

تقابل مکاتب اقتصادی و هوش مصنوعی

مهرداد عباد
عضو اتاق بازرگانی تهران
تاریخ اندیشه اقتصادی، مکاتب اقتصادی مختلفی را به خود دیده است. مکتب‌های فکری گوناگون، حاصل تجمع نگرش اقتصاددانانی است که دیدگاه مشترکی دارند. شاید قدیمی‌ترین مکتب اقتصادی ثبت‌شده با نام مکتب اخلاقی‌گرایی اقتصادی در قرون وسطی در قرن نهم تا پانزدهم میلادی رواج داشته باشد که تلاش می‌کرد تعالیم عیسی مسیح را به مسائل اقتصادی بسط دهد و مهمترین دستاوردهای آن، دستمزد عادلانه و رعایت اصول اخلاقی در تجارت و از بین بردن فاصله طبقاتی در آن دوره بود. مکتب اصالت طبیعت (فیزیوکراسی) از سال ۱۷۵۸ ایجاد شد که در شکل‌گیری اصول اولیه نظام اقتصادی سرمایه‌داری، نقش مؤثری داشت. ظهور اندیشمندان روشنفکری مانند «جان لاک» و «دام اسمیت»، طیف جدیدی از مکاتب اقتصادی را ایجاد کرد که به دنبال آزادی و زندگی بهتر برای انسان‌ها بودند. طیف‌های مختلفی در مقابل یکدیگر اما با هدف ارتقای سطح کیفیت زندگی انسان‌ها شکل گرفتند؛ در یک طرف، مکاتب اقتصادی کمونیستی و سوسیالیستی و در طرف دیگر، مکاتب آزادی‌خواهانه بودند و در این بین نیز مکاتب مختلفی شکل گرفت که به سمت یکی از آنها گرایش داشتند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به یک قدمی کانال بالاتر رسید

ششمین روز صعودی بورس تهران



در حدود سال ۱۹۰۰ میلادی به بعد بود که سه مکتب اقتصادی اتریش، وبرجینیا و استنگهم تואستند نظر بسیاری از ذی‌نفعان اقتصاد در دنیا را به خود جلب کنند. در این مکاتب اقتصادی، تمام بحث‌ها حول چهار موضوع مردم، بنگاهداران، بازار و نهادهای تنظیم‌گر (دولت یا بخش خصوصی) و میزان نقش هر یک از آنها بوده است. مکتب اتریش به سازمان‌یابی خودبه‌خودی بازارها تاکید دارد یا در مکتب استنگهم به نهادهایی مانند دولت اجازه دخالت بیشتری می‌دهند و مکتب نویلیرالیسم که در ادامه مکتب اتریشی است، نظر به‌هایی درباره اقتصاد سیاسی دارد که براساس آن با ایجاد بستری برای تحقق آزادی‌های کارآفرینانه و مهارت‌های فردی در چارچوب قوانین مشخص که اصالت را بر آزادی می‌گذارد، می‌تواند رفاه و بهره‌وری انسان را افزایش دهد و

سه ویژگی مهم آن، حقوق مالکیت خصوصی قدرتمند، بازارهای آزاد و تجارت آزاد است.

تمام مکاتب اقتصادی تاکنون تلاش داشته‌اند با طراحی نظریه‌هایی، رفاه انسان‌ها افزایش دهند. آنها با تغییرات در جبر و اختیار ذی‌نفعان اقتصاد که همان دولت و مردم هستند، نظریه‌های خود را ارائه و از آن دفاع می‌کردند. کشورهای مختلف با سوگیری نسبت به هر یک از مکاتب، توانسته‌اند رفاه و آزادی کاملی را برای مردم خود رقم بزنند و چه بسیار کشورهایی که تاریخ از فروپاشی و به فلاکت کشیده شدن زندگی مردم آن کشور گزارش داده است. تاریخ اقتصاد، مثال‌هایی بی‌شمار از شکست اندیشه اقتصادی کمونیسم در کشورهای مختلف دارد و در جبهه مخالف، کشورهای دارای اقتصاد آزاد در حال حاضر

با دخالت‌های بی‌شمار دولت‌های‌شان مواجه هستند یا راهبرد اتخاذی آنها باعث ایجاد رات‌هایی برای شرکتهای بزرگ و قدرتمند شده است. شاید تعداد کشورهایی که توانسته‌اند رفاه نسبی برای ملت خود ایجاد کنند، از تعداد انگشتان یک دست هم فراتر نرود. یکی از نقاط ضعف اکثر غربی به اتفاق مکاتب اقتصادی، این است که تصور می‌شود با محاسبه شرایط، بازارها را پیش‌بینی کنند و همین‌طور تصور می‌کنند که می‌توانند ذهن مردم (مصرف‌کنندگان) را بخوانند. این موضوع نیز در تاریخ اقتصاد به وفور یافت می‌شود، اشتباه‌های محاسباتی در اقتصاد تاکنون رفاه بسیاری از مردم سراسر جهان را کاهش داده است. با گذر زمان و در چند ۱۰ سال اخیر، رشد پیشرفت علوم بسیار سرعت گرفته، اما علم اقتصاد در این سال‌ها دچار تغییرات

تقابل مکاتب اقتصادی و هوش مصنوعی

با دخالت‌های بی‌شمار دولت‌های‌شان مواجه هستند یا راهبرد اتخاذی آنها باعث ایجاد رات‌هایی برای شرکتهای بزرگ و قدرتمند شده است. شاید تعداد کشورهایی که توانسته‌اند رفاه نسبی برای ملت خود ایجاد کنند، از تعداد انگشتان یک دست هم فراتر نرود. یکی از نقاط ضعف اکثر غربی به اتفاق مکاتب اقتصادی، این است که تصور می‌شود با محاسبه شرایط، بازارها را پیش‌بینی کنند و همین‌طور تصور می‌کنند که می‌توانند ذهن مردم (مصرف‌کنندگان) را بخوانند. این موضوع نیز در تاریخ اقتصاد به وفور یافت می‌شود، اشتباه‌های محاسباتی در اقتصاد بسیار سرعت گرفته، اما علم اقتصاد در این سال‌ها دچار تغییرات

آینده صنعت و صنعت بی‌آینده

بلندمدتی دارد که در ذهن مدیریت سیاسی از توسعه نقش بسته است. لذا اولین نقطه حرکت در تحقق توسعه صنعتی، حصول توافق در مورد این تصویر است. پس از شکل‌گیری این تصویر آرمانی و توافق بر سر آن، سؤال آن خواهد بود که چگونه این تصویر محقق می‌شود و چگونه می‌توان به این هدف مطلوب رسید و کدام مجموعه تصمیات و سیاست‌گذاری و نهادهای در اقتصاد داخلی، چه در سطح ملی و چه در سطح بخش صنعت در هماهنگی با تحولات آینده اقتصاد جهانی، هدف‌های توسعه صنعتی را امکان‌پذیر می‌سازد؟ الزامات محیطی و شرایط عمومی کشور در ابعاد اقتصادی، سیاسی و اجتماعی به‌عنوان زمینه‌ساز موفقیت توسعه صنعتی چیست و چگونه باید باشد؟ بدیهی است که این امر به‌خودی‌خود واقع نمی‌شود و مستلزم ایفای نقش مؤثر دولت است. لذا لازم است و باید نقش دولت در فراهم ساختن الزامات توسعه صنعتی در سطح اقتصادی ملی در بخش صنعت بدرستی تعریف شود. مواردی همچون: جهت‌گیری در سیاست خارجی کشور، سیاست‌های اقتصاد کلان (ترخ، نرخ ارز، نرخ بهره، نرخ تعرفه، بودجه سالیانه، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و…)، حقوق مالکیت و نظام قضایی عادلانه در رسیدگی به ندای، محیط کسب‌وکار (قوانین و مقررات، مجوزها و…)، حقوق فردی و شهروندی و… به نقش و تاثیر سیاست‌های دولت بستگی دارد.

۳

این روزها مقارن است با آغاز به کار دولت چهاردهم، دولتی که رئیس آن، «مسعود پزشکیان»، اساس و مبانی اقداماتش را اجرای مواد و تبصره‌های قانون هفتم توسعه و البته سایر قوانین و سیاست‌های مصوب نهاده است. برنامه‌ای که با دو سال تأخیر و بیش از یک سال کشمکش بین دولت، مجلس، شورای نگهبان و شورای تشخیص مصلحت نظام و… به‌منابه کشکولی از انواع و اقسام احکام و دستورات سرانجام مصوب و ابلاغ شد. برنامه‌ای که قرار است رشد ۸ درصدی در کل و ۸٫۵ درصدی در بخش غیر نفتی داشته باشد. در حالی که در دهه اخیر حدود ۳۱۰ میلیارد دلار بوده و در همین مدت حدود ۱۰۰ میلیارد دلار از کشور خارج شده است!ا در شرایط حاضر نه بودجه دولت، نه منابع بانکی و نه صادرات نفت ایران، ظرفیت چندانی برای افزایش دارند. همچنان‌که با افزایش تنش‌های شدید منطقه‌ای و احتمال روی کار آمدن کاندیدای جمهوریخواهان در آمریکا، وضع بغرنج‌تر هم می‌شود. دو نهاد بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نیز بر این نکات تاکید نهاده و وضعیت سختی را برای اقتصاد ایران در دو سه سال آتی پیش‌بینی کرده‌اند: رشد ۲٫۵ تا ۳ درصدی و تورم بالای ۲۰ درصد. پیش‌بینی این دو نهاد مبتنی است بر فائزاتی‌های ناشی

و پیشرفت خاصی نشده، شاید یکی از دلایل آن، شبه‌علم بودن آن است. تکنولوژی و فناوری در این سال‌ها در علوم مختلف نفوذ بسیاری کرده، به ترتیبی که در حال حاضر هوش مصنوعی توانسته در علوم و صنایع مختلف، انقلابی برپا کند. شاید هوش مصنوعی با ارائه نظریه‌های اقتصادی کارآمد برای هر کشوری به صورت جداگانه با توجه به شرایط آن کشور بتواند به نزاع چندصدساله مکاتب اقتصادی مختلف پایان دهد. مکاتب اقتصادی که تصور می‌کنند می‌توانند اقتصاد را پیش‌بینی کنند، افرادی را به این کار می‌گمارند که با محدودیت‌های اطلاعاتی مختلفی سرو کار دارند و ممکن است تصمیم‌های ذی‌نفعانه برای گروه خاصی بگیرند و یا حتی با سوگیری‌های خود، تصمیمات اشتباهی را اتخاذ کنند. لذا احتمال خطا در اکثر محاسبات وجود

از دخالت در قیمت‌گذاری اقتصادی و تداوم تحریم‌ها و محدودیت‌های مالی و نااطمینانی‌های ژئولیتیکتی و تمرکز تجار تا شرکای محدود و اف ای تی اف و…».

افزایش رشد اقتصادی از مسیر سه بخش دیگر اقتصاد، یعنی «کشاورزی»، «صنعت» و «خدمات» هم طبق تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های داخلی و بین‌المللی مسدود است. چنان‌که در گزارش اخیر بانک جهانی در این باره آمده است: «هر سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات، روند کاهشنی داشته و بخصوص در حوزه صنعت، بیشترین کاهش را از ۸٫۸ درصد به ۴٫۹ درصد و ۳٫۷ درصد در امسال و سال آینده» می‌توان انتظار داشت. پیش‌بینی که شاخص مدیران خرید (شاخص) نیز آن را تأیید می‌کند. چنان‌که این شاخص در خرده‌دماه به پایین‌ترین سطح خود در ۴۴ ماه اخیر به ۴۴٫۹ درصد رسید: «کاهش تقاضا، نااطمینانی سیاسی، مشکل تأمین مواد اولیه و…»

و… ازجمله موارد ذکرشده برای آتی این شاخص بوده است. در این میان، وزارت صمت بهداشت یکی از مهمترین وزار تخانه‌های اقتصادی کشور که وظیفه توسعه صنعتی و به تعبیری، «توسعه تجاری» کشور را برعهده دارد و اکتشاف، بهره‌برداری و فرآوری مهمترین ذخایر زیرزمینی کشور (بعد از نفت و گاز) در حیطه سیاست‌گذاری و اجرایی آن است و مهمترین و بزرگ‌ترین سازمان‌های توسعه‌ای از سازمان گسترش و نوسازی صنایع و سازمان توسعه معادن تا شرکت شهرک‌های صنعتی و بانک صنعت و معدن و عظیم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور از ایران خودرو و سایپا تا فولاد مبارک و ذوب آهن و… تحت مدیریت، نظارت و تأثیرپذیر از سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور که وظیفه توسعه صنعتی و به تعبیری، «توسعه تجاری» کشور را برعهده دارد و اکتشاف، بهره‌برداری و فرآوری مهمترین ذخایر زیرزمینی کشور (بعد از نفت و گاز) در حیطه سیاست‌گذاری و اجرایی آن است و مهمترین و بزرگ‌ترین سازمان‌های توسعه‌ای از سازمان گسترش و نوسازی صنایع و سازمان توسعه معادن تا شرکت شهرک‌های صنعتی و بانک صنعت و معدن و عظیم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور از ایران خودرو و سایپا تا فولاد مبارک و ذوب آهن و… با گذشت بیش از یک دهه از تأسیس آن (۱۳ تیرماه ۱۳۹۰ بسا ادغام وزارخانه‌های «صنایع و معادن» و «بازرگانی») فاقد قانون تشکیل و شرح وظایف و مأموریت است و در همین یک دهه و بخصوص دو سه سال اخیر بارها تا مرز تفکیک و دو یا چند تکه شدن رفته و ساختاری به شدت ناپایدار و بی‌ثبات دارد. تشکیل وزارت صمت براساس ایده یکپارچگی زنجیره «تولید» و «تجارت» و در چارچوب کاهش تصدیگری دولت و افزایش توان سیاست‌گذاری آن در قالب اقتصادی آزادی و رقابتی و صنعتی رقابت‌پذیر شکل گرفت؛ ایده و در حالی است که هیچ‌گاه در مسیر تحقق آنها حرکت نشد و در بر همان پاشنه سابق و چه بسا بدتر چرخید، نه واگذاری تصدی‌ها و اصلاح ساختار سازمان‌های توسعه‌ای در جهت ضرورت‌ها و تحولات فناوری‌های جدید یافت شد و نه واگذاری بنگاه‌ها و افزایش کارآمدی آنها… بلکه حتی کار به دخالت در امور نهادهای بخش خصوصی و مهمترین آن‌ها، اتاق ایران نیز کشیده شد و دخالت در انتخابات و اداره این نهاد به وظایف این وزارتخانه افزوده شد!

رقباری که اگر به سرعت اصلاح نشود، در کنار تداوم بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان طی سال‌های آتی به کاهش شدید رشد بخش صنعت خواهد انجامید و رشد این بخش را به زیر ۵ درصد نزول خواهد داد؛

حاشیه‌های یک پیشنهاد از سوی وزیر اقتصاد

صف وام ازدواج کوتاه می‌شود

در بی طولانی شدن صف وام ازدواج، وزیر جدید اقتصاد چند روز پیش، پیشنهادهای مبنی بر فراهم شدن امکان دریافت وام غیرتقدی ازدواج مطرح کرد و بانک مرکزی نیز خبر داد که ۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار تازه از سوی شبکه بانکی برای پرداخت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری اختصاص داده می‌شود؛ بنابراین باید منتظر کوتاه شدن صف وام ازدواج باشیم. در قانون بودجه سال…

نرخ استهلاك سرمايه همچنان بالاتر از رشد سرمايه‌گذاري است

استهلاك سرمايه بلاي جان توليد

فرصت امروز: سبقت استهلاك از سرمايه‌گذاري، پيامدهاي مخربي از جمله افت درآمد سرانه واقعي، کاهش سطح رفاه، نزول پس‌انداز ملي، کاهش درآمدهاي دولت و در نهايت، واگرائي اقتصاد ايران نسبت به اقتصاد جهاني را به دنبال دارد و اين در حالي است که يکي از اهداف اصلي برنامه هفتم توسعه، دستيابي به رشد اقتصادي ۸ درصدی است، اما با توجه به وضعيت خطير سرمايه‌گذاري در اقتصاد ايران و تداوم سبقت استهلاك از سرمايه، متاسفانه سوخت لازم براي تحقق اين رشد اقتصادي وجود ندارد.

روند تاريخي سرمايه‌گذاري در اقتصاد ايران نشان می‌دهد که توليد ناخالص داخلي، همپاي موجودي سرمايه رشد می‌کند؛ به طوري که در فاصله سال‌های ۱۳۵۴ تا ۱۴۰۰، متوسط رشد اقتصادي غيرنفتي کشور حدود ۳٫۸ درصد و متوسط رشد موجودي سرمايه غيرنفتي هم حدود ۲٫۴ درصد بوده است. بنابر اين سرمايه‌گذاري از جمله عوامل بلندمدت رشد اقتصادي کشور محسوب می‌شود. با وجود اهميت سرمايه‌گذاري در تحقق رشد اقتصادي، سهم تشکیل سرمايه ثابت ناخالص از توليد ناخالص داخلي کشور در سال ۱۴۰۲ به ۲۶٫۸ درصد کاهش يافت؛ در حالي که اين رقم در برخي از سال‌های دهه ۱۳۵۰ به حدود ۵۰ درصد نيز رسیده بود. از آنجا که هر ساله مقداري از موجودي سرمايه مستهلاك می‌شود، لازم است سرمايه‌گذاري سالانه به ميزاني انجام شود که نه تنها استهلاك درايبی‌های موجود را…

چگونه ۱۳۴۳ ماده از قانون تجارت در ۳ جلسه به تصويب رسيد؟

سر درگمی تجار با قانون جديد تجارت

۲

مدیریت و کسب‌وکار

نجات کمپین‌های شکست‌خورده

آيا تا حالا برای‌تان پيش آمده با کلي اميد و آرزو کمپيني را روانه بازار کنيد، اما وسط کار يکهو منوجہ ناکامي‌ايش در جذب مخاطب شويد. خب اين امر می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد. از کم‌کاري برخی از اعضای تیم بازاریابی گرفته تا عملکرد بهتر رقبا. همه در فهرست دلایل ناکامی کمپین مارکتینگ شما قرار دارد.
با اين حال نحوه مواجهه شما با چنين اتفاقي تعيين‌کننده خواهد بود. خبلي از بازاریاب‌ها وقتي ناکامی کمپین‌شان را مشاهده می‌کنند، خبلي زود آن را فراموش کرده يا به حال خود رها می‌کنند. اين در حالي است که رها کردن یک کمپين الزاما به معنای فراموشي آن از سوی مخاطب نیست. احتمالاً شما کم کم‌دين‌های فاجعه‌بار برخی از برندها را هنوز هم بعد از سال‌های سال به ياد داريد. خب در اين صورت نبايد انتظار داشته باشيد مشتريان‌تان يک کمپين شکست‌ خورده را به اين سادگی از ياد ببرند. وقتي يکي تیم فوتبال در جريان…

۸

دارد و از طرفی با پیشرفت دنیا، نیازها و احساسات مردم در حال تغییر مدام است و امکان پیش‌بینی تفکرات آنها توسط مغز انسان، امری محال است.

ممکن است ورود هوش مصنوعی به این حوزه بتواند با کمک انسان، پیش‌بینی‌های بهتری از نیازهای آتی بازار و شرایط اقتصادی انجام دهد. در آینده‌ای نزدیک مسلماً هوش مصنوعی، مشاوران اقتصادی حکومت‌ها خواهند شد. با توجه به عدم مقبولیت مکتب بازار آزاد و پروپاگاندهای موجود بر علیه آن مثل موضوع شکست بازار که هیچ‌گاه اتفاق نیفتاده و محبوبیت دخالت بیشتر دولت‌ها در اقتصاد توسط اکثر حکومت‌ها، انتظار این است که حداقل بشر بتواند با کمک هوش مصنوعی، پیش‌بینی‌های جامع‌تری از آینده اقتصاد انجام دهند.

وضعیتی که ریشه در ساختار نامناسب تولیدات صنعتی ایران دارد، چنان‌که سهم فناوری‌های با دانش بالا در کشورمان بسیار پایین و معادل ۰٫۵ درصد کل محصولات صنعتی است. به تعبیری دیگر، در دو دهه اخیر (۱۴۰۰-۱۳۸۱) بار اصلی صنعت کشور بر دوش مسکن، پیش‌بینی‌های بهتری از نیازهای آتی بازار و شرایط اقتصادی انجام دهد. در آینده‌ای نزدیک مسلماً هوش مصنوعی، مشاوران اقتصادی حکومت‌ها خواهند شد. با توجه به عدم مقبولیت مکتب بازار آزاد و پروپاگاندهای موجود بر علیه آن مثل موضوع شکست بازار که هیچ‌گاه اتفاق نیفتاده و محبوبیت دخالت بیشتر دولت‌ها در اقتصاد توسط اکثر حکومت‌ها، انتظار این است که حداقل بشر بتواند با کمک هوش مصنوعی، پیش‌بینی‌های جامع‌تری از آینده اقتصاد انجام دهند.

وضعیتی که ریشه در ساختار نامناسب تولیدات صنعتی ایران دارد، چنان‌که سهم فناوری‌های با دانش بالا در کشورمان بسیار پایین و معادل ۰٫۵ درصد کل محصولات صنعتی است. به تعبیری دیگر، در دو دهه اخیر (۱۴۰۰-۱۳۸۱) بار اصلی صنعت کشور بر دوش مسکن، پیش‌بینی‌های بهتری از نیازهای آتی بازار و شرایط اقتصادی انجام دهد. در آینده‌ای نزدیک مسلماً هوش مصنوعی، مشاوران اقتصادی حکومت‌ها خواهند شد. با توجه به عدم مقبولیت مکتب بازار آزاد و پروپاگاندهای موجود بر علیه آن مثل موضوع شکست بازار که هیچ‌گاه اتفاق نیفتاده و محبوبیت دخالت بیشتر دولت‌ها در اقتصاد توسط اکثر حکومت‌ها، انتظار این است که حداقل بشر بتواند با کمک هوش مصنوعی، پیش‌بینی‌های جامع‌تری از آینده اقتصاد انجام دهند.

وضعیتی که ریشه در ساختار نامناسب تولیدات صنعتی ایران دارد، چنان‌که سهم فناوری‌های با دانش بالا در کشورمان بسیار پایین و معادل ۰٫۵ درصد کل محصولات صنعتی است. به تعبیری دیگر، در دو دهه اخیر (۱۴۰۰-۱۳۸۱) بار اصلی صنعت کشور بر دوش مسکن، پیش‌بینی‌های بهتری از نیازهای آتی بازار و شرایط اقتصادی انجام دهد. در آینده‌ای نزدیک مسلماً هوش مصنوعی، مشاوران اقتصادی حکومت‌ها خواهند شد. با توجه به عدم مقبولیت مکتب بازار آزاد و پروپاگاندهای موجود بر علیه آن مثل موضوع شکست بازار که هیچ‌گاه اتفاق نیفتاده و محبوبیت دخالت بیشتر دولت‌ها در اقتصاد توسط اکثر حکومت‌ها، انتظار این است که حداقل بشر بتواند با کمک هوش مصنوعی، پیش‌بینی‌های جامع‌تری از آینده اقتصاد انجام دهند.

وضعیتی که ریشه در ساختار نامناسب تولیدات صنعتی ایران دارد، چنان‌که سهم فناوری‌های با دانش بالا در کشورمان بسیار پایین و معادل ۰٫۵ درصد کل محصولات صنعتی است. به تعبیری دیگر، در دو دهه اخیر (۱۴۰۰-۱۳۸۱) بار اصلی صنعت کشور بر دوش مسکن، پیش‌بینی‌های بهتری از نیازهای آتی بازار و شرایط اقتصادی انجام دهد. در آینده‌ای نزدیک مسلماً هوش مصنوعی، مشاوران اقتصادی حکومت‌ها خواهند شد. با توجه به عدم مقبولیت مکتب بازار آزاد و پروپاگاندهای موجود بر علیه آن مثل موضوع شکست بازار که هیچ‌گاه اتفاق نیفتاده و محبوبیت دخالت بیشتر دولت‌ها در اقتصاد توسط اکثر حکومت‌ها، انتظار این است که حداقل بشر بتواند با کمک هوش مصنوعی، پیش‌بینی‌های جامع‌تری از آینده اقتصاد انجام دهند.

نگاه

ملاحظات ژئوپلیتیک در روابط تهران –دهلی بررسی شد
منوی همکاری اقتصادی ایران و هند

رقابت ژئوپلیتیکی با چین و تنش‌های تاریخی با پاکستان، شبه قاره هند را به یکی از حساس‌ترین و پر تنش‌ترین نقاط جهان بدل ساخته است. هند با موقعیت جغرافیایی استثنایی و نفوذ اقتصادی گسترده، به یک بازیگر کلیدی تبدیل شده و با تقویت روابط استراتژیک با قدرت‌های جهانی، به‌ویژه آمریکا و کشورهای خلیج فارس، به دنبال تغییر موازنه قدرت به نفع خود است. این تحولات برای ایران، فرصت‌هایی جهت گسترش همکاری‌های اقتصادی و استراتژیک با هند و کاهش نفوذ چین در منطقه فراهم می‌کند.

شبه قاره هند که شامل کشورهای بنگلادش، بوتان، هند، مالدیو، نپال، پاکستان و سریلانکا است، از نظر ژئوپلیتیک و اقتصادی، جایگاهی بسیار حساس و استراتژیک دارد. هند با جمعیت ۱٫۴ میلیارد نفری و تولید ناخالص داخلی ۳٫۴ تریلیون دلاری، به عنوان محور اصلی تحولات منطقه‌ای شناخته می‌شود. به رغم چالش‌های داخلی نظیر نابرابری اجتماعی، فقر و منازعات قومی و مذهبی، این کشور توانسته با اتخاذ سیاست‌های هوشمندانه و توسعه اقتصادی پایدار، نقش خود را در معادلات جهانی تقویت کند. رقابت ژئوپلیتیک هند و چین که با خصوصیات تاریخی هند و پاکستان همراه است، شبه قاره هند را به یکی از مناطق حساس و پر تنش جهان تبدیل کرده است. چین با اجرای پروژه‌های عظیم زیرساختی در صدد افزایش نفوذ خود در این منطقه است. در مقابل، هند با تقویت روابط استراتژیک با قدرت‌های جهانی تلاش می‌کند تا موازنه قدرت را در منطقه به نفع خود تغییر دهد. برای ایران، اهمیت این تحولات و نقش هند در آنها از چندین منظر قابل توجه است؛ از یکسو، اولویت بخشی به همکاری‌های اقتصادی و تجاری با هند می‌تواند به تقویت پیوندهای استراتژیک در حوزه‌های انرژی و حمل و نقل کمک کند و ایران را به یکی از شرکای مهم هند در منطقه تبدیل کند؛ از سوی دیگر، تنوع بخشی به روابط خارجی و استفاده از هند به عنوان شریک استراتژیک می‌تواند به متعادل‌سازی نفوذ رویه‌رشد چین در منطقه کمک کند و ایران را در مواجهه با چالش‌های ژئوپلیتیک منطقه، در موقعیت بهتری قرار دهد.

در این راستا، دولت ایران باید به توسعه بندر چابهار به عنوان دروازه‌ای استراتژیک برای هند توجه ویژه‌ای داشته باشد و از این فرصت برای جذب سرمایه‌گذاری‌های هندی و تقویت موقعیت استراتژیک خود در منطقه بهره‌برداری کند. همچنین بخش خصوصی ایران می‌تواند از طریق مشارکت در پروژه‌های زیرساختی و صنعتی با هند، به توسعه اقتصادی کشور کمک کند و از فرصت‌های تجاری در بازار بزرگ هند بهره‌مند شود. شبه قاره هند به تنهایی یک منطقه جغرافیایی است. این شبه قاره از شمال شرق با آسیای شرقی، از شمال غربی با آسیای مرکزی، از غرب با غرب آسیا و از شرق با آسیای جنوب شرقی همسایه است. چین، روسیه و ایالات متحده شناخته‌ترین بازیگران منطقه هستند و گاهی اتحادیه اروپا و بسته به موضوع، عربستان سعودی، قطر و ایران نیز می‌توانند بازیگرانی در سطوح گوناگون بازنشاسی شوند. قرار گرفتن شبه قاره هند در نقطه اتصال قاره‌ای با اقیانوس هند در محور شمالی – جنوبی و همچنین در نقطه اتصال اقیانوس آرام به سوی اقیانوس هند و توار شرقی آفریقا، اهمیت اجتناب ناپذیری در حمل و نقل بین‌المللی دارد. همسایگی سه قدرت اتمی هند، پاکستان و چین توأم با تاریخی از خصومت و رقابت میان هند و پاکستان از یک طرف و هند و چین از طرف دیگر، این شبه قاره را به انبار باروت هسته‌ای تبدیل کرده است. تلاش چین برای دستیابی به درباری عمان از طریق کریدور اقتصادی پاکستان تا بندگودار همزمان با افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری چین برای توسعه معادن افغانستان عملا پای چین را به شبه قاره هند باز کرده است. به همین ترتیب، چین پیشی از آمریکا، اوپن و مهم‌ترین شریک تجاری هند محسوب می‌شود. هند با یک میلیارد و ۴۱۷ میلیون نفر جمعیت، ۳ تریلیون و ۴۱۷ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی و بیش از ۸۰ میلیارد دلار بودجه نظامی، همچنان کانونی‌ترین کشور در شبه قاره بوده و همچنان خواهد بود. این موقعیت مرکزی از یک طرف موجب اثرگذاری نامتوازن هند بر سایر کشورهای شبه قاره هند شده و از طرف دیگر رقابت میان قدرت‌های بزرگ از جمله چین با هند شدت‌بخش کرده‌است. کوچک‌تر به سوی خود را دامن زده است. هند به رغم رشد اقتصادی چشمگیر در سالین گذشته، همچنان از فقر، کوچکی طبقه متوسط شهرنشین و نابرابری در درآمد و فرصت‌ها رنج می‌برد. منازعات قومی و مذهبی، یکی از خطرات دائمی است که کانون‌های بحرانی مانند کشمیر و تبت را به جزئی از ترتیبات ژئوپلیتیک این منطقه تبدیل کرده است، با این حال، شبه قاره هند، یکی از فرصت‌های اقتصادی برای کشورهای در حال توسعه و آماده برای صادرات محصولات پایه، نیمه ساخته و کالاهای نپهای و منعی بی‌پایان برای تامین نیروی انسانی از ران بازار میانه‌های آسی است.

رقابت‌های اقتصادی قرن بیست و یکم، در آسیا-پاسیفیک قرار گرفته و تسلط بر اقیانوس هند، جایزه این رقابت میان چین و ایالات متحده است. در این بازار بزرگ دریایی، هند ناگزیر از ایستادن در کنار ایالات متحده است و از مواهب برتری غایی ایالات متحده در حفظ استقلال حوزه نفوذ و برتری در اقیانوس هند منتفع خواهد شد. ایران همزمان با بازیگری متوسط اما کلیدی در حاشیه اقیانوس هند به حساب می‌آید که به دو ورودی بابل‌المندب و تنگه هرمز از میسان هفت ورودی این اقیانوس دسترسی دارد. چین و ایالات متحده در این رقابت سرنوشتی ساز بگاری قرن حاضر، بی‌وقفه در حال جست وجوی متحدانی در حاشیه اقیانوس هند هستند. در سایه ذکاوت ژئوپلیتیک است که کشورهایمانند ویتنام، فیلیپین، مالزی و اندونزی و کمی دورتر، هند، ترکیه و عربستان سعودی با ایستادن در ناحیه خاکستری میان این دو ابرقدرت، امنیت و ثروت خود را حفظ می‌کنند. هرچند هند برای رقابت و توازن با چین به ایالات متحده و البته شرکای کوچک‌تر مانند ژاپن، استرالیا و بریتانیا وابسته است اما همزمان در حال هدایت رقابت هوشمندانه با چین در بسط حوزه‌های نفوذ فرانز از شبه قاره از جمله در خلیج فارس، آسیای میزرک و قفقاز است؛ رقابتی که برای ایران، پنجره فرصتی طلایی می‌گشاید. هند از قفقاز جنوبی نیز رقابتی توأمان با ترکیه و چین و مدیریت می‌کند. رابطه دوستانه میان هند و ارمنستان هم به لحاظ تاریخی و هم در حوزه‌های تجاری و جایی که تجارت تراشه الماس آن به شهرت رسیده، در برابر روابط دوستانه پاکستان با جمهوری آذربایجان قرار گرفته است. موازنه و ثبات در قفقاز جنوبی همچنین برای ایران اهمیت دارد و این یکی از دلایلی است که ایران می‌تواند در تثبیت جای پای هند در این منطقه منفعتی را جست‌وجو کند. همین وضعیت در آسیای مرکزی نیز تکرار می‌شود. منابع اصلی اورانیوم هند از منطقه ازبکستان تامین می‌شود؛ همانطور که به تامین انرژی از ترکمنستان امیدوار است. از همه این موارد مهمتر، رابطه روسیه با هند است. رابطه روسیه با هند یک رابطه سنتی، قدیمی و بسیار عمیق است. عمده سلاح‌های نظامی هند از روسیه تامین می‌شود. عمده زیزدریایی‌های هند، روسی هستند. صنایع اتمی هند نیز عمدتاً روسی است تا جایی که برای ایالات متحده، به عرصه رقابت‌ناپذیر تبدیل شده است.

هرچند که انگیزه اولیه هندی‌ها برای چابهار، کار با افغانستان بود اما

این ناحیه، یکی از مهم‌ترین نقاط اتصال به آسیای مرکزی، افغانستان،

قفقاز و روسیه است. با توجه به حجم وسیع صادرات و واردات هند از مسیر چابهار، پتانسیل بالایی در این بندر وجود دارد که در کارکرد ثانوی خود می‌تواند پایگاهی فعال برای هند به هدف جمع‌آوری اطلاعات و راه‌اندازی پروژه‌های آتی باشد. استفاده از چابهار برای توسعه حوزه مکران و ایران خاوری، ضروری است. همچنان ضروری است تکمیل خط راه آهن چابهار – زاهدان در اولویت قرار گیرد. تکمیل این شبکه راه آهن و اتصال آن به شبکه آسیای مرکزی و حتی به افغانستان بسیار حائز اهمیت است.

نرخ استهلاک سرمایه همچنان بالاتر از رشد سرمایه‌گذاری است

استهلاک سرمایه، بالای جان تولید



فرصت امروز: سبقت استهلاک از سرمایه‌گذاری، پیامدهای مخربی از جمله افت درآمد سرانه واقعی، کاهش سطح رفاه، نزول پس‌انداز ملی، کاهش درآمدگذاری و در نهایت، واگرایی اقتصاد ایران نسبت به اقتصاد جهانی را به دنبال دارد و این در حالی است که یکی از اهداف اصلی برنامه هفتم توسعه، دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی است، اما با توجه به وضعیت خطیر سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران و تداوم سبقت استهلاک از سرمایه، متأسفانه سوخت لازم برای تحقق این رشد اقتصادی وجود ندارد. روند تاریخی سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی، همپای موجودی سرمایه رشد می‌کند؛ به طوری که در فاصله سال‌های ۱۳۵۴ تا ۱۴۰۰، متوسط رشد اقتصادی غیرنفتی کشور حدود ۳٫۸ درصد و متوسط رشد موجودی سرمایه غیرنفتی هم حدود ۳٫۴ درصد بوده است. بنابراین سرمایه‌گذاری از جمله عوامل بلندمدت رشد اقتصادی کشور محسوب می‌شود. با وجود اهمیت سرمایه‌گذاری در تحقق رشد اقتصادی، سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۲ به ۲۶٫۸ درصد کاهش یافت؛ در حالی که این رقم در برخی از سال‌های دهه ۱۳۵۰ به حدود ۵۰ درصد نیز رسیده بود. از آنجا که هر ساله مقداری از موجودی سرمایه مستهلک می‌شود، لازم است سرمایه‌گذاری سالانه به میزانی انجام شود که نه تنها استهلاک دارایی‌های موجود را جبران کند، بلکه ظرفیت جدیدی هم بسرای افزایش تولید ناخالص داخلی ایجاد نماید. اما عملکرد اقتصاد ایران در یک دهه گذشته نشان می‌دهد که روند سرمایه‌گذاری واقعی عموماً نزولی بوده و باعث شکاف میان سرمایه‌گذاری جدید و استهلاک سرمایه کاهش یافته و در سال ۱۴۰۰ تقریباً به صفر برسد. با وجود شتاب استهلاک سرمایه، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به طور میانگین هر ساله ۴ درصد کاهش یافته است. ادامه این روند، نگرانیه‌ها از سبقت استهلاک از سرمایه‌گذاری جدید را دوچندان می‌کند.

چرا جذب سرمایه این‌همه مهم است؟
سرمایه‌گذاری از مولفه‌های مهم توسعه اقتصادی به شمار می‌رود. ترکیب بهینه سرمایه‌گذاری با نیروی کار به همراه تکنولوژی بخش تولید موجب رشد تجارت، بهبود سطح زندگی و رشد توسعه اقتصادی می‌شود. در واقع، یکی از دلایل گسترش بیکاری و فقر گسترده در کشورهای در حال توسعه به فقدان سرمایه برمی‌گردد. در راستای کاهش سرمایه، تولید در این کشورها کاهش یافته و به همین علت، فقر اقتصادی گسترده‌تر می‌شود. بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که سرمایه‌گذاری می‌تواند بی‌ثبات‌ترین جزء تولید ناخالص داخلی باشد و معمولاً تغییرات ایجادشده در تولید ناخالص داخلی را نتیجه تغییرات سرمایه‌گذاری می‌دانند. از سوی دیگر، تغییرات نامنظم در سرمایه‌گذاری خود می‌تواند منجر به بروز بی‌ثباتی در تولید و اشتغال باشد. البته در کشورهای در حال توسعه با وجود دلایلی نظیر دستمزدهای پایین، بیشتر بودن میل نهایی به مصرف و ناچیز بودن پس‌اندازها، میزان سرمایه‌گذاری کمتر از کشورهای توسعه‌یافته است.

همین کمبود پس‌انداز و در نتیجه آن، کمبود سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی به مانعی برای افزایش تولید و درآمدها بدل می‌شود و می‌تواند روند سرمایه‌گذاری را در یک دور باطل گرفتار کند. به همین دلیل، بسیاری از کشورهای در حال توسعه برای رشد اقتصادی اقدام به جذب سرمایه خارجی می‌کنند. در اقتصاد ایران، پایین بودن سطح درآمدها و پس‌اندازها، یکی از دلایل پایین بودن میزان سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. علاوه بر این، عواملی نظیر تحریم‌های اقتصادی و بی‌ثباتی اقتصاد کلان نیز موجب شده است تا ریسک سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کند و افراد، منابع مالی خود را کمتر در بخش‌های مولد (تولید) سرمایه‌گذاری کنند. به گفته کارشناسان، مهم‌ترین عامل مؤثر بر کاهش سرمایه‌گذاری در ایران طی سال‌های اخیر، تورم‌های مزمن و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است. از آنجایی که این تورم به یکی از ویژگی‌های همیشگی اقتصاد ایران بدل شده است می‌تواند منجر به بی‌ثباتی بازارها، کاهش کارایی برنامه‌ریزی اقتصادی، افزایش انگیزه سفته‌بازی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری در بلندمدت شود. این بی‌ثباتی‌ها طیعباً منجر به افزایش مداخله دولت در اقتصاد و اختلال در بازارها می‌شود و در نهایت موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کند. سرمایه‌گذاری خود را اجزای پرنوسان تولید ناخالص داخلی به شمار می‌رود و وابستگی اقتصاد ایران به درآمد نفتی، این امر را تشدید می‌کند. از آنجایی که افزایش سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید و کاهش فقر در جوامع درحال توسعه از اهمیت بالایی برخوردار است، کشورها برای رسیدن به رشد و توسعه پایدار و همچنین رشد بلندمدت اقتصادی، به بسترسازی مناسب جهت سرمایه‌گذاری نیاز دارند.

ادامه شتاب استهلاک از سرمایه
تضعیف سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌ان حداقل نسبت به تضعیف سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان، نگرانی‌ها را برای بخش تولید دوچندان می‌کند. از ابتدای دهه ۹۰ تا پایان سال گذشته، هر ساله ۵ درصد از سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات کاسته شده و ۴ درصد هم سرمایه‌گذاری بخش ساختمان کمتر شده است. مستهلک شدن ماشین‌آلات و عدم سرمایه‌گذاری جدید، عملکرد تولید و بهره‌وری عوامل تولید را کاهش می‌دهد. بنابراین مادامی که به فضای عمل می‌کند، با توجه سرمایه، سرمایه‌گذاری جدیدی به ویژه در بخش ماشین‌آلات صورت نگیرد، نمی‌توان انتظار بهبود رشد اقتصادی و افزایش بهره‌وری را داشت. آنچه رشد اقتصادی پایدار را در کشورها رقم خواهد زد، سازوکارهای بلندمدت رشد است که مبتنی بر سرمایه و فناوری عمل می‌کند. با توجه به روند سرمایه‌گذاری، به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر، رشد اقتصادی کشور مبتنی بر این سازوکارها نبوده است. چنانکه رشد موجودی سرمایه خالص از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ نزدیک به صفر شده و در بخش نفت و گاز هم رشد منفی را در یک دهه اخیر شاهد بوده است.

براساس آمارهای آنتکاد در فروردین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۳ میلادی، جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران به طور متوسط ۸ درصد کاهش یافته و در سال ۲۰۲۳ به حدود ۱٫۴ میلیارد دلار رسیده است. روند نزولی جذب سرمایه خارجی از سال ۲۰۱۸ پس از تشدید تحریم‌ها شدت گرفت؛ به طوری که در همین سال حدود ۵۳ درصد کاهش یافت و سپس تا سال ۲۰۲۳ در یک سطح نسبتاً ثابتی قرار گرفت که به لحاظ رقم مطلق در ۱۳ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. در شرایطی که جذب سرمایه خارجی در ایران به واسطه تشدید تحریم‌ها محدود شده، کشورهای منطقه توانسته‌اند رکوردهای قابل توجهی را در جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ثبت کنند. روند کاهش سرمایه‌گذاری داخلی و افت قابل توجه جذب سرمایه خارجی طی سال‌های پس از تحریم (براساس اطلاعات آنتکاد)، رزگ خطرها برای تولید، دسترسی به منابع، دسترسی به بازار، توسعه صنایع جدید و انتقال فناوری را به صدا درآورده است و لازم است که برای توقف آن چارهای اندیشیده شود. با وجود اینکه آمارهای بین‌المللی از کاهش قابل توجه جذب سرمایه خارجی در کشور حکایت دارد، اما منابع داخلی همچنان از افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در کشور به حدود ۵۵ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۲ خبر می‌دهند.

بازیگران بازار مسکن به قیمت‌گذاری دستوری توجهی ندارند

بی‌راهه قیمت دستوری در بازار اجاره

قیمت‌گذاری دستوری از اشتباهات مهلك اقتصادی است که به یکی از ویژگی‌های اقتصاد ایران بدل شده است. با وجود اینکه تبعات مخرب قیمت‌گذاری دستوری بارها در سال‌های اخیر تجربه شده اما متأسفانه این ذهنیت هنوز از ادبیات اقتصادی دولتمردان رخت برنسته است. آموزه‌های علم اقتصاد نشان می‌دهد که سرکوب قیمتی و دخالت دولت در نظام قیمت‌گذاری موجب اختلال بازار شده و مخرب‌ترین روش مدیریت اقتصاد محسوب می‌شود. در همین زمینه، یک کارشناس اقتصاد مسکن می‌گوید: قیمت‌گذاری دستوری از جمله تعیین سقف اجاره‌ها در بازار مسکن، تأثیر چندانی ندارد و با قوانین دستوری نمی‌توان بازار مسکن را کنترل کرد. به گفته «فرهاد بیضایی»، از اواخر سال ۱۳۹۹ و اوایل ۱۴۰۰، بازار مسکن با تورم سنگینی مواجه شد و از اواسط سال ۱۴۰۲ با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی در شرایط تثبیت قیمت و تقریباً رکودی قرار گرفت. البته در دو ماه اخیر مقداری بازار مسکن رشد قیمت را تجربه کرد اما این افزایش قیمت در سطح چشمگیری نبود و هم‌اکنون مسکن در رکود سنگینی قرار دارد.

او با اشاره به افزایش روزافزون قیمت‌ها در بازار اجاره به «مهر» توضیح می‌دهد: دولت‌ها پس از کرونا سعی کردند با قیمت‌گذاری دستوری از جمله تعیین سقف اجاره‌ها، بازار اجاره را کنترل کنند اما علی‌رغم اینکه در دولت قبلی و حتی دولت فعلی این سیاست‌ها تبدیل به قانون شد اما توفیق چندانی حاصل نشد و بازیگران بازار مسکن، توجهی به این مصوبات نداشتند. عده‌ای از فعالان حوزه مسکن ادغان می‌کنند که دولت نباید در این بازار دخالت داشته باشد. در راستای کنترل وضعیت بازار مسکن بی‌شک هیچ نوع دیدگاهی در خصوص عدم ورود دولت وجود ندارد. مثلاً دولت می‌تواند در حوزه توسعه زیرساخت‌های کشور ورود داشته باشد اما در حوزه تصدیگری ممکن است ورود نداشته باشد. بنابراین باید در سطوح اقتصادی و مدیریتی کشور درخصوص دخالت دولت در تمام حوزه‌ها، تعیین تکلیفی داشته باشیم. تقریباً پس از دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰، سیاست مسکن و شهرسازی، یک سیاست پارادوکسی و نقیضی بوده است. عمدتاً در حوزه شهرسازی خوستار دخالت‌های شدید دولت و در حوزه مسکن خوستار دخالت‌های حداقلی دولت بودیم که عدم مدیریت‌های

سالانه ۸ درصد کاهش یافته و در سال ۲۰۲۳ به حدود ۱٫۴ میلیارد دلار رسیده است. روند نزولی جذب سرمایه خارجی از سال ۲۰۱۸ پس از تشدید تحریم‌ها شدت گرفت؛ به طوری که در همین سال حدود ۵۳ درصد کاهش یافت و سپس تا سال ۲۰۲۳ در یک سطح نسبتاً ثابتی قرار گرفت که به لحاظ رقم مطلق در ۱۳ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. در شرایطی که جذب سرمایه خارجی در ایران به واسطه تشدید تحریم‌ها محدود شده، کشورهای منطقه توانسته‌اند رکوردهای قابل توجهی را در جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ثبت کنند. روند کاهش سرمایه‌گذاری داخلی و افت قابل توجه جذب سرمایه خارجی طی سال‌های پس از تحریم (براساس اطلاعات آنتکاد)، رزگ خطرها برای تولید، دسترسی به منابع، دسترسی به بازار، توسعه صنایع جدید و انتقال فناوری را به صدا درآورده است و لازم است که برای توقف آن چارهای اندیشیده شود. با وجود اینکه آمارهای بین‌المللی از کاهش قابل توجه جذب سرمایه خارجی در کشور حکایت دارد، اما منابع داخلی همچنان از افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در کشور به حدود ۵۵ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۲ خبر می‌دهند.

تخخیر سنوات رشد اقتصادی

با وجود آنکه طبق آمارهای رسمی، میانگین رشد اقتصادی کشور در سه برنامه توسعه قبلی حدود ۱٫۸ درصد بوده اما همچنان رشد ۸ درصدی در برنامه هفتم توسعه هدف‌گذاری شده است، بی‌آنکه بسترهای لازم برای تحقق این رشد اقتصادی فراهم باشد. همانطور که اشاره شد، یکی از الزامات اساسی برای دستیابی به رشد ۸ درصدی، تشکیل سرمایه است و این در حالی است که طی یک دهه گذشته همواره نرخ استهلاک سرمایه از رشد سرمایه‌گذاری جلوتر بوده است. اگر افزایش سرمایه اتفاق نیفتد، طبیعتاً موضوع اشتغال حل نشده باقی می‌ماند و تولید ناخالص داخلی کشور افزایش نخواهد یافت. وضعیت تشکیل سرمایه براساس گزارش‌هایی که اتاق بازرگانی تهران از منابع معتبری مانند بانک مرکزی ارائه داده، نشان می‌دهد میانگین تشکیل سرمایه به قیمت سال ۱۳۹۵ در دهه ۱۳۹۰ مجموع ۵۳۳ همت بوده اما در سال ۱۴۰۱ به قیمت‌های سال ۱۳۹۵ میزان تشکیل سرمایه ۲۷۵ همت بوده است. بررسی وضعیت تشکیل سرمایه در بازه زمانی ۱۲ ساله حاکی از آن است که تشکیل سرمایه سالانه به نصف کاهش یافته است. همچنین میزان استهلاک سرمایه در سال ۱۳۹۰ حدود ۱۸۰ همت و در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۵۷ همت بوده و در نتیجه استهلاک با تشکیل سرمایه برابر شده است. تداوم سبقت استهلاک از سرمایه‌گذاری، تبعات و پیامدهای مخربی همچون کاهش تولید، نزول درآمد سرانه واقعی، کاهش رفاه، افت پس‌انداز ملی، کاهش درآمدهای دولت و در نهایت واگرایی اقتصاد ایران نسبت به اقتصاد جهان را در پی دارد. از آنجایی که یکی از اهداف برنامه هفتم توسعه، رشد ۸ درصدی اقتصاد کشور تعیین شده است، تحقق آن به رشد سرمایه‌گذاری بستگی دارد و تا سوخت رشد اقتصادی فراهم نشود نمی‌توان به تحقق رویای رشد ۸ درصدی چشم امید داشت.

مستأجران را برای خرید خانه هموار می‌کند، موجب کاهش قیمت نیز خواهد شد؛ زیرا قیمت مسکن با میزان عرضه و تقاضا، ارتباط مستقیمی دارد. دولت‌ها باید نیاز آحاد جامعه را برطرف کنند که مسکن نیز یکی از آنهاست که نیاز است این مشکل در دولت چهاردهم رفع شود. البته ناگفته نماند که اجرای طرح‌های مسکن مهر و نهضت ملی مسکن هم با توجه به شرایط تورمی کشور منطقی نیست. وی با اشاره به همکاری بانک‌ها در نهضت ملی مسکن می‌گوید: در اقتصاد ایران تورم حاکم است؛ نمی‌توان با قاطعیت یک نرخ مصوبی برای ساخت مسکن تعیین کرد؛ زیرا در این فرآیند با کمبود منابع مالی روبه‌رو خواهیم شد و به تبع آن نیز پروژه متوقف می‌شود و متقاضی در انتظار تحویل خانه خواهد ماند. از سوی دیگر اجرای قراردادهای علی‌الحساب موجب سردرگمی متقاضی و سازنده خواهد شد. در زمینه ساخت نهضت ملی مسکن، بانک‌ها هم همکاری لازم را ندارند، زیرا وام نهضت ملی مسکن از ۳۵۰ میلیون تومان آغاز شد و به ۵۵۰ میلیون تومان رسید که این روزها هم از افزایش وام به ۸۰۰ میلیون تومان صحت می‌شود. به نظر می‌رسد شبکه بانکی سردرگم است. عده‌ای هم ادغان می‌کنند که طرح مسکن مهر مناسب است؛ بله تا زمانی که قرارداد قطعی بسته و آورده متقاضیان مشخص بود، روند اجرای طرح مسکن مهر مطلوب بود اما پس‌از دوره‌ای وارد شرایط تورمی و تحریم‌های ظالمانه شدیم که به تبع آن اجرای چنین قراردادهایی با مشکل مواجه شد و تا به امروز و پس از گذشت سال‌ها همچنان موانع مسکن مهر وجود دارد. با توجه به موارد ذکرشده، دولت چهاردهم باید ابتدا یک نقشه راه منجمس برای خانه‌دار شدن مستأجران با همراهی شبکه بانکی از طریق اجرای برنامه‌های عملیاتی مشخص، طراحی کند. در دولت‌های مختلف، سیاست‌های مسکنی متفاوتی را عملیاتی و اجرا کرده‌ایم که از این موارد می‌توان به عملیاتی‌سازی سیاست زمین شهری در دهه ۶۰، سیاست زمین پاک در دهه ۷۰ و سیاست واگذاری زمین به انبوه‌سازان در دهه ۸۰ اشاره کرد. به عقیده «بیضایی»، سیاست واگذاری زمین به مردم و انبوه‌سازان را می‌توان جزو تجربه‌های موفق برشمرد که دولت چهاردهم می‌تواند با استفاده از این تجارب در زمینه مدیریت بازار مسکن موفق‌تر عمل کند.

حاشیه‌های یک پیشنهاد از سوی وزیر اقتصاد

صف وام ازدواج کوتاه می‌شود



در پی طولانی شدن صف وام ازدواج، وزیر جدید اقتصاد چند روز پیش، پیشنهادی مبنی بر فراهم شدن امکان دریافت وام غیرنقدی ازدواج مطرح کرد و بانک مرکزی نیز خبر داد که ۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار تازه از سوی شبکه بانکی برای پرداخت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری اختصاص داده می‌شود؛ بنابراین باید منتظر کوتاه شدن صف وام ازدواج باشیم. به گزارش «ایسنا»، در قانون بودجه سال ۱۴۰۳ همانند قانون بودجه سال ۱۴۰۲، حداقل ۲۰۰ همت برای تسهیلات ازدواج اختصاص داده شد است اما در عین حال، سقف فردی این تسهیلات به ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. این سقف برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوج‌های زیر ۲۳ حالی ست. به ۲۵۰ میلیون تومان نیز رسیده‌است. متعاقب آن به علت عدم افزایش میزان تسهیلات ازدواج نسبت به سال گذشته در قانون بودجه، این سهم با توجه به افزایش مبلغ تسهیلات اعطایی به متقاضیان در نهایت به افراد کمتری اعطا می‌شود.
علی‌رغم این موضوع، متقاضیان بسیاری هستند که هنوز در صف دریافت وام ازدواج مانده و در برخی از موارد حتی نمی‌توانند مراحل ثبت نام خود را به علت محدودیت در سسایت برخی از بانک‌ها به سرانجام برسانند. با این حال، طبق گفته مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی، از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا روز دهم شهریورماه حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان وام ازدواج و فرزندآوری توسط شبکه بانکی کشور به متقاضیان پرداخت شده‌است. بر همین اساس، حدود ۲۱۳ هزار نفر تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و ۲۱۰ هزار نفر هم تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری از ابتدای سال جاری تاکنون دریافت کرده‌اند. در این شرایط، رزم‌مهایی نیز مبنی بر درخواست بانک مرکزی و دولت از مجلس شورای اسلامی برای افزایش بودجه کلی وام و تسهیلات ازدواج به گوش رسیده‌است که در صورت تأیید مجلس و تحقق این‌ موضوع می‌توانیم شاهد افزایش بودجه وام ازدواج و کاهش صف متقاضیان دریافت این تسهیلات باشیم.

وام ازدواج هیچ تغییری نکرده است

اخیرا «عبدالناصر همتی»، وزیر اقتصاد دولت چهاردهم در گفته‌های خود از پیشنهادی مبنی بر پرداخت وام غیرنقدی ازدواج در راستای تسریع روند دریافت کالاهای موردنیاز جوانان متقاضی وام ازدواج خبر داد و و باعث شد برداشت‌های مختلفی در رابطه با نحوه پرداخت وام ازدواج شکل وکار شده است.
از آنجا که قدمت قانون تجارت که از سال ۱۳۸۴ به مجلس رفته بود، بعد از نزدیک به دو دهه و با اعمال تغییرات اساسی در ۲۸ فروردین ماه ۱۴۰۳ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و برای تأیید نهایی به شورای نگهبان ارسال شد. قرار است لایحه اصلاح قانون تجارت به طور کلی جایگزین قانون تجارت (مصوب سال ۱۳۱۱) و لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت (مصوب سال ۱۳۴۷) و سایر قوانین و مقررات مربوطه شود. تصویب این لایحه در بهارستان از سوی نمایندگان مجلس در حالی است که کارشناسان و فعالان اقتصادی، انتقادات زیادی به نحوه تصویب و محتوای این لایحه دارند و خواهان پایدار ماندن قانون تجارت سابق هستند. آنها می‌گویند اگر این قانون نیاز به اصلاح دارد باید این کار به صورت موردی و با مینا قرار دادن قانون قبلی صورت بگیرد؛ نه اینکه ۱۳۴۳ ماده از قانون تجارت در ۳ جلسه به تصویب مجلس برسد؟
تغییر ناگهانی این تعداد از مواد قانون بنیادین تجارت به هیچ وجه به صلاح نیست و این امر موجب نگرانی و اضطراب فعالان اقتصادی و اهالی کسب وکار شده است.

از آنجا که قدمت قانون تجارت ایران به ۱۰۰ سال پیش برمی‌گردد، قانونگذاران به دلیل تحولات جدیدی که در این سال‌ها در عرصه تجارت رخ داده، در پی اصلاح این قانون بودند و در نهایت لایحه اصلاح قانون تجارت در فروردین امسال به تصویب نمایندگان رسید، اما به نظر می‌رسد خروجی این تلاش‌ها نه تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه باری مضاعف بر دوش اقتصاد کشور و دستگاه قضا خواهد بود. «غلام نبی فیضی چکاب»، استاد حقوق دانشگاه علامه طباطبائی در این باره به «پسنا» می‌گوید: «برای تدوین لایحه تجارت، نظرات حقوق‌دانان را نگرفتند، در نتیجه از نظر حقوقی، اشکالات فراوانی دارد و از نظر اجرایی نیز مشکلاتی را برای مردم و قوه قضائیه به وجود خواهد آورد. امیدوارم که شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام موجباتی را فراهم کنند که این لایحه نهایی نشود.»

او ابتدا به شرایط اصلی قانونگذاری اشاره می‌کند و می‌گوید: «از شرایط اصلی قانونگذاری این است که قانون، شفاف و غیرمبهم باشد و مردم در اجرا دچار اشکال نغسوند. وقتی که قانون مبهم است دادگاه‌ها

بگیرد که نگرانی برخی از متقاضیان دریافت تسهیلات ازدواج را در بی

داشت. او جمعه شب با حضور در برنامه گفت‌ووی ویژه خبری به این موضوع اشاره کرد و گفت که مسئله مطرح شده در رابطه با دریافت وام غیرنقدی ازدواج، تنها یک پیشنهاد است و طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه سال جاری، وام ازدواج به ۳۵۰ الی ۳۵۰ میلیون تومان افزایش یافته است که در قیاس با سال گذشته، نزدیک به دو برابر شده و این در حالی است که رشد منابع قرض‌الحسنه که باید این تسهیلات را پرداخت کند، به ۲۰ درصد نیز نمی‌رسد و در این شرایط طبیعی است که بانک‌ها محدودیت منابع پیدا کنند که باعث شده نزدیک به ۳۰۰ هزار نفر در صف وام ازدواج قرار بگیرند که به مبلغی نزدیک به ۹۰ همت (هزار میلیارد تومان) می‌رسد. به گفته وزیر اقتصاد، در این شرایط بسیاری از متقاضیان وام ازدواج هستند که از سال‌ گذشته تا امروز در صف دریافت تسهیلات ازدواج هستند و به صورت دقیق مشخص نیست که تسهیلات ازدواج چه زمانی به آنها تعلق بگیرد. البته منظور از آنچه در روزهای گذشته مبنی بر تسهیلات غیرنقدی ازدواج گفته شد، این نیست که قرار است بخشی از وام ازدواج به صورت غیرنقدی پرداخت شود و ما در قانون دخالتی نمی‌کنیم. «همت» با تشریح پیشنهاد مطرح شده، گفت که ممکن است در بین این افراد، کسانی باشند که قصد دارند از این وام فقط برای خرید و تجهیز لوازم خانگی مورد نیاز خود برای شروع زندگی مشترک استفاده کنند. من گفتم اگر اینگونه باشد ما می‌توانیم از بانک‌ها طرحی را تقاضا کنیم که حتی ممکن است بیشتر از ۳۰۰ میلیون تومان باشد و کسانی که فقط متقاضی خرید لوازم خانگی هستند، بتوانند از این طرح استفاده کنند و به صورت خارج از نوبت، تسهیلات آن را دریافت کنند تا بتوانند زودتر از موعدی که انتظارش می‌رود، لوازم مورد نیاز زندگی مشترک خود را تأمین کنند.
بنابراین وام اصلی و نقدی ازدواج در جای خود قرار دارد، هیچ تغییری در آن صورت نگرفته و هر کس که بخواهد این اختیار را دارد که آن را دریافت کند.

وام غیرنقدی ازدواج اختیاری است

به گفته سکاندار وزارت اقتصاد، در رابطه با موضوع پیشنهاد شده برای دریافت وام غیرنقدی ازدواج، هیچ اجبار و الزامی برای متقاضیان وجود

ندارد و هر کسی که تمایل ندارد، می‌تواند وام نقدی را دریافت کند؛ این پیشنهاد برای برطرف شدن مشکل متقاضیانی است که صرفا از دریافت این تسهیلات، قصد خرید لوازم خانگی مورد نیاز خود را دارند تا بتوانند در سریع‌ترین زمان ممکن نیازهای خود را برطرف کنند. «همت» همچنین به موضوع سبد تسهیلات تکلیفی، از سوی بانک‌ها اشاره کرد و گفت که براساس دستورالعمل بانک مرکزی، بانک‌ها مکلف به پرداخت تسهیلات تکلیفی هستند، اما در طرف دیگر، دولت و بانک مرکزی ترانزانه بانک‌ها را محدود کرده است که این باعث می‌شود مطابق ترانزانه، بانک‌ها نتوانند بیشتر از میزانی که مکلف هستند، تسهیلات تکلیفی پرداخت کنند و این موضوع نباید باعث سوءرداشت مبنی بر عدم پرداخت تسهیلات تکلیفی از سوی بانک‌ها شود. به گفته وزیر اقتصاد، در رابطه با وام جوانان به ویژه برای کسانی که متقاضی دریافت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری هستند، از آنجایی که این موضوع مورد تأکید مقام معظم رهبری است و در دیدار اخیر با ایشان نیز به آن اشاره کردند، بانک‌ها موظف هستند که پرداخت تسهیلات ازدواج و جوانان را در اسرع وقت انجام دهند و من نیز حتما این موضوع را پیگیری می‌کنم تا این مشکل برطرف شود.

در این میسل، «مهدی صحابی»، مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد: براساس مصوبه هیأت عالی بانک مرکزی، مقرر شده است که از روز ۱۱ شهریورماه، ۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جدید از محل آزادسازی سپرده‌های قانونی بانک‌ها به رقم تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری سال‌ها جاری اختصاص داده شود. شبکه بانکی فقط طی ۱۰ روز ابتدایی شهریورماه ۱۵ همت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری سپرده‌های قانونی بانک‌ها به رقم تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری در سال جاری، روند ثبت نام متقاضیان هم تسریع و تسهیل خواهد شد.
بنابراین بی‌شک با تخصیص اعتبار جدید مصوب شده از سوی هیأت عالی بانک مرکزی و همچنین در صورت تحقق پیشنهاد مطرح شده از سوی وزیر اقتصاد، می‌توان در آینده نزدیک شاهد افزایش پرداخت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری باشیم که متعاقب آن، کاهش صف متقاضیان دریافت این تسهیلات را در پی خواهد داشت.

چگونه ۱۳۴۳ماده از قانون تجارت در ۳ جلسه به تصویب رسید؟

سردرگمی تجار با قانون جدید تجارت

مجبور می‌شوند، آرای متفاوتی صادر کنند. وقتی آرای متفاوتی صادر شد دادگاه‌های تجدیدنظر نیز متفاوت صادر می‌کنند.
بعد مجبوریم به محض اینکه این قانون ابلاغ شود طرف شش ماه ۱۰ رأی وحدت رویه داشته باشیم. رأی وحدت رویه هم نمی‌تواند مشکل قانونی را حل کند که از نظر مبانی بی‌بنیان و بی‌ثبات است.
بنابراین در رسیدگی، صدور حکم، اثر حکم، اجرا اختلاف ایجاد می‌کند، تجارت را برهم می‌یزد.
بعد مجبوریم دوباره به همین قانون ۱۰ اصلاحیه بزینم و بدتر از همیشه می‌شود». این استاد حقوق دانشگاه علامه در پاسخ به این سؤال که آیا فعالان بخش خصوصی در تصویب قانون تجارت نظر دادند، می‌گوید: «لایحه سال ۱۳۸۴ که دولت داده بود بخش خصوصی، بخش عمومی، حساب‌رسان خیره، شورای هماهنگی بانک‌ها، بنگاه‌دارها، اتاق بازرگانی، همه نماینده داشتند، مشارکت داشتند و خیلی هم خوب بود، اما قسمت‌هایی که بعدا خودشان اقداماتی کردند معلوم نیست کدام خیری این کار را کرده است نظرات حقوقدانان و اهل فن را نگرفته است. در نتیجه هم از نظر تئوریک و مبانی تئوریک غلط درآمده است، هم از نظر اجرایی و لوازم و توابعی که در عمل می‌تواند رخ بدهد مشکل دارد.» او در پاسخ به این سؤال که آیا اتاق بازرگانی از تجار حمایت می‌کند، می‌گوید: «اتاق بازرگانی متشکل از تجار است، اعضای هیأت رئیسه منتخب تجار هستند. آنها دوست دارند حمایت کنند ولی بحث این است که حتی این اصلاح جدیدی که الان داریم صحت می‌کنیم که در ۲۸ فروردین امسال تصویب شد، نظر اتاق بازرگانی را هم نگرفتند که بعد باید از تجار حمایت کند یا خیر.»

این استاد حقوق دانشگاه علامه به خطر افتادن امنیت سرمایه‌گذاری اشاره می‌کند و می‌افزاید: «امنیت سرمایه‌گذاری ممکن است به خطر بیفتد از جهت اینکه تاجر می‌گوید من ثباتی ندارم اصلا نمی‌داند که تکالیف تاجر چه است. در این قانون اسم تکالیف را امتیاز گذاشته است. تعهدات تاجر تعیین و تکلیف منضبطی نشده است. رابطه پارادوکسال است؛ مثلا از آن طرف می‌گوید برای اینکه شما بتوانید گروه اقتصادی ایجاد کنید باید اسم خودتان را در دفتر ثبت تجارتی ثبت کرده باشید، بعد از آن طرف دفتر ثبت تجارتی می‌گوید باید سابقه چنین فعالیت‌هایی را داشته باشید. می‌خواهم ثبت کنم باید سابقه داشته باشم پس نمی‌کنید

اخبار

سکه به میانه کانال ۴۳ میلیونی رسید

استراحت بازار طلا در ایام تعطیلی

بازار طلا و سکه، هفته جاری را با نوسان قیمت‌ها آغاز کرد و قیمت سکه طرح جدید به میانه کانال ۴۳ میلیون تومان رسید.
آنطور که وب سسایت اتحادیه طلا و جواهر تهران گزارش داده، هر گرم طلای ۱۸ عیار در جریان دادوستدهای روز شنبه، ریزش قیمت داشت و به ۲ میلیون و ۶۱۷ هزار تومان رسید. طلای ۲۴ عیار نیز کاهش قیمت را تجربه کرد و در نرخ ۴ میلیون و ۸۲۲ هزار تومان عرضه شد.
برخلاف ریزش قیمت انس طلای جهانی و طلای داخلی، اما بازار سکه افزایش قیمت را تجربه کرد. به نظر می‌رسد سکه طرح جدید و طرح قدیم که هفته گذشته وارد کانال قیمتی جدید شدند، در این هفته در حال تثبیت در کانال جدید هستند. بر این اساس، قیمت سکه طرح جدید به ۴۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و قیمت سسکه طرح قدیم هم به ۳۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید.
طلای جهانی نیز این روزها روند ریزشی را در پیش گرفته و هم‌اکنون به ارزش ۲۵۰۳ دلار به ازای هر انس رسیده‌است. کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند با توجه به روند رشد قیمت دلار در ادامه سال به واسطه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، قیمت دلار در شش ماهه دوم امسال در شیب ملایم صعودی قرار می‌گیرد. این شیب صعودی بر بازار طلا و سکه نیز تاثیر خواهد گذاشت و پیش‌بینی می‌شود که طلا و سکه نیز افزایش قیمت را تجربه کنند. البته این افزایش قیمت‌ها آرام خواهد بود و شوک قیمتی در بازار مشاهده نخواهد شد.
کارشناسان بازارهای مالی بر این باورند که با توجه به تعطیلات پیش رو در هفته جاری، بازار عملا تعطیل است و نه تنها خرید و فروش چندانی صورت نمی‌گیرد، بلکه نوسان یا تغییر قابل توجهی در بازار ایجاد نمی‌شود.

با رسیدن به ۲۳.۰۷ درصد در هفته اول شهریور

نرخ بهره بین بانکی افزایش یافت

براساس آمارهای بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته اول شهریورماه به ۲۳.۷ درصد رسید.
داده‌های بانک مرکزی از آخرین آمار نرخ سود بین بانکی در پایان هفته اول شهریورماه ۱۴۰۳ حاکی از افزایش ۰.۱ درصدی در روز چهارشنبه، هتم شهریورماه است.
براسا آمارهای بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته اول شهریورماه به ۲۳.۷ درصد رسیده است که در قیاس با آمار نرخ بهره بین بانکی در هفته قبل از آن (۳۱ مردامه که به محدوده ۲۳.۶۹ درصد رسیده بود)، ۰.۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این بالاترین سطح نرخ بهره بین بانکی در سال جاری است.
گفتنی است نرخ بهره بین بانکی در تاریخ سوم مردامه به ۲۳.۶۸ درصد رسید که در هفته‌های پس از آن و تا پایان مردامه به ترتیب در نرخ‌های ۲۳.۵۷ درصد، ۲۳.۵۹ درصد، ۲۳.۶۱ درصد و ۲۳.۶۹ درصد در نوسان بوده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت پاسخ داد

چرا ثبت‌نام خودروی جانبازان عقب افتاد؟

طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته مقرر بود که از روز پنجشنبه (هفتم شهریورماه) سامانه یکپارچه خودرو برای ثبت‌نام جانبازان مشمول بازگشایی شود، اما همان روز اعلام شد که این امر در روز مذکور اجرایی نشده و به روز دوشنبه موکول می‌شود. رئیس سازمان توسعه تجارت، علت این تعویق را نهایی شدن قیمت خودروهای قابل عرضه در این فراخوان اعلام کرد.
به گزارش «ایسنا»، در روز ۳۰ مردامه بود که سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت، به موضوع بازگشایی مجدد سامانه خودروی جانبازان برای مشمولانی که طی فراخوان‌های قبلی انصراف داده بودند، اما مجدداً تمایل به دریافت خودرو جدید خود و همچنین تغییر سال ساخت خودروهای پیشنهادی از سوی شرکت‌های مذکور، دارند، پرداخت و اعلام کرد که این امکان از اوایل شهریورماه به مدت ۱۰ روز صورت خواهد گرفت. بر این اساس پیرو نامه سازمان توسعه تجارت، اعلام شد که سایت سامانه یکپارچه خودرو جانبازان از روز پنجشنبه (هفتم شهریورماه) فعال خواهد شد و به مدت ۱۰ روز کاری این فرصت را برای کلیه جانبازان ۵۰ درصد و بالاتر مشمول فراهم خواهد شد تا به منظور ثبت سفارش واردات خودرو توسط شرکت‌های واردکننده، اقدام کنند.

قابل تأکید مجدد است که نظر به تغییر فهرست خودروهای اعلامی توسط شرکت‌ها از لحاظ سال ساخت، مدل و نوع خودرو و عرضه خودروهای جدید، در این مرحله کلیه جانبازان مشمول که درخواست واردات از طریق شرکت‌ها را دارند نسبت به انتخاب مجدد خودرو (نقد لازم در ارتباط با خودرو انتخابی معمول شود) اقدام کنند و پس از آن فهرست اسامی مشمولان واردات خودرو و همراه نوع خودرو انتخابی جهت عقد قرارداد و انجام فرآیند ثبت سفارش، اخذ مجوزهای موردنیاز، پیگیری ارز، تخصیص به شرکت‌های طرف قرارداد اعلام خواهد شد.
اما در حالی که مقرر بود سایت سامانه از صبح پنجشنبه، بازگشایی امکان ثبت‌نام فراهم باشد، اما چند ساعتی سایت سامانه با اختلال مواجه بود که در نهایت هم طبق اعلام یک منبع مطلع اعلام شد که ایسن زمان به روز دوشنبه هفته جاری (۱۲ شهریورماه) موکول شده و بدین ترتیب متقاضیان از روز دوشنبه به مدت ۱۰ روز کاری فرصت ثبت‌نام خواهند داشت.
در رابطه با علت این موضوع و به تعویق افتادن زمان ثبت‌نام، مهدی ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: دلیل این امر، نهایی کردن قیمت‌های اعلام شده شرکت‌ها و همچنین اضافه شدن آپشن‌هاست. البته تلاش بر این است که زودتر از روز دوشنبه، دسترسی متقاضیان به سامانه و امکان ثبت‌نام فراهم شود.

پادشاه رمزارزها متلاطم است

بیت‌کوین در مرز ۶۰ دلار

بیت‌کوین در طول هفته چندین بار شاهد کاهش قیمت به زیر ۵۸ هزار دلار بود و سرمایه‌گذاران اکنون این سوال را مطرح می‌کنند که چه زمانی حرکت دلسردکننده طولانی مدت قیمت به پایان خواهد رسید و چه مناطقی را از نزدیک نظارت کنند؟
دو الگوی قابل توجه در نمودار هفتگی بیت‌کوین ظاهر شده و تحلیلگران گلسوند پنج ماه گذشته را به عنوان «روند نزولی تعدیل شده ساختاری» توصیف کردند که نشان‌دهنده ضعف حرکت قیمت بیت‌کوین است همچنین اسکیو، تحلیلگر کریپتو، نوسانات شدید نمودار را با نقدبنگی قابل توجه در معاملات آتی مرتبط می‌داند.
از نظر فنی، تشکیل بین یک گاونر و وچ در حال گسترش نشان می‌دهد که انباشت بین ۵۲ هزار تا ۴۸ هزار دلار می‌تواند سودآور باشد.
بطور مشابه، فروش بین ۶۲ هزار تا ۶۷ هزار دلار پیش‌بینی می‌شود و اگر بیت‌کوین در ۴۸ هزار دلار یا ۶۷ هزار دلار قرار گیرد، احتمالاً تغییرات قیمت قابل توجهی رخ خواهد داد.
در نمودار هفتگی، بیت‌کوین به جای آزمایش بالاترین‌های جدید، به شکل گیری اوج‌های پایین‌تر ادامه می‌دهد و افزایش شکاف بین میانگین متحرک همگرایی و اگرایب و خط سیگنال نشان‌دهنده ضرر مشابه سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ است.
در ماه مارس شاخص قدرت نسبی، زمانی که قیمت نقدی به بالاترین حد خود (ATH) رسید به ۸۸.۴۷ صعود کرد، سپس در آگوست به ۴۴ کاهش یافت.

به گزارش کوین مارکت کپ، وضعیت بیت‌کوین به‌عنوان دارایی جهانی به این معناست که رویدادهای کلان اقتصادی و ژئوپلیتیکی نیز بر حرکت قیمت آن تاثیر می‌گذارد و نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران ممکن است با چرخه‌های متفاوتی نسبت به گذشته مواجه شوند.
مجموع ارزش بازار جهانی از برای دیجیتال در حال حاضر ۲.۰۸ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۳۸ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۶ درصد کل بازار از برای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است که ۰.۳ درصد کاهش روزانه را ثبت کرده است.
حجم کل بازار از برای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۶۶.۳۳ میلیارد دلار است که ۱.۰۹ درصد کاهش داشته است.
حجم کل در امور مالی غیرمترکز در حال حاضر ۳.۱۴ میلیارد دلار است که ۴.۷۵ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار از برای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۶۱.۵۲ میلیارد دلار است که ۹۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار از برای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

خبرنامه

به دنبال تلاش دولت برای حل معضل مسکن

سود بانک‌های بزرگ چین کم شد

سود چهار بانک از پنج وام‌دهنده بزرگ چین پس از واکنش به فشار دولت برای کاهش نرخ‌های بهره به‌منظور تحریک تقاضای ضعیف وام در بحبوحه کندی اقتصاد و مشکل بخش املاک و مسکن، کاهش یافت. چین از سال گذشته مجموعه‌ای از اقدامات محرک بخش مسکن را اجرا کرده است و نرخ‌های وام و نرخ وام مسکن را کاهش داده است تا رشد دومین اقتصاد بزرگ جهان را تقویت کند. این کشور در آستانه کاهش تورم است و با بحران طولانی مدت بخش مسکن، بدهی فزاینده و احساسات ضعیف مصرف‌کننده و تجاری مواجه است. بانک صنعتی و تجاری چین با مسئولیت محدود، بزرگ‌ترین وام‌دهنده جهان از نظر دارایی و بانک China Construction Corp با تر تیب ۰٫۸ و ۱٫۴ درصد کاهش در سود خالص سه ماهه دوم را گزارش داده‌اند. بانک چین و بانک ارتباطات نیز در اوایل این هفته سودهای کمتری را در سه ماهه دوم ثبت کردند، اگرچه AgBank این روند را با افزایش ۱۴٫۲ درصدی در روز جمعه کاهش داد. حاشیه سود خالص، معیاری کلیدی برای تعیین سودآوری، در پایان ژوئن از ۱٫۴۸ درصد در سه ماه قبل به ۱٫۴۳ درصد کاهش یافت. اگرچه سه بانک دیگر حاشیه ثابت یا افزایش جزئی را گزارش کردند، اما بعید است که فشار بر حاشیه سود خالص از بین برود. ویوین ژو، مدیر مؤسسات مالی آسیا و اقیانوسیه در موسسه فیچ گفت که برای نیمه دوم سال ۲۰۲۴ فشار بیشتری را بر حاشیه سود خالص پیش‌بینی می‌شود که ناشی از قیمت‌گذاری مجدد وام مسکن و دستورالعمل‌های دولت برای کاهش هزینه‌های استقراض برای حمایت از اقتصاد است. پرداخت سود سهام بیشتر به فشار بر سود وام‌دهندگان ناشی از تقاضای ضعیف وام و بازدهی کمتر وام می‌انفید.

درحالی‌که برخی از بانک‌ها نسبت به افزایش وام‌های بد در بخش املاک هشدار داده‌اند، برخی دیگر قصد دارند باوجود کاهش بیشتر تقاضا برای وام مسکن، اعطای وام را افزایش دهند. لیو جین، معاون بانک چین، روز جمعه گفت که این بانک قصد دارد وام‌های رهنی و وام‌های مصرفی را افزایش دهد. براساس گزارش فیچ، بانک‌های مسکن مسکوئی تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۱۷ درصد از کل وام‌های بخش بانکی چین کاهش یافت، درحالی‌که دو سال قبل از آن ۲۱ درصد بود. در همین حال، بانک ارتباطات چین اعلام کرد که انتظار بدهی بد بیشتری از سوی توسعه‌دهندگان دارد. نیکلاس ژو، تحلیلگر بانکی در مودیز گفت که اگرچه مواجهه مستقیم بانک‌ها با توسعه‌دهندگان مسکن تنها بخش کوچکی از وام‌های آنها را تشکیل می‌دهد، رکود طولانی مدت در بخش املاک، خطر سرایت در بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی را حفظ کرده است. برای پنج بانک بزرگ، نسبت وام‌های غیرجاری تا حد زیادی ثابت یا اندکی کاهش یافته است.

یا هدف درآمدزایی در فوتبال رقم خورد

بانک آمریکایی، اسپانسر جام جهانی ۲۰۲۶

بانک آمریکا به عنوان دومین بانک بزرگ ایالات متحده با امضای قرارداد بی عنوان اسپانسر جدید جام جهانی ۲۰۲۶ معرفی شد تا به گفته مدیران این بانک، از فرصت بینندههای میلیاردر این مسابقات برای جذب مشتری استفاده کند جام جهانی ۲۰۲۶ فوتبال در حالی قرار است به میزبانی مشترک آمریکا، کانادا و مکزیک برگزار شود که در فاصله دو سال تا آغاز این مسابقات، اسپانسرهای مختلف در حال عقد قرارداد با فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) برای استفاده از این فرصت جهت درآمدزایی هستند. جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ با حضور ۴۸ تیم و برگزاری ۱۰۴ مسابقه در ۱۶ شهر میزبان کانادا، مکزیک و ایالات متحده، بزرگ‌ترین دوره در تاریخ مسابقات خواهد بود.

بانک آمریکا (Bank of America Corp) اسپانسر جدید جام جهانی ۲۰۲۶ خواهد بود و این بانک به دنبال درآمدزایی از میلیاردها بیننده بین‌المللی مسابقات فوتبال است. این بانک که دومین بانک بزرگ ایالات متحده محسوب می شود، اولین اسپانسر بانکی رقابت‌های جام جهانی خواهد بود. آنها قصد دارند در شهرهای میزبان، چه در داخل و چه خارج از استادیوم، حضور فیزیکی داشته باشند تا از مشتریان جدید و موجود استفاده کنند. دئوید تاپری، مدیر ارشد دیجیتال بانک آمریکا و رئیس بازاریابی جهانی این بانک گفت: «روزش بهترین مکان برای جذب مشتریان است. مخاطبان بزرگ و متنوع آنجا هستند»

مبلغ قرارداد فیفا با بانک آمریکا مستقر در کارولینای شمالی در شارلوت فاش نشده، اما تاپری گفت که این قرارداد اسپانسرزی بزرگ‌ترین حمایتی است که تا به امروز انجام شده است. یک منبع، ارزش این قرارداد را حدود ۱۰۰ میلیون دلار عنوان کرده است. این قرارداد، بانسک آمریکا را به اولین بانک جهانی تبدیل می‌کند که با فیفا شریک می‌شود. بانک آمریکا به پنجمین اسپانسر در رده دوم فیفا تبدیل می‌شود و به Budweiser, McDonald’s, Unilever و Dove آمریکا، کاندا و اسپانسر در رده اول می‌پیوندد. برای جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، فیفا هفت میلیارد دلار سود کرده اما مدی ملی برتر خود داشت. جام جهانی ۲۰۲۶ بستیرو را برای شرکت‌های مصرف‌کننده مانند بانک آمریکا و شرکای موجود از جمله Visa Inc و Coca-Cola و Qatar Airways فراهم می‌کند تا تبلیغاتشان را به طرفداران ورزش در سراسر جهان برسانند. براین منوینها، مدیر اجرایی بانک آمریکا گفت: فوتبال، مردم دنیا را به هم پیوند می‌زند. جام جهانی فرصتی فوق‌العاده برای تجلیل و تجود ارائه خدمات برای مشتریان و جامعه‌ای است که در سراسر ایالات متحده و سراسر جهان به آنها خدمات می‌دهیم.» مدیر ارشد دیجیتال بانک آمریکا نیز انتظار دارد که میلیاردها بیننده در پلتفرم‌های مختلف ۲۹ روز مسابقات را تماشا کنند: «مخاطبان بسیار زیادی این مسابقات دارد و ما می‌توانیم در مرکز توجه باشیم و نشان دهیم که علاوه چه کاری می‌تواند انجام دهد.» به گفته تاپری، این شرکت بیش از ش ماه وقت صرف کرده است تا برای حمایت مالی به فیفا پیشنهاد دهد. او گفت که روزها در تبلیغات محیطی و تلویزیونی در طول جام جهانی، این بانک در نظر دارد رویدادهای اختصاصی را در حاشیه مسابقات ارائه دهد.

امیدواری اروپایی‌ها به کاهش نرخ بهره

تورم یورو به ۲٫۲ درصد رسید

تورم در ۲۰ کشور اتحادیه اروپا که از یورو استفاده می‌کنند در ماه آگوست به‌شدت کاهش یافت و به ۲٫۲ درصد رسید و احتمال کاهش نرخ بهره توسط بانک مرکزی اروپا را افزایش داد. براساس آمارهای آژانس آمار اتحادیه اروپا (یورواستات)، نرخ تورم ۲۰ کشور عضو این اتحادیه از ۲٫۶ درصد در ماه جولای به ۲٫۲ درصد در ماه آگوست کاهش یافت؛ همزمان نرخ تورم در آلمان، بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه یورو، به ۲ درصد رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد، در ماه آگوست قیمت انرژی در اتحادیه اروپا به‌طور میانگین ۳ درصد کاهش پیدا کرده و این مسئله به کاهش رقم کلی تورم کمک کرده است. نرخ تورم اتحادیه اروپا در حال حاضر به هدف بانک مرکزی اروپا یعنی ۲ درصد نزدیک است، سطحی که بهترین سطح برای اقتصاد در نظر گرفته می‌شود. بانک مرکزی طبق معاهده‌ای که اتحادیه اروپا را تأسیس کرد، موظف است قیمت‌ها را ثابت نگه دارد. اقتصاددانان انتظار دارند که بانک مرکزی اروپا در نشست ۱۲ سپتامبر خود، نرخ بهره را از ۲٫۷۵ درصد، یک چهارم واحد کاهش دهد، درحالی‌که فدرال رزرو در جلسه سیاستگذاری ۱۷ و ۱۸ سپتامبر، نرخ بهره را از بالاترین سطح ۲۳ ساله ۵٫۲۵ تا ۵٫۵ تا درصدی کاهش خواهد داد. به‌گفته اقتصاددانان، رقم پایین‌تر تورم آلمان موازنه را به سمت کاهش نرخ بهره در سپتامبر متمایل می‌کند. اقتصاددانان هشدار می‌دهند که مسیر نزولی تا ۲ درصد ممکن است هنوز پر از دست‌انداز باشد. بانک مرکزی اروپا گفته است که انتظار دارد تورم در آینده در نوسان باشد اما تا پایان سال آینده به هدف خود کاهش خواهد یافت. بانک‌های مرکزی اروپا مقابل‌ه با طغیان تورم ناشی از افزایش قیمت انرژی پس از تهاجم روسیه به اوکراین و به دلیل مسدود شدن زنجیره‌های تأمین قطعات و مواد خام با بازگشت اقتصاد جهانی‌سی از همه‌گیری کرونا، به‌شدت نرخ‌های بهره را افزایش دادند. نرخ‌های بالاتر می‌تواند تورم را با گران‌تر کردن وام‌گیری و خرید کالاها، کاهش تقاضا برای کالاها و درنتیجه کاهش فشار بر قیمت‌ها، مهار کند.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران برای ششمین روز متوالی رشد کرد و با رشد ۲۲ هزار واحدی به یک قدمی کانال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد رسید. بورس تهران بعد از صحت‌های شامگاه جمعه وزیر اقتصاد در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری، در اولین روز معاملاتی خود با رشد بیش از ۲۲ هزار واحدی مواجه شد و تا سطح ۲ میلیون و ۹۸ هزار واحد بالا رفت. در جریان معاملات روز شنبه در بازار بورس تهران، ارزش معاملات کمی بیش از ۴ هزار میلیارد تومان ثبت شد و ارزش بازاری نیز در محدوده ۶۸۴۶ هزار میلیارد تومان جای گرفت. در پایان معاملات روز گذشته به واسطه صحبت‌های اخیر وزیر اقتصاد، رخ بازار سرمایه مثبت شد و شاخص کل خود را در نزدیکی‌های کانال ۲٫۱ میلیون واحدی دید.

گروه فلزات اساسی همچنان پیش‌ناتر ارزش معاملاتی است و با خیر حرکت به سمت تک نرخی شدن ارز، این گروه باز هم مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار گرفت. ارزش معاملاتی این گروه در پایان دادوستدها در حوالی ۲۸۸ میلیارد تومان ثبت شد. گروه شیمیایی نیز با ارزش معاملاتی بیش از ۱۴۲ میلیارد تومانی در جایگاه دوم قرار گرفت تا پس از فلزات اساسی، دومین گروهی باشد که مورد توجه خریداران بازار سرمایه قرار گرفته است اما خودرویی‌ها، جایگاه سوم خود را از دست دادند و پس از چند روز قرار گرفتن در رتبه سوم ارزش معاملات، در پایان معاملات شنبه پایین‌تر از گروه بانکی در رتبه چهارم ایستادند. گروه بانکی ارزش ۸۰ میلیارد تومانی را به خود گرفت و خودرویی‌ها در مقام لیدر سنتنی بازار سرمایه، ارزش معاملاتی ۶۵ میلیارد تومانی را از آن خود کرد که کمترین میزان در تابستان امسال محسوب می‌شود. بورس این هفته یک بازار نصف و نیمه خواهد بود؛ چراکه بازار برای مدت نسبتا طولانی وارد فاز تعطیلات خواهد شد و ممکن است افرادی به دنبال فروش سهام خود و واسطه ریسک‌های خبری و سیاسی باشند و روز یکشنبه را به عنوان فرصت خروج از بازار ببینند.

در یک قدمی کانال ۲٫۱ میلیونی

برای ششمین روز معاملاتی متوالی، شاخص کل بورس تهران رشد کرد

بازار بورس

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به یک قدمی کانال بالاتر رسید

ششمین روز صعودی بورس تهران



و با بیش از ۲۲ هزار واحد افزایش به یک قدمی کانال ۲٫۱ میلیون واحدی رسید. در جریان معاملات روز شنبه ۱۰ شهریورماه، شاخص کل بورس تهران ۲۲ هزار و ۳۸۶ واحد نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۹۸ هزار و ۶۳۹ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۵ هزار و ۷۸۰ واحدی در رقم ۶۵۴ هزار و ۵۱ واحدی ایستاد. در آن سمت بازار هم شاخص هم‌وزن فرابورس با رشد ۱۱۶ واحدی به رقم ۲۱ هزار و ۱۱۶ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با افزایش هزار و ۶۰ واحدی به سطح ۱۱۲ هزار و ۶۰۴ واحد رسید. نمادهای فملی، فولاد و فارس از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای فولاد، وامید و امین نیز از جمله نمادهای قرمزپوشی بودند که بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند.

در بازار فرابورس نیز نمادهای شگوبه، آریا و فزر بیشترین اثر افزایشی و نمادهای بیاس، زماهان و شکام بیشترین اثر کاهش را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکشن بورس نماد فولاد بیشترین تراکشن را داشت و بیش از ۱۴۲ میلیارد تومانی در جایگاه دوم قرار گرفتند. در فرابورس نیز شکام، خنور و فزر بیشترین تراکشن را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۴ هزار و ۱۷۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بود که ۴۲ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد سهام با افت ۳ درصدی نسبت به روز گذشته به رقم ۲ هزار و ۵۴۵ میلیارد تومان کاهش یافت. در پایان معاملات شنبه، ۴۸۱ نماد صف خرید داشتند و ۸۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۱۳ درصدی نسبت به روز کاری قبل به هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۱۷ درصدی به رقم ۳۳۸ میلیارد تومان رسید.

نشانه اعتماد به نیم اقتصادی دولت

بازار سرمایه در هفته جاری، یک بازار نصف و نیمه خواهد بود. روز یکشنبه، جدی‌ترین روز معاملاتی هفته است و بازار برای مدت نسبتا

اتحادیه‌ای برای روزه‌های رفته

چه بر سر رقابت‌پذیری اروپا آمد؟

صرفا قدرت فدرال محدودی برای جمع‌آوری پول از آنها داشته باشد. تصور کنید که ایجاد هماهنگی در این خصوص ققدر می‌تواند سخت باشد.

اروپا قبلا اقداماتی را برای افزایش توان رقابت‌پذیری خود شروع کرده است. سال گذشته، اتحادیه اروپا برای سرعت بخشیدن به روند گذار در حوزه انرژی، یک طرح صنعتی سبزر را تصویب کرد و امسال هم پیشنهاد در پیش گرفتن سیاست دفاع صنعتی را مطرح کرد، اما این تلاش‌ها به دلیل سیاست‌هایی که آمریکا و چین در پیش گرفته‌اند، به نتیجه نخواهد رسید. شرکت تحقیقاتی ریتناد انرژی اخیرا اذعان کرد که بلوک اتحادیه اروپا قادر نخواهد بود اهداف جاتلب‌ان‌اش در زمینه گذار انرژی از جمله استفاده کامل از انرژی‌های تجدیدپذیر، استفاده از ظرفیت فناوری‌های سبزر و سرمایه‌گذاری در زمینه زنجیره‌های تأمین در داخل مرزهای اتحادیه اروپا را محقق کند. از نظر «ماريو دراگی»، سرمایه‌پذیری دولتی و خصوصی در اتحادیه اروپا باید سالانه به اندازه نیم تریلیون یورو (معادل با ۵۲۲ میلیارد دلار) افزایش یابد و این فقط برای گذار در حوزه دیجیتال و انرژی‌های پاک کافی خواهد بود. در این میان، یک نکته را نباید فراموش کرد: گروه قابل توجهی از رهبران در اروپا و نقاط دیگر جهان هستند که بازارهای باز را ترجیح می‌دهند و به مداخلات دولت مشکوک هستند. با این حال ظاهرا بسیاری از مقامات ارشد سیاسی و تجاری اروپا به این نتیجه رسیده‌اند که به اقدامات تهاجمی‌تری نیاز است. آنها می‌گویند اگر اروپا منابع مالی عمومی خود را ادغام نکند و به یک بازار سرمایه واحد نرسد، قادر نخواهد بود سرمایه‌های ضروری در حوزه دفاعی و انرژی و تکنولوژیک را که برای افزایش رقابت‌پذیری لازم است، تأمین کند. از سوی دیگر، اروپا بدون ادغام شرکت‌های کوچک‌تر قادر نخواهد بود وارد رقابت با شرکت‌های بزرگ خارجی شود که موقعیت بهتری برای سرمایه‌پذیری و سودگیری از بازار دارند.

«ماريو دراگی» برای توضیح این موضوع، مثال جالبی می‌زند: «اروپا حداقل ۳۴ شبکه تلفن همراه عمده دارد؛ در حالی که چین چهار و آمریکا سه شبکه تلفن همراه دارد.» «تریکو لئا» هم که برای پژوهش خود مجبور بود از ۶۵ شهر اروپایی دیدن کند، در این دوران از نزدیک با کمیودهای رقابتی عجیب اروپا روبه‌رو شد: «متوجه شدم که بین پایتخت‌های اروپایی در اکثر نقاط امکان سوار شدن به قطار سریع‌السیر وجود ندارد. این یک تناقض بزرگ و نشان‌دهنده مشکلاتی است که بازار واحد و مشترک اروپایی نتوانسته حل‌شان کند.» با این حال، در شرایطی که بسیاری از رای‌دهندگان و تصمیم‌گیرندگان در نقاط مختلف اتحادیه اروپا نگران بازار مشاغل، استانداردهای زندگی و قدرت خرید هستند، اعمال سیاست‌های جدید این اتحادیه می‌تواند معضلات سیاسی بزرگی درست کند. اروپایی‌ها از اینکه قدرت مالی و کنترل سیاسی بیشتری به بوروکرات‌های بروکسل بدهند، ابا دارند. همچنین آنها تمایلی به اینکه شاهد ادغام برنده‌ای ملی با برنده‌های بیگانه و همبظور از بین رفتن شیوه‌های تجاری معهودشان باشند ندارند.

توجه به این حساسیت‌ها اهمیت دارد؛ زیرا امسال شاهد بودیم که کشورازان جاشما در فرانسه و بلژیک در اعتراض به گسترش کنترل اتحادیه به‌خامها را مسدود کردند و کامیون‌های کود را روی جاده‌ها خالی نمودند. اتحادیه اروپا و مقررات زیست محیطی، آنها را ملزم کرده که همه چیز در خصوص برنامه‌های کاشت، استفاده از کود و افتتاح و منطقه‌بندی و مسائل کشاورزی دیگر طبق نظر اتحادیه اروپا پیش بروند. در این میان، نباید فراموش کرد که مقصر دانستن بروکسل، تاکتیکی است که احزاب سیاسی راست افراطی از آن در همه حوزه‌ها استفاده می‌کنند. آنها بلدند که چطور از نگرانیها و دغدغه‌های اقتصادی مردم سواستفاده کنند. آنها گاهی تا حدی پیش می‌روند که مثلا در فرانسه، اتحادیه اروپا را به عنوان دشمن مردم و مسئول تمام مشکلات معرفی می‌کنند. با حضور

احزاب راست بیشتر در پارلمان اروپا و در برخی دولت‌های اروپایی می‌توان انتظار داشت که شکاف‌های بیشتری در بدنه قانونگذاری این اتحادیه ایجاد شود.

کشورهای کوچک‌تر اتحادیه اروپا از جمله ایرلند، رومانی و سوئد با واگذاری کنترل اوضاع به بروکسل یا تغییر قوانین مخالف هستند؛ زیرا نگرانند که صنایع ملی‌شان از این بابت ضربه بخورد. در همین میان، نهادهای مدنی در اروپا با سیاست‌های ادغامی که به ضرر کسب وکارهای کوچک است، مخالفند و آن را آسیب زنده به مصرف‌کنندگان و نیروی کار در اروپا می‌دانند. همچنین این شیوه را باعث افزایش قیمت‌ها در اروپا می‌دانند که اولویت‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی را به حاشیه می‌برد. از آنجایی که در یک دهه اخیر، اروپا در زمینه جذب سرمایه، تحقق و توسعه و بهره‌وری دچار عقب‌ماندگی شده، رقابت‌پذیری‌اش هم کاهش پیدا کرده است. در همین حال نباید فراموش کرد که هزینه غذا، انرژی و مسکن در بسیاری از کشورهای اروپایی طی دو سال گذشته به‌طور قابل توجهی بالا رفته و این به فشار شدیدی روی جوانان منتهی شده است. مقامات اروپایی تأکید ندارند نقش خود را در ایجاد این وضعیت ببذیرند، اما واقعیت این است که سیاست پولی خارج از کنترل آنها باعث شده بحران تورمی تشدید شود و جوانان اروپایی بهیاش را بپردازند.

از سوی دیگر، مسئله عقب‌ماندگی اتحادیه اروپا از آمریکا در زمینه تولید ناخالص داخلی سرانه که این روزها اروپایی‌ها را خشمگین کرده است، نشان می‌دهد اروپایی‌ها به‌طور متوسط ساعت کار کمتری در مقایسه با آمریکا دارند و همواره هم روی این موضوع پافشاری می‌کنند. حالا این بحث مطرح شده که اگر اروپایی‌ها تمایل دارند سطح زندگی‌شان پایین نیاید، چاره‌ای جز اینکه بیشتر کار کنند نخواهند داشت. رهبران اروپایی هم چاره‌ای جز این نخواهند داشت که برای یکپارچگی و هماهنگی بیشتر بین بازارهای‌شان، تدابیر بیشتری به خرج دهند.

<div><div></div>مفقودی</div>
 <div>برگ سبز وسیله نقلیه نپیا ۲ سواری هاچ بک، به شماره پلاک ۵۷۷ ط ۴۶ ایران ۵۹ به شماره شاسی NSR82۱۱00E۱003460، شماره موتور ۰۸۱۳۱۰۸، مدل ۱۳۹۳، به رنگ سفید، متعلق به مطهره دشتی زاده به شناسنامه ملی ۰۲۷۱۹۷۹۶۱۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.</div>
<div><div></div>مفقودی</div>
 <div>کارت هوشمند راننده بشماره ۱۱۱۹۴۱۷ بنام مرضی کلانتری تبار مفقود گردیده واژ درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۱۲۰ d</div>
<div><div></div>اعلام مفقودی</div>
 <div>برگه سبز برگه کمیابی و کارت ماشین خودرو ۱۳۱ به شماره پلاک ایران ۷۸–۲۱۹۰۵۶۰ به شماره موتور ۴۰۳۷۷۶۳ و شماره شاسی ۵۱۴۱۲۲۹۰۷۰۷۶۶۳۵۲ متعلق به خانم بهناز رشتبیرانی سفلی به شماره ملی ۱۶۱۰۱۳۲۱۰۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط گردیده است.</div>

کاربردهای گوگل ترندز برای کار آفرینان

در این میان آشنایی با کاربردهای این ابزار و تغییراتی است که می‌تواند برای برندان به همراه بیاورد. آن وقت شما مثل کاراته کاری می‌شوید که مزایا و شیوه اجرای همه فن‌ها را یاد گرفته‌است. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید از این مرحله به بعد ناک اوت کردن رقیبا دیگر کار سختی نخواهد بود، مگر نه؟

کاربردهای گوگل ترندز

گوگل ترندز یکی از ابزارهای دارای کاربردهای گوناگون است.
خب گوگل آن را به طور ویژه برای کارآفرینان طراحی کرده، اما مثل همیشه سنگ تمام گذاشته است. این یعنی شما برای آگاهی از ترندهای تازه تقریبا نیاز به استفاده از ابزار دیگری ندارید.

ما در این بخش سعی می‌کنیم کمی دقیق‌تر درباره مزایای گوگل ترندز با شما حرف بزنیم. این امر کمک‌تان می‌کند تا آشنایی خوبی با این ابزار به منظور استفاده روزمره پیدا کنید.
خب اجازه دهید بدون هیچ ائلاف وقتی برویم سراغ اصل ماجرا.

مطالعه کلیدواژه‌ها: یک ارزیابی دقیق

تولید محتوا بدون توجه به کلیدواژه‌ها هیچ معنایی ندارد. شاید فکر کنید کلیدواژه‌ها مثل زندانی است که به بازاریابی را در خودش درگیر می‌کند.
خب در این صورت باید کمی دقیق‌تر درباره این مسئله گپ بزنیم. کلیدواژه‌ها در دنیای آنلاین به کاربران برای یافتن محتوای مطابق میل‌شان کمک می‌کند. به علاوه، الگوریتم گوگل نیز براساس همین کلیدواژه‌ها اقدام به دسته‌بندی محتوا می‌کند. به طوری که شما دیگر لازم نیست کارتان را به طور پیچیده دنبال کنید.

مطالعه کلیدواژه‌ها به طور معمول فرآیندی در جهت یافتن بهترین کلیدواژه هاست.
خب وقتی یک تیم بازاریابی از کلیدواژه‌های داغ و پرترفدار برای تولید محتوا استفاده کند، خیلی زود استقبال عمومی از فعالیتش بیشتر خواهد شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند نقش مهمی در موفقیت کمپین‌های بازاریابی داشته باشد.

تنها کاری که برای یافتن کلیدواژه‌ها در گوگل ترندز باید انجام دهید، انتخاب یک موقعیت مکانی و سپس گزینه ترندهای جاری است.
این گزینه به شما تمام کلیدواژه‌های محبوب را نشان می‌دهد. نکته جالب اینکه شما امکان انتخاب از میان زمان‌بندی‌های مختلف را دارید. اینطوری در بازه‌های زمانی گوناگون کلیدواژه‌های محبوب پیش روی‌تان قرار می‌گیرد.

خیلی وقت‌ها بازارباب‌ها کلی ایده درجه یک برای تولید محتوا دارند. با این حال روی موضوعات درستی دست نمی‌گذارند.
اگر شما نتوانید مطابق میل مخاطب دست به تولید محتوا زنید، کارتان با مشکلات زیادی همراه خواهد شد.
تب بازاریابی بیشتر از هر نکته‌ای در پیوند با سلیقه مخاطب است. شما هم برای اینکه بازاریاب خوبی باشید، باید همیشه سلیقه مخاطب را چدی بگیرید.

یکی از کارهای جذابی که با سرویس گوگل ترندز امکان انجامش وجود دارد، مقایسه کلیدواژه‌هاست. این امر به شما نشان می‌دهد از میان چند کلیدواژه کدام محبوبیت و همچنین دامنه مفهومی مشترک بیشتری دارد. نتیجه امر اینکه شما می‌توانید دست به تولید محتوایی هر چه دقیق‌تر و تعامل‌برانگیز بزنید.

ایجاد زنجیره موضوعی: تولید محتوا تا بی‌نهایت

بازاریاب‌ها معمولا خیلی زود برای تولید محتوا به بن بست می‌رسند.
ایسن امر به دلیل مهارت‌های فنی ناقص نیست، بلکه ماجرا از ایده‌های ناپایدار شروع می‌شود.
به زبان خودمانی، اغلب اوقات بازاریاب‌ها ایده

نویسنده: علی آل‌علی
گوگل اسمی است که همه ما در طول روز بارها و بارها می‌شنویم. خدمات مختلف این برند بزرگ قابل چشم‌پوشی نیست. به طوری که زندگی بدون سرویس‌های این برند بیشتر از هر چیزی ترسناک به نظر می‌رسد. در این میان گوگل ترندز یکی از سرویس‌های کمتر مورد توجه این برند بزرگ است.
انگار که کاربران آندقر سرگرم بقیه ابزارهای این غول دیجیتال هستند که دیگر نگاهی به ترندز ندارند. البته در این رابطه کمی هم ماجرا به حوزه خدمات این سرویس برمی‌گردد.
ماجرا از این قرار است که گوگل ترندز ماهیت کمی حرفه‌ای و ویژه کارآفرینان دارد. بنابراین طبیعی است که کاربران عادی خیلی میانه خوبی با آن نداشته باشند.

نکته جالب در این میان بی‌توجهی برخی از کارآفرینان نسبت به این سرویس است.
خب گوگل کلی زحمت کشیده تا این ابزار را آماده کند. وقتی هم پای گوگل در میان باشد، اصل نباید درباره کیفیت یک ابزار شک و تردید به خرج داد. این مسئله‌ای است که می‌تواند اثرگذاری بسیار زیادی بر روی وضعیت یک برند داشته باشد.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین کاربردهای گوگل ترندز برای کارآفرینان را زیر ذره بین ببریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از ماهیت این ابزار پیدا کرده و از آن به مثابه یک گزینه رقابتی به سود خود استفاده کنید.
خب اجازه دهید در ادامه کمی بیشتر بحث را با هم زیر ذره بین ببریم.
شما در این مقاله نه تنها با برخی از کاربردهای مهم گوگل ترندز آشنا می‌شوید، بلکه یاد می‌گیرید چطور از آن در حالت عادی استفاده کنید.

گوگل ترندز دقیقا چیست؟

گوگل ترندز یکی از ابزارهای اساسی در زمینه کسب و کار محسوب می‌شود. این عبارت بارها و بارها درباره بسیاری از ابزارها در دنیای کسب و کار تکرار شده است. با این حال امروزه دیگر جای چنین کلیشه‌هایی نیست.
اجازه دهید به شیوه‌ای متفاوت درباره این ابزار فکر کنیم. آیا تا حالا به سرتان زده درباره اینکه مردم در گوگل چه چیزهایی سرچ می‌کنند، جست‌وجو کنید؟
خب این کار بی‌نهایت سختی است؛ چراکه کسی درباره تاریخچه مورد گورش یا سرچ‌های گوگل با کسی حرف نمی‌زند.
خب در این صورت شما می‌توانید خیلی راحت از گوگل ترندز استفاده کنید. این ابزار به شما فرصت خوبی برای درک وضعیت جست‌وجوی کاربران در مناطق مختلف می‌دهد.

همانطور که از اسم این ابزار پیداست، گوگل آن را برای اطلاع کاربران از ترندهای تازه طراحی کرده است.
خب در این میان بازاریاب‌ها و کارآفرینان بیشتر نیاز را به آگاهی از ترندهاها تازه دارند. به طوری که تمام برندهای بزرگ دنیا برای بهبود وضعیت‌شان در بازار از این ابزار سود می‌برند.

نکته جالب درباره ابزار ترندز رایگان بودنش، دست کم برای اطلاعات پایه، است.
این یعنی شما لازم نیست هزینه‌ای از جیب برای دسترسی به اطلاعات این سرویس پرداخت کنید.
خب همه ما نسبت به هزینه‌های بالای بازاریابی حرفه‌ای آگاه هستیم. در این میان وقتی شما برای یافتن ترندهای تازه نیازی به صرف هزینه نداشته باشید، همه چیز عالی پیش خواهد رفت.

سوال کلیدی در این میان کاربردهای ابزار حیرت‌انگیز گوگل است.
خب تا وقتی شما نسبت به کاربردهای این ابزار اطلاعات کافی نداشته باشید، هیچ تغییری هم در کسب و کارتان روی نخواهد داد.
نکته کلیدی

مناسب برای تولید محتوا ندارند.
به همین خاطر میان تولید محتوای بی‌کیفیت یا دست کشیدن از این فرآیند مردم می‌شوند.
ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از گوگل ترندز را یکی از گزینه‌های بی‌نهایت جذاب برای تولید محتوا با ایده‌های تازه می‌دانیم.
حتما می‌برسید چطور چنین امری ممکن است.
خب اجازه دهید کمی دقیق‌تر بحث را پیش ببریم.

گوگل ترندز به کاربران این فرصت را می‌دهد تا زنجیره‌ای از مفاهیم مشترک را ایجاد کنند.
مثلا شما در رابطه با بازاریابی محتوا ایده‌ای کلی درباره ویدئو مارکتینگ دارید. با این حال دوست ندارید کارتان به همین حوزه محدود شود.
در این صورت می‌توانید از گوگل ترندز کمک گرفته و مفاهیم مشترک با ویدئو مارکتینگ را پیدا کنید.

مزیت مهم گوگل ترندز ارتباط آن با میزان محبوبیت ترندهاست.
این یعنی قرار نیست با زنجیره‌ای از مفاهیم مشترک اما به درد نخور رو به رو شوید.
گوگل ترندز خیلی خوب می‌داند بازاریاب‌ها همیشه دنبال ایده‌های داغ هستند. به همین خاطر میزان محبوبیت هر گزینه را نیز در دستور کار قرار می‌دهد.
این مسئله‌ای است که می‌تواند جذابیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها داشته و کارشان را نیز جذاب‌تر کند.

سرویس زنجیره موضوعی در گوگل ترندز به طور مشخص برای ساده‌سازی فرآیندها طراحی شده است.
این کاری است که قبلا بازاریاب‌ها با دردسرهای بسیار زیادی انجام می‌دادند. به همین خاطر در طول سال‌های اخیر میزان استقبال از گوگل ترندز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کاری در دنیای دیجیتال ساده‌تر شده است. بنابراین اگر شما به دنبال بازاریابی به شیوه قدیمی باشید، دیر یا زود کارتان با مشکلات زیادی رو به رو می‌شود.
این مسئله‌ای است که می‌تواند دردسرهای زیادی برای کسب و کارتان به همراه داشته باشد.
بنابراین باید همیشه نیم نگاهی به راهکارهای ساده در دنیای کسب و کار داشته باشید.

بهبود سئو یوتیوب: دنیای ویدئویی بازاریابی

ویدئو مهم‌ترین فرمت بازاریابی در طول یک دهه اخیر به حساب می‌آید. به احتمال زیاد این روند رو به رشد در طول سال‌های آینده نیز ادامه پیدا می‌کند.
در این میان یوتیوب به عنوان یک پلتفرم انحصاری برای فرمت ویدئو محبوبیت بی‌نهایت زیادی دارد.
درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از آن برای تولید محتوا را ضروری می‌دانیم.
این مسئله‌ای است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود وضعیت بازاریابی شما داشته باشد.

کاربران در دنیسای آنلاین دیگر حوصله محتوای تک سوپوه را ندارند. این یعنی ترکیب محتواها بهترین گزینه برای تعامل با مخاطب محسوب می‌شود.
مثلا درباره همین فرمت ویدئو، استفاده از انواع عکس، کیشن و حتی زیرنویس کلیدی است.
در این میان گوگل ترندز به بازاریاب‌ها کمک می‌کند تا هدف‌گذاری دقیق تری بر روی مخاطب داشته باشند.

این یعنی شما می‌توانید سئو یوتیوب را به مرحله‌ای تازه وارد کنید.
نحوه کار با گوگل ترندز در این میان تنوع زیادی دارد.
در ساده‌ترین حالت شما می‌توانید سئو یوتیوب را در قالب پایه دنبال کنید.
این یعنی دنبال ترندها و کلیدواژه‌های پرترفدار در این پلتفرم بروید.
این مسئله‌ای است که می‌تواند کارتان را کمی هه که شده جذاب‌تر سازد.
خب یافتن ایده‌های تازه و پرترفدار معمولا کار سختی محسوب می‌شود.
شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ بازاریابی را سراغ ندارم که با عشق و علاقه سراغ این بحث برود.
این مسئله‌ای است که می‌تواند کارتان را به طور

اخبار

مدیریت مشارکتی بهترین راه جلوگیری از افت آب های زیرزمینی



یزد – مرتضی نوراللهی پور: مدیرعامل شرکت سهیلی آب منطقه ای یزد گفت: واگذاری منابع آب زیرزمینی به دست جامع محلی بهترین راه جلوگیری از کاهش آب سفره های زیرزمینی است. به گزارش روابط عمومی شرکت سهیلی آب منطقه ای یزد، جواد محبوبی مدیرعامل این شرکت در نشست مدیریت مشارکتی که با حضور غلامرضا مددحوی معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی برگزار شد، گفت: برای حفظ منابع آب موجود در استان باید مدیریت این منابع به دست جامع محلی واگذار شوند. وی با بیان اینکه در حوزه مدیریت مشارکتی باید مطالبه گرمی آگاهانه صورت پذیرد، افزود: تنها جوامع و افراد می توانند ناجی سفره های آب زیرزمینی باشند. مدیرعامل شرکت سهیلی آب منطقه ای یزد با اشاره به اینکه حدود ۳۹۰ حلقه چاه فعال در استان وجود دارد، ابراز کرد: در مجموع از منبع آب زیرزمینی حدود ۸۲۵ میلیون متر مکعب آب برداشت می شود. محبوبی گفت: ۷۰۰ میلیون متر مکعب آب در بخش کشاورزی، ۵۵ میلیون متر مکعب آب در بخش صنعت و خدمات و ۹۰ میلیون متر مکعب آب در بخش شرب و بهداشت از منابع آب زیرزمینی شامل چاه، چشمه و قنوت برداشت می شود. وی به برنامه سازگاری با کم آبی هم اشاره کرد و گفت: از طریق نصب کنتره های هوشمند بر روی چاه های کشاورزی و صنعتی، طرح تحویل حجمی در استان یزد در حال اجرا است.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی :

باز آفرینی شهری باید با تکیه بر تاریخ، هویت و فرهنگ شهرها باشد



اراک- فرناز امیدی: مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: نگاه راهبردی مسئولین برای بازآفرینی شهری بایستی با تکیه بر هویت و فرهنگ و حفظ بافت تاریخی شهرها باشد.به گزارش روابطعمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی، محمود مرادی ترافی در کارگاه آموزشی بازآفرینی شهری که با حضور اعضا ستاد بازآفرینی شهری و کارشناسانی از ادارات و دستگاههای مرتبط برگزار شد، با اشاره به اینکه طراحی باز آفرینی شهری بایستی با مؤلفه «هویت»همراه باشد گفت: وجود منابع غنی فرهنگی در کشور و حفظ و نگهداری از این منابع، بایستی بیشتر مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران شهری قرار گیرد.مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی با بیان اینکه حوزه بازآفرینی واحیای بافت فرهنگی و تاریخی را نتوانستیم آن طور که شایسته است به مردم معرفی و منتقل کنیم، افزود: باید بازآفرینی شهرها به نوعی تاریخ مستند شهر و دلبای‌های فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و معماری آن شهر است که امروزه به دنیا تبدیل به یکی از جذاب‌ترین مقاصد گردشگری شده است.مرادی با اشاره به بازآفرینی شهری با تکیه بر فرهنگ و تاریخ شهر و اهمیت آن در توسعه گردشگری تاکید کرد و افزود: امیدواریم بازآفرینی و طراحی شهری بر مبنای حفظ بافت تاریخی و حفظ کالبد مناطق تاریخی و هویت شهر، را سیاست‌گذاران به عنوان یک اصل مدنظر قرار دهند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در دیدار با مدیرکل دادگستری استان

از همه ظرفیت ها برای مدیریت اضطراری بار بهره گرفتیم



یزد – سید محمد جواد عرفان : مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در دیدار با مدیرکل دادگستری استان یزد، تلاش کردیم تا موضوع ناترازی های تولید و مصرف مشتران کن را کمتر دچار چالش کند و از همه ظرفیت ها برای مدیریت اضطراری بار بهره گرفتیم. مهندس علی جم در دیدار با حجت السلام والمسلمین حسین طهماسبی افزود: استفاده از سیستم های سرمایشی متعارف و تداوم و استمرار گرما باعث شد تا علاوه افزایش خرابی ها به اجبار طرح مدیریت اضطراری بار را اعمال کنیم.وی اضافه کرد: مدیریت اضطراری بار از ساعات اولیه روز در دسترس شهروندان قرار می گیرد اما امیدواریم با کاهش دما در کل کشور این مشکل برطرف شود. او مسئول کاهش ساعت اداری مدیریت بار صنعت و کشاورزی از طریق کنترل پذیر کردن لوازم اندازه گیری و جلب مشارکت آنان،همراهی واحدهای تجاری و اصلاح الگوی مصرف مشترکین خانگی با اعمال طرح های تشویقی را در کاستن مصرف انرژی اترگذار دانست.

تیب رکورد تعداد عملیات راهنمایی کشتی‌ها در بندر شهید رجایی؛

۴۷ عملیات در یک شبانه‌روز



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل بندار و دریانوردی هرمزگان گفت: تیم عملیاتی بندر شهید رجایی با ثبت تعداد ۴۷ عملیات در یک شبانه روز در سال جاری به رکورد جدیدی در تعداد عملیات پهلوهدی و جداسازی کشتی‌ها دست یافته است. به گزارش روابطعمومی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان: "حسین عباس نژاد" روز ششمین ۳۰ مردادماه جاری اظهارکرد: در سال جاری تیم عملیاتی بندر شهید رجایی با ثبت تعداد ۴۷ عملیات در یک شبانه روز و یکپهزار ۱۰۰ عملیات در ماه به رکورد جدیدی در تعداد عملیات پهلوهدی و جداسازی کشتی‌ها دست یافته است. وی ادامه داد: بندر شهید رجایی به عنوان پرترددترین بندر تجاری کشور همواره شاهد بالاترین میزان تردد و خدمات راهنمایی و یدک کشی کشتی‌هایبزره این در است که همجواری این بندر با بنداری مانند بندر شهید باهنر،صنایع فزری و معدنی خلیج فارس(اسکله فولاد)، مجتمع کشتی سازی، بندر (قشم-حراکوه و سلخ) و بندر خمیر باعث شده تیم عملیاتی علاوه بر بندر شهید رجایی، به این بندار نیز خدمت ورود و خروج شناورها را ارائه کرده که این محدوده شامل نوار ساحلی به طول ۴۰ مایل است.مدیرکل بندار هرمزگان بیان کرد: علاوه بر بندر همجوار خدمات‌رسانی لازم در زمینه راهنمایی و یدک‌کش به سایر بندار استان شامل بندرگنبد، کیش، بارسر، کوه مبارک نیز در نواری به طول ۱۹۰ مایل آرای می‌شود.عباس‌نژاد با اشاره به دستگیری تیم عملیاتی بندر شهید رجایی به تعداد ۴۷ عملیات پهلوهدی و جداسازی کشتی‌ها در یک شبانه روز افزود: با توجه به روند رو به افزایش و اضافه شدن تجهیزات و نیروی انسانی جدید به سیستم یادشده شاهد افزایش این میزان و ثبت رکوردهای جدید در آینده خواهیم بود.

در نشست ستاد مهر ۱۴۰۳ مطرح شد؛

شهرداری یزد با اجرای طرح «مهر یار» به استقبال مهر و بازگشایی مدارس می رود



یزد – سید محمد جواد عرفان : اولین نشست ستاد مهر ۱۴۰۳ شهرداری یزد به ریاست معاون محیط زیست و خدمات شهری در سالن آزادی شهرداری یزد برگزار شد. در این نشست که مدیران مناطق پنجگانه، معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری و روسای سازمان های آتش نشانی و خدمات ایمنی، سیما، منظر و فضای سبز شهری، عمران و بازافرینی فضاهای شهری، مدیریت پسماند و معاون سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری حضور داشتند بر موضوع آمادگی همه جانبه برای استقبال از مهر ۱۴۰۳ تاکید شد معاون محیط زیست و خدمات شهری آموزش ترویجی و معرفی سید ضیائی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان ، هتمن شهروپر ماه در یزد در نظر دارد در قالب طرح «مهر یار» به استقبال ماه مهر و بازگشایی مدارس در آغاز سال تحصیلی جدید برود. حمید رضا رحیمی افزود: در این طرح، ضمن آماده سازی مسریهای منتهی به مراکز آموزشی، برنامه هایی از قبیل رنگ آمیزی دیواره های مدارس، نظافت و اهدا گل به مدارس ابتدایی و همچنین دیواره نوبسی را در راستای آموزش شهروندی اجرایی خواهد کرد.

برگزاری همایش آموزشی ترویجی و معرفی سید محصولات کودی در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سید صمد ضیائی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان ، هتمن شهروپر ماه در همایش آموزشی ترویجی و معرفی سید محصولات کودی که در میزبانی گلستان برگزار شد، گفت: در این همایش دو شرکت از استان گلستان و ۱۸ شرکت از استان های تهران، آذربایجان، خراسان رضوی، مازندران، اصفهان و... دیگر استان ها حضور داشتند و کدهای تولیدی خود را در معرض نمایش کارگزاران و کشاورزان قراردادی افزود. این همایش به عنوان نمایشگاه سیدهای کودی کشور محسوب می شود و کشاورزان باید در کنار کدهای بارانه ای از کودهای غیر بارانه ای هم استفاده کنند زیرا به تنهای نمی‌توان به کودهای بارانه ای اکتفا کرد.وی گفت: آب و خاک دو مورد از منابع ارزشمند ما محسوب می‌شوند لزوم است در کنار کودهای شیمیایی به دنبال استفاده از کودهای سبز، آلی ، بیولوژیک و دیگر کودها باشیم تا منبع آب و خاک حفظ شود و به آهای زیرزمینی زمینی خسارت کودی وارد نشود.وی با اشاره به اینکه شرکت خدمات حمایتی صد درصد است، لایه اولی، بیان کرد: عمده فعالیت آن توسط بخش خصوصی و حدود ۲۰ درصد توسط تعاونی های تولیدی آن هم از لحاظ توزیع انجام می‌شود.ضیائی ادامه داد: در گلستان حدود ۷۰ کارگزاری در بخش خصوصی و حدود۲۳ تعاونی تولیدی در ۱۴ شهرستان فعالیت دارند و شرکت خدمات حمایتی کشاورزی نماینده کارگزاران است.وی با اشاره به اینکه گلستان، استان گندم بیش‌شانسته شده، گفت: حدود ۹ تا ۱۱ درصد گندم کشور توسط استان گلستان تولید می‌شود، یعنی حدود ۳۶ درصد از کل گندم کشور را این استان تامین می‌کند.وی اضافه کرد: برای تولید ۵۱ تن گندم، بیش از ۱۰۰ هزارتن کلزا، ۳۰۰ هزارتن جو در مجموع بالای دیوست و پنجاه هزارتن کود های بارانه ای و غیر بارانه ای نیاز داریم برای این که تولید خوبی در استان داشته باشیم.

مدیر امور بازاریابی و مشتریان شرکت خدمات حمایتی کشاورزی کشور:

دست واسطه‌ها باید در توزیع کودهای کشاورزی کوتاه شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در حاشیه این همایش مدیر امور بازاریابی و مشتریان شرکت خدمات حمایتی کشاورزی کشور عنوان کرد: همایش یک‌روزه آموزشی، ترویجی و معرفی سید محصولات کودی بمنظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی انجام می‌شود تا کشاورزان و کارگزاران با جدیدترین کودهای تولیدی شرکت‌کنندگان داخلی آشنا شوند و کودهای باکیفیت را بدون واسطه خریداری و در مزارع و باغات خود استفاده کنند.ه دست واسطه‌ها باید در توزیع کودهای کشاورزی کوتاه شود. هتمن مدیر بندار و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان با بیان اینکه در این مایور واحدهای مختلف عملکرد خوبی را داشته‌اند، گفت: علاوه بر مایورهای بدون اعلام قبلی، چهار مایور بزرگ دیگر نیز در طول سال برگزار می‌شود. محمدحسینی تختی تاکید کرد: باتوجه به اهمیت حوادث و به خصوص آتش‌سوزی در مجموعه بندار به دلیل وجود کالاهای متعدد، آمادگی کارکنان برای مقابله با این حوادث بسیار حائز اهمیت بوده چرا که می‌تواند موجب کاهش خسارات جانی و مالی شود. اضافه می‌شود: بندر شهید باهنر از بنادر چند منظوره قدیمی استان هرمزگان و جزو بنادر فعال ایران و همچنین جزو بنادر صادراتی مهم کشور است. وی گفت: ما در امور صادرات کالای نفتی و غیر نفتی، حمل و نقل کالا محسوب می‌شو که در امور صادرات کالای نفتی و غیر نفتی، حمل و نقل کالا و حمل و نقل مسافری داخلی و بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای دارد.

نخستین دستگاه «خودپر داز میوه» در اصفهان راه‌اندازی شد



دستگاه امروز در میدان «آزادی» به بهره‌برداری رسید و دومین دستگاه در آینده نزدیک در میدان «بزرگمهر» افتتاح می‌شود و در صورتی که این کار مورد استقبال قرار

گیرد، فضای جدیدی برای عرضه خدمت به شهروندان فراهم می‌شود.

وی تصریح کرد: خودپرداز میوه توسط شرکت

افتتاح ۶۴ پروژه با اعتبار ۳۳ هزار میلیارد ریال در شهرستان شهریار بمناسبت هفته دولت



به اعتبار ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت که اثر مطلوبی در حوزه اشتغالیابی خواهد داشت، گفت: در حوزه روستایی و بخش مرکزی و جوقین نیز اقدامات گسترده‌ای صورت گرفته است و شاهد رشد خدمات متوازن در سطح روستاها خواهیم بود. وی افزود، در روستاهای شهرستان نیز شاهد اقدامات و پروژه های خوبی از جمله افتتاح ساختمان کارآفرین روستای سرچرچین، احداث و باز سازی چندین زمین چمن مصنوعی و پارک در روستاهای ییبارک، گردمرامرضی ایلا، باد دهشل پال، الورد، احداث اتاق ماینوتربینگ و چاه آب شرب در روستای یوسف ایلا صبرفی و بسیاری از پروژه های دیگر در هر دو بخش مرکزی و جوقین هستم.

وی در خصوص پیگیری حل دیگر مسائل شهرستان نیز گفت: آب شرب و انتقال آب از تفسیخ‌خانه شماره ۶ تهران، مترو، تعریف محور چیترکو و رامستان و بزرگ شهرستان در منطقه استانیله دیگر مسائلی است که در حال پیگیری ویژه است تا توانیم مشکلات و مسائل شهرستان را مرتفع کنیم.

فرماندار شهریار در پایان با بیان اینکه امروز در دولت وفاق ملی راه خدمت و تلاش برای توسعه و پیشرفت کشور تداوم دارد، خاطر نشان کرد: امروز دولت چهاردهم نیز، با انگیزه و با تکیه بر آرای عمومی و حمایت‌های زهری، کسوت ختمگذارانی را به تن کرده و بر همه ازگان و دستگاه‌ها تکلیف است تا با کمک

به دولت وفاق ملی در مسیر خدمت رسانی به مردم، گامی مهم در رسیدن به اهداف سند هفتم توسعه برداشته شود.

مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب تشریح کرد؛

ترسیم افق تولید ۳ میلیون و ۲۸۰ هزار بشکه نفت

تحقق اهداف چند سئوآپانداز و برنامه هفتم توسعه است.
دانشی بیان کرد: به گفته یکی از کارشناسانی که در حوزه ساخت متنهاى حفارى جهاد دانشگاهى فعال است، بدون صنعت نفت نیز پس از گذشت انقلاب اسلامی در مسیر علمى شدن گام‌هاى بلندی برداشته است.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با اشاره به طراحی، ساخت و تکمیل دانش فنی منته های حفاری در جهاد دانشگاهی، عنوان کرد: ساخت متنهاى PVC توسط مجموعه جهاد دانشگاهی شهر اهور، سند افتخاری بر

دستاورد مهم توزیع برق گیلان:

عملکرد ۹۸ درصدی در جذب منابع تخصیصی از طریق بازار برق

تخصیصی از طریق بازار برق از ابتدای سال برای این شرکت ثبت شده است. گفتنی است استقلال مالی شرکت‌های توزیع، مسوولیت این شرکته‌ا را در قبال وصول مطالبات و خرید برق برای تامین نیاز مصرف برق مشترکان بیشتر می‌کند. همچنین باتوجه به نحوه اجرای طرح مذکور، شرکت های توزیع برق ملزم به دریافت بهای برق فروخته شده خود از مشترکان بصورت جاری هستند تا پس از پایش، معادل آن اعتبار بودجه هفتگی جهت اجرای پروژه ها و طرح های خود در کنار هزینه های جاری دریافت کنند.
شایان ذکر است طبق مستور العمل شرکت توزیع مشترکان مصرف سنگین ملزم به خرید برق مورد نیاز خود از بورس انرژی هستند که این موضوع بصورت خرید مستقیم از بورس یا از دفاتر بازار برق شرکت های توزیع برق سراسر کشور امکان پذیر است

رشت – زرها رساله‌ها: به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی

برق گیلان، باتوجه به اجرای طرح استقلال مالی شرکت های توزیع برق از ابتدای سال جاری، عملکرد این شرکت در حوزه بازار برق و انرژی به منظور جذب منابع عدد ۹۸ درصد را نشان می‌ دهد.

از ابتدای سال ۱۴۰۳ و با اجرای طرح مذکور در سطح کشور، شرکت های توزیع اعتبارات خود را از محل فروش انرژی به مشترکین دریافت می کنند. از ابتدای سال ۶ فقره سیلوبراعضاوت دفتر بازار برق شرکت توزیع برق گیلان ۱۵۸۹ میلیون کیلووات‌ساعت از بورس انرژی خریداری کرده است که این عملکرد منجر به صرفه جویی مبلغی حدود ۶۰ میلیارد تومان در سطح شرکت شده است.

از این رو و با تلاش کارکنان این شرکت عملکرد ۹۸ درصدی در جذب منابع



اصفهان – فایزه مرادیان: شرکت گاز استان اصفهان در دو بخش «گروه سرد» و «طراحی پوستر» موفق شد تبه نخست سومین دوره جشنواره شهید سلیمانی را به خود اختصاص دهد.

در آیین اختتامیه این جشنواره که صبح روز دوشنبه ۲۹ مردادماه ۱۴۰۳ با حضور معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران، مدیران ستادی و جمعی از مدیران عامل شرکت‌های تابعه در سالن شهید رجایی شرکت ملی گاز ایران برگزار شد، تندیس سومین دوره جشنواره شهید سلیمانی به مهندس سنکری مد علی این شرکت اهدا شد و از رئیس روابط عمومی و سرپرست گروه سرد، اعضای گروه سرد و همچنین آقای حشمت اله مره چادگانگی برگزیده در بخش طراحی پوستر با اعطای لوح و هدیه تقدیر بعمل آمد.

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی:

بهره‌برداری از پروژه‌های راهداری شهرستان آشتیان با اعتبار ۶۱۰ میلیارد ریال

وی افزود: در همین راستا پروژه‌های مختلفی اعم از اجرای انواع روکش آسفالت، احداث و بهره‌ررسیاسی روستایی، خط کشتی جاده‌ها، رفع نقاط حادثه‌خیز و مستعد حادثه و... از ابتدای اسالی جاری در استان آغاز به کار کرده و پیشرفت‌های مناسبی نیز داشته است. معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی ادامه داد: امروز نیز همزمان با ایام هفته دولت سه پروژه روکش آسفالت جمعا با اعتبار ۶۱۰ میلیارد ریال در شهرستان آشتیان به بهره برداری رسید. نیروزی یادآور شد: این پروژه‌ها شامل روکش آسفالت محورهای آشتیان –حاتم‌آباد و آشتیان – سیواشان جمعا به طول ۲۶ کیلومتر با اعتباری به مبلغ ۴۶۰ میلیارد ریال و همچنین لکه‌گیری هندی روکش آسفالت محور آشتیان – راهجرد به طول پنج کیلومتر با اعتبار ۱۵۰ میلیارد ریال است که به بهره‌برداری رسید.

مدیر بندار و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان خبر داد:

برگزاری مانور «اطفای حریق، بدون اعلام قبلی» در بندر شهید باهنر

پایتهی تیم‌راه با اعلام حریق در بست برق بندر این بندر بر گزار شد که طی آن عملکرد هر کدام از واحدها مورد ارزیابی قرار گرفت. مدیر بندار و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان با بیان اینکه در این مانور واحدهای مختلف عملکرد خوبی را داشته‌اند، گفت: علاوه بر مانورهای بدون اعلام قبلی، چهار مانور بزرگ دیگر نیز در طول سال برگزار می‌شود. محمدحسینی تختی تاکید کرد: باتوجه به اهمیت حوادث و به خصوص آتش‌سوزی در مجموعه بندار به دلیل وجود کالاهای متعدد، آمادگی کارکنان برای مقابله با این حوادث بسیار حائز اهمیت بوده چرا که می‌تواند موجب کاهش خسارات جانی و مالی شود.

اضافه می‌شود: بندر شهید باهنر از بنادر چند منظوره قدیمی استان هرمزگان و جزو بنادر فعال ایران و همچنین جزو بنادر صادراتی مهم کشور است. وی گفت: ما در امور صادرات کالای نفتی و غیر نفتی، حمل و نقل کالا محسوب می‌شو که در امور صادرات کالای نفتی و غیر نفتی، حمل و نقل کالا و حمل و نقل مسافری داخلی و بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای دارد.



وی از افزایش توانمندی کارکنان مرتبط با اطفای حریق به عنوان یکی دیگر از اهداف برگزاری این مانورها یاد کرد و ادامه داد: مانور یاد شده نیز در روزهای

اصفهان – فایزه مرادیان : دستگاه «خودپرداز میوه» برای نخستین بار در کلاشهر اصفهان در قالب بهره‌برداری از پروژه‌های جدید شهرداری این کلاشهر به بهره‌برداری رسید. به گزارش گروه استانی حیات، دستگاه خودپرداز میوه توسط یک شرکت...

دستگاه «خودپرداز میوه» برای نخستین بار در کلاشهر اصفهان در قالب بهره‌برداری از پروژه‌های جدید شهرداری این کلاشهر به بهره‌برداری رسید.

دستگاه خودپرداز میوه توسط یک شرکت دانش‌بنیان با اعتبار ۲۰ میلیارد ریال طراحی شده است و در قالب آن بنا وارد کردن پستول یا کارت بانکی، محصولات با خدمات مختلف را به مشترکان ارائه می دهد. شهردار اصفهان روز چهارشنبه در مراسم بهره‌برداری از پروژه‌های جدید سازمان مسلماندهی مشارکت شهری و فرارودهای کشاورزی شهرداری گفت: امروز شاهد افتتاح مجموعه‌های خدماتی در قالب توزیع مواد غذایی ویژه میوه و تره‌بار برای شهروندان هستم و هدفمان دسترسی مردم به کالای بهتر، با کیفیت بالاتر و قیمت ارزانتر در همه نقاط شهر است. علی قاسم‌زاده افزود: دستگاه خودپرداز میوه بصورت بسته‌بندی شده و با کیفیت بالا، محصول مورد نیاز را با مشترکان عرضه می‌کند.

وی با بیان اینکه دستگاه خودپرداز میوه در ۲ نقطه شهر بصورت آزمایشی دایر می‌شود، تصریح کرد: نخستین

شهریار – ترنگ اصلائی: فرماندار شهرستان شهریار از افتتاح ۶۴ پروژه عمرانی، اقتصادی، آموزشی، خدماتی، بهداشتی، کشاورزی و ورزشی با اعتبار ۲۳هزار میلیارد ریال بمناسبت هفته دولت در شهرستان شهریار خبر داد. علیرضا فاتحی‌نژاد فرماندار شهرستان در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه در محلی امام خمینی (ره)، بمناسبت گرامیداشت هفته دولت اظهار کرد: هفته دولت فرصتی برای تبیین خدمات دولت و تئویر افکار عمومی در برابر توطئه‌های دشمنان است و در این بین نقش رسانه‌ها بسیار ارزشمند است. وی افزود: طی سه سال گذشته خدمات گسترده‌ای در شهرستان شهریار انجام شده و دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان در طول سال مشغول به خدمت‌رسانی هستند و طی هفته دولت نیز برخی پروژه‌ها به همین مناسبت، مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. فرماندار شهریار با اشاره به اینکه پس از اتمام ماه صفر پروژه‌های قابل بهره‌برداری شهرستان با حضور مسئولان استانی افتتاح خواهد شد افزود: علی‌رغم همه مسائل و مشکلات اسال شاهد افزایش چشمگیر اعتبارات هشتمین ۶۴ پروژه با اعتباری بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در حوزه‌های مختلف مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه این پروژه‌ها همه عدالت محور، متنوع و زیرساختی هستند افزود: در راستای حل کمبود سرانه آموزشی، هفت پروژه آموزشی با اعتبار بیش از ۱۲۶ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد و این امر به عدالت آموزشی در مناطق مختلف کمک خواهد کرد.



اهواز – شبنم قجواند: علیرضا دانشی، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با حضور در ویژه برنامه سرزمین فرصت‌ها به تشریح

نویسنده: علی اعلی‌ علی

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده با کلی امید و آرزو کمپینسی را روانه بازار کنید، اما وسط کار بکهو متوجه ناکامی‌اش در جذب مخاطب شوید.
خب این امر می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد. از کم‌کاری برخی از اعضای تیم بازاریابی گرفته تا عملکرد بهتر رقبا. همه در فهرست دلایل ناکامی کمپین مارکتینگ شما قرار دارد. با این حال نحوه مواجهه شما با چنین اتفاقی تعیین‌کننده خواهد بود. خیلی از بازاریاب‌ها وقتی ناکامی کمپین‌شان را مشاهده می‌کنند، خیلی‌س زود آن را فراموش کرده یا به حال خود رها می‌کنند. این در حالی است که رها کردن یک کمپین الزاما به معنای فراموشی آن از سوسوی مخاطب نیست. احتمالا شما هم کمدی‌های فاجعه‌بار برخی از برندها را هنوز هم بعد از سال‌های سال به یاد دارید.
خب در این صورت نباید انتظار داشته باشید مشتریان‌تان یک کمپین شکست خورده را به این سادگی از یاد ببرند.

وقتی یکی تیم فوتبال در جریان بازی یک یا دو گل عقب می‌افتد، هیچ وقت به ترک زمین فکر نخواهد کرد. در عوض سرمربی و بازیکنان تمام سعی‌شان را می‌کنند تا ورق را برگردانده و به قول معروف کامبک بزنند. این دقیقا همان کاری است که شما در دنیای بازاریابی باید انجام دهید. یعنی از فرصت‌ها برای تبدیل شکست به پیروزی سود ببرید. این امر می‌تواند برای‌تان دردس‌های زیادی به همراه داشته باشد، اما نتیجه نهایی همیشه ارزش را دارد.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور کمپین‌های شکست خورده‌تان را نجات داده و آنها را بدل به عامل موفقیت کسب و کارتان کنید. کافی است تا انتها در این مقاله با ما همراه باشید تا اصول کلی در این زمینه را یاد بگیرید. آن وقت می‌توانید بدون دردسر کارتان را پیش برده و نشان دهید تا چه اندازه بازاریابی حرفه‌ای هستید. نجات کمپین‌های شکست‌خورده: یک استراتژی عملی شکست پایان ماجراجویی یک برند در دنیای کسب و کار نیست. البته به شرط اینکه برنامه‌ای برای بازیابی اعتبار و شهرت از دست رفته در میان باشد و گرنه کار شما همراه با شکست‌های بی‌در پی شده تا جایی که دیگر affقی روشن برای فعالیت‌تان در بازار باقی نماند. کافی است نگاهی به کارآفرینانی که هرساله حوزه کاری‌شان را عوض می‌کنند، بیندازید تا عبار کار دست‌تان بیاید.

شما در ادامه بدون اینکه نیاز به یادگیری مهارت‌های عجیب داشته باشید، با فرآیند نکات کمپین بازاریابی آشنا خواهید شد.
خب اجازه دهید با همین مقدمه کوتاه یک راست برویم سراغ اصل ماجرا و کامبک دنی‌نما!

بازبینی پیام محوری کمپین

گاهی اوقات یک پیام بازاریابی در سر آدم بی‌نهایت جذاب به نظر می‌رسد، اما همین کم آن را تبدیل به کمپین کرده و روانه بازار می‌کنیم. متوجه اشتباهمان خواهیم شد. آن وقت است که دیگر کار از کار گذشته و تانیه‌ها برای جبران ماجرا اهمیت اساسی دارد. البته سناریو می‌تواند از این هم بدتر باشد. مثلا اگر شما هیچ وقت متوجه عدم تناسب پیام‌تان با الگوی رفتار مشتریان نشوید، کلاه‌نایس مرع‌که خواهد بود. به طوری که دست آخر این مخاطب است که شما را نسبت به فاجعه بازاریابی‌تان آگاه می‌کند.

راه حل مورد نظر ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. کافی است هرچند وقت یکبار بازبینی پیام کمپین را در دستور کار قرار دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از اوضاع بازاریابی برند پیدا کنید.

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها عملا کمپین را مطابق با میل خودشان طراحی می‌کنند. این در حالی است که یک کمپین بازاریابی و محتوای خوب باید مطابق با سلیقه مخاطب باشد. به همین خاطر وقتی شما بازبینی پیام کمپین را در دستور کار قرار دهید به طور خودکار از چنین شکافی نیز آگاه خواهید شد. آن وقت می‌توانید بدون دردسر کارتان را پیش برده و نگران هیچ چیز هم نباشید.

خب یک بازاریاب که نمی‌تواند حواسش به همه نکات مربوط به کمپینش باشد. بالاخره یکسری نکات از زیر دست آدم در می‌رود. این بخش برای بازیابی اشتباهات و جلوگیری از تبدیل شدن به یک فاجعه تمام عیار طراحی شده است.

وقتی پیام محتوای شما باب میل مخاطب نیست، می‌توانید قبل از اینکه کمپین تان کاملا به فنا برود، اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این نکته‌ای است که برای شما مزایای زیادی به همراه داشته و حتی می‌تواند مزیت رقابتی‌تان در مقایسه با دیگران محسوب شود. یادتان نرود، سلیقه مخاطب در طول زمان تغییر می‌کند.

به همین خاطر باید سعی کنید خودتان را با آن هماهنگ نگه دارید. چه بسا شما فقط خیال کنید با سلیقه مخاطب و تغییراتش همسو هستید. در حالی که اطلاعات‌تان دست‌کم مال یک دهه قبل است. آن وقت شما می‌مانید و مشتریانی که حتی حوصله نگاه کردن به کمپین‌تان را هم ندارند.

آپدیت المان‌های بصری

چه کسی گفته یک برند باید همیشه از قالبی مشخص برای طراحی المان‌های بصری و گرافیکی استفاده کند؟ این سوالی است که خیلی وقت‌ها جوابی ندارد. در عوض بازاریاب‌ها براساس عادت از یک مدل خاص استفاده می‌کنند. به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم شما را برخلاف جهت رودخانه هدایت کنیم. به طوری که شجاعت لازم برای آپدیت المان‌های بصری‌تان را داشته

شما قرار نیست درباره کسانی که قبلا از برنده‌تان خرید کرده‌اند، تحقیق کنید. در عوض باید وارد زمان حال شوید. این یعنی توجه‌تان به یافتن مشتریانی که علاقه‌مند به محصولات‌تان هستند، معطوف کنید. اگر دوست دارید مشتریان هدف‌تان را به خوبی بشناسید، بد نیست به مشتریان وفادار رقبا‌ی‌تان سری بزنید. این امر اطلاعات خوبی به شما درباره رفتار مشتریانی می‌دهد، چه بسا کمپین بازاریابی شما به دلیل هدف‌گذاری بر روی مخاطب هیچ موفقیتی در عمل به دست نیاورده است. در این صورت شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن تعامل‌تان با مخاطب را به سطح تازه‌ای رسانده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت را به سود خودتان تغییر دهید.

شما قرار نیست درباره کسانی که قبلا از برنده‌تان خرید کرده‌اند، تحقیق کنید. در عوض باید وارد زمان حال شوید. این یعنی توجه‌تان به یافتن مشتریانی که علاقه‌مند به محصولات‌تان هستند، معطوف کنید. اگر دوست دارید مشتریان هدف‌تان را به خوبی بشناسید، بد نیست به مشتریان وفادار رقبا‌ی‌تان سری بزنید. این امر اطلاعات خوبی به شما درباره رفتار مشتریانی می‌دهد، چه بسا کمپین بازاریابی شما به دلیل هدف‌گذاری بر روی مخاطب هیچ موفقیتی در عمل به دست نیاورده است. در این صورت شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن تعامل‌تان با مخاطب را به سطح تازه‌ای رسانده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا از مد بیفتند. نکته کلیدی در این میان تلاش برای همراهی با موج تغییرات است، فقط در این صورت فرصتی



خودتان را متمایز کنید

استفاده از ایده‌های کلیشه‌ای برای تولید محتوا و بازاریابی کاری نیست که افتخاری برای شما به همراه داشته باشد. در این صورت بیشتر از اینکه اقدامی کلیدی برای موفقیت انجام داده باشید، صرفا یک کمپین الکی برای شانه خالی کردن از زیر بار مسئولیت‌های‌تان طراحی کرده‌اید.

هنر شما به عنوان بازاریاب در ایجاد تمایز میان خودتان و دیگران است. به طوری که مخاطب‌تان به حد مشاهده کمپین متوجه تفاوت‌های کلیدی آن با دیگر نمونه‌ها شود. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای تعامل بهتر با مخاطب‌تان نیاز به ایجاد تغییراتی در کمپین‌تان دارید.

اگر فکر می‌کنید محتوای بازاریابی‌تان بی‌نهایت کلیشه‌ای شده است، باید همین حالا دست به کار شوید؛ چراکه محتوای تکراری هیچ جذابیتی برای مخاطب ندارد. در این صورت کمپین که فقط نایمده، مخاطب سراغ دیگر برندهای خواهد رفت. متأسفانه بسیاری از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند تا اید فرصت برای تعامل با مخاطب دارند. این در حالی است که میزان رقابت در بازار اصلا چنین فرصتی به آنها نمی‌دهد.

ایده ما در این بخش تلاش برای زنده کردن ایده‌های خاک خورده است. بی‌شک یک یا دو دهه قبل ایده‌هایی در دنیای بازاریابی محبوب بودند که حالا دیگر نشانه‌ای از آنها به چشم نمی‌خورد. بد نیست برای اینکه تنوعی در کارتان ایجاد کنید، سراغ این ترندهای قدیمی بروید. اینطورسری بدون اینکه خیلی به خودتان سخت‌گرفته یا اوضاع را سخت کنید، فرصت تعامل با مخاطب هدف را خواهید داشت. این نکته‌ای است که می‌تواند به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک کند.

یادتان نرود، همیشه بهترین راه حل‌ها لازم نیست حسایی گران و دردسرساز باشد. گاهی اوقات راه حل‌های ساده درست در کنار دست‌مان است، اما کسی بدان توجه نمی‌کند. پس بهتر است با دقت بیشتری دنیای اطراف‌تان را ارزیابی کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا وضعیت‌تان در بازار را به طور بهتری مدیریت کنید. وقتی برند شما در حوزه بازاریابی خودش را از دیگران متمایز می‌کند وضعیت‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.
خب این امر ذهنیت مخاطب نسبت به کمپین‌تان را تقمیر می‌دهد. حالا اگر وسط کار متوجه تکراری بودن کمپین‌تان شدید، بد نیست از

کاربردهای گوگل ترندز برای کارآفرینان

خاطرس گوگل ترندز با آرشوی بی‌ظنیرش اطلاعات مفیدی در اختیار بازاریاب‌ها قرار خواهد داد. این مسئله‌ای است که می‌تواند به شما برای بهبود وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار حسایی کمک کند.

کافی است از آرشوی گوگل ترندز به مثابه یک تجربه مهم بهره بگیرید. این مسئله می‌تواند به شما برای بهبود وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار حسایی کمک کند.
خب مگر بازاریابی هم در دنیا هست که حوصله مطالعه بازار از نقطه صفر برای هر مناسبت را داشته باشد؟ پس بهتر است به جای اینکه فکر زیادی به تیم بازاریابی‌تان بیاورید، یک راست بروید سراغ ایده‌های اساسی و تاثیرگذار.

ارزایی و وضعیت شما در برابر رقبا: بخش جذاب ماجرا

همه بازاریاب‌ها دوست دارند وضعیت برنشان در مقایسه با رقبا را از نزدیک رصد کنند. این مسئله‌ای است که به شما اطلاعات بسیار خوبی درباره تولید محتوا و بازاریابی می‌دهد.
خب اگر شما از رقبا عقب باشید، این مسئله باید خیلی زود مورد بررسی قرار گیرد. گوگل ترندز هر لحظه به شما امکان ارزیابی رقبا و مقایسه اوضاع خودتان با آنها را می‌دهد. اینطوری دیگر خبری از عقب ماندن بدون حساب و کتاب از رقبا نخواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم حضور رقبا در بازار برای ادامه روند رو به رشد تولید محتوا ضروری است. این مسئله‌ای است که می‌تواند به شما برای موفقیت بیشتر در دنیای کسب و کار کمک کند. به علاوه، رقابت همیشه ایده های تازه‌ای نیز به همراه

نجات کمپین‌های شکست خورده

بهبته بر روی مخاطب‌تان کمک شایانی نخواهد کرد.

بخش دعوت به عمل برای هر کمپینی حیاتی است. بد نیست قبل از اینکه با عجله این بخش را طراحی کنید، خوب درباره ماهیت کمپین و همچنین نیازهای مشتریان فکر کنید، وگرنه وسط راه به مشکل می‌خورید.

اگر به هر دلیلی در میانه راه متوجه بی‌توجهی مناسب به دعوت به عمل‌تان شدید، اصلا نباید وقت را تلف کنید. در عوض بهتر است فوراً اقدام به تغییر این بخش کرده و آن را به اطلاع مخاطب نیز برسانید. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر دعوت به عمل تازه را به نظر مخاطب برسانید؛ به همین سادگی.

فراموش نکنید، مشتریان در طول سال‌های اخیر حسایی باهوش شده‌اند. این یعنی شما دیگر نمی‌توانید به این سادگی آنها را دور بزنید. پس دعوت به عمل‌تان را حسایی تغییر دهید. وگرنه مشتریان از خجالت‌تان در خواهند آمد.

آن وقت دیگر هیچ تکنیکی به دادتان نخواهد رسید. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع‌تان به هم بریزد، کمی هم که شده به فکر تغییر اوضاع کمپین باشید.

تداوم عملکرد مناسب

یکی از مهمترین دلایل شکست کمپین‌های بازاریابی عدم تداوم در فعالیت بازاریاب‌هاست.
خب شما نمی‌توانید یک روز عملکرد حیرت‌انگیزی در بازار داشته و روز بعد کاملا همه چیز را فراموش کنید. در عوض بهتر است کمی هم که شده اوضاع را پایدار دنبال کنید.

عملکرد بدون ثبات در حوزه بازاریابی مثل این است که یک قهرمان المپیک در هر مسابقه با یک فرم متفاوت ظاهر شود. بی‌شک عدم ثبات در عملکرد یک ورزشکار خیلی زود او را از دنیای حرفه‌ای کنار خواهد گذاشت. به همین خاطر ضروری است کمی هم که شده جایی برای ثبات در عملکرد بازاریاب‌ها در نظر بگیرید. اینطوری کارتان برای تعامل با مخاطب هدف ساده‌تر می‌شود.

بی‌شک خیلی از بازاریاب‌ها نسبت به فقدان ثبات در عملکردشان خیردار نمی‌شوند. این درست همان جایی است که باید نسبت به بازخورد دیگران توجه نشان دهید.
خب وقتی دیگران از کمپین‌تان انتقاد می‌کنند، نباید گارد سفت و سختی بگیرید. این امر می‌تواند برای‌تان دردسرساز شده و حسایی اوضاع‌تان را به هم بریزد.

سعی کنید از دل انتقادات دیگران نسبت به کمپین‌تان نکات کلیدی را استخراج کنید. اینطوری کارتان برای آپدیت کمپین و تکاتش راحت‌تر می‌شود.
خب شما که یک تنه نمی‌توانید کمپین‌تان را نجات دهید. پس باید روی کمک دیگران نیز حساب کنید.

اشتباه نکنید، کمک گرفتن از دیگران ربطی به ضعف شما به مثابه بازاریاب ندارد. در عوض باید از توصیه‌ها و دیدگاه دیگران به سود خودتان استفاده نمایید.

فراموش نکنید، بسیاری از بازاریاب‌ها برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از زاویه دیدی متعوع دارند.
خب یک بازیاب همه مسائل را از دریچه دید خودش ارزیابی می‌کند. این در حالی است که گاهی اوقات شما نیاز دارید اوضاع را کمی متفاوت‌تر بررسی کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب داشته و کمپین‌تان را نیز پله به پله بهبود بخشید.
ماجرا جالب شد، نه؟

سخن پابانی

نجات کمپین‌های شکست خورده در نگاه اول کار غیرممکن به نظر می‌رسد. این در حالی است که ما در روزنامه فرصت امروز هیچ کاری را غیرممکن نمی‌دانیم، به همین خاطر نکات مورد بحث در این مقاله برای کمک به شما در مسیر نجات کمپین‌تان طراحی شد. کافی است در ادامه مسیر بازاریابی‌تان از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله استفاده کنید.

قبول رادم هر کاری در ابتدای راه بی‌نهایت سخت است.

با این حال برای اینکه تبدیل به بازاریابی حرفه‌ای شوید، بد نیست گاهی اوقات وضعیت‌تان را کمی هم که شده به چالش بکشید.
خب چالش شما الان نجات کمپین‌های شکست خورده‌تان است. نگران نباشید، نکات مورد بحث در این مقاله برای بهبود وضعیت‌تان مناسب است.
اگر هم در این میان به مشکل خوردید، کافی است با ما در ارتباط باشید. کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده تعامل سازنده با شما و بهبود اوضاع بازاریابی‌تان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

steps-to—vhttps://thepearlcollective.com/revive-your-marketing-plan
https://www.dreamgrou.com/revive—/content-marketing-strategy

دارد. اگر شما تنها برند حاضر در بازار بودید، شاید حتی حوصله بازاریابی هم نداشتید. این در حالی است که امروزه اگر چند ماه بدون یک کمپین درست و حسایی برای شما سیری شود، به مرور از بازار کنار خواهید رفت.

یادتان باشد، ارزیابی رقبا نباید حالت وسواسی پیدا کند. این مسئله‌ای است که می‌تواند شما را از سایر کارها غافل کند. بد نیست بازه‌های زمانی مشخص برای ارزیابی وضعیت رقبا در نظر بگیرید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خیلی ساده‌تر کارتان را پیش برده و نشان دهید تا چه میزان آمادگی تعامل با مخاطب‌تان را دارید. مثلا هر دو ماه یک بار اقدام به تعامل با مخاطب هدف کنید. این مسئله می‌تواند وضعیت‌تان در مقایسه با رقبا را حسایی تغییر دهد. فراموش نکنید، شما توانایی رقابت با برخی از برندها در بازار را ندارید. مثلا به عنوان یک رستوران تازه کار هرگز نباید به فکر رقابت با کفای سسی یا مک دونالد باشید. این امر می‌تواند فشار زیادی به کل شرکت وارد کرده و از نقطه نظر بازاریابی همیشه شما را در وضعیت عدم رضایت قرار دهد. پس سعی کنید مقایسه‌تان را به طور منطقی پیش ببرید. این امری است که نقش مهمی در یک ارزیابی اصولی خواهد داشت. در نهایت نیز می‌توانید با استفاده از نکات مربوط به چنین ارزیابی‌هایی اوضاع‌تان در بازار را بهبود بخشید.

بهتر است وضعیت‌تان در مقایسه با رقبا را به طور مداوم با وضعیت‌های قبلی مقایسه کنید. اینطوری متوجه پیشرفت‌تان در دنیای کسب و کار خواهید شد. این دقیقا همان مسئله‌ای است که می‌تواند

منابع:
https://www.semrush.com/blog/google-trends
https://www.wordstream.com/google-trends

منابع:
https://www.semrush.com/blog/google-trends
https://www.wordstream.com/google-trends