

نگاه



دردسرهای عضویت اوکراین در ناتو از نگاه «اکنونیست»

زنگ خطر بحران اوکراین به صدا در آمد

هفته‌نامه «اکنونیست» در سرمقاله این هفته خود به بحران اوکراین پرداخته و می‌گوید: اوکراین و متحدانش باید تغییر مسیر دهند؛ چراکه شرایط جنگ به شکل بدی پیش می‌رود. به نوشته «اکنونیست»، اوکراین هم اکنون در لحظه سرنوشت‌سازی قرار دارد و اگر اوکراین و متحدانش به دنبال پیروزی هستند ابتدا باید این شجاعت را داشته باشند که بپذیرند درحال شکست خوردن هستند. در طول دو سال گذشته، روسیه و اوکراین جنگ فرسایشی پرهزینه‌ای داشته‌اند. اما این شرایط ناپایدار است. زمانی که «ولادیمیر زلنسکی» این هفته برای ملاقات با «جو بایدن»، رئیس‌جمهور آمریکا به واشنگتن سفر کرد، برنامه‌ای برای پیروزی با خود برد که شامل درخواست‌های جدید برای سلاح و پول بود، اما اوکراین برای پیروزی به چیزی بیشتر نیاز دارد: «تغییر فوری مسیر».

از منظر «اکنونیست»، پیشروی روسیه در شرق به خصوص شهر بوکرووسک نشان‌دهنده شناسن سو رو به افول اوکراین است که تاکنون آهسته و پرهزینه بوده است. تخمین‌های جدید از تلفات روسیه، ۱۲۰۰ کشته و زخمی در روز است. ولی اوکراین با یک‌پنجم جمعیت روسیه نیز درحال آسیب دیدن است و خطوط آن می‌تواند قبل از اینکه نیروهای روسیه بی‌رمق شوند، فرو بریزند. اوکراین در خارج از میدان نبرد هم درحال جنگ است. روسیه طوری شبکه برق این کشور را نابود کرده است که ممکن است اوکراینی‌ها در زمستان با خاموشی‌های تا ۱۶ ساعت مواجه شوند. مردم از جنگ خسته هستند و ارتش نیز در تلاش برای بسیج و آموزش نیروهای کافی برای حفظ خطوط است. شکاف زیادی بینج و آموزش نیروهای کامل با آنچه بسیاری از اوکراینی‌ها می‌خواهند، وجود دارد. از سوی دیگر، در خارج از اوکراین نیز خستگی پدیدار شده است. راست افراطی آلمان و فرانسه می‌گویند حمایت از اوکراین، هدر دادن پول است. در همین حال، احتمال دارد که «دونالد ترامپ» به ریاست جمهوری آمریکا برسد و حرف‌هایش از همین الان نشان می‌دهد که می‌خواهد اوکراین را به «پوتین» بفروشد. اگر «زلنسکی» با اصرار به اینکه ارتش اوکراین می‌تواند همه زمین‌هایی که روسیه از سال ۲۰۱۴ گرفته است پس بگیرد در برابر واقعیت بایستد، جمایان اوکراین را خواهد راند و جامعه را بیش از پیش جدا می‌کند. چه «دونالد ترامپ» در ماه نوامبر ۲۰۲۴، برنده انتخابات ریاست جمهوری آمریکا شود یا نشود، تنها راه حفظ کردن حمایت آمریکا و اروپا، اتخاذ رویکرد جدیدی است که با معنا کردن صافدانه این موضوع شروع می‌شود که پیروزی واقعا به چه معناست. از نگاه «اکنونیست»، «پوتین» برای گرفتن قلمرو به اوکراین حمله نکرد بلکه قصد او، جلوگیری از تبدیل شدن آن به یک دموکراسی متمایل به غرب است. «زلنسکی» باید مردم خود را تشویق کند که این مسئله مهمترین پاداش این جنگ است، اما بیشترین چیزی که او می‌خواهد پیرون راندن روسیه از اوکراین است. درحالی که نیرو و تجهیزات کافی برای آن ندارد. در ازای پذیرش این حقیقت از سوی «زلنسکی»، رهبران غربی نیز باید با تضمین اینکه اوکراین ظرفیت نظامی و تضمین‌های امنیتی لازم را خواهد داشت، از هدف اصلی او حمایت کنند. اگر اوکراین بتواند از هرگونه احتمال پیشروی بیشتر روسیه جلوگیری کند، می‌تواند بیهودگی هرگونه حمله بزرگ روسیه را به نمایش بگذارد. چه یک قرارداد رسمی صلح میان دو طرف امضا شود یا نشود، این تنها راه برای خاتمه دادن به جنگ و تضمین امنیتی است که رفاه و دموکراسی اوکراین در نهایت به آن تکیه خواهد کرد.

این امر البته مستلزم تدارکات بیشتر تسلیحاتی است. اوکراین به موشک‌های دوربرد نیاز دارد که بتوانند اهداف نظامی در عمق روسیه را هدف قرار دهد و برای محافظت از زیرساخت‌های خود به پدافند هوایی نیاز دارد. مهمتر از همه، این کشور باید سلاح‌های خود را بسازد. راه دوم برای معتبر ساختن دفاع اوکراین، این است که «جو بایدن» اعلام کند اوکراین باید اکنون برای پیوستن به ناتو دعوت شود. «بایدن» در این مورد محتاط بوده است، درحالی که چنین اعلامیه‌ای از سویی او که از سوی رهبران بریتانیا، فرانسه و آلمان نیز تایید شده باشد، بسیار فراتر از سخنان بی‌پایان امروزی درباره «مسیر برگشت ناپذیر» به عضویت است. این مسئله‌ای جنجالی‌آفرین خواهد بود، چراکه اعضای ناتو باید از یکدیگر در زمانی که یکی از آنها مورد حمله قرار می‌گیرد حمایت کنند. «بایدن» می‌تواند در آغاز بحث در مورد ضمانت ماده ۵، روشن کند که این تضمین شامل سرزمین‌هایی که روسیه گرفته است نمی‌شود؛ مانند آلمان شرقی در زمانی که آلمان غربی در سال ۱۹۵۵ به ناتو پیوست و اینکه اوکراین، مانند نروژ در سال ۱۹۴۹ لزوماً نیروهای خارجی ناتو را در زمان صلح مستقر نخواهد کرد.

اما عضویت اوکراین در ناتو، خطراتی به دنبال دارد. اگر روسیه دوباره به اوکراین حمله کند، آمریکا ممکن است با یک معضل بزرگ روبه‌رو شود: خطر جنگ با یک دشمن هسته‌ای با تضعیف اتحادهای خود در سراسر جهان. با این حال، رهبران اوکراین، تمام اتحادهای آمریکا را تضعیف می‌کند. پراواخ است که «پوتین» دشمن واقعی را غرب می‌داند و اینکه تصور شوک ترک اوکراین برای شکست باعث صلح خواهد شد یک توهم است. در واقع، یک اوکراین ناکارآمد می‌تواند به همسایه‌ای خطرناک برای غرب تبدیل شود. در حال حاضر، فساد و کمبود برای این کشور رو به افزایش است. اگر اوکراینی‌ها احساس کنند به آنها خیانت شده است، «پوتین» ممکن است شبه‌نظامیان جنگ‌زده را به افراطی‌هایی علیه غرب و ناتو تبدیل کند.

مدت‌ها غرب پشت این ادعا پنهان شده بود که اگر اوکراین اهدافی را تعیین کند، تصمیم می‌گیرد چه تسلیحاتی به آن بدهد، اما «زلنسکی» نمی‌تواند پیروزی را بدون اطلاع از سطح حمایت غرب تعریف کند. در مقابل، طرحی که در بالا ذکر شد، خود را تقویت می‌کند؛ چراکه وعده محکم برای عضویت در ناتو به «زلنسکی» کمک می‌کند تا پیروزی را دوباره تعریف کند و تعیین یک هدف جنگی معتبر، رسوای منصرف خواهد کرد و ناتو نیز از صنعت تسلیحات اوکراین سود خواهد برد.

یک طرح پیروزی جدید نیازمند تلاش‌های زیاد از سوی «زلنسکی» و رهبران غربی است اما اگر آنها تردید کنند، باعث شکست اوکراین خواهد شد و این بسبیل دتر خواهد بود.

گفتنی است ساکنین کرملین کم‌کم به این نتیجه رسیده‌اند که غرب تحت تأثیر تهدیدات هسته‌ای روسیه قرار نمی‌گیرد و «پوتین» به دنبال روش‌های جدیدی برای اعمال خطوط قرمز است. وقتی «ولادیمیر پوتین» هفت گذشته هشدار داد که تأیید غرب برای حمله اوکراین به عمق خاک روسیه به معنای جنگ مستکو با ناتو است، پروپاگانداگرهای روس سریعاً تهدیدات هسته‌ای خود را تشدید کردند. به نوشته «واشنگتن پست»، «الکساندر میخایلووف» رئیس دفتر تحلیل نظامی-سیاسی، خواستار بمباران ماکت‌های چوبی از لندن و واشنگتن به همراه نسخه‌های کوچک کاخ ایکنگهام، برج ساعت بیک بن و کاخ سفید شد تا حملات هسته‌ای شبه‌سازی شود و این ماکت‌ها «چنان‌ها زیبا بسوزند که جهان را وحشت‌زده کنند». همچنین «ویاچسلاو ولودین»، رئیس مجلس دوما هشدار داد که حملات به روسیه منجر به جنگ هسته‌ای خواهد شد و به پارلمان اروپا یادآوری کرد که مقر دارا در داخل کرملین، درکی فزاینده وجود دارد که استفاده مکرر از تهدید هسته‌ای موجب کاهش تأثیر آن شده و خطوط قرمز مسکو به طور مداوم در حال نقض شدن هستند. تحلیلگران و مقامات نزدیک به دیپلمات‌های ارشد روسیه گفتند که به جای آن، «پوتین» به دنبال واکنش‌های محدودتر و دقیق‌تری است تا به غرب اجازه ندهد اوکراین از موشک‌های دوربرد آنها برای حمله به خاک روسیه استفاده کند.

اقتصاد امروز

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰

تنها نیمی از احکام قانون ساماندهی خودرو اجرا شده است

موانع رقابت‌پذیری در صنعت خودرو



که از مجموع ۲۸ حکم احصاشده، ۱۴ حکم آن به صورت کامل اجرا شده است. همچنین از مجموع هشت آیین‌نامه و دستورالعمل پیش‌بینی شده در این قانون، چهار مورد ابلاغ شده که به صورت کلی می‌توان گفت قانون مذکور عملکرد ۵۰ درصدی داشته است. البته اقدامات خوبی در جهت رشد تولید خودرو انجام شد؛ به طوری که تولید خودرو سواری در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ به ۳۵ درصد کاهش تولید به ۹۳۵ هزار دستگاه رسید، اما طی سه سال اخیر دولت توانست با رشد متوسط ۱۵ درصدی، تولید خودروی سواری در سال ۱۴۰۲، را به ۱۱۳۲ هزار دستگاه برساند.

عملکرد ضعیف دولت در تنظیم بازار

اسیب‌شناسی مرکز پژوهش‌ها از قانون ساماندهی صنعت خودرو و عملکرد دولت در اجرای این قانون نشان می‌دهد که اثربخشی اقدامات انجام‌شده چندان قابل توجه نبوده و حدود ۳۰درصد برآورد می‌شود. به نظر می‌رسد با وجود تعدد قوانین، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و… هیچ‌یک از این موارد نتوانستند در تنظیم بازار خودروی کشور موثر باشد. بنوان دلیل اصلی راندمان عینی ضعیف در این قوانین را رویکرد سیاستگذاران نسبت به صنعت و بازار خودرو دانست که به جای اصلاحات ساختاری در این صنعت، تنها مایشین تولید قوانین و آیین‌نامه‌ها را به کار انداخته‌اند. از طرف دیگر وضعیت فعلی این صنعت ذی‌نفعانی را ایجاد کرده است که در برابر هرگونه تغییر بنیادین و حتی اجرائی قوانین سنگ‌اندازی می‌کنند. در پاییز ۱۴۰۰بود که مجلس بعد از کشوقوس‌های فراوان سرانجام قانون ساماندهی صنعت خودرو را تصویب کرد. یکی از اهداف اصلی قانونگذار در تصویب این قانون، بهبود وضعیت بازار خودرو بود و نمایندگان مجلس برای ساماندهی بازار بیش از هر چیز روی واردات خودروهای نو و کار کرده تأکید داشتند. حالا با گذشت نزدیک به سه سال از تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو، به نظر می‌رسد هدف مذکور عملیاتی نشده است. تا جایی که به گفته «بابک نگاهداری» رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، از مجموع ۲۸ حکم احصا شده فقط ۱۴ حکم آن به صورت کامل اجرا شده است. همچنین از مجموع هشت آیین‌نامه و دستورالعمل پیش‌بینی شده در قانون، چهار مورد ابلاغ شده که به صورت کلی می‌توان گفت این قانون، عملکرد ۵۰ درصدی داشته است.

براساس این گزارش، از مجموع پنج تکلیف قانونی احصا شده، چهار تکلیف قانونی آن انجام شده و یک مورد ناقص انجام شده است. البته منظور از «اجرا» در این گزارش، ابلاغ آیین‌نامه‌های مربوطه است. در زمین عمل اما ماجرا کاملاً متفاوت است. این وجه که در گزارش مرکز پژوهش‌ها با عنوان «اثربخشی» یاد شده، چندان قابل‌قبول نبوده است. در واقع، از مجموع پنج تکلیف قانونی احصاشده درخصوص تنظیم بازار خودرو، نتایج اقدامات دولت درخصوص سه تکلیف قانونی آن، اثربخشی متوسط و دو مورد اثربخشی ضعیف ارزیابی شده است. بنابراین میزان اثربخشی اقدامات صورت‌گرفته، ۳۰ درصد ارزیابی می‌شود که اثربخشی ۳۰ درصدی را به طور کلی می‌توان عملکردی ضعیف و غیرقابل‌قبول دانست. به نظر می‌رسد با وجود تصویب این گونه قوانین هنوز نگاه سیاستگذار نسبت به صنعت خودرو اصلاح نشده و تصور می‌شود که با نگاه دستوری می‌توان بازار و صنعت را به سمت هر نقطه دلخواهی پیش برد.

حجم محدود واردات خودرو به کشور

بازوی پژوهشی مجلس در گزارش «ارزشیابی اجرای قانون ساماندهی صنعت خودرو با تمرکز بر تنظیم بازار از طریق واردات خودروهای نو و کار‌کرده» می‌گوید: اگرچه اکثر تکالیف قانونی برای تنظیم بازار خودرو تعیین شده، اما اثربخشی اقدامات صورت‌گرفته محدود بوده است. میزان

اثربخشی اقدامات انجام‌شده تنها ۲۰درصد ارزیابی می‌شود که نشان‌دهنده وجود موانع و چالش‌های جدی در مسیر اجرای موفق قانون است. یکی از تکالیف پنج‌گانه مشخص شده برای دولت در قانون ساماندهی صنعت خودرو که در جهت تنظیم بازار بوده، تعیین حقوق ورودی خودروهای سواری است. به‌رغم اجرای نسبی قانون، هنوز معیارهای مصرف سوخت و میزان آلایندگی به طور مستقلا در تعیین تعرفه‌ها لحاظ نمی‌شوند. از نظر مرکز پژوهش‌ها، این امر می‌تواند معینی در مسیر تحقق اهداف بهینه‌سازی مصرف سوخت و کاهش آلایندگی ناوگان خودرویی کشور باشد. با توجه به اهمیت مسائل زیست‌محیطی و ضرورت کاهش مصرف سوخت در کشور، لزوم بازنگری در نحوه تعیین حقوق ورودی خودروها احساس می‌شود. براساس آمارها، سهم وسایل نقلیه از آلودگی هوای تهران، ۷۰درصد است. بنابراین نیاز بوده که معیارهای مصرف سوخت و آلایندگی برای حقوق ورودی در نظر گرفته شود، اما در آیین‌نامه مربوط به قانون ساماندهی همچنان حجم موتور به عنوان معیار حقوق ورودی خودرو در نظر گرفته شده است. بنابراین عملکرد این بخش از قانون، «ناقص انجام شده» و اثربخشی آن نیز ضعیف ارزیابی می‌شود.

اما مورد دیگری که در قانون ساماندهی صنعت خودرو بر دولت تکلیف شده بود، واردات خودروهای نو بود. به نظر می‌رسد حجم واردات خودرو محدود بوده و تعداد اندک خودروهای وارداتی نمی‌تواند تأثیر چندانی بر تنظیم بازار و کاهش قیمت‌ها داشته باشد؛ به طوری که میزان واردات خودروی سواری در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱۱ هزار و ۱۲۲ دستگاه به ارزش ۲۱۸ میلیون دلار بوده که در این بین، میانگین ارزش خودروهای سواری وارداتی در این سال ۱۹۶ هزار دلار بوده است. در سال ۱۴۰۳ نیز تا روز ۲۰ خردادماه، ۴ هزار و ۱۵ دستگاه خودرو به ارزش ۸۸ میلیون دلار ترخیص شده و ۱۲ هزار و ۷۰۴ دستگاه خودرو هم در گمرک در حال طی کردن فرآیند ترخیص است. برای درک بهتر این ارقام می‌توان گفت که میزان ارز تخصیص‌یافته به مونتاژ خودرو در سال گذشته حدود ۳میلیارد دلار بوده است. محدودیت‌های ارزی، الزامات سختگیرانه در فرآیند خودروهای وارداتی از جمله الزام انتقال دانش فنی، موانع اصلی در این زمینه بوده‌اند.

چالش‌های ساختاری صنعت خودروسازی

در ادامه این گزارش، علل و عوامل عدم موفقیت قاطع قانون ساماندهی صنعت خودرو بررسی شده است. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که صنعت خودروی ایران با چالش‌های ساختاری متعددی روبه‌روست که اجرای موفق قانون ساماندهی را دشوار می‌سازد. فقدان راهبرد بلندمدت، ماهیت سیاسی-اقتصادی صنعت و سیاست‌های صنعتی متناقض از جمله این چالش‌ها هستند. طی سه دهه گذشته، این صنعت شاهد نوسانات مداوم در سیاستگذاری بوده که منجر به عدم شکل‌گیری یک مسیر مشخص و پایدار برای توسعه شده است. تغییرات مداوم در استراتژی‌های توسعه صنعت خودرو، از تمرکز بر داخلی‌سازی گرفته تا حرکت به سمت مونتاژ خودروهای خارجی، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را از فعالان این صنعت سلب کرده و منجر به هدررفت منابع و عدم دستیابی به اهداف توسعه‌ای شده است. از سوی دیگر، ماهیت سیاسی-اقتصادی صنعت خودرو در ایران چالش‌برانگیز است. وجود نهادهای متعسد تصمیم‌گیر در حوزه خودرو، امکان راهبری واحد و مستقل این صنعت را دشوار ساخته است. این موضوع منجر به تداخل منافع و عدم شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها شده است. همچنین رابطه تنگاتنگ دولت با خودروسازان و نوع حاکمیت شرکتی در این بنگاه‌ها از اساسی‌ترین وجوه ساختاری این صنعت است که نیازمند اصلاح است.

وقتی گرانی پایتخت، مردم را مهاجر می‌کند

مهاجرت تهرانی‌ها برای فرار از گرانی مسکن

را برای اجاره‌بها می‌پردازند. با این اوصاف است که یک زوج جوان تهرانی برای خرید اولین خانه خود باید ۱۵۲ سال منتظر باشند. به شرط آنکه قیمت‌ها بیشتر از این نشود.

اوضاع مسکن در کشور بحرانی است، اما شهرستان‌ها شرایط کمی مساعدتر از تهران را تجربه می‌کنند. در حالی که سال گذشته مدت زمان انتظار برای خرید در شهر تهران ۱۱۲ سال بوده، امسال این عدد به ۱۵۲ سال افزایش یافته است. حال آنکه در کل کشور مدت زمان انتظار برای خرید خانه اول، کاهش یافته است. در سال ۱۴۰۱ با پس‌انداز ۱۶ درصدی، ۷۴ سال انتظار لازم بود تا زوج‌های جوان کشور بتوانند اولین خانه خود را بخرند. در سال ۱۴۰۲، زمان انتظار خرید خانه به ۵۹ سال کاهش یافته است. به عقیده کارشناسان، یکی از علل این موضوع، تورم بالای مسکن در تهران و دستمزده برابر کارگران تهرانی و شهرستانی است. علت دیگر نیز تراکم بالای جمعیت است. به عبارت دیگر، جهش شدید قیمت مسکن در تهران و دستمزدهای پایین دستمزد تهرانی‌ها، عاملی شده که رویای صاحب‌خانه شدن را از آنها دور کرده است. مشخص است که وضعیت مسکن به عنوان یکی از نیازهای اساسی مردم اصلا مناسب نیست. مردم باید سهم زیادی از درآمدشان را برای خانه هزینه کنند. حتی گاهی هزینه‌های مسکن بیشتر از درآمدشان است، به طوری که مجبور به مهاجرت از شهر زادگاه‌شان می‌شوند. بحران مسکن، مسئله‌ای نیست که یک‌شبه حل شود، اما هنوز فرصت کافی برای رفع آن وجود دارد. دولت چهاردهم پیش از آنکه شرایط از الان سخت‌تر شود، باید به دنبال رفع این مشکلات باشد؛ چون زندگی بدون سرپناه ممکن نیست و مردم نمی‌توانند شهر خود را به هوای گرانی کمتر در شهرهای دیگر رها کنند.

اعلام کرده است، به نظر می‌رسد شرایط اقتصادی و گرانی مسکن در تهران، شهروندان را مجبور به خروج از تهران و سکونت در شهرهای دیگر می‌کند در همین زمان، مدت انتظار خرید خانه اول در سایر نقاط شهری کشور، ۵۹ سال است که نشان از مساعدبودن شرایط مسکن شهرستان‌ها نسبت به تهران است. البته میزان دستمزدها در تمامی کشور، برابر است؛ بنابراین قدرت خرید مردم در سایر شهرها بیشتر است و شهروندان تهرانی باید شهری که زادگاه، هویت و بخشی از وجودشان است را به علت «گرانی» ترک کنند.

چرا مردم مجبورند از کلانشهرها مخصوصاً تهران مهاجرت کنند؟ در سال ۱۳۹۲، حداقل حقوق دستمزد کارمندان و کارگران، ۴۸۷ هزار و ۱۲۵ تومان و متوسط قیمت یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران، ۳میلیون و ۶۵۸ هزار تومان بود؛ یعنی یک متر مربع واحد مسکونی حدوداً هفت برابر دستمزد یک ماه کارگران بود است. درحالی که در سال ۱۴۰۳، حداقل دستمزد، ۷میلیون و ۱۶۶هزار تومان است و یک مترمربع واحد مسکونی، ۸۸میلیون و ۵۰۰هزار تومان که ۱۲ برابر حقوق یک ماه کارگران است. این آمار به آن معناست که قدرت مردم برای خرید خانه، کاهش پیدا کرده است. در کنار این موارد، باید به این نکته توجه شود که براساس گزارش مرکز آمار، گروه «مسکن، سوخت، روشنائی»، سهمی ۴۲.۴ درصدی در کل سبد هزینه خانوار شهری دارد. این عدد در هزینه‌های غیرخوراکی به ۵۶.۵ درصد می‌رسد. همچنین تورم اجاره‌بها در مرداد ۱۴۰۳ در شهر تهران، ۴۵۵ است. درحالی که شاخص اجاره کل کشور، ۴۲.۴درصد است؛ یعنی هرچند که کارگران تهرانی دستمزدی برابر با کارگران سایر شهرهای کشور دریافت می‌کنند، اما هزینه بیشتری

قیمت دلار به کانال ۶۰ هزار تومان و سکه به کانال ۴۷ میلیون تومان رسید

عقلانیت بازارها در سایه تنش‌های منطقه



فرصت امروز: بازارها در مواجهه با حمله تروریستی اخیر رژیم صهیونیستی به لبنان و شهادت «سیدحسن نصرالله»، واکنش متفاوت اما کم‌عمقی داشته‌اند و فعلا در حال برگشتن به شرایط قبل از حمله هستند. تنش‌های خاورمیانه با حمله موشکی اخیر رژیم صهیونیستی به لبنان و شهادت «سیدحسن نصرالله»، دبیرکل حزب‌الله لبنان و همراهان او، ابعاد جدیدی پیدا کرد. با این وجود به نظر می‌رسد این بار بازارهای مالی ایران رفتار عقلانی پیش گرفته‌اند و برای واکنش به دنبال نشانه‌هایی واضح و نسبتاً قاطع هستند. در بازار ارز پس از صعود نه‌چندان قابل‌توجه قیمت‌ها در ابتدای هفته که باعث شد قیمت دلار با افزایش ۲٫۳ درصدی به کانال ۶۱ هزار تومان برسد، روند اصلاحی آغاز شده و قیمت هر دلار تا لحظه تنظیم این گزارش به محدوده ۶۰٫۶ هزار تومان رسیده است. در بازار طلا و سکه نیز فارغ از اثر گذاری روند صعودی طلای جهانی، قیمت طلا و مسکوک به‌واسطه رشد قیمت دلار، افزایش پیدا کرده بود که اکنون با کاهش بیش از ۱٫۲ درصدی مواجه شده است.

در بازار سرمایه‌ها اما اوضاع متفاوت است. تالار شیشه‌ای که در چند روز گذشته توانسته بود اندکی چهره خود را بهبود دهد، به‌واسطه ریسک‌گریزی ریاست جمهوری آمریکا به کار گرفته است؛ تلاشی که با نمادها مواجه شده و شتاب خروج پول حقیقی مشهود است. در حقیقت، روند یک سال گذشته بازار سرمایه مبتنی بر خروج پول بوده و مادامی‌که سیاستگذاران نتوانند شرایط را برای جذب نقدینگی در این بازار فراهم کنند، هرگونه مثبت شدن بازار هم در نهایت به‌عنوان فرصت فروش شناسایی خواهد شد. به دنبال حمله تروریستی رژیم صهیونیستی به لبنان و شهادت «سیدحسن نصرالله»، گرچه متولیان بورس به‌سرعت نسبت به کاهش دامنه نوسان اقدام کردند، اما ناتوانی آنها در تأمین یا اقتاع نقدینگی برای تزییق به بورس، باعث شد درهای خروجی بازار بسته شود و عملا بازار در صف فروش به بن‌بست برسد.

شتاب‌گیری خروج پول حقیقی‌ها

رژیم صهیونیستی همچنان بر طبل جنگ می‌کوبد و برای همه عیان شده که حداکثر تلاش خود را برای کشتاندن ایران به این جنگ قبل از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا به کار گرفته است؛ تلاشی که با برخورد حسابگرانه ایران ناکام مانده است و تا اینجای کار، بازارها نیز روی همین موضوع حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. چند ماه پیش، زمانی که رژیم صهیونیستی با حمله به ساختمان کنسولگری ایران در شهر دمشق، دست به جنایت زد، ایران با پاسخ موشکی و پهبادی سنگین خود اعلام کرد که در صورت نیاز، شجاعت و توان برخورد با عصابگری رژیم صهیونیستی را دارد اما در واقع، شرایط منطقه و پهبادی پیچیده شده است که صرف توانمندی در برخورد با رژیم صهیونیستی، دلیل کافی برای اجرای این برنامه محسوب نمی‌شود. در شرایط فعلی، ایران در تلاش است تا در حوزه دیپلماتیک، جهان را از جنایت‌های وحشیانه رژیم صهیونیستی آگاه کند و با همراه کردن سایر کشورهای مسلمان و جنبش‌های آزادی‌خواه،

سد محکمی مقابل عصابگری رژیم صهیونیستی قرار دهد.

به نظر می‌رسد بازارها بعد از تجربه تقریبا یک ساله تشدید تنش میان رژیم صهیونیستی و محور مقاومت، سیاست ایران و نگاه جامع آن به ماجرا را درک کرده‌اند و به همین دلیل صرفا در ازای اتفاقات، واکنش هیجانی نشان نمی‌دهند. با این حساب، بازارها تا زمانی که رژیم صهیونیستی نتواند مواضع عقلانی ایران را بر هم بزند، چالش جدی تجربه نخواهند کرد و اگر در این فرایند، بیداری جهانی باعث ممانعت همه‌جانبه از عصابگری رژیم صهیونیستی شود، بازارها به‌خصوص بازار سرمایه با شرایط بسیار مساعدتری مواجه خواهند شد. در معاملات شنبه بورس تهران که تحت تاثیر حملات اخیر رژیم صهیونیستی به لبنان قرار داشت، شاخص کل با افت ۸ هزار واحدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۴۶ هزار واحد ایستاد. در واقع، محدودیت دامنه نوسان به منفی و مثبت یک درصد به دلیل تحولات اخیر لبنان، مانع از سقوط شدید بورس تهران شد. شاخص کل هم‌وزن نیز ۰٫۲۲ درصد کاهش ارتفاع داشت و با از دست دادن قله یک ماه اخیر خود تا میانه تراز ۷۰۵ هزار واحد نزول کرد. خروج پول حقیقی هم شتاب گرفت و شاهد خروج ۹۲۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار بودیم. در معاملات یکشنبه اما از سرعت افت بورس، «فردین آقابزرگی»، کارشناس میلیارد تومان پول حقیقی بودیم. شاخص کل بورس نیز با افت مشابه ۸ هزار واحدی به محدوده ۲میلیون و ۱۲۷ هزار واحد رسید.

کاهش فوری دامنه نوسان درست بود؟

سازمان بورس در آغاز هفته اعلام کرد که دامنه نوسان بورس و فرابورس به مثبت و منفی یک درصد تغییر یافته است. تعیین نوسان مثبت و منفی یک درصد در حالی اتفاق افتاد که دامنه نوسان بورس و فرابورس به دستور «مجدد عشقی»، رئیس سابق سازمان بورس از تیرماه به مثبت و منفی ۶ درصد تغییر کرده بود. در سال‌های گذشته دامنه نوسان قیمت به دلیل اتفاقات سیاسی و اقتصادی و حتی ریسک‌های سیستماتیک تغییر کرده بود. برای مثال، در ابتدای امسال دامنه نوسان بورس به دلیل سقوط بالگرد رئیس‌جمهور فقید تغییر یافت. البته باید به این نکته اشاره کرد که در شهرپورماه سال جاری، دامنه نوسان مثبت و منفی ۳ درصد و پیش از آن به مثبت و منفی ۲ درصد رسید. «فردین آقابزرگی»، کارشناس بازار سرمایه در این باره به «کوابران» می‌گوید: «اساسا ریسک‌هایی که به صورت سیستماتیک به بازار وارد می‌شود یک اثر مثبت یا منفی را باید بگذارند، اما تاوامم ورود چنین ریسک‌هایی و در برخی موارد، خارج شدن از مدل اولیه نظام معاملاتی، به ترتیبی که بازار را رو به تعطیلی بکشاند صحیح نیست؛ چراکه با طولانی‌تر کردن روند نزولی یا صعودی بازار، هیچ نقش پررنگی در تغییر روند بازار نخواهیم داشت. به جز آنکه حجم معاملات کاهش می‌یابد و یک رضایت‌مندی موقت در پیشگیری افت قیمت شاهد خواهیم بود. بورس نیز بدون دخالت سیاستگذاران، مانند بازار رمازرها در نهایت شکل خود را پیدا می‌کند و نمی‌توان با استفاده از این ابزار جلوی روند طبیعی حرکت قیمت سهام را گرفت.» به گفته «آقابزرگی»، «یکی از

اقدامات اساسی که باید در رابطه با بورس انجام شود، صدور هشدارهایی است که در بازار سرمایه کشورهای منطقه نیز مشاهده می‌شود. نمی‌شود با هر اتفاق کوچکی جلوی نوسانات بازار را گرفت. این اقدام مانند آن است که با احیای موقت، سعی در بهبود حال یک بیمار داشته باشیم. محدود کردن نوسان قیمت به دارندگان سهام یا فروشنده‌گانی که می‌خواهند عجولانه سهام خود را بفروشند، کمک می‌کند. در چنین بازارهایی افراد آمانور وارد بازار می‌شوند. افراد حرفه‌ای در بازارهای آزاد می‌توانند نوسان بگیرند و صاحب سود شوند. این قاعده بازی است و در بازار سرمایه جای توجیه و حمایت نیست. باز بودن دامنه نوسان می‌تواند وضعیت بحرانی بورس را التیام بخشد. اقدام مناسب در بازار سرمایه آن است که راه صحیح قیمت در بازار به زودی کشف شود. درحال حاضر بورس ایران را بومی‌سازی کرده‌اند و هیچ راه حل مشخصی برای آن وجود ندارد.»

آهنگ صعودی بازار طلا و ارز

قیمت طلا و سکه پس از انتشار خبر شهادت «سیدحسن نصرالله» تغییر رنگ دادند. به طوری که سکه طرح قدیم و جدید وارد کانال بالاتر شدند. قیمت طلا و سکه در آغاز هفته جاری، روندی کاهش‌ی به خود گرفت، اما در میانه روز شنبه و با انتشار خبر ترور «سیدحسن نصرالله» دبیرکل حزب‌الله لبنان، دچار شوک شد. آنگونه که وب‌سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران گزارش داده است، قیمت طلای ۱۸ عیار در معاملات یکشنبه (۸ مهرماه) با افزایش ۶۸ هزار تومانی نسبت به روز شنبه همراه شد و با نرخ ۴ میلیون و ۲۱ هزار و ۶۰۰ تومان در بازار عرضه شد. طلای ۲۴ عیار هم روز گذشته ۹۰ هزار تومان گران شد و به قیمت ۵ میلیون و ۳۷۴ هزار تومان رسید. بازار سکه اما افزایش بیشتری را نسبت به بازار طلا تجربه کرد و هر دو سکه طرح جدید و قدیم وارد کانال جدید قیمتی شدند. طبق برآوردهای وب‌سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران، سکه طرح جدید نیز یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان نسبت به روز شنبه افزایش قیمت داشت و هم اکنون به نرخ ۴۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است. سکه طرح قدیم هم با یک میلیون تومان رشد در کانال بالاتر قرار گرفت و در حال حاضر با نرخ ۴۲ میلیون تومان به بازار عرضه می‌شود. در همین زمینه، «مجتبی دبیبا» از کارشناسان بازارهای مالی به «کوابران» می‌گوید: «پیش از ترور «سیدحسن نصرالله»، قیمت طلا و سکه در سقف‌های تاریخی خود در حال معامله بودند و حتی انتظار اصلاح کوچک نیز در بازار وجود داشت، اما اکنون با توجه به شرایط پیچیده منطقه، پول در حرکتی را آغاز کرد و جریان حرکتی بازار بدین گونه خواهد بود که پول به سمت بازارهای کم ریسک سرازیر می‌شود.» به گفته «دبیبا»، «اگر جریان حرکتی در دامنه این تنش ادامه‌دار باشد، احتمال نوسان بیشتر قیمت سکه وجود دارد، اما در بازار طلا که پیش از بروز تنش‌ها در حال رشد بود، اکنون انتظار افزایش قیمت با بالا می‌رود. البته اگر تنش‌های منطقه به صورت قابل توجهی کاهش یابد، امکان آرام گرفتن بازار طلا و سکه داخلی وجود دارد؛ چراکه بازارهای جهانی شاهد اصلاح قیمت طلا هستند.»

اخبار

نایبرئیس اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

افزایش قدرت چانه‌زنی در سایه صادرات

نایبرئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه توسعه صادرات باعث افزایش قدرت چانه‌زنی نظام سیاسی در مجامع بین‌المللی و افزایش قدرت و امنیت کشور می‌شود، تاکید کرد لازم است با بهره‌گیری از تجربه و دانش سایر کشورها، نگاه جدیدی به توسعه صادرات غیرنفتی داشته باشیم که موجب ایجاد اشتغال و افزایش ارزش آفرینی و تولید ناخالص داخلی شود.

«شهاب جوانمردی»، نایبرئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با تاکید بر بازنویسی تعریف مفهوم صادرات در کشور، به افزایش قدرت چانه‌زنی نظام‌های سیاسی در سایه توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: تعریف صادرات در دنیای امروز تغییر کرده است. به نظر می‌رسد نگاه ما به روند صادرات همچنان سنتی است و متناسب با کالاها و محصولات موجود در کشور، برنامهریزی صادراتی تدوین نشده است و از این‌رو به تصاحب بازار کشورهای همسایه و بیرونی بسنده کرده ایم.

او بین صادرات و مقوله امنیت ملی نسبت ایجاد کرد و افزود: صادرات به قدرت چانه‌زنی نظام‌های سیاسی سر و شکل جدیدی بخشیده است و نشان می‌دهد که چگونه و کجا در زنجیره‌های ارزش جهانی می‌توان ایفای نقش کرد و چه میزان از نیازهای اقتصاد جوامع به یکدیگر گره خورده است. به گفته «جوانمردی»، نفت در یک برهه تاریخی، قدرت چانه‌زنی ما را در مجامع بین‌المللی افزایش داد اما تنوعی که در منابع انرژی به‌ویژه منابع پاک ایجاد شده است تا حدودی قدرت ما را تقلیل داده و از این‌رو زمان آن رسیده است که به موضوع صادرات غیرنفتی با نگاه جدید که باعث ایجاد اشتغال، نوآوری و افزایش ارزش آفرینی و تولید ناخالص داخلی می‌شود بیشتر توجه کنیم.

به گزارش سازمان توسعه تجارت، نایبرئیس اتاق تهران با بیان اینکه معیشت مردم و حیات بنگاه‌های اقتصادی با رشد صادرات بهبود پیدا می‌کند، افزود: خلق ثروت آفرینی به صادرات و تغییر رویکردها نیاز دارد از این‌رو باتوجه به نیازهای حال و آینده دنیا، باید برای نقش آفرینی خود در بازارهای بین‌المللی برنامهریزی کنیم تا این‌گونه به یکی از حلقه‌های زنجیره تامین جهانی تبدیل شویم و حذف کردن ما به راحتی میسر نشود. در حال حاضر زنجیره تامین جهانی در ابتدا و انتها به ما وابستگی ندارد. به‌همین دلیل باید آن را بازنمایی کنیم و رویکرد ما نباید منحصر به امروز شود و متناسب با تغییرات روز خود را روزآمد کنیم. به بیان دیگر، نگاه ما باید معطوف به حال و آینده باشد.

«جوانمردی» بر بهره‌گیری از تجارب جهانی سایر کشورها تاکید کرد و گفت: باید از تجربه و دانش سایر کشورها بهره بگیریم؛ سیاست‌ها و قوانین باید از صادرات حمایت کند تا بتوانیم در بازارهای جهانی ماندگار شویم.

برنامه هفتم، قیمت‌گذاری دستوری را محدود می‌کند؟

خیز دولت برای حذف قیمت دستوری

در بند چهارم پیش‌نویس لایحه برنامه هفتم توسعه به موضوع قیمت‌گذاری دستوری اشاره و پیشنهاد شده بود که به منظور تقویت رقابت‌پذیری در اقتصاد، قیمت‌گذاری کالاها و خدمات به کالاهای اساسی و انحصاری و ضروری محدود شود و حالا گزارش‌هایی منتشر شده که نشان می‌دهد دولت به زودی برای این موضوع تصمیم خواهد گرفت. به گزارش «ایسنا»، طبق برنامه هفتم توسعه، به منظور توسعه اشتغال و رشد اقتصادی از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی قیمت‌گذاری دولتی به استثنای کالاهای اساسی یارانه‌ای و کالاها و خدمات انحصاری و عمومی منوع است. همچنین این مصوبه سه تبصره دارد. براساس این سه تبصره کالاهای اساسی یارانه‌ای، کالاهایی است که از یارانه مستقیم ارز ترجیحی یا یارانه مستقیم ریالی مانند پرداخت مستقیم بخشی از قیمت کالا توسط دولت برخوردار شده‌اند؛ کالاها و خدمات انحصاری، صرفا کالاها و خدماتی است که بازار آنها توسط شورای رقابت به عنوان مصدقین بازارهای انحصاری تشخیص داده شده است؛ کالاها و خدمات عمومی، کالاها و خدماتی است که دولت تنها عرضه کننده آنها بوده و تولید و عرضه آن در تملک و اختیار دولت بوده و منافع حاصل از فروش آن نیز مستقیما در اختیار دولت قرار می‌گیرد.

در همین راستا «حسین فرهیזزاده»، رئیس سازمان حمایت اخیرا در نشست چهاردهم کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق بازرگانی تهران گفته که با شروع به کار دولت چهاردهم، این سازمان مسئله تعیین تکلیف جز (ث) ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم توسعه را مطالبه کرده و در اولین جلسه تنظیم بازار در دولت جدید، مسئله تبیین این بند از قانون برنامه هفتم مطرح و مقرر شده این بخش از برنامه هفتم مورد بررسی قرار گیرد. به گفته وی، بند (ث) ماده ۴۸ و ماهیت دقیق این بند طی دو هفته آینده تعیین تکلیف می‌شود و در دولت هم مواضع و نگرش‌ها به سمت این است که از فهرست کالاهای مشمول قیمت‌گذاری کاسته شود و به جای آن، بر نظارت‌های پسینی تکیه و تاکید شود.

گفتنی است در سال‌های اخیر بحث قیمت‌گذاری کالاها همواره دستمایه اختلاف بین سازمان حمایت، زیرمجموعه وزارت صمت با تولیدکنندگان بوده است؛ چراکه سازمان حمایت معتقد است بخشی از وظایفش مربوط به تعیین قیمت کالاهای اساسی و مهم و نظارت بر قیمت‌ها است، اما تولیدکنندگان می‌گویند قیمت‌گذاری دستوری، در شرایطی که مواد اولیه مانند کالای نهایی تحت نظارت نیست و شرایط تورمی نیز بر کشور حاکم است، برای آنها مشکل ایجاد می‌کند.

تا اوایل سال ۱۴۰۱ فرآیند قیمت‌گذاری کالاها به این شکل بود که تغییر قیمت ۵۰ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری مشمول قیمت‌گذاری پیشین، مستلزم طی فرآیند قانونی بود. در اصل این ۵۰ کالا که گوشت قرمز، گوشت مرغ، لبنیات، روغن موتور، پوشاک و لوازم خانگی از جمله آنها بود، کالاهای اساسی بودند که از نظر سازمان حمایت در سبد خواران نقش بالایی داشتند. بنابراین اگر تولیدکننده یا صاحب کالایی می‌خواست قیمت این ۵۰ کالا را تغییر دهد، اول باید مستندات تغییر قیمت را به سازمان حمایت ارائه می‌کرد تا کارشناسی و بعد در ستاد تنظیم بازار ابلاغ شود تا افراد بتوانند افزایش قیمت دهند، اما مردادماه ۱۴۰۱ نامه‌ای از «حسین فرهیזزاده»، رئیس سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به معاونان وزارت صمت منتشر شد که براساس آن مقرر شده بود درخواست افزایش قیمت کالاها در دفاتر تخصصی وزارت صمت و جهاد کشاورزی، سازمان حمایت، کمیسیون اقتصادی دولت و ستاد تنظیم بازار بررسی و تایید شود و در نهایت به تایید رئیس جمهوری برسد. حالا همانطور که اشاره شد در لایحه برنامه هفتم موضوع محدود شدن بحث قیمت‌گذاری دستوری مطرح شده، اما همچنان بر قیمت‌گذاری کالاهای اساسی تاکید شده است. به نظر می‌رسد باید منتظر ماند و دید در مراحل بعدی کدام کالاها در گروه کالاهای اساسی و ضروری قرار خواهند گرفت.

خبرنامه

هم‌زمان با توسعه تجارت غیرنفتی با کشورهای اسلامی رقم خورد

رشد ۳۵ درصدی صادرات ایران به عمان

در حالی تجارت غیرنفتی ایران با کشورهای اسلامی در نیمه اول امسال، ۱۴ درصد رشد داشته که صادرات ایران به عمان نسبت به سال گذشته ۳۵ درصد افزایش پیدا کرده است. افزایش تبادلات تجاری ایران و عمان در سال‌های اخیر، سرعت بیشتری گرفته است و این کشور شیخ‌نشین حاشیه خلیج فارس به یکی از شرکای تجاری مهم ایران بدل شده است. براساس آمارها، ۲ میلیارد دلار همکاری اقتصادی میان ایران و عمان وجود دارد که با توجه به مستعدبودن بازارها و همچنین تمایل دو طرف به توسعه روابط، ظرفیت و پتانسیل افزایش این حجم از همکاری‌ها به آماري چند برابری وجود دارد. «عبدالمیر ربی‌هاوی»، مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اهمیت توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران با سلطنت عمان، گفت: سال گذشته در حاشیه بیستمین کمیسیون مشترک دو کشور، مقرر شد موضوع تجارت ترجیحی بین ایران و عمان در دستور کار معاونان وزارت صمت و وزارت تجارت و سرمایه گذاری عمان قرار داده شود. جهت اجرایی کردن این مصوبه اولین دور مذاکرات طی کمیته‌ای تخصصی در تیرماه سال جاری با حضور نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران در مسقط برگزار و دور دوم این مذاکرات در تاریخ ۱۵ لغایت ۱۷ مهر سال جاری با حضور معاونان دو وزارت مربوطه و هیأت عمانی در تهران برگزار خواهد شد.

به گفته مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران؛ اجرایی شدن تجارت ترجیحی بین ایران و عمان زمینه و بستر توسعه و افزایش حجم تجارت بین دو کشور را فراهم خواهد آورد. عمان از شرکای مهم تجاری در بین همسایگان ایران است که مطابق با آمارهای موجود صادرات ایران در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۵ درصد رشد کرد.

افزایش ۳۵ درصدی تجارت ایران با عمان به عنوان یک کشور اسلامی در شرایطی است که در نیمه اول امسال، تجارت غیرنفتی ایران در مجموع با کشورهای اسلامی ۱۴ درصد رشد داشته است. طبق اعلام گمرک ایران، تجارت غیرنفتی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی در نیمه اول امسال با ۱۴ درصد افزایش به ۳۲.۲ میلیارد دلار رسید. میزان وزنی تجرات غیرنفتی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی در این مدت ۴۸۸ میلیون تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد رشد نشان می‌دهد. از مجموع مبادلات تجاری غیرنفتی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی ۳۸.۴ میلیون تن به ارزش ۱۵۶ میلیارد دلار به صادرات اختصاص یافته که به لحاظ وزن یک درصد و از حیث ارزش ۱۰ درصد افزایش داشته است. در شش ماهه نخست امسال همچنین ۱۰۴ میلیون تن کالا به ارزش ۱۶۶ میلیارد دلار از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی وارد کشور شد که به لحاظ وزن ۱۶ درصد و از حیث ارزش ۱۸ درصد رشد داشته است. بیشترین حجم مبادلات تجاری غیرنفتی ایران در شش ماهه سال جاری در بین کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی، به ترتیب با امارات متحده عربی، ترکیه، عراق، پاکستان و عمان بوده است.

هند رکورددار بستن اینترنت در جهان

هند با ۷۷۱ مورد مسدودکردن دسترسی به اینترنت در فاصله سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۳ و ۵۱ مورد در سال جاری، بیش از هر کشور دیگری در جهان، اینترنت را بسته و محدود کرده است. به گزارش سابق Restofworld و رستوف‌ورلد در یک دیدبان حقوق دیجیتال Access Now، هند به مدت یک دهه، رکورددار بستن اینترنت در جهان بوده است. برسی Internet Society نشان می‌دهد اقتصاد این کشور حدود ۲۱۶ میلیارد دلار به دلیل بسته شدن اینترنت در ۱۰ سال گذشته، ضرر کرده است. در دهم سپتامبر که ایالت مانیپور در شمال شرق هند، در واکنش به اعتراضات دانشجویان، تعطیلی اینترنت به مدت پنج روز را اعلام کرد، شهروندان خشمگین شدند اما تعجب نکردند. کشورهای دیگر مانند چین، کره شمالی و روسیه، به سانسور، محدود کردن اینترنت اقدام می‌کنند اما شهبوندان هند، نسبتاً دسترسی آزاد دارند اما هند برای اعمال مرسوم قطعی اینترنت در میان کشورهای دموکراتیک، نمونه منحصری است. طبق اطلاعات Access Now، هند در فاصله سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۳، حدود ۷۷۱ بار اینترنت را قطع کرد.

طبق داده‌های «مرکز قانون آزادی نرم‌افزار» در مورد خاموشی اینترنت، دلایل قطعی اینترنت در هند شامل تلاش‌های دولت برای کنترل تحرکات پیرامون قانون اصلاح شهروندی، سرکوب اعتراضات کشاورزان و جلوگیری از تقلب در طول انتخابات بوده است. اکثر تعطیلی‌ها در هند به طور تاریخی در جامو و کشمیر رخ داده است که مرکز اختلاف چند دهه‌ای میان هند، پاکستان و چین است. در اوت سال ۲۰۱۹، این منطقه ۵۵۲ روز متوالی قطعی اینترنت را تجربه کرد که طولانی‌ترین قطعی اینترنت جهان در تاریخ است. قطعی اینترنت بر آموزش، مسافلو و خدمات اجتماعی تأثیر منفی می‌گذارد و مانع دسترسی به غذا و مراقبت‌های پزشکی می‌شود.

اولتیماتوم روسیه درباره تحقیقات انفجارهای نورد استریم

وزارت خارجه روسیه اعلام کرد در صورت کوتاهی غرب در تحقیقات درباره انفجار خطوط لوله گازی نورد استریم، مسکو آماده است این پرونده را به دادگاه برسد. خطوط لوله چند میلیارد دلاری نورد استریم ۱ و ۲ انتقال گاز در دریای بالتیک، بر اثر چندین انفجار در سپتامبر سال ۲۰۲۲، به شدت آسیب دیدند. این انفجارها حدود ماه پیش از آغاز جنگ روسیه در اوکراین روی داد اما هیچ‌کس مسئولیت آنها را نپذیرفت. «هاریا زاخارووا»، سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: روسیه براساس کنوانسیون بین‌المللی ۱۹۹۷ برای مقابله با بمب‌گذاری‌های تروریستی و کنوانسیون بین‌المللی ۱۹۹۹ برای مقابله با تأمین مالی تروریسم، آنچه را که «دعاهای پیشی از محاکمه» خواند، علیه دانمارک، آلمان، سوئد و سوئیس تنظیم کرده است.

به گفته وی، مرحله پیش از محاکمه حل و فصل اختلافات که مرحله اجباری پیش‌بینی شده توسط کنوانسیون‌هاست، اکنون در حال انجام است. اگر این موضوع در این مرحله حل نشود، روسیه قصد دارد در رابطه با نقض تعهدات کشورهای مورد نظر از تعهدات خود براساس این کنوانسیون، موضوع را به دادگاه برده و به دیوان بین‌المللی دادگستری شکایت کند. کشورهای دیگری که ممکن است ارتباطی با انفجارهای نورد استریم داشته باشند در ردیف بعدی قرار دارند. غرب نمی‌تواند با پنهانکاری، از این مسئله خلاص شود.

به گزارش «ایسنا»، مسکو بدون ارائه مدرکی، مکرراً اعلام کرده است این حمله توسط آمریکا و انگلیس انجام شده است اما هر دو کشور، این اتهامات را رد کرده‌اند.
دولستان‌های آلمان ماه گذشته اعلام کردند یک حکم دستگیری برای یک مری غواصی اوکراینی در لهستان را در ارتباط با این حملات صادر کرده‌اند. «زاخارووا» گفت: انفجار خط لوله نورد استریم ۱ و نورد استریم ۲، یک اقدام آشکار تروریسم بین‌المللی است که تحت تعدادی از معاهدات بین‌المللی قرار می‌گیرد که تعهداتی را برای جلوگیری، سرکوب، تحقیق، پیگرد قانونی و همکاری با سایر کشورها برای دستیابی به این اهداف، ایجاد کرده است. متأسفانه، این تعهدات با وجود درخواست‌های مکرر روسیه، انجام نشده است.

روند نزولی نماگرهای بورسی ادامه دارد

کاهش سرعت افت بورس تهران



فرصت امروز؛ شاخص‌های بازار سرمایه در حالی برای دومین روز متوالی با افت دسته‌جمعی مواجه شدند که دامنه نوسان بورس از ابتدای هفته جاری در محدوده مثبت و منفی یک درصد تعیین شده است. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات یکشنبه همچون معاملات شنبه با افت مشابه ۸ هزار واحدی روبه‌رو شد و تا سطح ۲ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. شاخص هموزن نیز همپای شاخص کل، آهنگی نزولی داشت و با افت هزار و ۷۴۲ واحدی در میانه تراز ۷۰۳ هزار واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس نیز افت ۳۸ واحدی را تجربه کرد و در پایان معاملات روز گذشته به محدوده ۲۲ هزار و ۲۲۵ واحد رسید. با وجود آنکه وضعیت بازار سرمایه نسبت به روز گذشته اندکی بهتر شده بود، اما بساز هم نزدیک به ۸۰ درصد نمادها در صف فروش جای داشتند. نمادهای فولاد، فملی و شستا بیشترین اثر منفی و نمادهای کگل، ومعدان و کچاد نیز بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل بورس تهران به جای گذاشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای ککهر، وسپهر و قصب‌با بیشترین اثر کاهش‌ی داشت و فولاد و گکستر در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکنش قرار گرفتند. در فرابورس نیز فرزر، زقیام و وسپهر بیشترین تراکنش را ثبت کردند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۵ هزار و ۴۸۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه هزار و ۹۰۵ میلیارد تومان بود. همچنین ارزش معاملات خرد سهام با رشد ۵۰ درصدی نسبت به روز شنبه به رقم ۲ هزار و ۹۰۴ میلیارد تومان رسید. در پایان معاملات روز یکشنبه، ۲۰۴ نماد صف فروش داشتند و ۶۲ نماد با صف خرید مواجه شدند. این یعنی تنها ۱۱ درصد نمادها در محدوده خنثی قرار گرفتند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۵٫۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۵۴۲ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۵۰ درصدی به رقم هزار و ۲۶۲ میلیون تومان رسید.

خروج پول در دامنه نوسان محدود

بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز گذشته با خروج بیش از ۷۹۷ میلیارد تومان پول‌های حقیقی همراه شد تا با افت بیش از ۸۸۰۰ واحدی در دامنه محدود یک درصدی، یک رکورد منفی دیگر برای خروج پول حقیقی به ثبت برسانند. در پایان معاملات روز یکشنبه در بازار بورس تهران، عدد شاخص کل با افت بیش از ۸۸۰۰ واحدی همراه شد و ارزش بازار بورس نیز به رقم ۶۹۴۲ هزار میلیارد تومانی رسید؛ عددی که توان ماندن یا به بیان دیگر، برگشت به ارقام بالاتر از ۷۰۰۰ همتی را ندارد. شرکت پتروشیمی نوری در پایان معاملات این روز، رکورد جدیدی را ثبت کرد. این نماد در روز یکشنبه با تعداد ۱۳ کد حقیقی بیش از یک میلیون برگ سهم را به فروش رساند تا میانگین ارزش فروش برای هر کد در بازار روز گذشته این نماد بیش از ۱٫۴ میلیارد تومان ثبت شده باشد. این رقم با میانگین فروش دومین نماد (نماد دفارا)، که رقم ۳۸۰ میلیون تومانی را به خود اختصاص داده، فاصله معناداری را به خود گرفته است.

اما استقبال از گروه بانکی همچنان ادامه‌دار است و بانک‌های بازار

سرمایه بدون توجه به اتفاقات اخیر در صدر برترین گروه بازار از نظر ارزش معاملاتی قرار گرفته‌اند. ارزش معاملات این گروه بیش از ۴۴۰ میلیارد تومان ثبت شده و گروه خودرویی پس از آن و با ارزش معاملاتی بیش از ۳۳۰ میلیارد تومانی در جایگاه دوم قرار گرفت تا با جمع شدن صف‌های فروش نمادهای این گروه، اهالی بازار به روزهای بیش رو برای این گروه امیدوارتر باشند. فلزات اساسی، سومین گروه برتر بازار سرمایه در ارزش معاملاتی بود و ۲۸۴ میلیارد تومان ارزش معاملاتی را به خود اختصاص داد.
در ابتدای سال جاری، بانک مرکزی برنامه اصلاحی هشت بانک نارتاز را به این بانک‌ها ابلاغ کرد. رئیس کل بانک مرکزی در این رابطه گفت که سالم‌سازی ترازنامه بانک‌ها در دستور کار است و به هشت بانک برنامه اصلاحی ابلاغ شده و تاانما این برنامه پیگیری می‌شود تا به نتیجه برسد. طبق گفته او، بی‌شک در رابطه با بانک‌هایی که اصلاح نشوند، به سمت برنامه انحلال، ادغام و یا توقف حرکت می‌کنیم تا هزینه‌هایی که برای اقتصاد ایجاد می‌شود، کاهش یابد و دیگر اجازه نمی‌دهیم بانک‌های نارتاز فعالیت بایش و به خلق پول غیروافتد.
بیش از حد انتظار اقدام کرد. از سوی دیگر و به عقیده بسیاری از کارشناسان، مسئله رفع نارتازی بانک‌ها تنها با اصلاح ساختار ترازنامه بانک‌ها و اولتیماتوم بانک مرکزی، برطرف نمی‌شود؛ چراکه بسیاری از ریشه‌های نارتازی شبکه بانکی به مسائل برون‌زا باز می‌گردد و نیازمند یک عزم جدی از سوی دولت، مجلس، بانک مرکزی و دیگر نهادهای اثرگذار در اقتصاد کشور است که البته در این میان نیز بانک‌ها باید به مرور زمان بنگاهداری را فراموش کرده و به نگاه‌سازی و کمک به تولید و سرمایه‌گذاری در این جهت حرکت کنند که در نهایت نتیجه آن می‌تواند به اصلاح نارتازی بانک‌ها نیز کمک کند.
چندی پیش «مسعود پزشکیان» در اولین گفت‌وگوی تلویزیونی خود به عنوان رئیس‌جمهور، به تشریح برخی از برنامه‌ها و اولویت‌های دولت چهاردهم از جمله مسائل اقتصادی پرداخت و با اشاره به مشکل نارتازی بانک‌ها و احتمال انحلال برخی بانک‌های نارتاز و برنامه دولت برای رفع این مشکل گفت که نارتازی بانک‌ها کاملاً مشخص است، اما برخورد دولت با بانک‌های نارتاز باید به گونه‌ای باشد که مردم متضرر نشوند. برای مثال نمی‌توانیم بانکی که نارتاز است را تاچهارمئی منحل کنیم؛ چراکه در این میان مردمی که در این بانک‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند، متضرر می‌شوند، ما می‌دانیم که نارتازی وجود دارد، بانک‌های نارتاز را هم می‌شناسیم اما برای حل این چالش باید روندی را در پیش بگیریم که برای مردم مشکل ایجاد نکند. همچنین «عبدالنصر همتی» وزیر اقتصاد اخیراً به دو موضوع مهم مشکل بازار سرمایه و شبکه بانکی کشور اشاره کرد و از تلاش برای بازگشت اعتماد به بازار سرمایه و همچنین لزوم برطرف کردن نارتازی شبکه بانکی و چالش عدم کفایت سرمایه بانک‌ها خبر داد.
سکندار وزارت اقتصاد می‌گوید: بحث اصلی مشکل تورم به بحث مشکل نارتازی بوجهه نارتازی بانک‌ها برمی‌گردد و تا این مسائل حل نشود کنترل تورم سخت خواهد بود. با این حال ما وظیفه داریم که حتماً این کار را انجام دهیم و برای تحقق آن به نتیجه برسیم. به گفته وی، واقعیت این است که موضوع نارتازی بانک‌ها در حال حاضر قابل تداوم نیست و باید فکر اساسی به حال آن کرد. ما چاره‌ای نداریم غیر از اینکه به بعضی از بانک‌ها رسیدگی کنیم؛ چراکه با ادامه رویه غلط حکمرانی اقتصادی به شیوه فعلی، بانک‌ها

اختصاص داد. در مجموع، عدد شاخص کل همچون روز شنبه، با افت هزار واحدی همراه شد. به نظر می‌رسد دامنه نوسان محدود و همچنین کاهش ارزش معاملاتی مثل ماه‌های گذشته اجازه نمی‌دهد که تحلیل تکنیکال سیگنال‌های درستی را مخابره کند. باید دید این دامنه نوسان محدود تا کی ادامه خواهد داشت و وضعیت بازار بعد از بازگشایی دامنه نوسان چگونه خواهد بود. بازار یکشنبه بیش از ۷۹۷ میلیارد تومان خروج پول را ثبت کرد تا هر آنچه در این روزهای ابتدایی همراه به بازار وارد شده بود، طرف چند روز اخیر از بازار خارج شود.

باز هم کاهش دامنه نوسان بورس

کارشناسان بازار سرمایه معتقدند هرچند که کاهش دامنه نوسان توانست به وضعیت بازار سرمایه به واسطه حوادث اخیر رخ داده در لبنان کمک کند، اما میزان نقدشوندگی در بازار را تحت تأثیر خود قرار داده است و این محدودیت دامنه نوسان نباید برای مدت زمان طولانی روی بازار بماند و سازمان بورس و اوراق بهادار بایستی با تصمیمات آتی خود روند عادی معاملات را به بازار برگرداند. «فردین آقاپزریگی» در این باره می‌گوید: «همی‌شود با هر اتفاق کوچکی، جلوی نوسانات بازار را گرفت. این اقدام مانند آن است که با احیای موقت، سعی در بهبود حال یک بیمار داشته باشیم. محدودکردن نوسان قیمت به دارندگان سهام یا فروشندگانی که می‌خواهند عنوانه سهام خود را بفروشند، کمک می‌کند. در چنین بازارهایی افراد آمانتور وارد بازار می‌شوند؛ در حالی که افراد حرفه‌ای در بازارهای آزاد می‌توانند نوسان بگیرند و صاحب سود شوند. این قاعده بازی است و در بازار سرمایه جای توجیه و حمایت نیست.»

اما هنوز چالش نارتازی انرژی تابستان تمام نشده است که بازار باید به فکر زمستان سال جاری باشد. به همین خاطر جلسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با معاون وزیر نفت و مدیرعامل جدید شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران درخصوص تأمین پایدار سوخت زمستانی برای صنایع مهم و عمده کشور برگزار شد و عضو کمیسیون انرژی مجلس، هدف از برگزاری این جلسات را پیش‌بینی و شناسایی چالش‌ها و ارائه راهکار برای حفظ پایدار جریان حداکثری گاز در زمستان و تعامل و هم‌افزایی وزارت نفت و پالایشگاه‌ها و مجلس عنوان کرد. همچنین «مشتاعلی سنگدوبینی» اعلام کرد که مطالبات پالایشگاه‌ها از دولت حدود ۱۶۹ همت است و مقرر شده در صورت تأیید وزیر نفت و مراجع ذی‌ربط، مطالبات پالایشگاه‌ها و دولت از یکدیگر حتی‌الامکان تهاتر شوند، اما مدیر انرژی و کربن شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد که صنایع می‌توانند با انتشار گواهی صرفه‌جویی گاز طبیعی در بورس و با توجه به کاهش مصرف انرژی به منافع قابل توجهی دست پیدا کنند. به گفته «ساجد کاشفی»، این اقدام، گامی مهم برای تشویق صنایع به بهینه‌سازی مصرف انرژی تلقی خواهد شد.

مسیر حل نارتازی نظام بانکی از کجا می‌گذرد؟

برنامه دولت چهاردهم برای نارتازی ۸ بانک

به عنوان صندوق‌هایی که تنها وظیفه ارائه آنها جهت تسهیلات تکلیفی است، تبدیل می‌شوند.

در هفته‌های گذشته نیز رئیس کل بانک مرکزی در همایش سالانه بانکداری اسلامی گفت: سال گذشته به همت بانک برنامه اصلاحی دادیم و به صورت ماهانه وضعیت این بانک‌ها را رصد و ارزیابی می‌کنیم. برخی بانک‌ها با اعمال برنامه اصلاحی توانسته‌اند شاخص‌های بانکی خود را بهبود دهند؛ ولی درخصوص برخی بانک‌ها هنوز نگرانی‌هایی وجود دارد. به گفته «فرزین»، اصلاح نظام بانکی نیازمند کمک نظام اقتصادی کشور است و از آنجا که برخی نارتاز‌ها در نظام بانکی مربوط به بخش دولتی و بخشی مربوط به تکالیف مجلس است، باید همه دستگاه‌های ذی‌ربط برای رفع این نارتاز‌ها کمک کنند.

در مجموع، با توجه به تأکیدهای ریاست جمهوری و وزیر اقتصاد به موضوع نارتازی بانک‌ها، به نظر می‌رسد که در دولت جدید نیازمند یک عزم جدید برای رسیدگی به موضع نارتازی شبکه بانکی کشور هستیم؛ چراکه بانک مرکزی نمی‌تواند به تنهایی در رسیدگی به نارتازی‌های ریشه‌دار در شبکه بانکی کشور موفق عمل کند و این امر نیازمند یک هماهنگی گسترده و عمیق در بخش‌های مدیریتی و سیاستگذار در اقتصاد کشور است.

شناسه آگهی: ۱۷۹۷۲۹۲

آگهی ابلاغ اتهام

آقای منوچهر صالحی فردوجوقالی فرزندفریادعلی متولد ۱۳۴۴/۰۷/۱۴ با شماره ملی ۴۶۷۹۶۷۰۰۵۳ در حال حاضر مجبول امکان، در اجرای ابلاغ اتهام شماره ۱۴۰۳/۸/۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ و به اطلاع می‌رساند پرونده جنابعلی به اتهام غیبت غیر موجه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۰ لغایت تاریخ جاری منطبق با بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دولت در هیئت دایه ۱۰ روز تحت رسیدگی می‌باشد لذا مقتضی است حداکثر طرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی، دفاعیه کتبی خود را به انضمام مدارک لازم به نشانی اراک، خیابان جهاد سازندگی، سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی اتناق ۱۴۱ تسلیم نمایید.

اداره کل دامپزشکی استان مرکزی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 برابر رای شماره ۵۵۴۴-۱۰۰-۲۱۶۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ هیات اول ا دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارضی متقاضی آقای / خانم سامان صفائی کشوری فرزند سردار بشماره شناسنامه و کد ملی ۲۲۴۰۹۱۷۷۵/۲۲۴۰۹۱۷۷۵ صادره از مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به آدرس کرمانشاه- بیلوار روستای رزین به مساحت ۳۱ / ۵۸۸۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ۳۲۵ اصلی روستای رزین واقع دربخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی آقای سردار صفائی کشوری به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی نداشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۶۸۳
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 برابر رای شماره ۵۶-۵۶-۲۱۶۰۰۱۰۰۴-۲۱۶۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ هیات اول ا دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارضی متقاضی آقای / خانم فرنگیس چقانمیرزا فرزند عبدالمحمد بشماره شناسنامه ۵ به شماره ملی ۲۳۵۷۸۷۴۶۷/۲۳۵۷۸۷۴۶۷ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به آدرس شهرک نجفی کوچه پشت حسینه حضرت قائم پ ۹ به مساحت ۸۲ / ۱۱۸ متر مربع در محدوده پلاک ۵۹۴ فرعی از فرعی از ۹۳ اصلی واقع دربخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی مشاعی آقای سموعد کیا به صورت مع الواسطه به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۵۴۶
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۳

آگهی ثبت طلاق
 جناب آقای عباس عیاس پیر هادی فرزند علی پروودانه شماره ۲۲۲۶۴۹۸-۰۰۲۲۲۶۴۹۸-۱۴۰۳۹۱۳۰۰۰ در دفتر خانه طلاق ۲ رباط کریم مراجعه کنبد از تاریخ انتشار این آگهی جهت ثبت طلاق به دفتر خانه طلاق ۲ رباط کریم مراجعه کنبد. دفتر سدر طلاق ۲ رباط کریم هادی فردوس



آگهی دعوت به افراز پلاک ۱۱۵ فرعی از ۳۰ اصلی بخش ۱۱ ثبت محمودآباد

نظر به اینکه آقای محسن محمودی از مالکین مشاعی پلاک ۱۱۵ فرعی از ۳۰- اصلی بخش ۱۱ ثبت محمودآباد واقع در متوربخ برابر درخواست وارده تقاضای افرازحصه و سهمی مالکیتی خویش را از کل ششدانگ پلاک مذکور از این اداره نموده از اعلام آدرس ومحل سکونت دیگر مالکین مشاعی پلاک فوق الظهار بی اطلاعی وعجز نموده است ، لذا به استناد ماده ۱۸- آیین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا به دیگر مالکین مشاعی حسن علمشاهی - محسن دولتی - علی توشه - سیده نرگس موسوی - عصمت باقری - محمد سوداگرارچی - مزگان فیروز کوهی فر - جهان بخش شیراز - سیاوش رحیمی طاری - امیر ابریشم - سیدفاطمه مصطفی - بهرام باقری تودشکی - امیر کمانی - شمس اله نوروزی - محمود پیرمحمدی - حسام الدین اریان پور - ناصر ولی بیشه کلا علی توشه -ذبیح اله شاکری - ابراهیم پوربردندی - مجید شیراز - محسن محمودی - رضا ایلمانی - کبری صارمی - علیرضا شیرزاد - اشرف شاهمهرادی - محمدرضا عتیقه چی زنجانی - محمد حسن پوررنجبر - نسیم احمدی - مریم قهرمانی - محمدرضا کریمی - علیرضا رحیمی ملاری - نسرن حاج کریم شیرازی - مجید عطیعی - مهدی دریایی - پوران غفاری - غلامرضا گودرزی - اصغر علبد - حمیده فهدپور - پوران ترشانی - اعظم محمودی - وحید شیرزاد - جواد اقهیمی - فاطمه غلامشاهی - فرزاد فضل اله زاده- ریحانه کریمی - فاطمه سرمدی - ناصر هاشمی - خیراله رضائی - آرزو ابریشم - طیبه خاکپور - سودابه شیرزاد اختار ویلاخ می گردد جهت انجام عملیات افرازی که ساعت ۵ / ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ روز شنبه تاریخ ۵ / ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ توسط نماینده و نقشه بردار این اداره صورت می گیرد در محل وقوع ملک حضور بهم رسانید. بدیهی است عدم حضور مانع از اجرائی عملیات افرازی نخواهد بود ۰ / ۱۷۹۷۰۰۰۰ آگهی: ۱۷۹۷۰۰۰۰

مهدی آزاد
 مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد
 از طرف علی اصغر مالتیاجلودار

آگهی مفقودی مدارک خودرو
 برگ سبز و سند کمیتهی خودرو سواری پژو ROA-۱۹۲ که شماره انتظامی ۷۸ ایران ۶۷۱ ه ۵۷ با شماره موتور ۰۳۴۶-۱۱۶۸۷۰ و شماره شاسی ۵۰۱۹۲-NAAB31AA0A05 متعلق به اینجناب ایوب مرویبا به کد ملی ۰۷۲۱۳۰-۲۹۹۱۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو
 برگ سبز و سند کمیتهی و کارت خودرو سواری پرایده شماره انتظامی ۴۷ ایران ۵۵۱ د ۶۶ با شماره موتور ۰۴۶۰-S1۴1۲۲۸۷۴۹۴۶۰ و شماره شاسی M۱۲۲۲۲۴۱۴۵ متعلق به اینجناب ابولفضل چرنفی به کد ملی ۰۶۲۰۹۴۴۱۲۹- مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو
 برگ سبز و سند کمیتهی خودرو سواری VALENO که شماره انتظامی ۲۱ ایران ۵۸۷ و ۹۲ با شماره موتور ۰۳۴۶-۱۱۶۸۷۰ و شماره شاسی ۵۸۲۶۶۶ متعلق به اینجناب افسته جهانیشیری به کد ملی ۰۰۵۸۰۰۹۶۸۱- مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

مفقودی
 برگ سبز خودرو فائو۶ تن رنگ سفید مدل ۱۴۰۱ شماره پلاک ۲۷۹۶۵۵ ایران ۴۷ شماره موتور ۲۳۵۶-۱۵۴۷۷۲۲۳۲۳۵ ISF۳۸S۵۱۵ شماره شاسی ۱۷۹۲(vin)-۰۶NBL-۰۶NCA۱۰۶N۵T ایران ۵۸۷ نام داتال حستی شماره ملی ۰۵۹۰۴۶۲۸۶۱- مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد

مفقودی
 برگ سبز خودرو سواری پژو TU۵ ۲۰۷ مدل ۱۴۰۳ رنگ سفید به شماره شاسی ۳۳۴۵-NAAR۰۲HF۴RDE و شماره موتور ۰۸۱۷-۱۷۲B۰۲۲۰۸۱۷ و شماره انتظامی ۲۱۶ ف۱ ایران ۱۴ به نام فروزان مینینی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظر به اینکه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تویسرکان به موجب رای شماره ۲۶۴۷-۰۴۰۰۰۲۳۶۰-۱۴۰۳۳۰۲۳۶۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ تصرفات مالکانه هادی سواری فرزند علی متقاضی پرونده کلاسه ۰۴۶۰-۰۴۰۰۰۰۱۴۲۴۲۶۰ شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۰۲۴۳۲ مترمربع پلاک ۲۲ اصلی واقع در بخش شماره ۳ تویسرکان فرسج محرز گردیده است لذا مفاد رای صادره باستناد ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون مذکور در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی میگردد در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراضی است از به اداره ثبت تویسرکان تسلیم و رسید عرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند. ضمناً معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم و رسید آن را به ثبت املاک ارائه نمایند. در غیر اینصورت متقاضی میتواند کتوباً عدم دادخواست را از دادگاه دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را برابر مقررات ادامه خواهد داد. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه معترض به دادگاه نمی باشد.(محمدمصلی جلیلوئند-مدیرواحد ثبتی شهرستان تویسرکان)م ۸۳۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
 اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تویسرکان
 هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
 برابر ارا شماره ۸۴۱-۰۰۲۳۶۰-۲۳۶۰-۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی حسینی حاجی کبیر فرزند نورعلی به ش ش ۱۲۶۷ صادره از کیودر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی دیم به مساحت ۵۴۳۲۴۱/۵۴ مترمربع مغزوز و شجره زاده از پلاک ۲۷۷ اصلی واقع در روستای شیرین سو خریداری از مالک رسمی نور علی صاحی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۴۰۰ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ - داوود غفرانی دلاور تاریخ انتشار اول: ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳ تاریخ انتشار دوم: ۲۴ / ۰۷ / ۱۴۰۳

آگهی موضوع ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان دهگلان استان کردستان، تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. عموداً در ۱ نوبت به آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراض داشته باشند، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۱ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تسلیم نمایند.

۱- نازار مبارکی شماره ملی ۵۵۸۹۵۴۸۰۵۷ فرزند ابراهیم در شش دانگ ۱ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۲۱۸۷۲۴۶ و متر مربع قسمتی از پلاک ۲۴- اصلی واقع در بخش ۴ اراضی روستای تاز آباد چراغ آباد خریداری از مالک رسمی آقای نور محمد امیری
 تاریخ انتشار: نوبت اول: ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳
 عملاً: شاه نظری ریس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

زمان برگزاری مزایده: روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۷/۲۳ بیست و سوم مهر ماه یکهزار و چهارصد و سه از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۲ ظهر چنانچه روز و ساعت معین شده برای مزایده مصادف با روز تعطیل ادارات باشد، روز برگزاری مزایده، روزی خواهد بود که ادارات بعد از تعطیلی باز خواهند شد. مکان برگزاری مزایده اداره اجرای اسناد رسمی گرگان واقع در کمربندی جنوب راهنمایی رانندگی اداره ثبت اسناد و املاک گرگان طبقه دوم اداره اجرای اسناد رسمی گرگان شرایط مزایده: ۱- مزایده از مبلغی که توسط کارشناس رسمی تعیین گردیده شروع و برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده پیشنهاد نماید. ۲- مزایده عملیات خرید می توانند در ساعات اداری جهت کسب اطلاعات بیشتر به اداره اجرای اسناد رسمی به نشانی فوق مراجعه نمایند و خریداران میتوانند در وقت مقرر در محل مزایده حاضر و در جلسه مزایده شرکت نمایند. ۳- شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد و منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. متقاضی مکلف است اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند همچنین استرداد وجوه از دهم ماه بعد قابل اجرا میباشد. برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب سپرده ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و در حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد مگر اینکه به استناد بخشنامه شماره ۱۴۰۰/۱۷۹۶۴/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ مدیر کل محترم دفتر نظارت بر اجرای اسناد رسمی چنانچه در جلسه مزایده خریدار دیگری جز برنده مزایده حضور نداشته و شخص برنده ظرف مهلت ۵ روز مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ اصلاحی آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی نسبت به تودیع مابه التفاوت مبلغ فروش به حساب صندوق ثبت اقدام ننماید و بدین ترتیب متقاضی تجدید مزایده نباشد و ظرف مهلت مقرر نسبت به نحوه واگذاری مورد ششدانگ یا سهم مشاعی به میزان طلب (اظهار نظر نماید. در این صورت مورد مزایده با رعایت تصرفات ماده اخیر الذکر بر مبنای مبلغ پایه مزایده به بستانکار پرونده واگذار می گردد.

فروش مال به نسبه در صورتی جایز است که متعهد له فروش به نسبه را قبول و مدیون نیز مازاد را نقدا دریافت و یا نسبت به مازاد نسبه را قبول نماید در هر صورت خود مسوول وصول خواهد بود و حقوق دولتی و حقوق حراج نقدا دریافت می شود. مطابق ماده ۲۹ مکرر اصلاحی آیین نامه اجرای اسناد رسمی لازم الاجرا در کلیه پرونده های اجرایی که مال مورد مزایده به بستانکار واگذار میشود بدهکار میتواند ظرف دو ماه از تاریخ مزایده حسب مورد اقدام به پرداخت بدهی خود نماید. در این صورت خسارت تأخیر ناشی از مراجعی که قانوناً حق دریافت آن را دارند تا روز پرداخت وجه در صندوق ثبت محاسبه و وصول خواهد شد. این زمان برای واحدی تولیدی تا قبل از تنظیم و امضا سند انتقال اجرائی اموال یا تحویل مال منقول است. مشخصات متقاضیان و املاک و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. عموداً در ۱ نوبت به آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراض داشته باشند، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۱ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۴۰۰ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ - داوود غفرانی دلاور تاریخ انتشار اول: ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳ تاریخ انتشار دوم: ۲۴ / ۰۷ / ۱۴۰۳

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین اجرایی قانون یادشده متقاضیانی که اسناد عادی یا رسمی آنها در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول مورد رسیدگی و هیأت رای به صورت بیع و تصرفات آنان را صادر نموده جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز بشرح ذیل آگهی می گردد.
 ۱- آگاهی صید مهرآور فرزند محمد حسین، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۸،۷۶۶ متر مربع پلاک ۲۰۸۵ فرعی از فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله محمد قلی.
 ۲- آقای صید عباس فتح الهی فرزند جهانشاه ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۲۸۷۴۶ متر مربع پلاک ۲۸۲ فرعی از فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان راضی شهرک امام (ره).
 ۳- آقای حسین رضا بیگلری فرزند صیدخان ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۳۴۰۶ متر مربع پلاک ۲۸۲ فرعی از فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی اخورده چشمه.
 ۴- آقای بهروز سهرابی فرزند نعمت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۶۴۳۹۹ متر مربع پلاک ۲۸۷ فرعی از فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی شهرک امام (ره)
 ۵- آقای اسماعیل عزیزی فرزند سهراب، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۳۶۸۰۰ متر مربع پلاک ۲۸۲ فرعی از فرعی از ۱۶۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی روستای چشمه ماهی.
 ۶- آقای اسماعیل عزیزی فرزند سهراب، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۸۸۰۰ متر مربع پلاک ۹۲ فرعی از فرعی از ۱۶۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی روستای چشمه ماهی.
 ۷- آقای یوسف بیگلری فرزند هوشنگ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۲۰۰۰ متر مربع پلاک ۲۸۶ فرعی از فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی شهرک امام (ره).
 ۸- آقای مصیب بیگلری بیژنآبادی فرزند علی رحم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۸۰۵۹۶ متر مربع پلاک ۲۸۵ فرعی از فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی اخورده چشمه.
 ۹- خانم گل نازار جلیلیان فرزند جعفر ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۰۲۲۰۰ متر مربع پلاک ۱۲۳ فرعی از ۱۲۵ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی شیرواند (توه قاطرچی).
 ۱۰- خانم گل نازار جلیلیان فرزند جعفر ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۶۶۲۵۸ متر مربع پلاک ۱۰۱ فرعی از فرعی از ۱۲۵ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی شیرواند (توه قاطرچی).
 ۱۱- آقای میروانی نجانی فرزند نور علی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۵۰۸۴۱ متر مربع پلاک ۲۸۴ فرعی از فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان اراضی اخورده چشمه.
 ۱۲- آقای فرشید کوهی فرزند رضا ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۴۲۳۰۲۲ متر مربع پلاک ۸۴۰ فرعی از فرعی از ۱۳۰ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای تخم بلوط علیا.
 ۱۳- آقای فرهاد کوهی فرزند رضا، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۹۸۵۹ متر مربع پلاک ۸۴۱ فرعی از فرعی از ۱۳۰ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای تخم بلوط علیا.
 ۱۴- آقای فرهاد کوهی فرزند رضا، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۹۸۵۹ متر مربع پلاک ۸۴۱ فرعی از فرعی از ۱۳۰ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای تخم بلوط علیا.
 لذا چنانچه اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض دارند می توانند ظرف مدت دو ماه از تاریخ انتشار نوبت اولین آگهی و در روستاهای پس از الصاق در محل اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید صورتی که اعتراض از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل هدد در صورتی که اعتراضی در موعد قضایی واصل نگردد و یا معترض دادخواستی را به دادگاه محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند به نام متقاضیان را خواهد نمود ، ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نخواهد بود.
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹
 رضا حیدرزادی
 رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول

افزایش ۱۶ درصدی عرضه بنزین در استان؛

راشدی: تولید بنزین آذربایجان شرقی بیش از مصرف است



توصیه می‌کنیم نگران نباشند زیرا بنزین روزانه از طریق خطوط لوله و ماشین‌تارتک در تمام جایگاه‌های استان می‌رسد بنابراین بهتر است تا به طور تدریجی به جایگاه‌ها مراجعه کنند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت گیلان از تأسیس بزرگ‌ترین پالایشگاه برنج در شرق استان خبر داد:

سرمایه گذار آمادگی سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد تومانی برای احداث این پالایشگاه را دارد

رشت - زهرار سزازه: تیمور پور حیدری مدیرکل صنعت، معدن و تجارت

استان گیلان را حاشیه بازدید از یک شرکت تولیدی دانش‌پایه در لنگرود با بیان اینکه ایوبوت ما توسعه صنایع دانش‌بنیان متصل به کشاورزی در گیلان اعلام اظهار کرد. صنایع بومی و دارای سختی‌ت اقلیم گیلان می‌تواند تحولی عظیم در اعتلای محصولات کشاورزی و صنعت غذایی کشور ایجاد کند.

وی با بیان اینکه خام‌فروشی سرسازر زحمات پررنج مردم گیلان نیست، افزود: با ایجاد پالایشگاه بزرگ برنج می‌توان به تولید بیش از ۲۰ نوع محصول پرکاربرد پرداخت که سرمایه‌گذار آن باتکیه بر توان علمی در این زمینه هم اکنون بسیار مصمم پای کار است.

سرپرست حراست نفت و گاز آغاچاری:

برای حفاظت و صیانت از تولید پایدار سختی‌ها را به جان می‌خریدم

اهواز - شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری در مراسمی که به منظور تقدیر از کارکنان برق اداره تعمیرات برگزار شد از تلاش‌های این واحد جهت برق‌رسانی در کنار نایابک‌های حراست در نواحی صنعتی قدرتمانی کرد. مهندس تقی زاده همچنین ضمن قدرتمانی از تلاش‌های اداره حراست وظیفه این مجموعه را بسیار حائز اهمیت و حساس دانست و بیان کرد: کارآمدی حراست در پویایی، اثر بخشی و پلایا برن بهره‌وری بسیار اثرگذار است.



مهندس تقی زاده ایجاد تحول، خروج از قالب سنتستی حراست به ویژه در حوزه آموزش و استفاده از روش‌های نوین را از مهمترین برنامه‌های شرکت آغاچاری بر شمرده و افزود: در همین راستا از ابتدای سال جاری با خرید و نصب تجهیزات الکترونیکی به ارزش بیش از ۴۰۰ میلیارد ریال گام مهمی در زمینه حفاظت الکترونیک برداشته شد.

سرپرست حراست حراست در این مراسم بیان کرد: حضور شبانه روزی نیروهای ادارتی جهت حفاظت و حراست از پاریان‌ها و صیانت از تولید

مدیرعامل شرکت آبفا استان مرکزی:

خروج ۱۳۲ روستای استان مرکزی از تنش آبی در دستور کار است

اراک - فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت آبفا استان مرکزی گفت: خارج شدن ۱۳۲ روستای این استان از تنش آبی در مرحله دوم جهاد آبرسانی در دستور کار است.

حشمت‌الله عباسی در دیدار با جانشین و معاون قرارگاه احسان محنتی(ع) در اراک، افزود: در مرحله نخست، برای جهاد آبرسانی در ۶۷ روستا با ۲۴ هزار ۲۲۷ نفر جمعیت، ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شد که هم‌اکنون ۸۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی بیان کرد: در مرحله دوم طرح هم ۱۳۲ روستا با ۵۵ هزار و ۶۲۸ نفر جمعیت با ۱۳ هزار و ۴۸۰ میلیارد ریال در آینده‌ای نزدیک اجرایی می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در این دیدار ضمن قدرتمانی از زحمات سپاه گفت: اجرای طرح جهاد آبرسانی با پیشرفت خوبی در حال اجرا است و این شرکت نیز کمک می‌کند تا این پروژه‌ها به سرعت به نتیجه برسد چراکه سبب دلگرمی و امید برای مردم است.

با جایه‌جایی ۲ میلیون و ۵۲۳ هزار مسافر؛

خدمات ناوگان مسافری آذربایجان شرقی افزایش یافت

مدیرکل راه‌انداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی افزود: ۶۴۵ دستگاه اتوبوس، یک هزار و ۶۸۱ دستگاه مینی بوس و ۸۲۲ سوری کرایه وظیفه جایه‌جایی مسافران استان را بر عهده دارند.

علیراده با بیان اینکه ۱۴ پایانه مسافری فعال در استان وجود دارد، گفت: چهار هزار و ۶۹۵ نفر راننده در عرصه جایه‌جایی مسافر فعال هستند. وی با اشاره به ظرفیت فعلی ناوگان حمل و نقل عمومی مسافر استان از مسافران تقاضا کرد، سفرهای خود را به صورت برنامه‌ریزی شده و با تهیه بلیت از طریق اینترنتی و دفاتر شرکت‌های مسافری انجام دهند. علیراده افزود: تولید گویای ۱۴۱ آماده دریافت هرگونه پیشنهاد، پیشنهاد، انتقاد و شکایت در مورد ناوگان حمل و نقل مسافری استان در همه ساعات شبانه روز است.

وی ادامه داد: نسل گذشته نیز با شرایط شارژ کارت سوخت و بازگشایی مدارس در روزهای نخست مهرماه با ترافیک در جایگاه‌ها رو به رو بودیم اما امسال با افزایش ۱۶ درصدی عرضه بنزین نسبت به مدت مشابه سال قبل در استان مواجه هستیم.

وی گفت: تعداد ۱۸۹ جایگاه در آذربایجان شرقی وجود دارد که همگی با نفتکش حتی به تعداد چهار یا پنج بار سوختگیری می‌کنند و جایگاه‌هایی در تبریز داریم که مصرف روزانه آنها بیش از ۱۲۰ هزار لیتر است. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در خصوص دلیل تعطیلی برخی جایگاه‌های بنزین در روزهای گذشته، اظهار کرد: تقاضای بیش از حد مردم برای دریافت بنزین موجب شد تا برخی جایگاه‌ها در انتظار برای رسیدن نفتکش برای سوختگیری، مدتی را تعطیل کنند.

وی همچنین به وضعیت جایگاه‌های CNG نیز اشاره کرد و گفت: اکنون جایگاه‌های CNG در استان فقط با ۶۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند و مقدار فروش آن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد کاهش یافته است.



وی تولیدات فعلی این شرکت را تولید برنج قهوه‌ای، روغن سویس برنج، کافی میکس و قرص‌های ویتامینه با اشتغال ۱۳۰ نفر برشمرده و تصریح کرد: با تلاش این تولیدکننده خوش‌ذوق و با بهره‌گیری از دانشگاه و پژوهشگران متخصصی که به‌عنوان هسته آرا‌ندگی فعال هستند، این پروژه می‌تواند به‌عنوان یک ابرپروژه و پالایشگاه برنج با فناوری روز دنیا و استحصال مشتقات برنج، مدیریت شرکت و تلاش اداره نگهداری و تعمیرات در ابتدا برق‌رسانی به دست‌های حراست و سپس به سیستم روشنایی و سرمایشی تجهیز شدند.

وی با اشاره به رسالت اداره حراست در صیانت از تأسیسات‌هایمدن و تجهیزات افزود: با وجود تمام مشکلات مجموعه حراست در راستای انجام وظایف خود تمام مشکلات را به جان می‌خورد چرا که اصلی‌ترین رسالت حراست ایجاد احساس امنیت در کارکنان و کاهش چالش‌ها است.

در ادامه این مراسم از دو تن از همکاران حراستی که در سال جاری به افتخار بازنشستگی نائل آمدند از سوی مدیر عامل و سرپرست حراست تقدیر و به رسم یادبود هدیه‌ای تقدیم شد.

ابراهیم سهیلی با تأکید بر اجرای ماموریت حراست در نواحی صنعتی و میدانی عملیاتی افزود: پس از گذشت چندین دهه از تأسیس پست‌های حراست در نواحی صنعتی و میدانی امکانات اولیه را نداشتند که با تأکید مدیریت شرکت و تلاش اداره نگهداری و تعمیرات در ابتدا برق‌رسانی به دست‌های حراست و سپس به سیستم روشنایی و سرمایشی تجهیز شدند.

وی با اشاره به رسالت اداره حراست در صیانت از تأسیسات‌هایمدن و تجهیزات افزود: با وجود تمام مشکلات مجموعه حراست در راستای انجام وظایف خود تمام مشکلات را به جان می‌خورد چرا که اصلی‌ترین رسالت حراست ایجاد احساس امنیت در کارکنان و کاهش چالش‌ها است.

در ادامه این مراسم از دو تن از همکاران حراستی که در سال جاری به افتخار بازنشستگی نائل آمدند از سوی مدیر عامل و سرپرست حراست تقدیر و به رسم یادبود هدیه‌ای تقدیم شد.

مدیرعامل شرکت آبفا استان مرکزی:

خروج ۱۳۲ روستای استان مرکزی از تنش آبی در دستور کار است

عباسی، اجرای طرح جهاد آبرسانی به روستاهای استان مرکزی را گامی مهم در راستای توسعه پایدار و بهبود کیفیت زندگی در این مناطق عنوان کرد و افزود: چراکه نبود آب در روستاها مشکلات متعددی به وجود می‌آورد که می‌تواند تاثیرات منفی گسترده‌ای بر زندگی و معیشت مردم داشته باشد.

جانشین فرمانده قرارگاه احسان محنتی(ع) هم گفت: طرح جهاد آبرسانی استان مرکزی در قالب مجتمع آبرسانی روستایی با مشارکت این

قرارگاه و سپاه با قوت اجرا می‌شود.

سردار پاسدار «محبی‌رضا حسن‌نژاد» افزود: قرارداد اول محرومیت‌زدایی در ۶۷ روستای استان مرکزی در آینده‌ای نزدیک به سرانجام می‌رسد.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته تصریح کرد: مجتمع آبرسانی کمرآب شهرستان خدابند به زودی آماده افتتاح می‌شود و امید است با هماهنگی

و همکاری مدیران استان و شهرستان‌ها شاهد خدمات ارزنده‌ای در حوزه محرومیت‌زدایی در سطح استان باشیم.



تواند انگیزه اعضا را جهت تحقیق و پژوهش در این موضوع بالا ببرد. این مقام قضایی، با اشاره به استفاده از قنات یا دندش و علاقه مند و فراهم سازی محیط فیزیکی مناسب در استان بزر برای راه‌اندازی دادگاه‌های صلح، گفت: تلاش شده تا ضمن تسهیل دسترسی مردم به این دادگاه‌ها فضای شروع اجرای این قانون در استان به بهترین شکل ممکن پیش‌بینی شود. وی ضمن استقبال از نقد منطقی، مصلحانه و دارای پیشنهاد در خصوص دادگاه‌های صلح، تصریح کرد: باید اجرای محکم، با دقت و خيال ناپذیر این قانون در دستور کار باشد اما در کنار اجرای آن، نقدها و پیشنهادات سازنده نیز با هدف گره‌گشایی از امور مردم و تعالی بیشتر این دادگاه ارائه شود. رئیس کل دادگستری استان بزره، افزود: تلاش است که در راستای تحقق برنامه هفتم توسعه و فراتر از محدوده مسئولیت‌ها و تعهدات ملی خود گام برداشته و برنامه‌ریزی دقیقی در این خصوص ارائه نموده‌است.

وی تصریح کرد: پالایشگاه نفت اصفهان با کسب ۳۳/۴۵۰/۱۷۱ میلیون ریال سود خالص در سه ماهه اول امسال گوی سبقت را از دیگر رقبای خود روده‌است و به ترتیب شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۳۱/۷۴۴/۹۵۳ میلیون ریال سود، پالایشگاه نفت تهران با ۲۸/۲۱۳/۰۰۶ میلیون ریال سود پالایشگاه تبریز با ۱۵/۱۹۱/۳۷۴ میلیون ریال سود، پالایشگاه لانان با ۹/۷۴۱/۶۰۹ میلیون ریال سود و پالایشگاه شیراز با ۲/۷۲۷/۷۷۲ میلیون ریال سود خالص در جدول سود دهی امسال نام خود را بعد از پالایشگاه اصفهان به ثبت رسانده‌اند.

پالایشگاه اصفهان مطابق با قانون بودجه سال ۱۴۰۲:

۴۰ درصد از سود سهام خود را به صورت واقعی به پروژه‌های سودآور اختصاص داد

از محل ۵ درصد تخفیف خوراک را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده و سود حاصله را در سود خالصی خود لحاظ می‌نمایند.

مسئول مالی، بودجه و سرمایه‌گذاری هلدینگ پتروپالایش اصفهان اظهارداشت‌مقتار سود خالص سود عملیاتی پالایشگاه اصفهان با سایر شرکت‌ها در ۳ماهه نخست سال ۱۴۰۲، نشان دهنده این است که پالایشگاه اصفهان از معدود پالایشگاه‌های کشور است که در راستای تحقق برنامه هفتم توسعه و فراتر از محدوده مسئولیت‌ها و تعهدات ملی خود گام برداشته و برنامه‌ریزی دقیقی در این خصوص ارائه نموده‌است.

وی تصریح کرد: پالایشگاه نفت اصفهان با کسب ۳۳/۴۵۰/۱۷۱ میلیون ریال سود خالص در سه ماهه اول امسال گوی سبقت را از دیگر رقبای خود روده‌است و به ترتیب شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۳۱/۷۴۴/۹۵۳ میلیون ریال سود، پالایشگاه نفت تهران با ۲۸/۲۱۳/۰۰۶ میلیون ریال سود پالایشگاه تبریز با ۱۵/۱۹۱/۳۷۴ میلیون ریال سود، پالایشگاه لانان با ۹/۷۴۱/۶۰۹ میلیون ریال سود و پالایشگاه شیراز با ۲/۷۲۷/۷۷۲ میلیون ریال سود خالص در جدول سود دهی امسال نام خود را بعد از پالایشگاه اصفهان به ثبت رسانده‌اند.

اسماعیل لک‌روزنامه‌نگار

چه چیز عزیزتر است از جان در نزد آدمی؟

امانتی که خداوند از وجود خود در کالبد ما نهاده و تمام افکار، اعمال، باورها و آموخته‌های زندگی‌مان در راستای حفظ آن است.



از مراقبت‌های بهداشتی و سلامت گرفته تا مراقبه‌های اعتقادی و مذهبی، آموخته‌های علمی، هنری و دینی، اخلاق و باورهای شخصیتی تا قوانین مدنی و اجتماعی، همه و همه با رویکرد حفظ جان انسان و در راستای رشد و تعالی او شکل گرفته‌اند. با این همه، یک انسان به چه مرحله‌ای از درک و آگاهی می‌رسد که در مقابله با هرچه که در پیرامون باورش و در ضمیرش او را به حفظ جان او میدارد، دانسته و خودخواسته، جان را فدای هم‌نوع، فدای مینهن و فدای باورهایش می‌کند؟ جایگاه شهیدا در حفظ مینهن و اعتلای ارزش‌های فرهنگی این سرزمین، جایگاهی می‌مثال است و حفظ ارزش‌های اعتقادی ایشان می‌طلبد تا مسئولین، به صورت مداوم، به اشکال مختلف در این مسیر گام بردارند. در شهرستان اسلامشهر، در طول سال و به مناسبت‌های مختلف، یاد و خاطره شهیدا، گرمی داشته می‌شود و خانواده‌های معزز ایشان مورد ارج و تقدیر قرار می‌گیرند. در کنار این، هفته دفاع مقدس نیز، برنامه‌های ویژه‌ای از سوی مسئولین و نهادهای مختلف در اینباره به اجرا درمی‌آید که همگی نشانه عشق و ارادت مسئولین به انقلاب شهیدا و خانواده‌های ایشان است که از پایه‌های محکم شکل‌گیری و حفظ این نظام و انقلاب هستند. از جمله این اقدامات ارزشمند، برگزاری نشست ۳۱۳ خانواده شهید، آزاده و جانباز بود و ملاقات با خانواده‌های شهید که با حضور حجت الاسلام و المسلمین برقراری امام جمعه اسلامشهر به همراه سرهنگ سلیمانی فرمانده سپاه ناحیه سیدالشهدا و حسین حبیبی فرماندار اسلامشهر صورت پذیرفت. همچنین ملاقات شهردار و اعضای شورای شهر با ده خانواده معزز شهید و برپایی میز خدمت ویژه این خانواده‌ها با حضور فرماندار، در کنار آن، بر برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری منجمله مسابقه خط تحریری وصیت نامه شهیدا توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر و مسابقه کتابخوانی حمله شهیدا سپهر ارزنده‌ای در گرامیداشت یاد شهیدا ایفا کردند. در ادامه اقدامات ارزشمند شهرداری اسلامشهر نیز در کنار برنامه‌های مستمر خود در گرامیداشت خانواده‌های شهید، طرح‌وی نصب پلایه‌ها و دیوارنگاره‌های شهری بود از چهره‌شهادی اسلامشهر در مناطق مختلف جای‌هیگ نیست که مقام شهادت‌ت را با هیج جایگاهی که انسان قادر به تصور آن باشد نیست چرا که هرچه در گستره تصور ما باشد، به شرط حیات است و شهید، چشم از حیات بر بسته. درک درست این حقیقت، ما را از نشنیدن و دیدن هر شعار و تبلیغی در این باره بی‌نیاز می‌سازد. پس اصولی‌ترین و بهترین اقدام در این زمینه، روشنگری و آگاه‌سازی جامعه و به ویژه جوانان از ماهیت شهادت و آشنایی با باورهای شهداست تا نسل آینده، با آنچه که موجب بارورکردن حس فداکاری و نوع دوستی در انسان تا این سطح از کمال می‌رسد به نحوی ارزنده آشنا شوند. سازمان تبلیغات اسلامی اسلامشهر در این راستا، اقداماتی ارزشمند و بنیادین داشته که در این پیم‌پیش رو، در گزارشهایی به شرح این طرح و برنامه‌های متنوع خواهیم پرداخت.

اخبار

برای مقابله با آلودگی، پست‌های برق ناحیه جنوب خوزستان شستشو شد



اهواز - شبنم قجاوند: مدیر امور بهره‌برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از شستشوی تمامی پست‌های برق این ناحیه برای جلوگیری از بروز حادثه ناشی از تاثیرات ریزگردها و رطوبت بر روی شبکه خبر داد. رضا جعفری بیان کرد: پست‌های برق ناحیه جنوب (آبادان، خرمشهر، شادگان، اروندر، خارویه، چوسنده و...) با توجه به وقوع ریزگردها و آلودگی صنعتی منطقه و رطوبت بالا، به طور منظم شستشوی می‌شوند تا از وقوع حوادث ناخواسته در شبکه جلوگیری گردد. وی با بیان اینکه باتوجه به میزان آلودگی موجود در منطقه ممکن است شستشوی بعضی از

پست‌های برق در سال به بیش از ۵ بار برسد، تصریح کرد: به صورت عادی تمامی پست‌های ناحیه جنوب در سال ۲ بار شستشو می‌شوند. مدیر امور بهره‌برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه تعدادی از پست‌های ناحیه دارای پوشش RTV (پوشش عایقی) بوده و در مقابل آلودگی مقاوم‌سازی شده‌اند، افزود: در حال حاضر باتوجه به آغاز فصل سرد و رطوبت و امکان وقوع گرد و غبار، برای حفظ پایداری شبکه سایر پست‌های باقی‌مانده در ناحیه شستشو شده است. جعفری اضافه کرد: شستشوی تجهیزات پست‌های برق کمک خواهد کرد در صورت وقوع گرد و غبار و رطوبت، تجهیزات دچار اشکال و از مدار خارج نشوند. به گفته وی در کنار افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی شبکه موجود، شستشوی منظم تجهیزات دیگر اقلامی است که باید در شبکه برق خوزستان با توجه به شرایط نامساعد اقلیم انجام شود. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

جانشین فرماندهی سپاه روح الله استان مرکزی :

دفاع مقدس بیانگر اقتدار ملت ایران در صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی



اراک- فرناز امیدی: جانشین فرماندهی سپاه روح الله استان مرکزی در نشست بیانیه‌گام دوم انقلاب که به مناسبت هفته دفاع مقدس در دامپزشکی استان مرکزی برگزار شد، گفت: دفاع مقدس بیانگر اقتدار ملت ایران در صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی است و جامعه امروزی باید حافظان این ارزش‌ها باشند. به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس نشستی با موضوع بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی با حضور سردار عسکری جانشین فرماندهی سپاه روح الله استان مرکزی، مدیرکل دامپزشکی استان، معاونین و سایر کارکنان دامپزشکی استان در محل سالن جلسات اداره کل

دامپزشکی استان برگزار شد. سردار عسکری در این نشست هفته دفاع مقدس را بیانگر اقتدار ملت ایران در صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی دانست و فرمودند: باید جامعه امروز به خصوص جوانان عزیز ایران حافظ ارزشهای شهادی عزیزمان باشند و وی در ادامه افزود: بیانیه گام دوم انقلاب که در بهمن سال ۱۳۹۷ توسط مقام معظم رهبری حفظه الله ایلاخ شد چراغ راه روشنی برای پیشبرد اهداف از ارزش نظام اسلامی می‌باشد و امروز بهترین الگو و نقشه راه برای رسیدن به قله‌های اقتدار و عزت ملت عزیز ایران بیانیه گام دوم انقلاب می‌باشد. در پایان این جلسه از تعدادی از خادمین نماز در اداره کل دامپزشکی با حضور سردار عسکری و مدیر کل محترم دکتر فتاحی و مسئول دفتر نمایندگی ولی قیبه حجت الاسلام و المسلمین باهران تجلیل شد.

تاسیسات و زیرساخت‌های شرکت گاز ایلام برای فصل سرد سال آماده هستند

ایلام- هدی منصوری: فرمانده پایگاه مقاومت کربلا شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه تاسیسات و زیرساخت‌های این شرکت برای فصل سرد سال آماده هستند، گفت: این مجموعه برای مقابله با وقوع هرگونه حوادث احتمالی از جمله سیل، قطع گاز ناشی از بارش‌ها و یخبندان آماده است. سردار توده هوای سرد در فصل زمستان آمادگی کامل دارد. "محمد المصیر" در بازدید از ایلام پیشرفت فرمانده پایگاه‌های مقاومت ادارات و سازمان‌ها از تاسیسات و زیرساخت‌های شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه در گذشته تاکنون نقش نیروهای بسیجی پایگاه مقاومت این شرکت در گازرسانی به مناطق محروم و صعب‌العبور استان بزرگ بود، افزود: تعداد قابل توجهی کارکنان این شرکت، عضو فعال پایگاه مقاومت بسیج هستند و برای مشارکت در امور عام‌المنفعه و رفع مشکلات مردم از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنند. وی با بیان اینکه نقش بسیج بعنوان نماه مردم سالاری بسیار مهم است و این نیرو باید با نهادینه کردن فرهنگ، تفکر و روحیه بسیجی در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی گام بردارد. اظهار داشت: همکاری، همراهی، همیاری و نقش اعضای پایگاه مقاومت این شرکت در برنامه‌های اجرایی، فرهنگی، مذهبی و رفع مشکلات ناشی از حوادث غیرمترقبه استان در سال گذشته بی‌بدیل بوده است. فرمانده پایگاه مقاومت کربلا شرکت گاز استان ایلام تصریح کرد: حضور بسیجیان شرکت در اجرای مانور و برنامه‌های امدادی، مشارکت در اجرای برنامه کنترل و پایش مصرف گاز ادارات، سرکشی و تکریم خانواده‌های معلوم شهیدا و ایثارگران، مشارکت در برنامه‌های قطع و وصل گاز در مواقع بحران و اضطراری و غیره بخشی از فعالیت بسیجیان شرکت گاز استان در زمینه‌های مختلف است. المصیر با بیان اینکه فعالیت‌های بسیج این شرکت از جمله گازرسانی به مناطق محروم استان، صنایع و غیره در بین افکار عمومی نمود عاید دارد، گفت: با توجه به اینکه برای مشترکین بر مصرف گازها به صورت تصاعدی بالا می‌رود، لذا مردم عزیز و با فرهنگ استان ایلام می‌بایست شرفه جویی در مصرف این سرمایه‌ای گرانبها را سرلوحه خود قرار دهند تا متحمل هزینه‌های بالا برای پرداخت قبوض گاز نشوند. وی با اشاره به اینکه گشت‌پایش مصرف گاز ادارات با محوریت بسیج پایگاه مقاومت این شرکت انجام می‌شود، افزود: برای فرهنگ سازی و اطلاع‌رسانی مناسب و نیز گذار در جهت آگاه‌سازی احاد مختلف مردم برای کاهش و مدیریت مصرف گاز، بخصوص برای ايام پیک مصرف فصل سرما از ظرفیت بالای بسیج استفاده می‌شود. گفتنی است که زیارت مرقده ابرامه‌سید عبدالله ایل و قرائت زیارت عاشورا در این مکان مقدس، بازدید از ایستگاه تقلیل فشار گاز شهر ایلام و غیره از دیگر برنامه‌های راهیان پیشرفت فرماندهان پایگاه‌های مقاومت ادارات و سازمان‌های استان ایلام بود.

پیام تسلیت مدیرعامل شرکت آبفا استان بزد در پی شهادت سید حسن نصرالله



بزد - سید محمد جواد عرفان فر : جلال علمدار مدیر عامل شرکت آبفا استان بزد در پیامی شهادت سید حسن نصرالله دبیرکل حزب الله لبنان را تسلیت گفت.

در متن این پیام آمده است: چشم‌انمان در سوگ شهادت سید مقاومت، سید حسن نصرالله، مجاهدی که با شجاعت و ایمان در راه حق طلیبی و عدالت مسئولیت‌داری کرد و جانش را فدای مقاومت راه اسلام نمود، اشکبار و دل‌هایمان غرق در توهه است.

بی شک استکبار و اقتدار حزب الله لبنان، حامی، سایر نیروهای مقاومت فلسطینی و جهانیه مقاومت با ادامه ی راه این شهید بزرگوار ضربات کوبنده تری بر پیکر فرسوده و رو به زوال رژیم صهیونیستی فرود خواهد آورد و با به میدان آمدن ظرفیت‌ها، امکانات و مقدرات مسلمانان عالم، طومار رژیم غاصب در ابتدای مسیر ۱۴۰۲ است که این مسئله برای خوراک نغت خام دربارتی، ۱۴ درصد افزایش داشته در حالی که نرخ میانگین سید محصولات تولیدی ۶ درصد افزایش داشته است اما هزینه‌های تأمین خوراک و پهای تمام شده محصولات ۲ برابر بوده است.

وی تأکید کرد: پالایشگاه اصفهان در خلال سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ رتبه دوم سود دهی را در بین پالایشگاه‌ها دارا بوده است و در سال ۱۴۰۲ رتبه اول سود دهی و در ۴ماهه سال ۱۴۰۳ نیز دارای اول سود دهی بوده است. بنا بر اماراترله شده علت کاهش میزان سود عملیاتی نسبت به دوره مشابه سال قبل به دلیل تغییرفرمول خوراک، کرک اسپریدر، افزایش مالیات و اجزای تعمیرات اساسی در ۳ماهه اول امسال، بوده است.

ارجمند افزود: سود پالایشگاه اصفهان درسال جاری بیشتر شده است، چرا

یادداشت

گرامیداشت یاد شهیدا و جایگاه اقدامات مسئولین



چه چیز عزیزتر است از جان در نزد آدمی؟ امانتی که خداوند از وجود خود در کالبد ما نهاده و تمام افکار، اعمال، باورها و آموخته‌های زندگی‌مان در راستای حفظ آن است. از مراقبت‌های بهداشتی و سلامت گرفته تا مراقبه‌های اعتقادی و مذهبی، آموخته‌های علمی، هنری و دینی، اخلاق و باورهای شخصیتی تا قوانین مدنی و اجتماعی، همه و همه با رویکرد حفظ جان انسان و در راستای رشد و تعالی او شکل گرفته‌اند. با این همه، یک انسان به چه مرحله‌ای از درک و آگاهی می‌رسد که در مقابله با هرچه که در پیرامون باورش و در ضمیرش او را به حفظ جان او میدارد، دانسته و خودخواسته، جان را فدای هم‌نوع، فدای مینهن و فدای باورهایش می‌کند؟ جایگاه شهیدا در حفظ مینهن و اعتلای ارزش‌های فرهنگی این سرزمین، جایگاهی می‌مثال است و حفظ ارزش‌های اعتقادی ایشان می‌طلبد تا مسئولین، به صورت مداوم، به اشکال مختلف در این مسیر گام بردارند. در شهرستان اسلامشهر، در طول سال و به مناسبت‌های مختلف، یاد و خاطره شهیدا، گرمی داشته می‌شود و خانواده‌های معزز ایشان مورد ارج و تقدیر قرار می‌گیرند. در کنار این، هفته دفاع مقدس نیز، برنامه‌های ویژه‌ای از سوی مسئولین و نهادهای مختلف در اینباره به اجرا درمی‌آید که همگی نشانه عشق و ارادت مسئولین به انقلاب شهیدا و خانواده‌های ایشان است که از پایه‌های محکم شکل‌گیری و حفظ این نظام و انقلاب هستند. از جمله این اقدامات ارزشمند، برگزاری نشست ۳۱۳ خانواده شهید، آزاده و جانباز بود و ملاقات با خانواده‌های شهید که با حضور حجت الاسلام و المسلمین برقراری امام جمعه اسلامشهر به همراه سرهنگ سلیمانی فرمانده سپاه ناحیه سیدالشهدا و حسین حبیبی فرماندار اسلامشهر صورت پذیرفت. همچنین ملاقات شهردار و اعضای شورای شهر با ده خانواده معزز شهید و برپایی میز خدمت ویژه این خانواده‌ها با حضور فرماندار، در کنار آن، بر برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری منجمله مسابقه خط تحریری وصیت نامه شهیدا توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر و مسابقه کتابخوانی حمله شهیدا سپهر ارزنده‌ای در گرامیداشت یاد شهیدا ایفا کردند. در ادامه اقدامات ارزشمند شهرداری اسلامشهر نیز در کنار برنامه‌های مستمر خود در گرامیداشت خانواده‌های شهید، طرح‌وی نصب پلایه‌ها و دیوارنگاره‌های شهری بود از چهره‌شهادی اسلامشهر در مناطق مختلف جای‌هیگ نیست که مقام شهادت‌ت را با هیج جایگاهی که انسان قادر به تصور آن باشد نیست چرا که هرچه در گستره تصور ما باشد، به شرط حیات است و شهید، چشم از حیات بر بسته. درک درست این حقیقت، ما را از نشنیدن و دیدن هر شعار و تبلیغی در این باره بی‌نیاز می‌سازد. پس اصولی‌ترین و بهترین اقدام در این زمینه، روشنگری و آگاه‌سازی جامعه و به ویژه جوانان از ماهیت شهادت و آشنایی با باورهای شهداست تا نسل آینده، با آنچه که موجب بارورکردن حس فداکاری و نوع دوستی در انسان تا این سطح از کمال می‌رسد به نحوی ارزنده آشنا شوند. سازمان تبلیغات اسلامی اسلامشهر در این راستا، اقداماتی ارزشمند و بنیادین داشته که در این پیم‌پیش رو، در گزارشهایی به شرح این طرح و برنامه‌های متنوع خواهیم پرداخت.

اخبار

برای مقابله با آلودگی، پست‌های برق ناحیه جنوب خوزستان شستشو شد



اهواز - شبنم قجاوند: مدیر امور بهره‌برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از شستشوی تمامی پست‌های برق این ناحیه برای جلوگیری از بروز حادثه ناشی از تاثیرات ریزگردها و رطوبت بر روی شبکه خبر داد. رضا جعفری بیان کرد: پست‌های برق ناحیه جنوب (آبادان، خرمشهر، شادگان، اروندر، خارویه، چوسنده و...) با توجه به وقوع ریزگردها و آلودگی صنعتی منطقه و رطوبت بالا، به طور منظم شستشوی می‌شوند تا از وقوع حوادث ناخواسته در شبکه جلوگیری گردد. وی با بیان اینکه باتوجه به میزان آلودگی موجود در منطقه ممکن است شستشوی بعضی از

پست‌های برق در سال به بیش از ۵ بار برسد، تصریح کرد: به صورت عادی تمامی پست‌های ناحیه جنوب در سال ۲ بار شستشو می‌شوند. مدیر امور بهره‌برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه تعدادی از پست‌های ناحیه دارای پوشش RTV (پوشش عایقی) بوده و در مقابل آلودگی مقاوم‌سازی شده‌اند، افزود: در حال حاضر باتوجه به آغاز فصل سرد و رطوبت و امکان وقوع گرد و غبار، برای حفظ پایداری شبکه سایر پست‌های باقی‌مانده در ناحیه شستشو شده است. جعفری اضافه کرد: شستشوی تجهیزات پست‌های برق کمک خواهد کرد در صورت وقوع گرد و غبار و رطوبت، تجهیزات دچار اشکال و از مدار خارج نشوند. به گفته وی در کنار افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی شبکه موجود، شستشوی منظم تجهیزات دیگر اقلامی است که باید در شبکه برق خوزستان با توجه به شرایط نامساعد اقلیم انجام شود. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

جانشین فرماندهی سپاه روح الله استان مرکزی :

دفاع مقدس بیانگر اقتدار ملت ایران در صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی



اراک- فرناز امیدی: جانشین فرماندهی سپاه روح الله استان مرکزی در نشست بیانیه‌گام دوم انقلاب که به مناسبت هفته دفاع مقدس در دامپزشکی استان مرکزی برگزار شد، گفت: دفاع مقدس بیانگر اقتدار ملت ایران در صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی است و جامعه امروزی باید حافظان این ارزش‌ها باشند. به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس نشستی با موضوع بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی با حضور سردار عسکری جانشین فرماندهی سپاه روح الله استان مرکزی، مدیرکل دامپزشکی استان، معاونین و سایر کارکنان دامپزشکی استان در محل سالن جلسات اداره کل

دامپزشکی استان برگزار شد. سردار عسکری در این نشست هفته دفاع مقدس را بیانگر اقتدار ملت ایران در صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی دانست و فرمودند: باید جامعه امروز به خصوص جوانان عزیز ایران حافظ ارزشهای شهادی عزیزمان باشند و وی در ادامه افزود: بیانیه گام دوم انقلاب که در بهمن سال ۱۳۹۷ توسط مقام معظم رهبری حفظه الله ایلاخ شد چراغ راه روشنی برای پیشبرد اهداف از ارزش نظام اسلامی می‌باشد و امروز بهترین الگو و نقشه راه برای رسیدن به قله‌های اقتدار و عزت ملت عزیز ایران بیانیه گام دوم انقلاب می‌باشد. در پایان این جلسه از تعدادی از خادمین نماز در اداره کل دامپزشکی با حضور سردار عسکری و مدیر کل محترم دکتر فتاحی و مسئول دفتر نمایندگی ولی قیبه حجت الاسلام و المسلمین باهران تجلیل شد.

تاسیسات و زیرساخت‌های شرکت گاز ایلام برای فصل سرد سال آماده هستند

ایلام- هدی منصوری: فرمانده پایگاه مقاومت کربلا شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه تاسیسات و زیرساخت‌های این شرکت برای فصل سرد سال آماده هستند، گفت: این مجموعه برای مقابله با وقوع هرگونه حوادث احتمالی از جمله سیل، قطع گاز ناشی از بارش‌ها و یخبندان آماده است. سردار توده هوای سرد در فصل زمستان آمادگی کامل دارد. "محمد المصیر" در بازدید از ایلام پیشرفت فرمانده پایگاه‌های مقاومت ادارات و سازمان‌ها از تاسیسات و زیرساخت‌های شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه در گذشته تاکنون نقش نیروهای بسیجی پایگاه مقاومت این شرکت در گازرسانی به مناطق محروم و صعب‌العبور استان بزرگ بود، افزود: تعداد قابل توجهی کارکنان این شرکت، عضو فعال پایگاه مقاومت بسیج هستند و برای مشارکت در امور عام‌المنفعه و رفع مشکلات مردم از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنند. وی با بیان اینکه نقش بسیج بعنوان نماه مردم سالاری بسیار مهم است و این نیرو باید با نهادینه کردن فرهنگ، تفکر و روحیه بسیجی در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی گام بردارد. اظهار داشت: همکاری، همراهی، همیاری و نقش اعضای پایگاه مقاومت این شرکت در برنامه‌های اجرایی، فرهنگی، مذهبی و رفع مشکلات ناشی از حوادث غیرمترقبه استان در سال گذشته بی‌بدیل بوده است. فرمانده پایگاه مقاومت کربلا شرکت گاز استان ایلام تصریح کرد: حضور بسیجیان شرکت در اجرای مانور و برنامه‌های امدادی، مشارکت در اجرای برنامه کنترل و پایش مصرف گاز ادارات، سرکشی و تکریم خانواده‌های معلوم شهیدا و ایثارگران، مشارکت در برنامه‌های قطع و وصل گاز در مواقع بحران و اضطراری و غیره بخشی از فعالیت بسیجیان شرکت گاز استان در زمینه‌های مختلف است. المصیر با بیان اینکه فعالیت‌های بسیج این شرکت از جمله گازرسانی به مناطق محروم استان، صنایع و غیره در بین افکار عمومی نمود

شخصی‌سازی تجربه مشتری در صنعت خرده‌فروشی آنلاین

نویسنده: علی‌ آلی‌علی

فکر کنید وارد سایت فروشگاه آنلاینی می‌شوید که انگار از همان لحظه اول شما را می‌شناسد. دقیقاً محصولاتی را که دوست دارید، پیشنهاد می‌دهد. رنگ‌ها و طرح‌هایی که می‌پسندید به طور خود کار جلوی چشم‌تان ظاهر می‌شوند و حتی تخفیف‌هایی که شاید برای‌تان جذاب باشند، مخصوص شما ارائه می‌شوند؛ تجربه‌ای که مثل ورق زدن یک مجله نیست، بلکه بیشتر شبیه به مکالمه‌ای با یک دوست است. این دقیقاً همان اتفاقی است که شخصی‌سازی در خرده‌فروشی‌های آنلاین به ارمان می‌آورد. در دنیای دیجیتال که هر لحظه‌اش رقابتی نفسگیر است، برندها برای جلب توجه و ایجاد ارتباط عمیق با مشتریان خود، نیازمند ارائه تجربه‌های بی‌نظیری هستند که مخصوص هر مشتری باشد.

شخصی‌سازی تجربه مشتریان در خرده‌فروشی‌های آنلاین نه تنها برای بهبود تجربه کاربری، بلکه برای افزایش فروش، وفاداری مشتریان و ایجاد ارتباطات عمیق‌تر و معنادارتر با آنها نیز ضروری است. ما در این مقاله، با بررسی دقیق این روند و تکنیک‌هایی که برندهای موفق به کار می‌گیرند، به بررسی اهمیت و نحوه شخصی‌سازی تجربه مشتری در فضای تجارت الکترونیک می‌پردازیم.

چرا شخصی‌سازی مهم است؟

یک صحنه تئاتر را در نظر بگیرید که هر کسی در آن نقش خاص خودش را ایفا می‌کند. بدون تردید هر کسی که در این میان تپق زده یا نقشش را به درستی ایفا نکند، زحمات دیگران را نیز هدر خواهد داد. در این میان اغلب اوقات مسئولیت اصلی شکست یک نمایش برعهده کارگردان آن است. به طوری که خیلی‌ها عامل اصلی شکست یک نمایش را کارگردانی ضعیف می‌دانند. این مسئله درباره دنیای کسب و کار نیز صادق دار. درست به همین خاطر شما باید همیشه خودتان را برای تعاملی اساسی و نفسگیر با مخاطب هدف آماده نگه دارید. اگر نتوانید مطالعه‌ای دقیق بر روی الگوی رفتار آنها داشته یا مطابق میل شان رفتار کنید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

شخصی‌سازی در تجربه مشتریان نه تنها یک ابزار کارآمد برای افزایش فروش است، بلکه به برندها اجازه می‌دهد تا ارتباط عمیق‌تر و معنادارتری با مشتریان خود برقرار کنند. در این بخش، چهار دلیل اصلی که چرا شخصی‌سازی تجربه مشتری اهمیت دارد را بررسی می‌کنیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک عمیق‌تری از ماجرا به دست آورده و اوضاع را هرچه بهتر مدیریت نمایید.

افزایش وفاداری مشتریان

زمانی که مشتری حس می‌کند برند به‌ نیازها و خواسته‌های او اهمیت می‌دهد، احتمال اینکه به آن برند وفادار بماند بیشتر می‌شود؛ تجربه‌ای که برای هر فرد منحصر به فرد باشد، می‌تواند مشتریان را به یک برند متعهد کند و در نهایت باعث افزایش نرخ تکرار خرید و وفاداری شود. این موضوع به ویژه در دنیای آنلاین که رقابت بسیار بالاست، اهمیت ویژه‌ای دارد. برندهایی که به خوبی از شخصی‌سازی بهره می‌برند، می‌توانند یک رابطه طولانی‌مدت و سودآور با مشتریان خود ایجاد کنند. وفاداری مشتریان به خرده‌فروشی‌تان بدین معناست که دیگر لازم نیست هزینه‌های گزافی برای تعامل با مخاطب پرداخت کنید. این مسئله می‌تواند شرایط‌تان در تعامل با مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. خب وقتی مشتریان وفادار زیادی داشته باشید، حاشیه سودتان تا حد زیادی تضمین شده خواهد بود. این مسئله‌ای است که می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک شایانی نماید؛ چراکه هرچه تعداد مشتریان وفادار شما بیشتر باشد، مشتریان بیشتری به سوی برندان خواهند آمد.

افزایش فروش و سودآوری

شخصی‌سازی محصولات و پیشنهادات باعث می‌شود مشتریان با گزینه‌هایی روبه رو شوند که به نیازها و سلیق آنها نزدیک‌تر است. این روش به برندها کمک می‌کند تا با هدف‌گیری دقیق‌تر، شناس خریدهای موفق و بالاتری را به دست آورند. به عنوان مثال، وقتی یکی فروشگاه آنلاین مانند آمازون محصولات مرتبط با سابقه خرید یا مرور قبلی مشتری را به او پیشنهاد می‌دهد، احتمال اینکه مشتری از این پیشنهادات استفاده کند، به شدت افزایش می‌یابد. این نوع از شخصی‌سازی نه تنها باعث افزایش فروش می‌شود، بلکه باعث کاهش هزینه‌های بازاریابی نیز می‌شود، زیرا تبلیغات به صورت هدفمندتر و اثربخش‌تر انجام می‌شود. یادتان باشد، اگر شخصی‌سازی را در دستور کار قرار ندهید، فرصت بسیار خوبی به رقیب برای پیشی گرفتن از خود داده‌اید. درست به همین خاطر در دنیای امروز شخصی‌سازی نه یک گزینه، بلکه ضرورتی اساسی است.

افزایش رضایت مشتریان

رضایت مشتریان یکی از مهمترین معیارها برای موفقیت یک برند است. شخصی‌سازی تجربه خرید باعث می‌شود مشتریان حس کنند که برند به نیازهای آنها اهمیت می‌دهد و برای راحتی و رضایت آنها تلاش می‌کند. این احساس باعث افزایش رضایت کلی مشتریان می‌شود و در

نهایت به تبلیغات مثبت میان مشتریان منجر خواهد شد. وقتی مشتریان تجربه‌ای مثبت و شخصی‌سازی‌شده داشته باشند، احتمال بیشتری دارد که آن تجربه را با دیگران به اشتراک بگذارند و برند را به دوستان و آشنایان خود معرفی کنند.

اگر دوست دارید هزینه‌های کمتری برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف پرداخت کنید، بد نیست از همین امروز به فکر شخصی‌سازی باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرآیند ساده‌تری از نظر تعامل با مخاطب هدف را در پیش بگیرید. خب وقتی هزینه‌های‌تان کاهش پیدا کند، حاشیه سودتان نیز بیشتر می‌شود.

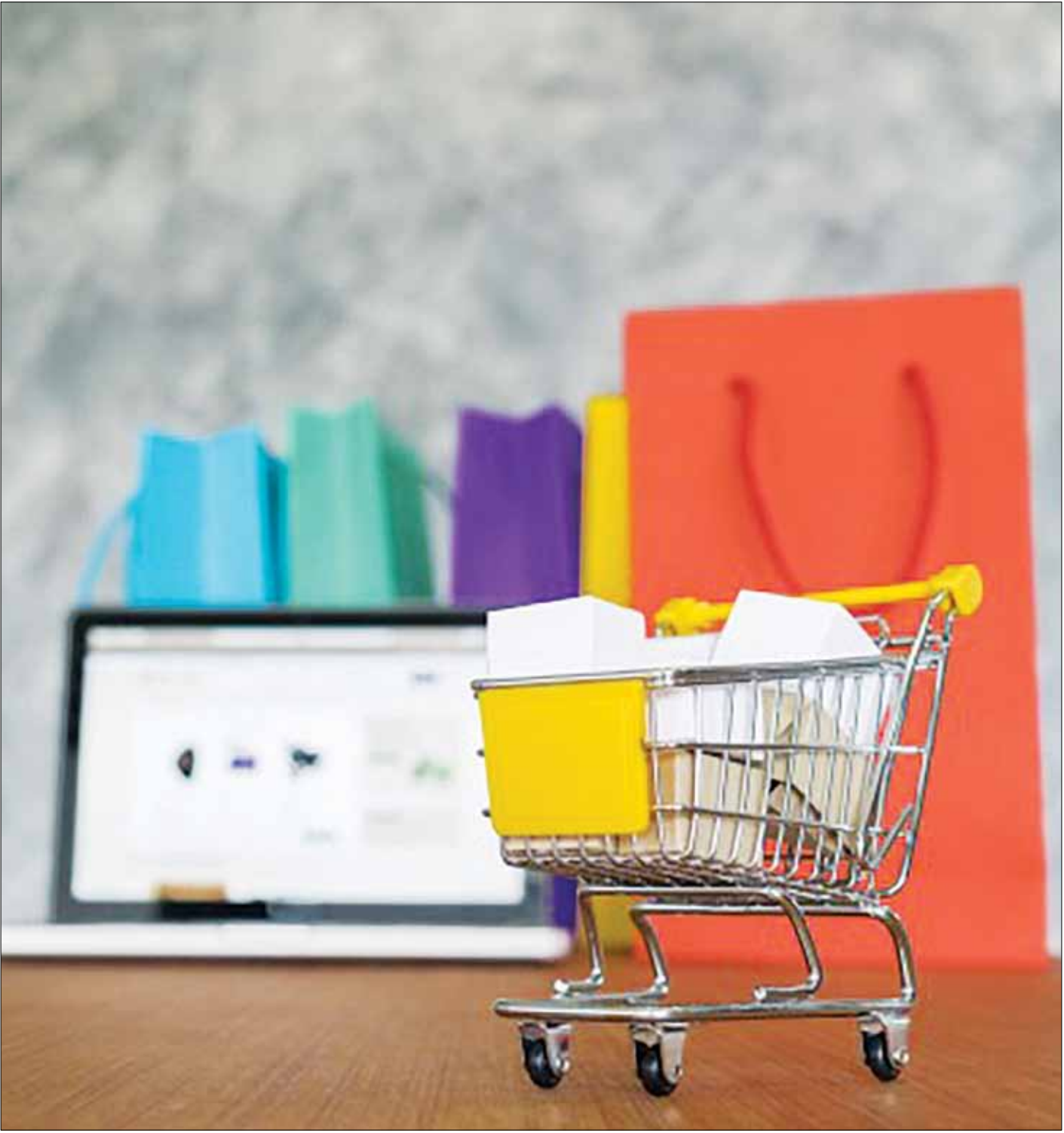
بهبود تجربه کاربری

یکی دیگر از مزایای مهم شخصی‌سازی، بهبود تجربه کاربری (UX) است. شخصی‌سازی باعث می‌شود که مشتری به راحتی به محصولات و خدمات موردنظر خود

حساسیت به خرج دهید. این مسئله می‌تواند اوضاع شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. به همین خاطر بد نیست قبل از اینکه پيامی را برای آنها ارسال کنید، کمی روی آن بیشتر فکر کرده یا حتی از نظرات همکاران‌تان بیشتر بهره را ببرید.

شخصی‌سازی صفحه اصلی سایت

یکی از کاربردهای جذاب شخصی‌سازی، طراحی صفحات وب‌سایت براساس علاقه‌مندی‌های هر کاربر است. وقتی مشتری وارد سایت می‌شود، می‌توان صفحات را به گونه‌ای تنظیم کرد که محصولات، خدمات یا پیشنهادات مرتبط با او نمایش داده شوند. به طور مثال، اگر مشتریان علاقه‌مند به یک دسته‌بندی خاص باشند، در بازدید بعدی آنها، محصولات مرتبط در همان دسته در صدر نمایش قرار می‌گیرد. این امر باعث می‌شود مشتری احساس کند که وقتش در سایت هدر نمی‌رود و سریع‌تر به محصولات



مورد نظرش دسترسی پیدا می‌کند.

یک ایده ساده در این میان شخصی‌سازی صفحه اصلی سایت برای هر کاربر است. این امر براساس الگوریتمی ساده صورت می‌گیرد. بدین معنا که براساس سابقه جست‌وجوی کاربران یک نوع صفحه خاص برای‌شان نمایش داده می‌شود. اینطوری میزان اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب به طور حیرت‌انگیزی افزایش خواهد یافت.

شخصی‌سازی سبد خرید

برخی فروشگاه‌ها از شخصی‌سازی حسی در مراحل پایانی خرید مانند یادآوری سبد خرید و پیگیری‌های پس از خرید استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، اگر مشتری محصولی را به سبد خرید اضافه کرده ولسی خرید را نهایی نکرده باشد، فروشگاه می‌تواند با ارسال یادآورهای شخصی‌سازی‌شده (مدل تخفیف ویژه) او را تشویق به نهایی کردن خرید کند. همچنین، پس از خرید می‌توان پیشنهاداتی درباره محصولات مکمل به مشتری ارائه داد که تجربه خرید را شخصی‌تر کند. شاید این راهکار کمی عجیب به نظر برسد، اما راستش را خواهید دید. اثرگذاری بسیار خوبی در زمینه نهایی‌سازی سفارشات دارد. به طوری که دیگر لازم نیست خیلی به خودتان زحمت داده یا شرایط را به طور عجیبی پیگیری کنید. این مسئله می‌تواند برای‌تان شرایط بسیار بهتری به همراه آورده و کار را نیز ساده‌تر نماید.

چالش‌های شخصی‌سازی

با وجود مزایای بی‌شمار شخصی‌سازی، این فرآیند با چالش‌هایی نیز همراه است. خب هسر کاری در این دنیا چالش‌های خاص خودش را هم دارد. به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم برخی از چالش‌های اصلی در شخصی‌سازی را به اتفاق شما مرور کنیم. این امر به شما کمک می‌کند تا وضعیت بهتری از نظر تعامل با مخاطب هدف داشته باشید.

خیلی از بازاریاب‌ها خیال می‌کنند شخصی‌سازی دیگر مهر تاییدی بر تمام کسب و کارشان است. این در حالی است که شما برای اجرای درست این استراتژی نیاز به تخصص عالی در زمینه تعامل با چالش‌ها خواهید داشت. این مسئله می‌تواند به شما کمک کند تا شرایط بهتری در بازار داشته باشید. ما در ادامه به بررسی برخی از مهمترین چالش‌ها در این رابطه خواهیم پرداخت.

حفظ حریم خصوصی مشتریان

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های شخصی‌سازی، حفظ حریم خصوصی مشتریان است. با اینکه مشتریان تمایل دارند که تجربه خریدشان شخصی‌سازی شود، اما در عین حال نگران استفاده نادرست از اطلاعات شخصی خود هستند. برندها باید به دقت بدانند که چگونه اطلاعات مشتریان را جمع‌آوری و پیشنهادات زمان‌دار باشد. به این شکل، مشتری احساس می‌کند که برند دقیقاً نیازهای او را درک کرده و به آنها پاسخ می‌دهد.

یادتان باشد، شما به عنوان یک بازاریاب باید همیشه نسبت به پیام‌هایی که تحویل مخاطب می‌دهید،

است. برندهایی مانند آمازون از الگوریتم‌های پیچیده برای تحلیل رفتار مشتریان استفاده می‌کنند تا محصولات مرتبط و مورد علاقه آنها را پیشنهاد دهند. هر بار که مشتری به سایت بازمی‌گردد، این پیشنهادات به روز می‌شوند و تجربه خرید را برای او جذاب‌تر و موثرتر می‌کنند.

ماجرای این قرار است که خرده‌فروشی شما باید براساس سفارش‌های قبلی یا حتی سابقه گشت و گذار کاربر در سایت‌تان اقدام به پیشنهاد محصولاتی مطابق با سلیقه او کنند. اینطوری احتمال فروش بی‌نهایت افزایش خواهد یافت.

باور کنید یا نه، بسیاری از کاربران در دنیا عاشق تجربه‌های شخصی‌سازی‌شده هستند. این امر به آنها حس مهم بودن از نگاه کسب و کارها را می‌دهد؛ حسی که بی‌نهایت ارزشمند و صالبته اثرگذار به حساب می‌آید!

ایمیل‌های تبلیغاتی

ایمیل‌های تبلیغاتی شخصی‌سازی‌شده نیز یک روش کارآمد برای ایجاد ارتباط با مشتریان است. این ایمیل‌ها معمولاً حاوی اطلاعات و پیشنهاداتی هستند که براساس سابقه خرید و علاقه‌مندی‌های مشتریان تنظیم می‌شوند. به عنوان مثال، یک مشتری که علاقه زیادی به محصولات زیبایی دارد، ممکن است ایمیل‌هایی دریافت کند که شامل تخفیف‌های ویژه برای محصولات آرایشی باشد. یادتان باشد، ایمیل‌های شما باید همراه با کد تخفیف یا اطلاعاتی ارزشمند درباره کمپین پیش روی برند باشد. این امر کمک موثری به باز شدن بیشتر ایمیل‌ها خواهد کرد. اینطوری نرخ بازگشت سرمایه‌تان به طور اساسی متحول خواهد شد.

اشتباهی که خیلی از بازاریاب‌ها در این بخش انجام می‌دهند، تلاش برای ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی بدون هیچ تغییر و تحولی است. خب تبلیغات تلویزیونی یا حتی کمپین‌های جذاب در شبکه‌های اجتماعی با حال و هوای ایمیل سازگار نیست. درست به همین خاطر باید شرایط ویژه‌ای را مد نظر قرار دهید. این امر می‌تواند اوضاع را به سودتان تغییر دهد.

پشتیبانی شخصی‌سازی‌شده

برندها می‌توانند از خدمات پس از فروش شخصی‌سازی‌شده نیز برای بهبود تجربه مشتری استفاده کنند. به عنوان مثال، ارائه پشتیبانی اختصاصی یا پیگیری‌های پس از خرید می‌تواند احساس اهمیت و ارزشمندی بیشتری به مشتریان بدهد. این نوع از خدمات باعث می‌شود که مشتریان حس کنند برند به نیازها و خواسته‌های‌شان توجه دارد و به آنها اهمیت می‌دهد. اگر شما نتوانید در این مسیر از انواع بات‌های هوشمند یا حتی هوش مصنوعی استفاده کنید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. این مسئله‌ای است که باید به طور اساسی مورد توجه شما و کسب و کارتان قرار گیرد. وگرنه اصلاً بعید نیست کارتان به جاهای باریک بکشد. خب عامل انسانی همیشه خطاهای خاص خودش را دارد. به همین خاطر بد نیست گاهی اوقات بیشتر بر روی هوش مصنوعی حساب کنید. اینطوری ضرب خطای‌تان نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

شخصی‌سازی پیام‌های بازاریابی

شخصی‌سازی پیام‌های تبلیغاتی و بازاریابی براساس نیازهای خاص هر مشتری اهمیت زیادی دارد. به جای ارسال پیام‌های یکسان به تمامی مشتریان، فروشگاه‌های آنلاین می‌توانند ایمیل‌ها یا پیام‌هایی با محتوای کاملاً سفارشی شده ارسال کنند. این پیام‌ها ممکن است شامل تخفیف‌های اختصاصی، اطلاع‌رسانی از محصولات جدید مرتبط با خریدهای قبلی، یا پیشنهادات زمان‌دار باشد. به این شکل، مشتری احساس می‌کند که برند دقیقاً نیازهای او را درک کرده و به آنها پاسخ می‌دهد.

یادتان باشد، شما به عنوان یک بازاریاب باید همیشه نسبت به پیام‌هایی که تحویل مخاطب می‌دهید،

با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد. این درست همان زمانی است که با مشکلات زیادی در زمینه تعامل با مخاطب هدف یا حتی فروش محصولات رو به رو خواهید شد. در چنین شرایطی اصلاًبعید نیست کمپین‌هایی علیه برندان راه بیفتند.

شخصی‌سازی بیش از حد

در برخی موارد، شخصی‌سازی می‌تواند حس نارضایتی یا حتی بی‌اعتمادی را در مشتریان ایجاد کند، به ویژه زمانی که برندها بیش ازحد در استفاده از اطلاعات شخصی مشتریان پیش می‌روند. به این دلیل شخصی‌سازی بیش از حد گفته می‌شود که می‌تواند به یک حس ناخوشایند منجر شود. برندها باید هوشمندانه عمل کنند و تعادلی بین شخصی‌سازی موثر و عدم تجاوز به حریم خصوصی مشتریان ایجاد کنند.

یادتان باشد، شما باید مرز میان روابط تجاری و شخصی را رعایت کنید. پس الکی سعی در ایجاد روابطی بی‌نهایت شخصی نداشته باشید؛ چراکه در نهایت به ضرر خودتان تمام خواهد شد. یک ایده مناسب در این میان قرار دادن خودتان به جای مخاطب هدف است. اگر میزان شخصی‌سازی شما را اذیت می‌کند، باید فوراً فکری به حال آن کنید وگرنه عمر برندان بی‌نهایت کوتاه خواهد شد.

پیاده‌سازی فناوری‌های پیچیده

شخصی‌سازی داده‌محور نیازمند زیرساخت‌های پیچیده است. پیاده‌سازی تکنولوژی‌های مرتبط با هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و داده‌های بزرگ هزینه‌بر و زمانبر است. بسیاری از کسب و کارهای کوچک ممکن است توان مالی و فنی لازم برای اجرای صحیح این فناوری‌ها را نداشته باشند. علاوه بر آن، مدیریت این داده‌ها نیز نیازمند تیم‌های متخصص و پشتیبانی مستمر است. بنابراین، به‌روزرسانی مداوم سیستم‌ها و استفاده بهینه از داده‌ها به یکی از چالش‌های اصلی خرده‌فروشی‌های آنلاین تبدیل شده است.

اگر شما تازه کارتان را راه‌اندازی کرده‌اید، شاید شخصی‌سازی در پیوند با چنین فناوری‌هایی برای‌تان حسابی گران تمام شود. این مسئله می‌تواند اوضاع را برای کسب و کارتان به طور قابل ملاحظه‌ای سخت سازد. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع را به طور اساسی تغییر دهید، کمی هم که شده به فکر استفاده از کمک دیگران باشید. حتی گاهی اوقات بد نیست کمی برای اجرای کار منظر توسعه کسب و کارتان بمانید.

انتظارات بالای مشتریان

مشتریان امروزی به شدت انتظار دارند که تجربه خریدشان بهینه و شخصی‌سازی‌شده باشد، اما همین انتظارات می‌تواند به چالش‌های بزرگ تبدیل شود. وقتی تجربه خرید کمتر از حد انتظار مشتریان باشد (مثلاً پیشنهادهای نامرتبط یا شخصی‌سازی ناکارآمد)، ممکن است مشتریان برند را ترک کرده و به سمت رقیب بروند. برندها باید دانما به بهبود استراتژی‌های شخصی‌سازی خود فکر کنند و دائماً داده‌ها و الگوریتم‌های خود را به‌روزرسانی کنند تا با تغییرات سلیقه و رفتار مشتریان همگام بمانند.

اگر شما رقبای بسیار بزرگی در زمینه شخصی‌سازی داشته باشید، احتمالاً مسیر سختی در جلب نظر مخاطب پیش رو خواهید داشت. این مسئله می‌تواند شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای سخت و دشوار نماید. به همین خاطر ضروری است فعالیت‌تان را طوری پیش ببرید که دیگر جای هیچ حرف و حدیثی در این رابطه باقی نماند. اگر نظر ما را بخواهید، بهتر است قبل از شروع به کارتان در این رابطه تحلیل درست و حسابی از وضعیت رقیب به دست بیاورید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اوضاع را هرچه بهتر مدیریت کرده و امکان رقابت بهتر با دیگران را پیدا کنید.

فراموش نکنید، مدیریت انتظارات مشتریان کاری نیست که یک شبه صورت گیرد. به همین خاطر باید خودتان را برای یک فرآیند بلندمدت آماده سازید. این مسئله می‌تواند شرایط‌تان در بازار را به طور اساسی تغییر دهد. به همین خاطر ضروری است آمادگی لازم را داشته باشید.

چالش‌های فرهنگی و اجتماعی

نیازها و ترجیحات مشتریان از فرهنگی به فرهنگ دیگر متفاوت است. یک استراتژی شخصی‌سازی که در یک کشور موفقیت‌آمیز باشد، ممکن است در کشور دیگر کارایی نداشته باشد. بنابراین، برندهای جهانی باید دقت کنند که شخصی‌سازی را به طور متناسب با فرهنگ و عادات هر بازار اجرا کنند. این‌ چالش به خصوص برای برندهایی که در چندین کشور فعالیت می‌کنند، اهمیت دارد و نیازمند تحلیل‌های فرهنگی عمیق‌تری است. متأسفانه خیلی از کارآفرینان نسبت به تفاوت‌های فرهنگی توجه لازم را نشان نمی‌دهند. این امر گاهی اوقات موجب بروز مشکلات اساسی می‌شود. مثلاً در کشوری که همه چیز ایده آل به نظر می‌رسد، ممکن است برای‌تان کار خیلی ساده باشد. بااین حال همین ارزش‌های ایده آل در یک کشور اصلاً بعید نیست در کشور یا فرهنگی دیگر ضدارزش باشند. بنابراین باید خودتان را برای یک فرآیند طولانی آماده نگه دارید.

سخن پایانی

خرده‌فروشی‌های آنلاین به دلیل پشت سر گذاشتن بعد فاصله و مشکلات مربوط به مرزها یا چالش‌هایی رو به رو هستند که کسب و کارهای سنتی حتی فکروش را هم نمی‌کردند. درست به همین خاطر شخصی‌سازی یکی از تجربه‌های مهم در دنیای خرده‌فروش محسوب می‌شود. شاید شخصی‌سازی یک ترند جذاب در دنیای کسب و کار باشد، اما به هیچ وجه فرآیند ساده‌ای نیست. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز این مسئله را در ارتباط با خرده‌فروشی‌ها به طور اساسی بررسی کردیم. شما الان آمادگی لازم برای بررسی مسائل مربوط به شخصی‌سازی تجربه مشتریان در خرده‌فروشی‌تان را دارید. یادتان باشد، مسائل مورد بحث در این مقاله صرفاً شعری برای کارتان محسوب می‌شود. بنابراین نباید خودتان را به این سطح محدود سازید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله نقشی هرچند کوچک در آشنایی بهترتان با شخصی‌سازی تجربه مشتری در رابطه با خرده‌فروشی‌های آنلاین داشته باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما آمادگی راهنمایی شما را دارند.

منابع:

https://thegood.com/insights/the-inconvenient-truth-about-personalization
https://gettalkative.com/info/examples-of-personalization-in-online-retail