جلب توجه در آن درا رعایت نشده بدون اینکه سازنده، متوجه شده باشد. اما درست آن است که شما، خود، با آگاهی و انتخاب خود، به این نتیجه برسید که به تدوین محتوای نوشتاری هدفمند نیاز دارید. در اینصورت است که حرکت شما، یک حرکت ماندگار با بازخوردهای واقعی و همیشگی خواهد بود.

نمونه در حوزه اجتماعی مثال عمومی / در یک مثال، بلاگری را تصور کنید که در یک فضای مستنجم، یک ترانه یا محتوای ویدیویی را منتشر می کند و در آن مطالبی را بیان کرده که اشاره به مباحث داغ روز دارند و همین ویژگی موجب می شود که در حجم وسیع دیده شود و به شهرت برسد. در این مرحله اگر بخواهد به همین صورت و فنی ابیجانه ادامه دهد، در گسترده‌گی رفقای خود موفق می‌شود. در صورتی که بر خوراری از متخصصین حوزه نوشتار موجب می شود تا با داشتن یک نقشه راه، گام‌هایی هدفمند و ماندگار در این راه بردارد. بر همین مبنا، در اکثریت قریب به اکثر موارد، چنین بلاگرهایی، قورا به یک تیم مشاور تبلیغاتی مراجعه می کنند تا با همکاری مستمر تیم تخصصی تولید محتوا، توانمند شერთ و موفقیت کسب شده شان را حفظ کنند. همین نوع شهرت و موفقیت ها را که کم هم نیستند، مقایسه کنید با شهری که یک سیاستمدار محبوب، نوسنده موفق و یا یک فیلسوف دارد. در این نمونه ها، از آنجا که حرکت و اقدام فرد از ابتدا بر پایه تولید محتوای هدفمند و رعایت اصول و فنون نوشتاری بنا شده، شهرت و محبوبیتی که کسب شده، تاریخ معرفی ندارد و به هیچ وجه امکان مقایسه بین این دو گونه نیست.

نمونه در حوزه تجاری / این تقابل در هر حوزه ای از فعالیت ما قابل بررسی است. در یک مثال تجاری می توانید شهرت و جایگاهی که به واسطه تبلیغات توسط کوکا کولا در برابر تبلیغات برندهای داخلی کسب شده را با یکدیگر مقایسه کنید. و یا هوابمایی امارات در برابر اندونزی. طبیعتا سالیها بی برزی های اصولی در موارد موفق تجارت، موجب شده تا متخصصین تولید محتوا، با شناسایی سلیاق و نیازهای مشتریان، ارائه اثر گذار و جذاب در اختیار برندهای موفق قرار دهند که به واسطه آن، حذف رقیبا در بازار رقابت، کاملا قابل انتظار خواهد بود. در نهایت، انتخاب آگاهانه برای تولید محتوای نوشتاری هدفمند، حرکتی است که باخورددهای واقعی و دائمی به همراه خواهد داشت. این مهمترین عامل تفاوت میان شهرت موقت و موفقیت پایدار است.

اخبار

افزافه‌شدن ۲۸ هزار مترمربع در قالب بیش از ۳۰ مجموعه ورزشی به اماکن ورزشی یزد



یزد - سعید حسید جواد عرفان‌فر: سخنگوی شورای شهر یزد گفت: در طول سه سال گذشته تاکنون بیش از ۲۰ مکان ورزشی دیگر به متراژ بیش از ۲۸ هزار مترمربع به سرانه اماکن ورزشی یزد اضافه شده است. جحتا،اسلام سیدناصر حیدری سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به اقدامات شورا در زمینه ساخت و تجهیز اماکن ورزشی در شهر یزد گفت: تعداد اماکن ورزشی متعلق به شهرداری یزد تا قبل از شروع فعالیت شورای ششم ۱۱ مکان ورزشی و در مجموع به متراژ ۱۷ هزار مترمربع بوده است که در طول سه سال گذشته تاکنون بیش از ۲۰ مکان ورزشی دیگر به متراژ بیش از ۲۸ هزار مترمربع به سرانه اماکن ورزشی یزد اضافه شده است. وی ادامه داد: در طول سه سال گذشته ۱۲ زمین چمن مصنوعی و دو سال ورزشی سرپوشیده چند منظوره در در محلات مختلف شهر یزد احداث شده و همچنین تاکنون تعداد هشت خله ورزشی در نقاط مختلف شهر یزد با عنوان خله ورزش محلات تجهیز و راهاندازی کرده است که قابل استفاده برای آقایان و بانوان است و هم اکنون قابل بهره‌برداری برای عموم مردم است. سخنگوی شورای شهر یزد عنوان کرد: این اماکن با احتساب مکان‌های ورزشی و زمین‌های بزرگ کشور که در محلات مختلف و همچنین یوسان‌های بزرگ شهر تدارک دیده و با نظر گرفتن فضاهای ورزشی در فر هنگسرای بهمن شهرداری ایجاد شده است جمعاً ۳۰ مکان ورزشی را شامل می‌شود. جحتا،اسلام حیدری گفت: اماکن ورزشی در شهر یزد در سه سال اخیر در محلات مختلف یزد، به‌خصوص محلات کمتر برخوردار احداث شد و شامل مواردی چون چمن حله شامل اولیاقلم، چمن مصنوعی قلعه خیرآباد، زمین اسکیت پارک مهرآوران، زمین بدمینتون پارک مهرآوران (سه زمین)، چمن‌های مصنوعی در پارک دانش کوچه بیکو، حسینیه سلسبیل، زمین بدمینتون پارک غدیر (سه زمین) بوده است. وی افزود: زمین ساحلی درون محله‌ای پنبه‌آباد، چمن مصنوعی مسجد کبیر اهل بیت، چمن مصنوعی قلعه پنجک، زمین ورزشی حله چهار منار، زمین چمن مصنوعی فیضان، زمین پتنگ شهدای محمود آباد (سه زمین)، زمین پتنگ شهدای محراب (نهم زمین) و... از دیگر اماکن ورزشی احداث شده در شهر یزد است.

مدیر بانک صنعت و معدن گلستان:

آغاز عرضه اوراق گواهی سپرده مدت دار ویژه سرمایه‌گذاری عام

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر بانک صنعتومعدن گلستان از آغاز عرضه اوراق گواهی سپرده مدت دار ویژه سرمایه‌گذاری عام خبر داد.علیرضا محبی به تداوم خدمات‌رسانی بانک صنعتومعدن گلستان به هم استانی‌ها خبر داد و اظهار کرد: عرضه اوراق گواهی سپرده مدت دار ویژه سرمایه‌گذاری عام در سال ۱۴۰۳ از ابتدای خرداد ماه گذشته است که در دستور کار دست اندرکاران بانک مذکور قرار گرفته‌وی با بیان اینکه بانک صنعتومعدن از بدو تأسیس پیشرو در پیشرفت و توسعه بوده است، ادامه داد: این اوراق «از تاریخ سود سالانه ۲۱٫۵ درصد علی‌الحساب» قابل پرداخت در مقاطع ماهانه یک ساله با نام، «معاف از مالیات» و غیرقابل انتقال است.مدیر بانک صنعتومعدن گلستان با تأکید بر اهمیت همکاری ها و مقاضایب جهت خرید اوراق گواهی سپرده به شعب بانک صنعتومعدن استان و سراسر کشور مراجعه کنند، خاطرنشان کرد: همهوطنان جهت کسب هرگونه آگاهی در این زمینه می‌توانند با سامانه یکپارچه پاسخگویی ۰۲۱-۸۴۹۸-۲۱ تماس گرفته و یا به سایت اینترنتی www.bimr.ir مراجعه کنند.

دیدار استاندار گلستان با خانواده جانبختگان گلستانی حادثه معدن طبس

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان با خانواده جانبختگان حادثه معدن طبس دیدار و به آنها تسلیت گفته به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان، دکتر علی‌محمد زنگنه صبح‌امروز در دیدار با خانواده جانبختگان گلستانی حادثه معدن طبس با حضور در منزل این عزیزان در میوندشت، اظهار کرد: بر اساس اعلام وزیر کشور باید با افرادی که در این حادثه فوت کردند برخورد تشدیدی انجام داد: در استان گلستان نیز دستور صریح و قاطع صادر شد که بازدیدهای میدانی و دورهای از ممان‌فعال در استان انجام شود و با افرادی که کوتاهی می‌کنند برخورد شود.استاندار گلستان با اشاره به وعده‌های مسئولان بورت اودانشهر در سال‌های گذشته، خاطرنشان کرد: تجربه تلخ هیچ‌گاه فراموش نخواهد شد.زنگنه گفت: یکی از مسائلی که به شدت آن را در سه سال گذشته دنبال کردیم رفع تبعیض و نابرابری در خصوص خدماتی و معنوی کارگران به ویژه کارکنان معدن بوده است.استاندار گلستان خاطرنشان کرد: من متعهدم همه ما مسوول و مورد سوال هستیم و وظیفه داریم مطالبات مردم را پیگیری کنیم و در مردل با شنویم.استاندار گلستان با اشاره به وعده وزیر معدن گلستان گفت: صنعت، معدن و تجارت و مدیر کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان گلستان دستور داد موضوعات مرتبط با این عزیزان را تا حصول نتیجه پیگیری کنند

با حضور استاندار مازندران، صورت گرفت:

آغاز عملیات اجرایی گازرسانی به ۷ روستا

ساری -دهقان - عملیات اجرایی گازرسانی به ۲۲۰۰ واحد مسکونی در ۷ روستا و ادامه طرح گازرسانی به شهر گرنگ بخش لاریجان آمل با حضور استاندار مازندران، نماینده مردم آمل در مجلس، فرماندار آمل، مدیرعامل شرکت گاز مازندران و مدیران استانی و شهرستانی پس از توقف ۴ ساله با تلاش مسئولین آغاز شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، استاندار مازندران در حاشیه این مراسم افزود: این پروژه با چهار سال توقف همراه شد که با بررسی های فنی این موانع برطرف شد تا بتیمیم خدمت شایسته به مردم لاریجان شهیدپرور و همیشه درحده ارائه کنیم. یوسف نوری، ادامه داد: حلقه تکمیل گازرسانی به روستاها در قالب یک بسته هفته آینده آماده خواهد شد تا براساس مرحله بندی و زمان بندی به اطلاع عموم می رسد. استاندار مازندران با بیان این که باید بتوسیم در مناطقی که از انرژی های فسیلی، گاز و نفت سفید استفاده می کنند، به اهمیت انرژی های پاک توجه کنیم، گفت: روستاها و آبادی های صعب العبور زیاد داریم و کارهای زیادی انجام شده؛ جا برای کار بیشتر وجود دارد و آمادگی کامل برای بسته هسته کاری مهیاست.

ثبت اسناد و املاک استان ایلام با کسب رتبه نخست کشور در صدر جدول عملکرد کلی در شش ماهه اول سال قرار گرفت

ایلام- هدی منصوروی: در یکصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی تحول و تعالی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور که بصورت ویدئواری برگزار گردید استان ایلام در رازه زمانی حلقه زرتبه نخست کشوری در عملکرد کلی اجرائی برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ در بین تمامی ادارات کل ثبت اسناد و املاک کشور گردید. در این جلسه دکتر بابایی ضمن بررسی عملکرد کلی استان ها در خصوص الکترونیکی شدن فعالیت ها اظهار داشت: الکترونیکی سازی تمام فعالیتها با هدف به حداقل رساندن حضور فیزیکی مردم در واحدهای ثبتی و توسعه دولت الکترونیک باید با اولویت ویژه پیگیری و در پیابن گزارش شهردان ایلام کسب رتبه نخست بهترین عملکرد را در شش ماهه اول در بین ادارات کل ثبت اسناد و املاک کشور در اجرائی برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ کسب نمود. شاخص های برتر شامل اجرائی کاداستر روستایی، صدور سند قانون تعیین تکلیف، صدور پروانه تخصصی برای مشاوران املاک و خودرو و... بود که در این ارزیابی مورد توجه قرار گرفته است.

